

## Las acciones

Maricruz Corrales Mora  
Universidad Estatal a Distancia  
Costa Rica

La explicación de esta fase del ciclo básico de toda investigación-acción está fuertemente determinada por el tipo de **preocupación temática** escogida, los intereses acordados y conocimientos que posean el grupo participante y por las condiciones y recursos disponibles.

No obstante, para ampliar las posibilidades de ejecución e inventariado de opciones a seguir, se presentan a continuación más que las acciones precisas que pueden caracterizar a un plan, las **técnicas de control** de las que puede servirse la investigación-acción. Estas técnicas son las descritas en el libro de Kemmis y McTaggart (1998), por lo que no son exclusivas solo de la investigación-acción, ni tampoco las únicas posibles de aplicar en dicha metodología investigativa. El libro de S. J. Taylor y R. Bogdan (1987), titulado *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, presenta otra tantas más técnicas de recolección de datos cualitativos, con las cuales pueden plantear los diseños investigativos.

### Diario de proyectos

Este recurso metodológico es vital para la investigación-acción y muchos de los enfoques cualitativos de realizar investigaciones. El diario permite registrar ideas e impresiones a medida que se avanza, que luego le sirve para tener una mayor precisión de lo que ocurrió realmente. Además, permite reflexionar en el curso de las acciones emprendidas, ya que de por sí contribuye con el ordenamiento de las ideas al tratar de escribirlas, explicarlas o hasta esbozarlas. Es una herramienta útil para la elaboración de informes sobre el proyecto y no necesariamente tiene que ser escrito. Actualmente, con la serie de dispositivos móviles de grabación puede tenerse registro fotográfico, de voz o videos cortos. Cada miembro del grupo participante debe llevar su propio diario para la investigación, porque es necesario recordar que cada quien tiene un rol que desempeñar y por tanto, una perspectiva diferente que aportar.

## Registros anecdóticos / anotaciones de campo o de comportamiento

Son informes descriptivos y longitudinales de lo que hace una persona o grupo en determinadas situaciones concretas y a lo largo de un período intencionalmente de observación. Se pone énfasis en que se pretende rescatar el detalle más preciso con el que posteriormente pueda darse alguna actividad explicativa o interpretativa. La descripción debe explicar el contexto y los acontecimientos que preceden y siguen a lo que se está registrando.

Las anotaciones de campo, similares a los registros anecdóticos, se diferencia en que no solo describen, sino que también incluyen impresiones e interpretaciones subjetivas, señalando lo anterior con algún episodio de lo que se observa.

En lo referente a la descripción de un comportamiento interesa que esté lo más completa posible y hasta tanto no se realice una verificación directa, muchas de estas anotaciones también contienen interpretaciones junto con terminologías psicológicas mínimas.

## Análisis de documentos

Los documentos pueden ser de diferente origen y formato: cartas, informes, memos, anuncios, trabajos de estudiantes o profesores, esbozos de planes, historiales, archivos institucionales, normas, lecturas, cursos y materiales en línea, entrevistas transcritas o registradas en chats en línea y otros. Todos ellos son de enorme valor para reconstruir situaciones, relaciones y observaciones sobre procesos, personas y grupos.

## Cuestionarios

Como en toda herramienta de este tipo, las preguntas pueden ser del tipo abiertas o cerradas (con un número limitado de opciones). Con las abiertas se busca información u opiniones en las palabras de quienes responden. Son útiles para explorar y pueden aportar respuestas difícilmente estandarizadas. También, puede darse el riesgo de que el número de respuestas sea bajo. Con las preguntas cerradas solo se permiten cierto tipo de respuestas, con lo cual algunas veces puede cuestionarse de si no se está sesgando a quien responde a determinadas respuestas. Todo cuestionario debe plantear las preguntas de manera que sea fácilmente entendible a quien debe responderlo y por tanto útil en lograr un buen porcentaje de respuestas. La intención de quienes

preguntan debe ser clara y carente de ambigüedades. Si se introdujeran términos técnicos o especializados deben aportarse las respectivas definiciones. Los cuestionarios por lo general se envían, indicando cómo devolverlos llenos. De ahí el riesgo en no contar con un porcentaje significativo de cuestionarios debidamente completados.

## Entrevistas

Se dice que son más flexibles que los cuestionarios y por tanto, más útiles para problemas que están explorándose que para aquellos problemas que están claramente definidos desde el inicio de la investigación. Las entrevistas pueden ser no planificadas (charlas informales), planificadas pero no estructuradas (con solo algunas preguntas iniciales pero luego con apertura para elegir de qué se quiere conversar) o estructuradas (cuando el o la entrevistador(a) ha preparado las preguntas y controla la conversación de acuerdo con ellas). Con esta técnica igualmente pueden usarse apoyos tecnológicos de respaldo como grabadoras o cámaras.

## Métodos socio-métricos

Son técnicas para averiguar dentro de grupos las relaciones a lo interno de éste, ya sea por empatía o antipatía, con el fin de descubrir las fuerzas sociales o individuales de cuestionamiento, liderazgo y adaptación para el trabajo colaborativo o individual. El resultado de las indagaciones es más un bosquejo o diagrama sobre quién tiene relación con quién y de qué clase (de pares o subordinación).

Otros procedimientos de control para el registro de acciones del grupo participante son:

- Levantamiento de actas de las reuniones grupales en donde queden registrados los acuerdos o decisiones conjuntas y vinculantes.
- Participación abierta e igual en las discusiones.
- Reparto justo del trabajo emprendido por todo el grupo.
- Obtención de permisos a las autoridades respectivas para realizar las acciones acordadas y a las personas o grupos para ser observados..
- Divulgación a las personas de las actividades que se piensan ejecutar.

- Informe sobre los progresos para que el trabajo se mantenga visible y abierto a sugerencias.
- Aceptación de los términos de confidencialidad para todo informante.
- Hacer que los procedimientos sean vinculantes y conocidos por cada miembro del grupo participante, conociendo los derechos propios y ajenos en el proceso.



**Reconocimiento, No comercial,  
No derivados**

Referencia del documento:

Corrales, M. (2010). Las acciones. En *Metodologías de Investigación Cualitativa* [Investigación-acción] del Portal Investiga.uned.ac.cr. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

