

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA DE ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE ESTUDIO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA

Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Maestría en
Psicopedagogía

“Análisis psicopedagógico desde el paradigma constructivista de una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela.”

Elaborado por:
Licda. Paula María Castillo Castillo.

San José, Costa Rica
Viernes 28 de noviembre, 2014

Declaración Jurada

Yo, Paula Castillo, mayor, soltera, Licenciada en Ciencias de la Educación con énfasis en Orientación, vecina de la Guácima de Alajuela, con cédula de identidad número 0401910189, en este acto, debidamente apercebida y entendida de las penas y consecuencias con que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituye en el Tribunal Examinador de mi Trabajo Final de Investigación para optar por el título de Maestría en Psicopedagogía. Juro solemnemente que mi trabajo titulado:

“Análisis psicopedagógico de una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela.”

es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales así como la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos N.º 6683, del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la *La Gaceta* N.º 226, del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte: "Artículo 70: "Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que estos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una reproducción simulada y sustancial, que redunde en perjurio del autor de la obra original". Asimismo, quedo advertida de que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar ante Notario Público.

Declaro bajo fe de juramento

Paula Castillo Castillo

0401910189

Agradecimiento

Quisiera expresar mi agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron para que yo lograra alcanzar una valorada y añorada meta personal, muy especialmente a:

Dios, quien posibilitó todo aquello que para mi percepción era imposible.

A papi y a mami, quienes me acompañaron, me aconsejaron, me escucharon y dieron seguimiento comprometido en mi proceso educativo.

A mis estudiantes muestra, quienes asumieron un rol responsable, participativo y dedicado en el proceso de la realización del presente Trabajo Final de Graduación.

A mi lectora de tesis Vanessa Jiménez quien con total disposición aceptó ser mi compañera en este proceso tan importante, persona a la cual admiro y tengo especial cariño.

A la docente y directora de mi Trabajo Final de Graduación quien me dio seguimiento en este proceso de investigativo.

Dedicatoria

Dedico este Trabajo Final de Graduación a mi madre amada, una persona a la que admiro muchísimo y agradezco de corazón todo el apoyo que me brinda cada uno de mis días. Soy la mujer que soy actualmente en gran medida gracias al seguimiento, acompañamiento y ayuda de mi madre.

Te amo Mami.

Tribunal examinador

(Nombre)_____ (Firma)_____

DIRECTOR SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO VÍCTOR HUGO
FALLAS ARAYA

(Nombre)_____ (Firma)_____

DIRECTORA ESCUELA DE EDUCACIÓN YARITH RIVERA SÁNCHEZ

(Nombre)_____ (Firma)_____

COORDINADORA MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA BEATRIZ PAEZ
VARGAS

(Nombre)_____ (Firma)_____

DIRECTOR(A) DE TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN MELANIA BRENES
MONGE

(Nombre)_____ (Firma)_____

LECTOR(A) EXTERNO VANESSA JIMÉNEZ SOLÉ

Tabla de contenidos

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. JUSTIFICACIÓN	11
1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.3. ANTECEDENTES	15
1.4. TEMA	21
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.5.1. Objetivo general.....	22
1.5.2. Objetivos específicos	22
CAPÍTULO 2. MARCO DE TEÓRICO	23
2.1. PRINCIPIOS DESDE LA PSICOPEDAGOGÍA.....	23
2.1.1. Paradigma constructivista de la psicopedagogía	25
2.1.1.1. Teoría del aprendizaje significativo de Ausebel	27
2.2. PRINCIPIOS DESDE LA ORIENTACIÓN.....	30
2.2.1. La Orientación vocacional	30
2.2.1.1. Los Enfoques Teóricos Globales e Integrales de la Orientación vocacional.	32
2.2.1.2. Teorías sobre desarrollo vocacional.	34
2.2.1.2.1. Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma (1972). Visión Evolutiva o de Desarrollo.	35
2.2.1.2.2. D. E. Super (1957). Visión Socio-Fenomenológica	35
2.2.1.2.3. Dumora (1990).....	36
2.2.1.3. Modelo Tecnológico de intervención desde la Orientación vocacional.....	37
2.2.1.3.1. Elaboración de estrategias de Orientación vocacional a través del Modelo Tecnológico	38
2.2.1.3.2. Ventajas e inconvenientes de la intervención orientadora bajo el Modelo Tecnológico.	39
2.2.1.3.3.2. Papel del orientador desde el Modelo Tecnológico. .	41
2.3. BLENDED LEARNING	43
2.3.1. Plataforma virtual como herramienta tecnológica en Orientación vocacional	45

2.3.1.1. Plataforma educativa Schoology	47
2.4. Etapa del desarrollo humano: El aprendiz adolescente.	48
2.5. Elección vocacional.....	52
2.5.1. Factores internos y externos que intervienen en la elección vocacional	53
2.5.1.1. Factores internos de la elección vocacional	54
2.5.1.1.1. Biodatos.....	54
2.5.1.1.2. Valores	55
2.5.1.1.3. Personalidad.....	56
2.5.1.1.4. Intereses	58
2.5.1.1.5. Aptitudes.....	59
2.5.1.1.6. Capacidad intelectual.....	60
2.5.1.1.7. Expectativas o representaciones mentales	62
2.5.1.2. Factores externos de la elección vocacional	63
2.5.1.2.1. Familia	63
2.5.1.2.2. Estereotipo.....	64
2.5.1.2.3. Oportunidades educativas y laborales	65
2.5.1.2.4. Circunstancias fortuitas	66
2.5.1.2.5. Minoría.....	66
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	67
3.1. PARADIGMA INVESTIGATIVO	67
3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	67
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	68
3.4. PROCEDIMIENTOS INVESTIGATIVOS.....	69
3.5. SUJETOS Y FUENTES DE INVESTIGACIÓN	70
3.5.1. Población	71
3.5.2. Muestra	71
5.6. MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS Y SU VALIDACIÓN	78
5.6.1. Proceso de recolección de datos	78
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.	79
3.6.2.1. Cuestionario autoadministrado.....	79
3.6.2.2. Entrevistas grupales	80

3.7. CATEGORÍAS Y VARIABLES DE ANÁLISIS.....	81
3.7.1. Análisis de datos	89
3.8. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	90
3.8.1. Consentimiento informado.....	90
3.8.2. Confidencialidad de la información y de las fuentes	91
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS	93
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	142
5.1. ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROBLEMA	142
5.2. CONCLUSIONES.....	143
5.3. RECOMENDACIONES	147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	150
ANEXOS	157
ANEXO 1. ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ESTUDIANTES.....	157
ANEXO 2: CUESTIONARIO AUTOADMINISTRADO	160
ANEXO 3. FÓRMULA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	167
ANEXO. 4. PROPUESTA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL “¡ORIENTATE!”	171
ACTIVIDAD 2. ESCALA DE VALORES OCUPACIONALES.	175
ACTIVIDAD 2. ESCALA DE VALORES OCUPACIONALES.....	190

Índice de cuadros

Cuadro 1. Ventajas e inconvenientes de la intervención de la Orientación vocacional a través de un Modelo Tecnológico

Cuadro 2. Factores sociogénicos y psicogénicos presentados

Cuadro 3. Datos generales que describen al estudiantado.

Cuadro 4. Categorías de análisis de la investigación

Cuadro 5. Variables de análisis de la investigación

Lista de esquemas

Esquema 1. Categorías y subcategorías de análisis cualitativo

Esquema 2. Variables de análisis cuantitativo

Índice de gráficos

Gráfico 1. Sexo del estudiantado

Gráfico 2. Edad del estudiantado

Gráfico 3. Zona en donde vive el estudiantado

Gráfico 4. Rendimiento académico del estudiantado

Gráfico 5. Rendimiento conductual del estudiantado

Gráfico 6. Materias favoritas para el estudiantado

Gráfico 7. Cantidad de persona que cambiaron o mantuvieron su preferencia de carrera.

Gráfico 8. Opciones educativas del estudiando cuando finalice el colegio

Gráfico 9. Cantidad de personas que cambiaron o mantuvieron su percepción sobre la manera de actuar cuando se les presenta un problema

Gráfico 10. Tipos de inteligencias predominantes en el estudiantado

Gráfico 11. Conocimiento sobre dónde estudiar la carrera de interés

Gráfico 12. Conocimiento sobre requisitos de ingreso a la universidad de interés

Gráfico 13. Conocimiento sobre los planes de estudio de la carrea de interés

Gráfico 14. Conocimiento sobre cuántos años se dura para finalizar el estudio de la carrera de interés

Gráfico 15. Conocimiento sobre cuánto será el costo de estudiar la carrera de interés

Gráfico 16. Conocimiento sobre cuál es el salario base de un profesional que estudiara la carrera de interés

Gráfico 17. Conocimiento sobre dónde podría trabajar una persona que estudiara la carrera de interés

Gráfico 18. Conocimiento sobre cuáles son las responsabilidades/funciones que realiza un profesional de la carrera de interés

Gráfico 19. Conocimiento sobre las vacaciones, días feriados, horarios de trabajo de un profesional que estudiara la carrera de interés

Gráfico 20. Conocimiento sobre cómo viste un profesional que estudiara la carrera de interés

Resumen de la investigación

El documento “Análisis psicopedagógico desde el paradigma constructivista de una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela.” es un Trabajo Final de Graduación realizado para optar por el grado de Maestría en Psicopedagogía.

En el presente se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cómo una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology puede favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela? Este documento pretendió lograr un análisis desde la psicopedagogía sobre la estrategia “¡Oriéntate!”; con el fin de favorecer la Orientación vocacional en estudiantes costarricenses que no cuentan con un espacio presencial para tal servicio y/o como estrategia para orientadores y estudiantes que deseen incursionar e innovar en el uso de las tecnologías.

Considerado el problema y objetivos investigativos, el estudio se realizó desde un enfoque mixto debido a que en el mismo se combinan componentes investigativos de tipo cuantitativo y cualitativo.

Metodológicamente y en términos muy generales, se siguieron los siguientes pasos: búsqueda y revisión de antecedentes, elaboración del marco teórico, confección de la propuesta educativa “¡Oriéntate!”, definición de la muestra participante (16 estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela, que representa el 20% de la población total), elaboración y validación de los instrumentos investigativos (cuestionario autoadministrado y entrevista semi estructurada), obtención de datos y finalmente, análisis de la información.

El resultado más relevante alcanzado con el estudio es que una estrategia virtual de Orientación vocacional analizada desde la psicopedagogía favorece el que un estudiante pueda elegir una carrera vocacional determinada de manera eficiente y eficaz.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

Por lo general, a nivel práctico y metodológico los profesionales en Orientación en Costa Rica no cuentan con una propuesta educativa lo suficientemente integradora y que permanezca desarrollada en una sola herramienta que permita lograr en un estudiante el autoconocimiento personal y su vez, el conocimiento del medio que le rodea, de ahí la importancia de crear procesos que ayuden a satisfacer la necesidad anterior y además dirijan a la persona a una posible toma de decisión vocacional y educativa. Ahora bien, este proceso sería exitoso si el individuo reflexiona y realiza interrelaciones significativas entre la experiencia, las características personales y la sociedad como ambiente, implementándose de esta manera un proceso con pertinencia psicopedagógica, eficiente y educativo, es decir, se realizaría la transformación de la mera información en conocimiento, el cual es necesario para realizar una toma de decisión trascendental en el ser humano como lo es la elección vocacional. Al respecto, la opinión de autores como Wolfe y Kolb, Salomone y Dawghton y Brown, según Frías y Naranjo (1989), reafirman y comparten la idea de ver a la Orientación vocacional como: “el proceso cuyo propósito principal es favorecer el desarrollo integral del individuo de tal modo que éste obtenga satisfacción, seguridad, crecimiento personal y vocacional así como el logro de su proyección social; para lo cual es fundamental que la persona tenga un claro conocimiento de sí mismo y de la realidad del medio en que se desenvuelve”. (p.27)

Por otra parte, el presente trabajo es básico porque no hay evidencia de la existencia de un trabajo investigativo realizado por expertos que articule la Orientación vocacional con los aportes desde disciplina de Psicopedagogía, vinculación que optimizaría y enriquecería los procesos educativos y orientadores, ya que se contemplaría los parámetros sobre cómo aprenden las personas y se considerarían las posibles dificultades a las que éstas se enfrentan en la adquisición de nuevos aprendizajes vocacionales. A nivel teórico, el presente trabajo hace una apuesta por vincular conceptualmente aportes de ambas disciplinas para maximizar y

mejorar los resultados de intervenciones educativas al servicio de quienes aprenden y se desarrollan.

Además, para el personal docente-administrativo de instituciones secundarias y los educandos, el mundo virtual en Internet ofrece gran cantidad de recursos y herramientas que aportan condiciones positivas al proceso educativo y orientador trascendiendo las dimensiones de tiempo y espacio, por tanto, es que el Colegio Marista de Alajuela pretende utilizar las tecnologías como mecanismo creativo e innovador que facilite el servicio de Orientación vocacional al estudiantado de IV Ciclo, abriendo otros momentos de trabajo activos y constantes fuera del horario lectivo a través del uso de Internet, acompañado de intervenciones presenciales por parte de la Orientadora de la institución educativa.

Otra razón por lo que la idea de involucrar TIC en el servicio de Orientación vocacional en IV Ciclo del Colegio Marista es la gran cantidad de tiempo que el estudiantado debe invertir en procesos de aprendizaje en las aulas para abarcar los contenidos planteados en los programas de estudio de secundaria propuestos por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica, contenidos que serán evaluados a través de los exámenes de Bachillerato, quienes determinan si el año siguiente un estudiante continúa o no sus estudios superiores, es por esta razón que se contempla el uso de herramientas virtuales en espacios y momentos extra clases.

Más aún, existiendo alternativas tecnológicas que los estudiantes de secundaria pueden acceder, se hace necesario hacerlo a través de una estrategia de aprendizaje utilizando una plataforma virtual. Autores como Bartolomé (2011), Vidal, Nolla y Diego (2009), y Unturbe y Arenas, (2011) expresan que en la actualidad se debe incluir en los procesos de enseñanza y aprendizaje el uso de la tecnología a través de medios adecuados a la realidad del estudiantado, los cuales servirán como instrumentos para la comunicación, la productividad, la administración, la evaluación y la integración, funciones que son abordadas por ejemplo, a través plataformas virtuales. El Colegio Marista de Alajuela cuenta con apertura al cambio y desea implementar prácticas que involucren una educación integral en la que medien herramientas tecnológicas considerando la realidad cambiante y las demandas educativas; por lo que en el mes de abril del 2013, el Rector de la

Institución decidió implementar el uso de Schoology como herramienta tecnológica y pedagógica en el estudiantado de la secundaria para impulsar la mejora constante de la acción educativa integral, favoreciendo la formación permanente de los profesores, la innovación educativa y la renovación continua del centro educativo en general. Es por este saber que se resalta la importancia de que se investigue el uso de Schoology como medio para desarrollar la estrategia vocacional y psicopedagógica con estudiantes de undécimo año del 2014 del Colegio Marista de Alajuela.

De acuerdo con lo anterior, los resultados de este Trabajo Final de Graduación, constituirán un valioso aporte al enriquecimiento de la labor orientadora y psicopedagógica. Desde la Orientación, los procesos vocacionales se verán beneficiados al estar mediados por una plataforma virtual, la cual satisface la demanda de procesos en línea que faciliten en espacio y tiempo un quehacer determinado. Desde la Psicopedagogía, este trabajo es de relevancia porque será la disciplina que determine los alcances reales de la implementación de la estrategia de aprendizaje considerando para ello los perfiles de entrada y salida del estudiantado, es decir, será la que evalúe si los estudiantes lograron o no conocerse aún más a sí mismos y al medio que les rodea y además, procurar un mejor proceso de aprendizaje vocacional.

Finalmente, con los resultados y conclusiones a los que se llegue en la presente investigación, se beneficiará por una parte el estudiantado de Colegio Marista de Alajuela; así como los estudiantes de colegios públicos y privados del país que cuenten con contextos similares al de la institución en estudio, ya que contarían con un parámetro para usar la plataformas de aprendizaje en línea y una estrategia virtual de enseñanza y aprendizaje como herramientas psicopedagógicas en la elección vocacional.

1.2. Problema de investigación

Con el paso del tiempo, se ha evidenciado que la Orientación vocacional cobra cada vez más importancia en las instituciones educativas de secundaria en Costa Rica como proceso que induce al estudiante adolescente a continuar con estudios superiores, proceso pedagógico que

debe considerar las dimensiones educativas, sociales y personales del individuo.

La Orientación vocacional, según lo señala Blanco, Jara, Navarro y Segura (2005, p.7) "... ayuda a la persona en el conocimiento de sí mismo, el conocimiento de la realidad y las oportunidades profesionales para lograr en un futuro la inserción laboral". Este proceso deberá estar mediado por profesionales en Orientación, y éstos a su vez se verían beneficiados si cuentan con otros conocimientos como lo son las necesidades educativas y los procesos de aprendizaje encaminados en la toma de decisiones asertiva. Esta ventaja se debe considerar, ya que según López (2009) la toma de decisiones es un proceso complejo que requiere de información, pero en ocasiones no se dispone de ésta, por lo que se hace necesario conocer recursos y estrategias que faciliten el proceso de asesoramiento en la toma de decisiones.

Por otro lado es fundamental retomar que en la actualidad las personas en Costa Rica, recurren al servicio de Internet en sus actividades diarias. Éxito Exportador (2012), aporta que de la cantidad de usuarios costarricenses de Internet para el 30 de junio del 2012, era de 2, 000,000 personas, servicio que puede estar encaminándose como medio recreativo o como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje. Aunado a lo anterior podría pensarse que la Orientación vocacional puede valerse de herramientas tecnológicas que faciliten el autoconocimiento personal o conocimiento del medio que rodea a las personas; facilitando la labor vocacional a través de las observaciones pedagógicas (académicas y socio afectivas) que pueda brindar la Psicopedagogía en el favorecimiento de mejores procesos educativos, alcanzando así, un aprendizaje a través del uso de las tecnologías digitales.

A raíz de lo expuesto, se plantea la realidad de que el uso de las TIC en Costa Rica se encauza principalmente en identificar páginas web que brindan información sobre los factores que influyen en la elección vocacional o facilitan la administración de instrumentos aislados de exploración vocacional, pero nada de lo anterior se realiza como proceso.

Ahora bien, acercándose al contexto de estudio, el Colegio Marista (2013) estructura su propio Proyecto Curricular adaptando los principios

medulares de los currículos humanistas, constructivistas y del desarrollo de las capacidades y competencias. Entre las finalidades de dicho proyecto se encuentran el que el currículo se adapte a la realidad cambiante del centro educativo y de los alumnos, debe facilitar la respuesta a las necesidades educativas derivadas del contexto sociocultural en que está inserto, se deben establecer los medios que garanticen el progreso y se debe procurar que el currículo sea instrumento de mejora en la sociedad; razones que justifican la importancia de la puesta en práctica de innovadores y tecnológicos procesos educativos en la realidad costarricense actual.

La importancia de un estudio como el presente se orienta a la mejora de los procesos de Orientación Vocacional a través de procesos educativos significativos aprovechando medios innovadores tecnológicos más adecuados a los intereses y nuevas formas de aprender de los estudiantes. Para un país como Costa Rica, que se expone a desarrollo de mercados emergentes, y en donde la calidad de vida de sus habitantes depende de su labor económica, la adecuada elección de carrera resulta un proceso cada vez más relevante y complejo que toma en cuenta diversidad de variables. Si estrategias de aprendizaje se estudian con fines para la mejora, los directos y reales beneficiados son los estudiantes, de ahí la relevancia de que profesionales en la materia contribuyan con trabajo de corte científica.

Es por todo lo anterior que se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Cómo una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology puede favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela?

1.3. Antecedentes

El presente apartado pretende analizar el alcance del uso de una estrategia de aprendizaje virtual para favorecer la elección vocacional en estudiantes de secundaria. Para ello se realizó una búsqueda de trabajos investigativos que hicieran alusión al uso de herramientas tecnológicas en Internet como estrategias de aprendizaje y de exploración vocacional en estudiantes de Secundaria desde la disciplina de Orientación; cabe

destacarse que en su totalidad son estudios internacionales específicamente realizados en España. Además, se hizo referencia a herramientas tecnológicas que se han desarrollado en Costa Rica, las cuales permiten al estudiantado próximo a graduarse de la secundaria el incursionar en el conocimiento de sí y del medio educativo y profesional actual.

Entre las investigaciones que hacen mención a la Orientación vocacional y al uso de la tecnología está la de Sanz, Gil y Marzal (2007) quienes realizaron un estudio llamado “Herramientas Informáticas para la Orientación y el Asesoramiento Vocacional”, en el cual, los investigadores esbozaron por objetivo el conocer las posibilidades que brindan las TIC y el Internet. El estudio se realizó considerando instrumentos de uso libre desde Internet desarrollados a partir de una tesis doctoral efectuada por Sanz (2005), los cuales son:

- HIA: Herramienta informática que permite crear y distribuir cuestionarios para el asesoramiento vocacional con soporte informático.
- BDOE: Base de datos documental de carácter referencial para orientadores escolares. En ella se encuentran artículos referentes a la Orientación y el asesoramiento vocacional y recomendaciones para la intervención en estudiantes con dificultades de aprendizaje.
- FORMAORIENTA: Instrumento de autoevaluación de conocimientos relacionados con la Orientación
- EL WIKI DE LA ORIENTACIÓN Y EL ASESORAMIENTO VOCACIONAL: Entorno web colaborativo en el que todos los orientadores y asesores vocacionales pueden encontrar contenidos y recursos útiles para su labor, y en el que pueden colaborar añadiendo y editando los contenidos.
- La COMUNIDAD DE ORIENTADORES: Portal web configurado como punto de encuentro y acceso a instrumentos y a otros recursos, materiales y contenidos de interés para el orientador y asesor vocacional.

Para evaluar las variables investigativas, Sanz, Gil y Marzal (2007) utilizaron una tabla adaptada de la ficha propuesta por Marqués (2001) en Sanz et al. (2007) la cual valora espacios web educativos. Los investigadores concluyeron que la herramienta BDOE tuvo un atractivo para los estudiantes debido a la calidad técnica; pero debe de mejorarse en los aspectos psicológicos. En el caso de FORMAORIENTA, los aspectos

funcionalidad/utilidad, técnico/estético y psicológicos recibieron una valoración alta. En la valoración de la HIA se destacó la funcionalidad/utilidad y la calidad técnica de la herramienta como muy alta. Finalmente, en el caso del WIKI DE LA ORIENTACIÓN Y EL ASESORAMIENTO VOCACIONAL, tanto la funcionalidad/utilidad como la calidad técnica obtuvieron una valoración muy alta.

En el artículo titulado “Una WebQuest para la Orientación vocacional y profesional en Bachillerato” realizado por Hernando (2009) se presenta como objetivo el facilitar al alumnado el conocimiento de sí mismo, del entorno académico, del medio profesional y con ello, ayudar en el proceso de toma de decisiones. Hernando (2009) describe las características de la herramienta retomando el dónde está alojada, los objetivos que persigue, los procedimientos TIC utilizados, la metodología de trabajo, así como los recursos y actividades; esto para llegar a la conclusión de que se necesita producir cambios en la utilización de las TIC aplicadas al campo de la Orientación; pasar los correctores de tests y cuestionarios al desarrollo de herramientas tecnológicas que faciliten procesos de Orientación que se desarrollen de forma interactiva sin limitaciones de espacio-temporales de los modelos clásicos de Orientación educativa. Finalmente, Hernando (2009) menciona “...que el paradigma educativo actual es coherente con una sociedad industrial que está siendo sustituida por la nueva sociedad de la información cuyo subsistema educativo (y por ende la educación) está por configurar.” (p. 221).

Todavía más, este mismo autor en el 2007 realizó un artículo titulado “La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos de Orientación vocacional y Profesional en Secundaria”. En él, Hernando (2007) describe la utilización de las TIC dentro del Programa de Orientación vocacional y Profesional de un instituto. Él diseñó y aplicó herramientas de Orientación vocacional enriquecidas tecnológicamente para luego estudiar sus efectos sobre los procesos de Orientación. Los resultados de la valoración fueron positivos considerando la motivación despertada por las personas participantes, la cual se manifestó en el gran número de visitas que tuvo una página web de Orientación vocacional, se solicitaron gran cantidad de copias de los programas informáticos de Orientación y de los CD

interactivos y finalmente, se realizaron apreciaciones positivas realizadas por los alumnos, padres de familia y profesorado.

Otro trabajo investigativo relevante es la tesis doctoral “Nuevas tecnologías aplicadas al asesoramiento vocacional. Diseño de software y servicios de apoyo telemático” propuesta por Sanz (2005), quien expresa la escasa incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a los procesos de Orientación. El objetivo de la investigación fue crear una herramienta informática de tipo general que permitiera a cualquier asesor vocacional confeccionar sus propios programas o cuestionarios de asesoramiento.

La tesis en cuestión se estructura en dos partes, en la primera, se abordan las funciones y aplicaciones que se le ha dado a la tecnología informática en el campo de la Orientación y el asesoramiento vocacional; y en la segunda, se proponen y desarrollan una serie de instrumentos útiles para la labor de los asesores y de los orientadores vocacionales, entre ellos: BDOE, FORMAORIENTA, HIA y EL WIKI DE LA ORIENTACIÓN Y EL ASESORAMIENTO VOCACIONAL.

Se concluye en Sanz (2005) que para plantear la elaboración e implementación de una estrategia de aprendizaje a través de una plataforma virtual se deberá contemplar herramientas o instrumentos que ya existan, y que inclusive que puedan ser adaptados a la realidad del contexto en donde se vaya a desarrollar; o bien, estrategias confeccionadas por un experto en la materia.

Por otra parte, Pantoja (2002) plantea la ponencia titulada “Los recursos tecnológicos en la Orientación Educativa” en la que afirma que hoy en día es realmente difícil encontrar áreas de la sociedad que puedan sustraerse al dominio que ejercen los medios tecnológicos, ya que los recursos se innovan permanentemente, haciendo que sus usuarios deban realizar un esfuerzo continuado de renovación. Esta afirmación se comienza a fortalecer de forma paulatina a través de la concienciación de los profesionales implicados en el acto educativo. Así mismo, Pantoja (2002) plantea que los alumnos se desenvuelven en un mundo dominado por los medios audiovisuales y tecnológicos, por lo que ellos estarían interesados en una educación innovadora. Además, en Pantoja (2002), se presentan

herramientas tecnológicas utilizadas desde la Orientación como lo son el video de Orientación Profesional y Ocupacional: Programa ORIENTA de la Junta de Andalucía, el uso de material multimedia en el Asesoramiento Vocacional: SAVI 2000, y el Internet en la Orientación Educativa: Proyecto Lazarillo.

Del análisis realizado a lo largo de la ponencia, Pantoja (2002) llega a las siguientes conclusiones: el orientador mejora las relaciones de comunicación con los alumnos o con los clientes si delega las funciones burocráticas o de recogida de información en las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC). La calidad de las intervenciones mejora con el uso de las NTIC. Ya existen desarrollados en vídeo, software y en Internet programas de Orientación que abordan ámbitos de dicha disciplina, aunque referidos a temas muy concretos y sin extensión a todo el Sistema Educativo; y finalmente, la red de Internet en procesos de Orientación es útil al poder integrar interactividad y multimedia en sus aplicaciones.

Una vez abordado un conjunto de investigaciones científicas relacionadas con los procesos de enseñanza y aprendizaje con la intervención de las TIC desde la Orientación vocacional en la educación secundaria; se presenta a continuación esfuerzos nacionales que buscan brindar una Orientación vocacional a estudiantes costarricenses involucrando el uso de las TIC.

Las Instituciones de Educación Superior Universitaria Estatal Costarricense (INFOUES) mantiene un sitio web en el que se encuentra información general de las universidades estatales costarricenses entre ella la oferta educativa a nivel de grado, posgrado y por carreras de áreas vocacionales, la información sobre la admisión a las universidades, los factores que hacen posible la excelencia académica en las universidades y servicios que ofrece Vida Estudiantil. Se incluye también la Prueba Vocacional de Intereses.

Otra herramienta de creación costarricense es ORIENTAWEB, un sitio que brinda recursos en línea para apoyar los procesos de Orientación educativa y vocacional. En éste sitio se encuentra artículos de actualidad sobre Orientación, directorios virtuales sobre diversas opciones educativas públicas y privadas, colegios técnicos y universitarios, test en línea como

"Cuestionario de Intereses y Habilidades" desarrollado por el Centro de Orientación Vocacional y Apoyo Educativo (COVAE), archivos multimedia como lo son los videos, audios y presentaciones en Power Point, normativa, leyes, reglamentos y demás documentos relevantes para el MEP.

Por otra parte, el Centro de Orientación Vocacional Ocupacional (COVO) es una dependencia de la Oficina de Orientación de la UCR que cuenta con una página web encargada de ofrecer servicios a personas candidatas a ingresar a la educación superior y en general a los estudiantes de la UCR, ya sean de primer ingreso, quienes se encuentran cursando segundo o cualquier otro año de carrera e inclusive los próximos a graduarse. En el COVO (2006), muestra las fichas profesiográficas de las carreras, información de la feria vocacional de la UCR, los ejes de trabajo, información para contactarles, y los nombres de los profesionales en Orientación que laboran en el Centro.

El Sistema de Orientación Vocacional Informatizado (SOVI) pertenece al COVO. En este sitio web se encuentra información de las carreras universitarias organizadas en 9 áreas vocacionales, datos a considerar sobre el conocimiento de sí, del medio, toma de decisiones y proyecto vocacional. Además, en el SOVI se facilita un ejercicio de eliminación de la carrera que involucra los intereses y habilidades de las personas, una base de datos de carreras dividida en áreas vocacionales, en sedes y recintos de la UCR; y finalmente, muestra enlaces web a CONARE, colegios universitarios, INFOUES, Instituto Nacional de Aprendizaje, Ministerio de Relaciones Exteriores, Sedes de la UCR, Sistema de Estudio Posgrado de la UCR, Universidades Estatales, COVO y EARTH.

Otra herramienta es la página oficial de Universidadescr la cual contiene información sobre las universidades privadas más importantes de Costa Rica para el año 2013, programas de becas, empleos, cursos, carreras y periodos de matrícula para cada universidad privada. Asimismo, se encuentra los requisitos de ingreso, ubicación, y planes de estudio para las distintas carreras en las diversas universidades privadas.

Para ir finalizando, Cerdas (2010) retoma al Sistema de Orientación Vocacional para la Escogencia de Carreras Técnicas quien elaboró una Prueba de Orientación vocacional como resultado del trabajo realizado por la

Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras, Dirección de Informática, Diseño y Diagramación, Departamento de Orientación Educativa y Vocacional, y del COVAE, todas ellas, departamentos o centros costarricenses. Esta herramienta virtual presenta un cuestionario de 160 preguntas en línea que permite a los estudiantes registrados explorar y clarificar intereses vocacionales relacionados con carreras técnicas

En último lugar pero no menos relevante, existe un sitio web de marca costarricense llamado En Tus Manos el cual pretende informar al estudiantado costarricense que ingresará a la educación superior sobre las carreras con acreditación oficial del Sistema Nacional de Acreditación de la Escuela Superior (SINAES), título que agrega valor a la educación universitaria al contar con un estándar de calidad certificada.

Como se logró apreciar en los documentos científicos citados, la implementación de las TIC en ambientes educativos es imperante, y es por ello que se debe considerar su uso como medio para facilitar estrategias de aprendizajes virtuales. Es entonces, desde este abordaje de antecedentes que se fundamenta el presente estudio que tiene como finalidad el analizar desde la psicopedagogía una estrategia de aprendizaje a través de una plataforma virtual llamada Schoology; esto con el fin de favorecer la Orientación vocacional en estudiantes costarricenses que no cuenten con un espacio presencial para tal servicio y/o como estrategia para orientadores y estudiantes que deseen incursionar e innovar en el uso de las tecnologías; por tanto, considerando ambos fundamentos se optó por trabajar con estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela, centro educativo privado en el que se desarrolló la investigación.

1.4. Tema

Análisis psicopedagógico desde el paradigma constructivista de una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Analizar desde el paradigma constructivista de la psicopedagogía el alcance de una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar factores internos y externos que posibilitan la elección vocacional en estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela para desarrollar una estrategia de aprendizaje virtual.
- Elaborar e implementar una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology que favorezca la Orientación vocacional de estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela desde el paradigma constructivista de la psicopedagogía.
- Determinar los logros y limitaciones de la implementación de una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela desde el paradigma constructivista de la psicopedagogía.
- Determinar los cambios y recomendaciones pertinentes a la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela desde el paradigma constructivista de la psicopedagogía.

CAPÍTULO 2. Marco Teórico

Este capítulo brinda un acercamiento teórico que cimienta la presente investigación, contribuye al análisis de los resultados y fundamenta la base de una propuesta educativa, es por esto que el marco teórico muestra de manera pormenorizada las diferentes teorías y conceptos que se requieren para un trabajo de investigación y desarrollo. A continuación se hará referencia a los principios psicopedagógicos que orientan el estudio, se contextualiza a la Orientación vocacional en el Enfoque Teórico Global e Integral, se retoma la Teoría Evolutiva del desarrollo vocacional, se consideran los factores internos y externos que influyen en la elección vocacional la cual remite a la acción de escoger una carrera profesional en la etapa del desarrollo de la adolescencia. Por otra parte, en este capítulo se expondrá el Modelo Tecnológico de intervención desde la Orientación vocacional el cual fundamenta teóricamente el papel de un profesional en Orientación en procesos innovadores y creativos, por lo que la naturaleza en esta investigación es incursionar en las TIC y su importancia en procesos psicopedagógicamente educativos, eficientes y eficaces.

2.1. Principios desde la Psicopedagogía

La psicopedagogía es conocida como la amalgama disciplinar entre la psicología y la pedagogía. Según Bisquerra (1998) el marco de actuación e intervención de los psicopedagogos se centra en las siguientes áreas de formación: atención a la diversidad, Orientación para la prevención y el desarrollo, Orientación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, y Orientación para la prevención y el desarrollo humano. Esta labor psicopedagógica se enfoca inicialmente en la existencia de una necesidad específica, y de ahí basa su accionar para potencializar las fortalezas y oportunidades de la persona y además, pretende aminorar las debilidades y amenazas a las que se enfrenta.

En Nieto y Botías (2000) se menciona al Real Decreto del Reglamento Orgánico de los Institutos de Secundaria Obligatoria en su artículo 42, quien atribuye al profesional en psicopedagogía el elaborar en colaboración con los

tutores propuestas de Orientación, contribuir al desarrollo de la Orientación, ayudar con los profesores y con la dirección en la prevención y detección temprana de problemas de aprendizaje, y finalmente, participar en la elaboración del consejo orientador. Lo anterior refleja el apoyo profesional que da el psicopedagogo a un orientador, lo cual fomenta el trabajo en equipo.

El quehacer del psicopedagogo se perfila a ser un facilitador del aprendizaje que en la actualidad se ve permeado por las tecnologías de la comunicación e información, es por ello que Vallejos y Rodríguez (2009) mencionan que el psicopedagogo debe plantearse nuevos contenidos formativos, como lo son el conocimiento sobre los procesos comunicativos y de significados de las NTIC, destacándose no sólo la capacidad técnica del manejo de las herramientas tecnológicas, sino una capacitación para comprender y consumir correctamente los mensajes que ellas producen; para lo que requiere de formación para la comprensión y la selección adecuada de productos; y la búsqueda de metodologías más convenientes para el alumnado.

Aunado a lo anterior y considerando la intervención necesaria de profesionales fiscalizadores de procesos educativos eficientes y eficaces para el estudiantado, para Monereo y Solé (1999) el asesoramiento psicopedagógico es básico en la impulsión de Proyectos de Innovación Educativa a través de tres niveles de intervención:

- I. Proyecto curricular: las funciones son de apoyo a la formación de profesores, en función a qué, cómo y cuándo enseñar y evaluar.
- II. Plan de acción tutorial: implica el asesoramiento institucional a los departamentos de Orientación y a los profesores tutores.
- III. La interacción educativa en el aula: involucra brindar ayudas referentes a la enseñanza del uso estratégico de conocimientos en el aula.

El profesional en psicopedagogía apoya la labor educadora para dar respuesta eficaz y plena a la diversidad de los estudiantes. Esto es confirmado por el MEC 1987 al expresar que "...en Educación Secundaria, el equipo psicopedagógico de apoyo colaborará...en el asesoramiento a los estudiantes acerca de la modalidad educativa que más y mejor satisfaga sus intereses...suministrándoles información acerca de los recursos educativos

del sector para dar respuesta a la diversidad y optatividad.” (Nieto y Botías, 2000, p. 95.)

El personal psicopedagógico ha de adecuarse entonces a las características de los centros educativos, ya que sus funciones específicas se modulan y concretan con las características y necesidades de los alumnos de un lugar y en un momento determinado. Según Nieto y Botías (2000), la participación de los equipos psicopedagógicos en Secundaria servirá para colaborar con los profesores en el desarrollo de la madurez vocacional en los estudiantes, en el establecimiento de capacidades instrumentales propias en la adolescencia y en asistir a los alumnos en la transición de estudios medios a superiores. Como se evidencia, la labor psicopedagógica no se encuentra aislada a ciertos quehaceres propios del profesional en Orientación, ya que dichas funciones pretenden la adecuada inserción a la educación universitaria y la elección vocacional del estudiantado.

Además, entre las funciones destacadas de los equipos de Orientación educativa y la psicopedagogía según (Nieto y Botías 2000 y Solé 1998) en Santana (2007) son el participar en la admisión y escolarización en los centros, poniendo atención a estudiantes con necesidades derivadas de discapacidad, trastornos de conducta, situaciones sociales y culturales desfavorecidas, y asesorar las tareas de planificar, programar y poner en marcha los temas transversales en las propuestas curriculares del centro y aula.

2.1.1. Paradigma constructivista de la psicopedagogía

Entre los paradigmas de la psicología educativa se encuentra el constructivismo. Este en su dimensión pedagógica concibe el aprendizaje como resultado de un proceso de construcción personal y colectivo de los nuevos conocimientos, actitudes y demás aprendizajes de vida con los ya existentes, esto en cooperación y compañía de compañeros y facilitadores.

Considerando la concepción de enseñanza desde el constructivismo, según Pérez (2009, p.64), una de las metas y objetivos de la enseñanza es superar las experiencias previas que posee el estudiante, y para ello es necesario que el docente genere dudas o conflictos cognitivos en el

estudiantado "...en relación con lo que ya saben, con la intención de superar sus creencias iniciales de tipo alternativo o implícito", de ahí la importancia de alcanzar el desequilibrio en las estructuras mentales del individuo, creando transformaciones y aprendizajes basados en la confrontación, la crítica, la reconstrucción y el replanteamiento de la forma de pensar, actuar y de ser de la persona.

A su vez, Calero (2008, p.60) explica que una de las principales metas del constructivismo es enseñar a los y las estudiantes a aprender, logrando "destacar las ideas principales de un mensaje, sintetizar, analizar, comparar, diferenciar, generalizar, individualizar, reflexionar, descodificar, practicar, graficar, exponer", es decir, es necesario que el o la estudiante sea capaz de investigar, indagar y asumir riesgos, comprendiendo que en ocasiones no hay respuestas únicas.

Un proceso de enseñanza y aprendizaje bajo el paradigma constructivista debe promover la autonomía en la persona y velar por la forma en que se aprende, velando que el proceso educativo se adapte a las características del estudiante y a su contexto.

Según Calero (2008), el maestro debe enseñar a aprender. Para ello el docente tiene la responsabilidad de crear una enseñanza centrada en las habilidades para el aprendizaje eficaz, de modo que el alumno sea capaz de buscar las informaciones necesarias, progresivamente y de manera independiente.

Para Huber (2001), desde una perspectiva constructivista se entiende que enseñar debería consistir en un acompañamiento didáctico por parte del docente al estudiante, en el que el primero aconseje y oriente al educando, estructure procesos de aprendizaje en fases o etapas, anime y ayude a los miembros del grupo a realizar actividades de preparación y entrenamiento, esto a través de la organización y moderación de reuniones y discusiones de grupo.

Por otro lado, el paradigma constructivista concibe al estudiante como una persona que tiene un rol más activo, debido a que "inicia experiencias, busca información para resolver problemas y reorganiza lo que ya conoce para aumentar su comprensión" (Woolfolk, 1999, p.277), debido a esto, se considera al estudiante como un ser reflexivo y activo en la toma de

decisiones que le permiten alcanzar sus metas, entre ellas una meta de corte vocacional.

Finalmente, con relación a la evaluación constructivista de los aprendizajes, Pérez (2009) señala que la evaluación debe entenderse en términos de la adaptación que deben experimentar los procesos de enseñanza y aprendizaje; por esta razón, se concibe desde la construcción de esquemas de pensamiento que posee el estudiante. En este sentido, la evaluación es entendida como un elemento permanente y constante en todo el proceso de enseñanza y aprendizaje.

A continuación se hará referencia a una teoría que se incluye dentro del paradigma constructivista porque plantea la construcción del propio aprendizaje significativo a través de metodologías que lleven al estudiante a desear aprender aquello que necesita para trascender no solamente como educando sino como individuo que forma parte de una sociedad.

2.1.1.1. Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel

Entre los enfoques cognitivos se encuentra el de la Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel. Este se considera una teoría psicológica del aprendizaje porque se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para aprender, y además se interesa por conocer y explicar las condiciones y propiedades del aprendizaje, que se pueden relacionar con formas efectivas y eficaces de inducir de manera deliberada cambios cognitivos susceptibles de otorgar significado individual y social, esto según Ausubel (1986).

La Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel retoma la importancia de la reestructuración. Según este autor citado en Pozos (1997, p. 32). para que se dé la reestructuración es necesaria una “instrucción formalmente establecida, que presente de modo organizado y explícito la información que debe desequilibrar las estructuras existentes”. Por su parte, Pozos (1997) continúa planteando que para que se dé el aprendizaje significativo, se hace necesario en primer lugar, que el material presentado posea significado en sí mismo, es decir, que haya relación no arbitraria entre los elementos presentados. Luego, que el sujeto posea los requisitos

cognitivos necesarios para asimilar ese significado, es decir, que en su estructura cognitiva tenga las ideas inclusivas o conocimientos previos con los que pueda relacionar el nuevo material para poder incorporarlas. Finalmente, se requiere una predisposición para el aprendizaje significativo, es decir, la persona debe tener un motivo que le haga esforzarse para relacionar el material con sus conocimientos previos, de ahí la importancia de una adecuada motivación en los procesos de aprendizaje dentro de esta teoría.

Por otro lado, la concepción de alumno en la Teoría de los aprendizajes significativos es el de una persona constructora del conocimiento, contemplando el ya existe y el nuevo por conocer. Como menciona Calero (2008), el punto de partida para lograr aprendizajes significativos es considerar a la persona como un sujeto que llega lleno de conocimientos al aula, es decir, se piensa como alguien que trae con sí intereses, necesidades, motivaciones, costumbres, creencias, destrezas, lengua, referencias afectivas personales y sociales, temores, entre otros aspectos; es por ello que el propio Ausubel citado por Calero (2008, p. 127) señalaba: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio enunciaría esto: el factor que más influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñele a partir de él".

De acuerdo con Ausubel, Moreira, & Caballero (1983) existe un término relevante, el cual es el de estructura cognitiva, entiéndase como el conjunto de conceptos e ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización, de ahí que Pozos (1997) plantea como de vital importancia el conocer la estructura cognitiva previa del alumno; saber la cantidad de información que posee y cuáles son los conceptos y proposiciones que maneja así como de su grado de estabilidad.

Por otro lado, en Calero (2008) se plantea que el docente debe: ser facilitador del aprendizaje del estudiante, ayudar al alumno a descubrir qué contenidos son importantes para él, conocer el entorno social y cultural del estudiante, enfocarse en las formas de aprendizaje del estudiante, contextualizar el material de trabajo a las necesidades de los alumnos, crear conflictos cognitivos entre el conocimiento previo y los nuevos conocimientos a través de preguntas que instiguen la reflexión, ayudar al estudiante a

confiar en sus posibilidades de aprender, ir de una enseñanza general a una enseñanza individualizada, de una enseñanza basada en la exposición y explicación a una basada en la indagación y la construcción, debe ser mediador entre el conocimiento y la comprensión del alumno; facilitador del aprendizaje sobre la base de las ideas previas de los alumnos; y finalmente, debe ser investigador de los procesos del aula, de ahí la posibilidad de mejora metodológica de los procesos educativos.

De lo anterior se puede deducir que desde el punto de vista pedagógico ninguna actividad es significativa en sí misma sino cuando es la propia persona que aprende la que le encuentra y atribuye significado. Según Calero (2008, p. 131), las actividades significativas pueden definirse como “un conjunto de experiencias estimulantes organizadas coherentemente que buscan que el alumno tenga un aprendizaje significativo”. Esto es básico porque la metodología de trabajo bajo la Teoría del aprendizaje significativo implica actividades presentadas dentro de un contexto, estando relacionadas a los acontecimientos de la vida diaria del que aprende, así como estar ligadas a sus intereses, deseos, motivaciones, funcionalidad y demás conocimientos que ya posee la persona.

Se desprende de lo anterior la existencia de aprendizaje significativo cuando se relaciona intencionadamente el material objeto de estudio que es potencialmente significativo, con las ideas establecidas y pertinentes de la estructura cognitiva. Además, una consecuencia natural de esta teoría es su consideración del carácter evolutivo progresivo que tiene el aprendizaje significativo a través del tiempo, ya que se motiva al cambio, a la novedad y a la innovación general de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Finalmente, el aprendizaje debe ser funcional relacionado con el saber hacer, con el transformar la realidad, poder desempeñarse y manejar situaciones, por eso las actividades deben de responder a un enfoque integrador y propiciar que los alumnos relacionen y conecten aspectos de la realidad en torno al tema o asunto que enfocan, como lo es la elección vocacional.

A continuación, a raíz de la relación directa que existe entre la psicopedagogía y la Orientación en general, es que se hace necesario conceptualizar y conocer el quehacer de profesionales en Orientación, y más específicamente, desde el área Vocacional.

2.2. Principios desde la Orientación

La Orientación es una de las disciplinas que por su amplitud, riqueza y flexibilidad a nivel interno cuenta con diferentes áreas de desarrollo con las cuales se busca potenciar el desarrollo humano, viéndose influenciada por las Ciencias de la Educación y Sociales. La Orientación puede estar definida según el documento Políticas y Lineamientos de Orientación (1993) propuesto por el MEP (2005) como una ayuda enfocada a estimular procesos de afirmación y desarrollo individual y social en los estudiantes con el fin de orientarlos en su proyecto de vida. Además, el documento procura implementar la convicción de que el estudiante es un ser con potencialidades para crear, pensar, dudar, afirmarse y estar lleno de emociones facilitadores para el alcance de una mejor calidad de vida.

De la anterior definición se desprende que la Orientación es una disciplina aplicada en procesos de desarrollo y se puede ver reflejada en todas las etapas del desarrollo de una persona y en tres áreas básicas de la misma, la Educativa, la Personal-Social y la Vocacional. Dentro de cada de las áreas citadas, se encuentra un campo de conocimiento e investigación diverso, y autores (Crites, 1974; Molina, 2004; Álvarez, 1995 entre otros) han llegado a plasmar un conjunto de descripciones importantes de la Orientación a lo largo de los años. A continuación se hará referencia de algunos planteamientos teóricos específicamente de la Orientación vocacional.

2.2.1. La Orientación vocacional

La Orientación vocacional actualmente es concebida como un proceso integrador en el que evalúa un conjunto de factores que inducen a una elección vocacional determinada. Para efectos de la presente investigación se concebirá la Orientación vocacional como

“...un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta,

mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales.”
(Álvarez, 1995, p.36)

Visualizar la Orientación vocacional como un proceso continuo y dirigido a todas las personas acompañado de profesionales expertos en materia educativa, induce un acompañamiento responsable para que un estudiante pueda realizarse a nivel personal, educativa, vocacional y laboralmente. Por otro lado, es fundamental que como proceso no se limita a una etapa de vida específica, ya que la Orientación vocacional hace referencia a las conductas vocacionales esperadas en las personas en general, sin embargo, que para efectos del presente estudio será la adolescencia.

Se retoma la definición de Álvarez (1995) para reafirmar que el fin último de la Orientación Vocacional es que la persona se desenvuelva en la vida adulta, independientemente de si se encuentra desarrollando una vocación, una ocupación, una profesión o una carrera proveniente de la experiencia y no de estudios superiores.

La Orientación vocacional entonces deberá ser visualizada como una tarea que implique obtención o esclarecimiento de información (tanto interna como externa del sujeto) la cual motivará la reflexión para una futura toma de decisiones como lo es el elegir una carrera vocacional, decisión que por ser tan compleja requiere el acompañamiento de profesionales que ayuden a la persona en el conocerse a sí y a conocer el medio que le rodea; para culminar con una adecuada toma de decisión vocacional. Es por esta razón, que a continuación se muestran las funciones de los profesionales en Orientación correspondientes a la Orientación vocacional; basadas en la clasificación de Álvarez (1995): organización y planificación de programas de Orientación vocacional, ayudar a la persona en el conocimiento de sí para que esta pueda afrontar su toma de decisiones, proporcionar información referente a la realidad profesional y laboral, motivar en la persona estrategias de búsqueda de información, utilizando inclusive medios tecnológicos, aconsejar y ayudar a la persona a planificar sus objetivos vocacionales, afrontar los problemas personales del estudiante, ayudar en los momentos de

admisión, promoción, cambio de ocupación y planificación de retiro, implicar a docentes en la acción orientadora, colaborar con los padres y las madres en el proceso de toma de decisiones vocacionales, evaluar la acción orientadora, y finalmente, actualizarse e investigar en temas de crecimiento profesional.

Los profesionales en Orientación son acompañantes, agentes que movilizan y facilitan un contexto para la reflexión y ejecución de actividades que den espacio para el replanteamiento de conflictos personales, educativas, vocacionales y laborales; y para llevar a cabo dicha tarea, el profesional deberá posicionarse epistemológicamente de ahí la necesidad de hacer referencia al Enfoque Teórico Global e Integral de la Orientación vocacional el cual refleja la perspectiva que guía la presente investigación.

2.2.1.1. Los Enfoques Teóricos Globales e Integrales de la Orientación vocacional.

El profesional en Orientación se inclinará sobre una o varias de las teorías, las cuales enmarcarán y sustentarán el quehacer experto, de ahí la importancia de considerar el posicionamiento teórico de Enfoques Teóricos Globales e Integrales de la Orientación vocacional retomando cómo se concibe la elección vocacional y los factores que inciden en ella. Estos enfoques, según Álvarez (1995) se caracterizan por considerar el desarrollo vocacional como un proceso complejo, multifactorial o multidimensional, el cual supone la diversidad de factores y determinantes internos y externos que conforman la conducta vocacional. Según Álvarez (1995) este enfoque se subdivide en los siguientes modelos:

- El modelo Socio-Psicológico señala que los procesos de elección profesional y de selección ocupacional se realizan a partir de las características personales y las condiciones socioeconómicas del entorno en el que vive el individuo. Además, este proceso es el resultado de la integración entre una doble cadena de acontecimientos, y es caracterizado por ser evolutivo, es decir, se desarrolla durante todos los años de vida de la persona.

- El modelo Tipológico de J.L. Holland plantea que la mayoría de las personas y ambientes pueden ser categorizados en seis tipos: Realista, Investigadora, Artística, Social, Emprendedora y Convencional. Además, otro supuesto es que las personas ajustadas a su respectivo ambiente logran ejercitar sus destrezas y capacidades, expresar sus actitudes y valores, y afrontar problemas y papeles sociales.

El modelo Socio-Fenomenológico propuesto por Donald E. Súper citado en Rivas (1995) plantea que el proceso de desarrollo vocacional se centra en que una persona toma una decisión vocacional a lo largo de su vida y realización del concepto de sí al elegir una carrera que contribuye a sus determinadas características personales. Además, en este modelo se menciona el concepto de madurez vocacional que viene representado por la congruencia entre el comportamiento vocacional de la persona y la conducta vocacional que se espera de ella según la edad cronológica, de ahí la importancia de asumir con realización un conjunto de roles.

- El modelo de Aprendizaje Social para la Toma de Decisiones planteado por J. D. Krumboltz en 1979 citado en Rivas (1995), señala cuatro aspectos que influyen en la toma de decisiones vocacionales, los cuales son los componentes genéticos y habilidades especiales, las condiciones y acontecimientos ambientales, las experiencias de aprendizajes de tipo instrumental y de tipo asociativo o vicario, y las destrezas para afrontar la tarea.

Se resalta la importancia de que los Orientadores manejen los planteamientos teóricos relativos a su quehacer profesional, para que así puedan seleccionar los recursos adecuados que satisfagan las necesidades vocacionales de una persona. Es importante asegurar que la presente investigación se enfocará en la teoría general de los Enfoques Teóricos Globales e Integrales, ya que éstos retoman la incidencia de los factores internos y externos de la persona para que elija una carrera profesional.

A continuación se retoma la elección vocacional como parte del quehacer adolescente, etapa del desarrollo en la que se encuentra la población del presente estudio.

2.2.1.2. Teorías sobre desarrollo vocacional.

El aspecto vocacional ocupa un lugar importante en la vida de cada persona, por lo que la Orientación cuenta con enfoques que proveen una visión evolutiva para explicar el desarrollo vocacional. Existen periodos en los que este proceso adquiere mayor importancia y uno de estos es al finalizar la secundaria pensando en el ingreso a la educación superior. A continuación se presenta una aproximación teórica de las etapas y sub etapas del desarrollo vocacional adolescente porque es en la adolescencia cuando se da una búsqueda formal de información vocacional y un análisis respecto a las actividades vocacionales adecuadas para cada persona.

Es necesario definir primeramente que el desarrollo vocacional es el ...proceso sistemático y evolutivo que enfatiza en el autoconocimiento y en el conocimiento de la realidad en que se desenvuelve el educando, con la finalidad de que se desarrollen habilidades para la toma de decisiones autónomas y a la vez pueda desarrollar destrezas de convivencia social con las otras personas, concretando todo ello en una elección vocacional y en su proyecto de vida; de esta manera se contribuye con la formación de personas autorrealizadas y con un compromiso social más consciente. (MEP, 1995, pp. 16-17)

Como se observa en la definición anterior, el desarrollo vocacional en realidad es evolutivo, sin embargo, este es abordado en el IV Ciclo de la Educación Diversificada costarricense con mayor compromiso porque es el estudiantado que próximamente se encontrará eligiendo una carrera vocacional que le permita una futura inserción laboral y de ser posible, la satisfacción personal. Según Rocabert citado en Rivas (2003) todo tipo de desarrollo en el que se incluye el vocacional se basa en los siguientes principios: la gente se desarrolla a ritmos diferentes, el desarrollo es relativamente ordenado y además, tiene lugar de forma gradual.

Entonces, podría inferirse que el desarrollo vocacional se va produciendo según las experiencias y vivencias que la persona experimenta en diferentes etapas de vida que le permiten también recibir un aprendizaje que puede hacerle cambiar, modificar o desarrollar la percepción que tenía

sobre sí mismo o sobre el mundo vocacional, es por ello que a continuación se presentarán varias clasificaciones de las etapas y subetapas del desarrollo vocacional:

2.2.1.2.1. Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma (1972). Visión Evolutiva o de Desarrollo.

Estos autores en Álvarez (1995) plantean que el desarrollo vocacional implica el paso de tres periodos: fantasía, tentativo y transición, de los cuales se describirá específicamente el Tentativo. Este periodo se divide en cuatro etapas: Interés (11 a 12 años) cuando el joven elige lo que le interesa en un momento dado, Capacidad (13 a 14 años) cuando considera lo que sabe hacer, Valores (15 a 16 años) cuando la persona clarifica sus valores y comprueba que determinadas profesiones concuerdan con estos, y finalmente, Transición (17 a 18 años) cuando la persona comienza a darse cuenta de la realidad del mundo de trabajo, de la necesidad de su preparación, de su independencia para conocer nuevos ambientes y ensayar las habilidades y talentos que posee y su autonomía, por lo que las personas se enfrentan a la necesidad de tomar decisiones inmediatas, concretas y realistas acerca de su futuro vocacional, asumiendo la responsabilidad por las consecuencias de sus decisiones. También en este periodo se estudia la cantidad y calidad de la preparación necesaria en las diferentes carreras, y finalmente, se estancan los impulsos sexuales y el deseo de contraer matrimonio en función del deseo del entrenamiento necesario para terminar la carrera.

2.2.1.2.2. D. E. Super (1957). Visión Socio-Fenomenológica

Este autor en Álvarez (1995) también divide el desarrollo vocacional a través de etapas (Crecimiento, Exploración Establecimiento y Mantenimiento) y subetapas en las cuales cada persona desarrolla ciertas características que involucran de una u otra forma ciertos roles de acuerdo con la edad cronológica propia de la persona.

La etapa del interés de la presente investigación es la de Exploración, la cual está integrada por las siguientes sub etapas: Tentativa (15 a 17 años) cuando la realidad le da a la persona información sobre las posibilidades subjetivas de alcanzar lo que aprende, aunque no hay seguridad de permanencia, de Transición (18 a 21 años) cuando los jóvenes toman decisiones que afectan su vida a mediano o largo plazo por lo que sus experiencias vocacionales son más personales, y Ensayo (22 a 24 años) cuando las personas se enfrentan con el primer empleo o por decidir la especialidad de la carrera profesional.

2.2.1.2.3. Dumora (1990)

Los trabajos de Dumora (1990) en López (2004), analizan la evolución de la construcción de las expectativas relativas al futuro de estudiantes de edades entre 11 y 17 años. Para la autora, en este periodo se producen tres reflexiones: la comparativa, la probabilística y la implicativa, las cuales se describen a continuación:

- 1) La reflexión comparativa entre elementos descriptivos del yo con las profesiones la cual implica el soñar adolescente, no con la profesión sino con la figura del profesional que la ejerce, luego la visualización global del joven sin distinguir las características del yo ni del profesional, seguidamente, la referencia relativa del adolescente a un personaje o persona del entorno, y finalmente, el desarrollo de una imagen impersonal del joven de un profesional en una determinada disciplina.
- 2) La reflexión probabilística en la cual el joven pasa por dos etapas, la primera se refiere a la predicción en la cual se toma como nivel de medida no la probabilidad de ocurrencia sino la deseabilidad; y la segunda etapa es la de conjeturas la cual toma en cuenta la incertidumbre en cuanto a un éxito escolar presente o futuro.
- 3) La elaboración de escenarios o la definición de estrategias consiste en articular la situación escolar actual (tal como el joven la percibe), los consejos recibidos y las representaciones de las exigencias futuras.
- 4) La reflexión implicativa que supone poner en relación los medios (escolares) con los fines (profesionales).

El proceso de elección vocacional pasa por diferentes momentos, que guían a la persona en dirección al desarrollo vocacional, tomando en consideración la experiencia de vida única, la cual marca el ritmo y la consecución de las elecciones vocacionales. Aunque se hayan expuesto etapas o periodos del desarrollo vocacional dentro de un marco teórico, se debe reconocer la existencia de variaciones debido a razones de orden biológico, psicológico, social o ambiental de una persona.

A raíz de todo lo anterior, Ginzberg et al. (1972) y Super en Osipow (1981) y Dumora (1990) en López (2004) evidencian que el adolescente se enfrentará a una elección vocacional influida por factores que dirigen dicha elección, de ahí la importancia de profundizar más adelante en la etapa del desarrollo.

2.2.1.3. Modelo Tecnológico de intervención desde la Orientación vocacional

La Orientación vocacional puede ser facilitada a través de un conjunto de modelos de intervención, entre ellos los planteados por Bisquerra y Álvarez (1996), los cuales son: el de Consulta, de Servicios, por Programas, Clínico y el Modelo Tecnológico, sin embargo a continuación se hará referencia al último por efectos del presente trabajo investigativo.

En este modelo se resalta la importancia de las nuevas tecnologías para llevar a cabo el proceso de Orientación al facilitar el trabajo de los profesionales y al agilizar la relación con orientados. Se menciona en Álvarez (1995) que el Modelo Tecnológico libera al orientador de tareas formativas, permitiéndole centrarse en labores de consulta o por programas.

Entre las principales definiciones sobre el Modelo Tecnológico está la propuesta por Pantoja (2004) en Pastrana y Laguna (s.f.), la cual sitúa a la Orientación en un escenario más amplio que el contexto donde se ubica, proyectándose en toda su extensión a todos los sectores: alumnos, familias, profesionales de la Orientación y tutores. Además, facilita el intercambio de toda clase de información entre los implicados en el acto orientador, confiriendo autonomía a los participantes. Por otro lado, señala que a través de este tipo de intervención las posibilidades de desarrollo de la acción

orientadora son amplias por el uso de herramientas y por la integración de otros modelos Orientación.

Ahora bien, la intervención en Orientación vocacional para el colectivo necesita del diseño de nuevos programas que faciliten la proximidad, la visibilidad y el acceso de los servicios en ésta área, esto por medio del uso de estrategias flexibles y funcionales en las que se puede hacer uso de la herramienta tecnológica. Las nuevas tendencias implican nuevos retos para los profesionales de la Orientación, se está produciendo una apertura de los servicios de Orientación a nuevos colectivos y nuevos contextos, y además se plantea la posibilidad de la auto-Orientación a través de herramientas en ambientes tecnológicos y en virtualidad.

2.2.1.3.1. Elaboración de estrategias de Orientación vocacional a través del Modelo Tecnológico

Según Sangrà, Guàrdia, Mas y Girena (2005) para elaborar un material de aprendizaje virtual deberán llevarse las siguientes acciones:

1. Definir el material que hay que desarrollar: para ello es necesario identificar el tipo de acción formativa a la que corresponde el material y además formular el enfoque metodológico que sea más adecuado con el material, por ejemplo si es discursivo, basado en actividades, basado en el contenido y los recursos, cuantitativo o combinados.
2. Organizar la estructura del material: formulando los objetivos de aprendizaje generales y específicos de la asignatura o curso, identificando las unidades a partir de los objetivos específicos y agrupando las unidades en módulos. La organización general deberá contemplar introducción, objetivos, módulos, glosario y bibliografía. Los módulos deberán tener objetivos específicos, introducción, unidades y autoevaluación.
3. Elaborar el plan de trabajo de cada módulo: se debe reflexionar en el modelo de aprendizaje que debe aplicarse en cada caso, especificando objetivos y los títulos. Además se seleccionará los recursos y actividades que se usarán para abarcar los contenidos expuestos en los objetivos. Se debe asignar el tiempo de realización de las actividades, el tiempo de consulta y de acceso a los recursos; es decir, organizar el plan de trabajo.

4. Elaborar el original del material: es crear la estructura en carpetas y ficheros de todo el material. Se deberá desarrollar los recursos para mostrar el contenido y para realizar las actividades con ayuda de guías metodológicas.

Una vez abordado cómo efectuar un entorno educativo haciendo uso de las nuevas tecnologías, se presenta a continuación las ventajas e inconvenientes de la intervención de Orientación vocacional desde el Modelo Tecnológico, con el propósito de evaluar la puesta en práctica de un servicio de Orientación vocacional virtual.

2.2.1.3.2. Ventajas e inconvenientes de la intervención orientadora bajo el Modelo Tecnológico.

Entre las ventajas e inconvenientes de la intervención de la Orientación vocacional a través de un Modelo Tecnológico propuestos por Pérez (1986) citado en Álvarez (1995) y por Pantoja (2004) en Pastrana y Laguna (s.f.) se encuentran los siguientes:

Cuadro 1. Ventajas e inconvenientes de la intervención de la Orientación vocacional a través de un Modelo Tecnológico

Ventajas	Inconvenientes
<p>El orientador se convierte en un consultor o asesor.</p> <p>Mejora la motivación y la comprensión.</p> <p>Amplía el horizonte de la Orientación.</p> <p>Se adapta a los intereses y ritmo personales.</p> <p>Permite una intervención individual y/o grupal.</p>	<p>A los orientadores les falta una formación específica en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación específicas para la Orientación están poco desarrolladas.</p> <p>Por el mero hecho de utilizar recursos tecnológicos no tienen por qué</p>

<p>El estudiante puede aprender de sus propios errores.</p> <p>Sus planteamientos teóricos implícitos que permiten englobar al resto de los modelos.</p> <p>Existe una vinculación entre Orientación y proceso educativo.</p> <p>Tiene un carácter público y social.</p> <p>Se ubica dentro y fuera del centro.</p> <p>Predomina en él la función informativa.</p> <p>Favorece la auto-orientación.</p> <p>Democratización de la Orientación al presentarse a un gran número de sujetos en poco tiempo.</p> <p>Se almacena gran cantidad de información.</p> <p>Se realizan evaluaciones individualizada de los resultados del sujeto.</p>	<p>mejorar los resultados.</p> <p>La intervención puede convertirse en una acción puntual si no se inscribe dentro de un programa comprensivo.</p> <p>La función de asesoramiento interactivo todavía es más un proyecto que una realidad.</p> <p>La excesiva estandarización de algunas aplicaciones puede impedir su contextualización.</p> <p>El modelo didáctico subyacente en el diseño del recurso tecnológico condiciona el desarrollo del mismo dentro del Modelo Tecnológico.</p>
--	--

Fuente: elaboración propia, basado en Álvarez (1995) y Pantoja (2004)

Otras ventajas mencionadas por Vélaz de Medrano (1998) en Pastrana y Laguna (s.f.) sobre el uso de las nuevas tecnologías en Orientación vocacional son que permiten mayor validez y fiabilidad en la administración de pruebas, en la interpretación de resultados y en la estandarización de la corrección; permiten fácilmente la adaptación a poblaciones especiales, facilitan la visualización rápida de múltiples factores que intervienen en la

toma de decisiones vocacionales y posibilitan la inclusión y manejo de contenidos instructivos en la consulta y en la autoevaluación.

Ahora bien, así como la aceptación de Internet y la proliferación de equipos informáticos están generando grandes expectativas en la formación y atención personalizada a distancia; también se hace necesario tener presentes las limitaciones de las TIC en procesos educativos de este tipo como lo son el elevado coste de los equipos, de la construcción de programas y de la sustitución de unos recursos que tienden a quedar obsoletos rápidamente. En Barrero y Escudero (2003) y Martínez Clares (2000) en Pantrana y Laguna (s.f.) se señala además otras limitaciones como lo son la posible pérdida de la relación orientadora o disminución de los aspectos afectivos en el proceso de Orientación, la prioridad de los elementos cognitivos por encima de los emocionales, la pérdida de procesos psicológicos referidos a la realidad natural que no admiten representación virtual, la dependencia excesiva de la aptitud verbal e icónica del orientando, la escasa formación tecnológica en la comunidad educativa en su conjunto, y finalmente, dificultades para concretar los elementos de lo que sería una buena praxis en relación con el desarrollo de programas de Orientación basados en TIC.

2.2.1.3.3. Papel del orientador desde el Modelo Tecnológico.

Una vez considerada las ventajas e inconvenientes de la intervención de Orientación vocacional desde el Modelo Tecnológico se presenta el papel y el reto que deberá asumir el profesional en Orientación vocacional desde dicho modelo. Según Rodríguez Espinar y otros (1993) citados en Álvarez (1995), en el Modelo Tecnológico, el orientador deberá estar presente en el proceso desempeñando la función de consultor, aclarando dudas, resolviendo problemas, comentando algunas de las informaciones que se proporcionan y ayudando al sujeto en su labor de síntesis y de reflexión vocacional. Como se muestra, la intención del Modelo Tecnológico es que el orientador se descargue de realizar tareas informativas y se enfoca en funciones de consulta y asesoramiento.

Análogamente, según Chacón (2004) citado en Pastrana y Laguna (s.f.) propone que el profesional en Orientación es quien diseña y/o asesora en la relación que se produce; y las aportaciones tecnológicas serán las que influyan en las características del medio elegido para la intervención y éste, en el proceso orientador. Considerando esto, Chacón plantea como funciones del Orientador en el uso de las TIC el realizar tareas de consulta al ser competente en el uso de las nuevas tecnologías, aclarando dudas, resolviendo problemas, comentando la información y ayudando a los usuarios en la toma de decisiones. Además, otras funciones son mediar entre el material de los aprendizajes y del desarrollo de los destinatarios del servicio, coordinar las labores que desarrollarán los distintos agentes de intervención que complementan su labor, estudiar los desarrollos las NTIC y analizar sus efectos en la Orientación; y finalmente, moderar las redes comunicativas y de información dentro de su contexto de trabajo y en su relación con el exterior.

Es decir, según esta autora el orientador deberá mediar, coordinar y sofrenar la intervención orientadora con el uso de las tecnologías por parte del estudiantado, lo que le caracteriza en conocedor de las TIC. Además, como profesional en Orientación, es experto en el brindar el servicio de Orientación vocacional.

Actualmente existen múltiples medios de prestación del servicio de planificación de la carrera en línea, y es probable que esto crezca en el potencial de que la tecnología mejore y que los costos disminuyan, es por ello que la National Career Development Association (NCDA) en 1997 mencione los requisitos del desarrollador de sitios web para ayudar a los clientes con la planificación de la carrera, los cuales son:

1. Acceso y comprensión del medio ambiente: el profesional debe estar al tanto de los accesos públicos y gratuitos de Internet dentro de la comunidad del miembro, esto para que los recursos financieros no sean una barrera para que los clientes accedan a la información, a la evaluación o a la instrucción.
2. Contenido de Orientación vocacional y servicios de planificación en Internet: el contenido de un sitio web debe ser revisado para la adecuación de los contenidos ofrecidos en este medio, lo que incluye la búsqueda de bases de datos de los factores internos relevantes, la visualización de la información del trabajo, el desarrollo de un currículum, títulos profesionales

relacionados con el trabajo, la instrucción sobre los sistemas de clasificación profesional entre otras.

3. Adecuación del cliente para la recepción de los servicios a través de Internet: el orientador tiene la responsabilidad ética y profesional para asegurar que el cliente que solicita el servicio puede beneficiarse de él en el momento y modo presente; pero si no es así, se debe acordar otro mecanismo o medios para que la persona reciba el servicio.

4. Apoyo adecuado al orientado: el orientador deberá estar pendiente del monitoreo periódico del progreso y proceso virtual.

5. La claridad del contrato con el orientado: el profesional debe definir varios elementos al orientado entre los cuales se mencionan los objetivos acordados de la consejería profesional, dónde y cómo los orientados pueden reportar cualquier incomodidad con el orientador, el grado de seguridad de Internet y la confidencialidad de los datos transmitidos. Además, se debe informar sobre la declaración de la naturaleza de la información del orientado almacenada electrónicamente, incluyendo la longitud de tiempo que se mantendrán los datos antes de ser destruido.

6. La inclusión de vínculos a otros sitios web: el profesional deberá incluir información profesional a un sitio web de asesoramiento siempre y cuando sean de provecho y responsable.

7. Uso de la evaluación: si el servicio de Orientación profesional es incluir inventarios o pruebas en línea y su interpretación, la información se trabajará bajo principios éticos profesionales de quien aplicó la prueba.

Una vez abordado el rol del profesional en Orientación al brindar el servicio vocacional en ambientes que involucren la virtualidad, cabe mencionar que este puede darse amalgamando la intervención a distancia con utilización de las TIC, con intervenciones presenciales esporádicas.

2.3. Blended Learning

En los últimos años ha aparecido un nuevo concepto que surge con fuerza en el ámbito de la formación: Blended Learning. Para Bartolomé (2011, p. 449) es aquel “modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial”. Para este autor, la idea clave es

la de selección de los medios para facilitar aprendizajes adecuados para cada necesidad educativa por tanto recomienda el estudio de estos recursos, sus funcionalidades y posibilidades. Al respecto Marsh (2003) en Bartolomé (2011) indica cómo se mejoran las situaciones de aprendizaje mediante diferentes técnicas aplicadas a diversas experiencias en las instituciones educativas, mezclándose las metodologías presenciales con las no presenciales, esto con más o menos representación de aparatos tecnológicos. Para Bartolomé (2011) este modo de aprender es básico porque destaca el término aprendizaje como contrapuesto al de enseñanza ya que para éste autor, el profesor no puede diseñar el aprendizaje pero sí facilitarlo, es decir, el profesor sólo diseña metodologías de enseñanza y el aprendizaje es una actividad propia del alumno.

Por otro lado, para Bartolomé (2011) el Blended Learning es un modelo de aprendizaje en el que el estudiante debe desarrollar habilidades tan importantes para su vida futura en sociedad como buscar y encontrar información relevante en la red, misma que será valorada a través de indicadores de calidad. Luego, deberá aplicar dicha información a la elaboración de nueva información y a situaciones reales de manera individual pero también en trabajo en equipo; para finalmente tomar decisiones con base a informaciones contrastadas.

Finalmente, Bartolomé (2011) presenta once características de un buen programa para aprender independiente del posicionamiento teoría del aprendizaje en la que se desee basar. Éstas son:

- 1 Motivación: debe existir una necesidad o interés de aprender, de ahí la importancia de involucrar experiencias significativas para el estudiante.
- 2 Diferencias individuales: se aprende a velocidad y modo distinto, de ahí la importancia de usar diferentes herramientas y metodologías para que el estudiante logre aprender.
- 3 Objetivos de aprendizaje: comunicar al estudiante lo que se espera que ellos aprendan.
- 4 Organizar el contenido: con los procedimientos a desarrollar a modo de secuencia con significado completo.
- 5 Preparación para el aprendizaje: para ello es necesario conocer las características del grupo y el nivel de conocimiento previo.

- 6 Emociones: es crear en el sujeto una predisposición positiva hacia el proceso que se está desarrollando.
- 7 Participación: es incorporar la información a la experiencia de la propia persona, y permitir que el estudiante lo practique en la vida diaria.
- 8 Información de retorno: comunicar al estudiantado el progreso realizado periódicamente para que se incremente el aprendizaje.
- 9 Refuerzo: animando al estudiante a seguir aprendiendo.
- 10 Práctica y repetición: exponiendo al estudiante a la información.
- 11 Aplicación: el sujeto debe aplicar luego el aprendizaje asimilado en diferentes situaciones.

Considerando entonces la existencia de un modelo de intervención que combina encuentros presenciales con los virtuales, se retoma a continuación el recurso de la plataforma virtual para cumplir con el requisito del uso de herramientas que posibiliten el proceso de Orientación vocacional a distancia.

2.3.1. Plataforma virtual como herramienta tecnológica en Orientación vocacional

Según Vidal, Nolla y Diego (2009), la tecnología educativa proporciona al educador las herramientas de planeación y desarrollo, así como la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje buscando la efectividad del aprendizaje, y para ello menciona la posibilidad del uso de plataformas didácticas. Desde esta perspectiva, los autores incluyen que la creación y gestión de los contenidos educativos a través de esta opción serían fundamentales para los procesos educativos, haciendo uso de diferentes herramientas como lo son los instrumentos para la comunicación, la productividad, la administración, la evaluación y la integración.

La plataforma educativa es “el espacio diseñado para transmitir conocimientos y adquirir habilidades de forma personalizada a través de Internet...Sitio al cual se le ha adaptado una aplicación TIC que vincula los procesos de enseñanza-aprendizaje a un modelo pedagógico a través de un entorno virtual” (Unturbe y Arenas, 2011, p391). Es decir, una plataforma

virtual permite la creación de cursos y sitios de aprendizaje en Internet, es decir, es un sistema tecnológico y administrador de contenidos educativos destinados a estudiantes.

Por otra parte, Sánchez (2009) menciona que los elementos y características que debe tener una plataforma para cumplir las funciones que se esperan de ella es el tener herramientas de distribución de contenidos en donde el profesorado provea un espacio para poner a disposición del alumnado información en forma de archivos, y que se pueden organizar de forma jerarquizada. También, son necesarios instrumentos que faciliten la comunicación y colaboración entre los participantes al trabajar en común con mecanismos de seguimiento y evaluación. Continúa mencionando la utilidad de equipos de administración y asignación de permisos que posibiliten establecer perfiles dentro de cada curso, controlar la inscripción y el acceso, lo que generalmente se hace mediante autenticación con nombre de usuario y contraseña para usuarios registrados; y finalmente, herramientas complementarias.

Por otro lado, Buzón (2005) alude que a través de una plataforma educativa se permite aprender de diferentes formas, entre ellas de manera individual, en donde el alumnado puede trabajar los contenidos formativos de un curso determinado, las propuestas de actividades y ejercicios, acceder a material educativo en formato digital y realizar evaluaciones. También puede hacerlo de forma colectiva a través de la propuesta y el contraste de ideas entre compañeros y expertos, diseñando proyectos educativos de forma colaborativa así como planificando actuaciones e intervenciones educativas bajo el asesoramiento y revisión online de tutores, mentores y profesores.

Se hacen evidentes los atractivos que presenta una plataforma virtual, entre ellos el interaccionar de manera flexible, es decir, adaptándose a las necesidades pedagógicas y metodológicas de cada curso y de cada persona. Otro beneficio puede ser la facilidad de adaptación a la plataforma, posibilita el seguimiento completo de las actividades de los alumnos por parte de los tutores, o bien, éstos también pueden realizar actualizaciones del diseño y contenido de los cursos, y finalmente, se registra las acciones de los usuarios lo que facilita la autoevaluación de los alumnos.

2.3.1.1. Plataforma educativa Schoology

Los fundadores, Jeremy Friedman, Ryan Hwang, Tim Trinidad y Bill Kindler se unieron y comenzaron el desarrollo de Schoology en el año 2007. Ellos pretendieron empoderar al docente para que a través de la tecnología involucrara a los estudiantes a una educación más eficiente y eficaz, ajustándose al mismo tiempo a las cambiantes necesidades actuales que plantean el aprender de las experiencias colectivas e innovadoras.

Schoology es una herramienta tecnológica conocida como una plataforma gratuita de aprendizaje diseñada específicamente para la educación la cual ha redefinido el sistema tradicional de gestión del aprendizaje y del proceso educativo, ofreciendo una experiencia de colaboración de aprendizaje mixto y simplificando la gestión de contenidos. Schoology es un sistema basado en roles pizarra en blanco que permite a los administradores desarrollar muchas funciones prácticas entre ellas añadir contenidos (asignar tareas, pruebas, archivos, enlaces, discusiones, álbumes, páginas), actualizar el curso, configurar y consultar el libro de calificaciones de los alumnos, crear y asignar medallas a los alumnos a modo de recompensas por el esfuerzo y calificaciones, anotar las faltas de asistencias, consultar el listado de alumnos, ver las estadísticas (visitas, comentarios, usuarios, etc.), crear exámenes de diversos tipos., realizar análisis de resultados académicos, y crear centros educativos para agrupar a profesores y alumnos. Schoology, cuenta con aplicaciones para ser instalados en dispositivos móviles electrónicos de manera gratuita, tiene calendarios de los diferentes cursos de una misma institución educativa simplificados y centralizados en una misma interface vista por el personal docente y estudiantes, colocando las asignaciones por colores y de manera actualizada.

Además, Schoology permite evaluar a los estudiantes rastreándose las estadísticas en profundidad sobre la actividad del usuario, a nivel individual, a nivel del curso, e inclusive a nivel de centro educativo. Se permite la gestión de usuarios, administrar a una persona o a un grupo, gestionar aplicaciones e integración de software de terceros como Moodle, Google Apps, Blackboard Collaborate, PowerSchool entre otras, se maneja una red de transferencias

de datos de forma automática lo que permite agilizar los procesos sistemáticos de creación de contenidos y de gestión educativa, registro de grado y asistencia, todo en sincronización en tiempo real.

Por otro lado, con Schoology se permite grabar fácilmente audio y vídeo directamente desde el ordenador y utilizar los medios de comunicación dentro de las discusiones, tareas o cualquier otra área. La herramienta está libre de marcas de terceros, cuenta con alta capacidad de almacenamiento por lo que no requiere otro software o hardware para soportar nuevas implementaciones institucionales.

Un aspecto importante es que Schoology posee una base de conocimientos como centro de apoyo y ayuda manejada por administradores y entrenadores del sistema en la cual se brinda ayuda a estudiantes, padres de familia y personal docente, esto a través de reuniones por medio de la web o a través de una experiencia de capacitación en persona; igualmente, mantiene un registro del sistema y de auditoría que hace que sea fácil identificar los cambios en realizados a la plataforma.

Finalmente, pero no menos importante, Schoology plantea al aprendizaje en línea como una experiencia social interactiva. Presenta a los estudiantes importantes habilidades técnicas, del comportamiento social constructivo, y fomenta la importancia de trabajar en equipo para alcanzar.

2.4. Etapa del desarrollo humano: El aprendiz adolescente.

A continuación se presenta un apartado teórico referente a la etapa del desarrollo de la adolescencia, ya que como se evidenció, es en este momento cuando la persona elige una carrera o vocación en la que se desenvolverá de ser posible gran parte de su vida adulta. Por otro lado, a raíz de la presente investigación la cual se desarrollará con estudiantes de undécimo año, jóvenes que se ubican precisamente en la etapa de la adolescencia, es que los planteamientos y conceptos relacionados con la adolescencia cobran relevancia porque ayudan a comprender el pensar, sentir y actuar de los jóvenes para luego comprender a mayor profundidad las conductas vocacionales que se les relaciona.

Se puede considerar a la adolescencia como un proceso de cambio. Muchos autores la han definido como una crisis en el área biológica, psicológica, familiar, social entre otras, que lleva al adolescente a dejar de ser niño y comenzar a convertirse en el adulto que la sociedad espera que sea. Es problemático asignar edades fijas que señalen fronteras cronológicas para delimitar este largo periodo de transición llamado adolescencia, sin embargo, podría decirse que con el ingreso de un joven al sistema educativo en secundaria se piensa como adolescente, es decir, personas entre los 13 y 17 años de edad. Siguiendo a Quiroga (1999), existen fases en la adolescencia, sin embargo, a continuación se presentará una descripción del fenómeno adolescente el cual se centra en los cambios interrelacionados que se producen en el ámbito cognitivo y psicológico en jóvenes que se ubican en la adolescencia media, es decir, entre los 15 años y los 18, edad que coincide con la salida de los estudiantes de la secundaria en Costa Rica.

En la teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget (1995), el cambio cognoscitivo de la adolescencia es la aparición del pensamiento operacional formal. A través del mismo, los adolescentes pueden evaluar la validez de las afirmaciones verbales, razonar deductivamente y mostrar muchas otras capacidades lógicas. Este autor continúa caracterizando al adolescente como alguien con interés por todos los problemas inactuales, sin relación con la realidad vivida diariamente o que anticipan situaciones futuras en el mundo. Continúa manifestando que el pensamiento de los adolescentes construye teorías ingenuas acerca de aspectos de la vida por su falta de experiencia, además muestran tendencias al egocentrismo, asumiendo rígidamente que sólo su opinión es la correcta. Aunado, existe el egocentrismo metafísico propuesto por Piaget, el cual es la creencia en el infinito poder de la reflexión, como si el mundo debiera someterse a los sistemas y no los sistemas a la realidad.

Según Piaget (1995), la persona alcanza el pensamiento formal sobre los 14-15 años, y además menciona que al parecer es necesario cierto nivel de inteligencia para el desarrollo del pensamiento operacional formal, en donde los factores culturales y socioeconómicos también tienen influencia porque se involucran en cualquier ambiente educativo. Por otro lado, se puede afirmar que las operaciones formales tienen en común una serie de

estrategias o procedimientos evolutivos cuya adquisición es necesaria en todos ellas, de ahí la importancia de poner en práctica en la sociedad los conocimientos adquiridos.

Ahora bien, el área cognitiva se relaciona directa y mutuamente con el área emotiva, teniendo como uno de sus principales estudiadores al Dr. Daniel Goleman, el cual plantea que la inteligencia emocional intenta dar cuenta de cómo interactúan las variables cognitivas, sociales y emocionales en la conducta sabia del ser humano.

Dentro del desarrollo psicológico y emocional, es importante analizar el desarrollo global de la identidad, las características del autoconcepto adolescente y la configuración emocional dada por la autoestima. En cuanto a la identidad Craig (1995) citado en Páramo (2009), considera que los adolescentes deben enfrentar dos cometidos principales: lograr un grado de autonomía e independencia de los padres y formar una identidad mediante la creación de un yo integrado que combine de manera armoniosa los diferentes elementos de la personalidad.

Según Erickson (1977), los individuos deben pasar por estadios de su ciclo de vida y en cada uno deberán enfrentar crisis psicosociales que representan oposiciones entre las exigencias de la sociedad y las necesidades biológicas y psicológicas de la persona, de ahí la constitución de la identidad, una herencia genética junto con una particular manera de organizar la experiencia, la cual es estructurada por el contexto cultural. En la etapa “identidad” versus “confusión de rol” de la teoría de Erickson, se plantea que los jóvenes se preocupan por lo que parecen ser ante los ojos de los demás en comparación con lo que ellos mismos sienten que son, y además tienden a relacionar los roles y aptitudes previas con los prototipos ocupacionales del momento; situación que posiciona al individuo a responderse ¿quién soy yo? o ¿quién quiero ser?

Con respecto a este tema, Florenzano (1993) plantea que el desarrollo adolescente normal lleva a un concepto estable y estructurado del sí, con sentimientos positivos acerca del propio cuerpo, las relaciones sociales y capacidades de logro, lo que implica un buen ajuste interpersonal. El riesgo, por otro lado sería la confusión de identidad manifestada por una incapacidad de comprometerse con una ocupación, de ahí la importancia de que el

adolescente cuente con la oportunidad de gozar con un servicio de Orientación vocacional acompañado por un profesional en Orientación, el cual pueda ser guía en un camino por descubrir.

Para ir retomando a las emociones con los procesos psicológicos de la persona, algunos estudios como los arrojados por las ciencias cognitivas han encontrado que la adquisición de la propia identidad está relacionada positivamente con la autoestima, la resistencia a la tensión, y la capacidad para expresar los propios sentimientos; pero está relacionada muy poco con la hostilidad, la inseguridad emocional y la sumisión o dominancia exageradas. Al respecto, se menciona el Proceso de la Autoestima el cual fue desarrollado por Gastón de Mézerville (2004) y cual traza a la autoestima como la que se compone por una dimensión actitudinal y una dimensión conductual. El adolescente deberá entonces ser fortalecido a nivel de autoestima para que experimente la seguridad necesaria al enfrentar las situaciones de vida en general, entre ellas una trascendental como lo es tomar una decisión vocacional, la cual guiará el accionar de vida adulta.

Una vez abordado un conjunto de descripciones y conceptos sobre la adolescencia, se logra comprender desde la interrelación de la dimensión cognitiva y psicológica-emocional con las etapas del desarrollo vocacional.

Todos los aspectos anteriores clarifican teóricamente los elementos que se determinan relevantes dentro de la investigación, retomando para ello la influencia de la Psicopedagogía para que los procesos educativos de la Orientación vocacional sean más eficientes y eficaces en sus alcances. Además, fue básico discurrir en el Enfoques Teóricos Global e Integral de la Orientación vocacional en miras de identificar el Modelo de Intervención que puede implementar un profesional en ésta área de la Orientación como tal. También, fue importante considerar al desarrollo humano enfocado en la adolescencia porque primero, el presente estudio se realiza con ésta población y segundo, las Teorías sobre el Desarrollo Vocacional evidencian que es esta etapa de la vida cuando la persona elige una carrera vocacional.

A continuación se presenta de manera enfocada cómo concebir a la elección vocacional y los factores internos o externos que influyen en tal toma de decisión.

2.5. Elección vocacional

Varios autores se posicionan sobre el concepto de elección vocacional bajo naturalezas epistemológicas diferentes entre ellas si la elección vocacional es una conducta consciente o inconsciente, racional o emocional, producto de un compromiso o de una síntesis sistemática o casual, un hecho puntual o un proceso. Para efecto de la presente investigación la elección vocacional será entendida considerando a Crites (1974) como un proceso a lo largo de la vida de las personas que implica una serie de decisiones vocacionales y ocupacionales, para las cuales las personas deben considerar los factores que pueden afectar el empleo y el progreso en la opción elegida y así seleccionar aquella que considere le va a proporcionar mayor grado de éxito y satisfacción. Para realizar lo anterior, Crites plantea la existencia de tres condiciones que se deben presentar en la elección vocacional: 1) “Una provisión de elecciones. Debe haber dos o más ocupaciones entre las cuales elegir...2) Un incentivo para llevar a cabo la elección. El individuo debe estar motivado para elegir...3) La libertad para elegir, la libertad de elección...” (Crites, 1974, p. 151).

Para un conjunto de autores, entre ellos Super (1957) citado en Osipow (1981), Álvarez (1995), Holland (2005) y Rivas (2003), la elección vocacional es la concreción de las preferencias de la persona en una ocupación elegida a la que se atribuye características personales y la influencia de distintos determinantes externos; es decir, esta elección tiene como punto de partida la realidad de la persona de sí misma y del entorno que le rodea.

Evidentemente, no basta con que la persona prefiera algo, sino debe considerar situaciones, características y circunstancias en las que se encuentra al momento de hacer la elección vocacional y aquellas que se pueden presentar luego; es por ello que el MEP en los Programas de Orientación (2005) reconoce la importancia de trabajar en el estudiantado de IV Ciclo de Educación Diversificada la planificación de un proyecto de vida considerando el conocimiento de sí de una persona, del medio que le rodea y del proceso de toma de decisiones en vista precisamente de ese plan de vida

personal; por tanto a continuación se presentan los factores internos y externos que influyen en la elección de carrera.

2.5.1. Factores internos y externos que intervienen en la elección vocacional

La realidad del ser humano en sociedad, lleva a explicar la elección vocacional como la resultante de vectores que provienen de factores sociales e individuales. Siguiendo a Rivas (1995) la conducta vocacional la podemos representar como la intersección de los conjuntos de factores que actúan desde los procesos sociogénicos que sobrepasan la capacidad del individuo para modificar su efecto; y desde los procesos psicogénicos a través de factores de base individual, unos en gran medida responsabilidad (consciente o no) del propio individuo, de su circunstancia vital y de su entidad biológica. Ambos conjuntos se podrían operacionalizar como factores o aspectos que configuran la conducta vocacional y su relación es interactiva y dialéctica.

Según Muñoz (2008), entre los factores internos que debe considerar la persona al elegir carrera son las siguientes: intereses, preferencias, aptitudes, habilidades, destrezas, metas, valores, actitudes, motivaciones, características fundamentales de la personalidad, expectativas, estilo de vida deseado, resultados académicos, y finalmente, la estrategia de cómo recopilar y organizar la información para elegir una carrera. Además, entre los factores externos está la familia (núcleo cercano) y sus patrones de crianza, condición socioeconómica, mundo laboral, mercado de trabajo, acceso a oportunidades, asistencia a ferias vocacionales y a ferias de empleo, cumplimiento de requisitos para admisión a carrera (obtención de bachillerato, aprobación de exámenes de admisión y otros), experiencias adquiridas (prácticas, proyectos, trabajos remunerados o como voluntariado, actividades de tiempo libre y de entretenimiento).

Otros autores plantean más factores internos como externos a la persona que influyen en la elección vocacional entre ellos Naranjo y Frías (1989), Rivas (1995), Super en Álvarez (1995), y Salvador y Peiró (1986). A continuación se describirán los factores internos que influyen en la elección vocacional de una persona entre ellos los biodatos, valores, intereses, aptitudes y capacidad intelectual. Estos factores por lo general se

encuentran subdivididos, por tanto, se presentará en la mayoría de ellos la correspondiente clasificación. También, más adelante se hará alusión a los factores externos a considerar en la elección vocacional; que para efectos del presente trabajo investigativo se retomará la familia, estereotipos sociales, oportunidades laborales y laborales, circunstancias fortuitas y minorías.

2.5.1.1. Factores internos de la elección vocacional

2.5.1.1.1. Biodatos

Según Rivas (1995), los biodatos hacen referencia al presente y sobre todo al pasado inmediato del individuo; y que además son conocidos como datos de la historia personal que funcionan como predictores de la conducta futura. Este mismo autor continúa planteando que parte de estos biodatos se encuentran en las experiencias educativas, estilos y estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico, éste último considerado como filtro para el ingreso a diferentes niveles educativos e instituciones.

También se podría considerar dentro de los biodatos el género de la persona el cual según Rivas es “ser o parecer socialmente hombre o mujer lo cual conlleva un conjunto de factores que actúan como condicionantes diferenciales de la conducta vocacional” sin embargo concluye pensando que “su incidencia (el condicionamiento que conlleva el género) no justifica la existencia del desarrollo vocacional diferente por sexos” (1995, p. 46). Considerando lo anterior, se plantea que la Orientación vocacional debe transmitir la posibilidad de la elección de carrera en campos no tradicionales. En este sentido, Santos y Porto (2002), citan a Lips (1993), quien asegura que las personas eligen profesiones tradicionalmente asociadas a su género, por lo que Amano en Santos y Porto (2002) motiva el apoyar la introducción de estudios sobre género en el currículo escolar y en otros ámbitos formativos.

La edad es otro dato de la persona que posibilita una elección vocacional acertada. Autores como Ginzberg et al (1972), D E Super (1957) y Dumora (1990), retoman que la madurez vocacional se considera como una variable evolutiva y que aumenta con la edad.

2.5.1.1.2. Valores

Un valor es una variable trascendental para la elección vocacional, porque podría decirse que caracteriza lo que para una persona realmente tiene validez; y por tanto son los motivadores de conductas y toma de decisiones específicas que influyen en la satisfacción de una persona.

Los valores ocupacionales, son visualizados como aquello que se desea lograr con la ocupación o profesión elegida, y que van a satisfacer las necesidades tanto afectivas como cognitivas. Al respecto, en Martínez y Rocabert (2000) en Rivas (2003), se refiere a los valores del trabajo como conceptos que median entre la orientación afectiva de las personas y las clases de objetos externos que ofrecen satisfacciones similares; y además explica que los valores representan cualidades o recompensas específicas que uno desea del trabajo. Finalmente, el COVO de la UCR define al valor ocupacional como las reglas de conducta que aceptamos y hacemos nuestras, mismas que dicen qué cosas son buenas o malas, importantes o sin importancia.

Desde este punto de vista, son las personas quienes le asignan el valor a los aspectos que determinarán su elección, por tanto podría afirmarse que los valores ocupacionales de una persona determinan la carrera que ésta elija. En Naranjo y Frías (1989) se clasifican los valores vocacionales en Teórico, Económico, Social, Político y el Religioso, sin embargo, se especificará a continuación la definición que el COVO (2006) designa a cada valor ocupacional:

- *Familia* señala la tendencia de las personas por elegir una profesión que le permita dedicar tiempo a su familia.
- *Prestigio*: tendencia de las personas de elegir una profesión que le permita obtener reconocimiento de la sociedad y de esta manera, gozar de un estatus social alto.
- *Poder y liderazgo*: tendencia de las personas a elegir una profesión que le permita imponerse a otros para que se sientan obligados a seguirle de manera natural.

- *Estético y artístico:* tendencia de las personas a elegir una profesión que le permita dar prioridad al arte y a la estética, puesto que tiene la belleza como un fin máximo.
- *Social:* tendencia de las personas a elegir una profesión que le permita establecer relaciones amistosas participando de forma activa con ellas sin ningún interés más que el cooperar y ayudar.
- *Económico:* tendencia personal de elegir una profesión que le permita buscar y obtener siempre beneficios materiales.

2.5.1.1.3. Personalidad

El desarrollo de la personalidad es un proceso que se da a lo largo de la vida. De acuerdo con Holland (1978) desde la niñez los factores hereditarios en conjunto con el medio social en el que se desenvuelve una persona, la cultura a la cual pertenece y las relaciones que entable con otras que le rodean forman la personalidad. Este mismo autor rescata que la mayoría de las personas se clasifican en uno de los tipos de personalidad y de los tipos de ambientes que se clasifican en Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional. A continuación se procede a describir los seis tipos de personalidad según la Teoría Tipológica de Holland (1978) y algunos aportes de autores como Peterson, Sampson, y Reardon, (1991) y Rodríguez (1998):

- *Tipo Realista:* La persona elige actividades que impliquen analizar y manipular de manera objetiva y concreta herramientas, máquinas y animales. Peterson et al (1991) agregan la preferencia por el dinero, el poder y el estatus social; y la presencia de habilidades mecánicas, atléticas, manuales, agrícolas, matemáticas y eléctricas. Finalmente, estas personas se caracterizan por ser francas, materialistas, inflexibles y cuidadosas.
- *Tipo Investigador:* La persona prefiere actividades donde deban resolver problemas de manera lógica y teórica, así se fortalecen y adquieren poder, además tiene un interés marcado por las actividades matemáticas y científicas. (Holland, 1981; Peterson et al, 1991). Según Rodríguez (1998) esta persona presenta interés por actividades que les permitan desplegar su capacidad intelectual, analítica y poco sociable; escoge trabajar de forma

independiente, no le gusta trabajar en equipo, se presenta a sí misma como sumisa, humilde, racional, constante, independiente, respetuosa, modesta, original, poco popular, analítica, cuidadosa, crítica y curiosa. (Holland, 1981; Peterson et al, 1991)

- *Tipo Artístico:* La persona usa sus sentimientos, las emociones, la intuición y la imaginación; prefiere actividades en las que tenga que expresarse artísticamente, crear y ser subjetivas. (Holland, 1981; Rodríguez, 1998). Este tipo de persona, según aportan Peterson et al (1991) tiene un marcado interés por resolver las situaciones mediante el uso de su creatividad y da especial importancia a los valores estéticos. A su vez se considera a sí misma como expresiva, desordenada, original, intuitiva, introspectiva, independiente, humilde, irresponsable, adaptable, pulcra, confiada de sí misma pero a su vez poco popular.

- *Tipo Social:* La persona elige actividades que le permita desarrollar sus habilidades e intereses por las demás personas, prefiere actividades que le permitan informar, entrenar, desarrollar o enseñar. Se siente realizada ayudando o entendiendo a otras, y confía en sus emociones y sentimientos para resolver problemas. (Holland, 1981; Peterson et al, 1991). En esta tipología, Peterson et al (1991) indica a la cooperación, la empatía, la generosidad, el tacto, la paciencia y la audacia como las principales percepciones de las personas.

- *Tipo Emprendedor:* La persona tiende a persuadir a otras o alcanzar metas organizacionales y económicas. Ésta busca expresar por medio de metas, valores y tareas sus habilidades de audacia, dominio y entusiasmo, de manera enérgica e impulsiva. Es una persona segura de sí misma, agresiva verbalmente y con facilidad para la expresión artística; unido a esto su realización se encuentra en la lucha constante por obtener poder, control y liderazgo, además en la adquisición de bienes y beneficios de otras personas. Se describe a sí misma como aventurera, ambiciosa, dominante, enérgica, confiada de sí misma y conversadora. (Holland, 1981; Peterson et al, 1991).

- *Tipo Convencional:* La persona, según Holland (1981) prefiere las actividades pasivas y bien organizadas, tareas de oficina o de cómputo, se inclina hacia actividades que involucren la utilización de procesadores de

texto, manipulación y operación de datos, posee habilidades matemáticas. Además, Peterson et al (1991) añaden que a la persona es descrita como cuidadosa, consciente, inhibida, obediente, ordenada, práctica, persistente y confiable.

Según la teoría de Holland (1978), la elección de una vocación es expresión de la personalidad, es decir, se elige una ocupación que de oportunidad de manifestar los gustos, intereses y habilidades de la persona.

De esta manera, se afirma que cada persona es un ser integral y cada actividad que realice va a dejar al descubierto todo cuanto es y la experiencia de vida que ha acumulado, llevándola así a buscar una ocupación en la cual pueda reflejar su forma de ser en esencia.

2.5.1.1.4. Intereses

Según Rivas (1995) un interés lo distingue el que dentro de una gama de posibilidades haya algunas de éstas que llaman más la atención, que producen curiosidad y que se les atribuye una importancia mayor que al resto. Bruna (1984) citado en Rivas (1995) menciona que el interés es una fuente primaria de motivación, tendencia o disposición hacia algo, es el que señala los caminos a recorrer.

De acuerdo con Super y Bohn (1973) en Frías y Naranjo (1989), el desarrollo de los intereses es producto de la relación del individuo con el ambiente y de las experiencias obtenidas mediante el contacto con actividades y objetos. Frías y Naranjo (1989) presentan una síntesis de las clasificaciones de los intereses:

- *Científico*: empeño por comprender ideas y procesos, investigar el por qué de las cosas y hechos, causas, leyes y reglas que explican.
- *Persuasivo*: agrado de tratar con personas y convencerlas respecto a ideas y proyectos.
- *Artístico*: gusto por realizar trabajos creadores con expresión artística mediante formas o sonido. En este se distingue dos factores estéticos: expresión y apreciación.
- *Literario*: interés por el empleo del lenguaje como medio de expresión, sea oral o escrito.

- *Mecánico o técnico*: gusto por el uso de máquinas y herramientas para diseñar o construir materiales. Se fundamenta por las aplicaciones prácticas.
- *Humanista o de servicio social*: agrado por ayudar a los demás.
- *Cálculo*: empeño por la resolución de problemas numéricos.
- *Comercial*: se centra en el individuo con el propósito de obtener de éste, provecho y beneficios propios.
- *Por el trabajo de oficina o sistémico*: agrado por ejecutar trabajos que requieran precisión, orden y detalle. Le gusta tener a cargo documentos, registros y contabilidades.

2.5.1.1.5. Aptitudes

Las aptitudes son sinónimo de destrezas individuales que refleja una serie de capacidades para dar soluciones a diversas situaciones. Rivas (2003) menciona que por lo general la aptitud se ve como inteligencia, lo cual es un buen indicador de la jerarquía del trabajo. Además, menciona que las aptitudes están ligadas a aprendizajes específicos, que crecen y/o declinan con el ejercicio.

Por otro lado, Bigham (1957) citado por Frías y Naranjo (1989, p. 207) define la aptitud como: “una condición o conjunto de características de un individuo para adquirir algún tipo de formación o entretenimiento, o adquisición de destreza”. Al respecto, Frías y Naranjo mencionan que la persona se satisface en el trabajo ya que se requiere de poner en práctica habilidades que la persona posea. Algunas de las aptitudes definidas por Super (1973) y Vidales (1974) según Frías y Naranjo son:

- *Razonamiento*: capacidad básica para razonar.
- *Espacial*: habilidad para juzgar formas y tamaños, visualizar relaciones de los objetos y orientarse en relación con estos.
- *Artística*: reflejo del interés y motivación por lo artístico.
- *Mecánica*: requiere de información sobre lo abstracto, espacial mecánico y numérico.
- *Científica*: habilidad por definir y comprender principios de causa y efecto, y resolver problemas.

- *Manual*: habilidad que requiere precisión y coordinación de movimientos.
- *Social*: capacidad para tratar, cooperar, persuadir, y ayudar a las personas.

Ahora bien, una persona puede que cuente con habilidad e interés por realizar una tarea determinada; no obstante no podemos suponer que esto siempre sucederá, es por esto que se retoma las relaciones entre las aptitudes con los intereses según Cortada de Kohan (1977):

- 1 Una buena aptitud e interés definido por una misma actividad que posibilita la consecución de la mejor elección vocacional.
- 2 Una buena aptitud para una actividad que no interesa, por lo que necesita descubrir las razones de la falta de interés. Ésta se suscita porque puede que la actividad le resulte a la persona como muy fácil y puede que su personalidad requiera de un estímulo retador.
- 3 Interés definido para una actividad para la cual no se cuenta con habilidades elevadas. Un interés muy fuerte estimula un mayor esfuerzo por aprender compensando la carencia de la aptitud.
- 4 Ausencia de intereses vocacionales definidos y falta de aptitudes, lo que hace requerir la intervención profesional en materia de Orientación vocacional.

2.5.1.1.6. Capacidad intelectual

La capacidad cognitiva de una la persona le posibilita afrontar con mayor éxito el desarrollo vocacional al identificar, discriminar o elegir aquellas ocupacionales acordes con sus características. El psicólogo Howard Gardner plantea una visión pluralista de la mente reconociendo distintas facetas, potenciales y estilos de la cognición. Para este investigador, inteligencia es la capacidad para resolver problemas o de crear productos que son valorados en uno o más contextos culturales. Para este autor todos los seres humanos son capaces de conocer el mundo de modos diferentes; y esto posibilita que las personas aprendan, representen y utilicen el saber de muchas y diferentes maneras; sin embargo Gardner (1995) plantea que en donde los individuos se diferencian es en la intensidad de las diferentes inteligencias,

en las formas en que se recurre a éstas y en la combinación de las dos anteriores para llevar a cabo diferentes labores, solucionar problemas diversos y progresar en distintos ámbitos.

La amplia variedad de habilidades que poseen los seres humanos, se agruparon en las siguientes nueve tipos de inteligencia según Gardner (1993, 1994^a, 1994 b, 1995):

1. Inteligencia lingüística: Esta inteligencia constituye la capacidad para usar las palabras orales o escritas de manera efectiva. Incluye la habilidad para manipular la sintaxis, la fonética, la semántica y la pragmática. Otra utilidad de esta inteligencia incluye el usar el lenguaje para: convencer a otros de tomar determinado curso de acción, para recordar información, informar y para hablar sobre el lenguaje.
2. Inteligencia lógico-matemática: Se refiere a la capacidad para usar los números de manera efectiva y razonar adecuadamente. Esta inteligencia incluye la sensibilidad a los esquemas y relaciones lógicas, afirmaciones, proposiciones, funciones y abstracciones. Los procesos que se usan al servicio de esta inteligencia son la categorización, la clasificación, la inferencia, la generalización, el cálculo y la demostración de hipótesis.
3. Inteligencia kinestésica: Se define como la capacidad para usar todo el cuerpo para expresar ideas y sentimientos y la facilidad en el uso de las propias manos para producir o transformar cosas. Esta inteligencia incluye habilidades físicas como la coordinación, el equilibrio, la destreza, la fuerza, la flexibilidad y la velocidad, así como capacidades autoperceptivas, las táctiles y la percepción de medidas y volúmenes.
4. Inteligencia espacial: Constituye la capacidad para percibir de manera exacta el mundo visual-espacial y de ejecutar transformaciones sobre esas percepciones. Incluye la capacidad de visualizar, de representar de manera gráfica ideas visuales o espaciales y de orientarse de manera adecuada en una matriz espacial.
5. Inteligencia musical: Descrita como la capacidad de percibir, discriminar, transformar y expresar las formas musicales. Incluye la sensibilidad al ritmo, el tono, la melodía, el timbre o el color tonal de una pieza musical.

6. Inteligencia interpersonal: Consistiría en la capacidad de percibir y establecer distinciones en los estados de ánimo, las intenciones, las motivaciones y los sentimientos de otras personas. Esto puede incluir la sensibilidad a las expresiones faciales, la voz y los gestos, y la habilidad para responder de manera efectiva a estas señales en la práctica.
7. Inteligencia intrapersonal: Es la capacidad para el reconocimiento de sí mismo y la habilidad para adaptar las propias maneras de actuar a partir de ese conocimiento. Esta inteligencia precisa de una imagen realista de uno mismo; tener conciencia del estado de ánimo interior, las intenciones, las motivaciones, los temperamentos y los deseos, y la capacidad para la autodisciplina, la autocomprensión y la autoestima.
8. Inteligencia naturalista: Es la capacidad para observar los modelos de la naturaleza, identificar y clasificar objetos y comprender los sistemas naturales y aquellos creados por el hombre. Su campo de observación más afín es el mundo natural, donde pueden reconocer flora y fauna. Esta inteligencia puede ser aplicada también en el ámbito de la ciencia y la cultura.
9. La inteligencia existencial: Es la capacidad para contemplar los fenómenos más allá de los datos sensoriales. Se trata de la inclinación que tiene el ser humano a hacer preguntas fundamentales acerca de la existencia, por ejemplo ¿Quién soy? ¿Por qué existo? ¿Por qué moriré?. La inteligencia existencial es pues, un proceso de discernimiento y experiencia individual a través de la cual la persona se identifica con los valores universales, reconocer que toda vida es sagrada y admite la existencia de la espiritualidad.

2.5.1.1.7. Expectativas o representaciones mentales

Muñoz (2008) señala que las personas tienen una visión positiva o negativa a corto, mediano y largo plazo sobre su vida, donde una sostenida práctica evidencia un estilo de vida. Suelen estar asociadas a la posibilidad de que algo suceda siempre que haya evidencias que las sustenten. Además, esta misma escritora se refiere a las expectativas como la manera cognitiva en que las personas estructuran la información que ha llegado a ellas, que ha sido buscada e interpretada para una toma de decisiones.

Una vez ahondado los factores internos, se pasará inmediatamente a los externos, los cuales se posicionan en igualdad de importancia que los anteriores, ya que la suma del conocimiento de sí y del medio es lo que posibilita una elección vocacional asertiva.

2.5.1.2. Factores externos de la elección vocacional

2.5.1.2.1. Familia

Es el primer grupo de socialización por excelencia y refleja en la persona una conducta, madurez y desarrollo vocacional determinado. Según Rivas (1995) el estatus socioeconómico y el nivel educativo de los padres determinan la condición socioeconómica de sus hijos; sea porque limita o posibilita oportunidades económicas, educativas y laborales. Además, explica que la familia es el primer consumidor de educación aspecto al que invierte buena parte de sus ingresos.

La familia también es posibilitadora de movilización social, es decir, los sistemas de producción en la sociedad han distribuido la riqueza, de ahí la posibilidad de que aquellos padres de familia que hayan posibilitado una educación de calidad a sus hijos desde la primaria, tengan éstos mejores posibilidades de acceso y desarrollo en estudios superiores y por ende mejores y más opciones de progreso laboral. Según Castro (2013), el Cuarto Informe de la Nación de Educación plantea que dependiendo de los años de escolaridad de los miembros de la familia, se posibilitará o no el acceso de un joven a diferentes recursos y oportunidades educativas.

Esta variable no determina a la persona pero se admite que “la influencia de la familia en el desarrollo y la elección vocacional, debe ser vista desde dos ángulos: el aspecto psicológico derivado de la relación afectiva entre padres e hijos; y los factores sociales propios del grupo familiar como la condición socioeconómica.” (Frías y Naranjo, 1986, p 125), de ahí la importancia de retomar los modelos de padres que influyen en la elección vocacional de sus hijos son según Cortada (1977) en Frías y Naranjo (1986):

- El que quiere para su hijo la ocupación que él no pudo obtener, por tanto, no toma en cuenta si el joven posee las características personales para lograrlo.
- El padre que pretende para el hijo su misma ocupación y que deja de lado si el joven posee las características personales para lograrlo.
- El padre que desea que su hijo elija cualquier ocupación excepto la suya. Esta situación se presenta cuando el padre no está satisfecho con su ocupación y proyecta este sentimiento hacia su hijo, sin tomar en cuenta las diferencias individuales, circunstanciales y de época.
- El padre que deja a su hijo solo en el momento en que necesita apoyo.
Y podría exponerse un último modelo de padre; el que acompaña a su hijo en el proceso de toma de decisión vocacional, el que brinda información, comparte su experiencia de vida, realiza estudios de casos, reflexionan de manera crítica las opciones, respetan las elecciones vocacionales de su hijo y da apoyo durante el procesos de profesionalización.

2.5.1.2.2. Estereotipo

Se definen a partir de la concepción que tenga la sociedad sobre las carreras u ocupaciones; produciendo y reproduciendo estereotipos laborales y vocacionales. Los estereotipos son “conocimientos simplificados de la realidad, los cuales los individuos tienden a aceptar mediante el proceso de socialización” (Frías y Naranjo, 1986, p. 126). Estas mismas autoras presentan que “los estereotipos ocupacionales tienden a ser estables, pero pueden variar de acuerdo con el grado de conocimiento y madurez de la persona.” (p. 126)

Algunos de los estereotipos pueden estar relacionados con el género y el sexo, el prestigio social, las razas entre otros parámetros. Los elementos de juicio que la sociedad toma en cuenta para calificar una ocupación según Cortada (1977) son la remuneración de la ocupación, nivel educativo requerido, grado de responsabilidad, naturaleza de las tareas, tiempo requerido para dominar la actividad, pertenencia a estrato social y el grado de originalidad que la actividad ocupacional requiera.

2.5.1.2.3. Oportunidades educativas y laborales

Si bien es cierto, no se puede elegir aquello que se desconoce; por tanto, Cortada (1977, p. 29) señala que la persona “debe poseer información acerca del medio social del cual forma parte; tener un conocimiento de las instituciones educativas del nivel que se propone lograr y de las posibilidades de trabajo en las distintas áreas del quehacer humano en su comunidad.”, es decir, conocer la cantidad y calidad de las oportunidades laborales y educativas.

Estas oportunidades, según Rivas (1995) llegan a ser sinónimo de estatus social y económico. Este autor muestra la relevancia social de las profesiones al plantear que un prolongado periodo de formación requiere un mayor nivel aptitudinal y mayor recompensa económica y social. Al respecto, Ultee (1980) menciona que “la formación profesional es un bien posicional y está considerado como inversión conspicua. Esto es, un bien cuyo valor y utilidad para el que lo posee disminuye cuando aumenta el número de los que lo tienen.” (Rivas, 1995, p. 37). Se piensa entonces que la oportunidad laboral es la actividad productiva que permite a la persona ascender o descender de puesto, poder adquirir un nivel social mayor o menor; y con esto mejorar o no su situación económica.

En Rivas (1995) se menciona que la actividad productiva que genera la división del mundo del trabajo hace que el mundo de las ocupaciones se complique y diversifique. Esto quiere decir que las profesiones pueden desaparecer, surgir o modificarse al ritmo progresivo, desarrollo científico y social. De acuerdo con Robert (1988) en Rivas (1995), las transformaciones del mercado de trabajo y la situación de escasez de empleo han posicionado a los jóvenes en no tener la libertad para elegir una conducta vocacional en función de las preferencias sino que se reduce a la oportunidad social del mundo laboral.

Por otro lado, Frías y Naranjo (1986) mencionan que un joven debe considerar en su elección vocacional los planes de estudio de la ocupación, tareas que pueden realizarse como parte de la ocupaciones, posibles lugares de trabajo, ambientes y horarios de trabajo, riesgo al desempeñar, restricciones que dificultad el ingreso a los estudios o ambientes laborales,

mercado laboral, ocupaciones relacionadas a las de interés, características personas para realizar de manera óptica la ocupación, importancia de la ocupación en el contexto social y económico del país. Aunado, Muñoz (2008) menciona que algunas universidades plantean como requisito para evaluar quiénes ingresan a una carrera, la realización de una prueba de aptitud.

2.5.1.2.4. Circunstancias fortuitas

Se refiere a situaciones que aparecen de manera inesperada. Al respecto se menciona que “la complejidad de la organización social hace intervenir una serie de agentes no identificados que genéricamente figuran con la etiqueta del “azar o las circunstancias”, en donde influyen aspectos geográficos y socioculturales del hábitat, la aparición de nuevos recursos o inversión (...)” (Rivas, 2003, p. 44). Algunos otros son la distancia de los centros educativos, la diversificación de los trabajos, movilidad laboral entre empresas, planes o políticas, embarazos adolescentes, la propuesta de beca a estudios en el extranjero entre otros.

2.5.1.2.5. Minoría

Son definidos como “grupos de personas que tienen características particulares, y que en función de ello son sujeto a necesidades educativas especiales, generalmente originadas por déficits físicos o perspectivas” (Rivas, 1995, p. 46). Se incluye también a las personas que forman parte de un grupo social que no es tomado en cuenta por no estar normalizado dentro de las exigencias de una sociedad determinada, como por ejemplo, los indígenas, personas con discapacidades visuales, estudiantes con problemas serios para el aprendizaje, adolescentes provenientes de zonas de alto riesgo psicosocial, grupos religiosos distintos a los católicos, adultos mayores, estudiantes extranjeros, estudiantes con una inclinación de género homosexual entre otros.

Capítulo III. Marco Metodológico

A continuación se expone la metodología utilizada en este estudio. Se define el paradigma, su enfoque, el tipo de investigación, los procedimientos, sujetos e instrumentos que formaron parte del estudio. También se realiza una contextualización del escenario educativo en que se desea trabajar. A través de estos procedimientos se plantea determinar el alcance beneficioso de la puesta en práctica de una propuesta de Orientación vocacional en procura de que el estudiantado de IV ciclo cuente con un mejor y mayor autoconocimiento y conocimiento del medio que le rodea.

3.1. Paradigma Investigativo

El paradigma investigativo del vigente trabajo es el interpretativo ya que como lo menciona Hernández et al. (2010, p. 7) “la acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación...”. Además, estos mismos autores mencionan que la “perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente)” (2010, p. 9). Con esta investigación precisamente se busca obtener información sobre lo que sienten, piensan y experimentan subjetivamente un grupo de participantes, conocer lo que el estudiantado capta sobre los factores internos y externos que influyen en la elección vocacional antes y después de la aplicación de la propuesta de Orientación vocacional virtual y finalmente, explorar la perspectiva que tienen los y las estudiantes en relación a los alcances de la propuesta facilitada a través de Schoology.

3.2. Enfoque de investigación

La presente investigación se realiza desde un enfoque mixto debido a en a que el mismo se “...combina al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo estudio o proyecto de investigación.” (Hernández et al., 2010, p. 7).

Por las características del tema de investigación, se intenta lograr una perspectiva amplia, profunda, integral, completa y holística del problema de estudio, el cual pretende minimizar las posibles debilidades y enriquecer las fortalezas tanto del enfoque cuantitativo como cualitativo, esto a través de una filosofía pragmática, es decir, "...entender la búsqueda de soluciones prácticas y trabajables para efectuar investigación, utilizando criterios y diseños que son más apropiados a la situación y contexto en particular." (Hernández et al., 2010, p. 7).

Desde esta perspectiva, el enfoque cualitativo según Hernández et al. (2010) plantea la existencia de perspectivas y puntos de vista de los participantes en cuanto a sus sentimientos, emociones y experiencias; y desde la perspectiva cuantitativa se busca reunir valores estadísticos de la población participante a nivel comparativo a través de una pre prueba y una post prueba una vez habiendo participado de la experiencia de aprendizaje. Para realizar un análisis psicopedagógico desde el paradigma constructivista de una estrategia de aprendizaje que pretende favorecer la Orientación vocacional a través de la plataforma virtual Schoology en estudiantes del Colegio Marista de Alajuela, se piensa que serían ellos mismos los protagonistas de quienes se adquirirán los datos sobre lo que piensan en relación a los alcances de la propuesta; serían ellos quienes logren o no identificar las variables internas y externas que les atañen para una futura elección vocacional, esto a través de la estrategia virtual. Ahora bien, además de haber alcanzado el objetivo anterior, también se pretende conocer cuántas de las personas de la muestra consiguieron o no conocer las variables influyentes en la elección vocacional.

3.3. Tipo de Investigación

Desde el enfoque cualitativo, el tipo de diseño investigativo utilizado es el fenomenológico el cual "se enfoca en las experiencias subjetivas de los participantes" (Hernández et al., 2010, p. 515); es decir, se pretende conocer las percepciones de las personas participantes de la investigación y el significado que tengan de una experiencia determinada, como lo es el realizar un proceso de Orientación vocacional a través de una plataforma virtual; por

tanto, el estudiantado dará su interpretación sobre la importancia y alcance de realizar un proceso como el anterior a través del uso de herramientas tecnológicas y comunicativas facilitadas consecuentemente por una profesional en Orientación con conocimientos psicopedagógicos; logrando de esta manera conocer los fenómenos y puntos de vista de los participantes.

En cuanto al enfoque cuantitativo, es un acercamiento comparativo de muestra pareada la cual busca establecer valores estadísticos con una pre prueba y post prueba aplicada a la población estudiantil. En el presente trabajo investigativo, se le aplicó inicialmente a la muestra un cuestionario autoadministrado, luego se aplicó una propuesta de Orientación vocacional y luego se volvió a aplicar el mismo cuestionario, esto para ver en qué nivel tenía el grupo en las variables dependientes antes del estímulo. Cabe mencionar que este diseño es útil como un primer acercamiento al problema de investigación en la realidad.

3.4. Procedimientos investigativos

En este apartado se reseñan con breve detalle las fases que incluyen a la metodología de investigación. Esta tarea es fundamental porque será la base para la construcción de una propuesta que responda a la problemática investigativa.

El proceso global de análisis se inicia desde que se realiza el trabajo de campo, momento en el que la persona investigadora emprende el razonamiento a partir de la información que se va generando. En términos generales, para desarrollar el estudio, la investigadora contempla a Hernández et al. (2010) al establecer las siguientes etapas de investigación:

I. Etapa: radicó en la búsqueda y revisión de los antecedentes, es decir, de la literatura existe sobre el tema y elaboración del referente teórico que sustenta el presente estudio el cual estaría al servicio para una futura propuesta educativa llamada “¡Oriéntate!” entendida ésta como la estrategia de aprendizaje que se implementaría a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes de undécimo año. Importarte considerar que para la construcción del marco teórico se recurrió en la medida de lo posible a la revisión de referente

primario, de ahí la explicación de que la mayoría de la literatura a la que se hace referencia o se cita no sea de reciente publicación. El marco teórico se enriqueció durante todas las fases que conformaron la investigación.

II. Etapa: se elaboró la propuesta educativa “¡Orientate!” (Ver anexo 4) para luego ser implementada a través de la plataforma virtual Schoology.

III. Etapa: se definió y se tuvo el acceso con las personas participantes desde un punto de vista investigativo. La población estaría conformada por el grupo de estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela, conocida como la Generación 44.

IV. Etapa: se elaboraron y validaron los instrumentos para recabar los datos que permitirían el posterior análisis de la información, es decir, el cuestionario autoadministrado y la entrevista semi estructurada.

V. Etapa: se realizó la inmersión al campo, efectuándose la recolección de datos a través de la implementación primero del cuestionario autodirigido, luego se aplicó la propuesta educativa a la muestra participante, seguidamente se aplicó de nuevo el mismo cuestionario autodirigido y finalmente, la entrevista semi estructurada.

VI. Etapa: el procesamiento de los datos cualitativos a través del programa computarizado WeftQDA; y el procesamiento de los datos cuantitativos a través Microsoft Office Excel.

VII. Etapa: los datos obtenidos en la etapa anterior fueron codificados y se generaron categorías y variables de análisis.

VIII. Etapa: consistió en la interpretación y análisis de los resultados.

IX. Etapa: realización de un informe investigativo en el que se incluyeron las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

En esta sección, se lograron observar las fases del estudio que lograron dar respuesta al problema investigativo. En términos generales, las fases de investigación son el diseño de investigación, técnicas para la recopilación de la información, recolección de datos y análisis de resultados.

3.5. Sujetos y fuentes de investigación

A continuación se mencionarán las características de la población que fue considerada para el estudio y a la que se hace referencia en los objetivos de la presente investigación. Además se indicará el tipo de muestra y muestreo utilizado.

3.5.1. Población

Para considerar sobre quiénes se recolectan los datos en una investigación, se debe definir la unidad de análisis, por tanto “el interés se centra en “qué o quiénes”, es decir, en los sujetos, objetos, sucesos o comunidades de estudio (las unidades de análisis) lo cual depende del planteamiento de la investigación y de los alcances del estudio.” (Hernández. et al., 2010, p. 172).

La población o universo, es definida por Selltiz et al. (1980) como “...el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (citados en Hernández et al., 2010, p.174), por lo que la población participante en una investigación cualitativa debe cumplir con una serie de características pertinentes y delimitadas según los objetivos del estudio; de ahí que en la presente investigación se considerara como población a todos los y las estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela en el 2014, contabilizando un total de 78 estudiantes. Entre las características de la población se mencionan el rondar entre 16 y 18 años de edad, ser vecinos en su mayoría de la provincia de Alajuela, la no existencia de casos de repitencia, ausentismo o deserción estudiantil.

3.5.2. Muestra

En la investigación mixta se retoma parámetros cuantitativos como cualitativos. Se piensa que “en una investigación mixta, el investigador combina técnicas probabilísticas (estadísticas) y técnicas guiadas por un propósito...” (Hernández et al., 2010, p. 581). Por otra parte, estos autores plantean tres factores a considerar para determinar una muestra, los cuales son: la capacidad operativa de recolección y análisis realista, la cantidad de casos que permitan responder a las preguntas de investigación, y finalmente,

si los casos son accesibles en tiempo y cantidad de veces para ser retomados.

A razón de lo anterior, del total de la población, se inició trabajando con una muestra a conveniencia de participantes voluntarios de 16 personas, que podría pensarse pequeña, sin embargo, según Hernández et al. (2010) el investigador es quien decide cuántos casos asume en el estudio, pero además, recomienda que un tipo de estudio de grupos de enfoque cualitativo sugiere un tamaño mínimo de siete a diez casos por tipo de población. La presente muestra se redujo en el proceso investigativo a 14 estudiantes debido a que dos de ellos decidieron retirarse por inconvenientes personales.

Por otro lado, se realiza la observación de que la elección de la muestra cumple con un parámetro no probabilístico de una investigación cuantitativa ya que como lo menciona Hernandez et al. la elección de la muestra no probabilística depende de “las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.” (2010, p.176) Se eligió una muestra que representara el 20 por ciento del total de la población.

Para la realización de la presente investigación se convocó a los estudiantes de undécimo año del 2014 del Colegio Marista de Alajuela en el auditorio de la institución con la intención de realizar un primer acercamiento a la población seleccionada para el estudio. A ellos se les expuso que la investigadora se encontraba desarrollando un trabajo final de graduación para optar por el grado de Maestría en Psicopedagogía. Además, se les presentó la importancia del mismo y el objetivo general del estudio. Luego se expuso la necesidad de contar con un conjunto de personas que formaran parte de la muestra la cual sería quién daría los datos necesarios para realizar un análisis de información. Seguidamente, se les informó que se requeriría una muestra de dieciséis estudiantes en total. En ese momento se hizo referencia al tipo de muestreo que la investigadora utilizaría, por lo que se concluyó que la participación sería de manera voluntaria.

A raíz de ésta descripción, a continuación se muestran los criterios considerados para seleccionar la muestra, mismos que fueron expuestos al estudiantado de undécimo año para que ellos fueran realistas sobre sus propias oportunidades y posibilidades de participación:

- Estudiantado del cuarto ciclo del Colegio Marista, de undécimo año en el 2014.
- Ocho estudiantes (cuatro hombres y cuatro mujeres) del 11 A.
- Ocho estudiantes (cuatro hombres y cuatro mujeres) del 11 B.
- Cada estudiante deberá contar con una computadora en casa.
- Cada estudiante deberá contar con acceso a Internet en casa.
- Cada estudiante deberá contar con la autorización de los padres de familia. Para ello la investigadora facilitó a los padres o encargados de familia una carta (anexo 3) que informara sobre el tema, importancia y objetivos de la investigación; y el permiso de la participación del o la adolescente en el estudio.
- Cada estudiante deberá disponer de esfuerzo y compromiso para trabajar las diferentes etapas de la investigación.

Es importante aclarar que se solicitó la participación de seis hombres y seis mujeres para procurar una equidad de género en la selección de la muestra, pretendiendo de esta manera el brindar un trato equitativo a los estudiantes, descartando cualquier práctica que podría derivar en alguna forma de discriminación o perjuicio a alguna persona en razón de su condición de sexo.

Finalmente, al estudiantado se le brindó un espacio de tiempo de una semana para que reflexionara sobre la propuesta e inclusive consultara con sus padres o encargados de familia la posible participación como sujetos de muestra.

Una vez realizado el primer encuentro con la población participante en la investigación, se presenta a continuación una tabla que representa de manera esquemática un conjunto de características de los estudiantes. Cabe mencionarse que los jóvenes serán identificados en el Análisis de los datos con una identificación particular con el propósito de guardar la confidencialidad correspondiente. Las personas enlistadas como participantes activos en el estudio son:

Cuadro 3. Datos generales que describen al estudiantado.

Identificador	Edad	Sexo	Lugar de residencia	Sección
---------------	------	------	---------------------	---------

del estudiante				
(K.-M)	16	Femenino	Urbanización la Trinidad, Alajuela Centro.	11 A
(V.-M)	16	Femenino	San Antonio de Belén, Heredia.	11 A
(MoS.-M)	16	Femenino	Urbanización Ciruelas, Alajuela Centro.	11 A
(MoQ.-M)	16	Femenino	Urbanización La Giralda, Alajuela Centro.	11 A
(D.-H)	16	Masculino	Urbanización Campo Verde, Canoas de Alajuela.	11 A
(F. -H)	16	Masculino	Residencial La Giralda, Alajuela Centro.	11 A
(Ro. -H)	16	Masculino	La Ribera de San Antonio de Belén, Heredia.	11 A
(P. -H)	16	Masculino	El Brazil, Alajuela Centro.	11 A
(M.F.-M)	17	Femenino	Urbanización Ciruelas, Alajuela Centro.	11 B
(Re.-M)	16	Femenino	La Giralda Casa 1-C, Alajuela Centro.	11 B
(MaR.-M)	17	Femenino	Urbanización Bosques de Doña Rosa en la Asunción de San Antonio de Belén, Heredia.	11 B
(A.-M)	16	Femenino	Carrizal de Alajuela.	11 B

(MaS. -H)	17	Masculino	Villa Bonita, Alajuela.	11 B
(L.D. -H)	16	Masculino	UNVU Las Cañas, Alajuela Centro.	11 B
(V. -H)	16	Masculino	Barrio La Tropicana, Alajuela Centro	11 B
(G. -H)	16	Masculino	Barva de Heredia	11 B

Fuente: elaboración propia.

Los estudiantes Pavel Ruzicka González y Gianfranco D' Arsei Víquez dejaron de ser parte de la muestra por asuntos personales que imposibilitaban la participación continua en el proceso de Orientación vocacional.

A continuación se expondrá una breve descripción sobre ciertas características relacionadas con las aptitudes vocacionales en cada estudiante:

K-M: ingresó a la institución en el 2011, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 84.18 y de nota de conducta de 100. . Según el Centro de Orientación Educativa y Psicológica Marista (COESMAR) 2013, sus principales intereses vocacionales se posicionan en el área de contactos personales, y sus dos principales elecciones profesionales son Relaciones Públicas y Publicidad. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en la estudiante la social, de trabajos de oficina y la médica.

V-M: ingresó a la institución en el 2002, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 84.82 y de nota de conducta de 100. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área del aire libre, científica y mecánica, y sus dos principales elecciones profesionales son Catedrática Universitaria y Diseño de productos. El COESMAR 2012 expone como principal aptitud vocacional en la estudiante la médica.

MoS-M: estudiante repitente en su décimo año, ingresó a la institución en el 2000, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 80.91 y de nota de conducta de 94. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área del aire libre, mecánica y artística, y sus dos principales elecciones profesionales son Animación de arte digital y Literatura. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en la estudiante la científica y lo práctico.

MoQ-M: ingresó a la institución en el 2010, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 93.73 y de nota de conducta de 100. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área artística, y sus dos principales elecciones profesionales son Odontología y Diseño gráfico. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en la estudiante la social y lo práctico.

F-H: ingresó a la institución en el 2002, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 77 y de nota de conducta de 86. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales es en el artística, y sus dos principales elecciones profesionales son Periodismo y Locución Televisiva. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en el estudiante la de contacto personal, la literaria, la médica, la científica y lo práctico.

R-H: ingresó a la institución en el 2002, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 87.18 y de nota de conducta de 100. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área del aire libre y mecánicos, y finalmente sus dos principales elecciones profesionales son Administración de Empresas e Ingeniería Industrial. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en el estudiante la mecánica, el cálculo y lo estético.

D-H: ingresó a la institución en el 2002, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 95.91 y de nota de conducta de 100. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área del aire libre, artística, y sus dos principales elecciones profesionales son Anestesiología e Ingeniería Eléctrica. El COESMAR 2012 expone como principal aptitud vocacional en el estudiante la científica.

MF-M: ingresó a la institución en el 2002, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 91.18 y de nota de conducta de 100. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área del aire libre, científica y social, y sus dos principales elecciones profesionales son Medicina y Psicología. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en la estudiante la literaria, la social y de trabajos de oficina.

Re-M.: ingresó a la institución en el 2002, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 92.91 y de nota de conducta de 100. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área administrativa, y sus dos principales elecciones profesionales son Nutrición y Relación Pública. El COESMAR expone como principal aptitud vocacional en la estudiante la social.

MaR-M: ingresó a la institución en el 2010, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 91.55 y de nota de conducta de 97. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área aire libre y científica, y sus dos principales elecciones profesionales son Medicina y Bioquímica. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en la estudiante la científica y la médica.

A-M: ingresó a la institución en el 2001, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 94.18 y de nota de conducta de 97. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales se ubican en el área mecánica, y sus dos principales elecciones profesionales son Diseño de moda y Diseño gráfico. El COESMAR 2012 recomienda dar seguimiento al razonamiento abstracto, y al rasgo de personalidad de flojedad en el deber. Sus principales aptitudes vocacionales es lo estéticos, lo literal y lo práctico.

MaS-H: ingresó a la institución en el 2001, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 90.45 y de nota de conducta de 100. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área mecánica, artística y administrativa, y sus dos principales elecciones profesionales son Ingeniería Industrial y Civil. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en el estudiante la social, la mecánica y la estética.

LD-H.: ingresó a la institución en el 2002, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 79.55 y de nota de conducta de 91. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales administrativos, y sus dos principales elecciones profesionales son Ingeniería Industrial y Civil. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en el estudiante la de contacto personal.

V-H: ingresó a la institución en el 2008, cuenta con un promedio ponderado de rendimiento académico de 75.36 y de nota de conducta de 95. Según COESMAR 2013, sus principales intereses vocacionales son en el área administrativa y de contacto personal, y sus dos principales elecciones profesionales son Animación de arte digital y Programación informático. El COESMAR 2012 expone como principales aptitudes vocacionales en el estudiante la de contacto personal, la mecánica y lo práctico.

5.6. Métodos e instrumentos para la recolección de datos y su validación

5.6.1. Proceso de recolección de datos

La negociación de entrada al centro, es según Barrantes (2007), una etapa en la que quien investiga va accediendo a la información. Inicialmente se contactó al Hermano Rector y a la Directora del Colegio Marista de Alajuela, quienes según Hernández et al. (2010) son los gate-keeper porque controlan el ingreso de la persona investigadora al ambiente de estudio. En este momento se comentó a los directivos la importancia, tema, y objetivos de la propuesta investigativa, además la relevancia que se le daría a las consideraciones éticas pertinentes y a la devolución verbal y escrita de los resultados investigativos.

La investigadora se dio la tarea de recolectar los datos del estudio considerando para ello instrumentos de recolección de la información que estuvieran acordes al paradigma, enfoque y tipo de la presente investigación.

Finalmente, por las características de la investigación, para llevar a cabo la recopilación de datos e información se utilizaron fuentes de datos primarias que según Hernández, Fernández y Baptista (2010) son aquellos datos o información que se obtiene de manera directa de donde se origina la

información específica para el estudio y que se obtiene a través de entrevistas, observaciones, sesiones de grupo, encuestas entre otros instrumentos. En la presente investigación se consideraron como fuentes primarias los datos arrojados por el estudiantado al que se le aplicó el cuestionario autoadministrado y la entrevista semi estructurada.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

Con la aplicación de instrumentos investigativos se logra obtener la información que una vez adquirida, el investigador se dedica a analizar a la luz de los diversos objetivos propuestos en la investigación, por lo que se menciona que “el investigador es quien-mediante diversos métodos y técnica-recoge los datos.” (Hernández et al., 2010, p. 409). Para la presente investigación se utilizaron dos instrumentos de recolección de información diferentes elaborados por la investigadora. Antes de su aplicación fueron validados a través de un ensayo con una muestra de diez estudiantes de undécimo año del 2014 y además se presentaron a expertos, quienes realizaron las sugerencias y modificaciones correspondientes. A continuación se presentan los instrumentos utilizados:

3.6.2.1. Cuestionario autoadministrado

Se aplicó el cuestionario (Anexo 1) con preguntas abiertas dirigidas a miembros participantes del estudio. Se contempló la utilización de preguntas abiertas para no delimitar las alternativas de respuesta y permitir a cada estudiante expresar libremente su opinión. Tal y como lo plantean Hernández et al. (2010), “las preguntas “abiertas” son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas o cuando esta información es insuficiente... También sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento” (p. 221).

El objetivo cuantitativo fundamental de la aplicación de este instrumento fue indagar el conocimiento o desconocimiento que tienen los y las participantes relacionada sobre la identificación de los factores internos y

externos que posibilitan la elección vocacional antes y después de haber desarrollado una estrategia de aprendizaje virtual; es por ello que el estudiantado muestra no recibió un entrenamiento previo para su aplicación, de ahí que los jóvenes podrían saber o no sobre lo que se les preguntaba en términos de concepto y ejemplos. Aunado al anterior objetivo, se pretendió conocer los alcances de la implementación de una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela una vez de que se aplicara el instrumento dos veces a una misma muestra (antes y después de la implementación de la propuesta de Orientación vocacional a través de Schoology).

3.6.2.2. Entrevistas grupales

La técnica de la entrevista como mecanismo para recabar información en un estudio cualitativo es más abierta, flexible e íntima, lográndose según Janesick (1998) “una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (Hernández et al., 2010, p. 418). La entrevista grupal, de acuerdo con León y Montero (2003) consiste en plantear una serie de preguntas a todo un grupo de personas escogido por su relevancia para el problema de investigación, debe tener una duración entre noventa minutos y nunca más de ciento veinte; además, recomiendan que el tamaño del grupo sea manejable, es decir, de cinco a diez personas.

Para la presente investigación se define el uso de la entrevista semi estructural la cual según Hernández et al. (2010) se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador con libertad, introduce o descarta otras con el propósito de aclararse obteniendo mayor información sobre determinados temas. Al respecto, se describe que la entrevista con los participantes del presente estudio se realizó en un ambiente de simpatía, confianza y seguridad, quizá porque los estudiantes se conocían entre sí y conocían a la investigadora. Con esta entrevista se pretendió conocer las perspectivas, experiencias y opiniones detalladas que tuvieron los estudiantes con la realización del proceso de Orientación vocacional a través

de Schoology enfocadas a la funcionalidad, al aspecto técnico y estético de la propuesta de Orientación vocacional (anexo 2).

Una vez establecidas las características principales de la entrevista grupal, se expone el procedimiento que se llevó a cabo en este estudio en la aplicación de la misma. Se realizaron dos entrevistas en el mes de junio del 2014. En una primera entrevista se convocaron a los siete estudiantes que formaban parte del 11A y una segunda entrevista con los siete estudiantes del 11B. Ambas entrevistas se realizaron el mismo día y de manera continua, es decir, con el primer grupo se inició a las siete y diez de la mañana y se finalizó a las nueve y diez, y con el otro grupo de estudiantes se inició a las nueve y veinte y se finalizó a las once y veinte de la mañana. Esto se efectuó así para que entre grupos no existiera la opción de intercambiar información que pudiera intervenir o influir en las respuestas del segundo grupo entrevistado. En el día de la aplicación de la entrevista se le indicó a la muestra participante el propósito de la entrevista, y se les aseguró la confidencialidad que se mantendría durante y después del interrogatorio. Es importante recalcar que se utilizó como recurso para registrar los datos una grabadora de audio, con previa autorización de los funcionarios, padres y madres de familia y del estudiantado.

3.7. Categorías y variables de análisis

En Hernández et al. (2010) se menciona que los segmentos de los datos en una investigación de corte cualitativa se encuentran organizados por un sistema de categorías, y que una de corte cuantitativa, a través de variables, es por ello que a continuación se presenta un conjunto de categorías y subcategorías, y variables de análisis investigativas, que serán definidas para su mejor comprensión y futura interpretación de resultados:

Cuadro 4. Categorías y subcategorías de análisis de la investigación

Categoría y subcategoría	Definición conceptual	Definición instrumental
Categoría 1.	En Rivas (1995), se plantea que	Cuestionario

Factores internos que posibilitan la elección vocacional	los factores internos cuentan con base individual, de la circunstancia vital y de la entidad biológica de un individuo.	autoadministrado
Subcategoría 1.1. Expectativas o representaciones mentales	Visiones positivas o negativas que tiene una persona para su futuro a corto, mediano y largo plazo el cual evidencia un estilo de vida determinado.	Cuestionario autoadministrado
Subcategoría 1.2. Valores	El COVO (2006) define valores como las reglas de conducta que aceptamos y hacemos nuestras, mismas que dicen qué cosas son buenas o malas, importantes o sin importancia.	Cuestionario autoadministrado
Subcategoría 1.3. Personalidad	En Holland (1978), la personalidad es cómo se ve una persona a sí misma considerando los factores hereditarios en conjunto con el medio social en que se desenvuelve.	Cuestionario autoadministrado
Subcategoría 1.4. Intereses	Según Bruna (1984) citado en Rivas (1995) menciona que el interés es una fuente primaria de motivación, tendencia o disposición hacia algo, es el que señala los caminos a recorrer.	Cuestionario autoadministrado
Subcategoría 1.5. Aptitudes	Bighamm (1957) citado por Frías y Naranjo (1989) define la aptitud como una condición de un individuo para adquirir un tipo de formación o entretenimiento, o	Cuestionario autoadministrado

	adquisición de destreza para dar soluciones a diversas situaciones.	
Subcategoría 1.6. Capacidad intelectual	Para Gardner (1995), la inteligencia son los distintos potenciales cognitivos que tiene una persona para conocer y asumir situaciones.	Cuestionario autoadministrado
Categoría 2. Factores externos que posibilitan la elección vocacional.	Según Rivas (1995), los factores externos son aquellos que sobrepasan la capacidad del individuo para modificar su efecto en la elección vocacional, asignando así una gran injerencia a la sociedad.	Cuestionario autoadministrado
Subcategoría 2.1. Familia	Agente socializador primario que tiene una persona.	Cuestionario autoadministrado
Subcategoría 2.2. Estereotipos	Para Frías y Naranjo (1986) los estereotipos son los conocimientos simplificados de la realidad que los individuos aceptan mediante el proceso de socialización.	Cuestionario autoadministrado
Subcategoría 2.3. Circunstancias fortuitas	En Rivas (2003) se menciona que las circunstancias fortuitas son una serie de agentes no identificados etiquetados como del "azar", en donde influyen aspectos geográficos, socioculturales entre otros, y que afectan positiva o negativamente a una persona.	Cuestionario autoadministrado
Subcategoría 2.4.	Las minorías según Rivas (1995)	Cuestionario

Minorías	son 3grupos de personas que tienen características particulares, y que en función de ello son sujeto a necesidades especiales, generalmente originadas por déficits físicos o perspectivas.	autoadministrado
Categoría 3. Funcionalidad de la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para la Orientación vocacional	Calidad y utilidad en la consecución del objetivo general de la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para la Orientación vocacional.	Entrevista semi estructurada
Categoría 4. Aspecto técnico de la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para la Orientación vocacional	Facilidad de uso, accesibilidad y bidireccionalidad de la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para la Orientación vocacional.	Entrevista semi estructurada
Categoría 5. Aspecto estético de estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual	Atractivo de la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para la Orientación vocacional.	Entrevista semi estructurada

Schoolology para la Orientación vocacional		
--	--	--

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 5. Variables de análisis de la investigación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Definición instrumental
Variable 1. Biodatos	Datos básicos que describan a una persona.	La variable será correcta operacionalmente si se identifica al 100% la cantidad de hombres y mujeres participantes, cantidad de estudiantes con una edad en años cumplidos específica, cantidad de estudiantes que viven en una provincia determinada, rendimiento académico y de conducta promedio de los estudiantes.	Cuestionario autoadministrado
Variable 2. Intereses	Es la atracción que siente una persona por un elemento de la realidad al cual se desea dedicar tiempo de manera persistente.	La variable será correcta operacionalmente si al menos el 70 % de los sujetos eligen una misma materia académica como favorita. La variable será correcta operacionalmente si se identifica al menos un 70 % de sujetos que se mantuvieron con su preferencia de carrera.	Cuestionario autoadministrado
Variable 3. Inteligencia	Distintos potenciales cognitivos que tiene una persona para conocer y asumir situaciones.	La variable será correcta operacionalmente si se identifica al menos un 70 % de sujetos que se mantuvieron ubicados en un determinado tipo de	Cuestionario autoadministrado

		<p>inteligencia, ya se la lingüística, lógico matemática, kinestésica, musical, espacial, interpersonal, intrapersonal, naturalista y existencial.</p> <p>La variable será correcta operacionalmente si se identifica al menos un 70 % de sujetos que mantuvieron su percepción sobre la manera de actuar cuando se les presenta un problema.</p>	
Variable 4. Oportunidades educativas	Cantidad y calidad de alternativas que tiene una persona para estudiar una ocupación o una carrera universitaria.	<p>La variable será correcta operacionalmente si al menos un 70 % de los sujetos reconocen información sobre opciones educativas después de finalizar los estudios secundarios, información sobre dónde estudiar, requisitos de ingreso, ubicación, conocimiento de planes de estudio, cantidad de tiempo que se dura para finalizar el estudio universitario, el horario de estudio de la mayoría de los cursos y sobre el costo de estudiar una carrera determinada.</p> <p>La variable será correcta operacionalmente si al menos el 100 % de los sujetos reconocen el tipo</p>	Cuestionario autoadministrado

		de opciones educativas elegidas cuando finalice el colegio.	
Variable 5. Oportunidades laborales	Cantidad y calidad de alternativas que tiene una persona para laborar en una ocupación determinada.	La variable será correcta operacionalmente si al menos un 70 % de los sujetos reconocen información sobre el salario base, lugares de trabajo, responsabilidades/funciones que realiza un profesional, vestimenta del profesional, vacaciones, días feriados, horarios de trabajo de una profesión determinada.	Cuestionario autoadministrado

Fuente: elaboración propia.

3.7.1. Análisis de datos

El análisis de la información recolectada, es definida por Hernández et al. (2010) como el momento fundamental de la investigación donde se unen los puntos preliminares para brindarle respuesta al problema planteado desde un inicio. El análisis de los datos de la presente investigación se realizó considerando tanto aspectos cualitativos como cuantitativos, esto por la naturaleza mixta de la misma.

A nivel cuantitativo se considerará el procedimiento que según Hernández et al. (2010) se puede llevar para éste análisis:

- Se selecciona y ejecuta como programa estadístico a Microsoft Office Excel para analizar los datos.
- Se explora los datos por variable considerando la distribución de la frecuencia, es decir, el conjunto de puntuaciones ordenadas en las respectivas categorías.
- Se analiza mediante pruebas estadísticas hipótesis planteadas.
- Se analiza de manera interpretativa los datos obtenidos.
- Finalmente, se prepara los datos para presentarlos en tablas, gráficos cuadros.

Ahora bien, desde el análisis cualitativo, según Hernández et al. (2010) se recibe datos no estructurados por lo que la tarea del investigador será organizar las unidades de análisis comprendiendo en profundidad la situación, a las personas y a los temas; encontrando para ello sentido a los datos en el marco del planteamiento del problema, esto a través de la relación de los resultados del análisis con la teoría recopilada. Es por ello que Coleman y Unrau (2005) mencionan que “La interacción entre la recolección y el análisis nos permite mayor flexibilidad en la interpretación de los datos y adaptabilidades cuando elaboramos las conclusiones” (Hernández et al., 2010, p. 440).

El procedimiento para analizar la información cualitativa se conoce como teoría fundamentada, que establece según Hernández et al. (2010) que los mismos datos van a darle forma y cuerpo a la teoría que surja de la información recolectada. Además es caracterizada por relacionarse en una situación y un contexto particular, pero a pesar de esto posee riqueza

interpretativa aportando nuevas perspectivas de un fenómeno, considerado como el “procedimiento que genera entendimiento de un fenómeno.” (Hernández et al., 2010, p. 493)

A continuación se consideran los pasos más relevantes que se deben seguir para el análisis de los datos cualitativos en ésta investigación:

- Se recolectan y revisan los datos obtenidos y se define si la información está completa y apta para ser analizada.
- Se organizan los datos, primero transcribiendo los datos obtenidos en hojas de Microsoft Office Word, luego se ingresa al programa asistido por computadora WefQDA , herramienta de análisis de datos cualitativos que permite sistematizar el análisis de la información determinando los criterios de organización.
- Se codifica la información recolectada estableciéndose categorías y subcategorías.
- Se formulan las hipótesis, se interpreta, explica y conceptualiza los datos recolectados a partir de la perspectiva del problema planteado y de la teoría expuesta en el marco teórico. De este análisis se permite obtener las conclusiones y recomendaciones en la investigación cualitativa.

3.8. Consideraciones éticas

Los trabajos de corte científico ameritan ser desarrollados con responsabilidad y compromiso por parte de la persona investigadora, es por ello que para la metodología del presente informe investigativo con participación de personas, se contempló la presencia de un consentimiento informado. Se especificó que la fuente y la información emanada por la misma serían manejadas con ética y confidencialidad.

3.8.1. Consentimiento informado

La investigación cualitativa se basa en los participantes para obtener información y lograr realizar un análisis de resultados, es por ello que se hace necesario que el presente Trabajo Final de Graduación al suponer contacto directo con participantes, cuente con su consentimiento informado, es decir,

quienes forman parte de la muestra de la población en estudio en la investigación deberán conocer un conjunto de características básicas del estudio, entre ellas según Ramírez (2006) citado en Murillo (2102) la naturaleza del mismo, su derecho a rehusarse, responsabilidades del investigador, probables riesgos y beneficios, compromiso a mantener confidencialidad estricta de los resultados mediante el anonimato y la privacidad, cómo contactar al investigador en caso de que sea necesario entre otros detalles.

Cuando se realizan investigaciones con menores de edad así como la presente, se hace necesaria la presencia de un consentimiento de la persona adulta responsable de la tutela del menor sea el padre, la madre o cualquier otro adulto que vele por su seguridad y bienestar integral. Para la presente investigación se confeccionó un formulario u oficio que evidencia la autorización por parte de los involucrados en el estudio, entre ellos los padres de familia y estudiantes (anexo 3). Dicho Consentimiento Informado se realizó tomando como base los documentos 1 y 2 expuestos en Murillo (2012)

3.8.2. Confidencialidad de la información y de las fuentes

En el presente estudio se garantizó el uso discrecional de la información, esto a través de la consideración de un conjunto de cuidados recomendados por personas con conocimiento en el tema. Se contemplaron como consideraciones a seguir las siguientes: la omisión de nombres propios, el uso de seudónimos al registrar casos, uso de la información exclusivamente para el cumplimiento de los objetivos del estudio, acatamiento de las normas establecidas en la Convención Internacional de Derechos Humanos especificados en el Código de la Adolescencia y la Niñez o cualquier otra normativa costarricense conexas, divulgación o devolución de los resultados hacia quienes participaron en la investigación, explicación de la posibilidad de negarse a participar en alguna parte del estudio o a retirarse cuando lo desee sin que sufra por ello ningún perjuicio en el servicio que recibe; todo lo anterior ejecutándose “con el estricto rigor metodológico que garantice la integridad física, moral y emocional de todas las personas

participantes; por tanto, deben garantizar la confidencialidad.” (Murillo, 2012, p. 23)

A lo largo de este tercer capítulo, se expusieron las técnicas y el proceso seguido por la investigadora para la obtención de datos necesarios que permitieron la posterior revisión y análisis de este estudio, pero es vital precisar que se elaboró un formato sencillo de identificación de la información procedente de las diferentes técnicas, así como para distinguir a las participantes y a la investigadora que facilitó las técnicas.

Capítulo VI. Análisis de resultados

En el presente informe de resultados, se mostrará la información y el análisis sin distinguir entre el estudio cuantitativo y cualitativo, sino, presentando un orden de temas analizados el cual se encuentra esquematizado más adelante.

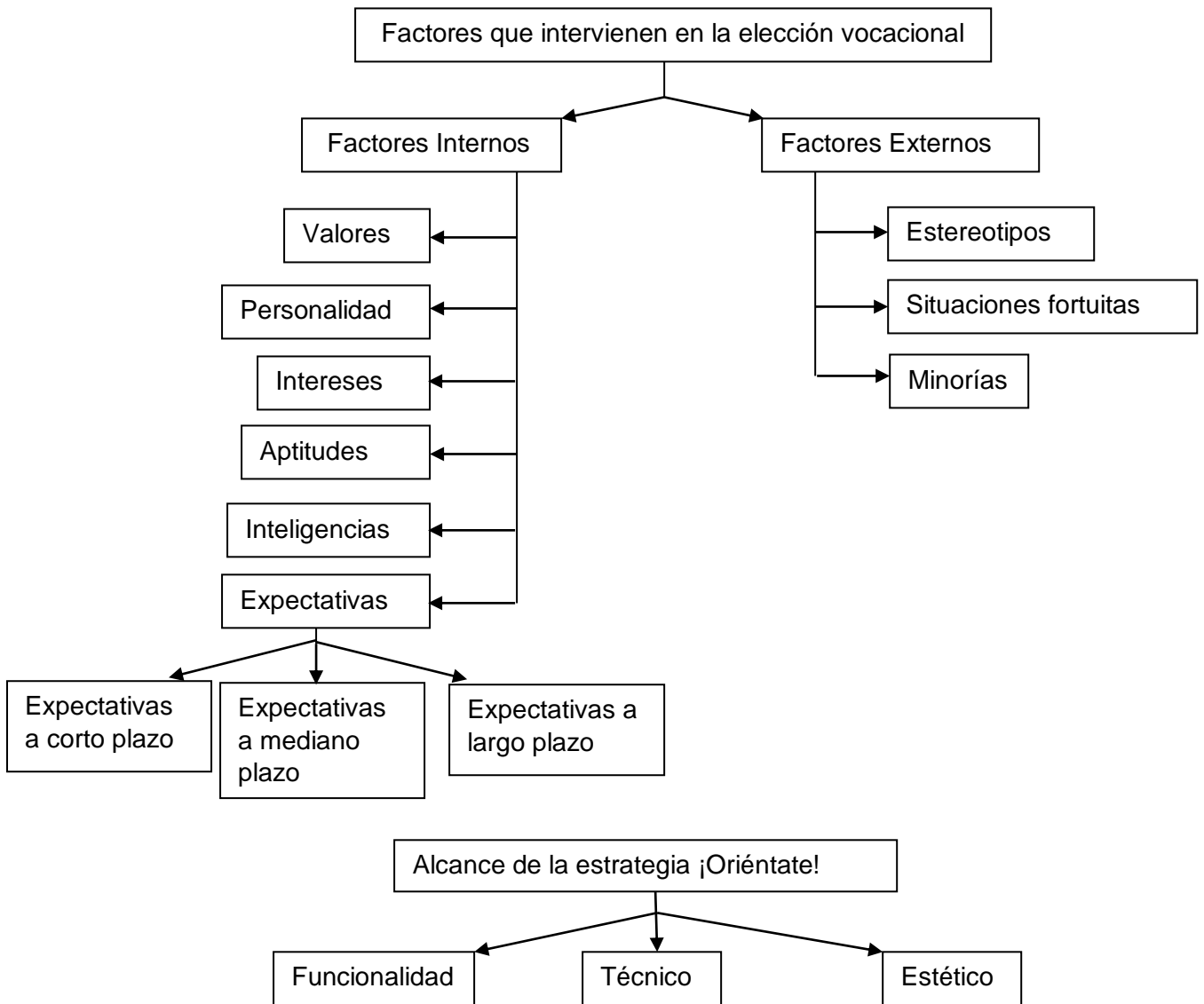
El análisis de la información recopilada a través del cuestionario autoadministrado se examinará retomando las respuestas dadas por el estudiantado en los dos momentos cuando fue aplicado el instrumento investigativo: uno antes de haberse aplicado la propuesta “¡Oriéntate!” (pre test) y otro luego de haber finalizado la experiencia de orientación vocacional a través de la virtualidad (post test). El análisis contemplará las respuestas en dos vías; las que denotan conocimiento y las que reflejan desconocimiento con relación con las definiciones y ejemplos de ciertos conceptos relacionados con los factores internos y externos que posibilitan una elección vocacional.

Luego, se realizará un análisis que contemplará las respuestas dadas en la entrevista semi estructurada, la cual fue aplicada en un solo momento, posterior a la puesta en práctica de la totalidad de la estrategia de aprendizaje virtual, con el propósito de conocer el alcance y favorecimiento en los aspectos de funcionalidad, estética y aspectos técnicos.

A partir de la información, se puede concluir que la estrategia de aprendizaje facilitada en la virtualidad llamada *Schoolology* fue de gran ayuda para el estudiantado, porque éste manifestó crecimiento en la adquisición de gran cantidad de conocimientos relacionados con los factores internos y externos que intervienen en la elección vocacional, logro alcanzado gracias a la vivencia de la propuesta “¡Oriéntate!”. Sin embargo, es importante reconocer que la propuesta no tuvo mucha influencia en la identificación o descubrimiento de datos referentes a ciertos factores que intervienen en la elección vocacional como son los biodatos, intereses vocacionales, inteligencias y el rol de los padres de familia en la presente temática.

A continuación, se presenta un esquema que ordena las categorías y subcategorías del análisis cualitativo de la investigación:

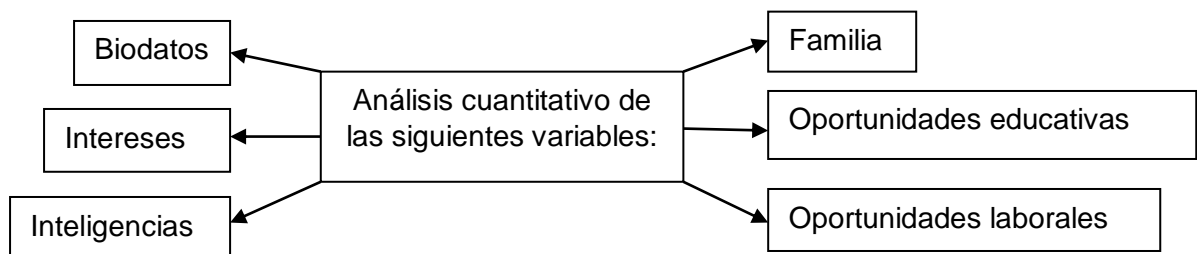
Esquema 1. Categorías y subcategorías de análisis cualitativo



Fuente: elaboración propia.

También, se presenta un esquema que retoma las variables de análisis cuantitativo de la investigación:

Esquema 2. Variables de análisis cuantitativo



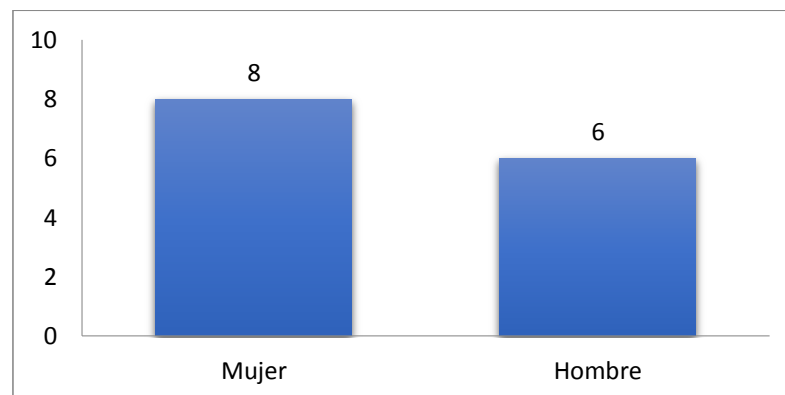
Fuente: elaboración propia.

1. Los biodatos

Inicialmente, se presentan las características que describen, en términos generales, a la población participante en la investigación, desde un enfoque cuantitativo. Para ello, se fundamenta en reconocer toda aquella información rodeada por las experiencias individuales de cada persona; es decir, biodatos. Al respecto, Rivas (1995) plantea que parte de estos biodatos se encuentran en las experiencias educativas, estilos y estrategias de aprendizaje, el rendimiento académico, el sexo y la edad de una persona. A continuación, se presentará una descripción de datos encontrados, en relación con esta primera categoría de análisis.

La primera particularidad considerada en el estudio es el sexo de la persona. El siguiente gráfico muestra la distribución del estudiantado participante en la investigación con referencia al sexo; es decir, situación que le hace ser a una persona hombre o mujer. Se evidencia la participación de mayor número de mujeres que de hombres; sin embargo, esta cifra no dista mucho entre ambos, pues, la diferencia es de tan solo dos mujeres más que los hombres.

Gráfico 1. Sexo del estudiantado

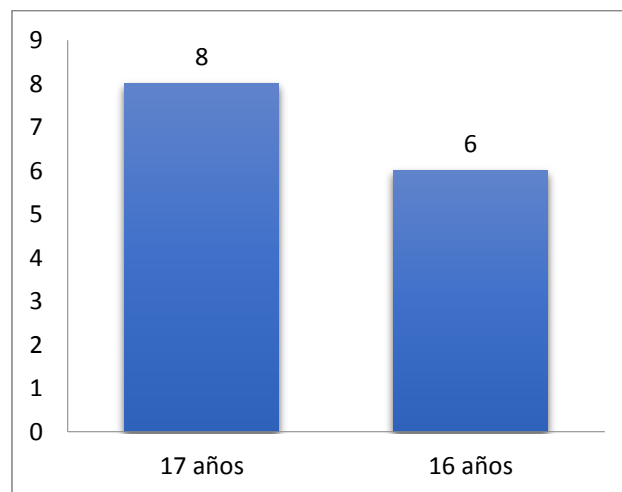


Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, la edad es otra característica considerada como biodato. El siguiente gráfico muestra la edad de las personas participantes de la

investigación, la cual oscila entre los 16 y los 17 años cumplidos, destacando un equilibrio entre ambas edades. De acuerdo con Álvarez (1995) basado en Ginzberg, et al. (1942), el periodo en el que se encuentran las y los estudiantes es el Tentativo, momento cuando la persona clarifica sus valores y comprueba como determinadas profesiones concuerdan con estos, y además, en este periodo comienza a percibir y comprender la realidad del mundo de trabajo, de la necesidad de su preparación, de su independencia para conocer nuevos ambientes y ensayar las habilidades y talentos que posee en autonomía. De esta manera, es necesaria la participación de esta población en la investigación, pues enfrentan la demanda de tomar decisiones inmediatas, concretas y realistas acerca de su futuro vocacional, asumiendo la responsabilidad por las consecuencias de sus decisiones.

Gráfico 2. Edad del estudiantado

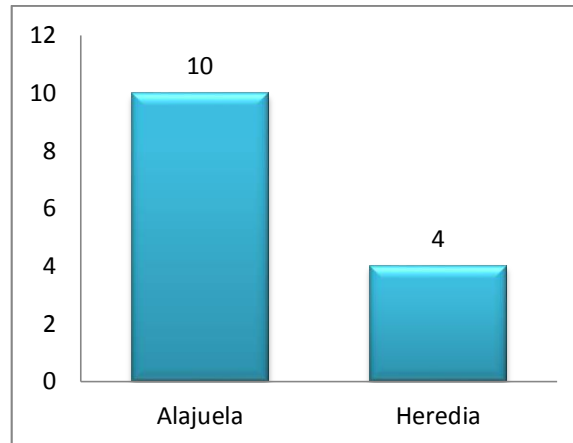


Fuente: elaboración propia.

La tercera particularidad de la muestra es el lugar de residencia de cada uno de los estudiantes participantes con sus respectivas familias. En el siguiente gráfico se presenta la zona en donde vive el estudiantado participante de la investigación, en el cual predominan en primer lugar sólo dos zonas de domicilio, y de ambos lugares, las residencias en la provincia de Alajuela predominan con diez (10) estudiantes y luego en Heredia con tan solo cuatro (4). Estos datos pudieron obtenerse debido a que el Colegio

Marista de Alajuela se encuentre ubicado a 200 metros este y 200 sur de la Bomba la Tropicana, en el Centro de Alajuela.

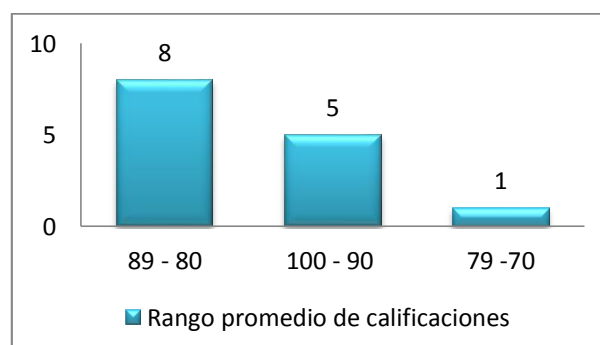
Gráfico 3. Zona en donde vive el estudiantado



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, la cuarta característica incluida en esta investigación es el rendimiento académico del estudiantado. De los 14 estudiantes participantes, la mayoría (8) se encuentra en un rango de calificaciones de 89 y 80, cinco de ellos reportan encontrarse entre 100 y 90, y solamente uno en un rango de 79 y 70. Como se puede observar este es un grupo de estudiantes con un rendimiento alto y medio en función de las notas que obtienen en las diferentes materias del colegio, considerando que la nota mínima para que un estudiante sea calificado como aprobado en la secundaria en el Colegio Marista de Alajuela es de 75.

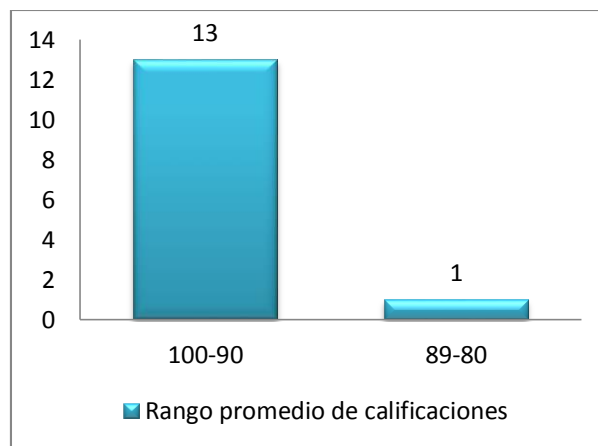
Gráfico 4. Rendimiento académico del estudiantado



Fuente: elaboración propia.

Finalmente, la última característica de la muestra en estudio es el rendimiento conductual del estudiantado; es decir, la nota promedio obtenida en sus notas de concepto. De los catorce (14) estudiantes participantes en la investigación, casi la totalidad (13) se encuentra en un rango de calificaciones a nivel de conducta de 100 y 90 y sólo uno de ellos reporta encontrarse entre los 89 y 80. Como se puede apreciar, este es un grupo de estudiantes con un rendimiento conductual muy adecuado o positivo, esto en función con el comportamiento del estudiantado en las estancias del colegio, cuya nota mínima es un 80.

Gráfico 5. Rendimiento conductual del estudiantado



Fuente: elaboración propia.

2. El factor interno

En términos generales, los estudiantes manifestaron desconocer sobre la definición de factor interno en el pre test al responder “No se” cuando se les preguntó qué entendían ellos por factor interno en la elección vocacional. Esta situación se evidenció en la gran mayoría de la muestra. Otro estudiante exteriorizó una definición, pero era equivocada al referirse a factor interno como “...lo que influye en algún asunto desde lo interno de cada asunto.” (Ro.-H). Finalmente, tres estudiantes tuvieron un acercamiento al responder lo siguiente:

“Un factor personal (lo que me gusta hacer y me llama la atención, ... valores...)” (MoS.-M)

“No sé, tal vez signifique lo que me gusta, lo que quiero estudiar, en lo que me quiero desempeñar el resto de mi vida.” (MoQ.-M)

“El elemento que depende de mi persona, que es diferente para todos, lo que a mí me gusta.” (A.-M)

Luego de aplicarse la propuesta “¡Orientate!”, se logró un avance, pues el total de la muestra, con excepción de (MaS.-H) y (V.-H), hizo alusión a aspectos personales, los cuales, efectivamente determinan la elección vocacional. A continuación, se muestra una evidencia de lo anterior:

“Son todos aquellos aspectos que tenemos que considerar para hacer una elección vocacional que estén dentro de nosotros, que tal vez solo nosotros conozcamos o tengamos que conocer.” (V.-M)

“Me parece que son todos los aspectos de mi personalidad, de mi manera de pensar, de lo que yo quiero, etc. que influyen en mi elección.” (MoQ.-M)

“Yo pienso que el factor interno se refiere a lo personal, a las actitudes, sentimientos y características personales de cada uno.” (Ro.-H)

Estas respuestas prueban que el estudiantado logra identificar al factor interno como lo que identifica a cada persona de manera individual; así mismo, Rivas (1995) reafirma que son los factores de base individual, unos en gran medida responsabilidad del propio individuo, de su circunstancia vital y de su entidad biológica. Por otro lado, los estudiantes manifiestan ejemplos de dichos factores, tales como: la personalidad, gustos, intereses, actitudes y sentimientos.

Muñoz (2008) menciona entre los factores internos a los intereses, preferencias, aptitudes, habilidades, destrezas, metas, valores, actitudes, motivaciones, características fundamentales de la personalidad, expectativas, estilo de vida deseado y resultados académicos.

3. Los valores

En relación con la categoría valores, algunos estudiantes en el pre test manifestaron no entender el significado de valores en la elección vocacional. Además, otros estudiantes lo definieron inadecuadamente

“La valentía y decisión propia de decidir nuestro futuro con base en nuestras pasiones y gustos, sin importar la opinión de los demás.” (MaR.-M)

“El sentido de superación y seguridad al realizar algo previsto y elaborado.” (Ro.-H)

Luego de la aplicación de la propuesta de Orientación vocacional, unos pocos estudiantes continuaban desconociendo la definición de valor ocupacional; sin embargo, el resto del estudiantado sí logró conceptualizar de manera acertada, la categoría al definirla así:

“Es aquello que, a nivel personal damos mayor importancia en el momento de realizar una decisión vocacional.” (MoS.-M)

“Los aspectos morales y sentimentales que influyen en la selección vocacional.” (MoQ.-M)

“Lo que vale para mí en esa elección, la importancia que tiene para mí.” (A.-M)

“Los principios que guían mis decisiones... ante las situaciones que se me presentan.” (Re.-M)

El estudiantado expone que los valores ocupacionales reflejan las actitudes, en función al nivel de importancia otorgado a algo que se pretende realizar profesionalmente. Para el COVO de la UCR el valor ocupacional son las reglas de conducta que aceptamos y hacemos nuestras, las cuales determinan lo bueno y lo malo y cuáles situaciones, objetos, circunstancias, etc tienen importancia o no para las personas.

En términos generales, los estudiantes en el pre y post test exteriorizaron correctamente ejemplos de valores que les caracteriza; sin embargo, una estudiante en el pre test manifestó desconocer un valor propio al responder: *“Respeto y no sé.” (A.-M).*

Luego de la aplicación de “¡Oriéntate!”, la totalidad de los estudiantes hicieron alusión a valores que les caracteriza, entre los mencionados están el respeto, la solidaridad, la prudencia, la paciencia, la persistencia, la amabilidad, entre otros.

4. La personalidad

Desde la aplicación del pre test, muchos de los participantes tenían una noción cercana sobre lo que entendían como personalidad en la elección de carrera, pues, lo definieron como la manera en que actúan las personas ante las diferentes situaciones, además, la forma de ser de una persona (características personales) que se evidencia cuando debe afrontar situaciones. Algunas de las definiciones dadas fueron:

“La personalidad es la manera de ser de una persona, como actúa frente alguna situación al igual a cómo puedan reaccionar frente a una elección vocacional.” (K.-M)

“Personalidad es la forma de ser de una persona, como actuar al confrontar una situación y la forma de relacionarse en una sociedad.” (V.-M)

“La manera en cómo llevamos a cabo los proyectos que se nos presentan, cómo los organizamos y realizamos, y lo que reflejan los resultados (esfuerzo o mediocridad).” (Re.-M)

Luego de la aplicación de “¡Oriéntate!”, las repuestas sobre la definición de personalidad en el post test se asemejan o coinciden con las anteriores al expresarse:

“Es la forma de ser de una persona. La manera en que se relaciona con los demás y la manera en la que crea sus monólogos internos.” (V.-M)

“Es el comportamiento y la forma de ser de un individuo. Lo anterior define el campo hacia dónde se va a ver orientado en una elección vocacional”. (MoS.-M)

“Todo lo que me conforma como persona, mis virtudes y debilidades y cómo las controlo o les saco provecho.” (Re.-M)

Las respuestas en el pre y post test fueron muy acertadas, porque hacían alusión a las características propias de las personas y su relación con sus conductas al enfrentarse contra los retos de vida. Según Holland (1978), la personalidad es el conjunto de características de una persona unida con el medio social donde se desenvuelve; además, menciona que la elección de una vocación es expresión de la personalidad; es decir, de sus gustos, intereses y habilidades personales.

Por otro lado, cuando se les solicitó a los estudiantes escribir dos características positivas y otras dos características negativas sobre sí mismos, tanto en el pre y post test, todos expresaron lo solicitado de manera correcta a excepción de (MaS.-H) quien expresó en el pre test ser desconfiado de sí mismo y no saber otra característica negativa; sin embargo, en el post test manifestó ser *“inseguro y chichoso”*.

5. Los intereses.

En cuando al factor de intereses en la elección vocacional, el estudiantado tiene una noción bastante acertada desde el pre test sobre esta definición, con excepción de (Re.-M) quien manifestó no saber sobre dicho concepto, (MaS.-H) que expresó *“Analizar qué me interesa para desarrollar mi vocación”*, y (M.F.-M) quien en realidad definió interés como un valor, pues escribió que es *“El grado de importancia que le doy a esta decisión.”*

Luego de haberse realizado la estrategia *“¡Oriéntate!”*, el estudiantado en general, logró definir de manera correcta qué se entiende por interés en la elección vocacional al hacer referencia a los gustos de las personas cuando realizan una tarea determinada; sin embargo, las siguientes respuestas denotan desconocimiento, ya que la primera persona hace referencia a vocación y la segunda a la definición de valor:

“Interés más que todo son las vocaciones más sobresalientes que se tienen como opción, así aplicaría el interés.” (D.-H)

“Importancia de que estudiar.” (MaS.-H)

Según Rivas (1995), un interés es aquello que dentro de una gama de posibilidades llama más la atención. Además, para Bruna (1984) citado en Rivas (1995) el interés es una fuente primaria de motivación, tendencia o disposición hacia algo, por ello se induce la preferencia de tener contacto con ciertas actividades específicas.

Por otro parte, en su mayoría, los estudiantes en el pre test denotaban desconocimiento sobre ejemplos de intereses ocupacionales al exponer no saber sobre estos, y otros al hacer referencia a nombres de carreras y no precisamente intereses:

“Farmacia e ingeniería Química.” (D.-H)

“Periodismo deportivo y administración de empresas.” (F.-H)

“Veterinaria y microbiología.” (M.F.-M)

Luego de la aplicación de la estrategia, los estudiantes pudieron expresar correctos ejemplos de intereses vocacionales que les caracteriza; por ejemplo, los mencionados por Frías y Naranjo (1989); sin embargo, también hubo las siguientes excepciones de comentarios, las cuales evidencian de nuevo la confusión existente entre tipos de intereses vocacionales con nombres de carreras profesionales:

“Periodista y administrador de empresas.” (F.-H)

“Veterinaria, Trabajo social.” (M.F.-M)

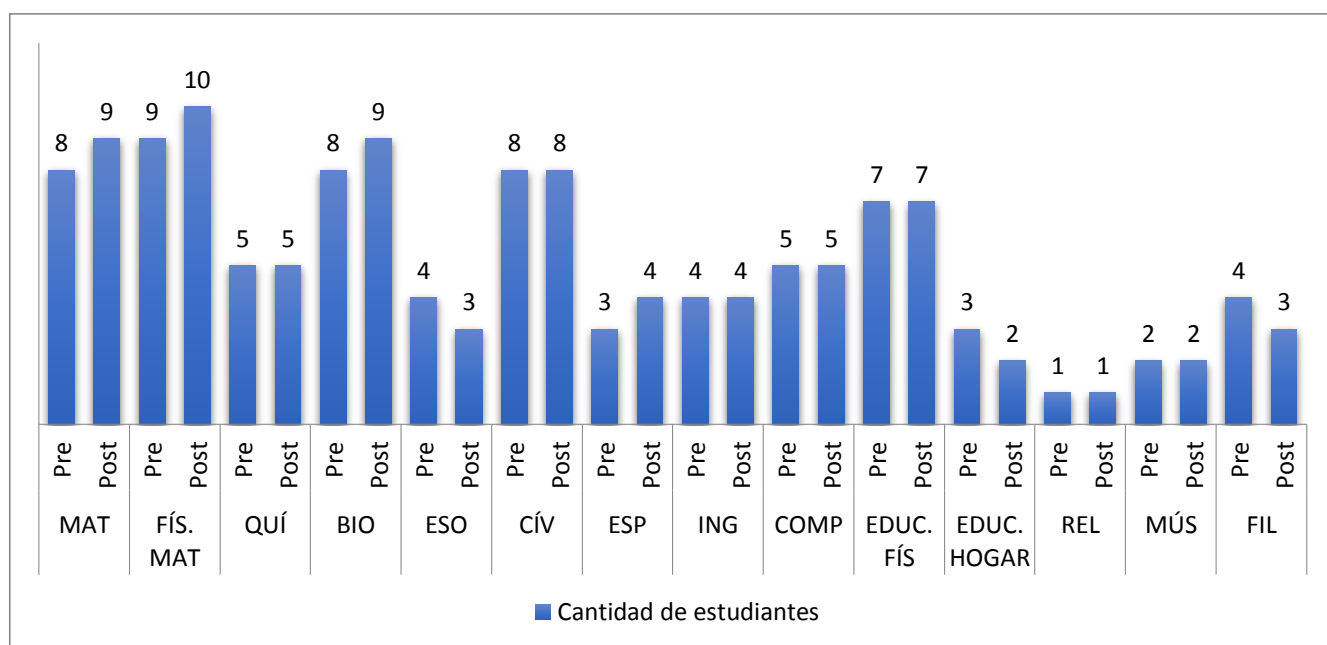
“Ingeniería.” (MaS.-H)

“Aviación y...” (L.D.-H)

Por otro lado, en relación con la información arrojada sobre los intereses vocacionales y su análisis cuantitativo, se obtiene que la predilección en una materia académica en la secundaria es importante porque puede influir en la elección que el joven vaya a tener en el futuro. De acuerdo con Super y Bohn (1973) en Frías y Naranjo (1989), el desarrollo de los intereses es producto de la relación del individuo con el ambiente, de ahí la importancia de retomar la experiencia en la educación media. En cuanto a las materias favoritas para el estudiantado, no hay muchas diferencias entre

los datos, puesto que matemáticas, física matemática, biología y cívica fueron las favoritas, tanto en el pre test como en el post test. En este sentido, para el estudiantado esta información no es tan valiosa, pero si se puede enlazar con mayor significancia y profundidad a la experiencia vocacional de la futura elección de carrera, sí lo es; por ejemplo, enlazar una de sus materias favoritas con los cursos que conforman el plan de estudio de una carrera determinada.

Gráfico 6. Materias favoritas para el estudiantado



Fuente: elaboración propia.

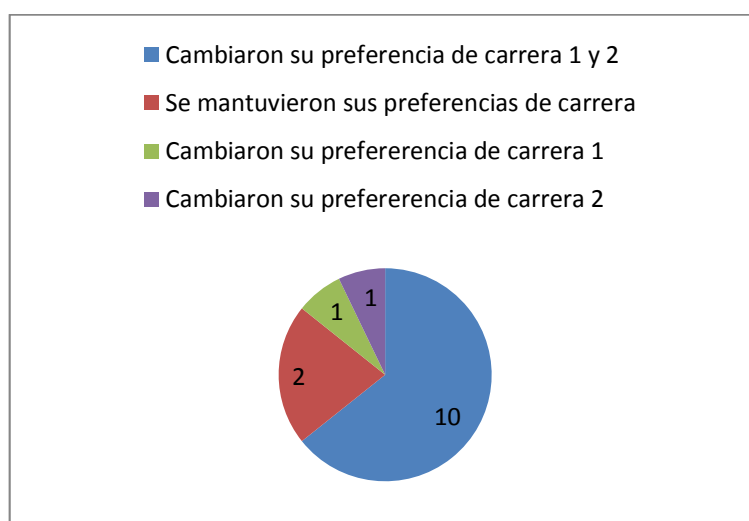
Además, el estudiantado demostró mayor preferencia en la elección de las siguientes carreras: Ciencias Sociales, Ingeniería, Ciencias Económicas y Ciencias de la Salud.

Las carreras pertenecientes a las Ciencias Agroalimentarias, Ciencias de la Educación, y Aviación y Fotografía tuvieron menos elecciones.

El motivo de la predilección por dichas áreas se desconoce, dado que en el instrumento investigativo de recolección de datos, esta información no se estudia; sin embargo, podría ser por influencias sociales, ya sean estereotipos o información basada en datos fiables o simplemente, por la afinidad entre las características personales del estudiantado con las carreras elegidas.

Por otro lado, es importante destacar que en relación con la pregunta sobre qué le gustaría estudiar sobre opciones de carrera, los cambios sí son significativos en el pre test y el post test, pues la mayoría de estudiantes cambiaron su opción de carrera 1 y 2. A continuación, se muestra un gráfico que evidencia el cambio o permanencia de la preferencia del estudiantado.

Gráfico 7. Cantidad de personas que cambiaron o mantuvieron su preferencia de carrera.

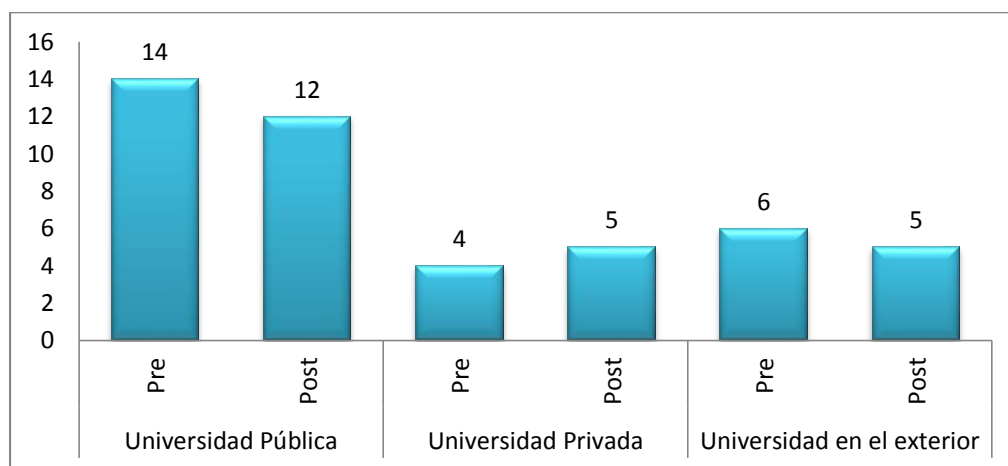


Fuente: elaboración propia.

Finalmente, en relación con la variable de intereses vocacionales y su análisis cuantitativo desde la investigación, no hay muchas diferencias entre el pre test y post test sobre la preferencia del estudiantado en la elección de una universidad determinada para estudiar porque solamente dos estudiantes cambiaron de opinión. La mayoría del estudiantado, catorce (14) en el pre test y doce (12) en los post test, manifestaron su deseo de estudiar en una universidad estatal; casi la mitad de la muestra desea también optar por estudios en centros de educación superior en el exterior y finalmente, cuatro (4) en el pre test y cinco (5) estudiantes en el post test desean estudiar en universidad privada. En términos generales, el estudiantado prefiere estudiar en universidades públicas, posiblemente porque existe una connotación general en el país de que las mismas brindan un servicio de calidad, pero para el cual se debe invertir un costo monetario menor en comparación con las universidades en el extranjero o las privadas. Otra razón de dicha

inclinación es precisamente la influencia de la institución educativa en donde se realizó el estudio, ya que el Colegio Marista prepara al estudiantado con cursos específicos para que éstos obtengan un puntaje alto en los exámenes de admisión de la UNA, UCR y TEC.

Gráfico 8. Opciones educativas del estudiando cuando finalice el colegio



Fuente: elaboración propia.

6. Las aptitudes

En cuanto a la categoría aptitudes, una cantidad considerable de estudiantes manifestó en el pre test no saber qué entender por aptitud en la elección vocacional y además (Ro.-H) planteó de manera incorrecta este término: *“Aptitud se refiere a las metas u objetivos que nosotros consideramos que podemos llegar a lograr en algún futuro y a lo cual aspiramos.”* Aunado a lo anterior, el estudiantado tampoco logra reconocer aptitudes que les caracteriza como personas. Algunos de ellos completamente no reconocen sus propias aptitudes, situación esperable, pues desconocen la definición del concepto; otros hicieron alusión a valores personales, como por ejemplo (D.-H) quien manifestó ser *“estudioso y responsable”*, (MaR.-M) manifestó ser *“determinada y realista”* y (L.D.-H) dijo ser *“compañero y concentrado”*.

Muchos estudiantes luego de haber realizado la estrategia de aprendizaje *“¡Oriéntate!”*, aún continuaban manifestando desconocimiento

sobre la definición de la categoría en cuestión; ejemplo de ello fueron quienes escribieron que una aptitud en la elección vocacional es:

“Qué tan decidida y dispuesta estoy yo para esa vocación.” (K.-M)

“Estar seguro de que quiere uno como vocación.” (D.-H)

“No sé.” (MaR.-M)

En contraste con lo anterior, entre las respuestas correctas dadas sobre la definición de aptitud vocacional, el estudiantado la identificó como las habilidades que permiten desarrollar una tarea con eficacia o éxito. Algunos de los comentarios fueron:

“Cosas en las que uno es bueno realizándolas.” (V.-M)

“Es la facilidad o talento para realizar “x” actividad o tarea con destreza.” (MoS.-M)

“Las habilidades que uno tiene, que ayuden a desenvolverse en un área específica de manera eficaz.” (MoQ.-M)

Por otro lado, algunos participantes en el post test hicieron alusión a ejemplos de aptitudes que ejemplifican valores personales, esto denota el desconocimiento del término. Es importante destacar que aquellas personas quienes erraron en su definición de aptitud en la elección vocacional en el pre test, también propusieron ejemplos equivocados de aptitudes. Estos estudiantes colocaron en lugar de aptitudes, características positivas personales:

“Responsable Decidida.” (K.-M)

“Seguro Trabajador.” (D.-H)

“Determinada disciplinada.” (MaR.-M)

Según Rivas (2003), las aptitudes están ligadas a aprendizajes específicos que se reflejan en el ejercicio de las mismas y Bigham (1957) citado por Frías y Naranjo (1989, p. 207) define la aptitud como la condición

de un individuo para adquirir algún tipo de formación o adquisición de destreza.

7. Las inteligencias

Un par de estudiantes manifestaron en el pre test su desconocimiento sobre qué entender por inteligencia en la elección vocacional, y otros presentaron definiciones de inteligencia incorrectas, ejemplo de lo anterior se muestra en las siguientes contestaciones:

“Como voy a organizar mis prioridades, situaciones y demás en la elección de mi carrera, con qué tanto cuidado lo haré.” (M.F.-M)

“Hacer una elección inteligente, de que sea algo que me gusta, y bueno para mí.” (A.-M)

“Lo que puede ser mejor para uno, a la hora de elegir la carrera.” (L.D.-H)

Cuando se solicitó al estudiantado en el pre test que mencionara el nombre los tipos de inteligencia conocidos, casi la totalidad del mismo manifestó no saber sobre los tipos de inteligencia.

Luego de haber aplicado la propuesta “¡Oriéntate!”, el estudiantado fue más acertado en sus respuestas, o al menos se atrevió a dar una definición en el post test; sin embargo, algunas de ellas fueron erróneas como se mostrarán a continuación, pero antes de ello, se hace la observación de que sólo la estudiante (MaR.-M) manifestó “No sé”.

Pienso que es inteligencia el que escoge por sí mismo y no por nadie más.” (K.-M)

“Estar seguro de qué se quiere.” (D.-H)

“Es la capacidad que mi cerebro desarrolla entonces la capacidad para ver cual carrera me sirve.” (F.-H)

“Inteligencia para mi es el nivel de sabiduría y certeza que aplicamos al decidir algo.” (Ro.-H)

“Lo que me resultaría mejor de acuerdo a mi situación y mí interés.” (L.D.-H)

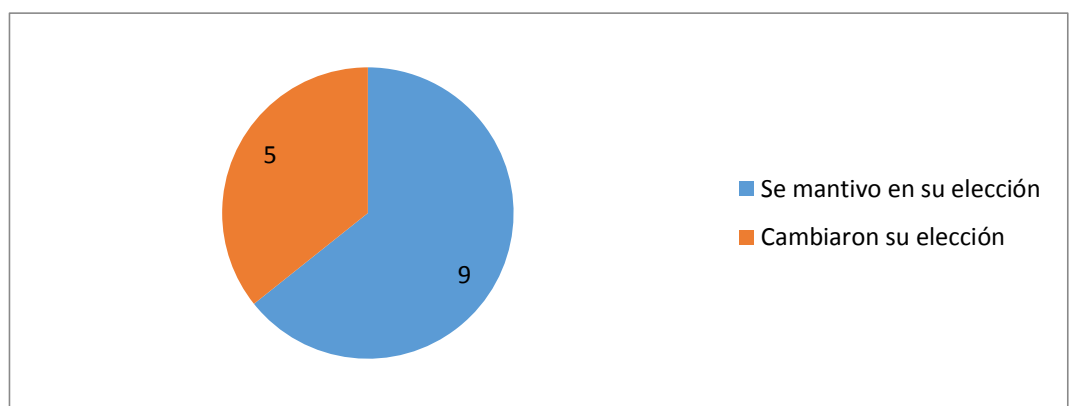
“Saber elegir qué es mejor para la persona.” (V.-H)

Por otro lado, en el post test la gran mayoría de los estudiantes mencionó al menos un tipo de inteligencia reconocida por ellos, y sólo algunos de los jóvenes no reconocieron alguna. Otros estudiantes mencionaron ejemplos inadecuados como en el caso de (K.-M) que enlistó la “*académica, la personal y familiar*” y (MaS.-H) quien respondió “*Stephen Hawking*”. El resto de los estudiantes escribieron al menos un tipo de inteligencia correcta.

Según Gardner (1995), la inteligencia es la capacidad para resolver problemas o de crear productos valorados en uno o más contextos culturales. Por otra parte, este autor divide las inteligencias en tipos: la lógico-matemática, kinestésica, musical, intrapersonal, interpersonal, entre otras.

Así mismo, cuando se solicitó al estudiantado recordar su manera de actuar cuando se les presenta algún problema, algunos reconocieron ser más emocionales que racionales y viceversa. La elección de la muestra se conservó en el post test, ya que nueve (9) estudiantes se mantuvieron siendo emocionales y cinco (5) racionales; es decir, se mantuvo la mayoría. Este dato muestra que no hubo un cambio ni influencia de la estrategia sobre las respuestas del estudiantado porque al parecer es un constructo más personal y menos variable al considerarse como una característica que considera las habilidades propias de las personas para solucionar conflictos y tomar decisiones en situaciones problemas dentro de la vida de cada estudiante

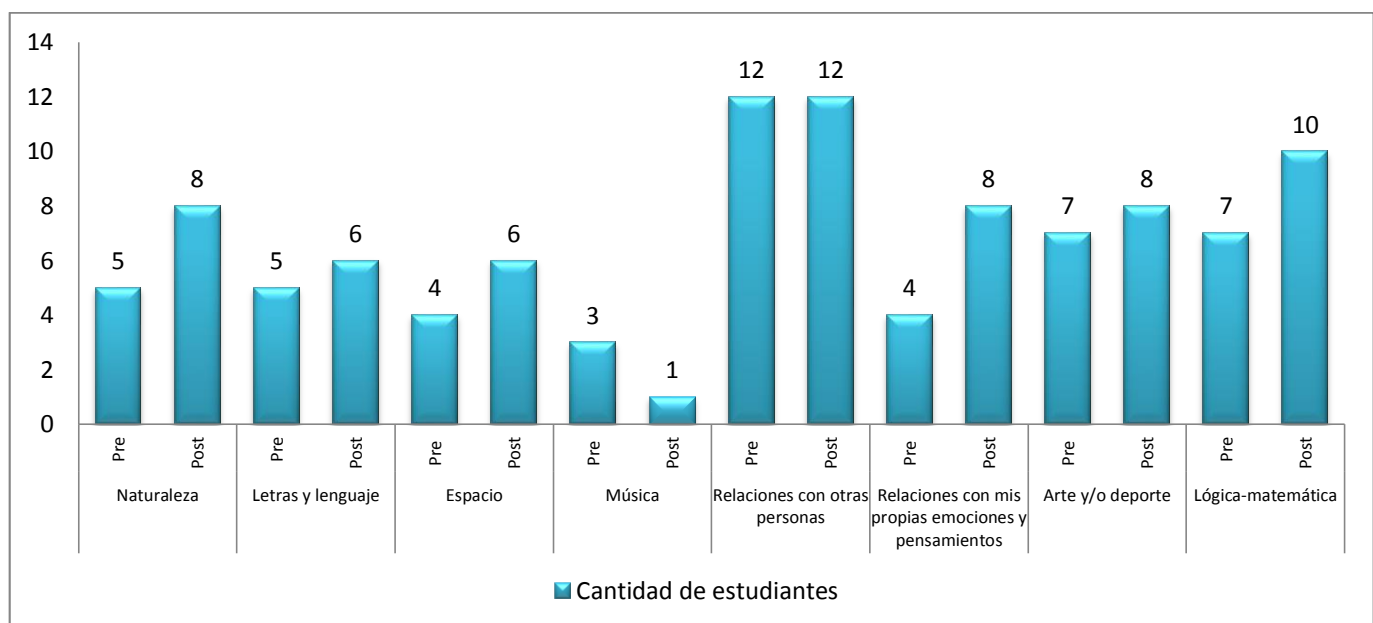
Gráfico 9. Cantidad de personas que cambiaron o mantuvieron su percepción sobre la manera de actuar cuando se les presenta un problema



Fuente: elaboración propia.

En relación con los tipos de inteligencia, para Gardner (1995) la inteligencia es la capacidad para resolver problemas o de crear productos valorados en uno o más contextos culturales, y al mismo tiempo, plantea que en donde los individuos se diferencian es en la intensidad de las diferentes inteligencias, en las formas como se recurre a éstas y en la combinación de las dos anteriores para llevar a cabo diferentes labores, solucionar problemas diversos y progresar en distintos ámbitos. Considerando lo anterior, se evidencia la variedad intelectual del estudiantado participante de la investigación, el cual, en su mayoría, manifestó tanto en el pre test y post test, contar con la capacidad para resolver problemas correspondidos con las relaciones con otras personas, seguidos por la lógica-matemática y finalmente, por el arte y/o el deporte. Esta información también es considerada como una característica muy personal que retoma la experiencia de vida de cada persona y sus interrelaciones con el ambiente que le rodea, lo cual le permite al individuo organizar datos de su realidad y resolver problemas.

Gráfico 10. Tipos de inteligencias predominantes en el estudiantado



Elaborado por investigadora.

8. Las expectativas

Las expectativas son las visiones positivas o negativas en el corto, mediano y largo plazo sobre la vida posible de una persona; por ello, se menciona a Muñoz (2008), para quien las mismas suelen estar asociadas a la posibilidad de que algo suceda siempre que haya evidencias sustentables. A continuación, se subdividirá en subcategorías de análisis cada una de las expectativas, con el fin de realizar una interpretación más rigurosa de los datos.

8.1 Las expectativas a corto plazo

En la aplicación del pre test, todo el estudiantado hizo referencia a dos orientaciones en expectativas de corto plazo. Una de ellas son las expectativas relacionadas con la estancia en el colegio, las cuales se fundamentan en: la aprobación de los próximos exámenes (exámenes trimestrales del primer trimestre escolar), graduarse de undécimo año, aprobar los exámenes de Bachillerato propuestos por el MEP, pasar el año escolar, y equilibrar el tiempo para realizar actividades académicas y recreativas. En este sentido escribieron lo siguiente:

“Poder pasar undécimo con las notas que yo considero que son las que me merezco.” (K.-M)

“Distribuir bien mi tiempo para que al final me dé tiempo de hacer todo lo que tenga planeado, entre eso cosas del colegio y también recreativas y que me gusten hacer.” (V.-M)

“Graduarme del colegio y bachillerato.” (MoS.-M)

“Que me vaya bien en los exámenes.” (A.-M)

Las otras expectativas a corto plazo en el pre test son las que van en función de otras expectativas más variadas como son el ingreso a estudios superiores, el practicar un deporte o una situación de salud:

“... ir a la U y estudiar algo que me llene.” (MoQ.-M)

“Jugar bien en el partido de hoy.” (Ro.-H)

“Definir si puedo ser piloto (por la enfermedad de la columna)...” (L.D.-H)

Luego, en el post test los estudiantes relacionaron sus expectativas a corto plazo con la estancia del colegio, principalmente enfocadas hacia la aprobación del año lectivo con buenas notas.

“Que me vaya bien en los exámenes, y terminar este año bien, como los anterior.” (V.-M)

“Salir de undécimo con buenas notas.” (D.-H)

“Tener unas súper notas en estos exámenes parciales.” (F.-H)

“Obtener buenas notas en undécimo.” (M.F.-M)

Por otra parte, el estudiante también hizo referencia a expectativas de corto plazo relacionadas con la satisfacción en la elección vocacional acertada y el ingreso a la universidad de interés:

“Encontrar una actividad que me guste para realizar casi diariamente. (MoS.-M)

Saber que estudiar.” (MoQ.-M)

“Poder entrar a lo que quiero en la UCR.” (Ro.-H)

“Elegir una carrera que me interese y empezar de manera positiva a estudiarla.” (Re.-M)

“Entrar a la carrera de mi gusto y tener el privilegio de tener otras opciones sin que mi nota de admisión sea un impedimento.” (MaR.-M)

Las respuestas se modificaron poco en el pre test y post test, posiblemente por los momentos en que se encontraba el estudiantado aplicando los cuestionarios autoadministrado. En la segunda aplicación, el estudiantado contestó el cuestionario una semana anterior a la semana en que empezarían los exámenes trimestrales, y además, ya habían pasado dos meses desde la primera aplicación del instrumento investigativo; situación que posiciona al estudiantado en un momento más cercano a la realización de los exámenes de admisión a las universidades estatales, y a la elección de las dos opciones de carrera en la UCR, UNA y TEC.

8.2 Las expectativas a mediano plazo

Las expectativas a mediano plazo en el pre test se orientan a la transición colegio-universidad; es decir, a graduarse del colegio e ingresar a la carrera o universidad que se desea. Ejemplo de esto se muestra a continuación:

“Lograr entrar a la universidad que quiero ya sea la UNA, UCR o el TEC.” (K.-M)

“Entrar a la carrera de mi interés, en alguna de las universidades públicas, mejor si es la UCR O LA UNA...” (V.-M)

“Mediano plazo: Pasar el examen de beca para China.” (MoS.-M)

“Entrar a la carrera que quiero.” (D.-H)

“Ser bachillerato de honor.” (F.-H)

“Graduarme.” (MaS.-H)

Luego, al aplicar el post test el estudiantado continuó manifestando entre sus expectativas a mediano plazo, aquellas relacionadas con la transición de educación secundaria a la superior, y al ingreso a la carrera y universidad añorada; esto se evidencia a continuación:

“Entrar a la UCR, con la carrera que quiero estudiar”. (K.-M)

“Graduarme del colegio.” (MoS.-M)

“Ser excelente estudiante en la U.” (MoQ.-M)

“Entrar a la carrera que quiero.” (D.-H)

“Pasar el segundo trimestre.” (F.-H)

“Lograr mi carrera con todo mi esfuerzo.” (Ro.-H)

8.3 Las expectativas a largo plazo

Las expectativas a largo plazo propuestas en el pre test se dirigieron en dos líneas fundamentales: la laboral y la familiar. La primera de ellas involucra el deseo de ingresar la vida laboral, es por ello que expresan:

“Tener un trabajo estable y que me guste.” (D.-H)

“Ser un excelente periodista deportivo con un muy buen trabajo.” (F.-H)

“Llegar a ser exitoso en la carrera que escoja.” (Ro.-H)

“Terminar la carrera e irme a Brasil ya sea a sacar posgrado o a trabajar.

(MaR.-M)

“Lograr obtener trabajo dependiendo de la carrera, y lograr conformar una familia.” (L.D.-H)

La segunda línea relacionada con las expectativas a largo plazo induce la añoranza de conformar una familia propia. Entre lo manifestado se encuentra lo siguiente:

“Tener una familia,...” (MoQ.-M)

“Ser buena mamá, dirigir bien mi familia.” (Re.-M)

“Familia...” (MaS.-H)

“...y lograr conformar una familia.” (L.D.-H)

En el post test el estudiantado volvió a manifestar entre sus esperanzas a largo plazo, el ingresar al mundo laboral y formar una familia propia. Algunas respuestas fueron:

“Graduarme de la carrera de mi elección.” (K.-M)

“Trabajar en lo que me guste, escribir artículos, viajar, seguir en contacto con mis amigos y obvio familia, cumplir todos mis sueños y metas.” (V.-M)

“Llegar a ser de los mejores profesionales en mi campo.” (Ro.-H)

“Estudiar y trabajar lo que me apasione.” (M.F.-M)

“Tener una familia donde exista buena comunicación.” (Re.-M)

“Ejercer como un profesional.” (Mas.-H)

“Formar una familia.” (L.D.-H)

“Ser un profesional exitoso y tener una familia estable.” (V.-H)

9. El factor externo

En el pre test una gran parte del estudiantado, manifestó no saber cómo definir el concepto de factor externo; sin embargo, otros estudiantes realizaron una definición aproximada al visualizarlo como los factores ajenos a nuestro control y que afectan de manera positiva o negativamente la escogencia de carrera. Esta idea es contrastada con la expuesta por Rivas (2005), quien plantea que los factores externos o también llamados sociogénicos son los que sobrepasan la capacidad del individuo para modificar su efecto. Algunas respuestas de los estudiantes fueron:

“Algo fuera de mi círculo de vida que me afecte positiva o negativamente a la hora de escoger una carrera.” (MoQ.-M)

“Opiniones o situaciones distintas a mí, lo que pueden pensar los demás de mi carrera.” (M.F.-M)

“De lo que depende mi decisión, sobre lo que yo me voy a informar para tomar mi decisión, de las oportunidades y demás que se presentan según lo que uno elija.” (A.-M)

En el post test, el estudiantado mencionó elementos que se consideran factores externos; por ejemplo, la influencia externa de las personas y de la sociedad, aquello que no depende de la persona y lo difícil de controlar. La gran mayoría de los estudiantes manifestaron respuestas adecuadas; sin embargo, (MaS.-H) y (V.-H) dijeron no entender lo relacionado con factor externo en la elección vocacional. Entre los comentarios certeros están:

“Son todos los aspectos que se salen de mis manos que me influyen en dicha elección, como la familia, los amigos, los medios, los estereotipos, etc.” (MoQ.-M)

“Cosas que uno no puede controlar, como la familia, el dinero, circunstancias fortuitas, la opinión de los demás, complicaciones de transporte o recursos para completar estudios.” (Re.-M)

“Factores o hechos del ambiente donde vivimos y relacionamos, y que influirán en nuestra decisión.” (MaR.-M)

“Lo que está pasando en el mundo, el campo laboral que tenga la carrera, lo que las personas piensen de la misma, las cosas externas que me afectan en la toma de mi decisión.” (A.-M)

Considerando las anteriores respuestas y otras no expuestas, se puede apreciar que el estudiantado no sólo definió el concepto de factor externo en la elección vocacional, sino también mencionó ejemplos de dichos factores. En Muñoz (2008) se presentan ejemplos de estos factores: la familia, condición socioeconómica, mercado de trabajo, cumplimiento de requisitos para admisión a carrera, entre otros.

10. Los estereotipos

Los ejemplos o tipos de estereotipos en la elección de carrera se analizarán contemplando que dicha categoría es entendida como la producción y/o reproducción de ideas, las cuales pueden ser, algunas veces, erróneas sobre concepciones que tenga la sociedad sobre las carreras u ocupaciones, lo cual es afirmado por Frías y Naranjo (1986, p. 126), quienes indican que los estereotipos son “conocimientos simplificados de la realidad, los cuales los individuos tienden a aceptar mediante el proceso de socialización”.

Aunado a lo anterior, en Cortada (1977) se mencionan algunos referentes de estereotipos, tales como la remuneración de la ocupación, nivel educativo requerido, grado de responsabilidad, naturaleza de las tareas, tiempo requerido para dominar la actividad, pertenencia al estrato social y el grado de originalidad que la actividad ocupacional requiera.

En términos muy generales, en el pre test el estudiantado logró exponer un conjunto de estereotipos vocacionales de las carreras, en relación con el sexo o género determinado, las posibilidades de ingreso salarial, prestigio social, la oferta y demanda laboral, antivalores, la importancia en utilidad y funcionalidad, y finalmente, posibilidad educativa y de trabajo. Sólo (D.-H) y (MaS.-H) manifestaron desconocer sobre ejemplos o clasificaciones de estereotipos. Evidencia de lo anterior se muestra a continuación:

“Carreras como las de chef, maestros, artistas, entre otros son mal pagadas y con baja oferta laboral, todas las carreras políticas o legales terminan en corrupción y a carreras artísticas sólo entran “chancletudos” y son carreras inútiles.” (MoS.-M)

“La mayoría de los que estudian nutrición de hombres son homosexuales, el periodismo no tiene futuro y la administración de empresas tiene un amplio campo laboral.” (F.-H)

“Fotografía: No hay oportunidad laboral para lo artístico. “Morirse de hambre”, Ingenierías: Es un ambiente lleno de hombres, y Derecho o Ciencias Sociales: “Hay que tener argolla, contactos o gente “que le ayude”. (MaR.-M)

Luego, en el post test los estudiantes en su totalidad volvieron a hacer alusión a los estereotipos, contemplando de nuevo al sexo, género, poder económico, prestigio social, oportunidades laborales y educativas, valores profesionales, y además, sumaron la apariencia física y la dificultad en el estudio de una carrera.

“1. Las ingenierías son solo para hombres. 2. Las carreras relacionadas con ciencias sociales no dan para vivir bien 3. Los mejores profesionales son graduados de las universidades públicas.” (V.-M)

“1. Los abogados son unos estafadores. 2. Los Profesores son pobres 3. Las universidades públicas son malas.” (MoQ.-M)

“1. Las carreras artísticas son para “chancletudos”. 2. Las carreras sociales no son bien remuneradas. 3. Hay carreras para hombres y para mujeres por separado”. (MoS.-M)

“1. Si estudio ciencias sociales me quedo sin comer. 2. Carreras técnicas son malas. 3 Mujeres estudian cosas diferentes.” (L.D.-H)

11. Las situaciones fortuitas

En el pre test, el estudiantado logró identificar circunstancias inesperadas, las cuales imposibilitan una elección vocacional determinada; entre ellas, la muerte de una persona significativa, no lograr ingresar a una universidad determinada, accidentes o enfermedad que limiten la fisiología y

funcionalidad física de una persona, embarazo adolescente, problemas económicos familiares, entre otros. Ejemplo de lo anterior se muestra a continuación:

“El no poder entrar a una universidad pública.” (K.-M)

“Algún accidente que me limite significativamente en aspectos físicos. (MoS.-M)

“Muerte de algún ser querido que implique menos gasto y más trabajo por parte de toda la familia, notas bajas por alguna circunstancia.” (D.-H)

“...dejar embarazada a una mujer, la muerte de papi, mami o alguien, la pérdida de casa, trabajo.”(F.-H)

“Que no entre a las respectivas universidades, algún tipo de enfermedad que me impida estudiar o movilizarme.” (M.F.-M)

“La muerte de algún ser querido, a que la situación económica caiga debido a alguna razón inesperada.” (L.D.-H)

Por otro lado, en el pre test otros estudiantes manifestaron desconocer ejemplos de situaciones fortuitas que afecten la elección de carrera, como es el caso de (A.-M) y (MaS.-H), o (MoQ.-M) quien manifestó *“Intento hacer que nada me detenga para lograr mis futuras metas.”* y (V.-H) para quien no existe nada que le dificulte estudiar una carrera cualquiera.

Luego, en el post test, el estudiantado tuvo una apertura en considerar otras circunstancias fortuitas, además de las ya encontradas en el pre test. Algunas de ellas son: adquirir una enfermedad severa, desastres naturales, situación económica del país en general, cursar una carrera y descubrir que la misma (plan de estudio) no llena las expectativas de la persona y además, reprobar el undécimo año. Algunos de los escritos fueron:

“Enfermedad severa mía, desastre natural, embarazo, problemas económicos severos y que la universidad se cierre por alguna razón fuera de mis manos.” (K.-M)

“La muerte de mis padres, no entrar a la universidad que quiero, que me dé cuenta que lo que pienso que quiero en realidad no me gusta por una experiencias relacionada con esta.” (V.-M)

“El no entrar a la UCR.” (Ro.-H)

“La muerte de mi papá, un inconveniente de salud mío, situación económica del país.” (MaR.-M)

Las situaciones mencionadas en los ejemplos anteriores son realidades que aparecen de manera inesperada en la vida de una persona y afectan la toma de una decisión trascendental, tal como la elección de carrera. Al respecto, según Rivas (2003), las situaciones fortuitas o causales son circunstancias en las que influyen aspectos geográficos y socioculturales del hábitat, la aparición de nuevos recursos o inversión, entre otros.

12. Las minorías

La categoría minorías en la elección vocacional se entiende como un conjunto de personas con características particulares que les hace ser sujetos de necesidades educativas especiales. Para Rivas (1995), estas necesidades generalmente son originadas por déficits físicos o perspectivas.

Gran parte del estudiantado manifestó en el pre test desconocimiento total sobre ejemplos o parámetros de minorías y otros estudiantes confundieron minorías con situaciones inesperadas, y oportunidades educativas y laborales. Algunos escribieron lo siguiente:

“La forma de pago, el costo de dicha carrera y la demanda de trabajo de la carrera.” (Ro.-H)

“Aquellos que terminan cambiando de carrera por no sentirse satisfechos, quienes dejan los estudios universitarios por ser muy fuertes o porque son algo distinto a lo que se conocía de siempre y quienes terminan sus estudios universitarios y no ejercen la carrera que habían escogido.” (Re.-M)

“La oportunidad laboral, mi propia indecisión y vueltas de la vida.” (MaR.-M)

Luego, en el post test el estudiantado reconoció como parte de las minorías a las personas con alguna invalidez o enfermedad de alto riesgo, personas con problemas genéticos o mutaciones, minorías étnicas como los aborígenes o afro caribeños, grupos religiosos distintos a la religión católica, preferencias de género

como lesbianismo, homosexualismo o transexualismo, madres adolescentes o madres solteras, adultos mayores, personas en pobreza extrema e individuos extranjeros. Esto se evidencia en las siguientes respuestas:

“1. Comunidad LGTB, 2. Discapacitados, 3. Súper dotados.” (V.-M)

“1. Discapacitados, 2. Adultos mayores y 3. Homosexuales.” (MoQ.-M)

“1. Homosexuales, 2. Afro caribeños y 3. Personas discapacitadas.” (V.-H)

“1. Sexo, 2. Personas con limitaciones físicas y 3. Personas con escasos ingresos económicos.” (Re.-M)

Importante expresar que un estudiante, (F.-H) manifestó que no existían las minorías. En el caso de (MaR.-M) no respondió, y finalmente (A.-M), (MaS.-H) y (M.F.-M) sólo colocaron dos ejemplos de minorías y no la tercera solicitada.

13. La familia

En relación con la variable familia, el estudiantado no muestra diferencias en sus respuestas en el pre test y post test; es decir, se mantuvo en la elección cuando se les solicitó indicar el rol que cumple la madre y el padre de cada uno de ellos en el momento de la elección de carrera.

Las respuestas de los estudiantes no fueron dadas por sus progenitores, sino son referencias de sus propias perspectivas sobre el tema. Este dato es interesante porque muestra que la estrategia “¡Oriéntate!” no generó influencia o cambio en relación con el papel que cumple el padre o la madre en la toma de decisión vocacional del hijo. De acuerdo con lo anterior, para Rivas (1995), la familia es el primer consumidor de educación, por lo que su prioridad de una u otra forma, es que el hijo estudie; sin embargo, esta influencia de los padres está relacionada con posicionamientos que dan como resultado los modelos de padres influyentes en esta elección. Según Cortada (1977) en Frías y Naranjo (1986), los progenitores con esas características son considerados como estables y continuos.

Para la gran mayoría, tanto su padre como su madre le acompañan, brindan información, reflexionan, respetan, y dan apoyo en su elección

vocacional. El estudiante (MaS.-H) manifestó tanto en el pre y post test que su padre no se inmiscuye en su elección vocacional, y finalmente, (MaR.-M), (Ro-H) y (V-H) no contestaron el rol que cumple el padre o madre porque no cuentan con la presencia de dichas personas significativas; los dos primeros por muerte de uno de los progenitores y el tercero, por ausencia física del padre en el diario vivir familiar. Al respecto, para Frías y Naranjo (1986) la influencia de la familia en la Orientación vocacional se ve intervenida por la relación afectiva entre padres e hijos.

Por otro lado, en el pre y post test el estudiantado se mantuvo muy estable en las respuestas de las preguntas que hacían referencia al estatus socioeconómico de la familia nuclear. En su mayoría, los estudiantes manifestaron formar parte de un seno familiar con un estatus económico normal o medio.

Finalmente, en relación con la presente variable, se pone en manifiesto que el estudiantado expresó que sus padres y madres cuentan con estudios universitarios en diferentes grados académicos como Bachillerato en educación superior, Licenciatura y Maestría; con excepción del padre y la madre de (MaS-H), quienes alcanzaron el nivel de secundaria.

En relación con lo anterior, Rivas (1995) menciona que el estatus socioeconómico y el nivel educativo de los padres determinan la condición socioeconómica de sus hijos; ya sea porque limita o posibilita oportunidades económicas, educativas y laborales. Esta idea es reafirmada por el Cuarto Informe de la Nación de Educación (2013).

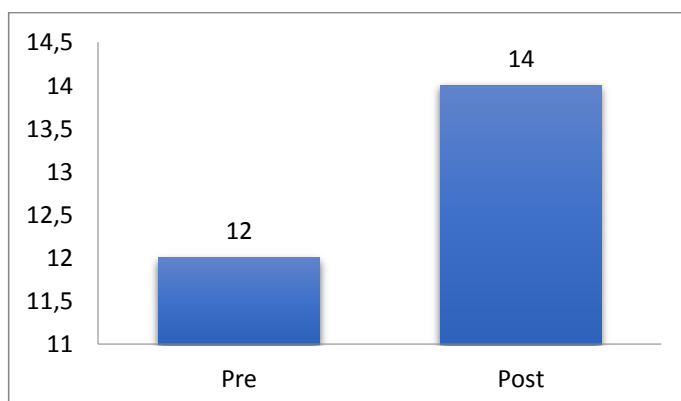
14. Las oportunidades educativas

La información referida a las oportunidades educativas que tenía el estudiantado en el pre test se acrecentó en el post test, luego de haberse aplicado la propuesta “¡Oriéntate!”. Esto se evidencia con la siguiente información.

Cuando se solicitó a los estudiantes que comunicaran si conocían dónde estudiar la carrera de su interés, dos (2) estudiantes más reconocieron en el post test dicha información. En este sentido, la estrategia fue efectiva,

pues les permitió conocer con más detalle las posibilidades sobre dónde estudiar la carrera de interés para cada estudiante.

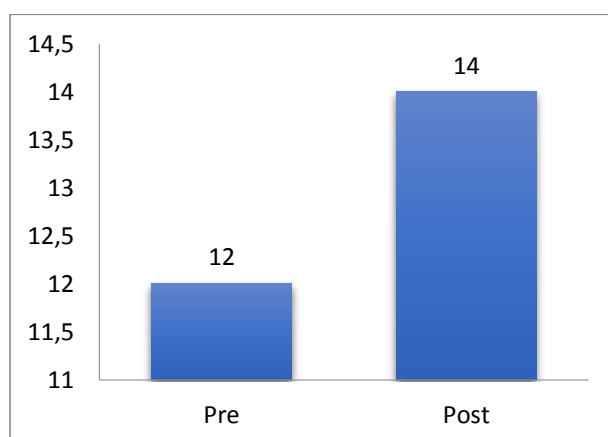
Gráfico 11. Conocimiento sobre dónde estudiar la carrera de interés



Fuente: elaboración propia.

Con respecto a la pregunta de si ellos conocían cuáles eran los requisitos de ingreso a la universidad elegida, dos (2) estudiantes más reconocieron en el post test dicha información. Se denota que la estrategia fue efectiva porque la totalidad del estudiantado logró contar con dicha información, posibilitándose el ingreso a la universidad que más satisficiera las necesidades o intereses personales de cada joven.

Gráfico 12. Conocimiento sobre requisitos de ingreso a la universidad de interés

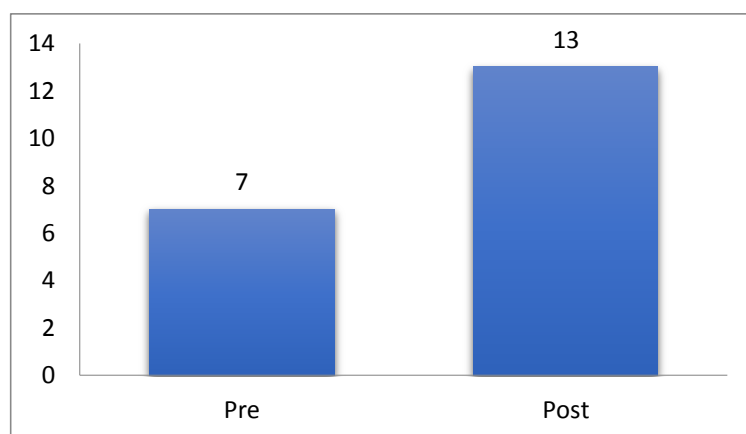


Fuente: elaboración propia.

Otra pregunta realizada fue si ellos conocían sobre planes de estudio de la carrera de su interés; casi la totalidad del estudiantado manifestó haber

contado con dicha información después de la aplicación de la propuesta, con excepción de una (1) persona. Esto denota la efectividad de la estrategia “¡Oriéntate!” sobre el conocimiento acrecentado por el estudiantado con respecto a las materias o cursos que integran los años académicos de una carrera determinada. En el pre test, sólo siete (7) personas reconocieron dicha información.

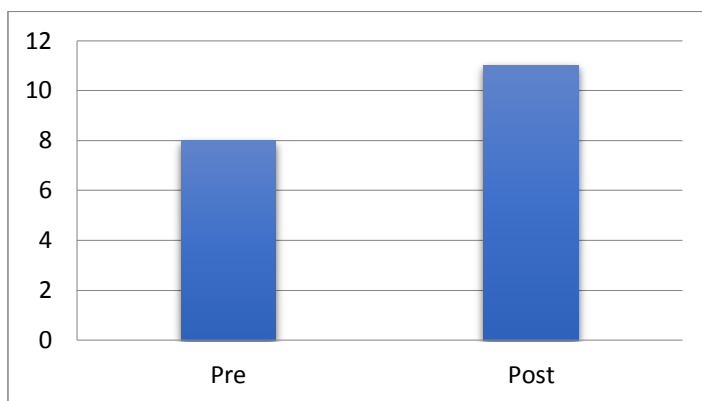
Gráfico 13. Conocimiento sobre los planes de estudio de la carrera de interés



Fuente: elaboración propia.

Además, ocho (8) estudiantes sabían cuántos años se dura finalizar su carrera de interés en el pre test; luego de la aplicación de la propuesta “¡Oriéntate!”, once (11) reconocieron dicha información. La estrategia logró influir positivamente en la obtención de nuevo conocimiento en relación con el tiempo de estudio necesario para instruirse en una carrera determinada, según el grado académico de interés para cada estudiante.

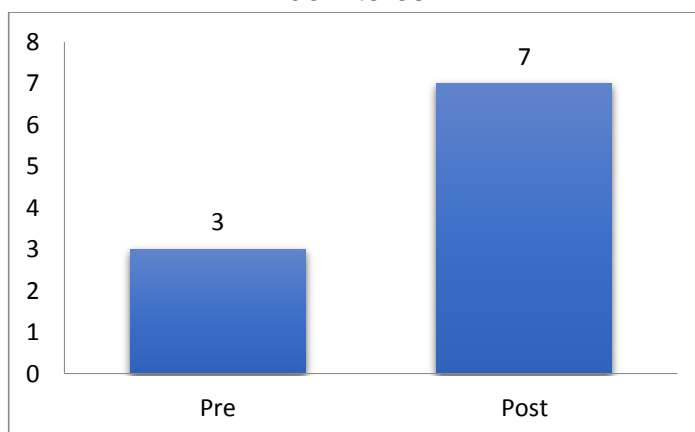
Gráfico 14. Conocimiento sobre cuántos años se dura para finalizar el estudio de la carrera de interés



Fuente: elaboración propia.

Otro dato significativo es que de tres (3) estudiantes quienes conocían el costo de estudio de la carrera de interés en el pre test, pasaron a ser siete (7) los estudiantes con esta información. Se puede evidenciar que tan sólo la mitad del estudiantado logró obtener información sobre la inversión económica necesaria para el estudio de una carrera; sin embargo hubo un avance en la obtención de dicho conocimiento.

Gráfico 15. Conocimiento sobre cuánto será el costo de estudiar la carrera de interés

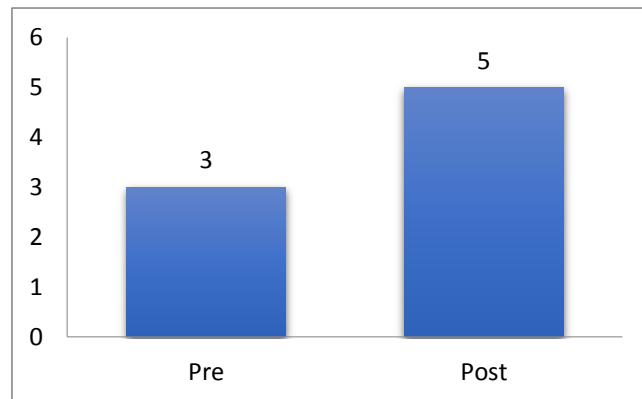


Fuente: elaboración propia.

18. Las oportunidades laborales

La cantidad de personas que conocían sobre el salario base de la profesión de su interés fueron tres (3); sin embargo, esta suma aumentó a cinco (5) luego de la aplicación de “¡Oriéntate!”. Se muestra un avance y una influencia de la estrategia, aunque puede mejorarse, con el fin de aumentar la cantidad de personas.

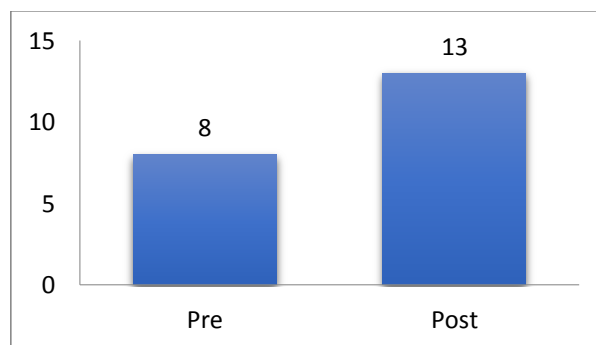
Gráfico 16. Conocimiento sobre cuál es el salario base de un profesional que estudiara la carrera de interés



Fuente: elaboración propia.

Otro dato significativo es que de ocho (8) estudiantes en el pre test, quienes conocían sobre dónde podría trabajar una persona graduada de la carrera de su interés, pasaron a ser trece (13) los estudiantes con esta información. Esto demuestra efectividad en la estrategia “¡Oriéntate!”, porque la obtención de esta información fue alcanzada por casi la totalidad de la población.

Gráfico 17. Conocimiento sobre dónde podría trabajar una persona que estudiara la carrera de interés

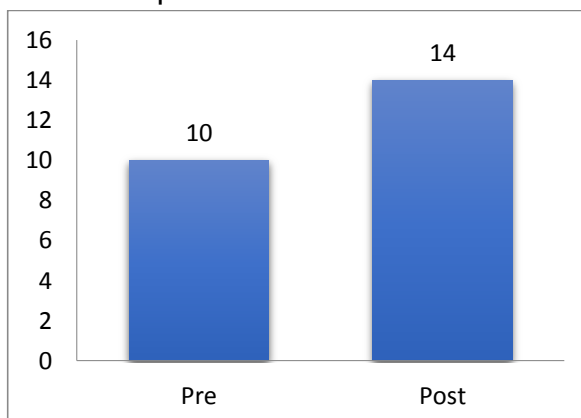


Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el conocimiento sobre cuáles son las responsabilidades o funciones que realiza un profesional que hubiese estudiado la carrera de interés, se logró que la totalidad de los estudiantes consiguieran reconocer dicha información, esto denota la eficacia de la estrategia “¡Oriéntate!” en función al reconocimiento de los quehaceres de los

profesionales. En el pre test fueron diez (10) los estudiantes que la reconocieron.

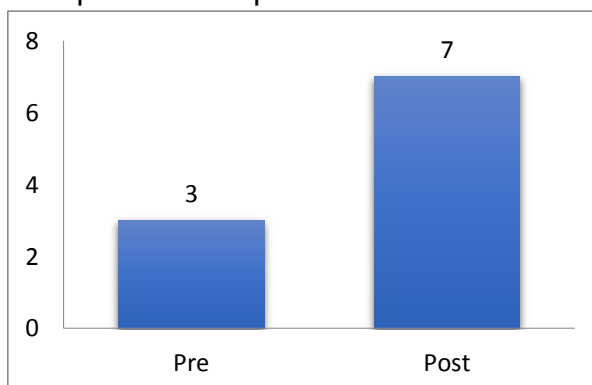
Gráfico 18. Conocimiento sobre cuáles son las responsabilidades/funciones que realiza un profesional de la carrera de interés



Fuente: elaboración propia.

En el siguiente grafico se muestra que en el pre test, tres estudiantes (3) dijeron conocer sobre las vacaciones, días feriados y horarios de trabajo de un profesional en el área de su interés, y en el post test alcanzó un total de siete (7) personas. La estrategia “¡Oriéntate!” tuvo una influencia en el crecimiento de dicha información para el estudiantado; sin embargo, se debe replantear la propuesta que hace referencia a este punto, con el objetivo de ampliar este conocimiento y sea alcanzado por más personas.

Gráfico 19. Conocimiento sobre las vacaciones, días feriados, horarios de trabajo de un profesional que estudiara la carrera de interés

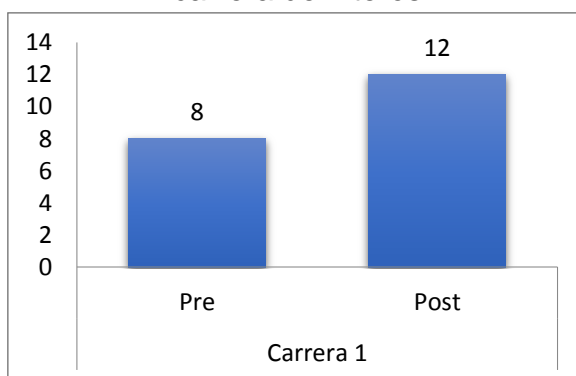


Fuente: elaboración propia.

Luego de haberse aplicado la propuesta “¡Oriéntate!”, casi la totalidad de la muestra (12) conoce sobre como viste un profesional de la carrera de

su interés. En el pre test sólo ocho (8) estudiantes reconocían esta información. Este dato denota eficiencia e influencia positiva de la aplicación de la estrategia “¡Oriéntate!” al visualizarse que tan sólo dos (dos) personas no lograron obtener dicha información.

Gráfico 20. Conocimiento sobre cómo viste un profesional que estudiara la carrera de interés



Fuente: elaboración propia.

Una vez abordadas las variables y categorías de análisis que hacían referencia a la identificación o no de los factores internos y externos que posibilitan la elección vocacional en estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela, a través de la estrategia de aprendizaje virtual, se procederá a determinar los logros y limitaciones de la implementación de dicha estrategia, por medio de la plataforma virtual Schoology.

16. La funcionalidad

Según Sanz (2005), un espacio web para que sea funcional deberá despertar en los destinatarios relevancia o interés por los contenidos y servicios presentados, su facilidad de uso, por la claridad, versatilidad, viabilidad, eficacia, eficiencia, múltiples enlaces externos, interacción y canales de comunicación bidireccional, servicios de apoyo on line, evaluación, fechas de actualización y ausencia o poca presencia de publicidad.

El objetivo principal de la estrategia de aprendizaje “¡Oriéntate!” era el que los estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela lograran

identificar factores internos y externos que posibilitan la elección vocacional a través de la estrategia de aprendizaje virtual y además, reconocer la dimensión alcanzada en esa identificación de factores. Considerando lo anterior, el estudiantado manifestó lo siguiente relacionado con el capítulo llamado “Conocimiento de sí”:

“Logre entender de mí misma mi verdadera personalidad ... esto varió muchísimo en lo que yo quiero escoger como mi vocación, y no solo varió, si no que ya lo tengo bien definido porque es lo que yo quiero ser y refleja mi personalidad.” (K.-M)

“Sí, ya que logré conocerme más y pude darme cuenta qué carrera quiero, logre identificar aspectos de mi personalidad que hacen referencia a mis gustos para la elección de la carrera...” (D.-H)

“Con las diferentes pruebas he logrado como identificar lo que a mí me gusta más y digamos como mi personalidad, en las áreas que soy buena o tengo más capacidades, usando esto para enfocarme mejor en algún aspecto en el que pueda tener éxito.” (A.-M)

Como se observa en los comentarios anteriores, el estudiantado en general manifiesta que la estrategia de aprendizaje efectivamente, les permitió identificar aspectos relacionados con el conocimiento de sí; por ejemplo, características de su personalidad, habilidades e intereses, los cuales facilitan la elección de carrera y el seguir una vocación.

Así mismo, para muchos de los estudiantes no se logró necesariamente el conocimiento o identificación de los factores del sí, pero sí lograron reafirmar o descartar información que ellos pensaban tener. Esto se evidencia en las siguientes frases:

“En mi opinión este proceso me ayudo a reafirmar muchos aspectos de mí misma que ya conocía o que tal vez creía que formaban parte de mí...” (V.-M)

“Yo siento que ya tenía un conocimiento bastante bueno y certero de mí misma y que con los distintos ejercicios y trabajos fui comprobando que sí tenía razón y a la vez fui conociéndome más detalladamente.” (MaR.-M)

“Sí, de hecho logré reafirmar las áreas en las que ya desde antes me consideraba fuerte, y siento que ya en este momento ya tengo mi carrera definida...” (L.D.-H)

Como se mencionó anteriormente, el objetivo principal de “¡Oriéntate!” era identificar factores influyentes en la elección vocacional, pero el reconfirmar, reafirmar y constatar dichos factores también es parte del logro de la estrategia, más cuando se analiza desde el constructivismo, paradigma que según Calero (2008) pretende que el estudiante contraste e integre la nueva información con la ya existente en el estudiante.

Ahora bien, en relación con el logro de si los estudiantes pudieron identificar los factores pertenecientes al conocimiento del medio, que les influye en la elección de carrera, éstos manifestaron lo siguiente:

“... los aspectos que son ajenos a nosotros y están fuera de nuestro control. Estas últimas pueden afectar de una u otra forma nuestra elección vocacional... Aprendí que el medio que me rodea puede afectar hasta cierto punto mi elección vocacional, hasta el punto que uno decida sacrificar parte del sueño que quiere.” (MoS.-M)

“Valoré mejor mis opciones de carrera pensando en lo que puede significar para mí la familia y también me interesé en investigar más sobre las opciones de estudio y de trabajo, considerando lo que puede beneficiarme más, lo que no y lo que me permita tener opciones alternativas en caso de que un imprevisto se presente.” (Re.-M)

Como se muestran en las frases anteriores, el estudiantado conoce sobre la definición de conocimiento del medio, al adjudicar todo aquello que se encuentra fuera de su pensar, sentir y actuar y lo relacionan con el mundo y con la sociedad. Por otro lado, ellos ejemplifican estos factores con la familia, oportunidades educativas y laborales, estereotipos y situaciones fortuitas.

Por otro lado, se manifiesta como el estudiantado en general exterioriza la importancia de los factores externos que influyen en la elección vocacional. Un aspecto importante para resaltar es que de acuerdo con la

mayoría de las respuestas, se conocen cuáles elementos relacionados con el conocimiento del medio pueden influir o afectar la elección vocacional, pero no la determinan; es decir, puede que ésta se modifique o se reoriente en tiempo y espacio, pero no necesariamente, los factores externos son determinantes en sus elecciones de carrera. Estos aprendizajes forman parte de los logros obtenidos con la estrategia de aprendizaje en cuestión desde el constructivismo, ya que se cumple en que los aprendizajes sean significativos y trascendentales para el estudiante.

Por otra parte, cuando se hace referencia a los contenidos abordados en la propuesta “¡Oriéntate!” que les fueron de mayor utilidad en el proceso de Orientación vocacional, el estudiantado se subdividió en sus respuestas. Un grupo de ellos hizo referencia exclusiva a contenidos del sí, otros a contenidos del medio y finalmente, otros hicieron alusión tanto a contenidos del sí como del medio que les rodea. A continuación, se presentan algunos ejemplos de cada una de las subdivisiones:

- Sobre el conocimiento del sí:

“La parte de personalidad, y de aptitudes, también la de intereses...” (A.-M)

“Expectativas, intereses y aptitudes.” (V.-H)

- Sobre el conocimiento del medio

“Por ejemplo, el módulo de minorías me llamó mucho la atención...” (MaS.-H)

- Sobre el conocimiento del sí y de medio

“Valores y aptitudes; y situaciones fortuitas y minorías.” (MoS.-M)

“Los módulos de familia y de oportunidades laborales... los módulos de expectativas, valores, personalidad, intereses y aptitudes.” (Re.-M)

Como se logra observar, el estudiantado en su mayoría, identificó contenidos útiles tanto desde la dimensión interna como externa del sujeto. Ahora bien, gran parte de los mismos se enfocó desde el conocimiento del sí en la personalidad, intereses y aptitudes y desde el conocimiento del medio, en conceptos relacionados con las minorías, oportunidades educativas y laborales, eventos fortuitos y familia. Esto es relevante porque desde el

constructivismo, según Calero (2008) se pretende que el estudiante cuente con conocimientos significativos que le permitan una toma de decisiones para la vida personal.

Entre las ventajas mencionadas por Vélez de Medrano (1998) en Pastrana y Laguna (s.f.) sobre el uso de las nuevas tecnologías en Orientación vocacional, es como se facilita la visualización rápida de múltiples factores que intervienen en la toma de decisiones vocacionales; es decir, se incluyen en una sola herramienta el abordaje de los factores internos y externos influyentes en la elección vocacional. Por ello, aunque duró poco tiempo la puesta en práctica de “¡Oriéntate!”, el estudiantado logró obtener grandes conocimientos tanto del sí como del medio que le rodea.

Por otra parte, la funcionalidad de una estrategia, tal y como lo mencionó Sanz (2005), tiene relación con las actividades elegidas. Entre las actividades realizadas en la propuesta “¡Oriéntate!” de mayor utilidad para que el estudiantado pudiera conocerse a sí mismo y al medio alrededor, hicieron especial mención de los test, donde se abordó el factor de valores, la personalidad e intereses vocacionales. Al respecto se manifestó lo siguiente:

“El de personalidad me ayudo a conocerme a mí mismo...” (K.-M)

“Los test de intereses y aptitudes también fueron instrumentos muy valiosos...” (Re-M)

Por otro lado, las reflexiones al inicio de cada módulo que pretendían introducir, sensibilizar y motivar a los estudiantes también cobraron relevancia, así lo denotan los estudiantes: *“Las reflexiones antes de iniciar cada módulo como que dan paso a la mentalización...” (MoS.-M)* o *“... Las reflexiones del principio fueron una buena manera de concientizarnos...” (M.F.-M)*

Otras actividades consideradas de gran utilidad en orden de elección son las que hacían relación con la oferta educativa y laboral y con los estereotipos:

“...el ejercicio de descarte de carreras me sirvió...” (Re.-M)

“... La entrevista me hizo relacionarme más a fondo con una persona.” (M.F.-M)

“... Y el módulo de estereotipos...” (MaS.-H)

“...las relacionadas con ofertas que nos daba a entender que era necesario...” (Ro.-H)

Otras estudiantes comentaron las actividades relacionadas con las unidades propiamente dichas; por ejemplo, para ellos, las actividades de mayor utilidad fueron las relacionadas con el conocimiento del sí, lo cual se evidencia con el siguiente comentario *“... los primeros módulos, si tengo la noción de que fueron de gran ayuda para la reflexión personal.” (Ma-M)*

Finalmente, los estudiantes manifestaron ciertos inconvenientes que pudieron haber imposibilitado el logro de mejores resultados del proceso de Orientación vocacional “¡Orientate!”; entre estos se destacan: la gran cantidad de asignaciones académicas y personales que el estudiantado debe efectuar diariamente, su baja capacidad de organizar eficazmente el tiempo y los periodos de exámenes. Esta realidad es evidenciada por los jóvenes al plantear que:

“Sí, algunos inconvenientes no fueron por como estaba planeado todo, ni por como es Schoology, si no por el tiempo que tengo yo que es muy corto por los deberes académicos que nos exige el colegio, pero tal vez no tanto eso si no también por falta de organización mía meramente.” (K.-M)

“... tal vez en la organización mía sí... sí se complicaba bastante cuando estábamos próximos o durante exámenes.” (MaR.-M)

“Quizá actividades que surgieron repentinamente, la disponibilidad...” (V.-H)

Según Sangrá, Guárdia, Mas y Girena (2005), un profesional en Orientación deberá elaborar un material de aprendizaje virtual, en el cual considere un plan de trabajo en cada módulo, y para ello debe seleccionar los recursos y las actividades que se usarán para abarcar los contenidos expuestos en los objetivos, por medio de la asignación del tiempo necesario para la realización de las actividades, el tiempo de consulta y de acceso a los recursos; es decir, organizar el plan de trabajo.

Por lo anterior, se puede decir que para los estudiantes el tiempo y la organización personal fue un factor que les imposibilitó sacar un mejor y mayor provecho a la propuesta “¡Oriéntate!”, de ahí la importancia de modificar el tiempo de realización y entrega de las asignaciones en la estrategia de aprendizaje con el fin de alcanzar uno de los objetivos del constructivismo, el cual consiste en contextualizar el proceso de aprendizaje a las características del estudiante y al ambiente que le rodea.

17. Lo técnico

Para Sanz (2005) un espacio web debe cumplir con algunos requisitos técnicos, tales como contar con un entorno audiovisual y elementos multimedia atractivos, con calidad y estructuración adecuada a los contenidos y las actividades, hipertextos descriptivos, y el uso de tecnología.

En relación con los aspectos técnicos que pretendían conocer la facilidad del uso, accesibilidad y bidireccionalidad comunicativa de la estrategia de aprendizaje “¡Oriéntate!” a través de la plataforma virtual Schoology para la Orientación vocacional se obtuvieron datos en los cuales los estudiantes manifestaron complacencia. A continuación, se hará referencia a la facilidad de la realización de las actividades de la propuesta.

En su totalidad, los estudiantes manifestaron haberse sentidos cómodos realizando las actividades. Ellos exteriorizaron una relación interdependiente que involucra la facilidad con el tiempo requerido para realizar la actividad, lo cual se evidencia con los siguientes comentarios:

“Las actividades fueron bastante fácil de hacer ya que era algo muy personal... sólo hubieron como dos o tres pero eran investigaciones muy cortas y fáciles de hacer y encontrar.” (K.-M)

“Estuvieron accesibles, algunas más fáciles que otras, una en las que tomaba más tiempo y otras en las que se realizaban rápido y no se tenía que analizar mucho, a diferencia de otras.” (V.-M)

Los comentarios anteriores indican como en realidad las actividades realizadas eran fáciles de hacer, pero que el factor tiempo no les permitió disfrutar la ejecución, pareciéndoles largas y generadoras de cansancio.

Otros estudiantes hicieron alusión a la relación facilidad con entretenimientos, como por ejemplo:

“Fueron muy dinámicas, por los contenidos multimedia, las reflexiones y por lo anterior resultaron ser muy fáciles y agradables de realizar.” (MoS.-M)

“Fáciles y entretenidas pero largas.” (MoQ.-M)

“Me parecieron actividades sencillas y a la vez interesantes, lindas y beneficiosas para mí y mi futuro.” (M.F.-M)

Finalmente, para otros estudiantes la consideraron fácil para la realización de las actividades; sin embargo, hicieron referencia a cierta dificultad en entender alguna indicación, pregunta y/o realización de una actividad en específico. En relación con esto, Barrero y Escudero (2003), Pérez (1986) citado en Álvarez (1995) y Pantoja (2004) y Martínez Clares (2000) en Pantrana y Laguna (s.f.) señalan entre las limitaciones del uso de las TIC en procesos de orientación, la escasa formación tecnológica en la comunidad educativa en su conjunto, y que la intervención puede convertirse en una acción puntual si no se inscribe dentro de un programa comprensivo.

Para el presente análisis, se evidencia que las actividades eran fáciles de resolver por el estudiantado, pero se les obstaculizó la comprensión de ciertas instrucciones, pues las preguntas de reflexión personal eran complicadas de responder, aunque sí comprendieron lo solicitado y finalmente, se les dificultó cuando se invitaba la participación de tecnologías como medio de respuesta.

“Estuvieron fáciles aunque... y otras según la pregunta era difícil de entender lo que pedía.” (Ro.-H)

“Fáciles la mayoría, sí hubo algunas que se me complicaron más a la hora de contestar preguntas...” (Re.-M)

“Fáciles... lo más difícil fue hacer la presentación.” (MaS.-H)

“Estuvieron en general fáciles excepto la presentación en Power Point.” (V.-H)

Por otra parte, se retoma que el proceso de Orientación vocacional a través de “¡Oriéntate!” no fue cien por ciento virtual, sino que se facilitaron encuentros presenciales entre la investigadora y el estudiantado. Este proceso es llamado Blended Learning, el cual, según Bartolomé (2011, p. 449) es aquel “modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial”. Este modo de aprender implica una comunicación constante, ya sea a través de las herramientas tecnológicas o en los espacios y momentos donde se da el encuentro personal. Al respecto, cuando se hizo referencia a los aspectos que mejorarían en la comunicación entre la orientadora y estudiantes, las respuestas obtenidas manifestaron satisfacción con la dinámica comunicativa; ejemplo de ello son los siguientes comentarios:

“Creo que la comunicación estuvo muy bien ya que usted (la orientadora) siempre estuvo ahí encima acordándonos de todos los módulos y aclarando las dudas que teníamos.” (K.-M)

“Ninguno, siempre estuvo muy pendiente de nuestras dudas y de mandarnos las evaluaciones...” (MoS.-M).

“Todo bien, usted es muy atenta y comprensiva y mediante cualquier medio uno podía comunicarse con usted.” (MoQ.-M)

Ahora bien, esta comunicación mediada en la virtualidad implica el uso de la tecnología, la cual en la presente investigación se vio reflejada en un proceso de aprendizaje vocacional. La perspectiva del estudiantado en general sobre el beneficio del uso e influencia de la tecnología en procesos de Orientación vocacional se sitúa en varias dimensiones: una es la gran cantidad de información a la cual se puede acceder, a la privacidad del proceso, inversión de poco tiempo, conciencia sobre la importancia de no gastar papel de manera innecesaria, facilidad en general para resolver las asignaciones y entretenimiento.

Reflexionando los comentarios de los estudiantes, se manifiestan las ventajas de un Modelo Tecnológico de Orientación propuestas por Pérez (1986) citado en Álvarez (1995) y por Pantoja (2004) en Pastrana y Laguna (s.f.), entre las que destacan; la mejora de la motivación, se adapta a los intereses y ritmo personales, tiene un carácter público y social, se ubica dentro y fuera del centro educativo, predomina la función informativa, favorece la auto orientación personal, entre otras. A continuación se presentan los comentarios de los estudiantes:

“Me parece que la tecnología es un medio muy viable ya que uno puede encontrar mucha información de la vocación que uno quiera en internet y eso ayuda a la decisión y también pienso que es una manera donde uno puede responder todo en la casa, tranquilo sin preocupaciones y en paz, donde uno se logra concentrar en solo lo que uno quiere y no se preocupa de nadie ni de nada más...” (K.-M)

“Me parece que la tecnología es un facilitador del proceso y hasta amigable con el ambiente porque si hubiéramos tenido que hacerlo todo en hojas aparte, sería un gasto gigante de hojas y además que para usted (yo como orientadora) hubiera sido más trabajo para pasar las respuestas y esas cosas.” (MoQ.-M)

“Lo bueno es que los test que se pueden mandar a las casas, donde nosotros tenemos un espacio más personal para contestarlos y recibir resultados inmediatos son excelentes ... Los videos y cortometrajes ayudan bastante a la hora de meditar las respuestas, me parece algo útil y necesario.” (Re.-M)

Según (MoQ.-M), el rol orientador se libera de trabajos administrativos por contar con herramientas tecnológicas virtuales. Al respecto, Álvarez (1995) menciona que el Modelo Tecnológico de la Orientación redime al orientador de tareas formativas, permitiéndole centrarse en labores de consulta o por programas.

Por otra parte, (K-M) menciona el agrado de haber realizado el proceso con cierta intimidad e independencia. Esto es beneficioso porque, según Pantoja (2004) en Pastrana y Laguna (s.f.), la Orientación a través de un Modelo Tecnológico facilita el intercambio de toda clase de información

entre los implicados en el acto orientador, confiriendo autonomía a los participantes.

Dos de los estudiantes manifestaron cierta inconformidad con el proceso de orientación vocacional sin desvalorar las ventajas del uso de las TIC. Ellos desearon mayor cercanía presencial con la orientadora, manifestando:

“Yo creo que la orientación vocacional debe darse de una manera directa con la persona, porque llega a involucrar temas personales pero también la tecnología influyó positivamente porque fue una manera de organizar todo con mayor rapidez y el acceso a una computadora para nosotros es bastante fácil y llamativo.” (M.F.-M)

“Yo pienso que en parte bueno porque es más fácil y mucho chante escribir a mano pero feo porque expresar lo que uno piensa a la compu es como raro y no se siente como tan escuchado además no es como tan familiar.” (F.-H)

Al respecto, Barrero y Escudero (2003) y Martínez Clares (2000) en Pantrana y Laguna (s.f.) señalan entre las limitaciones del uso de la tecnología en procesos de orientación, la posible pérdida de la relación orientadora o disminución de los aspectos afectivos en el proceso de orientación.

Por otro lado, según Rodríguez Espinar y otros (1993), el papel del profesional en Orientación vocacional desde el Modelo Tecnológico no elimina la figura y las funciones del orientador durante todo el proceso, como acompañante ni también brindando retroalimentación.

Para finalizar con el análisis de la variable de Aspectos Técnicos, es importante considerar la estructura de las dos unidades que conformaba la propuesta “¡Oriéntate!”, las cuales eran Conocimiento de sí y Conocimiento del medio. Estas dos unidades estaban conformadas por módulos, los cuales, a su vez, estaban fundamentados en los siguientes elementos: el objetivo, la motivación, el contenido, las actividades y la evaluación.

Al respecto, Bartolomé (2011) presenta once características de un buen programa para aprender desde la virtualidad; entre ellas, menciona la motivación, el planteamiento de objetivos de aprendizaje, organizar el

contenido en procedimientos, considerar las diferencias individuales, las emociones y las características del grupo, incorporar elementos para la participación, comunicación sobre el progreso del estudiante, reforzamiento positivo y aplicación de lo realizado. De las anteriores, todas fueron abordadas por la investigadora, y además reafirmadas en los comentarios de los estudiantes:

“No. Creo que tiene los elementos necesarios para que sea completa, fácil de realizar y agradable.” (MoS.-M)

“Increíble la motivación era, no sé, algo vacilón y los dibujos le daban dinámica al módulo y a la actividad.” (F.-H)

“Me parece que así está bien con los videos, y el documento de lo que hay que hacer, siento que no hace falta más. Todo de esa forma estaba bien explicado y era fácil de entender que era el objetivo y lo que se quería hacer, la parte de reflexionar también estaba muy bien, lo ponía a uno a valga de redundancia reflexionar, y así entender de lo que se estaba hablando y sobre que iba a trabajar.” (A.-M)

Considerando las frases anteriores, el estudiantado manifestó agrado por la estructura expuesta en las dos unidades de la estrategia “¡Oriéntate!” En Sánchez (2009) se mencionan elementos y características que debe tener una plataforma virtual para cumplir con las funciones que se esperan de ella, tales como: la distribución de contenidos en forma de archivos, la creación de instrumentos que faciliten la comunicación y colaboración entre los participantes, contar con mecanismos de seguimiento y finalmente, realizar evaluaciones. Según Sangrá, Guárdia, Mas y Girena (2005), para elaborar un material de aprendizaje virtual desde la Orientación se debe organizar la estructura del material, por medio de la formulación de los objetivos de aprendizaje, identificando las unidades y agrupando las unidades en módulos. Estos requisitos fueron considerados por (A-M), y otros varios hicieron alusión a las reflexiones específicamente.

A pesar de lo anterior, sugirieron algunas recomendaciones para que la propuesta mejore. A continuación, se presentará el pensar de los estudiantes cuando se les pregunto si cambiarían algo de la estructura:

“Yo recomendaría canciones con un buen mensaje, que claramente se relacione con el tema tratado.” (MoQ.-M)

“Sí, y no tanta lectura a la hora de la reflexión ya que eso más el contestar las preguntas se vuelve cansado a la hora de leer por lo cual propondría algo más llamativo con un cortometraje, no cambiaría nada más, me parece muy buena la distribución de actividades y su orden.” (Ro.-H)

“Hacer más foros para intercambio de ideas, así como más videos que dejen un mensaje fuerte y positivo. Pero me parece que así está bien.” (V.-H)

Como se observa, el estudiantado manifiesta que con el proceso virtual y con las intervenciones presenciales, efectivamente obtuvieron datos, los cuales fueron convertidos en conocimientos relevantes para ellos; específicamente pudieron lograr un acercamiento a la toma de una decisión vocacional. Al respecto, Bartolomé (2011) manifiesta el *Blended Learning* como un modelo de aprendizaje en el cual el estudiante debe desarrollar habilidades tan importantes para su futuro en sociedad como encontrar información relevante y valorada en la red, para luego aplicarla a situaciones de su realidad y finalmente, tomar decisiones asertivas como la elección de carrera.

18. Lo estético

Para finalizar, la estética de una herramienta virtual para el aprendizaje en ambientes educativos es un parámetro que puede influir en el alcance de su aplicación para lograr mayores o menores logros, de acuerdo con el objetivo planteado en la misma. Por ello es importante considerar el atractivo de la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para la orientación vocacional.

Para Sanz (2005) un espacio web cumple con aspectos estéticos cuando es original, cuenta con un entorno audiovisual atractivo y es de satisfacción para los destinatarios.

El estudiantado sabe que la plataforma en la actualidad, difícilmente puede modificarse, porque es un sitio hecho por terceras personas y el cual

aún no brinda la oportunidad para hacerla una herramienta más personalizada estéticamente hablando; sin embargo, los estudiantes describen la estética de la presentación del proceso de Orientación vocacional en *Schoology* como agradable y les parece una buena herramienta, sin embargo, otros ahondaron más y dijeron lo siguiente:

“A mí me gusta como está Schoology nada más que me gustaría que hubiera como una página principal donde se vieran todos los trabajos pendientes y que uno pueda nada más darle click al trabajo pendiente y empezarlo.” (K.-M)

“Schoology es una plataforma muy buena y completa, sin embargo es un sitio muy formal en el que sólo se puede insertar textos, sería más didáctico poder personalizar el espacio.” (MoS.-M)

“Quizá unas cuantas imágenes más.” (V.-H)

Una vez abordado el parecer del estudiantado sobre la estética del sitio web como tal, se enfocará a continuación en la perspectiva de los jóvenes con respecto a cómo describen la estética de los documentos enviados en Word, llamados módulos, documentos elaborados por la investigadora. Al respecto se mencionaron aspectos relacionados con el color, estilo de la letra, imágenes utilizadas, entre otros. Seguidamente, se evidencian las observaciones del estudiantado:

“A mí me gustó que tuvieran imágenes y color de fondo y que la letra fuera diferente porque lo hacía entretenido de leer y no aburrido.” (K.-M)

“El uso de colores me pareció algo diferente en el buen sentido, trabajar en un documento de fondo blanco puede resultar monótono y tedioso. El formato de letra “papyrus” (creo que era esa) no me gustó mucho porque habían letras y símbolos que no se entendían muy bien. Lo demás estuvo excelente.” (MoS.-M)

“ Súper vacilones porque los colores se apegaban mucho a cada módulo y daban ganas de verlo `porque en parte no era como tan formal y se descansaba por así decirlo de los documentos formales de las materias.” (F.-H)

Luego de haber realizado la interpretación y análisis de los datos, se puede mencionar que desde una visión psicopedagógica, la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology logra fortalecer el proceso de Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista, pues permite alcanzar una mejor identificación de la información relacionada con los factores internos y externos que posibilitan la elección vocacional, esto a través de la consideración de aspectos propios de la estrategias, tales como: la funcionalidad, lo técnico y lo estético.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

La investigación pretendió realizar un análisis desde la psicopedagogía sobre el alcance de la estrategia de aprendizaje “¡Oriéntate!”, la cual se realizó a través de la plataforma virtual Schoology, con el fin de favorecer la Orientación Vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela. Este análisis permitió el planteamiento de un conjunto de conclusiones que se organizaron según los objetivos planteados, con el fin de proponer recomendaciones para la mejora de la estrategia de aprendizaje como tal, y el favorecimiento de la Orientación Vocacional como proceso educativo.

5.1. Alcances y limitaciones del problema

La investigación pretendió analizar desde la psicopedagogía el alcance de la estrategia de aprendizaje llamada “¡Oriéntate!” a través de la plataforma virtual Schoology con el propósito de favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela. Al reconocer el proceso llevado a cabo, intervinieron un conjunto de factores que facilitaron y no la consecución de metas específicas. Entre los alcances o elementos potencializadores de la presente investigación se retoma la existencia de una gran motivación por parte de las personas administrativas para que la investigación estuviera en beneficio directo a la institución educativa, contemplándose ésta como el contexto real e inmediato de la investigación. Otro factor es la motivación y compromiso por parte del estudiantado muestra quien reconoció inicialmente la pertinencia en beneficio inicial de ellos como participantes de un proceso orientador, innovador y retador. Finalmente, otros de los alcances muy puntuales fueron que los estudiantes adquirieron mayores sapiencias a nivel de conocimiento de sí mismos y del medio que les rodea, la estrategia de aprendizaje se ejecutó de principio a fin, a excepción de dos estudiantes, todos los demás lograron finiquitar su propio proceso orientador, se logró realizar un análisis a partir de los datos recolectados para alcanzar conclusiones y en último lugar, el estudio respondió al problema y los objetivos de la investigación.

Por otro lado, entre las limitaciones que se encontraron fueron la deserción de dos estudiantes en la implementación de los primeros dos módulos de la estrategia ¡Oriéntate!, el poco tiempo e inadecuada organización del estudiantado para realizar las tareas asignadas por la orientadora, alguna de la información recopilada demuestra que la estrategia de Orientación vocacional no influyó sobre ciertas variables de análisis y finalmente, que los datos son representativos para la población participante únicamente. Habiéndose contemplado el anterior apremio, se piensa solventar esa condición dando seguimiento a las particularidades de la experiencia investigativa en el entendido de que cada contexto educativo cuenta características muy propias, de ahí la importancia de considerar el modo operandi de las instituciones educativas, reconociendo los procesos orientadores, los factores que intervienen en estas experiencias, las acciones implementadas, los elementos potenciadores y limitantes; las cuales brindan un panorama general sobre estrategias que se pueden utilizar para fortalecer un proceso de Orientación vocacional a través del uso de recursos tecnológicos virtuales.

5.2. Conclusiones

1. Factores internos y externos que posibilitan la elección vocacional.

- La estrategia “¡Oriéntate!” fue de provecho para el estudiantado ya que éste logró identificar más información en gran parte de los factores relacionados con el conocimiento del sí y del medio que le rodea; sin embargo, se encontraron ciertos datos que no cambiaron porque la estrategia no logró influir en el proceso cognoscente del estudiantado o por la naturaleza estable del constructo, entre ellos, la información sobre las materias favoritas para el estudiantado en su estancia en el colegio, las opciones de educación superior del estudiando cuando finalice el colegio, la percepción sobre la manera de actuar del estudiantado cuando se le presenta un problema (si tiende a ser más emocional que racional), el tipo de inteligencia predominante en el estudiantado a la hora de tomar decisiones, resolver conflictos y en su experiencia de vida general, área disciplinar en el

que se ubica la carrera de interés, y finalmente, el modelo de padres que influye en la elección vocacional del hijo.

- La información que no tuvo ningún cambio, pues sus características se mantuvieron estables fue la concerniente a la variable de biodatos de las personas. Entre esta información se retoma el sexo de la persona, su edad, la zona en donde vive el individuo, el rendimiento académico y conductual de la persona, además del estatus económico de la familia.

- El estudiantado no fue tan preciso cuando brindó algunas definiciones y ejemplos de los factores internos que intervienen en la elección vocacional luego de haber realizado la propuesta ¡Oriéntate!, muy específicamente en las definiciones de valores y aptitudes vocacionales y en la definición y ejemplos de intereses e inteligencias.

- En la investigación se reconoce que el término de inteligencia es un concepto abstracto para el estudiantado. En relación con el factor inteligencia o capacidad intelectual, el presente estudio se fundamentó en la teoría propuesta por H. Gardner, el cual se refiere a la inconsistencia científica del término, por lo que los estudiantes respondieron cualquier cosa cuando se les pidió que dieran la definición y ejemplos de inteligencias. Por lo anterior, se debe replantear en la estrategia “¡Oriéntate!” el módulo de Inteligencias, con el propósito de que el estudiantado logre conocer sobre la teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner y reconocer cuáles de los nueve tipos de inteligencia son más representativos en ellos.

2. Elaboración e implementación de la estrategia “¡Oriéntate!” a través de la plataforma virtual Schoology.

- La construcción de una estrategia de Orientación vocacional enriquecida con herramientas tecnológicas y elementos de la comunicación virtual optimizan y enriquecen los procesos por programas vocacionales ya que trasciende límites de tiempo y espacio; es decir, la estrategia se puede implementar independientemente de la hora o el lugar en el que se encuentre la persona, siempre y cuando se tenga acceso a Internet y cuente con un dispositivo tecnológico que medie la intervención.

- La estrategia “¡Oriéntate!” es un medio que ayuda a brindar el servicio de Orientación vocacional; sin embargo, debe ser mediado e implementado por una persona profesional con conocimientos en Orientación vocacional, tecnología de la información y la comunicación, y en métodos de enseñanza y aprendizaje.

- La implementación de la estrategia “¡Oriéntate!” requiere de un profesional que mantenga una comunicación constante con el estudiantado, principalmente comunicación a través de la virtualidad utilizando la tecnología, y si es posible, alternando con intervenciones presenciales, lo que se llamaría Blended Learning.

3. Logros y limitaciones de la implementación de la estrategia “¡Oriéntate!” a través de la plataforma virtual Schoology.

- El estudiantado logró utilizar con mayor precisión y destreza el recurso tecnológico de la plataforma Schoology. Dicha estrategia se encuentra institucionalizada en el Colegio Marista; sin embargo, el estudiantado no contaba con extensa y profunda experiencia en su utilización, pero luego de la aplicación de “¡Oriéntate!”, ellos inclusive sugirieron observaciones y recomendaciones para mejorar el uso de la plataforma.

- La virtualidad tiene una utilidad potencial para la Orientación al poder integrar interactividad y multimedia en sus aplicaciones, lo que podría aumentar la calidad, creatividad e innovación de las intervenciones con el uso de recursos tecnológicos.

- Un logro resaltado constantemente por el estudiantado es que el proceso de Orientación virtual ayudó a la preservación ecológica del ambiente al no utilizar hojas de papel innecesarias para la realización de los módulos, y en su lugar se requirió el uso de la tecnología y hojas electrónicas de Word.

- La estrategia “¡Oriéntate!” aportó en la obtención de mayor cantidad y calidad de conocimientos de sí mismo y del medio que rodea al estudiantado; sin embargo, existen aspectos por mejorar, pues se evidenciaron datos sin variación luego de haberse aplicado la estrategia como es el caso de

información relativa a las inteligencias, intereses y oportunidades educativas y laborales,

- Una limitación encontrada con la implementación de la estrategia “¡Oriéntate!” es la restringida relación entre orientados y orientadora. La limitación es percibida con mayor intensidad en la interacción del estudiantado con la orientadora. Los estudiantes manifiestan el adecuado seguimiento de la orientadora, pero reconocen falta de compromiso y esfuerzo por parte de ellos mismos con el proceso orientador.

- Otra limitación encontrada y reafirmada por el estudiantado es la gran cantidad de asignaciones y responsabilidades a las que deben dar respuesta en la dinámica cotidiana de ser un estudiante de undécimo año del Colegio Marista y el restringido tiempo para invertir en ello. Se evidenció que existían módulos de trabajo percibidos como muy extensos en periodos cuando debían cumplir con gran número de compromisos curriculares y académicos.

4. Cambios y recomendaciones pertinentes a la estrategia de aprendizaje “¡Oriéntate!” a través de la plataforma virtual Schoology.

- Se deben estudiar y de ser necesario, replantear las instrucciones o preguntas propuestas al estudiantado en los diferentes módulos, pues ciertos estudiantes manifestaron que algunas de ellas fueron de difícil comprensión. Se presentaron problemas en la sintáctica, semántica y pragmática de lo redactado; entiéndase sintáctica de la estructura de la oración y el modo en que se enlazan las palabras para formar oraciones; por otro lado, la semántica es el sentido y significancia de la oración y finalmente, la pragmática es la función que ocupa dicha oración en la práctica; es decir, integrar en el estudio del lenguaje, su función en el desempeño de los usuarios en las situaciones en las cuales se utiliza, en su contexto real e inmediato.

- Se debe cuidar la extensión de cada módulo y actividades de trabajo, así mismo, reconsiderar el tiempo asignado para realizar cada asignación junto con el tiempo que el estudiantado debe dedicar a sus quehaceres académicos y personales.

- Se debe cuidar el uso de letra en los documentos facilitados a los estudiantes. Esta debe de ser de fácil lectura y amigable a la vista. Se debe cuidar el tipo y tamaño de la misma. Aunado a lo anterior, se puede incluir un interlineado y diseño de la página en relación con los márgenes laterales, superiores e inferiores adecuado.
- Se recomienda el uso de mayor cantidad de recurso ilustrativo como elemento motivador y sensibilizador reflexivo. Ejemplo de dicho recurso podrían ser las imágenes, videos, grabaciones musicales, lecturas para la meditación, poemas, presentaciones en formatos como Power Point, Publisher, Prezzi, entre otros.

5.3. Recomendaciones

A los diseñadores del entorno:

- Para que el proceso de Orientación vocacional contribuya con una mayor cercanía en la futura elección vocacional, es necesario implementar más tiempo enfocado al trabajo de esta área.
- Al incorporar el tiempo necesario adicional para trabajar la Orientación vocacional, es necesario que éste proporcione una exposición no solo virtual, sino también guiada de manera presencial por un profesional en Orientación que contribuya a la toma de decisión vocacional.
- Los recursos que se vayan a presentar en una estrategia de aprendizaje virtual deberán ser variados, auténticos y pertenecer a los contextos y etapa de desarrollo de la persona, con el fin de que estos sean significativos para el estudiante.
- La ambientación de un espacio virtual no sólo deberá procurar un atractivo para el estudiantado, sino también deberá ser comprensivo y agradable a los sentidos humanos, de ahí que se cuide el formato utilizado como lo es el tipo de letra, colores, interlineados, cantidad de información presentada, entre otros detalles.

A los profesionales en Orientación que median los entornos virtuales:

- Es fundamental que el profesional logre dedicar tiempo y esfuerzo en verificar que el estudiantado realmente alcance comprender cuáles son los factores que intervienen en la elección vocacional y en qué consiste cada uno de ellos.
- Se debe verificar la retención de la información personal en el estudiantado, a medida que avanza en la unidad de Conocimiento de sí y de Conocimiento del medio, con el fin de llevar un hilo conductor en su proceso de Orientación vocacional.
- Se debe implementar en la virtualidad un proceso referente a la toma de decisiones vocacionales para que el estudiantado pueda elegir de manera más certera, una vez que cuente con basta información.
- Es preciso mejorar la formación inicial de los orientadores, incluyendo en el diseño curricular materias relacionadas con las NTIC en la orientación educativa y vocacional, pero que éstas sean psicopedagógicamente más eficientes y eficaces.
- Es importante fortalecer aspectos de mediación en entornos en línea para los cursos en línea, aun cuando el docente tenga encuentros frecuentes con los estudiantes en las sesiones presenciales, con el objetivo de permitir la guía en la realización de las actividades, así como los espacios para la retroalimentación.
- Debe motivar al estudiantado para que éste realmente decida revisar las devoluciones y participaciones del profesional en Orientación. Es importante que los estudiantes cuenten con la información suficiente para mejorar su proceso de discernimiento vocacional en procura de una elección vocacional asertiva.
- Se debe fomentar una estrategia que motive al estudiantado para que éste logre crear o reforzar un sentido de responsabilidad que le ayude a comprometerse más con su proceso de orientación vocacional.
- Desarrollar líneas de investigación, las cuales involucren el trabajo interdependiente entre la disciplina de la Orientación y la Psicopedagogía, en procura de idear procesos educativos eficientes y eficaces, bajo una línea de bienestar holístico. Además, las investigaciones podrían inclinarse en la

implementación de recursos tecnológicos y de ser posible, virtuales en los procesos de orientación vocacional, con el fin de señalar la pertinencia y mejoramiento de programas innovadores.

A la institución educativa

- Es importante designar un tiempo específico para brindar al estudiantado un espacio para su orientación vocacional, al menos una vez cada quince días en su horario lectivo, y seguir además, utilizando herramientas virtuales para que el acompañamiento trascienda.
- La administración en los centros educativos debe favorecer el diseño de recursos tecnológicos creados específicamente para la orientación o adaptados a la misma; sin embargo, deberán posibilitar espacios para el intercambio de ideas presenciales entre orientados o entre orientado y orientadora.
- Facilitar al personal el asesoramiento sobre la aplicación de recursos tecnológicos en procesos educativos, entre ellos, los de Orientación vocacional, muy concretamente en la utilización y el aprovechamiento de las TIC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M. (1995) La Orientación profesional España: CEDECS.
- Ausubel, D. (1986). Aprendizaje significativo. Revista de Contenidos IHCA. Recuperado de <http://www.hca.cl/files/material-profesores/Gramatica%20y%20aprendizaje%20significativo.pdf>
- Ausubel, D., Moreira, M. A., & Caballero, C. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF. Recuperado de http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf
- Barrantes, R. (2007). Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo. Costa Rica: EUNED.
- Bartolomé, A. (2011) Recursos tecnológicos para el aprendizaje. San José, Costa Rica. EUNED 1 Edición.
- Bisquerra, R. (1998): Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica. Editorial Praxis Barcelona.
- Bisquerra, M. y Álvarez, M. (1996) Los Modelos de Intervención en Orientación. En Álvarez G y R. Bisquerra, A. Manual de Orientación y Tutoría Barcelona: Praxis.
- Blanco, I., Jara, Y., Navarro, J. y Segura, A. (2005) Necesidades de Orientación en la formación inicial de estudiantes de la Escuela de Formación Docente de la Universidad de Costa Rica. Revista Actualidades Investigativas en Educación, 5 (2). Recuperado de http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/orientacion.pdf
- Buzón, O. (2005) La incorporación de plataformas virtuales a la enseñanza: una experiencia de formación on-line basada en competencias. RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, ISSN-e 1695-288X, Vol. 4, N°. 1, 2005, p.p. 77-100. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1303698>
- Calero, M. (2008). Constructivismo pedagógico. Teorías y aplicaciones básicas. México: Alfaomega.
- Castro, C. (2013) Cuarto Informe del Estado de la Nación en Educación. Desempeño de la educación general básica y el ciclo diversificado en Costa Rica. Programa Estado de la Nación. Consejo Nacional de Rectores.

- Centro de Orientación Educativa y Psicológica Marista (COESMAR)
Orientación vocacional y Profesional. San Salvador.
- Centro de Orientación vocacional-Ocupacional (COVO) (2006) Marco Conceptual para las capacitaciones de profesionales en Orientación en el SOVI Costa Rica: UCR.
- Cerdas, C. (2010) Manual de Usuario Sistema de Orientación vocacional para Carreras Técnicas SOVOCAT. Ministerio de Educación Pública, Dirección de Informática de Gestión Sección de Servicios Web. San José, Costa Rica.
- Colegio Marista (2013) Proyecto Educativo Provincial y Proyecto Curricular. Recuperado de <http://www.maristasac.org/portal/>
- Cortada de Kohan, N. (1977) El profesor y la Orientación vocacional. 1. Edición. México: Trillas.
- Crites, J. (1974) Psicología Vocacional. Argentina: Paidós.
- De Mézerville, G. (2004) Ejes de Salud Mental: Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto, y adaptación al estrés. México: Trillas.
- En Tus Manos (2013) Recuperado de http://www.entusmanos.cr/contenido/?page_id=85
- Erickson, E. (1977) Identidad, juventud y crisis. Buenos Aires: Paidós.
- Éxito Explorador (2012) Estadísticas mundiales del Internet (usuarios del Internet y población por países y regiones) Recuperado de <http://www.exitoexportador.com/stats.htm>
- Florenzano, R. (1993) En el camino de la vida: estudios sobre el ciclo vital entre la adolescencia y la muerte-2 Edición Santiago, Chile: Editorial Universitaria.
- Hernández, R., Fernández C., y Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación. Quinta Edición, Mc Graw-Hill/Interamericana Editores. S. A. ISBN: 978-607-15-0291-9
- Hernando, Á. (2007) La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos de Orientación vocacional y Profesional en Secundaria 143-153. Universidad de Huelva. Recuperado de
- Hernando, Á. (2009) Una WebQuest para la Orientación vocacional y profesional en Bachillerato. Comunicar, XVI (32) 215-221. Recuperado de

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2830/b15488780.pdf?sequence=1>

- Howard, G. (1994a) Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples - 2edición México: Fondo de Cultura Económica.
- Howard, G. (1994b) Educación artística y desarrollo humano. 1 edición, Buenos Aires: Ediciones Paidós.
- Howard, G. (1995) Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica. 1 edición, Buenos Aires: Ediciones Paidós.
- Howard, G. (1993) La mente no escolarizada. Como piensan los niños y como deberían enseñar las escuelas. 1 edición, Barcelona: Ediciones Paidós.
- Holland, J. (1978) La elección vocacional: teoría de las carreras México: Trillas.
- Holland, J., Fritzsche, B., y Powell, A. (2005) Búsqueda autodirigida SDS: guía para el usuario profesional México: El Manual Moderno.
- Huber, M. (2001). ¿Cómo se concibe la enseñanza escolar desde el constructivismo? http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras39-40/texto09/sec_4.html
- Información de Universidades Estatales (INFOUES) (2013) Recuperado de <http://infoues.conare.ac.cr/>
- León, O. G. y Montero, I. (2003). Métodos de investigación: En Psicología y Educación (3ª ed.). Madrid, España: Mc Graw-Hill Interamericana de España, S.A.U.
- López, A. (2003) La Orientación vocacional como proceso. Recuperado de http://books.google.co.cr/books?id=vbqfc1vsYaQC&pg=PA62&lpg=PA62&dq=L%C3%B3pez,+A.+%282003%29+La+Orientaci%C3%B3n+vocacional+como+proceso&source=bl&ots=2nxqgT-IOU&sig=Bv9JVK5k_-87XaLIJ-it0yBEa_o&hl=es&sa=X&ei=lrXzU-reF-7hsASXvYCYBQ&redir_esc=y#v=onepage&q=L%C3%B3pez%20A.%20%282003%29%20La%20Orientaci%C3%B3n%20vocacional%20como%20proceso&f=false
- López, F. (2009) La toma de decisiones en la Orientación profesional: un enfoque práctico. Revista digital innovación y experiencias educativas, ISSN 1988-6047 Extraído de <http://www.csi->

csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_18/FRANCISCO_LOPEZ_REYES01.pdf

- López, M.L. (2004) La toma de decisiones en los sistemas de autoayuda y asesoramiento vocacional (SAV-R y SAVI-2000): propuesta y validación de un modelo de decisión vocacional (Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid). Recuperada de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t27836.pdf>
- Martínez, B. y Rocabert, E. (2000) Comparación de las diferentes escalas de valores de trabajo Revista de Psicología del trabajo y de las Organizaciones 16 (1), 45-61.
- Ministerio de Educación Pública (MEP) (2005). Programa de Orientación de Educación Diversificada. San José, MEP.
- Molina, D. (2004) Concepto de Orientación Educativa: Diversidad y Aproximación. Revista Iberoamericana de Educación, Venezuela.
- Monereo, C. y Solé, I. (coord) (1999) El asesoramiento psicopedagógico: una perspectiva profesional y constructivista. Madrid: Alianza.
- Muñoz, J. (mayo 2008) ¿Qué influencia mi Elección Vocacional?. Periódico En la Cima: guía de Orientación vocacional, No 43.
- Murillo, J. (2012) Lineamientos para la elaboración de trabajos finales. Escuela de Ciencias de la Educación. Universidad Estatal a Distancia.
- Naranjo, M. y; Frías, C. (1989) Variables que influyen en el desarrollo y la elección vocacional. Revista Educación, Vol. 13 No1-2, p. 119-129.
- National Career Development Association (1997): Directrices NCDA para el uso de la Internet para la provisión de información de carreras y servicios de planificación. Recuperado de http://ncda.org/aws/NCDA/pt/sp/guidelines_internet
- Nieto, J. M. y Botías, F. (2000) Los equipos de Orientación educativa y psicopedagógica: [el asesoramiento a centros escolares desde un análisis institucional]. Barcelona: Ariel 1 Edición.
- ORIENTAWEB (2013). Recuperado de <http://orientaweb.info/>
- Osipow, S (1981) Teorías sobre la elección de carreras México: Trillas
- Pantoja A (2002) Los recursos tecnológicos en la Orientación educativa Departamento de Pedagogía Área MIDE Universidad de Jaén Jaén

- Páramo, M. A. (2009) Adolescencia y psicoterapia: análisis de significados a través de grupos de discusión. Ediciones Universidad de Salamanca. 1 edición, Edeltex, SL ISBN 978-84-7800-279 Recuperado de http://books.google.co.cr/books?id=9VYEXtAti_4C&pg=PA3&dq=Adolescencia+y+psicoterapia:+an%C3%A1lisis+de+significados+a+trav%C3%A9s+de+grupos+de+discusi%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=frnzU_4L-rI8gHMP4CoBw&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=Adolescencia%20y%20psicoterapia%3A%20an%C3%A1lisis%20de%20significados%20a%20trav%C3%A9s%20de%20grupos%20de%20discusi%C3%B3n&f=false
- Pastrana, M. G. y Laguna, A. P (s.f.) Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Recuperado de http://wwwapegaorg/attachments/article/379/orientacion_educativapdf
- Pérez, R.A. (2009). El constructivismo en los espacios educativos. San José, Costa Rica: Impresora Obando.
- Peterson, G., Sampson, J. y Reardon, R. (1991) Career development and services cognitive approach. California, Estados Unidos de América: Brooks/Cole publishing company
- Piaget, J. (1995) Seis estudios de psicología. 4 Edición. Buenos Aires: España: Labor.
- Pozo, J. (1997). Teoría cognitivas del aprendizaje. Ediciones Morata. Recuperado de <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DpuKJ2NI3P8C&oi=fnd&pg=PA11&dq=Teor%C3%ADas+cognitivas+del+aprendizaje&ots=4f0rH2OES8&sig=EYvUebZvvDcuUagup2qc7kyetKE>
- Quiroga, S. (1999) Adolescencia: del goce orgánico al hallazgo de objeto. Buenos Aires EUDEBA
- Rivas, F. (1995) Manual de asesoramiento y Orientación vocacional. España, Ediciones Morata.
- Rivas, F. (2003) Asesoramiento vocacional: teoría, práctica e instrumentación. 1 Edición Barcelona: Ariel.

- Rivas, F. (1998) Psicología Vocacional: Enfoques de asesoramiento Madrid: Morata.
- Rodríguez, M. L. (1998) La Orientación profesional España: Ariel.
- Salvador, A y Peiró, J. M. (1986) La madurez vocacional: evaluación desarrollo y programas de intervención. 1 Edición, Madrid: Alhambra.
- Sánchez J. (2009) Plataformas de enseñanza virtuales para entornos educativos. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. Nº 34, p.p. 217-233. Recuperado de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n34/15.pdf>
- Sangrà, A. (coord), Guàrdia, L., Mas, X., Girena, C. (2005) Los materiales de aprendizaje en contextos educativos virtuales: pautas para su diseño tecnopedagógico. Barcelona: UOC.
- Santana, V. (2007) Orientación educativa e intervención psicopedagógica: cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales. 2 Edición, Madrid: Ediciones Pirámide.
- Santos, M. y Porto, A. (2002) Género, Valores y Orientación vocacional en un contexto Universitario para la salud, reto de nuestro tiempo. Revista Educación, 21(5), 19-34. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70600503>
- Sanz, J (2005) Nuevas tecnologías aplicadas al asesoramiento vocacional Diseño de software y servicios de apoyo telemático Universitat Jaume I Departamento de Psicología Evolutiva, Educativa, Social y Metodología Tesis Doctoral Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/10521?show=full>
- Sanz, J, Gil, J M y Marzal, A (2007) Herramientas Informáticas para la Orientación y el Asesoramiento Vocacional. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, No 11 Vol 5 (1) pp 201-232 Recuperado de <http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/new/ContadorArticulo.php?249>
- Schoology (2013). Recuperado de <https://www.schoology.com/home.php>
- Sistema de Orientación vocacional Informatizado (2013). Recuperado de <http://vocacional.ucr.ac.cr/sovi/>

- Vallejos, A. y Rodríguez, R. (2000) El perfil humano y profesional del psicopedagogo desde el enfoque colaborativo de su función Escuela Abierta. Vol. 4 p.p. 157-167.
- Vidal, M., Nolla N., Diego F. (2009). Plataformas didácticas como tecnología educativa. Educ Med Super. [Revista en la Internet]. Educ Med Super, Ciudad de la Habana, v. 23, n. 3. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412009000300013&lng=es
- Woolfolk, A. (1999). Psicología Educativa. Prentice Hall: México.
- Universidadescr (2013). Recuperado de <http://www.universidadescr.com/index.php>
- Unturbe, A. y Arenas, M. C. (2011) Manual imprescindible de Internet como recurso educativo. Madrid: Anaya Multimedia.

Anexos

Anexo 1. Entrevista Semi estructurada para estudiantes

Universidad Estatal a Distancia

Vicerrectoría Académica

Escuela de Ciencias de la Educación

Maestría en Psicopedagogía

1. Fecha:_____.
2. Hora de inicio:_____ Hora de inicio: _____
3. Lugar: _____
4. Entrevistador: Paula Castillo Castillo.
5. Personas entrevistadas:_____, _____,
_____, _____,
_____.

Introducción: la presente entrevista pretende obtener información relevante que permite realizar en conjunto con otros instrumentos el análisis psicopedagógico de la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela llamada “¡Oriéntate!”, es por esto que a continuación se presenta el objetivo del instrumento.

Objetivo del instrumento: evaluar la funcionalidad, el aspecto técnico y estético de la estrategia de aprendizaje “¡Oriéntate!”.

Instrucciones: contestar de manera oral las preguntas realizadas por la investigadora con la mayor apertura, sinceridad y autenticidad posible.

Aspectos de funcionalidad.

1. Luego de haber participado del proceso de Orientación vocacional llamado “Oriéntate” ¿lograron ustedes identificar aquellos aspectos que se relacionan con el conocimiento de sí mismos y que les ayuda en su elección vocacional? Sí o no. Justifique la respuesta. ¿Qué lograron identificar? ¿Qué lograron aprender sobre el conocimiento de sí?

2. Luego de haber participado del proceso de Orientación vocacional llamado “Oriéntate” ¿lograron ustedes identificar aquellos aspectos que se relacionan con el conocimiento del medio que les rodea y que les ayuda en su elección vocacional? Sí o no. Justifique la respuesta. ¿Qué lograron identificar? ¿Qué lograron aprender sobre el conocimiento del medio?
3. Luego de haber participado en el proceso de Orientación vocacional ¿Cuentan con mayores elementos para acercarse a su elección de carrera?
4. ¿Cuáles contenidos abordados en la propuesta “Oriéntate” les fueron de mayor utilidad en el proceso de Orientación vocacional? De ejemplos.
5. ¿Cuáles de las actividades realizadas en la propuesta “Oriéntate” les fueron de mayor utilidad para poder conocerse a sí mismos y al medio que les rodea? De ejemplos.
6. ¿Consideran ustedes que existieron inconvenientes en la realización del proceso de Orientación vocacional “Oriéntate”? Comenten al respecto.
7. Con base a la pregunta anterior, sugieran mejoras para el proceso de Orientación vocacional “Oriéntate”.

Aspectos de técnicos

8. ¿Qué tan fáciles o difíciles de realizar estuvieron las actividades propuestas en “¡Oriéntate!”?
9. ¿Qué aspectos mejorarían en la comunicación entre la orientadora y ustedes como estudiantes?
10. ¿Qué piensan ustedes sobre el uso de la tecnología en procesos de Orientación vocacional? ¿De qué manera la tecnología influyó su proceso de Orientación vocacional?
11. ¿Que sugieren para mejorar los recursos tecnológicos utilizados en el proceso de Orientación vocacional en Schoology? (videos, audios, cortometrajes)
12. Las dos unidades, Conocimiento de sí y Conocimiento del medio estaban conformadas por módulos. Estos a su vez estaban

conformados por los siguientes elementos: Objetivo, motivación *PARA REFLEXIONAR...*, el contenido, las actividades y evaluación, ¿Sugeriría o recomendaría algún cambio a esta estructura?

Aspectos estéticos

13. ¿Cómo describirían la estética de los documentos enviados en Word llamados módulos (uso de colores, imágenes, formato de la letra, otros detalles)?
14. ¿Qué recomendaría para mejorar la estética de la presentación del proceso de Orientación vocacional en Schoology?

Anexo 2: Cuestionario Autoadministrado

Universidad Estatal A Distancia
Vicerrectoría Académica
Escuela de Ciencias de la Educación
Maestría en Psicopedagogía

Cuestionario autoadministrado a los estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela.

Presentación: El presente cuestionario pretende identificar el conocimiento que tienen los estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela sobre los factores internos y externos que influyen en la elección vocacional. La información que se brinde es confidencial y de mucha importancia para el éxito del estudio que se está llevando a cabo; por este motivo se le solicita la gentileza de contestar a cada una de las interrogantes que se le presentan en las páginas siguientes. El tiempo aproximado que requerirá el responder el presente cuestionario serán de 30 minutos.

Instrucciones: favor contestar las preguntas o enunciados que se muestran a continuación con la mayor sinceridad. Sus respuestas no serán calificadas como buenas o malas, son sólo respuestas personales. Si desconoce lo que se le solicita en un enunciado o pregunta, escriba la frase No sé y continúe con el cuestionario; pero se le motiva para haga todo el esfuerzo de contestar todos los enunciados y preguntas.

1. Sexo: () Hombre () Mujer

2. Edad: _____

3. Zona en donde vive (lugar específico y
provincia): _____

4. Defina concretamente qué entiende usted por FACTOR INTERNO en la elección vocacional.

5. Su rendimiento académico ronda entre (considere su rendimiento académico en el 2013):

- () 100-90
- () 89-80
- () 79-70
- () 69-60

6. Su nota de conducta ronda entre (considere su rendimiento académico en el 2013):

- () 100-90
- () 89-80
- () 79-70
- () 69-60

7. Marque con una equis sus materia(s) favorita(s) en el colegio: (puede marcar varias opciones)

- () Matemática
- () Física-Matemática
- () Química
- () Biología
- () Estudios Sociales
- () Cívica
- () Español
- () Inglés
- () Computación
- () Educación Física
- () Educación para el Hogar
- () Educación Religiosa
- () Educación musical

() Filosofía

8. Defina concretamente qué entiende usted por VALOR en la elección vocacional.

9. Escriba 2 valores que le caracterizan como persona

10. Defina concretamente qué entiende usted por PERSONALIDAD en la elección vocacional.

11. Escriba 2 características positivas de sí mismo(a):

12. Escriba 2 características negativas de sí mismo(a):

13. Defina concretamente qué entiende usted por INTERÉS en la elección vocacional.

14. Escriba 2 de sus principales intereses vocacionales

15. Defina concretamente qué entiende usted por APTITUD en la elección vocacional.

16. Escriba 2 aptitudes que le caracterizan

17. Defina concretamente qué entiende usted por INTELIGENCIA en la elección vocacional.

18. ¿Conoce usted sobre los tipos de inteligencias que existen? () Sí o () No. Si su respuesta es positiva, mencione el nombre de todas aquellas que conoce.

19. Cuando tiene un problema tiende a ser más:

- () Emocional
- () Racional

20. Usted es mejor resolviendo problemas que tengan que ver con: (puede elegir varias opciones)

- () La naturaleza
- () Las letras y el lenguaje
- () Los espacios
- () La música
- () Relacionados con las otras personas
- () Relacionados con mis propias emociones y pensamientos.
- () El arte y/o el deporte
- () Lógico-matemáticos

21. Escriba una expectativa a:

Corto plazo: _____

Mediano plazo: _____

Largo plazo: _____

22. ¿Cuáles son sus opciones educativas cuando finalice el colegio?

(puede elegir varias opciones)

- () Universidad pública
- () Universidad privada
- () Universidad en el exterior
- () Educación técnica
- () Educación presencial
- () Educación a distancia

23. Defina concretamente qué es un FACTOR EXTERNO en la elección vocacional.

24. Marque con una equis el papel que usted cree que cumplirá su padre (o la persona que cumpla ese rol en su vida) en el momento de su elección de carrera:

- () Mi padre quiere para mí la ocupación que él no pudo obtener.
- () Mi padre pretende para mí su misma ocupación.
- () Mi padre desea que yo elija cualquier ocupación excepto la suya.
- () Mi padre no se inmiscuye en mi elección vocacional.
- () Mi padre me acompaña, brinda información, reflexiona, respeta y da apoyo en mi elección vocacional.

25. Marque con una equis el papel que usted cree que cumplirá su madre (o la persona que cumpla ese rol en su vida) en el momento de su elección de carrera:

- () Mi madre quiere para mí la ocupación que ella no pudo obtener.

- () Mi madre pretende para mí su misma ocupación.
- () Mi madre desea que yo elija cualquier ocupación excepto la suya.
- () Mi madre no se inmiscuye en mi elección vocacional.
- () Mi madre me acompaña, brinda información, reflexiona, respeta y da apoyo en mi elección vocacional.

26. El estatus socioeconómico de mi familia es:

- () Bajo
- () Comprometido
- () Normal
- () Solvente

27. Nivel educativo de los miembros de su familia						
Personas de su núcleo familiar centrales en su vida	No sé	Primaria concluida	Secundaria concluida	Diplomado Técnico	Universidad concluida	Maestría Doctorado

28. Escriba 3 de estereotipos relacionados con las profesiones (Puede considerar: sexo o género, posición económica, oferta laboral, oportunidad educativa universitaria y otros).

1. _____
2. _____
3. _____

29. ¿Qué le gustaría estudiar? *Nota: puede elegir una carrera o las dos principales carreras de su preferencia. Por otro lado, contemple que si no sabe qué desea estudiar deberá pasar a la pregunta 43.*

Conoce usted...	CARRERA 1		CARRERA 2	
	SÍ	NO	SI	NO
30. ¿Dónde puede estudiar dicha carrera?				
31. ¿Cuáles son los requisitos de ingreso a la universidad elegida?				
32. ¿Dónde se encuentra ubicada la universidad?				
33. ¿Conoce sobre planes de estudio de dicha carrera?				
34. ¿Cuántos años se dura para finalizar el estudio de una Licenciatura en su carrera elegida?				
35. ¿Cuál es el horario de estudio de la mayoría de los cursos?				
36. ¿Cuánto será el costo de estudiar dicha carrera?				

Conoce usted...	CARRERA 1		CARRERA 2	
	SÍ	NO	SI	NO
37. ¿Cuál es el salario base de la profesión que usted elegiría?				
38. ¿Dónde podría trabajar?				

39. ¿Cuáles son los requisitos de ingreso al lugar de trabajo?				
40. ¿Cuáles son las responsabilidades/funciones que realiza un profesional de la carrera elegida?				
41. ¿Conoce usted sobre las vacaciones, días feriados, horarios de trabajo en dicha elección?				
42. ¿Cómo viste un profesional de la carrera elegida?				

43. ¿Qué tipo de situaciones inesperadas pueden generar que todos sus planes vocacionales desaparezcan o deban modificarse drásticamente?

44. Una minoría es un grupo de personas que tienen una o más características en común y que en función a éstas son sujeto de desventaja o discriminación. Ahora bien, considerando la anterior definición, escriba 3 minorías podrían afectar la elección de carrera.

1. _____
2. _____
3. _____

Anexo 3. Fórmula de consentimiento informado

Universidad Estatal a Distancia

Vicerrectoría Académica

Escuela de Ciencias de la Educación

Maestría en Psicopedagogía

Nombre del proyecto investigativo: “Análisis psicopedagógico de una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela.”

Proyecto: Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Magister en Psicopedagogía.

Investigadora: Lic. Paula Castillo Castillo.

Participante:_____.

Padre, madre o representante legal de la persona menor de edad:

_____.

Introducción: a continuación se presentarán datos que deberán ser de su conocimiento; espero sean los suficientes para que usted autorice la participación del o la estudiante como parte de la muestra de la población participante.

Propósito del estudio: la investigadora, Licenciada en Ciencias de la Educación con énfasis en Orientación de la Universidad de Costa Rica y Magíster en Psicopedagogía de la Universidad Estatal a Distancia intenta analizar desde la psicopedagogía una estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology para favorecer la Orientación vocacional de estudiantes del Colegio Marista de Alajuela.

Selección de participantes: una muestra de dieciséis estudiantes, ocho mujeres y ocho hombres; quienes fueron escogidos a través de un muestreo cualitativo de participación voluntaria y de muestreo homogéneo de una población total de estudiantes de undécimo año del 2014 del Colegio Marista de Alajuela.

Descripción de la participación: la participación que tendrán los estudiantes en el presente estudio será la siguiente: inicialmente se les aplicará un cuestionario para conocer el conocimiento que tienen sobre sus características personales y sobre las oportunidades o limitaciones que el medio les posibilita en relación a la temática vocacional. Además se intenta conocer qué tan claros se encuentra sobre su elección vocacional. Luego, el conjunto de estudiante implementará un proceso de Orientación vocacional a través de la plataforma virtual Schoology, el cual estará guiado por intervenciones presenciales y a distancia por la investigadora. Cuando el

proceso haya finalizado, se volverá a aplicar el cuestionario anteriormente mencionado con la idea de conocer el alcance que se tuvo con la implementación de la estrategia de Orientación llamada “Oriéntate”. Por otra parte se les aplicará una entrevista grupal semi estructurada la cual permitirá conocer los cambios y recomendaciones que debo implementar en la herramienta o en el proceso realizado en busca de obtener satisfacción psicopedagógica considerando que el proceso implica metodología de enseñanza y aprendizaje eficaz y eficiente.

Riesgos: Se considera que las y los estudiantes que participarán en la aplicación de la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology que favorezca la Orientación vocacional de estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela no tendrán riesgo alguno.

Beneficios: Como resultado de la participación en este estudio el grupo de estudiantes participantes no obtendrá ningún beneficio directo más que el de aclararse vocacionalmente, sin embargo, también colaborarán para que en el futuro, otros estudiantes puedan realizar la estrategia de aprendizaje a través de la plataforma virtual Schoology como medio de exploración más innovador y creativo, alcanzándose entonces, un aprendizaje vocacional.

Costos: los posibles costos que serán requeridos serán cubiertos por la investigadora a excepción de los criterios de inclusión de la muestra, los cuales se mostrarán a continuación: contar con una computadora en casa, tener acceso a Internet en casa.

Compensaciones: al finalizar el estudio, los estudiantes disfrutarán del compartir de una merienda grupal facilitada por la investigadora. Además, cada estudiante recibirá un agasajo como agradecimiento y recuerdo de su participación en la presente investigación. Finalmente, se les dará una carta por escrito en la cual se manifestará el agradecimiento por haber formado parte del proceso educativo. Una carta similar será enviada a los padres de familia o personas responsable legal.

Confidencialidad: Cuando se realizan investigaciones con menores de edad, así como la presente, se requiere del consentimiento de la persona responsable de su tutela, sea el padre, la madre o cualquier otro adulto que vele por su seguridad y bienestar integral.

Por otro lado, se les informa que en el presente estudio se garantizará el uso discrecional de la información, esto a través de las siguientes consideraciones: omisión de nombres propios, uso de seudónimos al registrar casos, uso de la información exclusivamente para el cumplimiento de los objetivos del estudio, acatamiento de las normas establecidas en la Convención Internacional de Derechos Humanos especificados en el Código de la Adolescencia y la Niñez o cualquier otra normativa costarricense conexas, explicación de la posibilidad de negarse a participar en alguna parte del estudio o a retirarse cuando lo desee sin que sufra por ello ningún perjuicio en el servicio que recibe, divulgación o devolución de los resultados hacia quienes participaron en la investigación.

Resultados: si se desea conocer los resultados del estudio, se podrá acceder a la página web de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad Nacional a Distancia en la que se encontrará la investigación completa en formato digital.

Contactos del investigador: el número del celular de la investigadora es el 8918-9883, el correo electrónico es paucastillocastillo@gmail.com, y finalmente, la podrán encontrar en la provincia de Alajuela, cantón Central y distrito Quinto.

Copia del documento: cada participante recibirá una copia de esta fórmula firmada para su uso personal.

ACLARACIÓN FINAL:

He leído toda la información descrita en esta fórmula antes de firmarla.

Investigadora que solicita el consentimiento

Yo _____, número de cédula _____, en calidad de investigadora en el proyecto, doy fe de que se llevarán a cabo todos los puntos descritos en el presente documento.

Nombre de investigadora

Firma

Estudiante que participará en la investigación

Yo _____, número de cédula de identidad de menores _____, después de haber leído y comprendido cabalmente todos los detalles referentes a mi papel en la investigación Sí / No estoy totalmente de acuerdo de mi participación en el proyecto.

Nombre del o la estudiante

Firma

Padre, madre y/o representante legal

Yo _____ padre, madre o representante legal, número de cédula _____, después de haber leído y comprendido cabalmente todos los detalles referentes a la investigación Sí / No estoy totalmente de acuerdo en que el o la joven _____ participe en el proyecto de investigación.

Nombre de representante legal

Firma

Nombre de representante legal

Firma

Anexo. 4. Propuesta de Orientación vocacional “¡Oriéntate!”

- **Título del Objeto Virtual de Aprendizaje:** “¡Oriéntate!”
- **Facilitadora:** profesional en la disciplina de Orientación de una institución educativa de la Secundaria. Para efectos de la presente investigación, Paula Castillo Castillo.
- **Fecha de duración:** La duración de aplicación total del Objeto Virtual de Aprendizaje es de dos meses. Se realiza uno o dos módulos por semana.
- **Población participante:** estudiantes de undécimo año.

- **Objetivo general:** Identificar factores internos y externos que posibilitan la elección vocacional en estudiantes de undécimo año del Colegio Marista de Alajuela a través de una estrategia de aprendizaje virtual.
- **¿Qué se entiende por “¡Orientate!”?** Es una estrategia virtual que pretende brindar el servicio de Orientación vocacional a estudiantes de IV Ciclo reconociendo al mismo como un proceso para el aprendizaje sobre el conocimiento de sí mismo y del medio que le rodea, información relevante que posibilitará al estudiantado acercarse a la toma de una decisión vocacional.
- **Principios pedagógicos y didácticos que orientan la experiencia virtual:** conocer y reflexionar información sobre sí mismos y sobre el medio que le rodea al estudiantado, conocimientos que le permitirá acercarse a una toma de decisión vocacional.

- Ruta didáctica:

Unidades	Módulos	Objetivo	Duración	Contenidos	Estrategias	Evaluación
1. Conocimiento de sí mismo	1. Biodatos	Contextualizar mis características personales o datos básicos.	Del 24 al 28 de marzo.	Datos básicos del estudiante como: nombre, apellidos, sexo, edad, características personales, actividades extracurriculares que realiza, si cuenta con adecuaciones curriculares o reportes diagnósticos o evaluativas, rendimiento académico	Actividad 1. El formulario.	El presente documento será evaluado de manera cualitativa, es decir, la orientadora se cerciorará del envío de la información solicitada y de que estuviera completa.

	2. Expectativas	Reflexionar sobre mis visiones del futuro a corto, mediano y largo plazo.	Del 24 al 28 de marzo.	Visión positiva o negativa a corto, mediano y largo plazo sobre la vida en general.	Actividad 1. Cuestionario Personal. Actividad 2. Mi proyecto de vida.	Será evaluado de manera cualitativa, es decir, la orientadora se cerciorará del envío de la información solicitada y de que estuviera completa. Se leerá con mayor dedicación las respuestas de la preguntas 1, 2 y 4 de la actividad Cuestionario Personal. Además retomará el cuadro que hace alusión a si sus expectativas son o no realistas.
--	-----------------	---	------------------------	---	--	---

	3. Valores	Recapacitar sobre aquello que realmente es importante para mí y que deseo sea satisfecho a través de mis acciones.	Del 31 al 4 de abril.	Valores ocupacionales: <i>Familia, Prestigio, Poder-liderazgo, Estético-artístico, Social y Económico.</i>	Actividad 1. Mi ciudad utópica. Actividad 2. Escala de Valores Ocupacionales	Cada estudiante deberá enviar el cuadro de respuesta de la Escala de Valores Ocupacionales con sus valores correspondientes a la orientadora. La profesional el Orientación subirá a la plataforma la caracterización de cada valor para que cada estudiante lea sobre sus valores predominantes, considerando para ello los resultados obtenidos.
--	------------	--	-----------------------	---	---	--

4. Personalidad	Identificar mis características personales sobre cómo me veo a mí misma o mismo.	Del 7 al 11 de abril.	Personalidad: Realista, Investigativa, Artística, Social, Emprendedora y Convencional.	Actividad 1. Cuestionario de Holland.	La orientadora enviará como retroalimentación la lista de carreras relacionadas a la combinación de las letras que mayor puntaje obtuvieron los estudiantes.
5. Intereses	Explorar la atracción que siento por un elemento de la realidad al cual se desea dedicar tiempo de manera persistente.	Del 14 al 18 de abril.	Intereses: Científico, Persuasivo, Artístico, Literario, Mecánico o técnico Por el trabajo de oficina o sistémico, Cálculo, Comercial, Humanista o de servicio social.	Actividad 1. Haciendo enlaces Parte. Actividad 2 (opcional). Ejercicio de escogencia de carrera. Actividad 3. Prueba Vocacional de Intereses.	Se solicita que copie los resultados obtenidos en la Prueba Vocacional de Intereses en una Hoja de Word y envíe el resultado correspondiente a la orientadora a través del espacio de tareas del Módulo 5. Según los resultados obtenidos, la orientadora retroalimentará al o la estudiante.

	6. Aptitudes	Reconocer las destrezas o habilidades individuales y específicas que tengo para dar soluciones a diversas situaciones.	Del 14 al 18 de abril.	Aptitudes: Social, Espacial, Artística, Mecánica, Científica, Manual, Razonamiento.	Actividad 1. Fiesta de graduación. Actividad 2. Haciendo enlaces II Parte.	La actividad 1 será evaluada de manera cualitativa al observar la participación de todos los estudiantes. Cada estudiante subirá la reflexión personal realizada en la Actividad 2 en el espacio designado para ello (tareas).
	7. Capacidad Intelectual	Reconocer el potencial cognitivo que me caracteriza al conocer y asumir situaciones.	Del 21 al 25 de abril.	Tipos de inteligencias: Lingüística, Lógico-Matemática, Visual-Espacial, Corporal-kinestésica, Musical, Interpersonal, Interpersonal y Naturalista.	Actividad 1. Cuestionario de Inteligencias Múltiples.	La orientadora se cerciorará de que la encuesta fue completada; y luego subirá información relevante sobre cada una de las inteligencias indicando que cada estudiante deberá enfocarse en la descripción de las inteligencias en que más alto puntaje alcanzó.

2. Conocimiento del medio	1. Familia	Reflexionar sobre la influencia de mi agente socializador primario (la familia) en la elección vocacional.	Del 28 al 2 de mayo.	Familia es el primer grupo de personas con quienes nos relacionamos en la vida, y por ese motivo la familia influye en tu elección profesional.	Actividad 1. Arcoíris familiar. Actividad 2. Ventana del Yo vocacional	Se evaluará de manera cualitativa que el o la estudiante respondiera de manera crítica a la reflexión de fondo planteada. De ser necesario, se evaluará la conveniencia de brindar retroalimentación.
	2. Estereotipos	Identificar aquellas percepciones poco reflexivas que tengo sobre la realidad vocacional y que me han sido inculcadas en la sociedad.	Del 5 al 10 de mayo.	Estereotipos entendidos como ideas consideradas como verdades absolutas y no se discuten, sólo se aceptan; son juicios sociales.	Actividad 1. Reflexionemos juntos. Actividad 2. ¿Qué se dice de mi opción de carrera?	La evaluación del foro será cualitativa. La orientadora intervendrá si evidencia ideas irracionales en el alumnado. El trabajo efectuado en las anteriores actividades deberá ser enviado a la orientadora a través del espacio de tareas de la plataforma.

	<p>3. Oportunidades educativas y laborales</p>	<p>1. Indagar la cantidad y calidad de alternativas que tengo para estudiar una ocupación o una carrera universitaria.</p> <p>2. Indagar la cantidad y calidad de alternativas que tengo para laborar en una profesión determinada.</p>	<p>Del 12 al 17 de mayo.</p>	<p>Realidad nacional e internacional sobre oportunidades a nivel educativo y laboral.</p>	<p>Actividad 1. Entrevista a profesional. (I Parte)</p> <p>Actividad 2. Entrevista a profesional. (II Parte)</p>	<p>La evaluación será cualitativa en donde se constate que la o el estudiante efectivamente sí realizó las entrevistas. Además se retomarán las reflexiones correspondientes.</p>
--	--	---	------------------------------	---	--	---

	4. Circunstancias fortuitas	Considerar algunas situaciones naturales o de cualquier otra índole que suceden de manera inesperada y que afectarían positiva o negativamente mi elección vocacional.	Del 19 al 24 de mayo.	Circunstancias fortuitas como todas aquellas situaciones que aparecen de manera inesperada en la vida de una persona.	Actividad 1. ¿Qué pasaría si a mí me sucediera...?	Se dará seguimiento a la construcción del wiki. La orientadora se cerciorará de que como mínimo cada estudiante cuente con dos participaciones al respecto.
--	-----------------------------	--	-----------------------	---	--	---

	5. Minorías	Reconocer si formo parte o no de un conjunto de personas que no cuenta con características normalizadas dentro de las exigencias de una sociedad determinadas	Del 26 al 30 de mayo.	Una minoría es un grupo de personas que tienen una o más características en común y que en función a éstas son sujeto de desventaja o discriminación.	Actividad 1. Reconociendo minorías. Actividad 2. Toda una persona digna de seguir.	Se evaluará cualitativamente el hacer realizado las actividades anteriores. Finalmente, se considerará la creatividad de la presentación.
--	-------------	---	-----------------------	---	---	---

- **Módulos completos**

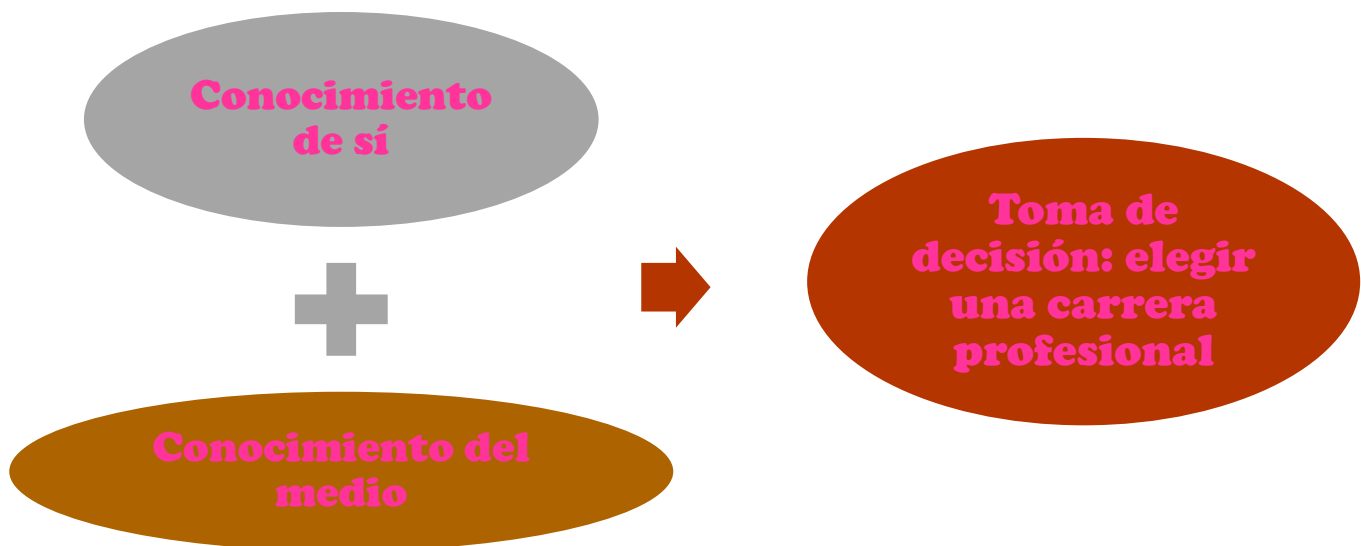
¡ORIENTATE!

Bienvenid@ a su proceso de Orientación Vocacional

Viviremos juntos un proceso de Orientación Vocacional que le ayudará a usted como estudiante a conocer información sobre sí mism@ y sobre el medio que le rodea, conocimiento que le permitirá acercarse a una toma de decisiones muy importantes para la vida, la cual es el considerar una elección vocacional.

Esta nueva aventura será guiada y acompañada por mi persona, tu consejera educativa u orientadora, quien desea que usted logre descubrir o reconocer información relevante para el desarrollo integral como persona y como estudiante.

El proceso será el siguiente:



Se les informa que habrá un espacio (foro de dudas) designado para que ustedes realicen las dudas o comentarios relacionados al proceso de orientación vocacional. Recuerde que las dudas que usted tenga también pueden ser valiosas para el resto del grupo.

Cuando necesiten exponer una situación muy personal, el medio de comunicación será el correo electrónico interno de la plataforma.

Este foro estará abierto durante todo el proceso de orientación vocacional.

Cronograma del programa: ¡ORIENTATE!

UNIDAD 1. Conocimiento de sí	
Módulo 1: Biodatos	Del 24 al 29 de marzo.
Módulo 2: Expectativa	Del 24 al 29 de marzo.
Módulo 3: Valores	Del 31 al 4 de abril.
Módulo 4: Personalidad	Del 7 al 12 de abril.
Módulo 5: Intereses	Del 14 al 19 de abril.
Módulo 6: Aptitudes	Del 14 al 19 de abril.
Módulo 7: Capacidades Intelectuales	Del 21 al 26 de abril.
UNIDAD 2. Conocimiento de sí	
Módulo 1: Circunstancia fortuita	Del 28 al 3 de mayo.
Módulo 2: Minorías	Del 5 al 11 de mayo.
Módulo 3: Familia	Del 12 al 18 de mayo.
Módulo 4: Oportunidades educativas y laborales.	Del 19 al 25 de mayo.
Módulo 5: Estereotipos	Del 26 al 31 de mayo.

NETIQUETA, Normas en la red.

Escrito por Manz

¿Qué es la NETiqueta?

En Internet convivimos muchos usuarios. Son máquinas las que nos facilitan las comunicaciones entre unos y otros, pero somos personas los que estamos ahí, disfrutando del servicio. El principal objetivo de que estemos usando dicho servicio es la satisfacción de divertirnos y/o disfrutar un servicio de calidad, con los menores problemas posibles. La NETiqueta es una serie de normas que todo usuario que esté relacionado con el mundo de Internet debería conocer y respetarlas. Muchas organizaciones que funcionan en Internet tienen una serie de NETiquetas para sus servicios que hacen que todo funcione mejor y con menos problemas.

A continuación nombro las normas que considero más importantes para incluir en mi NETiqueta en ¡Orientate!:

1. **BUENA EDUCACIÓN:** Trata siempre a los demás con respeto para que también te traten así los demás.
2. **RESPECTO DEL TIEMPO DE OTROS USUARIOS:** Se debe comprender que otras personas probablemente no tienen suficiente tiempo como para dedicártelo a ti. Reflexiona cuando es el momento en el que puedes hablar con una persona sin agobiarla.
3. **FORMA DE ESCRITURA:** Da siempre una buena impresión a través de la escritura. Procura conservar la ortografía y evita palabras malsonantes. Intentad no omitir signos de puntuación o caracteres especiales. Haz buen uso de las mayúsculas, ya que en Internet significa que se está gritando y se considera de mala educación escribir en mayúsculas si no es con alguna razón específica. Ni que decir tiene el uso de insultos o amenazas, es algo que se considera de personas arrogantes que están por debajo de todo usuario, experto y novato.
4. **MODALES DE UN EXPERTO O INEXPERTO:** Cuando se te pida ayuda, proporcióнала de buena manera y sin reservas. No pregunten varias veces sobre un tema por no leerse alguna advertencia o sitio indicado.
5. **FORMAR PARTE DE UNA CONVERSACIÓN:** Cuando quieras formar parte de una conversación, tema de foro o demás, hazlo cuando estés seguro de lo que vas a hablar.
6. **PRIVACIDAD / INTIMIDAD:** Si compartes el ordenador con otros miembros o usuarios, respeta sus datos.
7. **ERRORES Y DEFECTOS:** Recuerda que todos somos humanos y por lo tanto, todos nos equivocamos. Nunca se debe juzgar a alguien por sus fallos.

Bibliografía.

Manz (s.f) NETIQUETA, Normas en la red. Recuperado de <http://www.emezeta.com/informes/netiqueta.pdf>

I CAPÍTULO. CONOCIMIENTO DE SÍ

Módulo 1. Biodatos

OBJETIVO: Contextualizar mis características datos básicos personales.



ACTIVIDAD 1. Formulario.

Instrucciones: contestar todos los enunciados o preguntas que acá se le presentan. Al finalizar, deberá enviar el presente documento a la orientadora.

- Nombre y apellidos: _____.
- Apodo y justificación de su apodo: _____

- Sexo: () Mujer () Hombre
- Edad: ____ años, ____ meses.
- Escriba 4 características positivas y otras 4 negativas que le identifican como la persona que es:

Características Positivas	Características Negativas
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

- ¿Cuáles actividades extracurriculares realizas (deportes, actividades culturales, espirituales, otras.)?

1. _____
2. _____
3. _____

- ¿Se le ha brindado Adecuaciones Curriculares en el IV Ciclo?
() No o () Sí Especifique cuáles:

- ¿Cuenta con reportes de profesionales en psicopedagogía, profesionales de la salud física, emocional o psicológica efectuados en el IV Ciclo?

Reportes/Evaluaciones/Diagnósticos	Año	Resultados	Recomendaciones
Psicológicos			
Psicopedagógicos			
Psiquiátricos			
Neurológicos			
Médicos			
Nutricionales			
Otros			

- Mis mejores calificaciones en décimo año fueron en las siguientes materias o asignaturas: (complete los espacios que considere necesarios)

_____ , _____ , _____ .

- Mis peores calificaciones en décimo año fueron en las siguientes materias o asignaturas: (complete los espacios que considere necesarios)

_____ , _____ , _____ .

- Complete las siguientes frases incompletas:

1. Cuando yo estaba en el jardín de niños, kínder, preparatoria (entre los 4 y 6 años de edad) yo quería ser: _____
2. Cuando yo estaba en primaria o en la escuela (entre los 7 y 11 años de edad) yo quería ser: _____
3. En los años de secundaria anteriores al actual (entre los 12 y 17 años de edad) yo quería ser: _____
4. Si fuera este el único día en el pudiera elegir una profesión para ejercer, yo elegiría _____ y/o _____.

EVALUACIÓN: El presente documento será evaluado de manera cualitativa, es decir, la orientadora se cerciorará del envío de la información solicitada y de que estuviera completa.

Módulo 2. Expectativas

OBJETIVO: Reflexionar sobre mis visiones del futuro a corto, mediano y largo plazo.

PARA REFLEXIONAR...

Observar con atención el video “¿Te atreves a soñar?”. (Ver https://www.youtube.com/watch?v=i07qz_6Mk7g)

ACTIVIDAD 1. Cuestionario Personal.

Instrucciones: A continuación responderán a un conjunto de preguntas que hacen referencia a sus expectativas vocacionales.

1. Al finalizar el proceso de Orientación Vocacional, ¿Qué espero conseguir?

2. En este momento, ¿Cuáles son mis principales temores relacionados con el tema de la elección vocacional?

3. ¿Qué grado académico le gustaría alcanzar? (puede elegir varias opciones, marque con una equis)

() Técnico () Bachillerato () Maestría
() Diplomado () Licenciatura () Doctorado

4. ¿Qué te anima o desanima de seguir estudiando en una universidad?

Me anima...

Me desanima...

Me anima...	Me desanima...

ACTIVIDAD 2. Mi vida proyectiva.

Escribe el nombre de la carrera que más le gustaría estudiar y ejercer como profesional: _____

Luego, usted deberá suponer que es una persona jubilada en esa carrera. Deberás escribir sus memorias o eventos significativos a nivel educativo y laboral, enumerando acontecimientos importantes en ambas dimensiones (no es requisito llenar los 10 espacios).

Memorias Educativas y Laborales:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

¿hiciste si éstas son o no realistas, es decir, si son o no posibles de darse en la realidad. Justifique su respuesta en cada uno de ellas.

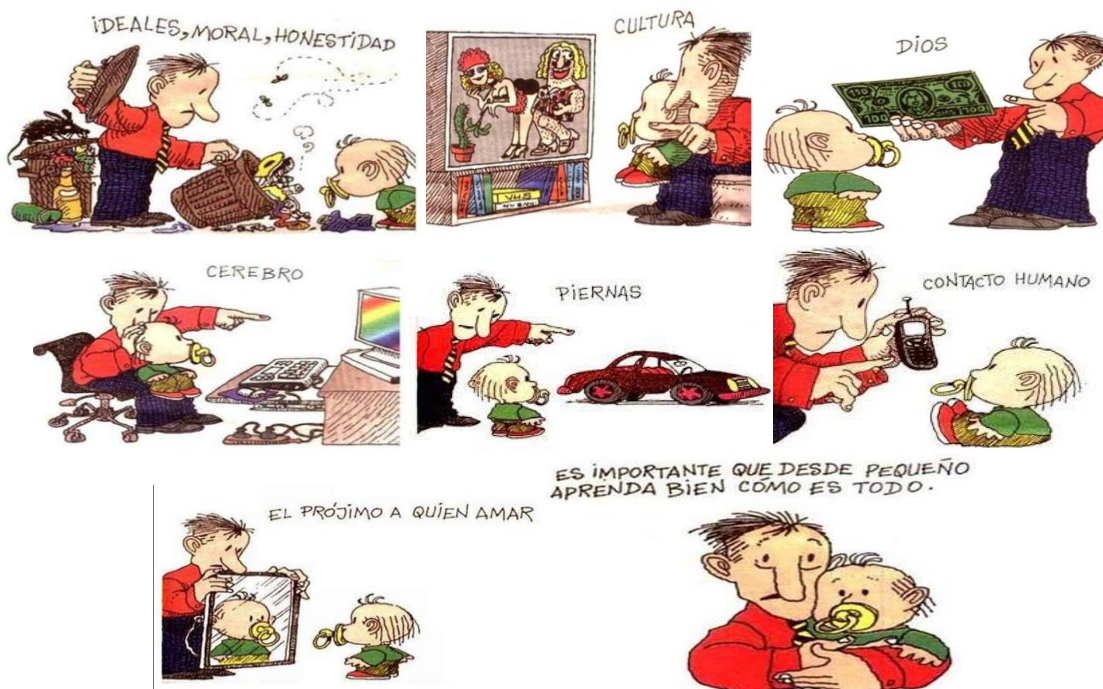
Número de expectativa	¿Es realista?		Justifique su respuesta
	SÍ	NO	
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

EVALUACIÓN: El presente documento será evaluado de manera cualitativa, es decir, la orientadora se cerciorará del envío de la información solicitada y de que estuviera completa. Se leerá con mayor dedicación las respuestas de la preguntas 1, 2 y 4 de la actividad Cuestionario Personal. Además retomará el cuadro que hace alusión a si sus expectativas son o no realistas.

Módulo 3. Valores

OBJETIVO: Recapacitar sobre aquello que realmente es importante para mí y que deseo sea satisfecho a través de mis acciones.

PARA REFLEXIONAR



ACTIVIDAD 1. Mi sociedad utópica.

Instrucciones: En el cuadro que más adelante se le presenta, usted deberá colocar seis imágenes que representen carreras profesionales que según usted debieran existir en toda sociedad. Al lado de cada una de esas profesiones colocará el tipo de valor que le caracteriza entre ellos el valor: *Familia, Prestigio, Poder-liderazgo, Estético-artístico, Social, Económico y Espiritual*. Ej:

Arqueología: valor Social



Luego, se habilitará un foro grupal en el cual cada persona deberá colocar su opinión o reflexión que responda de manera general a las siguientes preguntas o enunciados:

- ¿Toda profesión tiene importancia en nuestra sociedad?

- ¿Existen profesiones más importantes que otras?
- La sociedad asigna una escala de valores a las profesiones y las jerarquizan semejando una pirámide. ¿Qué opina al respecto?
- Cada persona debe enfocarse en lo valioso que es para sí misma una carrera profesional, escuchar lo que su corazón y mente le dice sobre la misma.
- Yo prefiero seguir las exigencias vocacionales que la sociedad me dicta.

Se les reitera que no deberán responder a cada pregunta por separado, sino realizar una sola participación en la que exponga su parecer general. Cada quien deberá leer la participación de sus compañeros y **comentar brevemente al menos las reflexiones de dos de ellos.**

Para la participación del presente foro y otros, se deberá seguir las normas de NETiqueta. Favor leer el documento adjunto.

EVALUACIÓN: se evaluará la participación personal de cada participante. Además, cada estudiante deberá comentar al menos dos de los comentarios realizados por sus compañeros.

ACTIVIDAD 2. Escala de Valores Ocupacionales

Lea los siguientes enunciados, reflexiona y marca con una equis aquellos que desea lograr en su carrera futura, según la categoría que mejor le describa lo que siente y piensa.

5. Muy importante (MI)
4. Importante (I)
3. Regularmente Importante (RI)
2. Poco Importante (PI)
1. Nada importante (NI)

Descripción del Ítem	MI 5	I 4	RI 3	PI 2	NI 1
1. Tener un empleo cerca de mi casa					
2. Sobresalir por el reconocimiento a mis logros siempre es para mí					
3. Para mí organizar y coordinar actividades es					
4. Diseñar un objeto, material, artefacto u otra obra artística o estética para mí es					
5. Que mis iniciativas sean seguidas por las demás personas es para mí					
6. Contar con tiempo para compartir con mi pareja o mi futura pareja para mí es					
7. Que las demás personas me admiren por destacarme socialmente en mi profesión es					
8. Buscar soluciones a los problemas de la es para mí					
9. Ganar mucho dinero para comprar todo lo que quiero para mí es					
10. Ser mi propio o propia jefe para mí es					
11. Poder usar mis talentos artísticos para mí es					
12. Tener el cuidado de mis futuros hijos y/o hijas para mí es					
13. Poder utilizar mi imaginación para realizar trabajos creativos en una organización para mí es					
14. Las personas son para mí					
15. Ir a las galerías de arte es para mí					
16. Los puestos de coordinación, jefatura o dirección son para mí					
17. Compartir fechas importantes con mi familia actual o futura para mí es					
18. Trabajar con personas ancianas, infantes y jóvenes es para mí					
19. Poseer comodidades económicas para mí es					
20. Para mí ayudar a las demás personas es					
21. Asistir a actividades como la persona mejor vestida, con el mejor auto y acompañado de personas influyentes es para mí					
22. Poseer un empleo que me permita estar siempre en contacto con personas					
23. La consolidación de mi familia actual o futura para mí es					
24. Sueño que mi carrera me permita obtener casa, carro, viajes y dinero					
25. Para mí el ser reconocido por poseer un status social alto					

es					
26. Para mí influir en las demás personas es					
27. Apremiar lo artístico de las cosas es para mí					
28. Para mí ser un o una líder en mi profesión es					
29. Realizar paseos y actividades familiares para mí es					
30. Que la carrera me permita desarrollar mis cualidades artísticas es para mí					
31. Mi empleo no debe interferir con la unión familiar					
32. Tener la libertad para realizar mi creatividad para mí es					
33. Compartir suficiente tiempo con mi familia para mí es					
34. Poseer dinero es mi meta principal					
35. Escuchar a las demás personas es para mí					
36. Para mí obtener los mejores logros es					
37. Trabajar y ayudar a los demás aún sin un salario que corresponda al esfuerzo y dedicación que realizo es para mí					
38. Tener un empleo que me de espacio para desarrollar mi creatividad					
39. Poseer una carrera, empleo y lugar que me de gran prestigio es					
40. Las personas que son líderes y que tienen el poder en la sociedad para mí son					
41. Para mí estar en la casa es					

Cuadro de respuesta de la Escala de Valores Ocupacionales

Instrucción: Colocar en cada ítem el valor que usted le asignó, luego suma el total del puntaje por valor y finalmente lo divide entre la cantidad de ítems totales por valor.

Valor	
Familia	9
Prestigio	5
Poder y liderazgo	7
Estético y artístico	8
Social	7
Económico	5

Valor	Ítems	Puntaje por valor	Total de ítems por valor	Puntaje final
-------	-------	-------------------	--------------------------	---------------

Familia	1	6	12	17	23	29	31	33	41		9	
Prestigio	2	7	21	25	39						5	
Poder y liderazgo	3	5	10	16	26	28	40				7	
Estético y artístico	4	11	13	15	27	30	32	38			8	
Social	8	14	18	20	22	35	37				7	
Económico	9	19	24	34	36						5	

EVALUACIÓN: cada estudiante deberá enviar el cuadro de respuesta de la Escala de Valores Ocupacionales con sus valores correspondientes a la orientadora. La profesional el Orientación subirá a la plataforma la caracterización de cada valor para que cada estudiante lea sobre sus valores predominantes, considerando para ello los resultados obtenidos.

Módulo 4. Personalidad

OBJETIVO: Identificar mis características personales sobre cómo me veo a mí misma o mismo.

PARA REFLEXIONAR...



ACTIVIDAD 1. Cuestionario de Holland.

Parte 1: preferencias

Instrucciones: Marque con una X todas aquellas actividades que le agradan realizar.

REALISTA	SOCIALES
Reparar artículos eléctricos	Escribir cartas a los amigos
Reparar automóviles	Ir a la iglesia
Reparar artículos mecánicos	Pertenecer a grupos sociales
Hacer artículos de madera	Ayudar a otros en sus problemas personales
Conducir camiones y tractores	Cuidar a niños
Utilizar herramientas mecánicas o de herrería	Asistir a fiestas
Acondicionar un automóvil o bicicletas	Bailar
Tomar un curso taller	Leer sobre psicología
Tomar un curso de dibujo mecánico	Asistir a reuniones y conferencias
Tomar un curso de labrado de madera	Asistir a eventos deportivos
Tomar un curso de mecánica automotriz	Hacer nuevos amigos

TOTAL DE X		TOTAL DE X	
-------------------	--	-------------------	--

DE INVESTIGACIÓN		EMPRENDEDORAS	
Leer libros o revista científicas		Influir en los demás	
Trabajar en un laboratorio		Vender	
Trabajar en un proyecto científico		Discutir sobre política	
Construir modelos de cohetes		Administrar mi propio servicio o negocio	
Trabajar en un equipo de química		Asistir a conferencias	
Leer temas espaciales por mí mismo		Ofrecer pláticas	
Resolver problemas de matemáticas o ajedrez		Ser oficial de cualquier grupo	
Tomar un curso de química		Supervisar el trabajo de otros	
Tomar un curso de física		Conocer a gente importante	
Tomar un curso de geometría		Dirigir un grupo para la consecución de un fin	
Tomar un curso de biología		Participar en una campaña política	
TOTAL DE X		TOTAL DE X	

ARTÍSTICAS		CONVENCIONALES	
Bosquejar, dibujar o pintar		Mantener en orden mi escritorio y habitación	
Asistir a conciertos		Mecanografiar documentos o cartas para mí o para otros	
Diseñar muebles o edificios		Sumar, restar, multiplicar números en negocios o administración	
Tocar en una banda, conjunto u orquesta		Manejar máquinas de negocios de cualquier tipo	
Tocar un instrumento musical		Llevar un registro pormenorizado de gastos	
Ir a recitales, conciertos o comedias musicales		Tomar un curso de mecanografía	
Leer novelas y temas de actualidad		Tomar un curso de comercio	
Hacer retratos o fotografía creativa		Tomar un curso de contabilidad	
Leer teatro		Tomar un curso de matemáticas comerciales	

Leer o escribir poesía		Archivar cartas, informes, registros...	
Tomar un curso de arte		Escribir cartas de negocios	
TOTAL DE X		TOTAL DE X	

Parte 2: habilidades/competencias

Instrucciones: Marque con una X las actividades que puede realizar bien.

REALISTA	
1. Ha utilizado herramientas eléctricas de taller de carpintería, como la sierra o el torno eléctrico	
2. Sé cómo usar un voltímetro	
3. Puedo ajustar un carburador	
4. He trabajado con herramientas eléctricas de mecánica, como taladro y rectificadora	
5. Puedo darle acabado nuevo a los muebles de madera manchados o barnizados	
6. Puedo leer copias heliográficas	
7. Puedo hacer reparaciones de aparatos eléctricos	
8. Puedo reparar muebles	
9. Puedo hacer dibujos mecánicos	
10. Puedo hacer reparaciones sencillas de televisión	
11. Puedo hacer reparaciones simples de fontanería	
TOTAL DE X	

SOCIALES	
1. Tengo habilidad para explicar cosas a otras personas	
2. He participado en campañas de caridad o beneficencia	
3. Tengo habilidad para cooperar y trabajar en grupo	
4. Tengo habilidad para entretener a personas mayores	
5. Soy un buen anfitrión	
6. Tengo facilidad para enseñar a los niños	
7. Puedo planear pasatiempos para una fiesta	
8. Tengo habilidad para animar a personas con problemas o enfadadas	
9. He trabajado como voluntario en un hospital, clínica o en un hogar	
10. Puedo planear actividades sociales de una escuela u organización	
11. Tengo facilidad para captar la personalidad de los individuos	
TOTAL DE X	

DE INVESTIGACIÓN	
1. He sido elegido para desempeñar un cargo en el colegio	
2. Puedo supervisar el trabajo de otros	

3. Tengo energía y entusiasmo poco comunes	
4. Tengo habilidad para decirle a las personas cómo hacer las cosas	
5. Soy un buen vendedor	
6. He sido portavoz de un grupo para presentar sugerencias o quejas	
7. Gané un premio como reconocimiento a mi desempeño como líder	
8. He organizado algún club, grupo o equipo	
9. He puesto un negocio o servicio	
10. Sé como tener éxito como dirigente	
11. Soy un bueno para defender mis ideas y discutirlos	
TOTAL DE X	

EMPRENDEDORAS	
1. Puedo entender cómo funciona una aspiradora	
2. Nombraría tres alimentos de alto contenido proteico	
3. Puedo entender la vida media de un elemento radioactivo	
4. Puedo usar las tablas de logaritmos	
5. Puedo utilizar una calculadora científica	
6. Puedo usar un microscopio	
7. Puedo identificar tres constelaciones de las estrellas	
8. Puedo descubrir el funcionamiento de los leucocitos	
9. Puedo interpretar fórmulas de química sencillas	
10. Puedo entender por qué los satélites artificiales no caen en la tierra	
11. He participado en certámenes o concursos	
TOTAL DE X	

CONVENCIONALES	
1. Escribo rápidamente en una máquina de escribir o computador	
2. Sé manejar una impresora o fotocopidora	
3. Sé tomar buenos apuntes	
4. Tengo habilidad para organizar información, preparar archivos	
5. He realizado trabajos de oficina	
6. Sé utilizar planillas de cálculo (EXCEL) o realizar contabilidad	
7. Me demoro poco en tramitar documentos	
8. Sé utilizar una calculadora	
9. Puedo contabilizar haberes y deberes	
10. Sé utilizar un computador	
11. Puedo llevar registros de compra y venta	
TOTAL DE X	

ARTÍSTICAS	
-------------------	--

1. Puedo tocar un instrumento musical	
2. Puedo participar en grupos corales de dos o cuatro voces	
3. Puedo tocar como solista musical	
4. Puedo actuar en una obra de teatro	
5. Puedo leer interpretativamente	
6. Sé bailar danza moderna o clásica	
7. Puedo dibujar a una persona de manera que pueda reconocerse	
8. Puedo pintar o esculpir	
9. Puedo hacer artículos de cerámica	
10. Puedo diseñar vestuarios, carteles o muebles	
11. Escribo bien cuentos o poesías	
TOTAL DE X	

Parte 3: ocupaciones/profesiones

Instrucciones: Marque con una X todas las actividades que le interesen o agraden.

REALISTA		SOCIALES	
Mecánico		Misionero Religioso	
Especialista en Piscicultura (crianza de especies marinas) o agricultura		Profesor de Educación Básica	
Operador en un fábrica o industria		Orientador en asuntos de delincuencia juvenil	
Maestro gáster		Psicopedagogo	
Operador de máquinas		Orientador matrimonial	
Investigador privado		Profesor de Educación Física	
Inspector de construcciones		Director de organizaciones sociales	
Radio-operador		Psicólogo	
Empleado en una gasolinera		Consejero	
Diseñador de herramientas		Especialista en organizaciones sociales	
Fotograbador		Trabajador en un hospital psiquiátrico	
Electricista		Profesor de educación media	
Ingeniero mecánico		Asesor en un municipio	
TOTAL DE X		TOTAL DE X	

INVESTIGADORAS		EMPRENDEDORAS	
Meteorólogo		Ingeniero comercial	
Biólogo		Especulador en la bolsa	

Astrónomo		Vendedor de acciones y títulos	
Ingeniero Civil		Agente de ventas	
Antropólogo		Administrador de un hotel	
Zoólogo		Representante de una empresa	
Químico		Ejecutivo de negocios	
Investigador Científico		Agente viajero	
Escritor de artículos científicos		Promotor	
Geólogo		Director de empresas	
Botánico		Político	
Físico		Relacionista público	
Técnico en laboratorio		Productor de televisión	
TOTAL DE X		TOTAL DE X	

CONVENCIONAL		ARTÍSTICAS	
Experto en control de calidad		Poeta	
Director de tráfico		Director de un conjunto u orquesta	
Estadístico		Músico	
Secretario de un tribunal		Escritor	
Tramitador aduanero		Actor	
Contralor de inventarios		Dibujante	
Analista de finanzas		Encargado de sonido	
Evaluador		Cantante	
Inspector de empresas		Dramaturgo	
Cajero		Director de cine o teatro	
Cobrador de un banco		Caricaturista	
Especialista en impuestos		Experto en obras de arte	
Administrador		Compositor	
TOTAL DE X		TOTAL DE X	

Autoevaluación de preferencias (1)

Califica de un 1 a un 7 (siendo 7 la nota más elevada, el 4 la nota promedio y el 1 la nota más baja) tus preferencias en comparación a las otras personas de tu edad. Las calificaciones no deben de repetirse, por ejemplo, no se deben colocar dos 6, o tres 4.

Preferencias	Nota
Preferencia Mecánica (R)	

Preferencia Investigadora (I)
Preferencia Artística (A)
Preferencia pedagógica (S)
Preferencia para Ventas (E)
Preferencia de Oficina (C)

Autoevaluación de habilidades/competencias (2)

Califica de un 1 a un 7 (siendo 7 la nota más elevada, el 4 la nota promedio y el 1 la nota más baja) tus habilidades/competencias en comparación a las otras personas de tu edad. Las calificaciones no deben de repetirse, es decir, no se deben colocar dos 7, o tres 4.

Habilidades/competencias	Nota
Destrezas manuales (R)	
Capacidad matemática (I)	
Habilidad Musical (A)	
Sociabilidad (S)	
Capacidades gerenciales (E)	
Capacidades administrativas y de oficina (C)	

Hoja de respuestas final

Traspasa el número de X que señalaste en las primeras tres partes y la nota que te pusiste en cada autoevaluación.

Dimensión	Real (R)	Inves (I)	Artís (A)	Soc (S)	Empr (E)	Conv (C)
Parte Preferencias						
Parte Habilidades/Competencias						
Parte Ocupaciones/Profesiones						
Autoevaluación 1						
Autoevaluación 2						
Puntuación Final: sumar las anteriores						

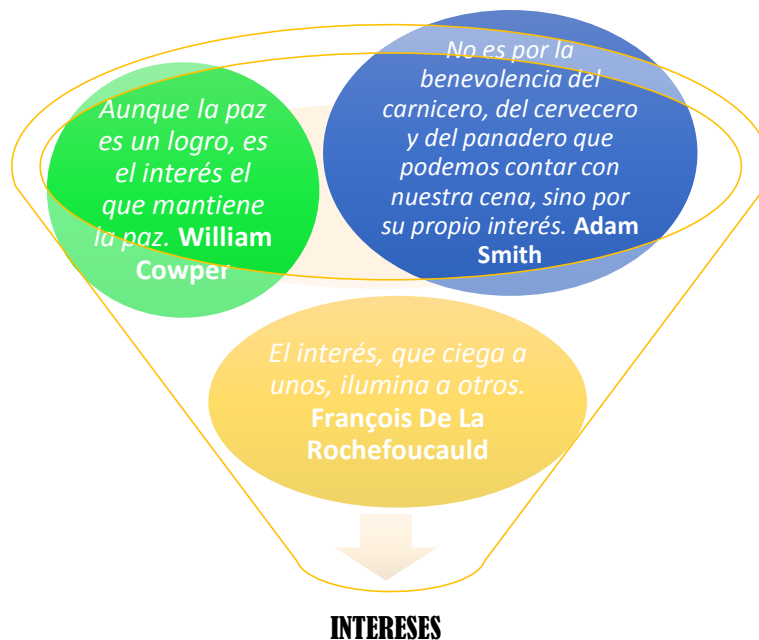
Colocar las tres letras que mayor puntaje obtuvieron: ____, ____, _____. Dos o más letras pueden ocupar un mismo lugar considerando su puntaje.

EVALUACIÓN: La orientadora enviará como retroalimentación la lista de carreras relacionadas a la combinación de las letras que mayor puntaje obtuvieron los estudiantes.

Módulo 5. Intereses

OBJETIVO: Explorar la atracción que siento por un elemento de la realidad al cual deseo dedicar tiempo de manera persistente.

PARA REFLEXIONAR...



ACTIVIDAD 1. Haciendo enlaces I.

Para iniciar la exploración de tus intereses, responde a la siguiente pregunta: En los dos últimos años, ¿Cuáles han sido las materias que más le han gustado y las dos que menos le han gustado? Además, colocarás el nombre de una carrera profesional que implique conocimientos de las materias que usted escribió, es decir, si es de mi interés la materia de Religión podría colocar como carrera Docencia de la Religión o Sacerdocio.

Materias que más me han gustado	que han	Carreras elegiría materia	que según	Materias que menos me han gustado	que han	Carreras que no elegiría según materia
--	----------------	----------------------------------	------------------	--	----------------	---

1.		1.	
2.		2.	
3.		3.	

A continuación descubriremos la relación existente entre los intereses y el desempeño académico. En este momento reflexionaremos sobre la relación existente entre las materias que te gustan más con los intereses que posees actualmente.

ACTIVIDAD 2. (OPCIONAL) Ejercicio de escogencia de carrera.

Seguidamente, de dirigirá a la siguiente página electrónica: <http://vocacional.ucr.ac.cr/sovi/faces/index.xhtml?rvn=1> con el propósito de realizar el ejercicio de “Ejercicio de eliminación de carreras”. Los pasos a seguir son los siguientes: Le das click a la viñeta “Ejercicio de eliminación de carreras”, luego te saldrán las 9 áreas en que la Universidad de Costa Rica ubica las distintas carreras que oferta. Usted dará click en cada una de ellas y seguirá las indicaciones que ahí solicitan. Al final, darás clic a la viñeta que dice “Ver el reporte”. La información que se muestre al finalizar deberá ser copiada y pegada en una Hoja de Word, colocando en la parte superior izquierda su nombre y sección. Se enviará a la orientadora a través del correo electrónico de la plataforma.

ACTIVIDAD 3. Prueba Vocacional de Intereses, INFOUES.

Finalmente realizarán una Prueba Vocacional de Intereses la cual fue elaborada por las Instituciones de Educación Superior Universitaria Estatal Costarricense en las que se incluyen a la Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional, Tecnológico de Costa Rica y Universidad Estatal a Distancia. Dichas universidades crean un soporte académico y una estructura de servicios que les permitirán integrarse como un futuro profesional de alta competencia en el mercado laboral por lo que deciden dan énfasis a la temática de Orientación Vocacional, en la cual se incluye una Prueba Vocacional: <http://infoues.conare.ac.cr/instrumento/segparte.php>. Favor seguir las indicaciones que se le indica en el sitio web.

EVALUACIÓN: Se solicita que copie los resultados obtenidos en la Prueba Vocacional de Intereses en una Hoja de Word y envíe el resultado correspondiente a la

orientadora a través del espacio de tareas del Módulo 5. Según los resultados obtenidos, la orientadora retroalimentará al o la estudiante.

Módulo 6. Aptitudes

OBJETIVO: Reconocer las destrezas o habilidades individuales y específicas que tengo para dar soluciones a diversas situaciones.

PARA REFLEXIONAR...

“Las personas que piensan que no son capaces de hacer algo, no lo harán nunca, aunque tengan las aptitudes.” **Indira Gandhi**

Observar el siguiente video “Cambia tu mundo”. (Ver <https://www.youtube.com/watch?v=qCdDPCZfDoE>)

ACTIVIDAD 1: Fiesta de graduación

Pronto se celebrará tu fiesta de graduación. Usted deberá elegir uno o dos comités en los que desarrollará un conjunto de actividades. A continuación se presentan los comités:

Comité	Actividad
De recepción	Recibir invitados a la fiesta. Asignar mesas. Presentación de las actividades que se desarrollaran. Determinar quienes tendrán boletos de cortesía.
Organizador	Organización y realización de tres concursos novedosos que serán parte de la fiesta, contratación de tres artistas que amenicen el evento.
De discurso	Preparar el discurso.
De logotipo	Diseñar el logotipo de la invitación de la fiesta.
De publicidad	Creación del himno de la generación, con letra y música originales.
Contable	Controlar los ingresos y egresos de fondos para dar un balance contable al final de la celebración.
De Investigación	Elaborar un anuario de la generación, lo cual implica realizar una investigación biográfica de cada graduando, y recopilar información acerca de la escuela y de los profesores.
De finanzas	Buscar cotizaciones para los servicios y productos para el evento: música, alquiler del salón, alimentación, recuerdos y diploma.

De logística	Diseñar el horario y actividades de la fiesta. Realizar el mapa de localización del salón y del croquis de las instalaciones. Diseño de las estrategias de llegadas y salida para evitar aglomeraciones.
Artístico	Elaboración de una mascota de la generación, del material que mejor convenga, siempre y cuando quede bella y original.

En el foro correspondiente, cada persona deberá indicar ¿En cuál comité participará? ¿Qué le hace participar en el comité elegido? Finalmente, agregarán aquellas actividades que desean incluir como parte de la organización de cada comité. Cada persona elige el comité que desea aunque ya haya sido elegido por otra u otras personas.

Finalmente, comentará el o las áreas en que ubicarías tu aptitud vocacional según el comité elegido. Las áreas de aptitudes son: *Social, Espacial, Artística, Mecánica, Científica, Manual, De Razonamiento.*

ACTIVIDAD 2. Haciendo enlaces II Parte.

En los dos últimos años ¿Cuáles han sido las materias más fáciles para usted y las dos más difíciles? Además, colocarás el nombre de una carrera profesional que podrías estudiar según cada habilidad escrita por usted; este mismo ejercicio se realizará con las materias que son menos fáciles para usted.

Materias que son más fáciles	Carreras que elegiría según materia	Materias que son menos fáciles	Carreras que no elegiría según materia
1.		1.	
2.		2.	
3.		3.	

A continuación descubriremos la relación existente entre las habilidades y el desempeño académico. En este momento reflexionaremos sobre la relación existente entre las materias que te resultan más fáciles con las habilidades que posees actualmente.

EVALUACIÓN: la actividad 1 será evaluada de manera cualitativa al observar la participación de todos los estudiantes.

Cada estudiante subirá la reflexión personal realizada en la Actividad 2 en el espacio designado para ello (tareas).

Módulo 7. Capacidad intelectual

OBJETIVO: Reconocer el potencial cognitivo que me caracteriza al conocer y asumir situaciones.

PARA REFLEXIONAR...

Observar el video llamado “Nacidos para aprender”. (Ver <https://www.youtube.com/watch?v=n3QshRVBX4c>)

ACTIVIDAD 1. Cuestionario de Inteligencias Múltiples.

Instrucciones: Responde con una equis en SÍ o NO según te sientas o no identificado con las siguientes afirmaciones:

Afirmaciones	Sí	No
1. Los libros son importantes para mí.		
2. Soy capaz de calcular operaciones mentalmente sin esfuerzo.		
3. Cuando cierro los ojos puedo visualizar imágenes con claridad.		
4. Practico al menos un deporte o actividad física con regularidad.		
5. Me doy cuenta de cuándo una nota musical está desafinada.		
6. Prefiero los deportes de equipo a los deportes solitarios.		
7. Habitualmente dedico tiempo a reflexionar sobre cuestiones importantes de la vida.		
8. Me gusta ir de excursión, el senderismo o simplemente pasear en plena naturaleza.		
9. Me gustan los juegos de palabras como el Scrabble.		
10. Me gustan los juegos o los acertijos que requieren un pensamiento lógico.		
11. Suelo entender los gráficos que vienen en las instrucciones de equipos o instrumentos.		
12. Me cuesta permanecer quieto durante mucho tiempo.		
13. Sin la música mi vida sería más aburrida.		
14. Me doy cuenta de los estados de ánimo de otros.		
15. Soy capaz de afrontar los contratiempos sin venirme abajo.		
16. Me encanta tener animales en casa.		

17. Aprender otro idioma me resulta relativamente sencillo.		
18. Creo que casi todo tiene una explicación racional.		
19. Me gustan los rompecabezas, puzzles, laberintos y demás juegos visuales.		
20. En general, las mejores ideas se me ocurren cuando estoy paseando o haciendo alguna actividad física.		
21. En ocasiones, cuando voy por la calle, me sorprende tarareando o cantando mentalmente una canción o la música de un anuncio.		
22. Disfruto con el reto que supone enseñar a otras personas lo que sé hacer.		
23. Tengo claros cuáles son mis puntos fuertes y débiles.		
24. Se me da bastante bien describir las diferencias entre distintos tipos de árboles, perros, pájaros u otras especies de flora o fauna.		
25. No me es difícil decir lo que pienso en una discusión o debate.		
26. Me gusta trabajar con números y figuras.		
27. En general, soy capaz de orientarme en un lugar desconocido.		
28. No me basta con leer información o ver un video sobre una nueva actividad: necesito practicarla.		
29. Con sólo escuchar una canción una o dos veces, ya soy capaz de cantarla con bastante acierto.		
30. Soy capaz de convencer a otros para que sigan mis planes.		
31. A veces me gustaría pasar un fin de semana solo en casa en vez de invitar a amigos o dar una fiesta.		
32. Me gusta leer libros o revistas, o ver programas o películas, en los que la naturaleza esté presente.		
33. Recientemente he escrito algo (por ejemplo, una redacción) de lo que estoy especialmente orgulloso o que le ha gustado a otras personas.		
34. A veces pienso en conceptos abstractos (como las matemáticas) sin necesidad de palabras ni imágenes.		
35. Me gusta dibujar o garabatear.		
36. Creo que soy una persona con una buena coordinación.		
37. Acostumbro a producir sonidos rítmicos con golpecitos o a cantar melodías mientras estoy estudiando o aprendiendo algo nuevo.		
38. Me gusta participar en actividades sociales (como viajes, campamentos, competiciones, reuniones de amigos, etc.).		

39. Escribo un diario personal en el que recojo los pensamientos relacionados con mi vida.		
40. De vacaciones, prefiero los entornos naturales a los destinos urbanos o culturales.		
41. Me gustan los trabalenguas, los refranes, hacer rimas o juegos de palabras.		
42. Mi mente busca patrones, regularidad o secuencias lógicas en las cosas para entenderlas bien.		
43. Prefiero el material de lectura con muchas ilustraciones.		
44. Acostumbro a gesticular mucho o a utilizar otras formas de lenguaje corporal cuando hablo con alguien.		
45. Asocio la música con mis estados de ánimo.		
46. Prefiero los juegos sociales, como el Monopoly o las cartas, a los que se realizan en solitario.		
47. Me considero una persona con mucha fuerza de voluntad o independiente.		
48. Intento ayudar, en la medida de mis posibilidades, a cuidar el planeta.		

Favor, transcriba las respuestas y al final contabilice la cantidad de SÍ obtenidos.

Capacidad Intelectual	Ítems						Total de sí obtenidos
Lingüística	1	9	17	25	33	41	
Lógico-matemática	2	10	18	26	34	42	
Visual-espacial	3	11	19	27	35	43	
Corporal-Kinestésica	4	12	20	28	36	44	
Musical	5	13	21	29	37	45	
Interpersonal	6	14	22	30	38	46	
Intrapersonal	7	15	23	31	39	47	
Naturalista	8	16	24	32	40	48	

EVALUACIÓN: cada estudiante subirá a la plataforma el cuadro anterior en el espacio dedicado para ello (tareas). La orientadora se cerciorará de que la encuesta fue completada; y luego subirá información relevante sobre cada una de las inteligencias indicando que cada estudiante deberá enfocarse en la descripción de las inteligencias en que más alto puntaje alcanzó.

Conocimiento del medio

Módulo 4. Circunstancias fortuitas

OBJETIVO: Considerar algunas situaciones naturales o de cualquier otra índole que suceden de manera inesperada y que afectarían positiva o negativamente mi elección vocacional.

PARA REFLEXIONAR...

Escuchar la grabación de audio en el que la orientadora comenta sobre su historia personal y vocacional, y todas aquellas circunstancias causales que la hicieron estar en donde se encuentra actualmente.

ACTIVIDAD 1. ¿Qué pasaría si a mí me sucediera...?

Reflexiona sobre aquellas circunstancias que pudieran ocurrirte y que hagan que debas revalorar la elección de carrera que has tomado hasta ahora.

Circunstancia fortuita	¿Podría hacer algo al respecto? Sí/No. Justifique su respuesta.
1.	
2.	
3.	
4.	

Luego, se abrirá un wiki en el que la orientadora irá colocando ciertas circunstancias fortuitas que podrían pasarle a cualquier persona y los estudiantes según sus opiniones irán construyendo recomendaciones, sugerencias u opiniones sobre la influencia de dichas situaciones causales en el proceso de elección vocacional.

EVALUACIÓN: Se dará seguimiento a la construcción del wiki. La orientadora se cerciorará de que como mínimo cada estudiante cuente con dos participaciones al respecto.

Módulo 5. Minorías

OBJETIVO: Reconocer si formo parte o no de un conjunto de personas que no cuenta con características normalizadas dentro de las exigencias de una sociedad determinadas

PARA REFLEXIONAR...

Observar el video “El Circo de las Mariposas”. (Ver <https://www.youtube.com/watch?v=od2lg1ZC20s>)

ACTIVIDAD 1. Reconociendo minorías.

Enumera al menos cinco grupos de minorías:

1. Personas inválidas.
2. _____.
3. _____.
4. _____.
5. _____.
6. _____.

ACTIVIDAD 2. ¡Toda una persona digna de seguir...!

Imagina que eres un presentador de un programa de televisión que reconoce y da mérito a personas por lo que piensan, sienten y han hecho. Elegirás a una persona que sea reconocida por la sociedad costarricense o mundial, no sólo por los tres puntos anteriores, sino porque han logrado grandes cosas a pesar de formar parte de una minoría. A continuación harás una presentación en Power Point, en Slideshare, en Prezi, Video, Página Web o cualquier otro mecanismo de exposición con el que abrirás el programa a los televidentes. Recuerda, escribe por qué admiras a esa persona a pesar de formar parte de una minoría.

EVALUACIÓN: se evaluará cualitativamente el hacer realizado las actividades anteriores. Finalmente, se considerará la creatividad de la presentación.

Módulo 1. Familia

OBJETIVO: Reflexionar sobre la influencia de mi agente socializador primario (la familia) en la elección vocacional.

PARA REFLEXIONAR...

Leer el siguiente cuento corto de Antony de Mello del Libro La Oración de la Rana.

La familia tomó asiento en el restauaran para cenar. Llegó la camarera, tomó nota de la que deseaban los adultos y luego se dirigió al muchacho de siete años:

–“¿Qué vas a tomar?”, le preguntó.

El muchacho miró con timidez en torno a la mesa y dijo: “Me gustaría tomar un perrito caliente.”

Antes de que la camarera tuviera tiempo de escribirlo, intervino la madre: “¡Nada de perritos calientes! ¡Tráigale un filete con puré de patatas y zanahorias!”

La camarera hizo que no la había oído “¿Cómo quieres el perrito caliente: con ketchup o mostaza?”, le preguntó al muchacho.

–“Con ketchup.”

“Vuelvo en un minuto”, dijo la camarera dirigiéndose a la cocina.

*Cuando la camarera me hubo retirado, hubo unos instantes de silencio producido por el asombro. Al final, el muchacho miró a todos los presentes y exclamó: “¿Qué os parece? **Piensa que soy real!**”*

ACTIVIDAD 1. Arcoíris familiar.

A continuación se presenta una escala de colores. Se le presenta además, otro cuadro subdividido en recuadros los cuales se clasifican en posibles miembros importantes para usted, su núcleo familiar, las personas centrales para usted. Su tarea consistirá en colocar el nombre de esas personas importantes, la profesión u ocupación elegida por ellas, y finalmente, coloreará cada recuadro tomando en cuenta la escala de colores según la pertenencia de cada carrera con las áreas ocupacionales.

No es necesario que rellene todos los cuadros; o bien, puede agregar más espacios según la cantidad de personas consideradas como muy importantes para usted.

	Ciencias de la Educación		Ciencias de la Salud
	Ciencias sociales		Ingenierías
	Ciencias administrativas		Letras y Filosofía
	Ciencias Básicas		Artes
	Ciencias agropecuarias y forestales		Otras

Ejemplo:

Madre Ana: ama de casa	Hermana María: abogada
------------------------	------------------------

Madre:	Padre:	Abuel@:
Abuel@:	Abuel@:	Abuel@:
Herman@:	Herman@:	Herman@:
Ti@:	Ti@:	Ti@:
Prim@:	Prim@:	Prim@:
Amig@:	Amig@:	Amig@:
Vecin@:	Vecin@:	Vecin@:
Otr@:	Otr@:	Otr@:

ACTIVIDAD 2. Ventana de Yo Vocacional

Instrucciones: marque con una equis la respuesta que más se acerca al pensar tuyo y al de tus padres. Para responder a las dos últimas columnas, usted deberá preguntar directamente a su padre y madre. Si no cuenta con la presencia de estas figuras paternas, podrá pensar en otras personas que cumplen dichos roles.

Preguntas	Yo pienso que mi padre...	Yo pienso que mi madre...	Mi padre opina que...	Mi madre opina que...
Quiere para mí la ocupación que él/ella no pudo obtener.				
Pretende para mí su misma ocupación				
Desea que yo elija cualquier ocupación excepto la suya.				
Me deja sol@ en el momento en que necesito guía vocacional.				
Me aconseja y me da la libertad de elegir lo que yo deseo.				
Otro (especifique):				

Reflexión de fondo: ¿De qué te diste cuenta luego de haber completado el cuadro? ¿Tu familia tiene influencia directa con tu elección vocacional? ¿Te afecta en positivo o negativo la influencia de tu familia? ¿Estás dipuest@ a estudiar la carrera que realmente has pensado elegir a pesar de contar con personas que no estén de acuerdo? Justifique su respuesta.

EVALUACIÓN: la orientadora evaluará de manera cualitativa que el o la estudiante respondiera de manera crítica a la reflexión de fondo planteada. De ser necesario, se evaluará la conveniencia de brindar retroalimentación.

Módulo 2. Oportunidades educativas y laborales.

OBJETIVO 1: Indagar la cantidad y calidad de alternativas que tengo para estudiar una ocupación o una carrera universitaria.

OBJETIVO 2: Indagar la cantidad y calidad de alternativas que tengo para laborar en una profesión determinada.

PARA REFLEXIONAR...

Se le invita a leer aquella o aquellas noticias que le parece de mayor interés. Las presentes fueron tomadas del periódico costarricense La Nación. Los títulos son los siguientes:

- Oferta de las universidades no se adapta a las necesidades de Costa Rica. http://www.nacion.com/nacional/educacion/bOferta-adapta-necesidades-paisb_0_1387461281.html
- 28 carreras figuran entre las de mayor demanda laboral. http://www.nacion.com/nacional/comunidades/carreras-figuran-mayor-demanda-laboral_0_1265673524.html
- Programa Empléate del Ministerio de Trabajo de Costa Rica gradúa este martes a 1.100 jóvenes. http://www.nacion.com/economia/empresarial/Programa-Empleate-Ministerio-Trabajo-Costa_0_1375062581.html
- Programa “Empléate” gradúa a más de 1.000 jóvenes. http://www.nacion.com/nacional/educacion/Empleate-INA_0_1375062678.html

Oportunidades Educativas.

ACTIVIDAD 1. Entrevista a profesional. (I Parte)

Realizarás una entrevista a un o a una profesional que ejerza la carrera que usted podría elegir. Podrá entrevistar a dos profesionales si es que se encuentra dudos@ entre dos carreras profesionales. La entrevista podrá ser grabada en el momento y presentarla tal cual quede, usted podrá transcribir las respuestas y presentarlo de manera escrita, narrar las respuestas a través de un audio, o bien, idear cualquier otra presentación creativa. Deberá abordar las siguientes dimensiones en su entrevista:

1. Carrera.

2. Título que se pueden alcanzar.
3. Universidad en la que estudió.
4. Universidad que recomendaría para estudiar dicha carrera.
5. Materias que más le gustaron del plan de estudio.
6. Materias que menos le gustaron del plan de estudio.
7. Años de estudio, según los diferentes grados adquiridos.
8. Prácticas profesionales: cuántas, cuándo, cómo son...?
9. Carga de trabajo (créditos) por semestre o cuatrimestres.
10. Horarios de la gran mayoría de los cursos.
11. Requisitos de ingreso a la carrera.
12. Costos de la carrera.
13. Becas y financiamiento universitario.
14. Instalaciones de las universidades.

Reflexión general y personal sobre la entrevista realizada, ¿Qué pienso de lo que me dijo el o la profesional? ¿Cómo me siento con todo lo me dijo? ¿Qué pienso hacer tomando en cuenta todo lo que me dijo?

A continuación visitarán la siguiente página web: <http://vocacional.ucr.ac.cr/sovi/faces/index.xhtml?rvn=1>. En ella usted deberá colocar el área vocacional en la cual se podría ubicar la carrera de su interés. Además, señalará el recinto o sede (lugar) en que matriculará la carrera y finalmente, elegirá la carrera de su interés. Realizando los anteriores pasos, usted tiene la posibilidad de conocer datos importantes, como lo son la descripción educativa de la carrera, el plan de estudios brindado por la UCR, grados académicos alcanzados, cupos y cortes de ingreso a carrera, requisitos especiales de ingreso, mercado laboral y unidad académica. Este ejercicio es básico porque usted podrá ahondar en información relevante.

También, a continuación les presento la dirección electrónica en las que encontrará los planes de estudio de las carreras que ofrece las otras cuatro universidades estatales costarricenses: el TEC <http://www.tec.ac.cr/estudiantes/Paginas/PlanesEstudio.aspx>, la UNA <http://www.una.ac.cr/index.php/m-carreras>, la UNED

<http://www.uned.ac.cr/index.php/carreras-uned> y la UTN http://utn.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=26.

Finalmente, recomiendo el sitio web “universidadescr” en la cual encontrará una gran gama de carreras que se imparten en universidades privadas en Costa Rica. En la dirección electrónica http://www.universidadescr.com/listado_carreras.php usted encontrará las carreras. Al dar click a la carrera de su interés, aparecerán las universidades privadas que la imparten y finalmente, al dar click a la universidad, usted podrá apreciar información valiosa relacionada con la elección.

Otro sitio de interés vocacional son los siguientes:

Sitio Web	Importancia del Sitio Web	Dirección del Sitio Web
Ministerio de Relaciones Exteriores	Encontrará becas para realizar estudios en el exterior de Costa Rica.	http://www.rree.go.cr/index.php?sec=servicios%20al%20publico&cat=servicios%20en%20linea&cont=574
Instituto Nacional de Aprendizaje	Encontrará oportunidades de estudio de formación y capacitación de los recursos humanos que demanda el país. No son estudios superiores sino cursos.	http://www.ina.ac.cr/oferta_servicios/index_1_2.html
Colegio Universitario de Cartago	Encontrará información sobre un conjunto pequeño de carreras con opción de obtener un diplomado. Además entre los servicios brindados se encuentran cursos y programas técnicos.	http://www.cuc.ac.cr
SINAES	Encontrará las carreras que se encuentran acreditadas en universidades públicas y privadas en Costa Rica, lo que garantizan en ellas estándares de calidad fijados por el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), agencia de acreditación oficial respaldada por dos leyes de la República como la única entidad en Costa Rica facultada para dar fe pública de la calidad académica de las instituciones, carreras y programas de educación superior, público y privado.	http://www.sinaes.ac.cr/index.php/carreras-main
INFOUES	Encontrará información que se requiere para tomar la decisión de ingreso a la educación superior estatal pública costarricense. Presenta información sobre la oferta educativa a nivel de grado y posgrado, los factores que hacen posible la excelencia académica en	http://infoues.conare.ac.cr/

las universidades, servicios que ofrece Vida Estudiantil, dando énfasis a la temática de Orientación Vocacional, en la cual se incluye una Prueba Vocacional de Intereses.

Con todos los recursos que le presentaron en el presente módulo, usted podrá realizar una comparación entre todos los planes de estudio de la carrera elegida, siendo esto un parámetro básico para su posible elección vocacional.

Oportunidades laborales

ACTIVIDAD 2. Entrevista a profesional. (II Parte)

Realizarás una entrevista a un o a una profesional que ejerza la carrera que usted podrá elegir. Podrá entrevistar a dos profesionales si es que se encuentra dudos@ entre dos carreras profesionales. La entrevista podrá ser grabada en el momento y presentarla tal cual quede, usted podrá transcribir las respuestas y presentarlo de manera escrita, narrar las respuestas a través de un audio, o bien, idear cualquier otra presentación. Deberá abordar las siguientes dimensiones en su entrevista:

1. Carrera.
2. Título alcanzado
3. Mercado Laboral: Oferta y demanda.
4. Tareas, funciones o responsabilidades que realiza frecuentemente.
5. Ritmo de trabajo, vacaciones, feriados, horarios de trabajo:
6. Presentación personal.
7. Salario.
8. Habilidades que se requieren.
9. Limitaciones y riesgos.
10. Recompensas y beneficios.

Reflexión general y personal sobre la entrevista realizada, ¿Qué pienso de lo que me dijo el profesional? ¿Cómo me siento con todo lo me dijo? ¿Qué pienso hacer tomando en cuenta todo lo que me dijo?

EVALUACIÓN: La evaluación será cualitativa en donde se constate que la o el estudiante efectivamente sí realizó las entrevistas. Además se retomarán las reflexiones correspondientes.

Módulo 3. Estereotipos

OBJETIVO: Identificar aquellas percepciones poco reflexivas que tengo sobre la realidad vocacional y que me han sido inculcadas en la sociedad.

PARA REFLEXIONAR...

Leer el siguiente diálogo llamado “*Un mundo al revés*”, *France de Lagarde. LE MONDE, 28-29 septiembre 1975 (Texto recogido por Enriqueta García y Aguas Vivas Català)*

-Vengo por lo del anuncio, señora.

-Bien-dice la jefa de personal-. Siéntese. ¿Cómo se llama usted?

-Bernardo...

-¿Señor o señorito?

-Señor.

-Deme su nombre completo.

-Bernardo Delgado, señor de Pérez.

-Debo decirle, señor de Pérez que, actualmente, a nuestra dirección no le gusta emplear varones casados. En el departamento de la señora Moreno, para el cual nosotros contratamos al personal, hay varias personas de baja por paternidad. Es legítimo que las parejas jóvenes deseen tener niños, nuestra empresa, que fabrica ropa de bebé, les anima a tener hijos, pero el absentismo de los futuros padres y de los padres jóvenes constituye un problema para la marcha de un negocio.

-Lo comprendo, señora, pero ya tenemos dos niños y no quiero más. Además, el señor de Pérez se ruboriza y habla en voz baja, tomo la píldora.

-Bien, en ese caso sigamos. ¿Qué estudios tiene usted?

-Tengo el certificado escolar y el primer grado de formación profesional de administrativo. Me habría gustado terminar el bachillerato, pero en mi familia éramos cuatro y mis padres dieron prioridad a las chicas, lo que es muy normal. Tengo una hermana coronela y otra mecánica.

-¿En qué ha trabajado usted últimamente?

-Básicamente he hecho sustituciones, ya que me permitía ocuparme de los niños mientras eran pequeños.

-¿Qué profesión desempeña su esposa?

-Es jefa de obras de una empresa de construcciones metálicas. Pero está estudiando ingeniería, ya que en un futuro tendrá que sustituir a su madre, que es la que creó el negocio.

-Volviendo a usted. ¿Cuáles son sus pretensiones?

-Pues...

-Evidentemente con un puesto de trabajo como el de su esposa y con sus perspectivas de futuro, usted deseará un sueldo de complemento. Unos euros para gastos personales, como todo varón desea tener, para sus caprichos, sus trajes. Le ofrecemos 600 euros para empezar, una paga extra y una prima de asiduidad. Fíjese en este punto, señor de Pérez, la asiduidad es absolutamente indispensable en todos los puestos. Ha sido necesario que nuestra directora crease esta prima para animar al personal a no faltar por tonterías. Hemos conseguido disminuir el absentismo masculino a la mitad; sin embargo, hay señores que faltan con el pretexto de que el niño tose o que hay una huelga en la escuela. ¿Cuántos años tienen sus hijos?

-La niña seis y el niño cuatro. Los dos van a clase y los recojo por la tarde cuando salgo del trabajo, antes de hacer la compra.

-Y si se ponen enfermos, ¿tiene usted algo previsto?

-Su abuelo puede cuidarlos. Vive cerca.

-Muy bien, gracias, señor de Pérez. Ya le comunicaremos nuestra respuesta dentro de unos días.

El señor de Pérez salió de la oficina lleno de esperanza.

La jefa de personal se fijó en él al marcharse. Tenía las piernas cortas, la espalda un poco encorvada y apenas tenía cabello. "La señora Moreno detesta los calvos", recordó la responsable de la contratación. Y, además, le había dicho: "Más bien uno alto, rubio, con buena presencia y soltero".

Y la señora Moreno será la directora del grupo el año próximo. Bernardo Delgado, señor de Pérez, recibió tres días más tarde una carta que empezaba diciendo: "Lamentamos..."

ACTIVIDAD 1. Reflexionemos juntos.

En el foro designado para esto, la orientadora colocará en Asunto una frase determinada. Cada estudiante de manera personal colocará su punto de vista sobre la frase expresada (al menos dos), orientando la opinión en que si indica un estereotipo o si se comprueba en la realidad. Se da la posibilidad al estudiante de colocar una nueva frase. Las frases serán:

- Estudiar una carrera técnica es una pérdida de tiempo
- Todas las universidades privadas son peores que las públicas.
- Es mejor estudiar cualquier carrera en una universidad privada.
- Hay carreras técnicas que altamente remuneradas que las profesionales.
- Las carreras técnicas están devaluadas en todo el mundo.
- Es casi imposible conseguir una beca en una universidad privada.
- Cada universidad se distingue por tener una carrera prestigiosa.
- Sólo hay algunas carreras que valen la pena estudiar.
- Uno sólo debe pensar en lo que es bueno para uno cuando elige una carrera.
- Las mujeres deben estudiar carreras diferentes que los hombres porque luego deben pensar en matrimonio e hijos.
- Los abogados son unos ladrones, los docentes personas pobres, los biólogos unos “chancletudos fachentos”, las de preescolar son tontas, los ingenieros son muy inteligentes, los de agronomía siempre andan sucios...

ACTIVIDAD 2. ¿Qué se dice de mi opción de carrera?

Escriba el nombre de la carrera que será tu posible opción para estudiar:_____ . Luego, enumere los estereotipos que conoces sobre dicha carrera. Considere entre otros aspectos lo siguiente: género, sexo, prestigio social, raza, remuneración de la ocupación, nivel educativo requerido, grado de responsabilidad, naturaleza de las tareas, tiempo requerido para dominar la actividad, pertenencia a estrato social, grado de originalidad que la actividad ocupacional requiera etc. Luego, deberá escribir el por qué considera usted que es un estereotipo, es decir, por qué considera que no es verdad lo que se dice de esa carrera.

Estereotipos sobre mi carrera	Son estereotipos porque en realidad...
1.	
2.	
3.	
4.	

EVALUACIÓN: La evaluación del foro será cualitativa. La orientadora intervendrá si evidencia ideas irracionales en el alumnado. El trabajo efectuado en las anteriores actividades deberá ser enviado a la orientadora a través del espacio de tareas de la plataforma.