

**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES**

PROGRAMA DE BACHILLERATO EN INGENIERÍA AGROPECUARIA

**GUÍA DE ESTUDIO
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
AGROPECUARIA**

Código 3129

Rosita Ulate S., MBA.

III Cuatrimestre

2009

Presentación

La propuesta de este curso responde a los lineamientos del Programa de Ingeniería Agronómica en el sentido de que “los cambios y tendencias en el nivel global han creado otro escenario para la mayoría de los sectores económicos y sociales del país” (Montero, 2008), por lo que el estudio de la economía es parte de los conocimientos con los que debe contar el estudiante de Ingeniería Agronómica para comprender los fenómenos naturales, sociales y económicos de su entorno, así como sus repercusiones para las futuras generaciones.

Las actividades del sector agropecuario están enmarcadas en una serie de interrelaciones de los diferentes agentes que componen el mercado de productos y servicios agropecuarios. Actividades que son estudiadas y explicadas por la economía, que por su especificidad se ha llegado a conocer como economía agrícola o economía agraria.

Para el estudiante del Programa de Bachillerato de Ingeniería Agronómica es de vital relevancia poder conocer los conceptos y fenómenos económicos del sector en el que se desenvolverá como profesional en especial en momentos en que se requiere de iniciativas que respondan a las necesidades de la sociedad actual y futura con respecto a una serie de problemas sociales y ambientales que comprometen los recursos de las nuevas generaciones.

En este sentido, el curso abarca cinco grandes temas, los cuales serán desarrollados con el apoyo del libro de texto *Introducción a la Economía para no economistas* de Macario Schettino, como bibliografía básica para los principales conceptos de la economía tradicional. Paralelamente se dispone de materiales complementarios para enfocar estos conocimientos en el sector agropecuario en un entorno nacional, regional y global.

Los temas uno y dos *Conceptos generales de la economía* y *Conceptos de mercado* respectivamente hacen una introducción general como marco de referencia de la economía. Es a partir de los temas tres, cuatro y cinco, (Producción agropecuaria, Sistemas y Costos agropecuarios y la Problemática del sector agropecuario), en los que se profundiza en los temas de la economía agropecuaria y el estudio de los principales problemas del sector.

La metodología híbrida le permite al estudiante poder contar con diversas opciones de estrategia didáctica para el abordaje de una temática de actualidad y dentro de los ejes temáticos como la sostenibilidad, la gestión empresarial, la competitividad y los ejes transversales de equidad de género, ambiente e investigación.

El curso ha sido diseñado para un total de 150 horas de estudio independiente. Es necesario que el estudiante se comprometa con su autoaprendizaje, de tal forma que los materiales didácticos y los soportes académicos y demás recursos disponibles de la universidad sean facilitadores de su proceso de enseñanza y aprendizaje.

Contenido

Presentación	2
Generalidades del curso y de la guía de estudio	5
Requisitos y valor en créditos	
Modalidad del curso	
Evaluación del curso	
Guía de estudio	
Primera parte	8
Semana 1	
Objetivo general	
Objetivos específicos	
Sumario	
Guía de lectura	
Actividades	
Lectura 1 y 2 para discusión en el foro	
Referencias	
Semana 2 a la 4	
Objetivo general	
Objetivos específicos	
Sumario	
Guía de lectura	
Actividades	
Referencias	
Respuestas a ejercicios de autoevaluación Semana 1,3 y 4	
Segunda parte	20
Semana 7 a 8	
Objetivo general	
Objetivos específicos	
Sumario	
Guía de lectura	
Actividades	
Referencias	
Semanas 9 y 10	
Objetivo general	
Objetivos específicos	
Sumario	
Guía de lectura	
Actividades	
Referencias	
Respuestas a ejercicios de autoevaluación Semana 7,8	

Tercera parte

29

Semana 11

Objetivo general

Objetivos específicos

Sumario

Guía de lectura

Actividades

Referencias

Generalidades del curso y de la guía de estudio

Este curso proporciona al estudiante del Programa de Estudio de Ingeniería Agronómica una visión general de las diferentes teorías de los modelos económicos, de las leyes fundamentales de la micro y macroeconomía y su relación con el desarrollo agropecuario como una actividad de consumo, con el fin de que le sean útiles para la toma de decisiones con respecto a la selección de productos o actividades agropecuarias productivas.

Durante el desarrollo del curso, el estudiante:

- Comprende los conceptos generales de la economía y su relación con la economía agropecuaria.
- Aplica los principales aspectos que intervienen en la microeconomía y la macroeconomía de la actividad económica agropecuaria.
- Analiza el proceso de producción agropecuaria y su importancia en la economía de un país.
- Conoce los diferentes sistemas de costos y su propósito en la gestión de empresas agropecuarias.
- Analiza el sector agropecuario como parte del sistema de la macroeconomía.

Requisitos y valor en créditos

El curso de Fundamentos de Economía Agropecuaria forma parte del Programa de Bachillerato de Ingeniería Agronómica. Se ubica en el IV ciclo de estudios, tiene un valor de tres créditos y se imparte en período cuatrimestral. Tiene como requisito el curso de Matemáticas para Ciencias Agronómicas Código no. 3120. Se requiere que el estudiante como mínimo dedique alrededor de 12.5 horas semanales de estudio individual.

Modalidad del curso

Es un curso teórico - práctico con una modalidad de educación a distancia híbrida. Esto quiere decir que se imparte con diferentes posibilidades de apoyos didácticos, dentro de los recursos disponibles de la Universidad, desde material impreso, presencial, semi presencial hasta lo virtual.

De tal forma que para el III Cuatrimestre del 2009, el estudiante contará con los siguientes materiales impresos: libro de texto, orientaciones del curso, esta guía de estudio y material complementario disponible en la plataforma de aprendizaje de Web CT, a la cual deberá ingresar para dar seguimiento tanto a las lecturas como a las actividades complementarias sugeridas.

Además, cuenta con el apoyo de cuatro tutorías presenciales de asistencia no obligatoria, cada una de las cuales tiene una duración de tres horas. Durante las mismas se podrán plantear las consultas teóricas de la materia correspondiente, la cual deberá ser estudiada previamente por el estudiante. Las tutorías corresponden a la semana B y las fechas se incluyen en las orientaciones del curso o bien pueden ser consultadas en la página web de la Universidad en www.uned.ac.cr, servicios al estudiante.

La Universidad ha habilitado un Programa de Atención al Estudiante (PADD), al cual puede acceder a los siguientes números de teléfono 22531121 ó 22343235 y seguir las instrucciones del sistema para las consultas académicas.

Cualquier consulta administrativa debe ser canalizada mediante INFOUNED, al teléfono 22531121, y seleccionar la opción correspondiente que le dará la grabadora de voz del sistema. También puede consultar en la página web de la Universidad www.uned.ac.cr , o bien en los folletos de información general que se entregan con cada matrícula.

Para consultas académicas puede enviar un correo electrónico con las siguientes indicaciones códigodelamateria@uned.ac.cr, y para este curso será 3129@uned.ac.cr.

Asímismo tiene la posibilidad de las opciones de comunicación mediante la plataforma de aprendizaje que le brindan el correo y el foro de consultas.

Evaluación del curso

I examen ordinario	25%
II examen ordinario	25%
Foros en la plataforma en línea	30%
Tareas	20%
Total	100%

Guía de estudio

Para mayor facilidad de estudio se ha preparado esta guía de estudio con una división por semanas.

PRIMERA PARTE

La primera parte de la guía abarca el estudio de los temas 1 y 2, planificado para las semanas 1, 2, 3 y 4. Al ser este un curso híbrido de educación a distancia, se ha planeado la guía de estudio por semanas.

Semana 1

Objetivo general

Comprender los conceptos generales de la economía y su relación con la economía agropecuaria.

Objetivos específicos

Entender los conceptos básicos sobre los cuales se basa el estudio de la economía como ciencia.

Identificar generalidades de las dos grandes ramas de estudio de la economía, microeconomía y macroeconomía.

Explicar los modelos y enfoques de la economía.

Distinguir conceptos básicos de la economía agraria.

Sumario

En el libro de texto

- ¿Qué es la economía?
- La economía como ciencia
- Economía positiva y normativa
- Macroeconomía y microeconomía
- El estudio de la economía

En el material complementario disponible en la plataforma Web CT

- Enfoques y modelos de la economía
- Economía agraria
- Relación de la economía con el sector agropecuario

Guía de lectura

El primer capítulo ayudará al estudiante a comprender los conceptos básicos sobre los cuales se basa el estudio de la economía como ciencia, así como a identificar sus dos grandes ramas de estudio que son la micro y la macroeconomía. En el material complementario se presentan temas que relacionan los principios económicos anteriores con la actividad agropecuaria.

Primera semana

Debe leer:

1. El capítulo 1 del libro de texto, La Economía, (págs. 3-14).
2. El material complementario disponible en la plataforma de aprendizaje virtual.

Actividades

1. Lea el capítulo número uno del libro de texto (págs. 3 -14).
2. Elabore un resumen de los principales temas del capítulo 1 del libro de texto de acuerdo con los conceptos clave (ciencia, economía positiva y normativa, microeconomía y macroeconomía) de la p. 11.
3. Construya un cuadro resumen comparativo sobre los principales aspectos de la microeconomía y la macroeconomía.
4. Lea el material complementario de Martínez, Juan Carlos en la biblioteca virtual y de acceso libre Eumed.net, (s.f.), titulado “Teorías, leyes y modelos económicos” en <http://www.eumed.net/cursecon/1c/teorias-leyes-modelos.htm> y haga un mapa mental sobre los diferentes aspectos estudiados en la lectura.
5. Confeccione un mapa mental¹ sobre los diferentes aspectos estudiados de la economía agraria.

1 Los Mapas Mentales, desarrollados por Tony Buzan son un método efectivo para tomar notas y muy útiles para la generación de ideas por asociación. Para hacer un mapa mental, uno comienza en el centro de una página con la idea principal, y trabaja hacia afuera en todas direcciones, produciendo una estructura creciente y organizada compuesta de palabras e imágenes claves. Recuperado en junio 2009 en www.elearningeuropa.info/out/?doc_id=8062&rsr_id=9355.

Para buscar más información se recomienda la siguiente dirección electrónica:
http://aprenderaprender.com/mapas/presen1/mapas_queson.htm

6. Participe en el **foro no. 1** de discusión disponible en la plataforma de aprendizaje en línea. Para ello se le presentan varias direcciones electrónicas en las cuales va a encontrar temas relacionados con la economía ambiental y la economía ecológica.

- Escoja un tema de su interés y siga las siguientes instrucciones:
 - a. prepare un resumen de media página de extensión y
 - b. relaciónelo con la economía agropecuaria.
 - c. genere al menos tres participaciones en el mismo foro. La primera intervención es compartir con sus compañeros el resumen del punto a. Luego deberá hacer dos participaciones más con réplicas a los resúmenes o comentarios de sus compañeros, donde usted exprese su opinión y comparta las experiencias relacionadas con los temas tratados. Para todos los casos deberá indicar las referencias bibliográficas utilizadas.

7. Ejercicios de autoevaluación. (disponibles también en la plataforma de aprendizaje).

- Instrucciones: A continuación se presentan una serie de proposiciones. Escoja la correcta y marque con una "X" dentro del paréntesis.

7.1 La economía positiva es considerada como:

- a. () La responsable del reconocimiento de los hechos, de cómo se comportan, del comportamiento de los productores, de los consumidores, de las instituciones gubernamentales.
- b. () Aquella economía que no describe los fenómenos económicos.
- c. () Ninguna de las anteriores

7.2. Un enunciado o comentario que se puede asociar a la economía positiva podría ser el siguiente:

- a. () La economía positiva es principalmente empírica o estadística por lo que carece de cualquier posición de ética o juicios de valor.
- b. () El investigador se limita a interpretar los hechos conocidos y observados en la realidad a través de la estadística.
- c. () En la economía positiva el analista puede aseverar predicciones sobre el futuro.

7.3. La Economía normativa trata de:

- a. () Describir eventos económicos para hacer informes históricos sin ninguna planeación.
- b. () Analizar comportamientos y plantear medidas para la toma de decisiones de los gobiernos y los gerentes de las empresas.
- c. () Todas las anteriores

7.4. Un enunciado de la economía normativa puede ser el siguiente:

- a. () Se requiere orientar las acciones en el sector agropecuario para que busquen un mayor equilibrio entre el estímulo a la producción y el crecimiento de los precios.
- b. () A causa del terremoto de en la Zona de Heredia, el sector agropecuario perdió plazas de trabajo en un 50% en mano de obra agrícola el pasado mes.
- c. () Ninguna de las anteriores.

Referencias

Elearning Europa Ing. (s.f.) *Mapas mentales*. Recuperado en junio 2009 en www.elearningeuropa.info/out/?doc_id=8062&rsr_id=9355.

G. Caballero (2002). Economía ambiental: perspectiva institucional. *Revista Galega de Economía*, 11, 1-3. Recuperado en junio 2009 en http://www.usc.es/econo/RGE/Vol%2011_2/Castelan/Econom%EDa%20ambiental....pdf.

Martínez Coll, Juan Carlos (2001): Breve historia del pensamiento económico en *La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes* Recuperado en abril 2009 en <http://www.eumed.net/cursecon/1c/pensamiento-economico.htm>.

Martínez Coll, Juan Carlos (2001): Teorías, leyes y modelos económicos en *La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes*. Recuperado en abril 2009 en <http://www.eumed.net/cursecon/1c/teorias-leyes-modelos.htm>.

Sánchez, F. (s.f.) Economía Ambiental. *Revista Contribuciones a la Economía*. Eumed.net. Recuperado en abril 2009 en <http://www.eumed.net/ce/fesc-ambiental.htm>.

Folarodi, G. (2001). La economía ecológica. Recuperado en junio 2009 en http://www.estudiosdeldesarrollo.net/coleccion_america_latina/sustentabilidad/Sustentabilidad10.pdf.

Puede encontrar otro material de consulta en la siguiente dirección.

El concepto de la economía en <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043/lecciones/1conceptos.htm>.

Semana 2 a la 4

Objetivo general

Aplicar los principales conceptos que intervienen en la microeconomía en la actividad económica agropecuaria.

Semana 2

Objetivos específicos

Comprender los conceptos *el mercado, la oferta y la demanda* propios del campo microeconómico.

Determinar los mercados que intervienen en la actividad agropecuaria.

Sumario

En el libro de texto

Capítulo 3

- Mercado
 - La oferta y la demanda
 - El mecanismo del mercado
 - Mercado e instituciones
- Demanda
 - El ingreso
 - Las preferencias
 - Relaciones entre los bienes
 - Movimientos de la demanda
- Oferta
 - Factores de producción
 - Tecnología
 - Factores externos
 - Movimientos de la curva de oferta

Material complementario disponible en la plataforma Web CT

- Tipos de mercados agropecuarios
 - Mercado de productos de origen animal
 - Mercado de productos de origen agrícola
 - Mercado de productos de origen hortícola
 - Mercados verdes

Guía de estudio

El capítulo tres establece los siguientes conceptos básicos que son el *mercado, la oferta y la demanda*. para iniciar el estudio del campo microeconómico

Actividades

1. Lea el capítulo tres y sus diferentes apartados de la págs. 25 a la 44.
2. Haga un repaso del apartado *Recuerda* del libro de texto (pág.43).
3. Conteste las siguientes preguntas disponibles en el libro de texto (pág.43).
 - ¿Conoce un mercado que funcione como dice la teoría? Discuta su funcionamiento.
 - ¿Cómo afectan las instituciones al mercado? ¿Cuál es la importancia del Estado de Derecho en la economía?
 - Cuando la economía crece, ¿cómo cambiará su consumo agregado? ¿Se requerirá más maíz o más carne, más ropa o más libros?
4. Trabaje con los apartados de la práctica del capítulo 3, p. 44 y dé tres ejemplos en los que los productores sean muchos y de tamaño similar.
5. Participe en el **foro 2**:

En la Plataforma de aprendizaje se le facilitan algunas direcciones electrónicas tales como:

- <<http://www.libroblancoagricultura.com/libroblanco/jautonomica/cantabria/comunicaciones/teso.pdf>>.
- <<http://cdecomunidaddemadrid.wordpress.com/2009/03/24/seguridad-alimentaria/>>.
- <<http://books.google.co.cr/books?id=K8GBKQkJiy8C&pg=PA48&dq=mercado+de+productos+de+origen+agr%C3%ADcola&lr=&ei=kJLJSfGiEJWyyQSMr-HKDg>>.
- <<http://www.fao.org/Ag/aqs/subjects/es/aqmarket/aqmarket.html>>.
- <<http://www.mercanet.cnp.go.cr/Mapeo.htm>>.
- <<http://www.corpoamazonia.gov.co/Biocomercio.htm>>.
- <http://www.wikilearning.com/monografia/el_mercado-tipos_de_mercado/13718-2>.
- <www.senasa.go.cr/direccioninocuidad.html>.
- <<http://www.eufic.org/article/es/page/RARCHIVE/expid/review-nuevos-alimentos/>>.
- <http://www.biocomercioperu.org/bioegocios_potencial.pdf>.
- <<http://www.fao.org/docrep/s8270s/s8270s0a.htm>>.
- <<http://www.hortalizas.com/pdh/?year=2008&month=11>>.
- <<http://www.infoagro.net/es/apps/search/bulletin1.cfm?&term=Frutas%20y%20Hortalizas&field=&lang=&vsistema=3&inicio=01/01/2002&vfin=22/02/2009&vsys=a5>>.

- Visite las direcciones recomendadas y haga una breve investigación en Internet con los siguientes temas: *mercado de productos de origen animal, de origen agrícola, hortícola y mercados verdes*.
- El Foro 2 será acompañado de la siguiente actividad **como Tarea 1**:
- Elabore un cuadro sinóptico 2 en el cual establezca los siguientes criterios: tema, temas principales y conceptos centrales.
- Elija uno de los temas y dé un ejemplo de una actividad asociada al tipo de mercado.
- Publique en la plataforma de aprendizaje en el foro 2, el cuadro sinóptico.
- Comente los aportes de sus compañeros en al menos dos participaciones adicionales.

2

Hacer un **cuadro sinóptico** consiste en un registro de doble entrada en donde relacionas y comparas conceptos o ideas. Es una técnica muy práctica a la hora de contrastar ideas. Las ideas comparables se ponen en fila horizontal y los factores de comparación en columna. En carreras de ciencias, historia, filosofía, literatura, etc, y en general, cuando haya que comparar datos, autores, ideas o variables, puede resultar un método altamente rentable. En todo caso siempre supone un estimable esfuerzo intelectual de innovación y creatividad a la hora de analizar y presentar un tema.

Intenta poner la idea principal de un tema en el centro de la página de un folio. Escribe luego las ideas y datos relacionados con ella a su alrededor y las unes por medio de líneas que muestran esta relación y las ideas y datos entre sí. Cuanto más importantes son las ideas, más cerca las sitúas del centro de la página. El resultado es algo parecido a un diagrama o esquema circular, donde se utilizan palabras sueltas y, a veces, frases.

(Tomado de Cañas. J., Gallego, D. & Catalina, A. 2000, p.111)

Ejemplo cuadro sinóptico simple:

Tema	Puntos Principales	Conceptos Centrales
------	--------------------	---------------------

Semana 3

Objetivo específico:

Analizar el concepto de elasticidad y sus cambios porcentuales en las variables.

Sumario

Capítulo 4

- Elasticidades
 - Elasticidad de la demanda
 - Elasticidad- ingreso y elasticidad cruzada
 -

Material complementario disponible en la plataforma Web CT

- Elasticidad de la demanda y oferta y su relación con la agricultura.

Guía de lectura

El capítulo cuatro establece un análisis detallado del concepto de elasticidad. Este se refiere al cambio porcentual en una variable con respecto al cambio porcentual en otra y lo aplica a diversos conceptos tales como oferta, demanda, precio e ingreso.

Actividades

1. Lea el capítulo cuatro y sus diferentes apartados (págs.. 45 - 51).
2. Repase el apartado *Recuerda* del libro de texto (pág.51).
3. Conteste las siguientes preguntas disponibles en el libro de texto (pág.51)
 - ¿Para qué sirve la elasticidad de un bien? ¿Puede calcular algo con ella?
 - ¿Cómo se puede calcular la elasticidad de un bien en la vida real?
4. Haga los siguientes apartados de la práctica del capítulo 4, (pág. 51).
 - Un incremento del 10% en el precio de la gasolina recurrirá 0.2% del uso del automóvil en la ciudad de México (según estudios recientes). ¿Cuál es la elasticidad de la gasolina?
 - El gobierno acostumbra cobrar impuestos al alcohol, tabaco, gasolina, etc. En términos de elasticidad, a qué bienes se les debe cobrar impuesto y por qué?
5. En la plataforma en línea, encontrará un módulo de aprendizaje destinado a ejercicios y ejemplos prácticos visuales, los cuales son para su uso y autoestudio.
 - Ejercicios de autoevaluación

- En la siguiente dirección electrónica encontrará los ejercicios de autoevaluación.
- <<http://www.ecomur.com/cuestionarios/ecouno/cinco.htm>>.

Semana 4

Objetivos específicos

Aplicar los conceptos de oferta, demanda, precio e ingreso al ejercicio de productos agropecuarios.

Explicar el concepto de utilidad con énfasis en el uso de gráficas en la utilidad marginal, sustitución y curvas de indiferencia.

Sumario

Capítulo 5

- Consumidores y demanda
 - Utilidad
 - Curvas de indiferencia
 - Decisión del consumidor
 - Sustitución e ingreso

En el material complementario en la plataforma Web CT

- Estacionalidad de la oferta en productos agrarios
- Excesos de oferta y demanda en un mercado de competencia perfecta

Guía de lectura

Conceptos como el de utilidad son fáciles de entender pero difíciles de explicar; por ello, el presente capítulo hace mucho hincapié en el uso de gráficas para explicar los conceptos de utilidad marginal, sustitución y curvas de indiferencia.

Actividades

1. Lea el capítulo 5 (págs. 53 - 68).y sus diferentes apartados.
2. Repase los conceptos del apartado *Recuerda* del libro de texto (págs. 62-63) y comente las preguntas del apartado *Discute*, (pág.63).

¿Qué son las preferencias?

¿Que significa que las preferencias sean transitivas?

¿Realmente es decreciente la utilidad marginal?

¿Por qué la inflación es un problema?

3. Haga los siguientes ejercicios de autoevaluación, disponibles en la sección llamada *Práctica* de la página 63. Los mismos aparecen a continuación.

3.1. Un consumidor compra X naranjas y Z limones. ¿Qué ocurre con x y z cuando sube el precio

- a. de los limones?
- b. del azúcar?
- c. de los productos para preparar bebidas con sabor a naranja?
- d. del tequila?

3.2. Con base en la siguiente situación analice las opciones dadas y responda a la pregunta.

Situación:

El gobierno desea que se reduzca la contaminación y dado que los automóviles son los que la provocan en mayor medida.

Pregunta: ¿Cuál decisión recomendaría?

- a. un día sin auto
- b. aumentar el precio de los autos
- c. aumentar el precio de la gasolina

Referencias

Cañas, J., Gallego, D. & Alonso, C. (2000). *Cómo estudiar en la UNED y redactar trabajos universitarios*. 3era ed. Madrid. Dykinson.

Ecomur. (s.f.). *Funcionamiento del mercado. Oferta y demanda*. Recuperado el 13 de mayo 2009 en <http://www.ecomur.com/cuestionarios/ecouno/cinco.htm>.

Eumed. (s.f.). El flujo circular de la actividad económica. Recuperado en junio 2009 en <http://www.eumed.net/cursecon/3/flujo.htm>.

Eumed (s.f.). La función y curva de demanda. Recuperado en junio 2009 en

<http://www.eumed.net/cursecon/3/demanda.htm>.

Eumed. (s.f.). La función y curva de oferta. Recuperado en junio 2009 en

<http://www.eumed.net/cursecon/3/oferta.htm>.

Eumed. (s.f.). La elasticidad de la demanda. Recuperado en junio 2009 en

<http://www.eumed.net/cursecon/4/elasticidad-demanda.htm>.

Gómez, M. (s.f.). El estado de la agricultura chilena y sus transformaciones y modernización. *Revista Académica de Economía*. Recuperado en junio 2009 en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/mgo1.htm>.

Respuesta a los ejercicios de autoevaluación Parte I

Semana 1:

7.1. Respuesta: a y b verdaderas, c falsa.

Justificación. La Economía positiva es fácilmente entendida por las personas cercanas a las ciencias naturales, como todo lo relacionado con el sector agropecuario. Ya que su paradigma estipula la descripción de los fenómenos sin que el que los estudia emita juicios de valor. Trata de reconocer los hechos, su comportamiento y el de todos los actores o agentes que intervienen, aspecto muy utilizado en las investigaciones de disciplinas como la química, la biología, la física; por ende en las prácticas de prevención de plagas, por ejemplo.

7.2. Respuesta: a. y b. verdaderas, c. falsa.

Justificación. La economía positiva es principalmente empírica o estadística por lo que carece de cualquier posición ética o juicios de valor; el investigador se limita a interpretar los hechos conocidos y observados en la realidad objetiva a través de la estadística, a describir el "Cómo son o cómo se presentan".

7.3. Respuesta a. y c. falsas, b. verdadera.

Justificación. "La economía normativa busca generar ideas y planes concretos que puedan ser utilizados por los miembros del gobierno y por quienes toman las decisiones en las empresas para lograr fines determinados." (Schettino, 2002, p.7)

7.4. Respuesta: a . verdadera, b y c falsas.

Justificación. La economía normativa trata de generar ideas y planteamientos en la toma de decisiones de los gobiernos y de empresarios para solucionar problemas.

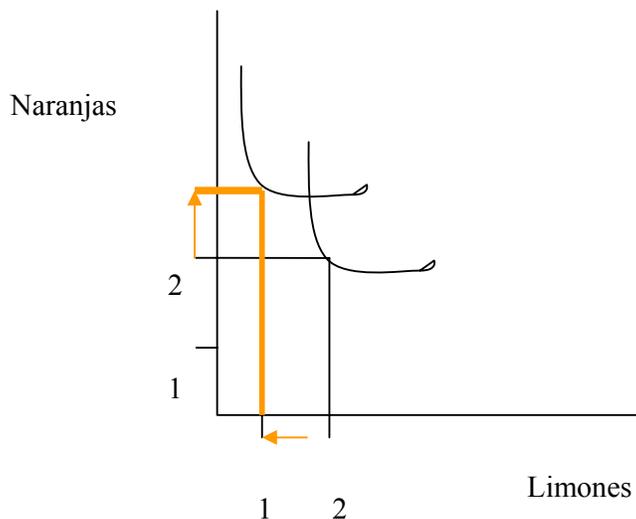
Semana 3, disponibles en la siguiente dirección:

<<http://www.ecomur.com/cuestionarios/ecouno/cinco.htm>>.

Semana 4:

3.1. Respuesta:

- a. En la curva de indiferencia puedo tener por ejemplo: se consumen 2 naranjas y 2 limones, si sube el precio de los limones, las personas consumirán más naranjas como bien sustituto.



- a) Si sube el precio del azúcar, se seguirán consumiendo la misma cantidad de naranjas y limones porque el azúcar se puede considerar no dispensable en el consumo de naranjas y limones o complementario.
- b) Al subir el precio de los productos para preparar bebidas con sabor a naranja, es muy probable que sea porque las materias primas subieron o los costos de esa producción subió, entonces se puede dar un aumento en el consumo de los limones por ser un bien sustituto indirecto.
- c) Al subir el precio del tequila, posiblemente el consumo del mismo baje. Si se asume que el limón es un bien complementario del tequila, probablemente y de acuerdo a la elasticidad de este bien podrá bajar el consumo de limones.

3.2. Realimentación: la respuesta debe ser justificada con respecto al objetivo que justifique cada persona.

SEGUNDA PARTE

La segunda parte de la guía abarca el estudio de los temas 3 y 4 planificados para las semanas 7, 8, 9 y 10. El curso, por su modalidad híbrida de educación a distancia, se ha dividido en semanas para su estudio. Las semanas 5 y 6 son para el estudio y la preparación del período de exámenes ordinarios de la universidad.

Semana 7 a la 8

Objetivo general

Analizar el proceso de producción agropecuaria y su importancia en la economía de un país.

Semana 7

Objetivos específicos

Examinar la administración de los recursos escasos en la asignación del qué, cómo y para quién producir.

Sumario

En el libro de texto

Semana 7:

Capítulo 2

Escasez y elección

- Escasez
- Rendimientos
- Posibilidades de producción

Material complementario audiovisual disponible en la plataforma de Web CT así como en las siguientes direcciones:

El problema básico de la Economía: La Escasez en:
<http://www.youtube.com/watch?v=tnA_lvftQXM>.

"Hay escasez de alimentos en el mundo" en:
<<http://www.youtube.com/watch?v=CnRSEwChBOg>>.

Guía de lectura

El capítulo dos (págs.15 - 22) del libro de texto le ayudará a comprender el concepto de administración de los recursos escasos como piedra angular de la ciencia económica, en el cual hay que definir varias interrogantes como: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir?

Actividades

1. Lea el capítulo número dos del libro de texto (págs. 15 -22).
2. Elabore un resumen de los temas del capítulo de acuerdo con los conceptos claves expuestos al final del capítulo en la página 22.
3. Conteste las siguientes preguntas como ejercicios de autoevaluación, (las mismas las puede encontrar al final del capítulo 2 en la pág.22).
 - 3.1. ¿Qué diferencias hay entre capital físico y capital humano?
 - 3.2. ¿Cómo puede mejorarse en el siglo XXI la posición de un país a partir de sus factores productivos?
4. Entregue en la plataforma virtual del curso un breve reporte de su investigación, (**tarea 2**), en Internet. En este reporte defina los conceptos de productividad total, media y marginal. Explique cómo pueden aplicarse estos conceptos en la actividad agropecuaria y dé un ejemplo. Este documento debe ser preparado en Word, no mayor a una página escrita a espacio sencillo y con las respectivas referencias bibliográficas utilizadas.

Semana 8

Objetivo específico

Explicar la función de la producción desde la teoría de la empresa en un modelo simplificado con sólo dos insumos básicos que son trabajo y capital para maximizar los rendimientos de la misma.

Sumario

Capítulo 6

Empresas y oferta

- Rendimientos
- Tecnología
- Función de producción
- El comportamiento de la empresa

El material complementario disponible en la plataforma Web CT.

Factores de producción en <<http://www.youtube.com/watch?v=EadQuaHZHtl>>. UNAL. (s.f.). Curvas de Posibilidades de producción. Virtual UNAL. EDU. Recuperado en junio 2009 en <<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043/lecciones/2organizecon2.htm>>.

Lectura 1 : Factores productivos.

<<http://www.eumed.net/cursecon/3/Factores.htm>>.

Guía de lectura

Desde la visión de la microeconomía se desarrolla el tema de Empresas y Oferta, (capítulo 6, págs. 69-79), en el que se estudian los temas *rendimientos, tecnología, función de producción y el comportamiento de la empresa*. Se explica el uso del modelo y se simplifican los ejercicios al uso de sólo dos insumos básicos que son el trabajo y el capital, dentro del objetivo maximizador de los rendimientos.

Actividades

1. Lea el capítulo número seis del libro de texto (pags. 69 -80).
2. Haga un repaso del apartado *Recuerda* al final del capítulo (pág.79).
3. Conteste las siguientes preguntas como ejercicios de autoevaluación (las mismas las puede encontrar al final del capítulo seis en la pág.79).
 - 3.1. ¿Qué es tecnología desde el punto económico tradicional?
 - 3.2. ¿Qué son factores de producción y por qué sólo se toman en cuenta el capital y el trabajo?

- 3.3. ¿Qué efectos tiene sobre la curva de oferta una mejora tecnológica?
- 3.4. ¿Qué efecto tiene sobre la curva de oferta un incremento salarial?
- 3.5. ¿Qué efecto tiene sobre la curva de oferta una reducción de restricciones, como permisos, normas, etc.?
6. Lea el siguiente comentario e interprete desde su punto de vista si la transformación biológica de un proceso agropecuario podría ser considerado como tecnología.

Se define en las Normas Internacionales de Contabilidad, (NIC 41) la transformación biológica de la siguiente manera: "...comprende los procesos de crecimiento, deterioro, producción y procreación que produce cambios cualitativos y/o cuantitativos en los activos biológicos". Por otro lado puntualiza que la "Producción es el incremento de valor por cambios cuantitativos o cualitativos – volumen físico y/o calidad- en los bienes con crecimiento vegetativo, como consecuencia de sus procesos biológicos".

Los bienes obtenidos por las explotaciones agropecuarias dedicadas a la cría de animales vacunos pertenecen al grupo de bienes de cambio fungibles con mercado transparente que pueden ser comercializados sin esfuerzo significativo.

Los activos biológicos según lo define la RT. 22 "... están compuestos por los vegetales y animales vivientes utilizados en la actividad agropecuaria. Pueden estar en crecimiento, en producción o terminados".

Los productos agropecuarios son los que se obtienen al separar los frutos de un activo biológico o la cesación de su proceso vital, o dicho de otra forma, una vez finalizado uno de los procesos de producción que es el proceso al que podemos clasificar de terminal en el sentido que tiene un punto de culminación u ocurrencia.

En la actividad pecuaria, a diferencia de la agrícola, no existe un momento de cosecha que marque un momento de corte del reconocimiento de la ganancia o pérdida de la actividad, es más bien continua.

Los activos biológicos y los productos agropecuarios constituyen en conjunto los activos específicos de la actividad agropecuaria

Referencias

- EUMED (s.f.). Factores productivos. Recuperado en junio 2009 en <http://www.eumed.net/cursecon/3/Factores.htm>.
- Krugman, P.& Wells, R. (2006). Introducción a la Microeconomía. Reverse. Recuperado en junio 2009 en http://books.google.co.cr/books?id=ld8l68bW3eoC&pg=PA67&lpg=PA67&dq=cambios+en+la+curva+de+oferta+reducci%C3%B3n+de+restricciones&source=bl&ots=BrYEEK2n38&sig=OlclIW3Gt1iBLC-Bq-2SNKLL7wvc&hl=es&ei=zcouSsGdN5_KtqfKrOSHDA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1#PPA67,M1.

UNAL. (s.f.). Curvas de Posibilidades de producción. Virtual UNAL. EDU. Recuperado en junio 2009 en <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043/lecciones/2organizecon2.htm>.

Contabilidad en la Empresa Agropecuaria. (s.f.). Recuperado en www.cpcef.org.ar/templates/imagenes/comisiones/Cria%20de%20ganado.doc.

Otro material de consulta

El problema básico de la Economía: La Escasez en http://www.youtube.com/watch?v=tnA_lvftQXM.

"Hay escasez de alimentos en el mundo" en <http://www.youtube.com/watch?v=CnRSEwChBOg>.

Semana 9 y 10

Objetivo general

Adquirir conocimientos en los diferentes sistemas de costos y su propósito en la gestión de empresas agropecuarias.

Semana 9

Objetivos específicos

Detallar la clasificación de todos los tipos de costos que existen en una empresa.

Relacionar los tipos de costos con la teoría de la maximización de utilidades.

Sumario

En el libro de texto

Capítulo 7

Costos

- Costos medios
- Costo marginal
- Los costos en el largo plazo

Material complementario disponible en la plataforma Web CT.

- Naturaleza y clasificación de los costos en la contabilidad agropecuaria
¿Es esto lo que se puede encontrar en la plataforma?

Guía de lectura

El capítulo seis (págs. 81-88) explica de manera detallada y con ayuda de gráficas la clasificación de todos los tipos de costos que existen en una empresa y cómo se relacionan estos con la teoría de maximización de utilidades. En el material complementario podrá encontrar los principales aportes e iniciativas en la contabilidad ambiental y su relación con las actividades agropecuarias.

Actividades

1. Lea el capítulo número siete del libro de texto (páginas 81-88).
2. Elabore un resumen de los principales conceptos de este capítulo y del material complementario.
3. Haga un repaso de la sesión *Recuerda*, página 88 del libro de texto.

Semana 10

Objetivo específico

Reconocer los aportes de la contabilidad ambiental.

Sumario

Contabilidad ambiental

- Definición
- Normativa internacional
- Comparación contabilidad tradicional vs contabilidad ambiental
- Costos ambientales

Otros recursos visuales disponibles en la plataforma Web CT o localizables en las siguientes direcciones electrónicas:

- Canahua, D., (s.f.) Contabilidad ambiental. Recuperado en junio 2009 en <<http://www.youtube.com/watch?v=Y9ehBoL3HBU>>.
- Jiménez, L.M., & Higón, F. (2003). Ecología y economía para un desarrollo sostenible. España. Universidad de València. Recuperado en

junio 2009 en
<<http://books.google.co.cr/books?id=e60wBJBjC&pg=PA120&dq=contabilidad+ambiental&client=firefox-a#PPA121,M1>>.

- Gómez, G. (2001). La Contabilidad ambiental. GeoCities. Recuperado en junio 2009 en
<<http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/17/contamb.htm>>.

Guía de lectura.

En el material complementario dispondrá de una serie de lecturas que le darán una visión general de la contabilidad tradicional versus la contabilidad ambiental, la cual es más cercana a las actividades productivas del sector agrario.

Actividades

1. Lea el material complementario de esta semana.
2. Haga un resumen de cada uno de los siguientes temas:
 - i. Importancia de los costos en las actividades agropecuarias
 - ii. Descripción de posibilidades de clasificación de costos
 - iii. Definición de contabilidad ambiental
3. Busque en Internet acerca de las Normas Internacionales de Contabilidad no. 41. Luego repase las presentaciones asignadas en el material complementario e indique cuáles son las diferencias entre la contabilidad tradicional y la contabilidad ambiental.
4. Exponga en el foro 3 de esta semana sus principales conclusiones sobre los temas desarrollados en esta unidad, de igual forma se le solicita una participación mínima de dos réplicas a sus compañeros.

Referencias

Barrero, C. (s.f.). Los costos en la actividad agropecuaria. Recuperado en junio 2009 en <www.barrero-larroude.com.ar/Notas/Los%20costos%20en%20la%20actividad%20agropecuaria>.

Gómez, G. (2001). La Contabilidad ambiental. GeoCities. Recuperado en junio 2009 en
<<http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/17/contamb.htm>>.

Jiménez, L.M., & Higón, F. (2003). Ecología y economía para un desarrollo sostenible. España. Universidad de València. Recuperado en junio 2009 en <<http://books.google.co.cr/books?id=e60wBJBjCqC&pg=PA120&dq=contabilidad+ambiental&client=firefox-a#PPA121,M1>>.

Rionda J., (s.f.) . Costos totales, medios y marginales. EUMED. Recuperado en junio 2009 en <<http://www.eumed.net/libros/2006a/jirr-mic/1h.htm>>.

Ulate, R. (2007). Contabilidad Ambiental. Apuntes generales sin publicar.

Zehnder, R. & Borga, S. (2001). Pautas metodológicas para establecer el costo de producción en empresas tamberas. Anuario de Economía. Inta. Recuperado en junio 2009 en <http://rafaela.inta.gov.ar/anuario2001/a2001_160.htm>.

Respuestas a ejercicios de autoevaluación Parte II.

Semana 7:

3.1. Respuesta: Ver página 16

3.2. Respuesta: Ver página 20.

Semana 8:

3.1. Respuesta: Ver página 72.

3.2. Respuesta: “Los economistas clásicos consideraban que para producir bienes y servicios era necesario utilizar unos recursos o *factores productivos*: la tierra, el trabajo y el capital. Esta clasificación de factores sigue siendo muy utilizada en la actualidad. Por *tierra* se entiende no sólo la tierra agrícola sino también la tierra urbanizada, los recursos mineros y los recursos naturales en general. Por *capital* se entiende el conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la maquinaria o las instalaciones industriales, por ejemplo. Conviene que esto quede claro ya que la palabra 'capital' se usa muchas veces de forma incorrecta para designar cualquier cantidad grande de dinero. El dinero sólo será capital cuando vaya a ser utilizado para producir bienes y servicios, en cuyo caso se llamará capital financiero. El dinero que se vaya a utilizar para adquirir bienes de consumo no puede ser llamado capital. Por *trabajo* se entiende la actividad humana, tanto física como intelectual. En realidad toda actividad productiva realizada por un ser humano requiere siempre de algún esfuerzo físico y de conocimientos previos.” (EUMED, s.f.)

3.3. Respuesta: “Las mejoras en la tecnología hacen posible que las empresas produzcan la misma cantidad de productos e incluso aumente su producción con menores recursos, lo que permite reducir los costos de producción y aumentar la oferta. Estas mejoras tecnológicas desplazan la curva hacia la derecha.” (Para mayor información

ver:<<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043/lecciones/5ofertydeman2.htm>>.

También pueden ver este otro material complementario *La productividad total de los factores en la agricultura española* en la siguiente dirección:
<http://www.tdr.cesca.es/TESIS_UC/AVAILABLE/TDR-0816105-130707//4de9.MABGcap4.pdf>.

3.4. Respuesta: ***El costo de los insumos y de los diferentes recursos utilizados en la producción del bien y condiciones de la oferta.*** Los mayores precios de éstos elevan los costos de producción y a determinados niveles de precios reducen los beneficios del productor, por lo que no se ofrecerán las mismas cantidades de productos, igualmente un descenso en el precio de los insumos aumenta la oferta, lo que desplaza la curva a la derecha. Para mayor información ver:
<<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043/lecciones/5ofertydeman2.htm>>.

3.5. Respuesta: Al reducir las restricciones de un determinado bien al mercado, el número de oferentes de ese bien aumenta, de tal forma que la curva de oferta de ese bien tiende a crecer. Recordemos que la curva de oferta tiene una pendiente positiva.
Ver el aporte del siguiente recuadro tomado de Tomado de Krugman & Wells, (2006, p.67).

Analizar el sector agropecuario como parte de un sistema de la macroeconomía.

Objetivos específicos

1. Detallar la clasificación de todos los tipos de costos que existen en una empresa.
2. Relacionar los tipos de costos con la teoría de la maximización de utilidades.
3. Reconocer los aportes de la contabilidad ambiental.

Sumario

En el libro de texto

La economía como un sistema

- ¿Qué es la macroeconomía?
- Objetivos e instrumentos
- Escuelas y perspectivas
- El flujo circular del ingreso
- El ingreso nacional
 - PIB sectorial
- Potencialidad de la economía

Oferta y demanda agregadas

- Demanda agregada
- Oferta agregada
- Oferta y demanda en la realidad

Desarrollo económico

- Crecimiento económico y bienestar
- Estudio del crecimiento económico
- Teoría neoclásica (de Solow)
- Teoría del crecimiento endógeno
- Desarrollo humano
- Ambiente y desarrollo sustentable
- Recursos
- Desechos

Distribución del ingreso y pobreza

- Distribución del ingreso
- Pobreza
- Planes contra la pobreza y gasto social

El material complementario disponible en la plataforma Web CT.

- Oferta y demanda agregada
- Realidad y retórica de la política agrícola de los Estados Unidos

Otros recursos visuales disponibles como enlace en la plataforma Web CT o en las siguientes direcciones electrónicas:

- Las oportunidades que la economía mundial plantea al sector en <<http://www.youtube.com/watch?v=6DzQf0R1YfA>>.
- <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Desarrollo_ecolocal_todo.pdf>.

Guía de lectura:

El capítulo doce (págs. 137-151) sirve como base para el estudio de la macroeconomía. Se la define como la parte de la economía que se dedica a estudiar los fenómenos económicos desde un punto de vista agregado; por lo tanto, conceptos tales como PIB e ingreso nacional, entre otros, serán explicados detalladamente.

Al igual que en microeconomía, en macroeconomía existen herramientas como son las curvas de oferta y demanda, sólo que estas difieren de las primeras en el componente agregado. También se revisarán los conceptos de oferta y demanda en la vida real en el capítulo trece (págs.155-161).

En el capítulo veintidós (págs. 281-297) se explicará el porqué los niveles de bienestar de un país no sólo se miden cuando el ingreso per capita aumenta. Se revisarán también otras variables importantes, tales como, el desarrollo humano y sustentable.

El capítulo veintitrés (págs. 299-309) analiza la importancia de una adecuada distribución del ingreso en un país para poder disminuir los índices de pobreza. Una de las herramientas usadas por el gobierno para lograr lo anterior es el aumento del gasto social.

Actividades

1. Haga una lectura exhaustiva de los capítulos 12, 13, 22 y 23 del texto, (págs. 137-151, 155-161, 281-297, 299-309) respectivamente.
2. Repase la información de la sección *Recuerda* de cada uno de esos capítulos (págs. 150,160, 296 y 307).
3. Haga una visita a la siguiente dirección electrónica con el fin de que aunado a las lecturas asignadas de los capítulos 12, 13, 22 y 23 concrete sus comentarios y criterios sobre el video *Las oportunidades que la economía mundial plantea al sector* en <<http://www.youtube.com/watch?v=6DzQf0R1YfA>>.

Asignación 1: Debe entregar un ensayo en la plataforma virtual del curso y seguir las especificaciones que se indican más al final de esta guía de estudio.

Referencias

Cruz, M., García, R., & Rojas, J.M. Oferta y demanda agregada. Recuperado en junio 2009 en <<http://www.zonaeconomica.com/matlab/ofertademanda>>.

De la Torre, D. (s.f.) Realidad y retórica de la política agrícola de los Estados Unidos. Punto de equilibrio. Universidad del Pacífico. Recuperado en junio 2009 en <http://www.puntodeequilibrio.com.pe/punto_equilibrio/01i.php?pantalla=noticia&id=15277&bolnum_key=14&serv_key=2100>.

Lathrop, G., & Pérez, J.P. (2004). Desarrollo Local en Centroamérica: Una Síntesis de los Trabajos de Investigación en Desarrollo Económico Local en Centroamérica. Estudios de Comunidades Globalizadas. (VIII). Recuperado en junio del 2009 en <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Desarrollo_ecolocal_to do.pdf>.

Indicaciones para la elaboración del ensayo

Escriba un ensayo no mayor de 3 páginas, a espacio y medio (no incluye ni la portada ni las referencias). Haga una síntesis de los aspectos abordados en el video asignado desde la interpretación de la materia vista en esta III Parte del curso, así como de los insumos de los materiales complementarios.

Debe llevar una introducción, un desarrollo que tome en cuenta lo siguiente: a.) aspectos del cambio mundial, b.) definición del concepto de “comodities agropecuario y no agropecuario”, c.) los cambios económicos globales, d.) en qué consiste el valor agregado, e.) mención de oportunidades en el sector agropecuario y por qué?) y conclusiones.

Formato:

1. Portada: nombre de la universidad, nombre y código del curso, el tema, el autor y la fecha.
2. Introducción
3. Desarrollo
4. Conclusiones
5. Referencias

Estilo:

Introducción

Desarrollo

Subtítulo temático

Otro subtítulo.

Conclusiones

Referencias

Castillo, M. (2004). Situación Económica en Latinoamérica. España: Editorial Castillo.

