

**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA**

**Trabajo Final de Graduación para optar al grado de Magíster en
Psicopedagogía**

Tema:

**Identificación del rol del docente como facilitador del uso seguro y
responsable de las redes sociales de Internet por parte de estudiantes de
secundaria en Costa Rica**

Agnes Salas Mena

Abril 2013

Resumen

En el presente proyecto de investigación psicopedagógica se realizó una labor orientada a la identificación del rol del docente como facilitador en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, con miras a abordar una temática moderna y armoniosa con las tendencias educativas actuales.

El creciente uso en redes sociales virtuales es un fenómeno en el cual los denominados nativos digitales son activos partícipes por lo que se hizo necesario investigar la capacidad del personal docente de enfrentar los vacíos que muestran los jóvenes que ingresan a estos sitios web, y la necesidad de concientizar a los educadores de su responsabilidad en preparar a sus alumnos para el mundo virtual para que ejerzan una adecuada ciudadanía digital.

También se investigó sobre las características del uso de las redes sociales de Internet que realizan los estudiantes y los educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, así como definir el rol que piensan los docentes que deben de tener sobre esta temática y a la vez definir las áreas en las que el profesor puede realizar intervenciones educativas en beneficio de sus estudiantes.

Palabras claves: rol docente, redes sociales, uso seguro, uso responsable, ciudadanía digital, nativos digitales, intervención educativa.

DECLARACIÓN JURADA

La suscrita Agnes Salas Mena, cédula 1-1042-0198, hace constar bajo juramento que los contenidos que sustentan el Trabajo Final de Graduación: *Identificación del rol del docente como facilitador del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet por parte de estudiantes de secundaria en Costa Rica*, es investigación y producción original de la investigadora.

Declaro bajo la fe de juramento:

Agnes Salas Mena

TRIBUNAL EXAMINADOR

(Nombre) Víctor Hugo Fallas

(Firma) _____

DIRECTOR, SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

(Nombre) Yarith Rivera

(Firma) _____

DIRECTORA, ESCUELA DE EDUCACIÓN

(Nombre) Beatriz Páez

(Firma) _____

COORDINADORA, MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA

(Nombre) Melania Brenes

(Firma) _____

DIRECTOR(A) DE TESIS

(Nombre) Xinia Delgado

(Firma) _____

LECTOR(A) EXTERNO(A)

Agradecimientos

En primer lugar, deseo agradecer a la Maestría en Psicopedagogía de la Universidad Estatal a Distancia por haberme brindado la oportunidad de ser estudiante de dicha carrera.

A la profesora y tutora Melania Brenes, por toda la guía, apoyo y profesionalismo con el que nos motivó a lo largo de cuatro cuatrimestres y más allá.

A los estudiantes del Colegio María Inmaculada con sede en Moravia por ser fuente de tanta información, por su naturalidad y sinceridad al contestar.

A los docentes de dicha institución por sus valioso tiempo y aportes al presente proyecto.

A la dirección del Colegio María Inmaculada por permitirme realizar la presente investigación en su casa se estudios.

A la lectora Xinia Delgado, por su tiempo, calidad y aportes para la mejora del presente trabajo.

Gracias a todos por ser parte de mi proyecto.

Dedicatoria

Este Trabajo Final de Graduación va dedicado a:

Dios, por darme la iluminación, fuerza, salud y voluntad de emprender esta labor educativa.

Mi esposo Carlos, quien creyó en mí, me impulsó a iniciar y continuar, y fue mi apoyo constante a lo largo de toda la maestría.

Mi hija Sofía, con quien me inicié como madre y es un derroche de energía y espontaneidad.

Mi hijo Carlos, ejemplo de fortaleza y decisión, su orden y calidad de observación siempre me inspiraron.

Mi hijo Sebastián, chispa de alegría y junto a quien vencí el temor de iniciar una nueva etapa en mi vida profesional.

Mi madre Maritza, quien me apoyó, celebró mis triunfos y siempre ha sido mi musa profesional.

Mi padre Claudio, ejemplo de rectitud y responsabilidad.

Mi hermano Claudio por su cariño y compañía.

Mi suegra doña Emilia, por su apoyo y cariño incondicional.

Mi suegro don Carlos, quién aún nos bendice.

Mi tía Anabelle, por su amable consejo.

Los amo a todos.

El éxito consiste en vencer el temor al fracaso.

Charles Augustin Sainte-Beuve

Tabla de contenidos

Resumen.....	2
DECLARACIÓN JURADA.....	3
TRIBUNAL EXAMINADOR	4
Agradecimientos	5
Dedicatoria.....	6
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	133
a. Antecedentes.....	133
b. Justificación	22
c. Tema.....	30
d. Planteamiento del problema	30
e. Objetivos.....	31
Objetivo general	31
<i>Objetivos específicos</i>	31
f. Alcances y limitaciones del problema	31
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	34
a. <i>La Internet y las redes sociales</i>	34
b. <i>Análisis de Redes Sociales (ARS)</i>	38
c. <i>Factores psicológicos asociados al uso de las redes sociales de Internet</i> ..	40
d. <i>Los peligros asociados a las redes sociales de Internet</i>	42
e. <i>Importancia del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet</i> 44	
f. <i>El docente y las TIC</i>	46
g. <i>El docente como facilitador en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet.</i>	49

h. <i>Los estudiantes y las redes sociales de Internet</i>	52
i. <i>El enfoque de empoderamiento para el uso de las redes sociales</i>	54
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	58
a. <i>Tipo de investigación</i>	58
b. <i>Fase cuantitativa</i>	60
b.1. Población.....	60
b.2. Muestra.....	61
Cuadro N.º 1: Cantidad de estudiantes del Colegio María Inmaculada Moravia	61
Cuadro N.º 2: Cuadro de la muestra por trabajar	62
b.3. Método de recolección.....	62
Cuadro N.º 3: Descripción de las variables	63
b.4. Análisis cuantitativo de datos	64
c. <i>Fase cualitativa</i>	65
c.1. Población	65
c.2. Muestra.....	65
c.3. Método de recolección de datos	67
c.4. <i>Análisis cualitativo de los datos</i>	68
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	71
1. Las características de los participantes: estudiantes y educadores.	72
Tabla 1 Distribución de estudiantes según edad del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	72
Tabla 2 Distribución de estudiantes según género del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	73

Tabla 3 Distribución de estudiantes según grado académico del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.....	73
Tabla 4 Distribución de profesores según género del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	74
Tabla 5 Distribución de profesores según grado profesional del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.....	75
2. Características del tipo de uso de las redes sociales de Internet que hacen estudiantes y educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia.....	
Tabla 6 Cantidad y porcentaje de uso de las redes sociales en estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto, 2012.	76
Tabla 7 Cantidad y porcentaje de la razón de no uso de las redes sociales en estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	78
Tabla 8 Distribución de la red social que utilizan los estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	79
Tabla 9 Frecuencia de la red social que utilizan los educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	80
Tabla 10 Distribución y porcentaje de la razón del uso de la red social que utilizan los estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	81
Tabla 11 Distribución y porcentaje de la razón del uso de la red social que utilizan los educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	82
Tabla 12 Cantidad y porcentaje comparativa de la frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.....	84
Tabla 13 Distribución y porcentaje del objetivo principal de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.....	85
Tabla 14 Distribución y porcentaje del objetivo principal de uso de las redes sociales por parte de los educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.....	86

3. Conocimientos que tienen los estudiantes y educadores del Colegio María Inmaculada de secundaria sobre el funcionamiento, la seguridad y la responsabilidad en el uso de las redes sociales de Internet. 87

Tabla 15 Cantidad y porcentaje de la comprensión de los términos del contrato del uso de las redes sociales por parte de estudiantes y educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012. 88

Tabla 16 Cantidad y porcentaje de la comprensión del nivel de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes y educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012..... 89

Tabla 17 Cantidad y porcentaje del conocimiento de la configuración del nivel de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes y educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012. 89

Tabla 18 Cantidad y porcentaje del uso de la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes y educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012..... 90

Tabla 19 Cantidad y porcentaje de la razón por la que usan la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012..... 93

Tabla 20 Cantidad y porcentaje de explicación recibida de la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012..... 94

Tabla 21 Distribución y porcentaje de la persona que le dio la explicación de la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012. 95

Tabla 22 Distribución y porcentaje de la razón por la que usan la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012..... 97

4. Opinión de educadores de secundaria sobre su rol como facilitadores en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, y los conocimientos que tienen acerca del tipo de uso que hacen sus estudiantes de estas..... 99

Tabla 23 Cantidad y porcentaje del uso responsable de las redes sociales por parte de estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012. . 99

Tabla 24 Distribución y porcentaje de las consecuencias del uso responsable de las redes sociales por parte de educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.....	100
5. Uso de las redes sociales en el área académica.....	102
Tabla 25 Cantidad y porcentaje del uso de las redes sociales por parte de estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	102
Tabla 26 Cantidad y porcentaje de la importancia del uso de las redes sociales por parte de estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	103
Tabla 27 Cantidad y porcentaje de educadores que consideran importante ser instruidos en el uso de las redes sociales de Internet del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.....	105
Tabla 28 Cantidad y porcentaje de las razones de la importancia para los educadores de que sean instruidos en el uso de las redes sociales de Internet del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.....	106
Tabla 29 Cantidad y porcentaje del uso de las redes sociales en actividades académicas por parte de los educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.	107
CONCLUSIONES.....	11010
RECOMENDACIONES	114
ANEXO 1: ENCUESTAS A ESTUDIANTES Y DOCENTES	1178
ANEXO 2: GUÍAS DE ENTREVISTA PARA ESTUDIANTES Y PROFESORES	1345
ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	13940
ANEXO 4: GRÁFICOS SOBRE EDAD, GÉNERO, GRADO ACADÉMICO Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL COLEGIO MARÍA INMACULADA	1432
Gráfico 1 Frecuencia de edad en estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.....	1443

Gráfico 2 Porcentaje del género en estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.....	1443
Gráfico 3 Frecuencia del grado académico de estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.	1454
Gráfico 4 Frecuencia del género de los profesores del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.....	1455
Gráfico 5 Frecuencia del grado académico de los profesores del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.	1466
ANEXO 5: CARTA DE CONFIRMACIÓN DEL COLEGIO MARÍA INMACULADAD DE MORAVIA SOBRE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	1477
BIBLIOGRAFÍA.....	1499

Capítulo I: Introducción

a. Antecedentes

En el presente siglo XXI, el valor de las redes sociales de Internet se vuelve incuestionable; por ejemplo, el periódico *La Nación* (sábado 13 de octubre, 2012) titula: “Las redes sociales cambiaron para siempre a América Latina”, y agrega: “Las redes sociales se comenzaron a popularizar en Estados Unidos hace ya casi una década. Sitios como MySpace y Hi-5 empezaron a mostrar un cambio de actitud tras los primeros años de uso de Internet y la llegada de los nativos digitales: se perdió el miedo a compartir lo personal en la red de redes y el concepto de privacidad se diluyó un poco ante la posibilidad tecnológica de poder ver y saber lo que amigos, familiares y conocidos estaban haciendo día a día, así como de enterarlos de todo lo que uno mismo hiciese o dejase de hacer” (p. 18 A).

Teniendo en cuenta la importancia dentro de la cotidianidad de muchas personas, también nos indica *La Nación* (2012) que esto se refleja en alrededor de 109 millones de usuarios latinoamericanos que acceden a una cuenta en Facebook o los 33 millones de personas de la región que lo hacen en Twitter, y que los nativos digitales, las nuevas generaciones de niños y jóvenes son usuarios asiduos de dichas redes; llama la atención el fenómeno de que, en muchos casos, no tienen discreción para publicar o compartir aspectos de su intimidad lo que les puede poner en riesgo y, además, son parte del constante surgimiento de redes sociales que se originan para grupos poblacionales específicos; por tanto, es necesario revisar las investigaciones que en este sentido se tienen en nuestro país.

Al investigar para el presente estudio, orientado por la importancia del rol docente como facilitador en el uso seguro y responsable de las redes sociales

de Internet, se encontró realmente pocas referencias de trabajos recientes en Costa Rica, lo cual hizo necesario tener que considerar proyectos internacionales que puedan servir de base al presente documento.

Con respecto a los estudios realizados en el país, las investigaciones van encaminadas en el ámbito docente, de escolares y colegiales a la importancia de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el diseño y planeación de las lecciones, pero también existen investigaciones cuya orientación es relativa a la seguridad y responsabilidad en el ciberespacio. En esta área, es la Fundación Paniamor a nivel nacional la que ha desarrollado las investigaciones más importantes que toman como marco de referencia un enfoque sociopsicológico, que resulta de vital relevancia para esta investigación desde la perspectiva de la Psicopedagogía. Por ejemplo, el trabajo de Grillo y Esquivel (2010), donde se hace referencia, dentro de los estudios más recientes, al hecho del aumento en el acceso y la frecuencia de uso de los jóvenes costarricenses a la que se le denomina la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), que si bien es cierto los jóvenes tienen espacios de crecimiento, también en el estudio citado se señalan una serie de debilidades en esa incursión:

- a. Riesgos ante la información que les llega a los adolescentes en las que se evidencia violencia, racismo, homofobia, pero, además, el contenido que está asociado a la explotación sexual comercial.
- b. La importancia de que la sociedad tome medidas para favorecer un uso seguro y responsable de las TIC.
- c. La Fundación Paniamor, a partir de estudios entre los años 2008 y 2010, permite concluir en relación con la adolescencia, ciberespacio y violencia, que estos se encuentran asociados a comportamientos de riesgo propios de la etapa adolescente (pp. 83-84).

Con respecto a la Fundación Paniamor y los años en los que desarrolló los estudios sobre adolescencia y uso de Internet, en Grillo y Esquivel (2010) se destacan los principales hallazgos de dichas investigaciones:

- a. Los adolescentes recurren a las TIC con frecuencia mostrándose competentes en su uso, lo cual está influido por su posibilidad de tenencia. No obstante, esta característica no refiere ser una variable diferenciadora en cuanto a prácticas de protección en el ciberespacio; por el contrario, pareciera que mayores niveles de destreza instrumental asociados a mayores grados de exposición/uso, generan un efecto de exceso de confianza en la población usuaria, situación que provoca la disminución de sus estrategias de protección e incrementa los niveles de vulnerabilidad y riesgo.
- b. Se identifican similitudes en cuanto a las formas de acceso y tipos de uso entre estudiantes del sistema educativo público y privado, mostrándose en este último caso mayores condiciones de tenencia e intensidad de uso y, en ambos casos, limitado o nulo acompañamiento adulto de calidad (en este caso entendiendo este como informado, ya que es importante no solo limitarse a supervisar a los hijos o estudiantes, sino tener la capacidad de conocer la herramienta como tal).
- c. En cuanto a medios, sobresalen la telefonía celular y el uso de Internet, privilegiando aquellas prácticas relacionadas con la socialización, la comunicación y el entretenimiento, tales como la participación de redes sociales, la mensajería instantánea, la búsqueda y descarga de información y el correo electrónico (pp. 84-85).

Como otros aspectos por resaltar de las investigaciones desarrolladas por la Fundación Paniamor, destacadas en Grillo y Esquivel (2010), relativas al uso de Internet por parte de los adolescentes, se encuentran detalles importantes que se tuvieron presentes, como lo son: que las mujeres son las que más gustan de evidenciar sensualidad en las publicaciones que realizan, que los varones

son más dados a revelar información nociva (ejemplo: pornografía), las prácticas riesgosas entre los adolescentes (violencia hacia sus pares) y la falta (elemento reiterativo en dichas investigaciones) del acompañamiento adulto e informado para guiar en uso seguro y responsable de Internet (pp. 86-87).

Es importante destacar que los datos que Grillo y Esquivel (2010) presentan, la frecuencia y características de uso de Internet por parte de los adolescentes costarricenses, como lo son: que de las 402 personas encuestadas un 21% admite que usa la red por al menos 20 horas a la semana (ya sea desde su hogar u otro sitio; el elemento por tener Internet es que en el hogar aumenta las horas de uso); que la red es usada principalmente para el chat o para las redes sociales y en último lugar para buscar información o para estudiar y que entre las personas que más usan Internet, se da una disminución sustantiva del conocimiento sobre el uso seguro y responsable de la red (pp. 88-89).

Los resultados de las investigaciones de la Fundación Paniamor llevan a una serie de conclusiones de importancia, en el sentido de que al estar la población infantil y adolescente expuesta a los potenciales riesgos de Internet se deciden a volverse entes defensores y transmisores de la protección de derechos y agentes generadores de capacitación (muestra de ello están las charlas diseñadas por esta organización sobre el uso seguro y responsable de Facebook, por ejemplo) (pp. 96-97).

De estas investigaciones se hace fundamental resaltar que son de las primeras en recabar de forma estructurada, metodológica y atinada, las características de uso y frecuencia de uso del Internet por parte de niños y adolescentes costarricenses, en las cuales se pone de manifiesto la importancia de la seguridad en las redes sociales del ciberespacio.

Fuera de nuestras fronteras, en los Estados Unidos existen múltiples investigaciones que se han encargado de poner de manifiesto los peligros de un uso no prudente de Internet, ya que en trabajos como el de Fodeman y Monroe

(2011) se evidencia, a lo largo de una serie de investigaciones en escuelas y colegios de California, la problemática de falta de supervisión y conocimiento de los padres de familia en materia de redes sociales de Internet. De esta investigación se destacan elementos como:

- Solo el 16% de los padres de una escuela (alrededor de 1600) hacen uso de algún tipo de *software* de seguridad en sus computadoras, lo que demuestra que la mayoría de los niños y jóvenes tienen acceso libre a las diversas páginas de Internet.
- Uno de cada diez estudiantes admitió haber recibido en su teléfono celular vía Internet algún tipo de mensaje ofensivo o inapropiado.
- Uno de cada cuatro de los estudiantes admite que se hizo amigo en línea de alguien que no conocía.
- Las niñas son más propensas que los varones a ser objeto de publicaciones degradantes u ofensivas.
- En solo una escuela de California, 802 estudiantes son dueños de una cuenta de Facebook.
- Uno de cada cuatro estudiantes no se ha tomado la molestia de averiguar en qué consisten las configuraciones de privacidad de la red social de Facebook, y mucho menos ponerla en práctica.
- Existen redes sociales como Google Buzz (próximamente Google Earth Plus) que son más seguras que Facebook, pero menos atractivas para los niños y los adolescentes.
- Analiza la capacidad expositiva de Facebook, al sugerirles “amigos de mis amigos” a otras personas, lo que propicia un nivel de privacidad casi nulo para quien no sepa aplicar esta configuración en su cuenta.
- Según aumenta el grado escolar, aumentan los contactos en Facebook; por ejemplo, un niño de 10 años puede tener alrededor de 177 “amigos”

pero al llegar a noveno año de secundaria esa cantidad aumenta hasta alcanzar un promedio de 439 “amigos”.

- Los jóvenes tienden a compartir su cuenta y contraseña con otros congéneres, lo que hace que muchas veces pierda el control de la privacidad de su cuenta, y se exponen a ser “hackeados”.
- Usuarios de Facebook en edades entre los 11 y 16 años admiten que al menos el 30 por ciento de sus contactos son “amigos virtuales” por lo que, en realidad, no saben con quién están tratando (¶, 1, 4, 6-9).

A partir de la puesta en evidencia del uso no responsable ni seguro que hace esta población estudiantil en California de las redes sociales de Internet, Fodeman y Monroe (2011) plantean una serie de recomendaciones a las personas encargadas de velar por la seguridad de niños y adolescentes, no limitándose a padres de familia, sino que realizan un llamado a los educadores también, en donde hacen señalamientos muy contundentes en relación con los siguientes hechos:

- no recomiendan (bajo ninguna circunstancia) el uso de redes sociales de Internet para ningún menor de 15 años.
- el asesoramiento que se pueda impartir no se debe limitar a aspectos simples del uso tecnológico de las redes sociales de Internet, sino enfocarlo a aspectos sociales, psicológicos y emocionales; por tanto, cobra importancia una visión más holística del fenómeno, no limitando la información a tecnicismos (¶ 10).

Muchos de los trabajos investigativos en la actualidad que provienen de los Estados Unidos, explican de manera muy concreta el desconocimiento generalizado en materia de seguridad y privacidad que hay entre los usuarios de redes sociales como el caso de Facebook; debido a esto, destacan la importancia de adquirir este conocimiento, lo que pone de manifiesto la problemática en este sentido:

Unos 13 millones de usuarios estadounidenses de Facebook no utilizan los controles de privacidad en ese sitio, o no saben configurarlos, indicó el estudio. La investigación expone que cerca de 4,8 millones de estos usuarios anunciaron en la red social que viajarían en una fecha determinada, lo que puede ser una invitación para potenciales robos en el domicilio. Solo el 37% de los usuarios de Facebook dijo haber usado las herramientas para ajustar el nivel de confidencialidad de la información, de acuerdo con esta encuesta realizada a 2000 personas en Estados Unidos la segunda quincena de enero (*La Nación*, 2012, ¶ 2).

Las investigaciones de los Estados Unidos con respecto a Facebook, también incluyen parámetros de índole psicológica, en vista de que se busca analizar el valor que los individuos les otorgan a las imágenes y a los contenidos que se *postean* en las cuentas. Se tiene que las personas se ven afectadas en su autoestima a partir de las imágenes que le llegan de otros de sus contactos de la red. La investigación afirma que:

Un estudio realizado por la Universidad de Utah, Estados Unidos, reveló que las fotos que comparten los usuarios a través de Facebook, en las cuales las personas se ven muy felices, producen sentimientos de tristeza en los usuarios que las observan. El grupo de investigadores encuestó a 425 estudiantes preguntándoles si estaban de acuerdo o en desacuerdo con frases como “algunos de mis amigos tienen una mejor vida que yo” o “la vida es injusta”. Según la encuesta, casi el 95% de los usuarios menores de 23 años afirma que se siente triste cuando ve que sus amigos son más felices que ellos. Además, los investigadores pudieron determinar que entre más tiempo pasan en Facebook, más piensan que los otros tiene mejor vida (*La Nación*, 2012, ¶ 2-3).

Por otra parte, en América Latina, países como México muestran investigaciones del alcance psicológico de las redes sociales de Internet entre sus adolescentes; sus investigaciones son altamente reveladoras; tal es caso de

la de investigación en el diario *El Universal* (2011); en esta, a partir del muestreo de una serie de investigadores, se llegó a conclusiones destacables sobre el uso de las redes sociales de Internet, en donde se ha determinado que incluso para muchos jóvenes el uso de estos sitios es fundamental en la resolución de conflictos de sus vidas ya que para algunos jóvenes mexicanos:

“Hoy las redes sociales son la salvación para cualquier chavo mexicano, por ejemplo, cuando me siento triste lo posteo y de inmediato mis amigos responden. De la misma manera, cuando necesito dinero, lo escribo en mis cinco sitios y vendo todos mis gadgets de volada, así podría enumerarte mil cosas. No soy el único que hace estas cosas, todos mis amigos opinan lo mismo”, platica el joven universitario (§ 3).

De esta investigación de *El Universal* (2011), se resaltan una serie de variables que se utilizaron para llegar a las conclusiones del artículo, como la conectividad a estas redes sociales, y se concluyó que alrededor de un 70% de los mexicanos usuarios de Internet tienen una o más cuentas en alguna red social y que al menos un 55% de estos han subido alguna foto o video, lo que pone de manifiesto la importancia de fomentar espacios de seguridad cibernética entre los usuarios de las redes sociales, al exponer su vida privada a los demás, siempre con el riesgo de que desconocidos tengan acceso a esta (§ 8).

También de este estudio se destacan elementos importantes de considerar, como es el hecho de que el control que se debe de tener sobre el uso y la frecuencia de uso de dichas redes sociales es fundamental, en vista del aumento de casos de lo que se denomina “ciberadicción” o caer en el aislamiento social –de la realidad– al preferirse socializar virtualmente por aspectos internos, como los señalados en la investigación de Suler (2004). En este sentido, ya existen otras formas virtuales de socialización como la página Second Life, en la cual las personas que participan en ella pueden escoger lo que quieren ser, sus características físicas deseables, etc., lo que resulta preocupante en vista de que la satisfacción que obtienen en estos espacios cibernéticos los puede aislar más del mundo real.

En España también se han realizado investigaciones relativas al tema en estudio, como en el trabajo de González (2008, ¶ 1), donde se ha demostrado de forma estadística que el acompañamiento o asesoramiento en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, está muy lejos de ser lo que debe y más bien se ve caracterizado por estar en presencia de lo que denomina una “Generación TIC TAC”, al estar sometida a las tecnologías de la información las 24 horas y a cambios radicales tecnológicos frecuentes. Además, le denomina la generación enfocada a lo social (el 70% de los usuarios de Internet entre 10 y 18 años la utilizan con fines de conversar a través de las redes sociales) y la generación autodidacta (no hay quién les asesore de forma adecuada sobre la red cibernética).

Esta realidad del incremento en el uso de las diversas tecnologías informáticas cibernéticas orientadas a la comunicación, ha llegado a organismos de la trascendencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que incluso ha creado la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT), ente especializado en materia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de la cual emanan diversos documentos relativos a esta área; entre estos, se destaca un manual para ayudar a los padres y educadores a generar las estrategias de protección de la infancia en línea; en este señalan que: “La protección de la infancia en línea es un asunto mundial y, por lo tanto, la respuesta debe ser mundial” (UIT, 2009, p. 6).

La misma UIT (2009) puntualiza una serie de los riesgos relativos al uso no seguro de la Internet, cuando nos dice que los “usuarios no son conscientes de la información personal que divulgan en línea, y hasta ni saben cómo lo han hecho” (p. 21). Siempre en línea con esta realidad, nos señala también la UIT (2009) que los usuarios olvidan verificar los niveles de seguridad en navegación virtual, e incluso brindan información privada de forma inocente por medio de la participación de encuestas virtuales cuyo fin no es claro.

En el caso costarricense, se cuenta con el trabajo de Bartolomé Pina (2011), quien, en una investigación exhaustiva sobre recursos tecnológicos,

evidencia los problemas sobre privacidad y seguridad en el uso de redes sociales de Internet, ya que se refiere a: “la falta de respeto a la privacidad que se genera por la publicación automática de información del usuario” y cuando se hace “pública información personal” (p. 166).

A partir de los antecedentes estudiados, se pone de manifiesto la importancia de que así como en diversos países se ha trabajado con respecto al alcance de Internet y sus redes sociales en las poblaciones infantiles y adolescentes, y la falta de acompañamiento de estos por parte de adultos, es necesario también analizar el caso dentro del sistema educativo costarricense, con el fin de brindar las recomendaciones pertinentes para un adecuado abordaje del asunto, por los hechos ya señalados, en el sentido del alcance emocional y riesgos de un uso no seguro de las redes sociales de Internet. Desde una perspectiva educativa, nace la interrogante ¿cómo el docente puede fungir como un agente protector?

Esta pregunta se debe contestar a partir de un principio básico, el cual sería, ¿cuánto conocen los educadores costarricenses sobre los usos de las redes sociales de Internet? En vista de que para que un docente sea transmisor de conocimiento tiene que haberse apropiado de este en primer lugar; en nuestro país ya empiezan a destacar casos, aunque de manera incipiente, de profesores que utilizan diversas aplicaciones y redes sociales para enseñar dentro de sus aulas. Un caso es del profesor de Estudios Sociales y Cívica Erik Sandí, quien dice aprovechar el interés por la tecnología de sus alumnos para diseñar sus estrategias de aprendizaje (Cerdas, 2012).

b. Justificación

En la actualidad a escala mundial, el uso de las redes sociales de Internet es una realidad que se ha venido extendiendo de manera vertiginosa, lo que ha

hecho necesario que las personas se interesen por acceder, de manera segura y responsable, a las diversas cuentas que decidan abrir en el ciberespacio.

Costa Rica no escapa a dicho fenómeno. La forma en que las personas hacen uso de Internet ha propiciado movimientos de instituciones gubernamentales como el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT), Radiográfica Costarricense (RACSA), el Patronato Nacional de la Infancia (PANI), entre otros, que procuran educar a las personas para que conozcan los potenciales riesgos de no emplear Internet de forma segura y responsable (MICIT, 2011, ¶ 1).

También señala el Ministerio de Ciencia y Tecnología (2011) con respecto al uso de las redes que:

El uso activo y frecuente que los niños, las niñas y los adolescentes están haciendo de la Internet como medio para ampliar su red social, ha convertido la Red en un espacio de socialización clave, asumido por los nativos digitales como su nuevo campo de encuentro, diálogo y aprendizaje. Por lo tanto, es importante que estos procesos se den mientras estén acompañados adecuadamente por las familias, sus docentes y otros adultos con influencia en su formación. Para así poder potenciar todas las posibilidades que ofrece la Internet y neutralizar los riesgos presentes generados a partir de conductas y prácticas no seguras (¶ 7).

Con lo anterior se pone de manifiesto que las partes involucradas en la crianza o educación de niños y jóvenes del país (denominados nativos digitales por la era en la que les correspondió nacer de grandes avances tecnológicos) deben tener la capacidad de brindar el debido acompañamiento a los menores; las personas responsables de estos, deben capacitarse en materia tecnológica –no solo en la teoría– para poder estar a la altura de los tiempos y de los requerimientos de los menores.

Además, como señala el MICIT (2011, ¶ 13), el que las personas aprendan a hacer un uso responsable y seguro de Internet y sus redes sociales, favorece, de manera importante, la reducción de los riesgos asociados al empleo de estas, por el hecho de que más que prohibir páginas virtuales, se deben promover prácticas saludables en el uso de Internet, en vista de la gran cantidad de horas que dedican los jóvenes costarricenses a estar en el ciberespacio. Según la Fundación Paniamor, para esta población adolescente entre los 13 y 18 años ronda las tres y cinco horas semanales (inmersos en la red social de su predilección).

Para el caso costarricense, según la página de Internet Alexa (en <http://www.alexa.com/topsites/countries/CR>, 2011) encargada de monitorear las web de Internet más empleadas en diversos países alrededor del mundo, se nos señala que la red social Facebook es la más buscada en nuestro territorio. En ese sentido, el diario *La Nación* (2011) indica que dicha red social ya cuenta con casi un millón de usuarios en el país, lo cual muestra, de manera muy evidente, su alcance. Esto pone de manifiesto la importancia de destacar una vez más el luchar por educar a nuestros niños y adolescentes para lograr: “reforzar su capacidad de analizar, discernir y de anticipar las consecuencias de las decisiones que toman cuando utilizan su red social favorita y navegan en línea sea cual sea el propósito” (Lemineur, 2011, ¶ 7).

Muchos autores que han trabajado el tema de la seguridad en las redes sociales, coinciden en que los peligros a los que están sometidos tanto niños como jóvenes son casi los mismos que existen desde el surgimiento del Internet, pero el funcionamiento de estas en sí, incrementa el riesgo para estas poblaciones (Flores, 2009, ¶ 1).

La manera en que afectan la seguridad estas redes sociales, puede presentarse de forma muy diversa, pero para Flores (2009, ¶ 5-10), los puntos por destacar en esta materia son:

- a. Pérdida del criterio de referencia: se promueven relaciones por medio de otras relaciones; es decir, se aceptan dentro de los contactos a amigos de mis amigos aunque sean desconocidos.
- b. Exceso de operatividad sin intervención directa y consciente del usuario: cuando las personas sin estar en conexión a la red forman parte de servicios, a los que no sabe aceptó, en acuerdos de uso que ni leyó.
- c. Funciones demasiado potentes y de efectos desconocidos a priori: esto significa que otras personas pueden hacer públicas fotos, videos, entre otros, en las que aparece etiquetado un usuario que tal vez no sabe de este hecho.
- d. Concentran el universo de relaciones de manera intensiva: falta de consciencia de la magnitud de alcance y repercusiones de lo que se publica.
- e. Guardan, explícitamente o no, información muy precisa: algunos usuarios se vuelven víctimas de un rastreo intensivo a partir de la publicación de sus intereses y demás acciones que quedan registradas dentro de la red.
- f. Presentan al usuario las opciones de manera demasiado interesada, lo que suele implicar pérdida de la privacidad: las políticas comunes entre las plataformas en las que se solicitan datos mínimos de registro para el ingreso a estas o para darse de alta.

En el caso de la población docente, el desinterés marcado por el capacitarse en seguridad en las redes sociales, radica en que los medios de comunicación como la televisión o la prensa escrita muestran los casos negativos en el empleo de esta redes sociales por los jóvenes cuando se presentan hechos como:

Estudiantes que se reúnen virtualmente para conformar pandillas y citarse con otros grupos de jóvenes, en un sitio físico, para pelear; jóvenes y niños contactados en estas redes por adultos con turbias intenciones; delincuentes que utilizan datos y fotos personales publicados en ellas para realizar todo tipo de fechorías; estudiantes que difaman y calumnian a sus profesores por este medio; docentes que despotrican del comportamiento de sus estudiantes, etc. (López, 2011, ¶ 3).

Pero este tipo de actos, en vez de generar temor, deben convertirse en entes que motiven en la educación a trabajar en una correcta ciudadanía digital en las redes sociales de Internet, más que un factor que sirva para justificar la falta de interés por comprender el manejo adecuado de estos sitios virtuales; la realidad del país nos obliga a volver nuestra mirada para generar los espacios de educación en esta materia.

Ante esta situación, se necesita conocer, en primera instancia, el funcionamiento de la red social en sí y lo correspondiente a las configuraciones que esta presenta. Para el caso de Facebook (la más empleada en el país), se tiene que:

En efecto, el “producto” llamado Facebook es algo vivo que cambia constantemente y es generado por los propios usuarios. A diferencia de los medios con los que las generaciones mayores crecimos –libros, periódicos e incluso radio y televisión–, podemos verlo como el producto colectivo de las vidas diarias de millones de usuarios (no sólo sus relaciones sociales, pero todo lo que hacen), que se actualiza en forma espontánea, en todo momento, alrededor de todo el mundo. Es un humano dentro y fuera de Internet (Collier y Magid, 2010, p. 2).

Por otra parte, se debe tomar en cuenta que la “maquinaria” que mueve y hace funcionar las diversas redes sociales de Internet, corresponde a un factor humano que amerita ser estudiado y comprendido por quienes desean ser instruidos en el uso seguro de dichas redes, y que para este caso serían los

docentes, quienes también deben ser informados de la manera en que estas redes pueden influir psicológicamente en los jóvenes.

Las investigaciones psicológicas orientadas al análisis del uso de Internet nos señalan un fenómeno sumamente interesante, denominado “el efecto de desinhibición online”, que seguidamente John Suler (2004, ¶ 1) caracteriza: “Es bien sabido que las personas dicen y hacen cosas en el ciberespacio que normalmente no harían o dirían en el mundo cara a cara. Se aflojan, se sienten más desinhibidos, se expresan más abiertamente”.

El hecho descrito en el párrafo anterior justifica la atención de los docentes para no solo comprender los factores que conllevan el efecto de desinhibición *on line* en sí, sino para poder ir más allá y fungir como agentes protectores de niños y adolescentes.

En la actualidad, en Costa Rica se lucha por alcanzar una real democratización de los accesos de los estudiantes a la tecnología. De manera muy evidente, se requiere que las partes involucradas en los procesos de aprendizaje se encuentren lo suficientemente alfabetizadas en materia cibernética y de forma muy especial en seguridad en este sentido.

Los docentes deben ser promotores del cambio, en vista de lo que nos señala Cuevas, Álvarez y Ravasio (2009), al decir que:

El advenimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación ha recreado un nuevo escenario en las sociedades modernas, por lo que es inevitable que marquen un giro hacia nuevas formas de relacionarnos, comunicarnos, trabajar, pensar, enseñar, aprender, vivir. La versatilidad digital ha transformado, las raíces del orden social, político, económico y vivencial del ser humano en su comunidad. Asimismo, los productos sociales y culturales se han innovado a partir del desarrollo de las TIC. En este contexto es impensable que no nazca una nueva realidad pedagógica” (pp. 7-8).

Además, varios autores, como Haro Ollé (2008) y Segovia (2011), hacen un claro y fuerte señalamiento, en el sentido de que las redes sociales de Internet son el nuevo reto educativo para los docentes que desean modernizarse e ir en forma armoniosa acorde con los nuevos tiempos. Estos autores enfatizan la importancia de que los educadores se alfabeticen tecnológicamente para ser capaces de llevar el ritmo y las demandas de las nuevas generaciones.

También, por medio del *Documento de Segovia* (2011) se hace un llamado a que los educadores se replanteen el proceso educativo, en vista de que uno de sus supuestos consiste en generar en el estudiante las competencias suficientes y necesarias para afrontar, de manera adecuada, las exigencias de las sociedades actuales. Llevando esto al marco de los actuales requerimientos, para el Parlamento y Consejo Europeo se habla de la **competencia digital**; esta habilidad está “basada en el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, así como para comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet” (¶ 4).

También, se señala en el Documento europeo de Segovia (2011) la importancia de aprender a aprender, para lo que indican que esto es “la habilidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, para organizar su propio aprendizaje y gestionar el tiempo y la información eficazmente, ya sea individualmente o en grupos” (¶ 4).

A partir de los puntos citados de previo, se fundamenta la pertinencia de que una disciplina como la Psicopedagogía analice el fenómeno de las redes sociales de Internet y la importancia del uso seguro de estas, en vista de que al gozar de gran popularidad entre la población infantil y adolescente del país, existe un gran componente emocional aportado por estos, y los ataques cibernéticos (*ciberbullying*) son una realidad que, en criterio de Segura Kids (2010), pueden dejar consecuencias:

Las víctimas de esta práctica pueden padecer distintas consecuencias emocionales y psicológicas, similares a las víctimas de otros tipos de acoso, que van desde la baja autoestima, depresión, comportamientos agresivos hacia ellos mismos o hacia los demás, entre otros.

Debido a la posibilidad del anonimato que permite la Internet, así como la continuidad y variedad de ataques que pueden recibir las víctimas, el acoso provocado por los atacantes puede maximizar los efectos antes mencionados (¶ 5-6).

De todos estos puntos, es importante retomar la parte emotiva dentro del estudio de las redes sociales de Internet, por las razones descritas en los párrafos anteriores y la relación inequívoca que se da entre el bienestar psicológico y el desempeño educativo, áreas de interés de la Psicopedagogía.

Según investigaciones desarrolladas, los factores que afectan de forma tanto positiva como negativa el desempeño educativo, se pueden catalogar en tres líneas de estudio. De acuerdo con Chávez (2006), estas son:

- a. Intelectuales/cognitivas.
- b. Aptitudes para el estudio.
- c. Afectivas.

Hasta hace algunos años, las personas expertas en educación se limitaban a predecir el grado de éxito y de fracaso en el rendimiento escolar, con la determinación de las características de los dos primeros puntos señalados. Sin embargo, en la actualidad está claro que la afectividad es un factor preponderante en el desempeño académico, que consiste en una serie de variables como personalidad, la autoestima/autoconcepto, la motivación, la autoeficacia o la influencia de los progenitores. Aun así, entre los mismos expertos en el área no hay claridad para definir el grado de influencia de estos factores en el área de desempeño educativo, ya que son elementos intrínsecos a cada individuo y a veces difíciles de cuantificar, pero requieren nuevas

metodologías de la investigación, que a partir de grupos de exploración se puedan generalizar a grupos mayores (pp. 21-22).

Al investigarse en el presente proyecto el rol del docente como facilitador en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, es oportuno tomar en cuenta los factores emotivos del empleo de estas redes, en vista de que, si no se trabajan de manera conveniente, las consecuencias pueden alcanzar ámbitos tan importantes como el psicológico y el de desempeño educativo, pivote laboral para todo psicopedagogo.

c. Tema

Identificación del rol del docente como facilitador del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet por parte de estudiantes de secundaria en Costa Rica.

d. Planteamiento del problema

A la luz de los hechos destacados, se hace necesario elaborar una pregunta orientada a cuestionar: ¿Cuál es el rol que podría asumir el docente como facilitador en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet de estudiantes de secundaria de Costa Rica?

e. Objetivos

Objetivo general

- Determinar el rol que deben asumir los docentes como facilitadores en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet que hacen los estudiantes de secundaria de Costa Rica.

Objetivos específicos

- Identificar las características del tipo de uso de las redes sociales de Internet que hacen estudiantes y educadores de educación secundaria de Costa Rica.
- Determinar los conocimientos que tienen los educadores y los estudiantes de secundaria sobre el funcionamiento, la seguridad y la responsabilidad de las personas en el uso seguro de las redes sociales de Internet.
- Analizar la opinión que tienen los educadores de secundaria sobre su rol como facilitadores en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, y los conocimientos que tienen acerca del tipo de uso que hacen sus estudiantes de las mismas.
- Definir las áreas en el uso de las redes sociales de Internet en el que los educadores pueden realizar intervenciones educativas en beneficio de un uso más seguro y responsable por parte de sus estudiantes.

f. Alcances y limitaciones del problema

El presente estudio se proyecta como un trabajo innovador que busca evidenciar las carencias existentes en el tema del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet y demostrar el rol de facilitadores que los docentes deben cumplir ante las deficiencias existentes en este campo a nivel nacional; por tanto, se pretende que este sirva de base para futuros proyectos y

capacitaciones docentes sobre la importancia de este tema tan de actualidad, por las implicaciones cognitivas y emocionales que lo caracterizan.

Este trabajo de investigación también viene a apoyar los esfuerzos que, organizaciones como Paniamor, Fundación Omar Dengo y Prosic, han realizado a través de investigaciones y capacitaciones, ya sea a grupos docentes o de padres de familia, donde se ha destacado la importancia de proteger a nuestra niñez y adolescencia de los peligros que engloba el mundo de las redes virtuales; en primera instancia, por la cantidad de “predadores” en busca de que la ingenuidad de este grupo poblacional los ponga en una situación de alta vulnerabilidad y por otra parte el riesgo de que no haya consciencia por parte de los niños y jóvenes de la responsabilidad que también conlleva adentrarse en el mundo de la virtualidad, dado los casos de *ciberbullying* que van en aumento y las fatales consecuencias de este fenómeno en los primeros años de vida.

Se considera que con la motivación nacida de los trabajos y las propuestas que se logren con respecto a lo fundamental de que los profesionales de la educación se preocupen por preparar a sus estudiantes de cara a los retos tecnológicos que enmarcan el siglo XXI –incluido el surgimiento y aumento en el uso de las redes sociales de Internet– se tendrán educandos que podrán enfrentar con las herramientas necesarias (que tan solo el conocimiento les puede brindar) estos espacios virtuales.

En relación con las limitaciones, estas se produjeron por lo poco estudiado del tema propuesto y del problema planteado a nivel nacional, lo que requirió un esfuerzo mayor de trabajo tanto de campo como de búsqueda de los recursos que sirvan de base en el proceso de recolección de información. El factor de que pocos docentes empleen o conozcan la forma de utilizar de manera segura las redes sociales, podría ser un elemento en contra.

El hecho de que mucha de la información que se logró recabar procede de fuentes externas a nuestro país y de realidades socioculturales que no necesariamente representan la idiosincrasia de los costarricenses, pudo

generar datos iniciales que orienten los resultados de la fase investigativa, muy dispares a los que reflejan los nacionales o ser francamente muy similares; hechos que se deben tener presentes para evitar comparaciones o resultados que no se puedan considerar fiables.

Otra limitación es la que surgió durante la ejecución de las encuestas o entrevistas a los estudiantes, ya que ellos cuentan con tiempos muy limitados para ejecutarlas, ya que se debe hacer en tiempo lectivo para evitar entorpecer los procesos de aprendizaje de los educandos (no interrumpirles las lecciones) y sortear fraternizar en demasía con visitas a los hogares, que no es admitido por la institución. También otro factor en contra fue que los docentes no van todos los días a laborar a la institución o lo hacen en horarios definidos porque trabajan en otras instituciones, situación que hizo más complicada la entrevista o realizar la encuesta.

Capítulo II: Marco teórico

a. La Internet y las redes sociales

El presente trabajo está enfocado a las redes sociales de Internet, por lo que se hace necesario iniciar este apartado clarificando en qué consiste la Internet y uno de sus múltiples usos, como lo son los espacios de socialización.

Los orígenes del Internet se remontan a más de 40 años atrás, en plena Guerra Fría, cuando los Estados Unidos crea una red con fines meramente militares denominada ARPANET (para que en caso de ataque soviético se pudiera acceder a la información militar en cualquier punto del país). Esta red unos años después se orienta hacia fines académicos, ya para el año 1985 se encuentra establecida, pero es poco conocida (William Gibson acuña por primera vez el término ciberespacio). Para el año 1993, Marc Andreessen introduce el uso del primer navegador “Mosaic” (Historia del Internet, s.f., ¶ 1-2, 6, 9).

Una necesidad primordial de los seres humanos se satisface a través de poder ampliar los horizontes de la comunicación; si bien es cierto a la hora de la creación del “ciberespacio” los objetivos no estaban enfocados a la socialización, esta ha venido a ser un punto fundamental dentro de la Internet; todos los días, millones de datos se transmiten de un punto a otro del planeta con una velocidad vertiginosa. De esta forma surgen las redes sociales, las cuales son caracterizadas por Zamora (s. f.) de la siguiente manera:

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha

desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros (§ 5).

A la hora del surgimiento de dichas redes, se puso en evidencia un abanico de hechos propios de estos “sistemas cibernéticos”; entre estos:

- Se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas se conozcan o no.
- El sistema es abierto y se construye con el aporte e interacción de cada uno de sus miembros (con la llegada o partida de cada uno de estos varía la dinámica del grupo).
- Se busca compartir con otros diversos intereses comunes.
- “Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al malhumorado educación y así muchas cosas más” (§ 7-9).

Hacia los años 2001 y 2002, se hace el señalamiento de que surgen las primeras redes sociales con Friendster, Tribe y MySpace, entre las que se destacan las características generales con las que van a surgir dichas redes: “Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico” (§ 12-14).

El fenómeno de las redes sociales de Internet ha propiciado múltiples investigaciones, muchas orientadas a buscarle usos académicos que van más allá de los que le dieron vida. De esta forma se nos presenta el proyecto de Peña, Pérez y Rondón (2010), en el que se puntualiza que:

Las redes sociales que se conforman desde las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), pueden definirse como una estructura social que, apoyada con los recursos de la web, permite las relaciones entre personas, grupos y organizaciones bajo uno o varios objetivos en común; establecimiento de contacto con personas conocidas y con nuevas personas, apoyo emocional, compañía social, ayuda material y de servicio. La participación de las personas mediante una *identidad digital*, en este tipo de redes, proporciona un espacio para experimentar colaboración, construcción, intercambio, socialización, aprendizaje, cooperación, diversión, autonomía, entre otras (p. 175).

De este modo comienzan a surgir cantidades de redes sociales, muchas de las cuales tienen fines académicos (al menos de estar en contacto entre miembros de una misma comunidad educativa), como sería el caso de Facebook, la cual, hoy por hoy, es una de que más usuarios presenta a escala mundial y es la red social predilecta entre los costarricenses.

Adicional a las características generales tanto de las redes sociales como de los usuarios, se pueden definir de forma muy escueta los objetivos de estas como herramientas, y sería que estas muestran:

- Actualización automática de la libreta de direcciones.
- Perfiles visibles.
- Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea (§ 20).

Aparte de la cuestión meramente de socialización (característica básica que da origen a estos espacios), también es palpable que dentro de las investigaciones más recientes sobre las redes sociales de Internet, se evidencia un marcado interés por destacar los usos educativos a los que pueden orientarse dichas redes, en vista de la gran cantidad de horas que les dedican

los niños y jóvenes. Tal es el caso del trabajo de Duart (2009), quien nos señala lo siguiente:

Internet es un espacio de creatividad, lo fue desde el inicio y se está intensificando día a día gracias a las posibilidades de intercomunicación que, de manera cada vez más amplia, está propiciando. El fenómeno de las redes sociales en Internet, cada vez más popular, aporta interesantes indicadores de participación social y de influencia colectiva. La pregunta que nos hacemos es: ¿cómo estamos usando este potencial de creatividad en nuestras instituciones de educación superior? A nuestro entender la respuesta debería analizarse desde una perspectiva institucional y desde una perspectiva educativa (p. 1).

El párrafo anterior pone de manifiesto que el afán de los seres humanos de innovar llega a todos los espacios (incluida la web), con el objetivo de mejorar un producto; en este caso, se aprecia de manera muy clara como la sociedad transforma sus recursos acorde a los tiempos que les corresponda vivir.

A lo largo de este apartado, se puede inferir como el ser humano crea elementos según sus necesidades y como estas mismas necesidades transforman ese producto, con la finalidad de darle una mayor utilidad según cambian los tiempos: Internet surge con fines militares; no obstante, hoy en día hasta los más pequeños se benefician de este; las redes sociales que surgieron como espacios de ocio y de encuentros casuales, ahora se nos plantean como espacios de encuentros educativos (recepción o intercambio de información pertinente).

b. Análisis de Redes Sociales (ARS)

En la actualidad existen nuevas tendencias dentro de la investigación socioeducativa dirigidas a explicar las redes sociales dentro de los sistemas educativos; tal es el caso de Sandín (conferencia, 14 de marzo, 2012), que explica que el Análisis de Redes Sociales (ARS) es el estudio de las relaciones entre una serie definida de elementos (nodos). Se da un énfasis en las relaciones entre los elementos estudiados (particularidad) y no exclusivamente en las características de sus atributos (variables). Uno de sus aportes más destacados de la ARS radica en que es una herramienta que permite analizar y comprender estos fenómenos y procesos.

Si bien es cierto el ARS se aplica a cualquier tipo de red social, este estudio también incluye de forma incipiente las del mundo cibernético, ya que a través de la denominada teoría de redes sociales se estudian multiplicidad de fenómenos que incluyen las redes, como lo son las relativas al apoyo social: bienestar, elección de fuentes de apoyo, funcionalidad y disponibilidad, entre otros (Sandín, conferencia, 14 de marzo, 2012).

También es posible clasificar los tipos de redes sociales posibles entre:

- 1) Egocéntricas o redes personales.
- 2) Sociocéntricas o redes “completas”.

De estos tipos es factible ubicar las redes de Internet en el primer grupo, en vista de que estas giran en torno a las acciones personales que cada individuo realiza y expone a otros, en procura de promover en estas personas reacciones emotivas de diversa índole (aprobación, confirmación, identificación, etc.). Para Sandín (conferencia, 14 de marzo, 2012), lo que se vive es una obsesión por la centralidad (se quiere a todos pendientes de mis acciones).

A raíz del egocentrismo que se visualiza en las redes sociales de Internet (para muchos todo lo que ocurre de forma cotidiana amerita ser contado,

fotografiado y comentado), se suscitan una serie de hechos que son de gran interés para el ARS; además, los vínculos y una serie de interrogantes se le agregan a estos análisis: ¿qué une a las personas?, ¿qué reciben recíprocamente?, ¿cómo es la percepción de calidad de vínculo fuerte entre las personas?, ¿en función de qué se analiza ese vínculo?

En las redes sociales existe un factor muy destacado, que Sandín (conferencia, 14 de marzo, 2012) resalta con la frase: “Dime tu *betwenness* y te diré quién eres”, este concepto que proviene del inglés *between* que textualmente significa “entre” y que dentro del contexto de la frase refleja la importancia que existe en que los contactos establecidos definan en parte ¿quién soy? y la clase de vínculos que se desean establecer con ellos. En el caso del ciberespacio, una característica de las redes sociales es la cantidad de los contactos que se tiene, lo que nos lleva a otro punto muy importante, que sería la calidad del vínculo que se establece con cada uno de ellos, y que se podría analizar dentro del número de Dunbar (tamaño máximo de una red social), y que, según refiere Pedia Cartograf (s. f.), se identifica:

Comparando datos de distintas especies de primates, Dunbar llega a extraer una función relacionando tamaño grupal y volumen cortical. Aplicado a primates y humanos, el resultado es 150. Este es el número de personas con las que es posible tener una relación que implica confianza y responsabilidad. Más allá de este número, sólo hay caras y nombres, pero no historias personales y significados. Aunque en algunos servicios online nuestra «red social» sea más grande que esto, en realidad, más allá del Número de Dunbar, los llamados «amigos» no son más que fichas que coleccionamos para percibirnos más relacionados y los «seguidores» una caricia a nuestra autocomplacencia (¶ 3).

Con respecto a Dunbar, él señala que la calidad de vínculo que se establece es directamente proporcional al contacto físico que se establece entre las personas; por tanto, las redes sociales cibernéticas, desde el punto de vista

de este antropólogo, deterioran este vínculo en razón de que el contacto se convierte virtual, si es que lo hay, porque, como se ha mencionado en puntos anteriores, muchos de los contactos que establecen los niños y jóvenes corresponden a personas que no conocen en el mundo real.

c. Factores psicológicos asociados al uso de las redes sociales de Internet

Dentro de un trabajo de investigación psicopedagógica, es fundamental esclarecer las diferentes variables psicológicas que son parte del uso de las redes sociales, principalmente por la población joven que es atraída por estas nuevas herramientas de socialización virtual.

Existe un estudio psicológico muy profundo en Estados Unidos, como lo es el trabajo de John Suler (2004), en donde se explica, de forma muy simple y fundamentada, las razones que llevan a las personas a ser tan poco precavidas en el uso de las redes sociales de Internet. Entre los aspectos que se pueden destacar están los siguientes:

a. Anonimato disociativo: Cuando la gente tiene la oportunidad de separar sus acciones de su mundo real y la identidad, se sienten menos vulnerables de la apertura.

b. Invisibilidad: Las demás personas no saben que uno se encuentra navegando por Internet.

c. Asincronía: La gente no interactúa unos con otros en tiempo real. Otros pueden tardar minutos, horas, días o incluso meses para responder a algo que usted dice. No tener que lidiar con la reacción inmediata de alguien puede ser desinhibidor.

d. Introyección solipsista: Leer el mensaje de otra persona puede ser experimentada como una voz dentro de la cabeza, como si esa persona por arte de magia se ha insertado o “introyectado” en su psique.

e. Imaginación disociativa: La gente puede sentir que los personajes imaginarios que “creó” existen en un espacio diferente, el personaje en línea que una, junto con los demás en línea en vivo en una dimensión de fantasía, un mundo de ensueño, separado y aparte de las demandas y responsabilidades de la vida real.

f. Minimización de la autoridad: La gente tiene la posibilidad de decir o manifestar lo que le plazca en vista de que puede adoptar el papel o la posición que más le complazca, y no verse afectado por el temor a la reacción que pueden generar sus palabras.

g. Variables de la personalidad: La fuerza de los sentimientos subyacentes, las necesidades y el nivel de unidad tiene una gran influencia en cómo se comporta la gente. Personalidades también varían mucho en la fuerza de los mecanismos de defensa y las tendencias hacia la inhibición o la expresión (¶ 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17).

Todos estos aspectos demuestran que a partir de estudios profundos se identifican las razones de cómo las personas a través de la Internet o de las redes sociales de este ciberespacio se involucran profundamente, de manera que el gran alcance emocional y psicológico que las personas viven “en línea”, hace importante analizar de forma seria y responsable este fenómeno entre los niños y jóvenes costarricenses, ante las pocas investigaciones nacionales en este sentido.

d. Los peligros asociados a las redes sociales de Internet

Si bien es cierto el origen, usos y herramientas de las redes sociales de Internet son bastante loables, nobles, prácticos e interesantes, dentro de las características y riesgos de las sociedades actuales el acceso a estas por parte de cualquier individuo, obliga a hacer un alto en el camino y analizar desde diferentes ópticas los riesgos reales de estas redes.

Al respecto, es fundamental señalar las investigaciones que se encuentran orientadas a indagar la forma en que la magnitud del fenómeno que representa Internet puede afectar a un individuo; además, la proliferación en el uso de las redes sociales y la importancia de mantener la privacidad en un espacio tan público.

De esta forma se cuentan con proyectos como el de Cerrillo (2009) en el que se señala que:

Sin embargo, a pesar del reconocimiento de las redes sociales y de su expansión en Internet, no se pueden dejar a un lado los riesgos que éstas pueden entrañar, en buena medida motivados, como observa el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) en su informe sobre la seguridad en las redes sociales, por la falta de toma de conciencia real por parte de los usuarios de los usos que podrán realizarse de sus datos personales, porque sobre la base de su propio funcionamiento los datos personales pueden ser utilizados de manera ilícita, los perfiles pueden publicar información falsa o sin autorización o pueden cederse derechos plenos e ilimitados de todos los contenidos (p. 2).

Pero los peligros en las redes sociales de Internet no se limitan a los hechos relacionados con los que el individuo decide, de forma consciente o

inconsciente, publicar, o lo que otras personas puedan hacer con la información a la que tienen acceso de una cuenta determinada, sino que, en la actualidad, se puede hablar de una serie de actos violentos de índole psicológica que se viven en la red, en la cual la agresión afecta el estado emocional de quien la recibe.

Dentro de los principales tipos de agresión o riesgos que se vive en la Internet, se encuentran:

- 1) Cyberbullying (griefing o ciberacoso): corresponde al acoso entre iguales en el entorno TIC, e incluye chantaje e insultos, en un sentido amplio es cuando se da la difusión por cualquier medio electrónico (mensajes de texto, correo electrónico, videos, fotografías, redes sociales, etc.) de información lesiva y difamatoria en contra de una persona determinada.
- 2) Grooming: es el acoso que ejerce un adulto sobre un niño o joven con la finalidad de obtener control emocional sobre él, con la finalidad de poder cometer abuso sexual en contra de este (Inteco, s. f., pp. 3-4).
- 3) Sexting: este concepto corresponde al del envío de mensajes de texto a través de un dispositivo móvil, que son de índole erótico o pornográfico; además, incluye lo que son fotografías y videos (Vanguardia, 2010, ¶ 1).
- 4) Stalking: es cuando se procede a acechar, espiar u hostigar a una persona por diversos medios, que incluye los de índole tecnológica. (Segu Kids, 2010, ¶ 7).
- 5) Cyberdating: corresponde a una cita que se concierta con un desconocido por medio de Internet, con todos los riesgos que esto implica (¶ 9).

Se vuelve fundamental el manejo de estos términos y de sus características por parte de las personas involucradas en los procesos de educación (sean padres o docentes), en vista de que corresponden a la parte negativa que nos ofrece Internet; de esta manera, el hecho de no estar preparados para educar a los niños y jóvenes en estos aspectos, es dejarlos a la deriva en un mar de informaciones.

En este sentido, Collier y Magid (2010) infieren una serie de riesgos generales a los que están expuestos tanto niños como jóvenes en las redes sociales, entre los cuales están:

1. Los jóvenes que se comportan de manera agresiva en línea tienen el doble de posibilidades de convertirse en víctimas a su vez, por lo que el comportamiento de estos es clave para su propio bienestar en las redes sociales.
2. El riesgo más común que puede enfrentar un menor de edad es el hostigamiento por parte de sus conocidos, lo que incluye conductas dañinas, agresivas y difamatorias.
3. El entorno psicosocial de un menor, como su casa o escuela, es más propenso para implicar riesgos que la tecnología que utiliza.
4. No todos los menores están expuestos a los mismos riesgos, y los que son más propensos son precisamente los que también son proclives al riesgo en el mundo real.
5. Puede ser un medio utilizado por los menores, para decir o publicar cuando están enojados o por impulsividad, es muy difícil de retirar o retractarse, por lo que hoy más que nunca es muy importante (para todos los usuarios, incluso adultos) pensar antes de “hablar” en una red social; es decir, antes de publicar un comentario, enviar un mensaje o subir un video (p. 3).

e. Importancia del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet

“Ten cuidado con quién agregas, las fotos que subes; cuida de tu privacidad y de la de aquellos con quien compartes tu red, así como la seguridad de tus contraseñas” (Pantallas Amigas, 2012, ¶ 1).

Los beneficios de propiciar una cultura generalizada entre niños y jóvenes del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, podría brindar

una serie de beneficios de gran alcance en múltiples aspectos humanos, como lo son en los planos físicos, emocionales y psicológicos.

Actuar de manera preventiva parece ser la forma en que los adultos responsables pueden proteger a la niñez y la adolescencia de los riesgos que implican las redes sociales cibernéticas, e incluso, para la misma UNICEF el uso seguro de las redes sociales de Internet es un pilar fundamental dentro de su nueva propuesta educativa; esto incluye de manera ambiciosa que entre los mismos niños se eduquen y apoyen en materia de seguridad de redes, dado así en el marco de la celebración del Día Mundial de Internet Segura (2 de febrero). (Pantallas Amigas, 2012, ¶ 2).

En España incluso, se empieza a implementar un proyecto denominado *Cibermanagers*, que “nace en 2010 como respuesta a la situación en que se encuentra la sociedad adulta actual debido al avance de las nuevas tecnologías, especialmente Internet, y su rápida adopción por parte de los menores desde edades cada vez más tempranas” (¶ 4). De esta manera, son los mismos adolescentes quienes capacitan a niños e incluso a padres de familia sobre el uso seguro y saludable de Internet, en respuesta a las necesidades que se dan relativas a esta temática.

El fomento de una verdadera ciudadanía digital parece ser la respuesta que muchos tienen para buscar promover, por un lado, el uso seguro de las redes sociales, pero, a la vez, la responsabilidad en línea; de esta manera, López (2011) nos señala: “Se debe tener en cuenta que está más que demostrado que prohibir el uso de Facebook en la IE es comportarse igual a las avestruces y no afrontar el problema. Lo que realmente construye **ciudadanía digital** es educar para promover relaciones respetuosas, fructíferas y positivas en toda la comunidad educativa” (¶ 5).

Impulsar la ciudadanía digital es también uno de los planteamientos que buscan generar conciencia de la responsabilidad sobre la importancia y respeto en la Internet. Sin embargo, para muchos investigadores el tema de seguridad

en el ciberespacio hace parecer que en esta materia se está en la prehistoria, como lo indica Solano (2010), al estar frente a un fenómeno que aún no se controla: “Las redes están pobladas de usuarios maliciosos o desconformes, piratas informáticos, creadores de virus, saboteadores de información (...)” (p. 245).

Para el caso de nuestro país, la legislación aún no es clara en temas de privacidad y seguridad en el área cibernética, lo que nos señala que cualquier esfuerzo por promover el uso seguro de las redes sociales de Internet es no solo válido, sino vital. Barrantes (2010), en ese sentido, dice: “Este es un tema largo e importante, pero al menos debe quedar claro que ninguna conceptualización de la seguridad es completa sin tocar aspectos de protección de datos de los usuarios finales, y nuestro país tiene grandes lagunas legales y de concientización al respecto” (p. 48).

Promover el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet entre niños y jóvenes, es prepararlos para que sean capaces de ser personas previsoras, colocarlos en estado de alerta para su propia protección física, moral y psicológica.

f. El docente y las TIC

En la actualidad, los docentes se enfrentan de manera más abierta con el reto de capacitarse para adaptarse a las necesidades de sus estudiantes, quienes han nacido en una era de avances tecnológicos de gran magnitud, pero, sobre todo, de difusión; de forma veloz un niño o niña, o un joven o una joven sabe de lo último en tecnología digital, por ser un área de su interés.

Para Cuevas, Álvarez y Ravasio (2009), “la incorporación de las tecnologías de información y comunicación en la enseñanza tiene un inicio temprano en el sistema educativo costarricense, proceso que está caracterizado

por un notable apoyo gubernamental y el trabajo conjunto entre entidades públicas y privadas tanto en el esquema de financiamiento como en el enfoque pedagógico” (p. 39). Con instituciones como el Programa Nacional de Informática Educativa (PRONIE-MEP-FOD) y la Fundación Omar Dengo, se busca promover, entre otros, cambios en la cultura educativa del país. Lo importante aquí sería la aceptación y capacitación por parte de los cuerpos docentes del país.

Del punto sobre la actitud de los educadores a la incorporación de las TIC a su labor, Cuevas, Álvarez y Ravasio (2009) destacan una serie de resultados estadísticos a partir de encuestas realizadas entre educadores de colegios públicos y privados (en total 1.108 profesores) en las que determinan, con respecto a los docentes entrevistados, el índice de resistencia al trabajo con las TIC, dando por respuesta que el 13,2% tiene alta, el 45,1% media y el 41,7% la tiene baja, por lo que si bien es cierto hay bastante aceptación, aún queda trabajo por hacer en este punto (p. 60).

De esta misma encuesta cabe destacar que son las docentes mujeres, mayores de 45 años, de zonas rurales, que imparten materias especiales, sin un grado académico universitario y del sector público las que manifestaron una mayor resistencia a la incorporación de las TIC (p. 61). Es importante, de igual forma, mencionar que muchos centros educativos públicos carecen de los recursos para brindarle a su cuerpo docente la posibilidad de impartir sus lecciones auxiliadas por algún tipo de tecnología.

Con respecto a este punto, se debe analizar la capacidad de los educadores de utilizar las tecnologías, en vista de que:

Una de las limitaciones para desarrollar un proceso de cambio, es la capacidad de sus agentes, en términos de conocimiento, para interactuar y transmitir las nuevas propuestas de cómo conocer y hacer las cosas. Para efectos del proceso educativo, el aprender con tecnologías demanda del facilitador que sepa cómo enseñar con ellas y no solo su manejo

básico o el necesario para desempeñarse en el mundo moderno (pp. 64-65).

Los docentes son conscientes de la necesidad de incorporar las tecnologías en su labor educativa, pero acusan la necesidad de requerir una mayor capacitación en áreas como: elaboración de material didáctico utilizando TIC, uso de computadora e Internet, bases de datos, uso de aplicaciones informáticas, programación, preparación de videoconferencias y elaboración de medios digitales en la web (p. 66).

Del aspecto anterior, también hay información relevante que nos llega del Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento (PROSIC, 2010), en donde han determinado que “una alta proporción de los profesores son usuarios frecuentes de las TIC, pero también se evidenció la poca articulación entre el uso de estas herramientas y las labores en el aula, ya que son pocos los profesores que las integran para dar sus lecciones” (pp. 14-15).

Los estudiantes actuales requieren docentes que se interesen por innovar, y que se motiven a la capacitación *versus* los educadores que creen que son sus estudiantes los que se deben de adaptar a ellos; así nos señala Quesada (2011) en su artículo cuando expone que:

La influencia de las teorías psicológicas y del aprendizaje, como el constructivismo y social constructivismo, demandó al docente poner énfasis en su papel de facilitador del aprendizaje, en motivar al estudiante para lograr un aprendizaje significativo. También requirió que en sus prácticas educativas aplicara diferentes estrategias de enseñanza, así como de evaluación. Por otra parte motivó la capacitación en el uso de tecnologías y se incentivó su uso dentro de su mediación pedagógica. Con la incipiente y exponencial tendencia a modalidades de educación a distancia y virtual, se hace necesaria una capacitación docente en ese campo (p. 25).

Con respecto a las nuevas demandas de la sociedad, se espera que el profesor esté en capacitación constante en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Con las TIC cambia el perfil del nuevo profesor, su papel tradicional se ve modificado. Se requieren nuevas competencias que le permitan desenvolverse en un nuevo contexto, especialmente de tipos tecnológicas, sociales y de comunicación, teóricas y psicopedagógicas. Además, se busca que el docente estimule la participación activa del estudiante y promueva la colaboración y la tolerancia mutua, así como ser capaz de programar, dirigir y coordinar procesos de aprendizaje con medios interactivos (p. 25).

g. El docente como facilitador en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet.

El uso de las TIC, como ya se ha señalado, se ha ido generalizando entre las poblaciones escolares y colegiales, y las redes sociales de Internet ocupan un lugar de privilegio entre estos; esta situación justifica la necesidad de que cada docente se capacite de forma adecuada y oportuna para proteger a sus estudiantes; esto se hace evidente en lo que López (2011) indica seguidamente: “Dado que las situaciones frecuentemente reseñadas por los medios de comunicación son reales y que cada día los estudiantes utilizan con mayor frecuencia estas aplicaciones, encabezadas por Facebook, se hace cada vez más urgente educar a directivos, docentes, estudiantes y padres de familia en el uso adecuado de esta herramienta específica (en el momento, la más usada tanto en Latinoamérica como en el mundo)” (¶ 4).

Incluso a nivel gubernamental el Ministerio de Educación Pública (MEP) fomenta el uso de la red social Facebook con la creación del programa “Subilo al Face”, en donde en palabras del vocero de la institución se pretende que: “En este sitio los estudiantes y profesores podrán postear sus videos, fotografías o cualquier tipo de expresión artística surgidas en el aula en relación

con las obras literarias analizadas en clase” (Díaz, 2012, ¶ 2). En vista de que el MEP promueve usos pedagógicos para las redes sociales cibernéticas, se refuerza aún más la importancia de procurar que tanto niños como adolescentes hagan un ingreso seguro y consciente en estas redes, y para lograrlo, es vital, en parte, que los educadores sean capaces de orientar de forma pertinente a sus pupilos.

De igual manera, para la UIT (2009) es muy importante que los docentes no den por un hecho lo que los estudiantes saben o no en materia de ciberseguridad, ya que hay muchos errores en el uso de Internet y lo que es correcto o no; por ejemplo, muchos niños y jóvenes les proporcionan sus contraseñas a amigos, confiando en el uso privado que estos darán, sin saber la magnitud de las consecuencias de este simple e inocente hecho (p. 31).

Para la UIT (2009) este tema es de tal importancia que considera que las estrategias que desarrollen los centros educativos son fundamentales en la protección de la niñez y la adolescencia. Al respecto, señala una serie de sugerencias que se orientan a:

- 1) Asegurarse de que la escuela ha definido políticas y prácticas seguras, las aplica y revisa su estado periódicamente.
- 2) Asegurarse de que todos conocen las políticas de utilización aceptable y su uso.
- 3) Comprobar que las políticas escolares en contra de la intimidación incluyen el mundo de Internet.
- 4) Nombrar un coordinador de ciberseguridad.
- 5) Cerciorarse de que la red de la escuela es segura y está protegida.
- 6) Utilizar proveedores de Internet acreditados.
- 7) Utilizar productos de filtrado.

- 8) Dar a todos los niños clases de ciberseguridad.
- 9) Asegurarse de que todo el personal está capacitado en materia de ciberseguridad.
- 10) Registrar los incidentes que se presenten en la escuela que evidencien falta de ciberseguridad.
- 11) Verificar que el equipo de gestión y el director se encuentran sensibilizados en materia de ciberseguridad.
- 12) Auditoría periódica de todas las medidas de ciberseguridad (p. 32).

Con todos estos puntos destacados, es fundamental que los centros educativos tengan como política la capacitación de su personal docente, en vista de que esto repercute en beneficios a sus estudiantes que también podrán ser instruidos en este aspecto. Con respecto a este hecho, la participación de Solano (2010) es muy atinente en cuanto a la necesidad de educar a los niños en seguridad cibernética, pues señala que:

Desde la necesidad de una nueva tipificación en la legislación judicial para declarar el delito informático y sus diferentes formas y castigos, hasta crear unidades especializadas en el sector gobierno para desarrollar programas de capacitación de estudiantes los cuales desde tempranas horas deben conocer cómo se debe manejar o clasificar la información personal, privada y pública y cómo prevenir ser objeto del robo de identidad, pérdida de bienes, fraude por tarjeta, el uso de Internet en niños es aprovechado por pederastas para obtener direcciones, teléfonos o citas a ciegas (pp. 250-251).

La cita anterior respalda lo fundamental de capacitar a los docentes en la importancia del uso seguro de las redes sociales de Internet, en vista de que son

estos los que pasan gran parte del día con las y los niños o adolescentes y son quienes deben educar desde una perspectiva integral que faculte a sus pupilos en destrezas que los protejan de acciones que ponen en riesgo su integridad física, emocional y psicológica.

h. Los estudiantes y las redes sociales de Internet

Una realidad innegable es que los docentes en la actualidad se están confrontando a una nueva generación de estudiantes, los denominados nativos digitales, que son: “personas jóvenes que han integrado la tecnología y los medios sociales como algo natural y esencial para el desarrollo de su vida cotidiana” (Inteco, ¶ 3).

En relación con este hecho, se tiene que los niños y jóvenes de diferentes estratos sociales buscan la forma de tener acceso a la Internet. En relación con este punto, el PROSIC (2010) dice: “el alto uso y conocimiento que los jóvenes tienen de las TIC en general, a pesar de que en muchos de sus hogares no tengan estos instrumentos, siempre buscan la manera de acceder a ellos, especialmente desde los Café Internet o Ciber Café” (p. 14). En la misma línea, el PROSIC (2010) destaca, como ya se ha manifestado de forma previa, el uso intensivo y extensivo de las redes sociales de Internet, en especial de Facebook en nuestro país entre las poblaciones en etapas tempranas.

Es importante dejar en claro las razones del uso de las redes sociales; en este caso, se hará referencia a los hechos que exponen Collier y Magid (2010), quienes explican las razones por las cuales los jóvenes usan Facebook; entre estas, destacan:

a. Socializar o “salir” con sus amigos, que por lo general son de su propia escuela.

- b. Mantenerse al día sobre lo que hacen amigos, parientes, y de lo que sucede en los grupos a los que pertenecen.
 - c. Colaborar en trabajos escolares.
 - d. Compartir contenidos.
 - e. Buscar apoyo emocional o validación.
 - f. Desarrollar su autoexpresión y exploración de identidad.
 - g. “Aprendizaje informal”, ese que sucede fuera de la estructura formal de la escuela.
 - h. Aprender habilidades técnicas para su desarrollo en esta era digital.
 - i. Descubrir y explorar intereses, tanto académicos como para un futuro laboral.
 - j. Aprender sobre el mundo que está más allá de su casa y escuela; es decir, de su propio entorno.
 - k. Participación ciudadana, en causas que pueden ser significativas para ellos.
- (p. 2).

De estos aspectos hay elementos que todo adulto, ya sea padre de familia o educador, debe tomar en consideración con respecto a la visión que el niño y la niña o adolescente tiene en relación con las redes sociales, ya que la búsqueda de apoyo moral o emocional es un pilar fundamental; muchos jóvenes, antes de cometer suicidio u otros actos que atentan contra su integridad física, recurren a la red para sentirse como se expresó con anterioridad validados: “Debido a que Facebook es un reflejo de sus propias vidas, algunos jóvenes llegan a utilizar el servicio para buscar ayuda, buscar validación, o expresar sus emociones en una forma que claramente puede indicar que el usuario se encuentra en problemas, lo que puede incluir desórdenes alimenticios (sic), uso de drogas, consumo excesivo de alcohol e incluso manifestar pensamientos suicidas” (p. 26).

En términos generales, las consecuencias educativas y psicológicas a las que están expuestos los niños y jóvenes que no están capacitados en materia

de ciberseguridad, justifican la importancia de que por medio de los equipos docentes, estos grupos sean capacitados de manera pertinente.

i. El enfoque de empoderamiento para el uso de las redes sociales

En las últimas décadas ha surgido el término de enfoque de empoderamiento que se describe, según Pedia Cartograf (s. f.), como el proceso de desarrollo que está relacionado con la adquisición de autonomía para la elaboración, planificación y ejecución de decisiones; estas se pueden orientar en planos personales, comunitarios e inclusive empresariales (¶ 1-2).

Es también un concepto que en la actualidad se les ha atribuido a grupos que por sus características han sido históricamente marginados, pero, también, es un término que permite visualizar y comprender la importancia de que las personas sean parte de aquellos procesos de cambio que viven de forma normal toda sociedad y que los individuos se apropien de aquellos elementos que les puedan generar bienestar, es así como se puede afirmar que:

Sólo se logra un cambio significativo en el desarrollo de las sociedades si se cuestionan directamente los patrones de poder existentes. Una definición positiva concibe este término como el poder de hacer, de ser capaz, así como de sentirse con mayor control de las situaciones. Según este enfoque, el individuo tiene un rol activo y puede actuar en cualquier programa de cooperación gracias a la actitud crítica que ha desarrollado. Esta noción rompe con la idea de que el individuo es un ser pasivo de la cooperación y pasa a convertirse en un actor legítimo (EUMED, s.f., ¶ 2).

Para Silva y Martínez (2004), el enfoque de empoderamiento se puede visualizar a cuatro niveles distintos, desde una perspectiva psicológica, que serían los de:

a. Valor: en este ámbito las autoras refieren que: “implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades.” (¶ 3). En tiempos en que se señala la importancia de rescatar valores, también es conveniente adquirir nuevos, acordes a las necesidades de los niños y jóvenes del siglo XXI. El hecho de que un docente deba tener la capacidad de ayudar a sus estudiantes a aprender destrezas que le permitan protegerse ante el crecimiento de las redes virtuales y la certeza de tener los conocimientos que lo faculten para desenvolverse con seguridad en el ciberespacio, son elementos necesarios.

b. Proceso: el empoderamiento se concibe también como un proceso cognitivo, afectivo y conductual; en este sentido las autoras manifiestan que: “implica un proceso y mecanismos mediante los cuales las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas” (¶ 5). Al visualizar el empoderamiento como un proceso que abarca tantas áreas humanas, se justifica la relevancia que adquiere este dentro del presente trabajo, en vista de que las partes afectivas y cognitivas presentan elementos fundamentales en el análisis de las redes sociales de Internet.

c. Contexto: en este sentido, las autoras indican que se: “menciona la relevancia de entornos o espacios de encuentro entre las personas, la acción de expertos que actúan como colaboradores, que entre otras cosas aprenden de las experiencias de las comunidades, apoyan la habilitación de éstas para encontrar sus propias soluciones y difunden estas experiencias” (¶ 22). Cabe destacar en este apartado que al trasladar este concepto al tema del presente estudio, sirve para fundamentar el rol del docente como facilitador del uso seguro de las redes sociales de Internet, ya que al lograr adquirir los conocimientos necesarios en esta temática, se le facilitará que el docente ayude a sus alumnos a construir los propios.

d. Proceso en un contexto en diferentes niveles de agregado social: para alcanzar un adecuado manejo del conocimiento necesario para desenvolverse

en nuestra sociedad en relación con los cambios que la tecnología y la preparación a la niñez y la adolescencia costarricense requiere, la sociedad debe capacitar a aquellos que interactúan con estos; desde el enfoque del empoderamiento, esto se explica porque los: “Procesos de empoderamiento a nivel individual pueden ser logrados a través de la participación en organizaciones o actividades comunitarias, participando en equipos de gestión laboral, o aprendiendo nuevas destrezas (...) Procesos tales como (...) trabajar con otros en función de una meta común, pueden todos tener potencial empoderador” (¶ 29).

En este punto, los niveles sociales en los que puede evidenciar el empoderamiento son los de: el nivel organizacional que “se presenta un proceso enfocado en el esfuerzo y en el logro de sus objetivos organizacionales y, a su vez, que este nivel está inmerso en un contexto o varios contextos, ya sea por el área temática o sectorial a la que pertenece la organización, o por el área geográfica constituida por la región o comuna en la que se encuentra (...)” (¶ 35).

Otra área que abarcan dichos procesos son el en ámbito comunal, en el cual los: “procesos empoderadores en una comunidad también incluyen un sistema de gobierno abierto que toma en serio las actitudes y asuntos de interés de los ciudadanos e incluye un liderazgo fuerte que busca consejo y ayuda de los miembros de la comunidad” (¶ 36).

Existe una serie de discusiones en torno a los procesos o los objetivos que deben encaminar el enfoque de empoderamiento; estos surgen a partir de la visión social que tenga en investigador de un fenómeno particular. En este sentido, se tiene que:

En relación al (sic) proceso y resultado de empoderamiento, se concibe realizar una distinción sólo con fines analíticos, definida desde los actores sociales mismos que establecen, desde su perspectiva subjetiva, el tipo de metas hacia las que se encaminan y ante las cuáles evalúan los resultados, lo cual es imperativo comprender para un agente colaborador.

No es posible determinar “objetivamente” dónde termina el proceso y dónde comienza el resultado. Desde esa perspectiva también se pueden realizar cortes transversales que arrojan datos sobre el estado del empoderamiento en un momento dado, y estudios longitudinales que pueden captar procesos propiamente tales. (¶ 39).

En concreto, para conectar el enfoque de empoderamiento con el uso de las redes sociales de Internet, es necesario mencionar que implica el desarrollo de competencias y estas nacen del interés original que sientan los individuos por una temática en particular. A partir de lo expuesto anteriormente, se determina que para los nativos digitales es fundamental el uso de las TIC y en particular las orientadas a la socialización, por lo que capacitarlos en seguridad de redes sociales responde a una necesidad e interés genuino de estas generaciones, y por otra parte, implica la dotación de herramientas de las cuales el joven debe de sentir libertad en la creación y en su uso, porque, de lo contrario, se vuelve dependiente de quien se las dio (en este caso el docente) y no es capaz de adaptarse a los cambios que requieren las tecnologías (Pedia Cartograf, s. f., ¶ 3-4-5).

Capítulo III: Marco metodológico

a. Tipo de investigación

A raíz de la naturaleza del problema de investigación planteado, se propone una aproximación metodológica de tipo mixta, pues se busca obtener de las investigaciones cualitativas y cuantitativas los beneficios que se pueden adquirir en un proyecto que pretende generar resultados útiles para el abordaje educativo y psicopedagógico del uso de Internet por parte de jóvenes de Costa Rica; con esto se procura lo que señala Greene (2007, citado por Hernández, Fernández y Baptista 2010), cuando dice que: “el ‘corazón’ del pragmatismo (y por ende de la visión mixta) es convocar a varios ‘modelos mentales’ en el mismo espacio de búsqueda para fines de un diálogo respetuoso y que los enfoques se nutran entre sí, además de que colectivamente se genere un mejor sentido de comprensión del fenómeno estudiado” (p. 552).

A continuación, es necesaria una breve referencia de los beneficios de utilizar un enfoque que articule información cualitativa y cuantitativa. Para Hernández, Fernández y Baptista (2010): “Los planteamientos cualitativos están enfocados en profundizar en los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes” (p. 384). Lo que permitiría realizar en este trabajo una serie de estudios tanto a docentes como a estudiantes de lo que es seguridad cibernética, y la importancia del rol que el educador puede desempeñar como agente protector dentro de los procesos regulares de enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva de trabajo más integral.

Por parte de la metodología cuantitativa, las características del presente estudio en sus inicios encajan dentro un estudio exploratorio, al tener que:

(...) se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan

sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas áreas desde nuevas perspectivas (p. 79).

La idea de realizar una investigación mixta se origina del hecho de que estos métodos presentan dos características fundamentales; estas son:

- 1) Estos representan un conjunto de procesos sistemáticos que implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.
- 2) Son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio para poder tener una idea general de un fenómeno particular (p. 546).

Como en este proyecto de investigación se pretende estudiar múltiples aspectos de uso, conocimientos y opinión por parte de estudiantes como de educadores, se justifica una aproximación mixta que posibilite examinar mejor el problema de investigación.

La metodología se ejecutará de forma secuencial en dos fases, la primera será cuantitativa y la segunda será cualitativa, ya que nos indica Hernández, Fernández y Baptista (2010) que los datos obtenidos en una fase sirven para informar y orientar la que sigue (p. 559). Esto, por cuanto el análisis previo de los datos estadísticos permitirá profundizar en temas relevantes derivado de este en una fase cualitativa. En ambas fases la población serán estudiantes y educadores costarricenses de secundaria de la zona metropolitana.

Acorde con los puntos expuestos, se estaría desarrollando lo que Hernández, Fernández y Baptista (2010) denominan el diseño explicativo secuencial (DEXPLIS), pues, además de lo que se detalló en el párrafo anterior, se tendría que “los descubrimientos de ambas etapas se integran en la elaboración del reporte de estudio” (p. 566).

b. Fase cuantitativa

Los métodos de recolección de datos cuantitativos se orientarán a recoger información sobre el tipo de uso que hacen tanto los estudiantes como los educadores de las redes sociales de Internet. Para esto se utilizará un cuestionario dirigido a estudiantes, y otro dirigido a educadores.

b.1. Población

Los jóvenes participantes corresponden a estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada, institución diurna, subvencionada (una parte del personal docente y administrativo es pagado por el Ministerio de Educación Pública, con el fin de ofrecer mensualidades más bajas con la infraestructura y características de un colegio privado, lo que la vuelve accesible a personas de diferentes estratos económicos, al existir también programas de becas para estudiantes de escasos recursos), cuenta con una planta física muy amplia y en excelentes condiciones (buena pintura, biblioteca, salas de informática, áreas verdes bien conservadas, etc.), funciona como unidad pedagógica, en vista de que se imparten todos los niveles desde preescolar, primaria hasta secundaria, está orientado en toda su estructura y características por la religión católica sustentada en la Orden de las Franciscanas de María Inmaculada, los estudiantes son disciplinados y adaptados a cumplir dentro de un reglamento bastante riguroso, con una estructura normativa bien delimitada. El personal docente es muy amplio y se requiere título universitario para ser parte de la institución.

Se imparten las materias básicas que toda institución educativa en secundaria debe brindar (Estudios Sociales, Educación Cívica, Matemáticas, Ciencias, Idioma, Español, Artes Plásticas, Artes Industriales, Educación para el Hogar, Educación Musical, Educación Religiosa Educación Religiosa y en los niveles diversificados Psicología y Filosofía) y, adicional, laboratorios para las

ciencias de Biología, Química y Física, también de Informática Educativa e incluso Matemática 125, que es una introducción al nivel universitario.

Los jóvenes de estratos económicos bajo, medio y media-alta, tienen edades que van desde los 12 años (ingreso a séptimo año) y que pueden llegar a un tope de 18 años (estudiantes de undécimo año), dentro de una institución mixta, que, además, cuenta con servicios de Orientación y Psicología, en beneficio de los estudiantes.

Con respecto a los profesionales en educación, estos provienen de diversas casas de enseñanza superior, tanto públicas como privadas, siendo las últimas las más utilizadas para alcanzar el grado de licenciados en su área de estudio; de zonas del Valle Central, principalmente de los cantones de Moravia y Vázquez de Coronado, de grupos etarios variados desde los 24 años hasta superar los 50 años y de diferentes especialidades, según el requerimiento curricular y necesidad institucional.

b.2. Muestra

En este punto se ha determinado que la muestra de alumnos será aleatoria y representativa del Colegio María Inmaculada. La institución cuenta a nivel de secundaria con la siguiente cantidad de estudiantes:

Cuadro N.º 1: Cantidad de estudiantes del Colegio María Inmaculada

Moravia

Nivel	Cantidad
Séptimo	133
Octavo	121
Noveno	90
Décimo	94
Undécimo	69
Total	507

Fuente: Elaboración propia, con base en documentos brindados por la institución.

A partir de los datos de estudiantes por nivel y cantidad anteriores y con la utilización de la estadística como método de selección del conjunto de alumnos que pertenecen a la muestra aleatoria, se tiene que para alcanzar una muestra con una validez de alrededor de un 95% y con un margen de error de alrededor del 5,5% (lo que permite un estudio que se pueda generalizar a la población de estudiantes del colegio) se debe trabajar con los siguientes datos:

Cuadro N.º 2: Cuadro de la muestra por trabajar

Nivel	Población	Muestra
Sétimo	133	28
Octavo	121	26
Noveno	90	19
Décimo	94	20
Undécimo	69	15
Total	507	108

Fuente: Elaboración propia, con base en documentos brindados por la institución.

Con respecto a la muestra de los docentes, al ser el equipo conformado por un total de 26 docentes de las especialidades antes descritas, se realizará un muestreo por conveniencia (por cada una de las diferentes especialidades que se imparten en la institución), con un total de 9 de los educadores del centro educativo; esto, con la finalidad de obtener información acerca del nivel de conocimiento en materia de redes sociales de Internet que tiene cada departamento del Colegio María Inmaculada.

b.3. Método de recolección

Los cuestionarios corresponden a un documento que contiene una serie de preguntas relacionadas con el problema de investigación. En el presente trabajo se elaborarán dos tipos de cuestionarios: uno dirigido a estudiantes y

otro dirigido a educadores. Ambos cuestionarios contendrán preguntas cerradas que son las que tienen opciones de respuestas previamente delimitadas, y en el caso del cuestionario para docentes, preguntas abiertas que no delimitan las alternativas de respuesta para que esta población pueda responder sin restricción de opciones (Anexo 1 para las encuestas completas).

Estos cuestionarios estarán orientados a indagar el tipo de uso que hacen ambas poblaciones de las redes sociales de Internet. Los instrumentos están organizados a partir de las siguientes de variables:

Cuadro N.º 3: Descripción de las variables

Variables	Descripción
a. Red social de Internet	Red de tipo cibernética a través de la cual las personas interactúan en el mundo virtual con personas reales, conocidas o no.
b. Red social de Internet de su predilección	El tipo de red social que utiliza la persona dentro del ciberespacio.
c. Razones de uso de la red social de Internet	Motivos que impulsan a un individuo a abrir una cuenta en una red social de Internet y utilizarla con regularidad.
d. Frecuencia de uso de la red social de Internet	Cantidad de veces que accede una persona por día o semana a la red social de Internet de su preferencia.
e. Objetivo de uso de la red social de internet	Acciones que espera como respuesta a su uso de una red social de Internet de su preferencia.
f. Términos del contrato	Cláusulas que contempla el contrato que se suscribe con la empresa que brinda el servicio de la red social de Internet.
g. Nivel de privacidad	Grado de privacidad con que se tiene una cuenta en una red social de Internet.
h. Configuración de la privacidad	Capacidad de un individuo de programar el grado de privacidad de su cuenta en una red social de Internet.
i. Red social en modo seguro y privado	Uso de una red social de Internet de forma protegida.
j. Uso responsable de las redes sociales de Internet	Cuando se emplea una red social de Internet con consciencia de que su uso se debe hacer de manera respetuosa.
k. Actividad de aprendizaje	Acciones pedagógicas que guían el proceso de enseñanza-aprendizaje que ejecuta el docente a través de la red social de Internet de su predilección.

A partir de las variables detalladas en el cuadro anterior, se procede a redactar el documento de recolección de datos sobre características de uso, frecuencia y responsabilidad en las redes sociales de Internet:

- a. Carta de presentación con los fines del cuestionario y garantía de confidencialidad.
- b. Datos generales: sexo, edad, colegio al que pertenece, para los alumnos su sección y en el caso del cuestionario a docentes su especialidad y nivel académico.
- c. Red social de Internet de su preferencia.
- d. Frecuencia y usos de la red social.
- e. Conocimiento en seguridad de la red social de su preferencia.
- f. Importancia del uso responsable de las redes sociales de Internet.
- g. Uso didáctico de las redes sociales de Internet por parte de los docentes.
- h. En el caso del material de los docentes, incluye datos sobre nivel de conocimiento en materia de seguridad de redes sociales de Internet, los vacíos que sienten en relación con esta temática y qué desean saber al respecto.

b.4. Análisis cuantitativo de datos

En este punto se procederá a un análisis estadístico descriptivo, que es el que corresponde a los datos obtenidos a partir de los resultados en las muestras seleccionadas en los dos colegios escogidos, entre los estudiantes y miembros del cuerpo docente, con base en los cuales se podrán mostrar, de manera

precisa y objetiva, los resultados de dicho muestreo sustentados en los cuestionarios construidos.

c. Fase cualitativa

Los métodos de recolección de datos cualitativos se orientarán a recabar información sobre los conocimientos que tienen tanto los estudiantes como los educadores sobre el funcionamiento, la seguridad y la responsabilidad de las personas en el uso seguro de las redes sociales de Internet. En el caso de los educadores, se indagará, además, mediante una entrevista en profundidad, su opinión sobre su rol como facilitadores en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, y los conocimientos que tienen acerca del tipo de uso que hacen sus estudiantes de estas.

Para llevar a cabo esta recolección, se realizarán entrevistas en profundidad, tanto a estudiantes como a docentes, que faculten indagar aspectos en relación con los temas antes mencionados, así como hallazgos derivados del análisis cuantitativo sobre sus tendencias de uso.

c.1. Población

Se trabajará con la misma población que se seleccionó para la fase cuantitativa, en vista de que se pretende darle continuidad al trabajo que se realizará en esta investigación, de modo tal que la información recopilada se analice desde un enfoque mixto.

c.2. Muestra

La muestra es a conveniencia. Se entiende como el “subgrupo de la población del cual se recolectan datos y debe ser representativa de ésta” (p.

173), de forma muy clara esta se debe escoger acorde con los siguientes criterios:

- 1) Capacidad operativa de recolección y análisis.
- 2) El entendimiento del fenómeno (número de casos que nos permitan responder a la pregunta de investigación).
- 3) La naturaleza del fenómeno bajo análisis (frecuencia y accesibilidad de los casos) (p. 394).

Desde un enfoque cualitativo, se busca en primer lugar la muestra de expertos en el caso de los docentes que utilizan las redes sociales como una técnica de trabajo de aula (o fuera de ella), y en el caso de los estudiantes y otros docentes (los que no usan las redes sociales como estrategia de aprendizaje), serán muestras por conveniencia, en vista de que serán casos disponibles a los que se tiene acceso (p. 401).

La cantidad de estudiantes y docentes por trabajar será de la siguiente forma, y que según Hernández, Fernández y Baptista (2010), dentro de los estudios de tipo cualitativo, dependen del nivel de profundidad con que se busca estudiar un fenómeno:

- 1) Del centro educativo María Inmaculada se escogerá 2 alumnos por nivel de secundaria: tercer ciclo (séptimo, octavo y noveno) y educación diversificada (décimo), para un total de ocho encuestas, que, como se indicó, será aleatoria; los estudiantes seleccionados no lo serán por ningún criterio particular, sino por conveniencia. En el caso de los estudiantes de undécimo año, estos no participarán de esta etapa, en vista de que, por razones de cierre de su ciclo lectivo y proximidad con el bachillerato, ya no se están presentando a la institución.
- 2) Los docentes localizados que utilizan las redes sociales como parte de sus planeamientos, serán entrevistados según se logren contactar (para un máximo de cuatro entrevistas), y en función de los resultados que arrojen los

cuestionarios de la fase cuantitativa (determinar los docentes que usan las redes sociales con fines educativos) en razón de que es un fenómeno nuevo en el país y amerita una indagación profunda a quienes las utilizan; estos serán parte del cuerpo docente del centro educativo que se investiga.

c.3. Método de recolección de datos

En este apartado es importante dejar en claro que lo más importante es obtener datos de las personas, con la finalidad de analizarlos y comprenderlos. (p. 409). En la presente investigación se realizará una guía de entrevista semiestructurada; estas “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas) (p. 418).

En el caso de la entrevista a docentes, esta se presentará con preguntas generadoras, orientadas a que el educador explique los logros, alcances y limitaciones en el uso de las redes sociales de Internet dentro de su labor educativa, además de que a partir de sus conocimientos y experiencia, clarifique cuál es el rol que el educador debe cumplir como facilitador en el uso seguro y responsable de las redes sociales por parte de sus estudiantes, y por ende su importancia. Se detallan los puntos más destacados por tratar en la entrevista:

- a. El rol del docente como facilitador en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet: etapa de definición de las características y capacitación que debe poseer un educador en materia de ciberseguridad de las redes.
- b. ¿Qué aspectos procedimentales, valorativos y emotivos debe poseer un educador para instruir en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet?

En relación con la entrevista que se les efectuará a los estudiantes, esta será más orientada a factores de tipo educativo, emotivo y psicológico para comprender qué factores son los preponderantes en el uso de las redes sociales de Internet, y conocer, desde la perspectiva de estos, su nivel de conocimiento con respecto a los riesgos que implica la utilización de las redes sociales, sin tomar en cuenta el factor de seguridad. Desde este enfoque, la entrevista se fundamenta en analizar:

- a. El uso y conocimiento en seguridad cibernética por parte de los estudiantes de secundaria; esto implica incluir la explicación de las consecuencias psicológicas y educativas de prácticas poco seguras que, de forma inconsciente, realizan miles de niños y jóvenes a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

Para ambos grupos de investigación se entregará un documento denominado “Consentimiento informado”, con el objetivo de que las personas que colaboren en el proyecto comprendan la finalidad de la investigación y se sientan más libres de participar en el proyecto, por el hecho de que se les garantiza total confidencialidad en él, lo que favorecerá la obtención de datos más honestos por parte de los participantes (Ver Anexos 2 y 3 para leer las guías de entrevista y el consentimiento informado).

c.4. Análisis cualitativo de los datos

En la investigación de tipo cualitativo, el investigador puede organizar el proceso de análisis de datos. En primera instancia se deberá transcribir la información recolectada por medio de las grabaciones a los educadores y discentes; luego, categorizarla para descartar la información que no sea relevante para contestar los objetivos y problema de la investigación. En el presente caso, de forma concreta se tiene que la estructura con la que se

analizará la información obtenida, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), en:

- a. Unidades, categorías, temas y patrones.
- b. Descripciones, significados, anécdotas, experiencias o cualquier otro elemento similar de los participantes.
- c. Anotaciones y bitácoras.
- d. Evidencia sobre el rigor (p. 529).

Los puntos anteriores se desarrollarán en esta investigación de forma concreta, mediante la ejecución de los siguientes pasos:

- a. Se trabajará a partir de la tabla conceptual diseñada para la fase cuantitativa, la cual sigue siendo válida para este apartado.
- b. Los comentarios, expresiones (verbales o corpóreas) o cualquier respuesta desencadenada por la entrevista, será debidamente documentada en un anecdotario como parte de la información cualitativa.
- c. Se desarrollará una bitácora a partir de las personas participantes, reseñando en cada una los hechos más relevantes, los cuales formarán parte de la documentación grabada y transcrita. En este punto se recurrirá al uso de la herramienta Weft QDA, para lograr armonizar esta labor con el punto a de este apartado.
- d. El diseño de las encuestas y la rigurosidad de su aplicación será debidamente documentado para disminuir problemas de confiabilidad de las entrevistas.

Un punto fundamental (por la cantidad de información nueva que puede brindar al problema planteado) es el elemento de la bitácora, por la riqueza de la información que puede emanar a lo largo de la ejecución de las entrevistas, en donde se procede a:

- Realizar anotaciones sobre el método utilizado.
- Anotar ideas, conceptos, significados, etc., que van surgiendo del análisis.
- Detallar cualquier información relativa a la credibilidad de los entrevistados (p. 447).

En esta fase, las entrevistas se documentaran mediante el uso de una grabadora para lograr transcripciones más precisas de los entrevistados y a la vez tener la posibilidad de anotar detalles no verbales (gestos, modos, etc.) que manifiesten los docentes *y/o* los estudiantes ante las preguntas que se le planteen.

Capítulo IV: Resultados

El presente análisis de resultados muestra una integración de los datos cualitativos y cuantitativos recolectados para responder a los objetivos planteados en el estudio. La información proviene de 108 cuestionarios completados por estudiantes y ocho entrevistas en profundidad con estudiantes; en el caso de los docentes, responden a nueve cuestionarios y cuatro entrevistas en profundidad. El tipo de análisis de la información en cada caso, se describió anteriormente en la metodología.

Los resultados se organizan como es debido, acorde con los requerimientos que demanden los objetivos que originaron la presente investigación, quedando estructurados, por tanto, de la siguiente forma:

1. Las características de los participantes: estudiantes y educadores.
2. Las características del tipo de uso de las redes sociales de Internet que hacen estudiantes y educadores.
3. Los conocimientos que tienen los educadores y los estudiantes sobre el funcionamiento, la seguridad y la responsabilidad de las personas en el uso seguro de las redes sociales de Internet.
4. La opinión que tienen los educadores sobre su rol como facilitadores en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, y los conocimientos que tienen acerca del tipo de uso que hacen sus estudiantes de las estas.
5. El rol que deben asumir los educadores y las áreas en el uso de las redes sociales de Internet en que pueden realizar intervenciones educativas en beneficio.

1. Las características de los participantes: estudiantes y educadores.

Es importante iniciar este apartado con la caracterización de las variables personales del grupo de educadores y de estudiantes que participaron en este proyecto, recordando que se realizó un estudio a grupos desde sétimo a undécimo año del Colegio María Inmaculada de Moravia.

Tabla 1
Distribución de estudiantes de secundaria según edad del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

EDAD	Frecuencia	Porcentaje
12 años	4	3,7
13 años	24	22,2
14 años	25	23,1
15 años	19	17,6
16 años	21	19,4
17 años	15	13,9
Total	108	100,0

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

El total de la muestra de estudiantes es de 108; en su mayoría los estudiantes tienen una edad de 14 años, para un 23,1%, seguido de los estudiantes que tienen 13 años con un total de 22,2%. Únicamente 4 estudiantes tienen 12 años, para un 3,7%.

Tabla 2

Distribución de estudiantes de secundaria según género del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	43	39,8
Femenino	65	60,2
Total	108	100,0

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

El 60% de los estudiantes son mujeres y el restante porcentaje pertenece a los hombres (40%), tal como se aprecia en la Tabla 2, lo que evidencia una supremacía de las mujeres en la población estudiantil del Colegio María Inmaculada de Moravia.

Tabla 3

Distribución de estudiantes de secundaria según grado académico del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

	Frecuencia	Porcentaje
Sétimo	28	26
Octavo	26	24
Noveno	19	18
Décimo	20	19
Undécimo	15	14
Total	108	100,0

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

La Tabla 3 muestra la distribución de los estudiantes según el grado académico que cursan en el momento de la entrevista (agosto 2012), donde se puede observar que en sétimo y octavo años se encuentra la mayor concentración de estudiantes, para un 26% y 24% respectivamente. Los grados de noveno y décimo presentan porcentajes muy similares: 18% y 19% respectivamente, y por último se presenta un porcentaje de 14 en los estudiantes de undécimo año.

Tabla 4
Distribución de profesores de secundaria según género del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	2	22
Femenino	7	78
Total	108	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Con respecto a la variable de género, a partir de la Tabla 4 se tiene que de los nueve profesores encuestados, únicamente dos son hombres; las restantes siete son mujeres, lo que evidencia un predominio del sexo femenino dentro del cuerpo docente institucional en el Colegio María Inmaculada.

Tabla 5

Distribución de profesores de secundaria según grado profesional del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Grado académico	Frecuencia	Porcentaje
Bachiller	1	11
Licenciado	8	89
Total	9	100,0

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

En su mayoría, los profesores encuestados tienen el grado de licenciatura, tal como se muestra en la Tabla 5, únicamente un caso presenta el grado de bachiller, lo que pone de manifiesto que la institución investigada cuenta con un personal docente capacitado desde un punto de vista profesional, perteneciendo cada uno de ellos a los distintos departamentos de la institución, tal como se planteó en el marco metodológico.

2. Características del tipo de uso de las redes sociales de Internet que hacen estudiantes y educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia

Al preguntar a los estudiantes por el uso de redes sociales en Internet, el 97% de ellos respondieron que sí tenían y las usaban; con esto se demuestra que el uso es prácticamente general en los estudiantes del centro educativo, tal como se indica en los antecedentes. De la misma manera, todos los educadores participantes indican que usan las redes sociales de Internet.

Dichos resultados se encuentran de acuerdo con investigaciones recientes sobre el aumento en el uso de la redes sociales de Internet en nuestro país y concretamente con Facebook; así lo determina Ruiz (2012) cuando nos dice que: **“Facebook es la red social más recomendada y más utilizada por**

las personas entre 12 y 75 años que viven en la Gran Área Metropolitana (GAM). **La usan 861.000 personas** (resaltado es del original), 118.000 personas más que en el 2011 y 849.000 dicen que es su red principal. Eso es 127.000 personas más que un año atrás” (¶ 3).

Tabla 6

Cantidad y porcentaje de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto, 2012.

Uso de red social	Cantidad	Porcentaje
No	3	3
Sí	105	97
Total	108	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

En las entrevistas en profundidad, también los estudiantes refuerzan dichos resultados al existir una marcada preferencia por la red social Facebook; tal es el caso del joven RC de 14 años de séptimo año, quien afirma en este sentido: “la red de su predilección es Facebook, porque en primer lugar es la más fácil de usar y en segundo lugar la mayoría de las personas la tienen, yo abrí una cuenta ahí desde el 2007 (o sea, desde que tiene 8 años).”

También de séptimo año, la joven VC de 13 años señala al respecto que los motivos por lo que usa Facebook son: “Para comunicarme con amigos, por trabajos o diversión. La verdad todos los compas tienen Face, uno que otro tiene Twitter pero esa vara es más “sofis” el Face es súper fácil (sic) de usar, es como se dice a “prueba de tontos” (risas)”. Existe una coincidencia aquí, con respecto a su compañero de generación RC, y es con el hecho de que para ambos la red

social predilecta es el Facebook y que tener cuenta en otra red social es complementaria a esta.

De los jóvenes de octavo año entrevistados se obtuvo que para la joven MC de 15 años, ella utiliza: “Facebook, porque en esta nos comunicamos, tanto para trabajos, como para las relaciones sociales entre amigos y amigas o novios en casos, también están los grupos donde charlamos de las clases, o los deberes”. Se le pregunta que entiende ella por deberes al incluirlo dentro de sus razones de uso de Facebook, a lo que agrega que es todo lo relacionado con exámenes o tareas que le dejan en el colegio.

El joven DC, de 14 años y también estudiante de octavo año de la institución, dice con respecto a la red social de Internet de su predilección: “Yo uso Facebook, pero también tengo Hi-5 y Twitter, porque la primera fue el Hi, pero luego todo el mundo empezó a usar Facebook y me pasé, pero también tengo el Twitter porque es el que usan muchos famosos en el mundo y así me doy cuenta de varas muy rápido; está “tuanis” esto de las redes y el Messenger.”

La joven de noveno año XO, de 15 años, indica al respecto que ella usa: “Facebook principalmente para medios comunicativos, opiniones y noticias”. En esta joven fue difícil que delimitará el ¿por qué usa el Facebook? del ¿para qué lo usa?, ya que en ella las razones están conectadas. En su compañero de nivel, AG, de 16 años, sí tenemos razones más claras del uso de la red social de su predilección: “Yo uso Facebook; es más yo creo que no hay alguien que le diga que usa otra, el Face es la moda entre todos en el cole, tal vez tendrán cuentas en otra red pero la que se usa es el Face, es de lo que más se habla en el cole.”

Con respecto a los jóvenes de décimo año AV (mujer de 16 años) y PR (hombre de 17 años), se obtienen respuestas muy concretas y directas del uso de la red social de Internet de su predilección, al señalar la primera: “Facebook, es la que más utilizamos, creo que es la más conocida y en donde actualmente se encuentran muchas personas de nuestros propios círculos de amigos”, y del segundo comentar: “Facebook es la más completa.” Se le pide que amplíe esa oración, pero señala: “no sé decir en otras palabras eso”.

Del 3% de los estudiantes que respondieron que no usan las redes sociales, dos de ellos opinan que les resulta poco interesante su uso y uno de ellos decidió no dar la razón por la cual no las utiliza; esto, acorde con la Tabla 6. Esto se refuerza con lo que ilustra Bernete (2009), al puntualizar: “Ciertamente, hay sectores de población que no ven la necesidad ni las ventajas de una adaptación urgente a la tecnología” (p. 109). Sin embargo, este mismo autor indica que es un fenómeno poco frecuente entre población joven con acceso a Internet, y que en gran medida dichas decisiones se encuentran mediadas por el temor de que exista un control muy riguroso del uso de la red social por parte de los padres de familia o encargados legales.

Tabla 7
Cantidad y porcentaje de la razón de no uso de las redes sociales en
estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia,
agosto 2012.

RAZÓN	Cantidad	Porcentaje
Son poco interesantes	2	67
No responde	1	33
Total	3	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Es interesante destacar que no existen múltiples trabajos científicos, tanto nacionales como internacionales, que evidencien las razones que llevan a un individuo a no decidirse a abrir una cuenta en una red social de Internet; en el caso de la Tabla 7 se aprecia la falta de interés como razón primordial; de los jóvenes que participaron de la encuesta, podría existir la prohibición de sus progenitores, pero ellos prefieren no señalarlo o simplemente es una moda que no les ha cautivado, siendo una minoría entre los miembros de su cohorte

generacional. En el caso de los jóvenes entrevistados, los ocho poseían una cuenta en varias redes sociales, entre las que predominaba.

Tabla 8
Distribución de la red social que utilizan los estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Red que utiliza	Facebook	Twitter	Hi-5
Facebook	77	11	9
Twitter	11	1	0
Hi-5	9	0	0
Todas	7	7	7
	104	19	16

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

La red social más utilizada por los estudiantes es Facebook; esto, porque 104 del total de estudiantes manifiestan acceder a dicha red, seguida de 19 de los 108 que utilizan Twitter y únicamente 16 están suscritos a Hi-5, tal como se aprecia en la Tabla 8. Se encontró que siete de los 108 estudiantes poseen las tres redes sociales. En general, la red social menos popular es Hi-5, y los estudiantes que tienen una cuenta en esta red emplean también Twitter y Facebook. Únicamente uno de los estudiantes utiliza el Twitter como su única opción, mientras que 77 de ellos usan Facebook como su red exclusiva. Esto refleja que los estudiantes del Colegio María Inmaculada presentan las características esperadas de preferencia en el uso de las redes sociales de Internet, con Facebook como la más empleada.

Tabla 9

Frecuencia de la red social que utilizan los educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Red que utiliza	Total
Facebook	9
Twitter	9
Hi-5	1
Pinterest	1

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

De la Tabla 9 se puede inferir que los educadores, por su parte, hacen uso en su totalidad del Facebook y del Twitter, y hay un caso único que utiliza una red social llamada Pinterest. Desde hace pocos años, Villegas (2010), en un reportaje para el diario nacional *La Nación*, señala que una de las metas fundamentales para el Ministerio de Educación Pública y el jefe de la cartera, Dr. Leonardo Garnier Rímolo, es la capacitación y el involucramiento de los docentes en el uso de estas fuentes como herramientas de clases más interactivas, en donde, incluso, han recibido la ayuda de la Fundación Omar Dengo para tales fines (¶ 2-9).

Una de las educadoras entrevistadas, JC, de 35 años y docente de inglés, señala que para ella: “La red social favorita es Facebook, por ser más simple y popular entre amigos y estudiantes”. Criterios similares exteriorizaron los profesores HC de 25 años, docente de Religión y Filosofía, y EM, de Estudios Sociales y Cívica (este último no pertenece al Colegio María Inmaculada, pero se le entrevistó por la necesidad de recabar suficiente información sobre el uso académico y didáctico de las redes sociales, hecho que no se alcanzaría solo con personal de la institución en estudio), quienes son del criterio de que la red social de Facebook es la que “reina” entre todas y la que ofrece mayor accesibilidad hacia los estudiantes.

Tabla 10

Distribución y porcentaje de la razón del uso de la red social que utilizan los estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Razón	Distribución	Porcentaje
Porque es la que usan mis amigos	69	66
Porque es la única que conozco	4	4
Debido a que es la más popular	62	59
Porque es la más segura	21	20
Comunicación con otras personas	6	6
Conocer gente	1	1
Entretenimiento	5	5
Le llamó la atención	5	5
Velocidad	2	2

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

La principal razón por la que los estudiantes utilizan la red social de su preferencia es lo que nos pone de manifiesto la Tabla 10, en donde se aprecia que la respuesta principal obedece a que es la que usan sus amigos, para un 66% de los casos. Otra de las razones por las cuales la utilizan es porque es la más popular con un 59%. Un 18% la usa por ser la más segura, y un 4% porque es la única que conocen. Sin embargo, ellos manifestaron otras razones por las que la usan, entre las que se encuentran: comunicación con otras personas, conocer gente, entretenimiento, porque le llamó la atención o por la velocidad que brinda.

Los puntos anteriores se refuerzan con la investigación ejecutada en España por Villena Higuera y Molina Fernández (2010), quienes señalan la importancia que los jóvenes le dan a la amistad dentro del mundo virtual, e

incluso señalan: “Existió un consenso generalizado en que no han podido definir un patrón en el establecimiento de amistades. Prácticamente todos los participantes opinan que por un lado es interesante la red social para iniciar o profundizar relaciones de amistad (...)” (p. 170).

Dichos resultados de las encuestas efectuadas se correlacionan con la información que suministraron los jóvenes entrevistados, ya que de forma muy escueta todos señalan que mantenerse en contacto con sus pares es fundamental. Cabe destacar la participación de XO, de noveno año, quien, además de indicar el factor contacto con sus amigos como primordial, también agregó: “En estos momentos es importante economizar; yo uso las redes ya que puedo hablar por horas y no tengo que escuchar a mi mamá diciéndome que cuelgue el teléfono porque está todo muy caro”.

Tabla 11
Distribución y porcentaje de la razón del uso de la red social que utilizan los educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

RAZÓN	Distribución	Porcentaje
Comunicarse con otros	3	33
Experimentar	3	33
Contactar a personas	2	22
Privacidad de la red	1	11
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Por otra parte, en la Tabla 11 se aprecia que los educadores aseguraron, en un 33% de los casos, respectivamente, utilizar la red social para comunicarse

con otras personas y para experimentar. El 22% de ellos afirma que utiliza las redes para contactar personas que hace mucho no ve o se encuentran en otros países, y un 11% por la privacidad que brinda la red.

Lo anterior concuerda con lo que señala Thompson (2009, citado por Cáceres, Ruiz y Brändler), sobre la sociabilidad mediática cuando dice:

Los procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica además de multiplicar la posibilidad de relación con los contactos habituales (familiares, amistosos, afectivos, profesionales) permiten nuevas formas de cercanía y de intimidad recíproca con un otro desconocido e incierto, estableciéndose nuevos modos de encuentro y relación (redes sociales como Facebook, MySpace o Tuenti), intercambio (intercambio de archivos P2P) y cooperación (foros, plataformas de trabajo colaborativo) (p. 216).

Entre los docentes entrevistados, también hay armonía con respecto a las razones de uso desde un punto de vista personal, con la variable del uso didáctico que les dan a estas. Por ejemplo, la profesora JC manifiesta: “Yo tengo una página CMIenglish en esa página pongo tareas práctica, vídeos o cualquier link con información que ellos puedan complementar, igual si tienen dudas ellos las publican. Mi cuenta de Facebook es privada, pero a través de esta puedo interactuar de forma segura con ellos. También les publico fotos de eventos de la institución, cuidando que sean adecuadas y no puedan herir la susceptibilidad. Ellos tienen acceso a ellas y descargan las que les interesan”.

Los otros dos docentes entrevistados también destacan los aportes didácticos que reciben del uso de las redes sociales de Internet con fines educativos, lo que demuestra, a criterio de estos, que los jóvenes pueden entender el alcance en la utilidad de dichas redes. Estos hechos concuerdan con que: “La tecnología convierte en accesible lo que antes no lo era, gracias a ello se acercan sujetos y objetos de estudio. Esta es la cara positiva de la mediación tecnológica” (Bernete, 2009, p. 107).

Tabla 12
Cantidad y porcentaje comparativa de la frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Frecuencia de uso	Estudiantes		Educadores	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Diaria	79	75	6	67
Semanal	15	14	1	11
Quincenal	4	4	0	0
Muy poco	7	7	2	22
Total	105	100	9	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

En la Tabla 12, muestra un análisis comparativo de la frecuencia de uso tanto de los estudiantes como de los educadores. Se puede observar que tanto unos como otros, presentan el mayor porcentaje en la frecuencia de uso diaria de las redes sociales. Existe un uso muy frecuente en los jóvenes encuestados, quienes visitan su red social de forma diaria en un 75% de los casos, *versus* un 67% de los educadores. Cabe resaltar que el 22% de los profesores afirma ingresar muy pocas veces a visitar la página en la red social de su predilección *versus* un 7% de los jóvenes que participaron de la muestra.

También, en este punto se puede rescatar lo señalado por Bernete (2009) al indicar que el aumento en el uso de las redes sociales de Internet por parte de los jóvenes, tiene una razón muy clara, que se fundamenta en el hecho de que estos en la actualidad viven una vida más confinada a su hogar, por razones de seguridad, de manera que el ocio debe llenarse con alguna actividad. En este caso se mantiene una relación virtual con otros individuos, aunque sigan en su casa (p. 110).

Tabla 13

Distribución y porcentaje del objetivo principal de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Objetivo principal del uso	Distribución	Porcentaje
Contactar a antiguos amigos o compañeros	77	73
Monitorear lo que hace su pareja	3	3
Estar al tanto de lo que hacen sus amigos	52	50
Indagar en la vida de otras personas	13	12
Comunicarse con amigos o familiares	10	10
Entretenimientos	10	10
Actividades sociales	2	2
Actividades académicas	6	6

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

A partir de la información suministrada por la Tabla 13 en relación con el uso que les dan los estudiantes del Colegio María Inmaculada a las redes sociales, se puede apreciar que la socialización es el punto más destacado, ya sea para contactar o mantenerse al tanto de lo que hacen los amigos o compañeros; el monitoreo de lo que hace la pareja junto con el anuncio de las actividades sociales no son un eje que les mueva en las redes, aunque al hablar con los jóvenes entrevistados se tiene el caso de VC de séptimo año que señala que para ella: “Es muy chiva ver si el chico que te gusta se conecta y ver si logras hablar con él, eso a veces hace mi día”.

Del cuadro anterior también se pueden extraer detalles importantes, como el hecho de que los jóvenes socializan más a través de estas redes de lo que hacen en persona, en vista de que el efecto de desinhibición que provoca estar detrás de la computadora, minimiza los temores al rechazo social que puede

ocasionar un encuentro “cara a cara”, ya que conversan más y con más cantidad de personas a través de la red social de Internet de lo que hacen en un día normal de clases.

Tabla 14
Distribución y porcentaje del objetivo principal de uso de las redes sociales por parte de los educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Objetivo principal del uso	Distribución	Porcentaje
Comunicarse con otras personas	7	78
Entretenimiento	2	22
Información que brinda la red	1	11
Trabajo	1	11

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Con respecto a las razones que tienen los educadores para utilizar la red social de su predilección, se tiene que el 78% de los educadores expusieron la socialización (al igual que sus estudiantes) como su objetivo principal; están más interesados en el entretenimiento y comunicación con familiares y amigos y no para enterarse de aspectos de las personas que tienen en sus contactos (Tabla 14; además, los docentes manifiestan que usan poco la red social de Internet, a diferencia de lo que se puede apreciar en los estudiantes; esto, en razón de que: “Los mayores no sabemos bien qué representa el uso de las redes para los jóvenes. Y ellos no saben lo extraño que puede ser ese mundo para los adultos” (Bernete, 2009, p. 100). Solo un docente de los nueve encuestados manifestó utilizar las redes sociales con fines académicos.

De este primer apartado, se puede destacar a modo de síntesis que la mayoría de los estudiantes del Colegio María Inmaculada de Moravia utilizan la red social de Facebook como la favorita, sin excluir que puedan utilizar otras en menor medida, siendo el contacto con sus amigos la razón fundamental que dan para dicho uso. En el caso de los docentes, todos los entrevistados utilizan la red Facebook, con el fin primordial de contactar familia y amigos, y escasamente le dan uso didáctico a esta.

Con los profesores entrevistados, si surge la posibilidad del uso académico de las redes sociales, en vista de que ellos reconocen que el uso de estos espacios sociales virtuales es amplio e indiscriminado.

Para la mayoría de los encuestados, tanto estudiantes como docentes, la frecuencia de uso de dicha red social es diaria, hecho que demuestra la importancia que ha tomado este espacio virtual entre su cotidianidad.

3. Conocimientos que tienen los estudiantes y educadores del Colegio María Inmaculada de secundaria sobre el funcionamiento, la seguridad y la responsabilidad en el uso de las redes sociales de Internet.

Al momento de crear un perfil, ya sea un correo electrónico o red social, el sistema brinda los términos establecidos para el uso y funcionamiento de dicha plataforma. En ella se especifican lo que permite o no el sitio, y la forma de utilizar el mecanismo. Sin embargo, en la mayoría de los casos, por resultar tediosa la lectura tedioso del contrato, que normalmente es muy extenso, las personas tienden a aceptar sus términos sin haberlo leído.

Tabla 15

Cantidad y porcentaje de la comprensión de los términos del contrato del uso de las redes sociales por parte de estudiantes y educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Entendió los términos del contrato	Estudiantes		Educadores	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
SI	35	33	7	78
NO	67	64	2	22
Total	105	100	9	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

De la Tabla 15 se puede inferir que la mayoría de los estudiantes (un 64%) no entendió los términos del contrato con la red social de Internet de su preferencia, en contraposición a lo manifestado por los educadores, quienes en un alto porcentaje (78%) señalan que sí comprenden las cláusulas de dicho contrato, hecho que se minimiza al efectuarse las encuestas a los docentes que utilizan las redes sociales de Internet con fines didácticos, ya que sus respuestas son muy amplias y poco claras en este sentido, pues los docentes EM, HC y VP solo señalan que mediante el contrato protegen su confidencialidad; no obstante, al cuestionárseles ¿cómo saben esto?, simplemente dicen no recordar bien los términos del documento.

Tabla 16

Cantidad y porcentaje de la comprensión del nivel de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes y educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Comprende el nivel de privacidad	Estudiantes		Educadores	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
SÍ	92	88	8	89,0
NO	12	11	1	11,0
No responde	1	1	0	0
Total	105	100	9	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

En la Tabla 16, los valores de la comprensión sobre la privacidad que tienen en la red social de su elección, se nivela entre estudiantes y educadores; además, se eleva, pero entre los jóvenes entrevistados no hay claridad en este sentido, en razón de para algunos de ellos, como la joven VC y el joven RC, es decidir a quién le permites ser su amigo y no un aspecto de cuánta información íntima se revela.

Tabla 17

Cantidad y porcentaje del conocimiento de la configuración del nivel de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes y educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Sabe en qué consiste la configuración de privacidad	Estudiantes		Educadores	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
SÍ	93	89	7	78
NO	12	11	2	22
Total	105	100	9	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Al igual que en la tabla anterior, en la Tabla 17 tanto estudiantes como docentes manifiestan saber en qué consiste la configuración de la privacidad, pero, de nuevo, al preguntárseles sobre ¿cómo se configura?, tanto los entrevistados en su calidad de alumnos como los docentes, en su mayoría, en pocas palabras señalan que el programa avisa cómo proteger la cuenta que poseen y los otros señalan que por el momento no lo recuerdan.

Al respecto, se cuenta con una tesis en España donde se indaga la importancia de estudiar dicho fenómeno; en esta se destaca que:

En los procesos de registración a los sitios de redes sociales, el usuario debe aceptar obligatoriamente y prestar conformidad a términos y condiciones y a las políticas de privacidad que son impuestas unilateralmente. En la gran mayoría de los casos, los usuarios no leen con atención los términos y condiciones y aceptan, sin saberlo, cesiones plenas de derechos de explotación de sus obras (s.a.; s.f., p. 7).

Tabla 18

Cantidad y porcentaje del uso de la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes y educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Uso de configuración de privacidad	Estudiantes		Educadores	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
SÍ	90	86	7	78
NO	13	12	2	22
No responde	2	2	0	0
Total	105	100	9	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Tanto estudiantes como educadores afirman usar el nivel de configuración de la privacidad que les proporciona la red social de su interés de forma adecuada; esto, porque el 86% de los estudiantes respondieron afirmativamente, y el 78% de los educadores también lo hicieron, tal como se muestra en la Tabla 18.

En el joven de séptimo año, RC, se tiene en este punto indicado que él sí conoce algo de la configuración de la privacidad de la cuenta, en vista de que él la ha modificado; esto sucede porque se pone a revisar la página o porque la misma página le avisa de algo con respecto a la seguridad y la privacidad. Para este joven es fundamental que los desconocidos no tengan acceso a su información; es decir, lo ha hecho por su propio interés, no porque se le haya informado de la importancia de hacerlo por algún adulto responsable (llámese padre de familia o docente).

La compañera de generación del joven, la adolescente VC, nos dice en ese sentido que ella sí sabe configurar la privacidad de su cuenta, y no porque alguien se lo haya explicado o manifestado la importancia de hacerlo, sino por un interés personal de ella de cuidar el contenido de su cuenta y evitar exponerse a otros.

Con respecto a los aportes de los entrevistados de octavo, noveno y décimo, las respuestas son sumamente similares a los de séptimo; la gran diferencia se presenta en la joven MC de octavo, quien, adicional a lo que señalan los jóvenes de que sí saben utilizar la configuración de la privacidad, también indica con respecto a las políticas de uso de Facebook, que estas nunca las ha leído porque: “yo creo que si tanta gente usa Facebook es por algo, y si las políticas de seguridad no estuvieran bien miles no tendrían cuenta ahí, aunque a veces sí he escuchado que la gente del Face vende fotos e información privada, yo no lo creo, tal vez es para que a uno le dé miedo”. Esto lo menciona la joven mientras observa con detenimiento el aula.

De los profesores que participaron en la entrevista, todos tenían muy claro los términos y políticas de privacidad y seguridad de la cuenta en Facebook que emplean. El profesor HC dice: “Es el modo por el cual los ciudadanos que nos interesa mantenernos actualizados e informados podemos resguardar y tener consciencia de que en el espacio de la virtualidad todo puede salir a la luz y tomar las precauciones de lo que puedo o debo publicar y las consecuencias de estas acciones.”

El párrafo anterior se convierte de forma muy importante en indicador del rol que los docentes deben asumir en cuanto a ser guías en el uso seguro y responsable que los alumnos hacen de las redes sociales de Internet. En las palabras del profesor entrevistado se resalta la aceptación del fenómeno en sí de las redes y de la importancia de que los educadores se mantengan actualizados en esta temática para poder fungir como orientadores y protectores.

También los docentes son muy sinceros, al afirmar que ellos no trabajan con sus estudiantes sobre la importancia de la configuración de la privacidad en las cuentas en Facebook. Así, la educadora JC, al respecto, expresa: “Así como sentarme a hablar con ellos en específico no, pero sí se abren espacios, y si sale un tema, se les habla del asunto como un eje transversal. Principalmente enfocado a los peligros de la red, como los pedófilos, la trata de personas y cosas por el estilo”.

El docente EM exterioriza criterios muy similares a los de su colega JC, con la variante de que él no habla de ejes transversales, simplemente dice que “los intereses de los alumnos no se posponen en un aula donde los alumnos son los dueños, y ellos pueden decidir hablar de un tema que les parezca importante, pero la verdad la configuración de la privacidad de la red Facebook no ha sido uno de ellos, hecho que es como una bofetada a mí como docente que lucha por ser innovador y estar a la vanguardia con sus estudiantes”.

Tabla 19

Cantidad y porcentaje de la razón por la que usan la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Razón por la que usan la configuración de privacidad	Cantidad	Porcentaje
Para controlar quién tiene acceso a las publicaciones de mi cuenta	54	51
Para evitar que desconocidos accedan a detalles de mi cuenta	84	80
Para evitar ser encontrado en las búsquedas de otras personas	72	69
Por la seguridad que brinda	2	2
Es la red que tiene mejor privacidad	2	2

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

De la Tabla 19 sobresale que el 80% de los estudiantes manifiestan utilizar la configuración de privacidad de la red para evitar que desconocidos accedan a los detalles de su cuenta, mientras que un 69% la usan para evitar ser encontrado en las búsquedas de otras personas. Por otra parte, opinan, además, en un 2% de los casos respectivamente, que usan la configuración por la seguridad que brinda o porque es la red que tiene mejor privacidad.

En este sentido, López García (2010) expone que la educación es vital para que niños y jóvenes comprendan la importancia de la configuración de la red y los alcances de no tener una privacidad adecuada. Este autor les habla de forma inicial a los padres de familia (que sería el origen de la educación en las redes sociales), pero los puntos se pueden extrapolar a los educadores. De esta manera, se podría señalar:

- Dé un buen ejemplo cuando navegue por Internet y cuando se relacione en redes sociales con otras personas.

- Hable frecuente y abiertamente sobre posibles riesgos que existen en Internet.
- Acompañe los estudiantes a navegar en Internet; conozca y evalúe cuáles son sus sitios favoritos y las redes sociales en las que participan.
- No permita que alumnos se conviertan en huérfanos digitales. Esto sucede cuando los padres de familia y docentes no acompañan a los estudiantes en el uso de las TIC, lo que crea una brecha con ellos al no comprender ni hablar el lenguaje digital imperante hoy en día.

Parte de la “orfandad digital” se puede percibir cuando los jóvenes no saben explicar los términos de su contrato de privacidad, particularmente en Facebook (la red social más utilizada).

Tabla 20

Cantidad y porcentaje de explicación recibida de la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Le explicaron el uso	Cantidad	Porcentaje
No	20	19
Sí	84	80
No responde	1	1
Total	105	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

A partir de la Tabla 20 se puede evidenciar que los estudiantes de la institución encuestada, en un 80% de los casos, fueron instruidos con respecto a la configuración de la privacidad de la cuenta de su red social de Internet, lo que deja un 19% de alumnos quienes por su cuenta se han adentrado en estas redes.

Tabla 21

Distribución y porcentaje de la persona que le dio la explicación de la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Quién le explicó	Distribución	Porcentaje
Amigo	50	60
Docente	20	24
Padre	14	17
Por sí solo	3	4
Hermano	2	2
Familiar	1	1
La misma red	3	4
Web	2	2

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Al 80% de los estudiantes les explicaron cómo utilizar la privacidad de la red, y según la Tabla 21, en un 60% de los casos se lo explicó un amigo, un 24% se explicó un docente y un 17% lo hizo alguno de los padres. Además, cabe resaltar que un 4% encontró la información por sí mismos o la misma red se las ofreció, y el 2% lo buscó en algún sitio web.

Estos datos discrepan de los obtenidos de las entrevistas ejecutadas en profundidad a los jóvenes del Colegio María Inmaculada de Moravia, al tenerse que el joven RC, de séptimo año, primero indica que nadie en su hogar o centro

educativo le enseñó a configurar la cuenta de modo seguro; sin embargo, luego rectifica y afirma: “Mi papá se preocupa mucho por mi privacidad en las redes sociales. Sí, mi papá”. Con esta última afirmación el joven contesta de forma esquiva y sin hacer contacto visual con la entrevistadora.

De la joven VC de séptimo año, en el punto relativo a la seguridad de las redes sociales de Internet, del conocimiento sobre seguridad, se tiene: “No es mucho. Pero me han hablado del por qué se deben utilizar con precaución y al tener contactos en la red, como tus padres, pienso que es seguro”. No logra la joven clarificar ¿en qué consiste la configuración de la privacidad en la red social de su predilección?

En este tema es importante destacar las palabras de la joven de noveno año, XO, quien expresa: “Sí, me he tomado el tiempo para leer yo misma las modificaciones de privacidad que han hecho principalmente en Facebook; con dicha información puedo decidir qué grado de privacidad puedo activar. Nadie me lo ha explicado, ha sido por mis propios medios”.

En el caso de la joven de décimo año AV, se infiere que sí le explicaron, pero que fue una amiga cercana; ella agrega: “nunca un adulto me ha hablado nada de ese tema, es usted la primera en decir algo de eso.” Los demás entrevistados (los restantes cuatro) son claros al señalar que nadie les explicó sobre el tema, lo cual demuestra la diferencia entre los jóvenes encuestados, quienes, en su mayoría, señalan que alguien les enseñó *versus* los entrevistados, que solo dos indican haber sido ayudados por otra persona, y de esas dos, solo uno ha sido un adulto.

Tabla 22

Distribución y porcentaje de la razón por la que usan la configuración de privacidad de las redes sociales por parte de educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Razón por la que usan la configuración de privacidad	Distribución	Porcentaje
Para controlar quién tiene acceso a las publicaciones de mi cuenta	6	67
Para evitar que desconocidos accedan a detalles de mi cuenta	6	67
Para evitar ser encontrado en las búsquedas de otras personas	3	33

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

De la Tabla 22 se pone de manifiesto, en el caso de los educadores, que el 67% de ellos establecen como razones principales del uso de la configuración de la privacidad, el hecho de controlar quién tiene acceso a las publicaciones de su cuenta y para evitar así que desconocidos accedan a detalles de su cuenta.

Todos estos aspectos armonizan con las indicaciones de la importancia de seguridad de las redes sociales de Internet, dada la magnitud de su alcance; no obstante, todavía se dejan de lado aspectos fundamentales en relación con lo público que en muchas ocasiones se vuelven las cuentas en dichas redes. En consonancia con ello, Roig (2009) manifiesta que:

Las redes sociales deberían prever estas características favorables a la privacidad sin coste añadido y restringiendo el acceso a los contactos seleccionados por el propio usuario. Cuando el acceso al perfil de información va más allá de los contactos seleccionados por el usuario, por ejemplo a todos los usuarios de la red social, o cuando el usuario debe aceptar contactos, independientemente de la relación que tengan con él, o si el dato no se puede indexar mediante un motor de búsqueda, nos encontraríamos con un acceso equivalente a público. Esto podría suponer

la aplicación al usuario de la Directiva de protección de datos, por la que se le asimilaría a las responsabilidades que adquiere un responsable de una base de datos. Puesto que no se trataría ya de un ámbito doméstico, sino público, incluso la libertad de expresión debería ser matizada con el debido respeto al derecho a la privacidad. En esta línea, puesto que no concurre la excepción de uso doméstico, sería necesario proteger los derechos de terceros, sobre todo con relación a sus datos sensibles (p. 46).

Para los educadores entrevistados, se vuelve fundamental cuidar la privacidad, pero no de entes externos, sino de sus propios estudiantes, pues en los casos de los profesores JC y HC, ellos tienen dos cuentas en la red Facebook, una para los fines didácticos establecidos y otra personal, a la que solo acceden familia o amigos muy cercanos (ni siquiera antiguos amigos o colegas), y en el caso de EM, sí ve un riesgo en que sus alumnos tengan acceso a su cuenta personal pero alega: “La verdad tengo todos mis mundos en una sola cuenta, no tengo tiempo para estar administrando varias a la vez, y como en realidad yo no uso el Face para estar publicando fotos o cuanto cosa se me ocurra, como amigos que hasta el almuerzo promocionan, ni estar dando likes por popularidad, me resulta cómodo y seguro usarlo así, sé que hay un riesgo con los alumnos de alguna publicación malinterpretada, pero hasta el momento no ha pasado, ni me voy a estar preocupando por todo; la vida es muy compleja en sí para agregarle más cosas”.

Con respecto a este punto, de nuevo Roig (2009) dice: “Pero el riesgo no proviene sólo de motores de búsqueda externos de alcance cada vez más universal e incluso personalizado, el peligro para la privacidad radica también en la captura de información personal que el usuario involuntariamente ha puesto en la Red. Aquí no existe ninguna base de datos, ni siquiera una fuente estructurada o un dato personal explícito” (p. 47).

4. Opinión de educadores de secundaria sobre su rol como facilitadores en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, y los conocimientos que tienen acerca del tipo de uso que hacen sus estudiantes de estas.

En este apartado se procederá a explicar la percepción que tienen los educadores del rol que deben de asumir como facilitadores en el uso seguro de las redes sociales de Internet, también del papel que les asignan los estudiantes en este sentido.

Tabla 23
Cantidad y porcentaje del uso responsable de las redes sociales por parte de estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Uso responsable de las redes	Cantidad	Porcentaje
No	13	12
Sí	79	75
No responde	13	12
Total	105	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Con los datos obtenidos en la Tabla 23, se puede observar que, en un 75% de los casos, los alumnos señalan que hacen un uso responsable de las redes sociales de Internet, pero, de forma muy importante, se aprecia una igualdad en valores entre los que dicen no hacerlo y quienes no responden; incertidumbre que se vislumbra al efectuarse la entrevista en profundidad con los estudiantes y al señalar uno de los entrevistados de octavo que “en realidad no entiende ¿a qué se refiere con el uso responsable de las redes sociales?”.

De esta falta de claridad conceptual, también se puede destacar la importancia del rol de docente en el aula, y de cómo este puede educar en el eje transversal de la responsabilidad en el uso de la Internet y de sus redes a las y los alumnos, en vista de las consecuencias emocionales, psicológicas y sociales de no hacerlo de forma adecuada.

Tabla 24

Distribución y porcentaje de las consecuencias del uso responsable de las redes sociales por parte de educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Consecuencia	Distribución	Porcentaje
Problemas de seguridad	2	22
Se presta para engaños o peligros	4	44
Abusan en la información que publican	1	11

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Los educadores consideran que existen ciertas consecuencias que los estudiantes pueden sufrir por el mal empleo de las redes sociales, según se evidencia en la Tabla 24. Entre las principales consecuencias, se encuentra que las redes sociales se prestan para engaños o peligros en los que se pueden ver envueltos los estudiantes (44%), y por problemas de seguridad debido a que no saben establecer los mecanismos que las redes brindan para estos fines (22%).

Esto es importante de conectar con las palabras de Ohler (2011), quien, con respecto a la responsabilidad y valores que los estudiantes deben tener en la red, expresa:

Si queremos lograr un futuro en el que se celebren los éxitos no solo en términos de abundancia sino también en términos de humanidad,

tenemos que ayudar a nuestros niños digitales a establecer un balance entre el empoderamiento individual que produce el uso de las TIC con un sentido de responsabilidad personal, comunitaria y global. La escuela es un sitio excelente para ayudar a que los niños se conviertan en unos buenos ciudadanos digitales que usan las TIC no solo de manera efectiva y creativa, sino responsable y con criterio informado. Pero esto solo lo podemos lograr si les ayudamos a vivir una sola vida y no dos (¶ 5).

De forma preponderante estas palabras cobran importancia cuando, para los ocho jóvenes entrevistados el uso responsable de la red social de su predilección se limita a elementos de tener cuidado con lo que publica o a quién aceptan como “amigo” (egocentrismo), que si bien es cierto es importante, no lo es todo; se podría resumir las ideas de los jóvenes en el aporte del estudiante de décimo año PR quien dice: “El uso seguro pienso que es la manera de que se usa la cuenta como no poniendo información personal, tampoco revelando información y también cuidando los comentarios puestos”. Para ninguno tiene que ver con elementos como evitar el anonimato que brinda la red para agredir a otros, como ejemplo.

Entre los docentes entrevistados, también surge el mismo vacío conceptual que tienen los estudiantes, ya que ellos afirman, como el caso de la docente JC, que: “Ellos tienen que saber, si va a decir algo en línea o frente a frente se tienen que tener argumentos para sostenerlos y enfrentar las consecuencias, desde una boleta hasta una demanda”. Criterios muy similares exteriorizan sus colegas con HC, quien señala: “Hay que tener cuidado con lo que se dice en la red y de no aceptar a cualquier hijo de vecino porque sí, sino ser consciente de que si se acepta a alguien es porque es un amigo real, no solo virtual”.

Pero ninguno destaca la importancia de que se inculquen valores que sean el eje que mueva las acciones de los estudiantes, no solo en el plano del mundo real, sino, también, de la virtualidad y que estos nacen en casa y se refuerzan en la convivencia en los centros educativos.

5. Uso de las redes sociales en el área académica

De este punto se pretende poner en evidencia la realidad con respecto a la posibilidad de darles usos didácticos a las redes sociales de Internet y de los educadores que ya lo hacen dentro de la cotidianidad del aula y fuera de ella, así como los jóvenes valoran y utilizan las redes para apoyarse en lo educativo con sus congéneres.

Tabla 25
Cantidad y porcentaje del uso de las redes sociales por parte de
estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia,
agosto 2012.

Docente usa redes sociales	Cantidad	Porcentaje
No	37	35
Sí	55	52
No responde	13	12
Total	105	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

En la Tabla 25 se aprecia que un 52% de los estudiantes encuestados afirma que alguno de sus docentes utiliza las redes sociales de Internet con fines educativos, contra un 35% que indica lo contrario, y un 12% que no tuvo claridad con respecto a lo que se le preguntaba.

La mayoría de los que respondieron afirmativamente, son los que pertenecen al nivel de Diversificado, y tienen los mismos docentes, tendencia

que disminuye en los primeros niveles del tercer ciclo de la educación, lo que para los jóvenes encuestados, como el caso AV, de décimo año, “puede ser que a los profes les da miedo usar Facebook con los más güilas, ya que después lo usan para vaguear y los papás se enojan con ellos y van al cole a acusarlos con la hermana (directora); solo en Orientación a veces nos hablan de esos temas”.

Tabla 26
Cantidad y porcentaje de la importancia del uso de las redes sociales por parte de estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Importancia	Cantidad	Porcentaje
No	40	38
Sí	52	50
No responde	13	12
Total	105	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Se consultó a los estudiantes la opinión con respecto de la importancia en el uso de las redes sociales por parte de los educadores para realizar actividades de aprendizaje, y se obtuvo que un 50% de ellos afirma que es importante que los educadores asuman este medio para explicar temas de seguridad o contenidos académicos, pero para un 38% no lo es, y un 12% no responde (Ver tabla 26).

Los beneficios que pueden recibir los estudiantes en sus clases a partir de la implementación de las redes sociales en las actividades de aprendizaje, los puntualiza Robles Noriega (s. f.), pues dice que se fomenta la:

- Creatividad: En la red social los estudiantes tienen la oportunidad de exteriorizar sus gustos, pensamientos y personalizar sus propias páginas. Es decir, ponen al ruedo la creatividad e imaginación de cada uno de ellos ya que pueden escoger colores, diferentes tipos de letras, imágenes, fotos y agregar su toque personal a sus páginas.
- Independencia y espontaneidad: uno de los aspectos del aprendizaje colaborativo es el rol de los alumnos. Es importante que los alumnos desarrollen competencias diferentes al aula tradicional donde se conviertan en personas independientes y responsables de su propio aprendizaje. Es decir, alumnos que no dependan de cada decisión o acción de la autoridad del maestro sino por lo contrario que construyan su conocimiento por sí mismo.
- Rol de los alumnos y docente: es importante comprender cuál va a ser el papel de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El aprendizaje colaborativo delega una gran responsabilidad a los mismos estudiantes. Son ellos los responsables de la construcción de conocimientos (responsabilidad individual). Es decir, el docente deja de ser el experto del saber y es simplemente un aprendiz en el camino de la reflexión (p. 2).

Pero estos elementos no se evidencian en lo que los alumnos entrevistados señalan, como RC, de sétimo, quien indica el uso que los docentes hacen sobre las redes sociales. Este afirma que sí tiene una docente que las usa para “tareas y trabajos, o sea, para avisarles que hay trabajos para entregar, así uno no le sale con el cuento de que se le olvidó el trabajo, ya que la profe sabe que uno pasa metido en el Face”. Pero también es claro al afirmar que la docente nunca ha tocado temas de seguridad o responsabilidad sobre el uso de las redes sociales: “tan solo nos manda avisos o materiales”. También añade la joven VC, de sétimo año, al igual que RC, que una profesora usa la red social de Facebook con fines académicos, pero, igual, es solo para recordarles trabajos o enviarles alguna información de refuerzo de algún tema visto en clase.

Los restantes seis entrevistados no hacen usos académicos de las redes sociales de Internet según señalan sus estudiantes, pero, de todas maneras, el uso que se hace educativo aún dista mucho de lo propuesto por Robles Noriega.

Tabla 27
Cantidad y porcentaje de educadores de secundaria que consideran importante ser instruidos en el uso de las redes sociales de Internet del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Docentes instruidos	Cantidad	Porcentaje
NO	2	22
SÍ	7	78
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Por su parte, 78% los educadores opinan que es importante que los docentes sean instruidos en el uso seguro de las redes sociales de Internet, según arrojan los datos de la Tabla 27, debido a que manifiestan que deben estar ubicados en el contexto del estudiante (29%). Sin embargo, la mayoría de los educadores aseguran que ellos deben instruirse para cuidar su vida personal y no se den problemas con los estudiantes (43%); un grupo de ellos opina que los estudiantes no hacen buen uso de las redes sociales (14%). En este sentido, Robles Noriega (s.f.) señala que:

Estas herramientas, escogidas cuidadosamente, implementadas de manera adecuada y combinadas con pedagogías innovadoras, entre comunidades conectadas por Internet, pueden enseñar a los estudiantes las habilidades necesarias para tener éxito en el siglo XXI y ampliar su competencia para comunicarse y colaborar en un mercado globalizado.

Aunque aparentemente las redes sociales parezcan aprendizaje informal, sin objetivo alguno y mucho menos en el aprendizaje de una segunda lengua, estas se vuelven formales según el tipo de actividades, tipo de interacción (alumno-profesor), y objetivos con que se diseñen (pp. 4-5).

Tabla 28
Cantidad y porcentaje de las razones de la importancia para los educadores de secundaria de que sean instruidos en el uso de las redes sociales de Internet del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Porque deben ser instruidos	Frecuencia	Porcentaje
No se aplica	2	29
Estar en el contexto del estudiante	2	29
Para que el profesor cuide su vida personal	3	43
Los estudiante hacen mal uso de las redes sociales	1	14

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Acorde con la Tabla 28, para los educadores del Colegio María Inmaculada de Moravia aún para ellos no se establece con claridad las razones por las que se deben capacitar en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, e incluso un 29% no explica las razones para no verle importancia al tema, mientras el 43% lo ve con un tema de cuidar su privacidad ante los estudiantes, frente a un 29% que lo siente necesario para comprender al estudiante; solo un 14% lo ve necesario por el eventual mal uso que de las redes sociales hacen los estudiantes.

Tabla 29
Cantidad y porcentaje del uso de las redes sociales en actividades académicas por parte de los educadores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, agosto 2012.

Uso en actividades académicas	Cantidad	Porcentaje
No	4	44
Sí	5	56
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Con respecto a la Tabla 29 y a pesar del temor que presentan los profesores con respecto al poco conocimiento que tienen los estudiantes en el uso de las redes sociales, el 56% de ellos utilizan esta herramienta con fines académicos, y el 100% está dispuesto a ser capacitado en el uso seguro de redes.

En el caso de los docentes entrevistados, estos manifiestan la excelente respuesta que se obtiene de la implementación de las redes sociales con los alumnos, como en el caso de JC, quien dice: “he tenido muy buenos resultados, traen las prácticas, consultan, los que se interesan les han dado un buen uso y saber que la profe está en línea y les contesta es positivo. Hace falta educación para más uso”. El profesor EM expresa: “los alumnos son los más felices del uso de las redes sociales para trabajos y demás, ellos alaban el esfuerzo de los profesores que las usamos y sienten que los que no las usan son profes viejos que odian la tecnología o que creen que van a perder el tiempo educando en este sentido, y por ende no los comprenden. Considero que los temores de los docentes a las redes se debe a que creen que se van a devolver contra ellos o que los padres van a pensar que son unos vagos, pero mi experiencia me ha

enseñado todo lo contrario, más bien hay que buscar cerrar brechas entre discentes y educadores”.

En síntesis, se tiene que el rol del docente en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, es fundamental, en vista de que los alumnos no tienen claridad conceptual ni procedimental a la hora de entrar a la red social de Internet de su elección; ello evidencia la necesidad de capacitación del cuerpo docente para estar en armonía con las necesidades educativas del siglo XXI.

Se debe promover, por parte del Ministerio de Educación Pública y de los respectivos centros educativos privados, la iniciativa de capacitar a su personal docente y administrativo-docente en materia de redes sociales, debido al incremento en el uso y frecuencia de uso de estas, en la que destaca Facebook. Los módulos de capacitación de organizaciones como la Fundación Paniamor se deben difundir entre los cuerpos docentes del país.

Los educadores deben ser un factor protector para sus educandos, dejando de lado concepciones erróneas con respecto a las razones por las que los jóvenes utilizan dichas redes, pues lo importante es poder capacitar a sus pupilos y de este modo evitar que sean “presa” de personas inescrupulosas que también emplean Internet, o por el contrario, que se vuelvan agresores virtuales.

Uno de los puntos por destacar es la manera en que el docente, mediante un verdadero asesoramiento y como un ente guía para sus alumnos, pueda tomar consciencia del alcance de las redes de Internet dentro de la labor educativa y de esta manera propiciar un diálogo más fluido con los jóvenes y despejar los temores que pueda ocasionar el uso de estas como estrategia metodológica.

El docente en su rol como facilitador en el uso seguro y responsable, también será capaz de educar en valores a sus alumnos, al integrar elementos a su labor relativos a una adecuada ciudadanía digital, entendida esta como la

capacidad de ser responsable y de ejercer un autocontrol en el mundo virtual, evitando así ampararse en el anonimato para realizar actos inadecuados.

Por último, los educadores del siglo XXI comprenden que están compartiendo las aulas con los “nativos digitales”, razón por la cual deben lograr adaptarse a esta población y no a la inversa, ya que así como hace muchos años se educaba a las y los niños y jóvenes sobre los peligros que hay en las calles o de hablar con extraños, en la actualidad esos riesgos están presentes dentro de las propias casas detrás de un monitor y un teclado empleado por un niño o niña, o joven que vive en la denominada “orfandad digital”.

Conclusiones

A la hora de responder la pregunta generadora del presente proyecto de investigación, queda de manifiesto que los docentes están llamados a convertirse en agentes de cambio y de información para sus alumnos en materia de seguridad y responsabilidad en el uso de las redes sociales de Internet, ya que son una realidad para nuestros estudiantes y parte de la cotidianidad de estos, por tanto, los y las educadores deben de fungir como agentes protectores.

Con respecto a los objetivos de investigación planteados buscando dar respuesta a la pregunta generadora se tiene que:

- Tanto los educadores como los estudiantes utilizan, en la mayoría de los casos, el Facebook como red social favorita; entre las razones dadas están que la perciben más simple de usar que otras redes de Internet.
- En cuanto a los estudiantes, utilizan Facebook debido a que esta es la que emplean sus amigos o es la más popular en la población en general, por lo que se pone de manifiesto la importancia relativa a la aceptación y socialización que se tiene con los congéneres.
- La principal razón del uso de las redes sociales se debe a la comunicación que estas permiten mantener entre familiares y amigos, y la facilidad que ellas posibilitan a la hora de contactar personas que no ven frecuentemente o que viven en otros países.
- Por otra parte, los estudiantes aseguran que, además de comunicarse con amigos, las utilizan para monitorear el comportamiento de amigos o conocidos, lo que les da la opción de estar al día con lo que ocurre dentro y fuera de la institución educativa.

- Tanto en los estudiantes como en los educadores, por lo general, la frecuencia de uso de las redes sociales de Internet es diaria, lo cual pone de manifiesto que es parte de la cotidianidad de estas personas.
- Los estudiantes afirman que entienden los términos del contrato que brindan las redes sociales y están al tanto del nivel de privacidad y la configuración que estas brindan para el uso adecuado de la privacidad de las cuentas de redes sociales. En su mayoría, utilizan estas herramientas con el fin de controlar el acceso a detalles de su cuenta. Un dato importante es que dichos conocimientos de privacidad son explicados en su mayoría por sus amigos, lo que evidencia la carencia de acompañamiento adulto informado.
- Los estudiantes no tienen claridad con respecto a lo que es hacer un uso responsable y seguro de las redes sociales de Internet, ya que ven ambos conceptos como equivalentes, sin especificar las implicaciones de cada uno.
- Mientras que los estudiantes están conscientes de la importancia del uso seguro y responsable de las redes sociales (sin entender bien a lo que se refiere), los educadores mantienen una preocupación en el sentido de que con facilidad suelen ser engañados y correr peligro debido al abuso o exceso de información que ellos publican en las redes.
- No hay claridad conceptual sobre lo que es el uso seguro de las redes sociales de Internet por parte de los profesores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, ya que no logran explicar de forma acertada a lo que se refiere, con el factor agravante de la falta de claridad relativa a los términos del contrato para acceder a estas redes.
- Tanto docentes como educandos no relacionan la problemática del *ciberbullying* con la falta de responsabilidad en el uso de las redes sociales de Internet; tampoco señalan los peligros a nivel emocional y la correlación con la ciudadanía digital.

- Tanto estudiantes como educadores están de acuerdo en la importancia de que los educadores sean instruidos en los temas de seguridad o contenidos académicos; sin embargo, por parte de los educadores se siente un poco de desconfianza, y pretenden hacer un uso eficiente de la privacidad para no verse envueltos en problemas con los estudiantes.
- Por medio del uso de las redes sociales de Internet en el quehacer educativo, ya sea en el aula o fuera de ella, el educador tiene la posibilidad de tener un acercamiento con sus estudiantes, con la finalidad de instruirlos sobre el uso seguro y responsable de las redes sociales, pero aún muchos no tienen claro la forma de generar la estrategia pedagógica que propicie ese acercamiento.
- Los educadores son conscientes de la importancia de ser capaces de instruir a sus alumnos en materia de seguridad y responsabilidad en las redes sociales de Internet, pero deben mejorar sus propios conocimientos en esta temática particular.
- El interés que pueden tener los educadores con respecto a la educación en el uso de las redes virtuales, se nubla por el temor a ser juzgados por otros colegas o padres de familia de que están perdiendo en tiempo con sus estudiantes.
- El deber de los docentes de cumplir con un currículum preestablecido, hace que sientan que no cuentan con el tiempo necesario para ser facilitadores en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet.
- Los docentes consideran que a mayor edad del colega, existirá una mayor resistencia a capacitarse o instruir a los alumnos sobre la temática del uso seguro y responsable de las redes virtuales.

- Las lecciones de guía, orientación o tecnología educativa son momentos adecuados para que los docentes abran los espacios en la educación del uso adecuado de las redes sociales de Internet.
- Todo docente puede destinar momentos de su clase a un diálogo franco y ameno con sus estudiantes sobre las inquietudes que puedan tener sobre el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet.
- Las reuniones de padres de familia pueden ser aprovechadas para educar a los progenitores y lograr un trabajo en conjunto entre institución educativa y hogar en el uso seguro de las redes sociales de la Internet.
- Cuando se presenten casos de *ciberbullying* en el centro educativo, se debe evitar tomar únicamente medidas disciplinarias en caso de que se descubra a los autores de los hechos, ya que esta realidad dentro de las instituciones se debe manejar con educación y capacitación a los jóvenes que cayeron en la falta y no solamente mediante la sanción.
- Se pueden programar tareas que incluyan un “encuentro virtual” entre docentes y estudiantes, en donde lo que el educador hará es enseñar las opciones de privacidad y configuración de la red.
- En las aulas se pueden promover foros de discusión (indistintamente de la materia) en donde los docentes traen casos en los que se evidencie la ausencia de responsabilidad en la web, para que sus alumnos vayan construyendo sus definiciones sobre ciudadanía digital.
- El docente debe de asumir un rol activo en relación al uso seguro y responsable que hacen sus estudiantes de las redes sociales de Internet, siendo un verdadero estratega oportuno para alumnos caracterizados por nacer dentro de una era de avances tecnológicos sin precedentes.

- Se necesitan educadores conscientes de que la profesión que ejercen requiere de actualización y adaptación a las características e intereses de los estudiantes, y no esperar un fenómeno inverso.

Recomendaciones

Al ser un tema de actualidad en medio de una generación que es “nativa digital”, se generan las siguientes recomendaciones relacionadas con la temática de la presente investigación:

- 1) El tema debe seguir siendo trabajado y difundido por parte de organismos tanto estatales como no gubernamentales, para que la información llegue, de forma adecuada y oportuna, a los docentes y estudiantes, y de esta manera evitar que el mal uso de las redes sociales de Internet afecte a individuos que se vean atacados en su parte emocional, llegando incluso a repercusiones en el área educativa.
- 2) Dentro de los ejes transversales existentes que nos plantea el Ministerio de Educación Pública que incluyen los valores morales como la responsabilidad, respeto, tolerancia, la verdad, etc. se debe de educar a la niñez y juventud, siendo fundamental que todo docente asuma el rol que le corresponde como formador y capacitador de individuos.
- 3) Los cuerpos docentes deben de ser conscientes que dentro de sus responsabilidades profesionales están las de educar a sus estudiantes para analizar críticamente, tomar decisiones y resolver situaciones conflictivas, y en pleno siglo XXI se debe de llevar estas características al aula para educar sobre el correcto empleo de los espacios virtuales.
- 4) Se deben definir módulos de capacitación sobre el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet que lleguen a docentes de todo el país y que no se limiten a la Gran Área Metropolitana (GAM).

- 5) La educación en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet se debe volver un eje transversal dentro de los programas del Ministerio de Educación Pública, y ser impartido desde edades tempranas para que, a lo largo de la niñez y la adolescencia, se logre disminuir la vulnerabilidad de esta población ante la carencia de formación en esta área de la tecnología.
- 6) Las universidades deben de impartir dentro de los cursos que incluyan el empleo de las TIC, temáticas específicas al uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, para que desde su formación profesional el educador funja como un ente protector de sus pupilos.
- 7) También se deben involucrar los padres de familia en la formación en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, pues la educación debe emanar también del hogar.
- 8) Desde la disciplina de la Psicopedagogía, se deben propiciar estudios que documenten la relación entre los fenómenos de la carencia en el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet y los problemas educativos (ya sean entre estudiantes o institucionales), en vista de que al ser un área del saber enfocada en lo socioeducativo y emocional, no puede mantenerse ajena a esta realidad que no se limita al ámbito de lo nacional.
- 9) Los psicopedagogos deben estar en la posibilidad de atender casos de estudiantes víctimas o ejecutores del *ciberbullying*, entre otros problemas derivados del mal uso de la web, ya que las repercusiones en el área educativa pueden ser múltiples; este profesional debe tener la capacidad de atender estos casos y asesorar a las instituciones educativas que presenten la problemática o a los hogares, pensando siempre en el bienestar emocional y educativo de las personas involucradas.
- 10) Los psicopedagogos, al tener una formación en el área educativa, no se pueden mantener ajenos a las nuevas tendencias educativas, en vista de que la falta de actualización profesional no les permitirá ser agentes de cambio entre quienes acuden a este. Las redes sociales y el Internet en

general son una parte fundamental de las nuevas estrategias metodológicas que debe conocer este profesional.

- 11) Los psicopedagogos deben ser capaces de ser profesionales que logren empoderar a estudiantes, padres de familia, otros educadores, etc., sobre el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet.

ANEXO 1: ENCUESTAS A ESTUDIANTES Y DOCENTES



VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA

*Questionario sobre las características de uso, frecuencia y seguridad de
las redes sociales de Internet aplicado a estudiantes*



Realizado por
Agnes Salas Mena

2012

Introducción

Saludos estimado estudiante:

En estos momentos me encuentro trabajando en un estudio sobre la importancia del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, que servirá para elaborar un Trabajo Final de Graduación para la Maestría en Psicopedagogía.

De manera muy atenta y respetuosa, le solicito su ayuda para que conteste algunas preguntas que no llevarán mucho tiempo. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. No hay preguntas delicadas.

Las personas que fueron seleccionadas para el estudio no se eligieron por su nombre sino al azar. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas en incluidas en el Trabajo Final de Graduación, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Se le solicita que conteste el cuestionario con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

Lea las instrucciones cuidadosamente, ya que existen preguntas en las que solo puede responder a una opción; otras son de varias opciones.

Muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones

Emplee lápiz o bolígrafo de tinta negra o azul para rellenar el cuestionario. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Estas simplemente reflejan su opinión personal. Lea cuidadosamente cada pregunta ya que en cada una puede presentar indicaciones diferentes, ya sea que marque una sola opción o varias opciones.

Marque con claridad la opción elegida con una equis (x); en caso de error, encierre en un círculo la incorrecta y proceda a marcar la seleccionada efectivamente.

El documento consta de 5 páginas y 22 preguntas de respuesta cerrada.

Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario y le explicó la importancia de su participación.

Confidencialidad

Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales. Los cuestionarios serán procesados por personas externas. Además, como usted puede ver, en ningún momento se le pide su nombre.

De antemano: ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Cuestionario sobre las características de uso, frecuencia y seguridad de las redes sociales de Internet aplicado a estudiantes

1) Colegio al que pertenece: a. _____.

2) Edad: a. _____.

3) Sexo: a. F () b. M ()

4) Nivel: a. _____.

5) ¿Hace usted uso de alguna red social de Internet?

Si a. () No b. ()

6) En caso de que la use, marque con una X en la que tiene una cuenta activa (puede marcar más de una opción), en caso de no tener cuenta en ninguna red social pase a la pregunta 14.

a. () Facebook.

b. () Twitter.

c. () Hi-5.

d. () Otra: _____.

7) ¿Por qué seleccionó la red social de Internet que utiliza? Puede marcar más de una opción.

a. () Porque es la que usan mis amigos.

- b. () Porque es la única que conozco.
- c. () Debido a que es la más popular.
- d. () Porque es la más segura.
- e. () Otra: _____.

8) ¿Con qué frecuencia utiliza la red o las redes sociales con las que tiene cuenta?

- a. () Diaria.
- b. () Semanal.
- c. () Quincenal.
- d. () Muy poco en realidad.

9) ¿Cuál es su objetivo principal del uso de una red social de Internet? Puede marcar más de una opción.

- a. () Contactar a antiguos amigos o compañeros.
- b. () Monitorear lo que hace su pareja.
- c. () Estar al tanto de lo que hacen sus amigos.
- d. () Indagar en la vida de otras persona.
- e. () Otra: _____.

10) ¿Entendió usted los términos del contrato que le expuso la red social para poder acceder a tener una cuenta con ellos?

Sí a. () No b. ()

11) ¿Comprende el nivel de privacidad que le ofrece la cuenta de la red social que utiliza?

Sí a. () No b. ()

12) ¿Conoce en qué consiste la configuración sobre la privacidad que le ofrece la red social que utiliza? Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta 15.

Sí a. () No b. ()

13) ¿Sabe utilizar la configuración de privacidad de su cuenta en la red social que utiliza?

Sí a. () No b. ()

14) ¿Utiliza la configuración de privacidad en su cuenta en la red social que tiene?

Sí a. () No b. ()

15) ¿Por qué razón la usa? Puede marcar más de una opción.

a. () Para controlar quién tiene acceso a las publicaciones de mi cuenta.

b. () Para evitar que desconocidos accedan a detalles de mi cuenta.

c. () Para evitar ser encontrado en las búsquedas de otras personas.

d. () Otra: _____.

16) ¿Alguna vez le ha sido explicado cómo configurar su cuenta en una red social en modo seguro y privado? Si su respuesta es negativa termina la encuesta, gracias por su colaboración.

Sí a. () No b. ()

17) ¿Quién se lo explicó?

a. () Un amigo.

b. () Un docente.

c. () Un padre de familia.

d. () Otro: _____.

18) ¿Para usted es importante hacer un uso responsable de las redes sociales de Internet?

Sí a. () No b. ()

19) ¿Qué acciones pueden ir en contra de un uso responsable de las redes sociales de Internet? Puede marcar más de una opción, coloque un 1 a las más grave y así sucesivamente hasta llegar a 4 (lo menos grave).

a. () Citarse con desconocidos que se conocen de manera virtual.

b. () Crear perfiles falsos para insultar a otros de manera anónima.

- c. () Publicar notas que insulten a grupos que son minorías en el país.
- d. () Publicar fotos personales cometiendo actos inadecuados.
- e. () Otra: _____.

20) ¿Alguna vez un docente utilizó las redes sociales de Internet para realizar una actividad de aprendizaje?

Sí a. () No b. ()

21) ¿Cree usted importante que las redes sociales de Internet sean utilizadas por los docentes para explicar temas de seguridad o contenidos académicos?

Sí a. () No b. ()

22) Para quienes no tienen una cuenta en alguna red social. La razón de no tener cuenta, es debido a que:

- a. () No conozco cómo se usan estas redes sociales.
- b. () Me parecen peligrosas y poco interesantes.
- c. () No tengo acceso a Internet.
- d. () Otra: _____.



VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA

Cuestionario sobre las características de uso, frecuencia y seguridad de las redes sociales de Internet aplicado a profesores



Realizado por
Agnes Salas Mena

2012

Introducción

Saludos, estimado colega:

En estos momentos me encuentro trabajando en un estudio sobre la importancia del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, que servirá para elaborar un Trabajo Final de Graduación para la Maestría en Psicopedagogía.

De manera muy atenta y respetuosa, le solicito su ayuda para que conteste algunas preguntas que no llevarán mucho tiempo. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. No hay preguntas delicadas.

Las personas que fueron seleccionadas para el estudio no se eligieron por su nombre sino al azar. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas en incluidas en el Trabajo Final de Graduación, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Se le solicita que conteste el cuestionario con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

Lea las instrucciones cuidadosamente, ya que existen preguntas en las que sólo puede responder a una opción; otras son de varias opciones y también se incluyen preguntas abiertas.

Muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones

Emplee lápiz o bolígrafo de tinta negra o azul para rellenar el cuestionario. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Estas simplemente reflejan su opinión personal. Lea cuidadosamente cada pregunta ya que en cada una puede presentar indicaciones diferentes, ya sea que marque una sola opción o varias opciones.

Marque con claridad la opción elegida con una equis (x); en caso de error, encierre en un círculo la incorrecta y proceda a marcar la seleccionada efectivamente.

El documento consta de 5 páginas y 22 preguntas de respuesta cerrada y abierta.

Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario y le explicó la importancia de su participación.

Confidencialidad

Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales. Los cuestionarios serán procesados por personas externas. Además, como usted puede ver, en ningún momento se le pide su nombre.

De antemano: ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Cuestionario sobre las características de uso, frecuencia y seguridad de las redes sociales de Internet aplicado a profesores

1) Colegio en el que labora: a. _____.

2) Edad: a. _____.

3) Sexo: F a. () M b. ()

4) Grado académico: a. _____.

5) Especialidad: a. _____.

6) ¿Hace usted uso de alguna red social de Internet?

Sí a. () No b. ()

7) En caso de que la use, marque con una X en la que tiene una cuenta activa (puede marcar más de una opción), en caso de no tener cuenta en ninguna red social pase a la pregunta 22.

a. () Facebook.

b. () Twitter.

c. () Hi-5.

d. () Otra: _____.

8) ¿Por qué seleccionó la red social de Internet que utiliza?

9) ¿Con qué frecuencia utiliza la red o las redes sociales con las que tiene cuenta?

- a. () Diaria.
- b. () Semanal.
- c. () Quincenal.
- d. () Muy poco en realidad.

10) ¿Cuál es su objetivo principal del uso de una red social de Internet?

11) ¿Entendió usted los términos del contrato que le expuso la red social para poder acceder a tener una cuenta con ellos?

Sí a. () No b. ()

12) ¿Comprende el nivel de privacidad que le ofrece la cuenta de la red social que utiliza?

Sí a. () No b. ()

13) ¿Conoce en qué consiste la configuración sobre la privacidad que le ofrece la red social que utiliza? Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta 22.

Sí a. () No b. ()

14) ¿Sabe utilizar la configuración de privacidad de su cuenta en la red social que utiliza?

Sí a. () No b. ()

15) ¿Utiliza la configuración de privacidad en su cuenta en la red social que tiene? Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta 22.

Sí a. () No b. ()

16) ¿Por qué razón la usa? Puede marcar más de una opción.

a. () Para controlar quién tiene acceso a las publicaciones de mi cuenta.

b. () Para evitar que desconocidos accedan a detalles de mi cuenta.

c. () Para evitar ser encontrado en las búsquedas de otras personas.

d. () Otra: _____.

17) ¿Considera usted importante que los docentes sean instruidos en el uso seguro de las redes sociales de Internet?

Sí a. () No b. ()

¿Por qué?

18) ¿Qué entiende usted por uso seguro de una red social de Internet?

19) ¿Qué consecuencias considera usted puede tener el que los estudiantes no sean orientados por sus padres o docentes en el empleo seguro de las redes sociales?

20) ¿Utiliza usted las redes sociales de Internet para fines académicos?

Sí a. () No b. ()

21) ¿Considera que los estudiantes utilizan de forma responsable las redes sociales de Internet? Justifique su respuesta.

22) ¿Estaría usted dispuesto(a) a ser capacitado(a) en el uso seguro de las redes sociales de Internet?

Sí a. () No b. ()

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 2: GUÍAS DE ENTREVISTA PARA ESTUDIANTES Y PROFESORES

GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET

Fecha: _____ . Hora: _____ .

Lugar: _____ .

Entrevistadora: **Agnes Salas Mena**.

Entrevistado: Nombre: _____ . Edad: _____ .

Sexo: _____ . Puesto: _____ .

Especialidad: _____ . Lugar de trabajo: _____

Introducción

Saludos estimado colega:

En estos momentos me encuentro trabajando en un estudio sobre la importancia del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, que servirá para elaborar un Trabajo Final de Graduación para la Maestría en Psicopedagogía.

De manera muy atenta y respetuosa, le solicito su ayuda para que conteste algunas preguntas que no llevarán mucho tiempo. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. No hay preguntas delicadas.

Las personas que fueron seleccionadas para esta entrevista obedecen a la razón de que utilizan en su quehacer metodológico las redes sociales de Internet. Las opiniones de todos los entrevistados serán sumadas e incluidas en el Trabajo Final de Graduación, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Muchas gracias por su colaboración.

Preguntas

1. ¿Qué entiende usted por redes sociales de Internet y su finalidad?
2. ¿Cuál es la red social predilecta por usted y sus alumnos? ¿Por qué?
3. ¿Desde cuándo las utiliza dentro de sus estrategias metodológicas de aprendizaje?
4. ¿Cómo nació la idea de utilizarlas de esa manera? ¿Cuál fue el potencial que vio en estas?
5. ¿De qué manera las utiliza con tus estudiantes?
6. ¿Qué reacción ha recibido de sus estudiantes?
7. ¿Ha compartido con otros compañeros o colegas los logros de este sistema de trabajo?
8. ¿Qué limitaciones o inconvenientes encuentra usted en el uso de las redes sociales de Internet como instrumento de aprendizaje?
9. ¿Cuáles han sido los resultados de su propuesta tan innovadora?
10. ¿Le ha traído algún tipo de rechazo o crítica el empleo de las redes sociales? ¿De quiénes, principalmente?
11. ¿Cuánto conoce usted sobre el uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet? Explique, enfatice sobre lo que es responsabilidad.
12. ¿Sabe configurar la privacidad de su cuenta y procura estar al tanto de las políticas de privacidad que ofrecen las diferentes redes sociales o solo conoce de la que usted utiliza?
13. Ese conocimiento, ¿lo transmite a sus estudiantes o siente que ese no ha sido un elemento fundamental en su estrategia de clase con redes sociales?
14. ¿Qué considera usted que se lograría con una mayor educación en uso de redes sociales de Internet? ¿Alguna última observación?

GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET

Fecha: _____ . Hora: _____ .

Lugar: _____ .

Entrevistadora: **Agnes Salas Mena**.

Entrevistado: Nombre: _____ . Edad: _____ .

Sexo: _____ . Sección: _____ .

Centro educativo: _____ .

Introducción

Saludos estimado estudiante:

En estos momentos me encuentro trabajando en un estudio sobre la importancia del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet, que servirá para elaborar un Trabajo Final de Graduación para la Maestría en Psicopedagogía.

De manera muy atenta y respetuosa, le solicito su ayuda para que conteste algunas preguntas que no llevarán mucho tiempo. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. No hay preguntas delicadas.

Las personas que fueron seleccionadas para esta entrevista obedecen a la razón de que utilizan de forma cotidiana las redes sociales de Internet. Las opiniones de todos los entrevistados serán sumadas e incluidas en el Trabajo Final de Graduación, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Muchas gracias por su colaboración.

Preguntas

1. ¿Qué entiende usted por redes sociales de Internet y para qué sirven?
2. ¿Cuál es la red social predilecta por usted y sus compañeros? ¿Por qué?
3. ¿Desde cuándo las utiliza las redes sociales de Internet?
5. ¿Quién cuida la manera en que usted utiliza la red social de su predilección?
¿Alguien en su hogar le autorizó para utilizar dichas redes?
6. ¿Para qué utiliza principalmente las redes sociales de Internet?
7. ¿Alguna vez un educador utilizó las redes para enseñar?
8. ¿Cuánto conoce usted sobre el uso seguro de las redes sociales de Internet?
Explique.
9. En sus propias palabras, ¿qué es hacer un uso responsable de las redes sociales de Internet?
10. ¿Sabe configurar la privacidad de su cuenta y procura estar al tanto de las políticas de privacidad que ofrecen las diferentes redes sociales o solo conoce de la que usted utiliza? ¿Alguien se lo ha explicado? ¿Quién?

ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA¹

DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO
(para participar en una investigación psicopedagógica)

Título del estudio: **Identificación del rol del docente como facilitador del uso seguro y responsable de las redes sociales de Internet por parte de estudiantes de secundaria de Costa Rica**

Año: 2012

Nombre del Investigador Principal: Agnes Salas Mena

Nombre del participante: _____

A. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN: El presente trabajo de investigación busca documentar la importancia de que los docentes se concienticen sobre la importancia de capacitarse sobre el uso de redes sociales de Internet con el fin de que sean capaces de orientar a sus estudiantes sobre la importancia de ejercer una adecuada ciudadanía digital.

¹ Documento elaborado por Melania Brenes como profesora de Seminarios de Investigación. Maestría en Psicopedagogía de la Universidad Estatal a Distancia, 2011. Basado en la Fórmula para Consentimiento Informado de Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica (2003).

- B. ¿QUÉ SE HARÁ EN LA INVESTIGACIÓN?:** A su hijo(a) se le realizará una entrevista en una sola sesión de no más de 20 minutos (en la institución) sobre el uso que hace de las redes sociales.
- C. ¿CUÁLES SERÍAN LOS RIESGOS?:** No existe ningún riesgo.
- D. ¿CUÁLES SERÍAN LOS BENEFICIOS?:** El beneficio será académico, al brindarse información valiosa de un tema poco trabajado que servirá de ayuda a instituciones que velan por la niñez a fomentar una ciudadanía digital adecuada entre sus estudiantes.
- E.** Puede contactar a la investigadora por correo electrónico en la dirección aggiesalas79@hotmail.com o al teléfono 8501-1140, en un horario de 4:00 p.m. a 7:00 p.m. Además, puedo consultar sobre el estudio a la Maestría en Psicopedagogía de la UNED al teléfono: 2527-2351
- F.** Recibiré una copia de esta fórmula firmada para mi uso personal.
- G.** Mi participación en este estudio es voluntaria. Tengo el derecho de negarme a participar o a discontinuar mi participación en cualquier momento.
- H.** Mi participación en este estudio es confidencial, los resultados podrían aparecer en una publicación científica o ser divulgados en una reunión científica pero de una manera anónima.
- I.** No perderé ningún derecho legal por firmar este documento.

CONSENTIMIENTO

He leído o se me ha leído, toda la información descrita en esta fórmula, antes de firmarla. Se me ha brindado la oportunidad de hacer preguntas y éstas han sido contestadas en forma adecuada. Por lo tanto, accedo a participar como sujeto de investigación en este estudio

Nombre, cédula y firma del sujeto (niños mayores de 12 años y adultos)

Fecha:

Nombre, cédula y firma del Investigador que solicita el consentimiento

Fecha:

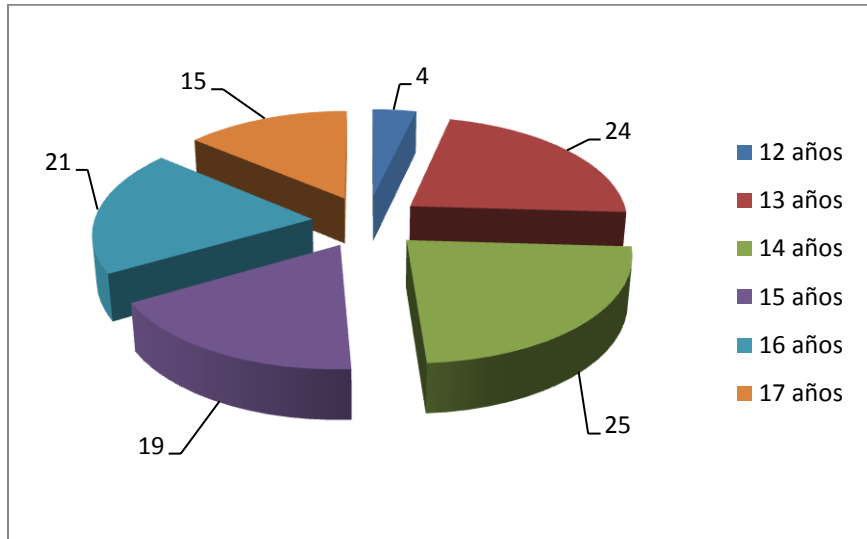
Nombre, cédula y firma del padre/madre/representante legal (menores de edad)

Fecha:

- ◆ *NOTA: Si el o la participante es un menor de 12 años, se le debe explicar con particular cuidado en qué consiste participación.*

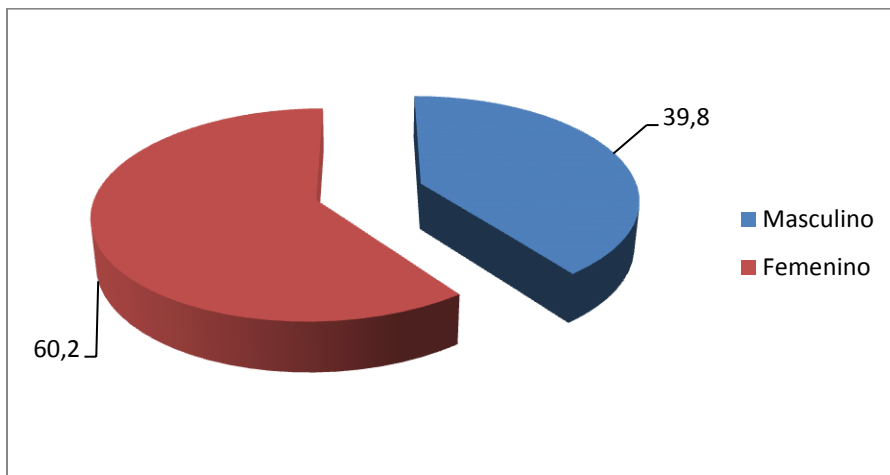
ANEXO 4: GRÁFICOS SOBRE EDAD, GÉNERO, GRADO ACADÉMICO Y
FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL
COLEGIO MARÍA INMACULADA

Gráfico 1
Frecuencia de edad en estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

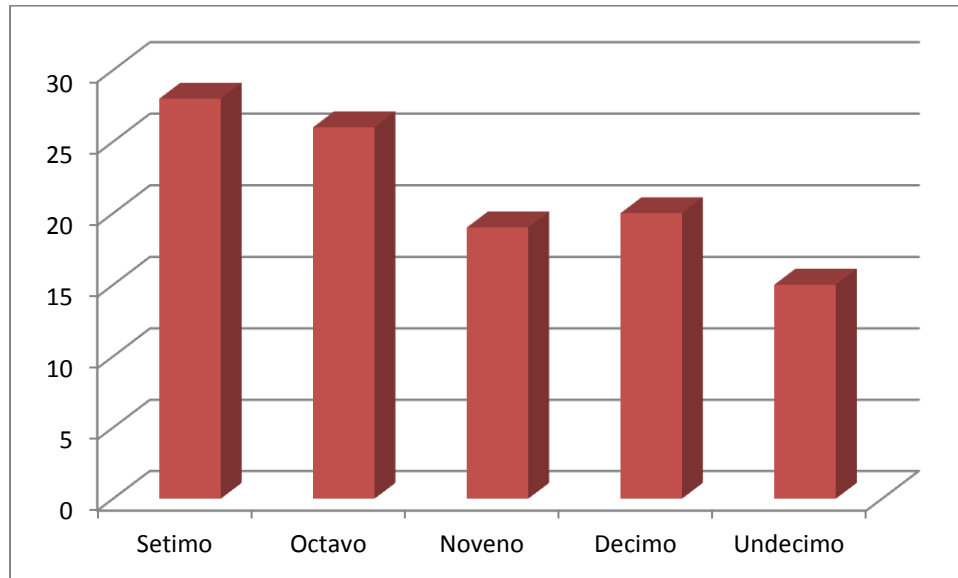
Gráfico 2
Porcentaje del género en estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Gráfico 3

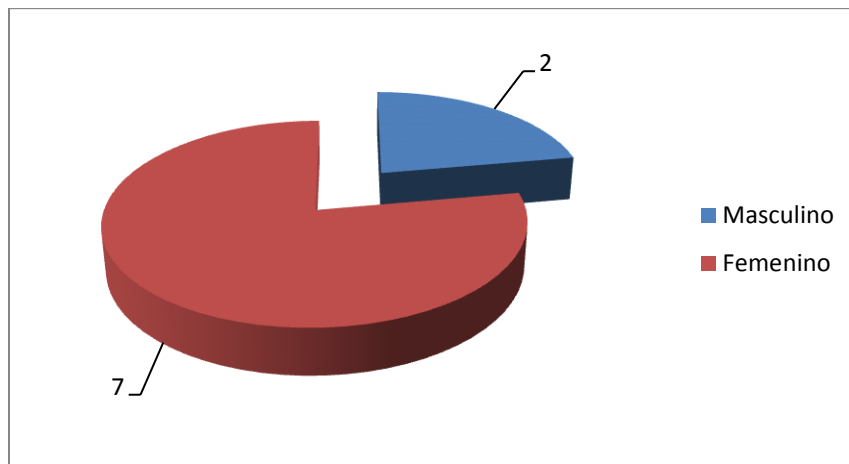
Frecuencia del grado académico de estudiantes de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Gráfico 4

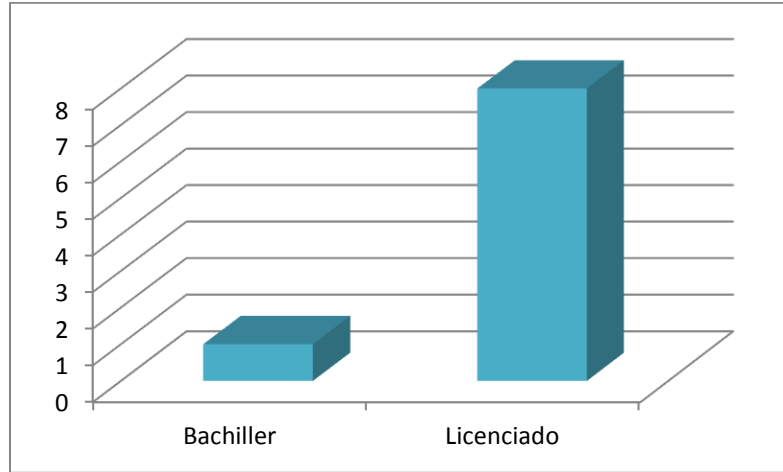
Frecuencia del género de los profesores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

Gráfico 5

Frecuencia del grado académico de los profesores de secundaria del Colegio María Inmaculada de Moravia, Agosto 2012.



Fuente: Elaboración propia, con base en la encuesta aplicada.

ANEXO 5: CARTA DE CONFIRMACIÓN DEL COLEGIO MARÍA
INMACULADAD DE MORAVIA SOBRE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

Bibliografía

Alexa. (2011). *Top sites in Costa Rica*. [en línea] Revisado el sábado 26 de noviembre del 2011, en

<http://www.alexa.com/topsites/countries/CR>

Bartolomé Pina, Antonio. (2011). *Recursos tecnológicos para el aprendizaje*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica.

Bernete, Fernando. (2009). *Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes*. Revista Latinoamericana de Comunicación.

Octubre 2009, [en línea] Recuperado el 05 de febrero del 2013, en

<http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>

Cáceres, María Dolores; Ruiz San Román, José; Brändle, Gaspar. (2009). *Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet CIC*. Universidad Complutense de Madrid, España. Cuadernos de Información y Comunicación, Vol. 14, 2009, pp. 213-231

Cerdas, Daniela. (2012). *Profesor tico facilita en aprendizaje con "apps"*. Sección de Tecnología del sábado 18 de febrero, [en línea] Recuperado el 05 de mayo del 2012, en

<http://www.nacion.com/2012-02-18/Tecnologia/Profesor-tico-facilita-aprendizaje-con--apps-.aspx>

Cerrillo i Martínez, Agustí. (2009). *Privacidad y redes sociales*. Revista de Internet, Derecho y Política, Número 9, pp.1-3. Universitat Oberta de Catalunya, España. [en línea] Recuperado el miércoles 22 de febrero del 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78813254001>

Chávez Uribe, Alfonso. (2006). *Bienestar psicológico y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes a nivel medio superior*. Tesis. España. [en línea] Recuperado el martes 14 de agosto del 2012, de http://digeset.ucol.mx/tesis_posgrado/pdf/alfonso_chavez_uribe.pdf

Collier, Anne y Magid, Larry. (2010). *La guía de Facebook para padres de familia*. Alianza por la Seguridad en Internet A. C. México.

Cuevas, Felisa; Álvarez, Vivianne; Ravasio, Paola. (2009). *Brecha digital en la Educación Secundaria: El caso de los profesores costarricenses*. PROSIC, Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Díaz Rojas, Katherine. (2012). "Subilo al Face". Ministerio de Educación Pública. [en línea] Recuperado el viernes 13 de abril del 2012, de <http://www.mep.go.cr/Noticia/index.aspx?cod=1338>

Duart, Josep M. (2009). *Internet, redes sociales y educación*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol. 6, Número 1, marzo. Catalunya, España. [en línea] Recuperado el miércoles 22 de febrero del 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78011179001>

El Dínamo. (2012). *Conoce el perfil de quienes no usan Facebook* [en línea] Recuperado el 15 de noviembre del 2012, en

<http://www.eldinamo.cl/2012/02/02/conoce-el-perfil-de-quienes-no-usan-a-facebook/>

El Universal. (2011). *Jóvenes resuelven su vida en las redes sociales*. [en línea] Recuperado el 09 de noviembre del 2011, en

<http://www.informador.com.mx/mexico/2010/180282/6/jovenes-resuelven-su-vida-en-las-redes-sociales.htm>

EUMED. (s.f.). *Empoderamiento*. [en línea] Recuperado el 05 de mayo del 2012, en

<http://www.eumed.net/cursecon/dic/oc/empoderamiento.htm>

Flores Fernández, Jorge. (2009). *Seguridad en las redes sociales*. [en línea] Recuperado el martes 18 de octubre del 2011, de

<http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/seguridad-en-las-redes-sociales.shtm>

Fodeman, Doug y Monroe, Marje. (2011). *El interés superior del niño utilizando redes sociales*. [en línea] Recuperado el martes 25 de octubre del 2011, de

<http://childrenonline.org/newsletters/July11.pdf>

Fonseca, Pablo. (2012). *Las redes sociales cambiaron para siempre a América Latina*. Aldea Global. La Nación, sábado 13 de octubre, pp. 18A-19A.

Fonseca, Pablo. (2011). *811.000 costarricenses tienen una cuenta en una red social*, [en línea] Recuperado el jueves 25 de agosto del 2011 de

<http://www.nacion.com/2011-08-19/AldeaGlobal/811-000-costarricenses-tienen-cuenta-en-una-red-social-.aspx>

González, Diana. (2008). *Impacto de las redes sociales en la adolescencia*. [en línea] Recuperado el 09 de noviembre del 2011, en

<http://es.scribd.com/doc/39420311/Impacto-de-las-redes-sociales-en-la-adolescencia>

Grillo, Milena y Esquivel, Walter. (2010). *Adolescencia y TIC en Costa Rica: nuevas oportunidades, nuevos desafíos*. Ciberseguridad en Costa Rica. PROSIC. Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Haro Ollé, J.J. (2008). *Las redes sociales en educación*, [en línea]. Recuperado el miércoles 24 de agosto del 2011, de

<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

Historia del Internet. (s.f.) [en línea]. Recuperado el miércoles 22 de febrero del 2012, de

http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm

Inteco. (s.f.). *Guía legal sobre el ciberbullying y grooming*, [en línea] Recuperado el 17 de marzo del 2012, en

http://www.faroshsjd.net/adjuntos/372.1-guia_ciberbullying_grooming.pdf

La Nación. (2012). *Muchos usuarios de Facebook desconocen riesgos de privacidad, confirma estudio*. Sección de Tecnología del jueves 03 de mayo, [en línea] Recuperado el 05 de mayo del 2012, en

<http://www.nacion.com/2012-05-03/Tecnologia/Muchos-usuarios-de-Facebook-desconocen-riesgos-de-privacidad--confirma--estudio.aspx>

Lemineur, Marie-Laure. (2011). *El uso responsable de las redes sociales*. Sección Opinión del 28 de enero. [en línea] Recuperado el jueves 15 de octubre del 2011, de

<http://www.nacion.com/2011-01-29/Opinion/Foro/Opinion2666125.aspx>

López García, Juan Carlos. (2011). *¿Cómo promover con Facebook temas de ciudadanía digital?* [en línea] Recuperado el 15 de octubre del 2011, en

<http://www.eduteka.org/FacebookUsoResponsable.php>

Ministerio de Ciencia y Tecnología. (2011). *Trabajamos para que niños, niñas y adolescentes naveguen seguros en Internet*, [en línea] Recuperado el 09 de noviembre del 2011, en

<http://www.micit.go.cr/index.php/comunicados-de-prensa/756-trabajamos-para-que-ninos-ninas-y-adolescentes-naveguen-seguros-en-internet.html>

Pantallas Amigas. (2012). *Ciberconvivencia*, [en línea] Recuperado el 17 de marzo del 2012, en

<http://ciberconvivencia.wordpress.com/>

Pedia Cartograf. (s.f.). *Número de Dunbar, Empoderamiento* [en línea] Recuperado el 17 de marzo del 2012, en

http://pedia.cartograf.net/N%C3%BAmero_de_Dunbar

<http://pedia.cartograf.net/Empoderamiento>

Peña, K., Pérez, M. y Rondón, E. (2010). *Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo*. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Número 16, enero-junio, pp.173-205.

s. a. (s. f.). Redes sociales y propiedad intelectual ¿ámbito de oportunidades para la distribución de contenidos o principal amenaza? , [en línea] Recuperado el 15 de noviembre del 2012, en

https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:FOPX8HcCPgJ:e-tcs.org/wp-content/uploads/2011/12/Fij-Proyecto-de-tesis.doc+&hl=es&gl=cr&pid=bl&srcid=ADGEESgQ63_PBwciIqj5OcJjVInROCZG7jUEkS2Tidi98hfkpiGC2_lvb6II5vCEqT9b76ovKGfw2zqG9LW0EUavT9T74LgpZqvgw3ZzBw2hQvtWgTuKUdfiWrq2Lv4WfrP6KfhffD5d&sig=AHIEtbSNIOTbwXKefTEOyeUPx3XS7_DP9Q

Silva, Carmen y Martínez, María Loreto. (2004). *Empoderamiento: proceso, nivel y contexto*. Revista Psykhe v.13 n.2 Santiago nov. 2004, [en línea] Recuperado el 05 de mayo del 2012, en

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-2282004000200003&script=sci_arttext

Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. [en línea] Recuperado el jueves 23 de febrero del 2012, de

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=65219151010>

PROSIC. (2010). *Costa Rica en la era digital*. Universidad de Costa Rica, San José.

Quesada Fernández, Cristian. (2011). *Estrategias para la innovación e implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la práctica educativa: una respuesta a las nuevas demandas de la sociedad del siglo XXI*. Revista Posgrado y Sociedad, Volumen 11, Número 1, marzo 2011, pp. 22-32, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.

Ruíz Vega, Carolina. (2012). “*Todos los caminos llevan al Facebook*”. Sección Tecnología, El Financiero. [en línea] Recuperado el jueves 15 de noviembre del 2012, de

http://www.elfinancierocr.com/tecnologia/Facebook-red-principal-viven-GAM_0_145185493.html

Robles Noriega, Heidy. (s.f.). *Experiencia en redes sociales*, [en línea]. Recuperado el 14 de noviembre del 2012 de

<http://www.istec.org/wp-content/gallery/ebooks/ace/docs/ace-seminar09-final11.pdf>

Sandín Esteban, María Paz. (2012, marzo). *La investigación socioeducativa desde la perspectiva de redes*. Ponencia presentada en la Facultad de Educación de Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Segovia García, Nuria. (2011) *Las redes sociales: un reto para la escuela del siglo XXI*, [en línea]. Recuperado el 04 de agosto del 2011 de

http://orienta_duran.lacoctelera.net/post/2011/03/03/las-redes-sociales-reto-la-escuela-del-siglo-xxi

Segu Kids. (2010). *Cyberbullying, Griefing o Ciberacoso.*, [en línea]. Recuperado el 17 de marzo del 2012 de

<http://www.segu-kids.org/padres/cyberbullying.html>

Suler, John. (2004). *El efecto de desinhibición online.* [en línea] Recuperado el martes 25 de octubre del 2011, de

<http://users.rider.edu/~suler/psycyber/dsinhibit.html>

Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2009). *Protección de la infancia en línea: guía para padres, tutores y educadores.* Suiza.

Vanguardia. (2010). SEXting, contenido sexual a través del celular, [en línea] Recuperado el 18 de marzo del 2012, de

<http://www.vanguardia.com/historico/61452-sexting-contenido-sexual-a-traves-del-celular>

Villegas, Jairo. (2010). *Redes sociales emergen como herramienta académica del MEP.* Sección El País, La Nación. [en línea]. Recuperado el miércoles 14 de noviembre del 2012, de

http://www.nacion.com/2010-05-17/EIPais/FotoVideoDestacado/EIPais_2363294.aspx

Zamora, Marcelo. (s.f.). *Redes sociales en Internet.* [en línea]. Recuperado el miércoles 22 de febrero del 2012, de

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>