

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Propuesta del uso de Facebook como apoyo didáctico en las lecciones de Arte y Comunicación visual de los niños y las niñas de sexto grado de la Escuela San Martín en San Carlos.

Proyecto de Graduación sometido a la consideración del Tribunal Examinador de la Maestría en Administración de Medios de Comunicación con énfasis en Tecnologías de la Información y de la Comunicación, para optar al grado de:

Magíster

por

Antonio Francisco García Zamora

San José, Costa Rica

2013

Acta de Aprobación



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
Escuela de Ciencias de la Administración
Sistema de Estudios de Posgrado
Maestría en Administración de Medios de Comunicación



ACTA DE PRESENTACIÓN DE TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN ACTA N° 05-2013

Sesión del Tribunal Examinador, celebrada el martes 22 de octubre del 2013, con el objeto de recibir el informe oral del estudiante **Antonio García Zamora**, cédula **110540956**, quien se acoge al Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado, bajo la modalidad de Trabajo Final de Graduación para optar al grado de Máster en Administración de Medios de Comunicación con énfasis en Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Están presentes los siguientes miembros del tribunal:

Director del SEP
(Quien Preside)

Doctor Víctor Hugo Fallas Araya

Coordinadora de Carrera

Máster Margoth Mena Young

Representante
Director
Escuela de Ciencias de la Administración

Máster Karen Padilla Romero

Director de TFG

Máster Ronald Golfín Romero

Lector

Máster Adrián Gerardo Vargas Coto

Lectora

Máster Lisbeth Carrillo Castro

ARTÍCULO 1

El presidente del tribunal informa que el expediente del postulante contiene todos los documentos de rigor y además declara que cumple con todos los requisitos del plan de estudios correspondiente, se solicita que proceda a realizar la exposición.

ARTÍCULO 2

El postulante hace la exposición de su trabajo titulado: "Propuesta del uso de Facebook como apoyo didáctico en las lecciones de Arte y Comunicación visual de los niños y las niñas de sexto grado de la Escuela San Martín en San Carlos".

ARTÍCULO 3

Terminada la disertación, los miembros del tribunal examinador interrogaron al postulante, durante el tiempo reglamentario y, una vez concluido el interrogatorio, el tribunal se retiró a deliberar.

ARTÍCULO 4

El Tribunal le confiere al trabajo la calificación de:

Aprobado () No Aprobado () Aprobado con distinción (X)

Recomienda además Publicar artículo

ARTÍCULO 5

El presidente del tribunal comunica al postulante el resultado de la deliberación. Lo declara acreedor del grado de Máster en Administración de Medios de Comunicación con énfasis en Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Se indica realizar los trámites para presentarse al acto público de juramentación, al que será oportunamente convocado. Se da lectura al acta que firman los miembros del tribunal y el postulante a las 7:30 horas.

Postulante:

Antonio García Zamora

Cédula:

1-1054-956

Dedicatoria

Al Dios que sopló vida en mí y me da la inteligencia para aprender cada día, a mis padres Maricela Zamora y Tony García de quienes siempre he recibido amor y apoyo incondicional en mis proyectos e ideales, a mi familia por siempre darme la mano amiga, a mis amigos por acompañarme en este camino llamado vida.

Agradecimientos

Al director de Tesis Ronald Golfín, a mis lectores Clara Lisbeth Carrillo y Adrián Vargas por creer en el proyecto, por todo el acompañamiento, consejos y ayuda para poder lograr los objetivos planteados. A Víctor Hugo Fallas y Margot Mena por el apoyo brindado y creer en mi trabajo como estudiante. A mis compañeros y compañeras de maestría por todos esos momentos inolvidables que vivimos para poder llegar a la meta, por su amistad y cariño.

Contenido

ACTA DE APROBACIÓN	II
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	V
CONTENIDO	VI
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Justificación de la investigación.	14
1.3 Objetivo general y específicos	15
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4.1 Alcances	16
1.4.2 Limitaciones	17
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO	18
2.1 La socialización como proceso del ser humano	18
2.1.1 La socialización en la niñez	19
2.1.2 Grupos de influencia en la pre-adolescencia.	20
2.2 Elementos importantes en el proceso de comunicación.	20
2.2.1 Las conductas en la comunicación	23
2.3 El proceso cognitivo de la percepción	24
2.3.1 El pensamiento simbólico	24
2.3.2 La Inteligencia estética	25
2.3.3 La imagen visual como icono cultural	26
2.3.4 La construcción de la mirada	27
2.3.5 El lenguaje visual	28
2.4 Tecnologías de la Información y la comunicación	29
2.4.1 Funciones y utilidades de las redes sociales	29
2.4.2 Las tecnologías de información y comunicación en el aprendizaje	30
2.5 Tipos de aprendizajes aplicados en las tecnologías de información y comunicación	32
2.5.1 El aprendizaje cognitivo	33
2.5.2 EL aprendizaje situado	34
2.5.3 El aprendizaje auto-regulado	34
2.6 Los componentes esenciales para el uso de las tecnologías de información y comunicación como herramientas de apoyo para el desarrollo docente	35
2.7 Conceptos fundamentales para el uso de las tecnologías de la información y comunicación como apoyo para el profesor	35
2.7.1 Visión compartida	35
2.7.2 Acceso	36

2.7.3 Profesores capacitados	36
2.7.4 Estándares sobre contenido y recursos académicos	36
2.7.5 Enseñanza centrada en el estudiante	37
2.7.6 Evaluación	37
2.8 Estrategia para el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación en los estudiantes	38
2.9 Nuevos enfoques sobre la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación	39
2.9.1 Etapas del desarrollo profesional en el campo de las tecnologías de información y comunicación	39
2.10 Conceptualizar la enseñanza y el aprendizaje en el marco de las tecnologías de información y comunicación	40
2.10.1 El estudiante como niño y adulto	40
2.10.2 Nuevos modos de observar el aprendizaje	41
2.11 Facebook como apoyo didáctico	41
2.11.1 Facebook, la red social que propicia comunicación y aprendizaje	42
2.11.2 Facebook y el fenómeno de las redes sociales	43
2.12 Algunos aspectos sociales y legales en las tecnologías de la información y comunicación	44
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO	45
3.1 Tipo de Investigación	45
3.2 Fuentes de Información	46
3.2.1 Fuentes primarias.	47
3.2.2 Fuentes secundarias.	47
3.3 Sujetos de información	47
3.4 Método de recolección de la información	48
3.5 Instrumento de recolección de datos	49
3.5.1 Cuestionario autoadministrado aplicado a los niños y las niñas:	49
3.5.2 Cuestionario autoadministrado aplicado a los padres, las madres o los encargados de los niños y las niñas.	50
3.6 Población de estudio	51
3.6.1 Población de estudio de los niños y las niñas de sexto grado, Escuela San Martín.	51
3.6.2 Población de estudio de los padres y las madres de familia o los encargados de los niños y las niñas.	52
3.7 Validación	52
3.8 Variables	53
3.9 Procesamiento y análisis de la información	56
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	56
4.1 Análisis de los resultados del cuestionario aplicado a los niños y las niñas.	57

4.1.1 Información General	57
	57
4.1.2 Sobre el acceso a Internet	59
4.1.3 Sobre Facebook	62
4.1.4 Sobre redes sociales	71
4.2 Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los padres y las madres de familia o los encargados de los estudiantes de sexto grado	74
4.2.1 Información General	74
4.2.2 Sobre el acceso a Internet	78
4.2.3 Sobre la experiencia personal de las redes sociales	84
CAPÍTULO 5	97
PROPUESTA DEL USO DE FACEBOOK COMO APOYO DIDÁCTICO EN LAS LECCIONES DE ARTE Y COMUNICACIÓN VISUAL DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS DE SEXTO GRADO DE LA ESCUELA SAN MARTÍN EN SAN CARLOS.	97
Introducción	98
Objetivos de la Propuesta.	98
Temario de la Propuesta.	99
Actividades de comunicación permanente:	115
Recomendaciones para la propuesta didáctica.	116
Ejemplos visuales de la propuesta didáctica	118
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	129
6.1 Conclusiones	129
6.2 Recomendaciones.	132
REFERENCIAS	136
ANEXO 1. CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES	138
ANEXO 2. CUESTIONARIO PARA LOS PADRES Y LAS MADRES DE FAMILIA O LOS ENCARGADOS	141
ANEXO 3. TABLAS DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE LA ESCUELA SAN MARTÍN.	145
ANEXO 4. TABLAS DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES Y LAS MADRES DE FAMILIA O LOS ENCARGADOS DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE LA ESCUELA SAN MARTÍN.	151

Resumen

La presente investigación es una propuesta del uso del Facebook como apoyo didáctico en las lecciones de Arte y Comunicación Visual para los niños y las niñas que cursan el sexto grado en la Escuela San Martín en San Carlos. La inquietud surge a partir del uso que ellos le dan a esta red social como medio de comunicación con amigos y compañeros de escuela. Además, tiene como fin el aprovechar esta herramienta para potencializar sus habilidades y destrezas en el proceso de aprendizaje. La propuesta se apoya en un tipo de investigación mixta, exploratoria y descriptiva, la cual nace de una necesidad, dentro de un contexto definido, y estudia el comportamiento de la comunidad estudiantil.

Para obtener la información sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación y también el conocimiento previo sobre las mismas en el contexto de la Escuela San Martín, se diseñaron cuestionarios que fueron distribuidos y aplicados en la población de niños y niñas de sexto grado; asimismo, se enviaron cuestionarios a la población de padres y madres de familia o encargados de los y las niñas, con la finalidad de conocer las diferentes percepciones sobre las redes sociales y, específicamente, Facebook.

Con los datos obtenidos, se diseñó una propuesta del uso de la herramienta tecnológica Facebook, basada en el programa de estudio de la asignatura de Artes Plásticas del Ministerio de Educación Pública, y se adaptó a las necesidades educativas para la aplicación en las lecciones de Arte y Comunicación Visual.

Esta propuesta se sustenta en el uso educativo y exploratorio de la red social Facebook y su aplicación, como apoyo didáctico para las lecciones de Arte y Comunicación Visual, de acuerdo a las necesidades manifiestas en el contexto de la comunidad estudiantil de sexto grado de la Escuela San Martín en San Carlos.

Abstract

This research discusses the use of Facebook as didactic support in Arts and Visual Communication classes for six-graders in San Martín Primary School at San Carlos, Costa Rica. The idea originated in the use boys and girls give to social networking services with their friends and classmates. Besides, the goal has been to make the most out of this tool to potentiate the students' skills and abilities in their learning process. This proposal uses mixed exploratory and descriptive approaches. In fact, it responds to different needs within a given context and analyzes the behavior of this school community.

To gather the data required about information and communications technology (TIC) and to explore previous experience with TIC within the San Martín Primary School, researchers used several questionnaires. These instruments were distributed and applied to six-graders, and also to their parents in order to establish their points of view regarding social networking services and Facebook in particular.

Using the collected data, a proposal for the use of Facebook was designed. It was based on the curriculum for the Plastic Arts academic subject, created by the Ministry of Public Education. Furthermore, it was adapted to the educational needs of students with the objective of applying it during Arts and Visual Communication classes.

This proposal, then, focuses on the educational and experimental potential of Facebook as a social networking service, and its applications as didactic support for Arts and Visual Communications teaching. It intends to cater for the students' manifest needs, within the context of six-graders at the San Martín Primary School.

CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Desde que existió el primer homínido en el planeta Tierra, la comunicación ha sido un eje fundamental en la supervivencia del ser humano, especie naturalmente sociable establecida en comunidades, fungiendo como herramienta para distintos propósitos y necesidades. El ser humano empleó la comunicación para poder organizarse en grupos con actividades comunes, por ejemplo: la alimentación por medio de la cacería, los asuntos de orden político, como lo es el establecimiento de jerarquías, y la convivencia entre los miembros de la comunidad.

Conforme pasaron los años, la comunicación se manifestó de distintas formas, ya sea por medio de señales visuales como el humo, los dibujos o las pinturas rupestres o la evolución del lenguaje oral y escrito. La comunicación iba en aumento dependiendo del uso y la necesidad particular, diversificándose en las maneras de realizarse. Lo expuesto anteriormente confirma que la comunicación no es estática ni se desarrolla siempre de la misma forma, sino que, por el contrario, ha ido evolucionando en un cambio constante, en donde esta se replantea y enfoca de acuerdo con el contexto de quienes la practican.

En la actualidad, existen diversos medios masivos de comunicación y, entre ellos, los de mayor impacto en las últimas generaciones han sido la televisión y la Internet, cuyas imágenes son el medio visual y comunicativo que influyen de alguna forma en los seres humanos y en su contexto sociocultural. A partir del surgimiento de las nuevas tecnologías de comunicación, las personas actualmente pueden expresar opiniones sobre un tema y recibir e intercambiar información. Las imágenes y el contenido que se transmite en la cotidianidad, principalmente por la televisión y el Internet, influyen de muchas formas en los niños y niñas, lo cual se refleja, tanto en el comportamiento contextual, como en la vestimenta, el lenguaje y la interacción con los demás. En el futuro, los niños y las niñas serán los constructores de la sociedad costarricense y su formación, como personas dentro del contexto en que viven, repercutirá en las próximas generaciones.

1.1 Planteamiento del problema

En el actual contexto globalizado, se producen diversos tipos de interacciones, desarrolladas entre dos o más personas, y el mensaje se sitúa como contenido fundamental dentro de la comunicación, el cual, muchas veces, es regulado por las normas sociales y culturales preestablecidas. Es por ello que, la comunicación de los seres humanos constituye la acción, en que, diversos agentes, como los seres vivos y los objetos, se interrelacionan.

Por otra parte, las redes sociales y ,específicamente, Facebook se vuelven, dentro del ámbito sociocultural costarricense, un elemento transformador, porque, a partir de su contenido audiovisual, logran influenciar el comportamiento de la sociedad. En este caso, los medios de comunicación y, en especial, las redes sociales, son transmisores de ideas e imágenes que pueden influir de gran forma en el comportamiento de los y las niñas en la sociedad actual, repercutiendo a futuro con nuevos valores y comportamientos culturales en las nuevas generaciones.

En el siglo XXI, los niños y las niñas tienen un mayor acceso al uso de la computadora y al Internet, utilizando las redes sociales, principalmente Facebook, como un recurso para socializar e interactuar con diversos grupos de interés e intercambiar información variada. La comunidad del Barrio San Martín de San Carlos no es ajena a este comportamiento social.

Los niños y niñas de la escuela San Martín han comenzado, desde edades tempranas, principalmente a partir de los 10 años, a utilizar la red social Facebook para comunicarse con los compañeros y amigos. La escuela San Martín es una institución educativa pública, ubicada en el Barrio San Martín de Ciudad Quesada en el Cantón alajuelense de San Carlos, la cual atiende estudiantes, desde preescolar hasta el primer y el segundo ciclo de la educación general básica. Los y las estudiantes reciben, dentro de su horario lectivo, materias como educación física, educación religiosa, educación musical, artes plásticas o visuales, cómputo e inglés como idioma extranjero; además, se les brinda servicios de apoyo educativo como lo

son la terapia de lenguaje, los trastornos de la conducta y los problemas de aprendizaje.

Actualmente, los y las estudiantes de sexto grado en su gran mayoría poseen acceso a internet y, en su tiempo libre, utilizan la red social Facebook para estar en contacto con sus familiares, compañeros de escuela y amigos, compartiendo información de tipo lúdico. El uso de la red social Facebook en la comunidad estudiantil de la escuela San Martín es una realidad y, precisamente en el presente trabajo de investigación, surge la inquietud del cómo se podría aprovechar esta herramienta tecnológica en la escuela, comenzando con los niños y niñas que cursan el sexto grado, utilizándola como apoyo didáctico para las lecciones de Arte y Comunicación Visual para potencializar las destrezas y las habilidades cognitivas y visuales y, de esta manera, solventar algunas de las inquietudes durante el proceso de aprendizaje.

Con base en las ideas expuestas y para desarrollar la presente investigación, se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los usos y los efectos de la red social Facebook en los y las niñas de sexto grado de la Escuela San Martín en San Carlos? ¿Cómo se puede aprovechar el Facebook como apoyo didáctico en las lecciones de Arte y Comunicación Visual en este centro educativo?

1.2 Justificación de la investigación.

La imagen visual, al igual que todas las manifestaciones humanas, depende de un contexto sociocultural basado en sentimientos inconscientes, los cuales pueden ser estimulados por mensajes simbólicos para desarrollar actitudes o acciones en la gente. Las diferencias individuales de los y las estudiantes, como lo son las capacidades, los estilos de aprendizaje, las motivaciones y los intereses particulares, tienen gran influencia en los procesos educativos y, en este contexto, la imagen se convierte en reforzador de información e influencia en las personas que interactúan con la fuente visual.

El significado de las imágenes varía en función de los tiempos y las culturas y, por ello, no son universales, sino que depende específicamente de cada sociedad.

La imagen visual se presenta como respuesta a un problema de representación, común a una cultura porque esta es la portadora del significado en el sistema. El sujeto que es capaz de interpretarlo, se convierte en el elemento clave para la propia esencia del signo, debido a que conlleva una función semántica, la cual tiene su razón de ser en un contexto cultural o marco social.

En el contexto actual, las redes sociales son estructuras sociales compuestas por distintos grupos de personas que comparten conocimientos, intereses comunes y relaciones de amistad o parentesco; además, estas permiten la interacción y la comunicación entre las personas que están conectadas entre sí. En el caso específico de la red social Facebook, existe una estructura mundial gigantesca que se convierte en una posibilidad para crear un perfil de acuerdo al interés o intereses afines, la cual posee información sobre las actividades, los eventos, los gustos y el accionar social. También, Facebook permite la interacción con diversas personas, así como conversaciones entre públicos de interés, en donde un asunto cualquiera puede ser contestado, aprobado o descalificado de manera rápida y sencilla por el resto de contactos de la red social.

El estudio parte del análisis sobre los diversos usos que los y las niñas de la escuela San Martín realizan con la red social Facebook, estudios que podrían ser tanto lúdicos como sociales. La importancia de la presente investigación es desarrollar una propuesta didáctica que permita la aplicación de la red social Facebook, no solo como un recurso audiovisual lúdico y social, sino también como un apoyo educativo para las lecciones de Arte y Comunicación Visual, en el contexto específico de la escuela San Martín, en el cantón de San Carlos.

1.3 Objetivo general y específicos

A continuación se detalla el objetivo general y los objetivos específicos planteados para la investigación.

1.3.1 Objetivo general

Analizar el uso y los efectos que posee la red social Facebook en los y las niñas de sexto grado de la Escuela San Martín en San Carlos, con el fin de proponer la herramienta tecnológica como apoyo didáctico para las lecciones de Arte y Comunicación Visual.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar los usos que los niños y niñas le dan al Facebook como recurso educativo, social y lúdico.
2. Determinar los efectos del uso del Facebook por los y las niñas en el proceso de aprendizaje.
3. Establecer la percepción de los padres y las madres de familia acerca del uso del Facebook por los niños y las niñas.
4. Diseñar una propuesta como apoyo didáctico para el uso del Facebook en las lecciones de Arte y Comunicación Visual, mediante material audiovisual y el uso de aplicaciones interactivas.

1.4 Delimitación del problema

Los alcances y las limitaciones de esta investigación son los siguientes:

1.4.1 Alcances

El presente estudio brinda información importante y novedosa sobre el uso de redes sociales, en este caso específico, Facebook, en una población infantil de estudiantes de la Escuela San Martín en San Carlos.

Por otra parte, la investigación brinda la posibilidad de ser un aporte para futuros trabajos interdisciplinarios y educativos en la población de San Carlos.

Un dato importante es que, mediante la presente investigación, se pretende lograr conocer el uso que los y las niñas de la escuela San Martín le dan al

Facebook, así como la percepción de los padres y madres de familia sobre esta red social para sus diversas aplicaciones. Además, el estudio podría funcionar a futuro como base metodológica para otras investigaciones relacionadas al uso de redes sociales en la educación de niños y niñas.

En cuanto a la implementación de nuevas tecnologías pedagógicas, la investigación posibilita a futuro la implementación y la integralidad en la educación, objetivos que busca abarcar el Ministerio de Educación Pública, para así poder brindar a los y las estudiantes la oportunidad de utilizar nuevas herramientas tecnológicas en el desarrollo intelectual.

Actualmente, el Ministerio de Educación Pública está en el proceso de implementar, de alguna forma, las redes sociales, las tecnologías multimedia y el internet, dentro del proceso de aprendizaje de las personas, lo cual permitiría la implementación de este estudio como una innovación pedagógica en el contexto de San Carlos.

1.4.2 Limitaciones

La investigación de las redes sociales y, en este caso específico, del uso del Facebook en el cantón de San Carlos, es un tema poco estudiado actualmente y, debido a esto, presenta la limitación de encontrar bibliografía e información especializada que se pueda consultar a mayor profundidad para su estudio.

Por otra parte, al ser un tema focalizado, los métodos de recolección de datos se realizaron, en el contexto de la Escuela San Martín en San Carlos, específicamente, en la población estudiantil que cursa el sexto grado, con edades en un rango entre los 11 y 13 años de edad; lo anterior se fundamenta en el hecho de que, en este periodo, los niños y niñas poseen un conocimiento mayor del uso de aplicaciones tecnológicas y cuentan con mayor accesibilidad del uso de computadoras, teléfonos celulares y tabletas, entre otras herramientas tecnológicas.

El estudio depende en gran medida de la buena voluntad de los y las estudiantes por participar, así como la de los padres y las madres de familia, proporcionando información relevante para desarrollar la propuesta.

Asimismo, la investigación se enfoca únicamente en el uso de los medios de comunicación digital como herramienta de interacción y herramienta didáctica, excluyendo cualquier otro medio de comunicación.

CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico ofrece la base para comprender los principales conceptos que orientan la presente investigación, además de aportar la información necesaria para integrar los conceptos, tanto educativos como sociales, y las tecnologías de información y comunicación, con el objetivo de priorizar los métodos de aplicaciones didácticas de Facebook en el contexto que se estudia.

2.1 La socialización como proceso del ser humano

La familia es el núcleo central de la sociedad porque es la encargada de transmitir la cultura. La familia costarricense, como en cualquier otra sociedad, está en constante transformación, siendo influida por factores internos (valores, figuras de autoridad, conductas en la familia y herencias) y también por factores externos, como por ejemplo, la situación socio-económica, el entorno cultural, social, político y económico y los medios de comunicación.

En el núcleo familiar, como bien es sabido se derivan los patrones de crianza, los valores, las costumbres y las creencias que definen el desarrollo humano de los seres que la conforman. El periodo de crianza para los y las niñas es de suma importancia, junto con el papel que cada progenitor, y demás personas que interactúan con la familia ejerza. En el núcleo familiar, se refuerzan los conceptos de cooperación y respeto mutuo, así como, durante el periodo de crianza, se da un

afianzamiento de los rasgos de personalidad de los y las niñas, proceso también influenciados por los factores externos al núcleo familiar.

2.1.1 La socialización en la niñez

La familia está en constante transformación y los miembros que la integran se ven afectados en este proceso, principalmente los y las niñas es por ello que, los medios de comunicación social se convierten en un elemento que influyen directamente a la sociedad.

La socialización es un proceso que viven los seres humanos desde que nacen, mediante el cual, se construye el proceso cultural y social. Por medio de la familia y personas cercanas, se aprende la cultura de la sociedad vigente y, a partir de este punto, el niño y la niña se desenvuelve particularmente, interiorizando las normas, las reglas, las leyes, las costumbres, los usos y los valores en la sociedad. La constante socialización de los y las niñas comienza a adquirir todo un comportamiento aprendido de los grupos cercanos a ellos.

Los familiares, los amigos y los grupos afines comienzan a convertirse en modelos a seguir, para aprender, desde el idioma hasta cómo responder al afecto o la agresividad, mostrando actitudes similares por imitación. Por ejemplo, de acuerdo con los pasatiempos que posea la familia y su entorno, se aprende el gusto por la música, los deportes o la religión. De esta forma, se interiorizan los valores que esa unidad posea y, por ello, los niños y niñas de áreas urbanas actúan de formas distintas a los de zona rural, debido a que las costumbres y las tradiciones varían con respecto a la región.

Sin embargo, la transculturización que obtienen mediante la televisión y las redes sociales en internet provoca cambios de actitudes y comportamientos dentro grupo familiar, el cual va ir adquiriendo y modificando patrones. Toda esta realidad es absorbida por las niñas y los niños al interior del grupo familiar y va cambiando conforme crece y se amplía su mundo socializante, en lo que respecta tanto a la escuela como a los amigos.

La influencia de la televisión y otros medios de comunicación social, como el internet y las redes sociales, van provocando la transculturización que se manifiesta en el centro educativo, fomentando modas, marcas comerciales, formas de consumo, juegos y formas de hablar y comunicarse.

2.1.2 Grupos de influencia en la pre-adolescencia.

La escuela y el colegio son los lugares por excelencia donde se desarrollan los grupos de amigos y de mayor influencia para los y las niñas, los preadolescentes y las adolescentes en general. En esos centros educativos, es donde se facilita la socialización entre iguales, siendo primordial la función de estos grupos al ayudar a la adaptación social y a la autoafirmación de los y las preadolescentes para tener un grupo de pertenencia distinto al de su familia. Estos jóvenes alcanzan confianza en sí mismos obteniendo una mayor independencia, una mayor creatividad en los juegos y la identificación con tareas y roles diferentes, los cuales tienen que ver con la cooperación y la competencia, permitiendo que logren metas en grupo y hasta asumiendo roles de liderazgo.

Los niños, las niñas y los preadolescentes están determinados por la imitación de modelos de grupos sociales que representan necesidades parciales y concretas. Además, es importante conocer como muchos grupos sociales se forman para lograr un objetivo o meta en común.

Los pre-adolescentes buscan llenar necesidades de pertenencia, logrando comprensión, afinidad e identificación con los demás. Las redes sociales poseen una gran influencia para esta población estudiantil y, entre sus aplicaciones tecnológicas, permiten que se formen grupos de amigos y amigas con algún tipo de afinidad.

2.2 Elementos importantes en el proceso de comunicación.

El ser humano es una criatura social por naturaleza. En el transcurso de toda su vida, este se enfrenta e interactúa con diversas personas, desde que nace hasta su

fallecimiento, conociendo emisores distintos y convirtiéndose, a su vez, en receptor y emisor de mensajes.

La información y la comunicación son conceptos que, en la actualidad, muchas personas utilizan como sinónimos; no obstante, según los teóricos de la comunicación, existen diferencias entre ambos. Para definir los conceptos de comunicación e información, es de vital importancia delimitar que la comunicación es concebida como la transmisión de la información en el seno de un grupo o, también, como el conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes a una audiencia definida.

En cuanto al proceso de comunicación, resulta imprescindible mencionar a José Luis Piñuel (1997), señala que éste concepto constituye el proceso mismo en el que se produce y hace circular mensajes, por cuya información se distinguen unos de otros, se diferencian y se pueden evaluar como adecuados o inadecuados para ser transmitidos (p.38). De esta forma, el proceso de comunicación se entiende como el conjunto de mensajes que se diferencian entre sí y pueden ser analizados por los participantes del proceso.

Por otra parte, la información se define dentro del concepto de comunicación como “la disponibilidad de un mensaje para ser utilizado adecuadamente en un proceso” (Piñuel, 1997, p.37), bajo esta noción, la información es la capacidad de un mensaje para transmitir un significado y, por esta razón, permite comparar mensajes de acuerdo con sus diversos componentes físicos, contenidos o su aporte en conocimientos.

Una definición más amplia de Piñuel sobre el tema de la información es la siguiente: “La Información ha llegado a denotar también la acción de informar, es decir, de aportar conocimientos sirviéndose de la circulación de mensajes, e informar denota poner al corriente a alguien de cualquier cosa o acontecimiento.” (1997, p.38).

De esta manera, la propaganda, el arte y los libros, funcionan como “contenedores” de información porque permiten aumentar el conocimiento y funcionan de insumos para los procesos de comunicación. La información que estos

contienen, al entrar en contacto con el público en general, es asimilada por este, según su contexto cultural y su capacidad de comprensión; aquí surge la decodificación, la cual permite que la información contenida en los mensajes genere una percepción y se presente el proceso de comunicación.

La diferencia entre la información y la comunicación radica, en que, la información es el contenido del mensaje, que puede estar presente en los medios masivos (radio, televisor, Internet, prensa) o en obras de arte, mientras que, la comunicación en sí misma es el proceso en el cual se dan a conocer esos mensajes, a través de un contexto y de la interacción entre el mensaje y el público que lo recibe, el cual tiene la libertad de interpretarlo diferentes maneras, de acuerdo con sus vivencias y conocimientos.

De acuerdo al modelo de Shannon, en la comunicación se presentan diversos componentes:

1. La fuente de información: el repertorio de señales que se dispone para transmitir el mensaje.
2. Transmisor: "...se aplica indistintamente al emisor y/o al aparato tecnológico encargado de la transmisión de señales".
3. Canal o conducto: el medio a través del cual se transmite el mensaje.
4. Fuente de ruidos: son señales o modulaciones ajenas a la fuente de información, pueden interferir en el paso de otras por el canal.
5. Receptor: se aplica al que recibe las señales y las descodifica, trasladándolas a otro sistema a veces de naturaleza físico-química diferente.
6. Destino: se refiere al punto final del proceso unidireccional de transmisión, siendo indispensable para verificar la veracidad de la información.

Estos componentes han sido básicos para la concepción de la nueva comunicación y, en cierta medida, son la base actual de la comunicación de masas y

la globalización. Actualmente, existe la creencia del poder que se arrogan los medios de comunicación de masas y las tecnologías de la comunicación, pues son ellas quienes han permitido que el modelo de la comunicación varíe y que, actualmente, se sepan detalles como, por ejemplo, que el receptor no es pasivo, sino que juega un rol fundamental en la decodificación del mensaje, pudiendo, a su vez, convertirse en emisor, al devolver sus impresiones al transmisor del mensaje inicial.

El nuevo paradigma de la comunicación plantea un mundo en el que hay muchas fuentes de información, pues el auge de herramientas tecnológicas de comunicación, como el Internet, ha permitido a las personas interactuar e inclusive expresar sus opiniones en vivo, a través de una transmisión radial, un programa de televisión o subiendo comentarios en las redes sociales.

2.2.1 Las conductas en la comunicación

La conducta en la comunicación se afecta por las mismas actitudes y características del receptor, esto es, por medio de las distintas formas de emisión y elección. La fuente está influenciada por los determinados sistemas socio-culturales, la ubicación, los roles que desempeña, el prestigio, el contexto, las creencias, los valores dominantes, las formas de conducta y exceptivas.

Por ello, se conoce que las personas no se comunican igual y los diferentes estratos sociales determinan las palabras que la gente utiliza para hacerlo, incluyendo el significado que se le da a ciertos vocablos y la escogencia de receptores. El receptor es la guía y deberá ser siempre tomado en cuenta en cada una de las decisiones y factores de la comunicación, siendo el destinatario a donde se dirige todo el proceso. De esta forma, las relaciones individuales se convierten en los determinantes claves del proceso de comunicación, ya que lo que no es compartido por un receptor lo será para otro.

En el caso de los periodistas y medios de comunicación, estos seleccionan el contenido de manera que posea interés y, posteriormente, seleccionan el contenido que se ajuste a lo que desean comunicar, estructurando la información y determinando el tratamiento del mensaje. En la actualidad, los canales de

comunicación, medio por el cual se transportan los mensajes, presentan infinidad de tipos: la prensa es para leer, la televisión para ser vista y oída y, más recientemente, aparece el Internet, donde, no solo se puede leer y escuchar, sino que, también se puede opinar, participar, publicar ideas e interactuar con distintos grupos de personas por medio de las redes sociales, como lo son Facebook y Twitter, los blogs, entre otros.

2.3 El proceso cognitivo de la percepción

La percepción constituye en sí un proceso cognitivo y por ende la percepción visual tiene una evolución propia en el individuo, Vygotsky (citado por Khvilon Evgueni et al. 2004, p. 28) menciona que la formación de conceptos en el ser humano es el resultado de una actividad cerebral compleja que implica las funciones intelectuales básicas: asociación, imaginación, atención e inferencia coordinadas por el lenguaje. Esto debido al entorno sociocultural e histórico de los grupos humanos que adquieren comportamientos y percepciones que van a depender de su contexto inmediato y familiar.

Por ello, el aprendizaje humano se produce a través de los sentidos y de la educación artística, la cual es la única disciplina que se concentra en el desarrollo de las experiencias sensoriales, como, por ejemplo, la experimentación con las texturas, el color, la forma, entre otras.

2.3.1 El pensamiento simbólico

El pensamiento es sinónimo de inteligencia y la inteligencia es una facultad superior de los seres humanos que permite interpretar al mundo desde la experiencia, resolviendo los problemas que plantea el medio. También, es la capacidad de adaptar el pensamiento a las necesidades que plantea la vida y la facultad para dar sentido a lo que le rodea.

El ser humano es capaz de asociar una realidad con otra cosa mediante el pensamiento simbólico, es decir, la capacidad para pensar, imaginar o crear por

medio de símbolos. El pensamiento simbólico caracteriza, desde la antigüedad, a las manifestaciones artísticas.

Las Artes Visuales tienen la capacidad propia para expresar emociones y sentimientos, a través de símbolos que no pertenecen a los ámbitos verbales, sino al de las imágenes.

La educación artística permite utilizar un mismo lenguaje, sin perder las raíces de cada cultura, porque concibe al arte como un vehículo de comunicación y transformación y a la educación artística como esencial para la formación de los individuos.

2.3.2 La Inteligencia estética

La inteligencia estética nace a partir de la teoría sobre las inteligencias múltiples de Howard Gardner, en específico, resuelve creativamente los problemas de comprensión, utilizando métodos para ordenar medios afines. El conocimiento estético es el producto de una experiencia estética, apoyada en los hechos observables que podría caracterizarse y la tarea de formar estéticamente a una persona, no es enseñar la manera de encontrar la solución de cada obra, sino mostrar el modo de buscarla, en cada caso.

La obra de arte como tal no es una copia de un objeto físico, sino que es la realización plástica de una imagen mental, la objetivación de un sentimiento de funcionar como un símbolo porque comparte su forma lógica con la imagen mental del sentimiento. Al comprender una obra, eligiendo una vía interpretativa de entre las propuestas, se está poniendo en función de esta opción todo lo conocido y, de esta forma, la visión sobre la realidad cotidiana queda también enriquecida con los nuevos matices. Debido a lo anterior, el espectador se sitúa frente a la vida que ya conoce por experiencia. La experiencia estética se conoce como la capacidad de mostrar los matices inexplorados por la visión cotidiana y práctica de la realidad.

2.3.3 La imagen visual como icono cultural

Las imágenes visuales actúan como símbolos y hacen referencia a un contenido o concepto. El significado de las imágenes varía de función de acuerdo con los tiempos y las culturas, de manera que, los significados de las obras artísticas no son universales, sino que depende del contexto de quien la observa o participa en ella.

El autor Erwin Panofsky (2010, párr. 1) propone que, para enfrentarse a una obra de arte, tienen que haber tres elementos:

Significado primario o natural: análisis de los objetos y figuras que la componen, las relaciones y su forma global.

Significado secundario o convencional: descubrir el tema de la obra dentro de una tradición cultural; se realiza un análisis iconográfico, identificando el tema o los temas de la obra. El conocimiento del significado implica la cultura que genera la obra.

Significado intrínseco o contenido: desentrañar una concepción del mundo que conlleva la imagen, desde una perspectiva que puede ser religiosa, social, histórica, filosófica, entre otras, definiendo los valores simbólicos de la obra.

El significado intrínseco de una construcción visual depende de la intención con la que fue o ha sido creada en su contexto o cultura. El conocimiento del arte implica una recreación estética intuitiva, un proceso de síntesis creadora que implica una investigación. Para conocer, comprender e interpretar una imagen visual, además de los aspectos formales, hay que tener en cuenta el tema y el contenido, así como los rasgos estructurales en función de la cultura.

Una imagen visual se presenta como respuesta a un problema de representación que puede ser común a una cultura, siendo la imagen visual portadora de significado en su cultura o sistema. Por ello, crear una imagen es encontrar la fórmula de representación más adecuada del significado en un contexto. Para comprender la imagen es necesario conocer el contexto y la cultura o el

colectivo.

Debido a lo expuesto anteriormente, el sujeto debe ser capaz de interpretar el significado de la imagen; este es el elemento principal para la propia esencia del signo. Los signos conllevan una función semántica y tienen su razón de ser en un contexto cultural o marco social.

2.3.4 La construcción de la mirada

Según Mariana Spravkin (2006, p.241-262), los objetos son actos de comunicación que completan el sentido de su existencia cuando llegan a otro. Todo museo de arte necesita ser mirado y es su usuario quien realiza la apropiación, propia de la necesidad cultural que motiva el acceso a un museo de arte, así como la capacidad sensible de acercarse a sus obras. Al ser espectador en un museo, se produce un acto racional, pues no solo se observa, sino que se interrelaciona con la obra misma.

La escuela es la encargada de introducir a los alumnos en el mundo de la cultura y los museos de arte, mostrando una parte específica de esa producción cultural, relación niño-cultura, en la cual es necesario que los niños no sean simples espectadores en el museo, sino que tomen contacto e interactúen con las obras de arte. Por medio de los objetos de arte, será posible comenzar a construir o a profundizar significados acerca de los alcances y las posibilidades del lenguaje que les da existencia: el lenguaje visual y la producción artística, como una de las capacidades que caracteriza al ser humano.

El encuentro entre el niño y la obra artística, desde el plano individual, parte de las ideas y las experiencias previas. Este proceso de percepción es regido por medio del desarrollo perceptual y cognitivo, además de la sensibilidad que se posea.

En la escuela, el estudiante aprende un conglomerado de técnicas artísticas y todo el conocimiento paralelo a ellas, permitiendo que, cuando asistan, por ejemplo, al museo de arte, observen una plástica actualizada, ya que el estudiante ha estado anteriormente en contacto con los elementos de la comunicación visual, como lo son

la línea, el espacio y el color; además, ha manipulado materiales y herramientas proyectando imágenes, impulsando a incorporar, profundizar y actualizar conceptos, nociones e ideas. Cuando un niño se enfrenta a una obra de arte, lo hace desde un doble lugar: el del espectador, sus preceptos y sus supuestos.

Los objetos de arte son actos de comunicación tendidos entre el artista y otros seres humanos. Estos objetos participan de distintos niveles y establecen la comunicación con el espectador desde cada uno de ellos.

El aprendizaje de los niños es más efectivo dependiendo del grado de significancia que tenga para él. Lo anterior se construye con una adecuada educación artística desde la escuela y se refuerza en los hogares, de acuerdo al contexto inmediato. A diferencia de otro tipo de públicos, los niños, las niñas y los adolescentes mantienen una relación activa y contemporánea con la imagen visual. La educación artística no pretende formar “artistas”, sino que considera que, el construir imágenes, permite un abordaje con mucha mayor significancia para su conocimiento del mundo y para la comprensión del medio. En la escuela, se procede a trabajar con los niños a partir de técnicas artísticas y los enfrentan con problemas relacionados con: la organización de la forma, la distribución espacial, las cualidades de materiales y el lenguaje propio de la comunicación visual.

Cuando un niño hace contacto visual con una obra artística, la realiza como espectador con sus preceptos y supuestos, por ello, el profesor de Arte debe generar actividades didácticas que conduzcan al diálogo visual entre los niños y la obra en sí.

2.3.5 El lenguaje visual

El lenguaje visual es parte de la creación del diseño (Wong, 2012, pp. 41-42), en donde existen principios, reglas o conceptos. El diseño es un proceso de creación con un objetivo o idea concreta y su elaboración, además de ser estética, es utilitaria.

En el caso de una obra artística, ningún elemento sobra y aquellos que son de visuales conforman la esencia de la obra. La estructura del trabajo artístico está

contenida y determinada por la composición, la cual tiene una connotación sustentante y constructiva. La estructura de la imagen, no sólo se produce en la dimensión formal, sino también en el contenido. La composición es la organización producida por las interrelaciones de elementos visuales, dando lugar a la forma.

El objetivo fundamental de la composición es mantener el interés y la atención sobre la imagen o el acontecimiento; la armonía se logra en la unidad y en el orden. La creación de un producto visual necesita una planificación, así como implica reflexión y análisis.

2.4 Tecnologías de la Información y la comunicación

Las tecnologías de la información y de la comunicación, conocidas por las siglas TIC, son herramientas digitales que procesan, sintetizan y presentan información variada, dependiendo de la necesidad; en otras palabras, es son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y el acceso a la información. Según la Universidad de los Andes de Venezuela (RedULA), en el caso de aplicaciones educativas, estas herramientas digitales constituyen instrumentos y materiales para facilitar el aprendizaje, así como el desarrollo de habilidades y diversas formas de aprender estilos y ritmos de aprendizaje.

2.4.1 Funciones y utilidades de las redes sociales

Según la página en internet Editum (2007), las redes sociales se definen como “sistemas o estructuras sociales en los que se realiza un intercambio entre diferentes miembros y también se pueden enlazar con los miembros de otras redes que pueden ser otro grupo u otra organización para intercambiar información”. (párr.1)

Otra definición sobre el tema es que, “una red social se construye sobre afinidades de interés, conocimientos, compartiendo proyectos en un proceso de cooperación o de intercambio y esto independientemente de las proximidades geográficas y de las pertenencias institucionales”. (Educared, 2009, párr.2)

De esta forma, las redes sociales posibilitan diversas conexiones comunicativas que, a la vez, crean una cultura de masas, denominada también como “cibercultura”, la cual se define como la construcción de un lazo social y el fomento por la reunión alrededor de centros de interés comunes.

De acuerdo con el blog Heliopolistic, las funciones de las redes sociales como herramientas educativas y las utilidades son las siguientes: “Conocimiento (posibilitan el intercambio de conocimientos), creación de comunidad (facilita encontrar grupos de personas afines e integrarse en ellos) y trabajo en conjunto (posibilita realizar actividades en común)” (2012, párr.7).

En lo concerniente a la utilidad de las redes sociales, nuevamente el blog Heliopolistic, menciona que las redes sociales funcionan para poder comunicar e intercambiar información con un sinnúmero de usuarios, con los cuales, simultáneamente, se puede interactuar. Estas herramientas tecnológicas son importantes cuando se requiere de un amplio poder de convocatoria y se necesita comunicar un mismo mensaje a muchos receptores en una determinada situación.

Además, las redes sociales permiten tener una mayor seguridad o confianza en una persona de segundo grado u otro tipo, porque deriva de un contacto que es conocido por el usuario y con el que se tiene una relación directa. Asimismo, sirven para ampliar conocimientos, ya que se pueden visualizar otras redes informales en las cuales poder participar e interactuar.

Por otra parte, estas herramientas facilitan la comunicación sin importar las distancias, permitiendo compartir información y cooperar con el resto de miembros de las diferentes redes sociales. Se trata de un entorno en el que se promueve compartir ideas, pensamientos, sentimientos y conversaciones que no se producirían en el mundo real y que aquí pueden ser posibles. También, es posible crear grupos que establezcan quiénes formarán parte del mismo, dejándolo abierto o restringido a los usuarios con permiso autorizado.

2.4.2 Las tecnologías de información y comunicación en el aprendizaje

Para los autores Khvilon, E., Patru, M., Resta, P., Semenov A., Allen, N. y Anderson, J. (2004, p.24), el aprendizaje se concibe como una reorganización de las estructuras de conocimiento, las cuales se guardan en la memoria semántica como esquemas o mapas cognitivos. En estas estructuras y mapas, los y las estudiantes aprenden porque se amplía, se combina y se reacomoda un grupo de mapas cognitivos, que muchas veces se superponen o están interconectados por medio de una compleja red de asociaciones. Existen muchas formas distintas de obtener, procesar y asimilar información dentro de las estructuras de conocimiento ya existente, llamadas también estructuras de conocimiento previo.

En la aplicación de las tecnologías de comunicación e información y, específicamente, en el caso del Facebook, el rol del profesor deja de ser el de un transmisor de conocimiento, para convertirse en un facilitador y orientador, así como otro participante más del proceso de aprendizaje junto con el estudiante.

Este nuevo rol del profesor no disminuye su importancia, sin embargo requiere de nuevos conocimientos y habilidades. En este caso, los estudiantes aprenden de acuerdo en la medida que busquen, encuentren, sintetizen y compartan su conocimiento con otros compañeros. Por ello, las tecnologías de información y comunicación se constituyen en una herramienta poderosa para apoyar el cambio y facilitar el surgimiento de nuevos roles, tanto en profesores como estudiantes.

Algunas de las teorías más utilizadas, donde se aplican trabajos o procesos con las tecnologías de información y comunicación, de acuerdo a Khvilon Evgueni et al. (2004, p. 28), son:

La teoría sociocultural basada en las intersubjetividades y en la zona de desarrollo próximo (Vygotsky, citado por Khvilon Evgueni et al. 2004, p. 28), la teoría constructivista, el aprendizaje auto-regulado, la cognición situada, el aprendizaje cognitivo, el aprendizaje basado en la resolución de problemas (del Grupo de Cognición y Tecnología de Vanderbilt, CTGV), la teoría de la flexibilidad cognitiva (Spiro et al., citado por Khvilon Evgueni et al. 2004, p. 28) y la cognición distribuida (Salomon et al., citado por Khvilon Evgueni et al. 2004, p. 28). Cada una de estas

teorías se basa en el precepto de que, los estudiantes son agentes activos que buscan y construyen conocimiento con un propósito, dentro de un contexto significativo y particular.

De esta forma, se comprende que el entorno y el contexto le brindan la oportunidad al estudiante de desarrollar sus conocimientos y sus habilidades, además de posibilitar un entorno rico en colaboración, lo que le permite al estudiante considerar múltiples perspectivas al abordar algunos temas y resolver problemas. Además, estos elementos también brindan oportunidades para que los estudiantes pueda reflexionar sobre su propio aprendizaje. Debido a esto, las tecnologías de información y comunicación también ofrecen a los alumnos novedosas herramientas para representar su conocimiento, por medio de texto, imágenes, gráficos y video.

Vygotsky (citado por Khvilon Evgueni et al. 2004, p. 29) dice que cada una de las funciones en el desarrollo cultural del niño (su contexto) aparece dos veces: en un primer grado, en el nivel social, y en otro estado que es el nivel individual; primero, entre las personas (interpsicológico) y luego, en el interior del niño (intrapsicológico). Lo dicho por Vigotsky se designa tanto para la atención voluntaria como para la memoria lógica y la formación de conceptos del niño y la niña. Por lo tanto, para un mayor aprovechamiento del aprendizaje, se recomienda que a los estudiantes se les deba proveer un entorno, en donde puedan explorar los distintos campos del conocimiento, junto con sus padres, compañeros y profesores.

2.5 Tipos de aprendizajes aplicados en las tecnologías de información y comunicación

Las tecnologías de información y comunicación (TIC), en el caso específico de las redes sociales, pueden propiciar aprendizajes diversos y ampliar el conocimiento de los educandos, esto porque son plataformas de información dinámicas y con diversas utilidades.

Piaget observó que, a medida que las y los niños asimilaban nueva información a las estructuras mentales existentes, sus ideas aumentaban en complejidad y solidez, y su comprensión del mundo se volvía más rica y profunda. Estas ideas son elementos centrales de la concepción constructivista del proceso de aprendizaje (Piaget, citado por Khvilon Evgueni et al. 2004, p. 31).

En el caso de las tecnologías de información y comunicación, estas pueden utilizarse para que los estudiantes puedan potencializar los entornos del aprendizaje, al servir como herramientas importantes para el diálogo, la discusión, la escritura en colaboración y la resolución de problemas cotidianos. De esta manera, las tecnologías de información y comunicación se convierten en instrumentos educativos de apoyo en Internet, las cuales potencializan el progreso en el conocimiento de los estudiantes en lo concerniente al crecimiento cognitivo, en este caso, con las redes sociales ,específicamente Facebook, siendo plataformas de información e interacción del conocimiento.

2.5.1 El aprendizaje cognitivo

El concepto de aprendizaje cognitivo se utiliza para denominar al proceso de enseñanza en el que, los profesores proveen a los estudiantes un sistema de estrategias de aprendizaje para apoyar el desarrollo y el crecimiento cognitivo. Además, este permite que los estudiantes aprendan mediante la interacción y que construyan estructuras de conocimiento propias para compartir estas experiencias con otros integrantes del entorno educativo.

Para Khvilon Evgueni y et al. (2004, p.33), las tecnologías de información y comunicación son herramientas tecnológicas como apoyo del aprendizaje cognitivo, porque posibilitan que los estudiantes, en grupos, compartan ámbitos de trabajo en interacción, directa o virtual, por medio del internet, para desarrollar productos materiales o intelectuales en conjunto. Por otra parte, estas tecnologías promueven el aprendizaje a distancia, por medio del cual un experto, ya sea un tutor o un profesor, puede trabajar con un estudiante que se encuentre a kilómetros de distancia.

2.5.2 EL aprendizaje situado

Según Khvilon Evgueni y et al. (2004, p.33), el aprendizaje situado resalta el uso de pasantías, tutorías, trabajos colaborativos y herramientas cognitivas, sirviéndose de tareas y actividades reales en contextos reales. Este tipo de aprendizaje se lleva a cabo cuando los estudiantes trabajan en situaciones con un contexto específico. El aprendizaje es visto como una función que surge de la actividad misma, el contexto y la cultura en donde se desarrolla. Por medio de la resolución conjunta de problemas, el diálogo y la discusión, los estudiantes pueden desarrollar niveles más profundos de resolución de problemas.

2.5.3 El aprendizaje auto-regulado

Los estudiantes capaces de auto-regularse son aquellos conscientes de su propio conocimiento y comprensión. Según Khvilon Evgueni et al. (2004, p33), este tipo de estudiantes son capaces de establecer el conocimiento previo que poseen y el que deben comprender. Esta teoría propone que el estudiante sea, al mismo tiempo, capaz de analizar su propio desempeño, evaluarlo y actuar en consecuencia de su propia evaluación. La auto-regulación del aprendizaje es primordial para todas las fases del aprendizaje y posee el potencial de realizar un aprendizaje significativo. Estas tecnologías de información y comunicación se pueden utilizar para desarrollar estas habilidades y destrezas, además formar estudiantes más reflexivos y auto-regulados.

El Informe final sobre Educación de la UNESCO (citado por Khvilon Evgueni et al. 2004, p. 43), menciona que estas tecnologías podrían tener consecuencias radicales en los procesos de enseñanza y aprendizaje tradicionales, estableciendo una nueva configuración en el modo en que los profesores, además de los estudiantes, pueden tener acceso a los conocimientos y a la información. Estas nuevas tecnologías plantean un desafío al modo tradicional de pensar, incluyendo sus materiales pedagógicos, sus métodos y sus enfoques, tanto de la enseñanza como del aprendizaje.

2.6 Los componentes esenciales para el uso de las tecnologías de información y comunicación como herramientas de apoyo para el desarrollo docente

El aprendizaje no termina al finalizar la educación formal, por eso, es importante tener en cuenta que los profesores y, si es posible, en coordinación con las otras áreas temáticas, piensen en este como una parte fundamental de la implementación de la tecnología, enmarcada en un compromiso permanente con las tecnologías de información y comunicación.

Según Khvilon Evgueni et al. (2004, p38), para poder implementar las tecnologías de la información y comunicación se debe producir y apoyar cambios en los métodos de enseñanza, nutriéndolos del bagaje de experiencia pedagógica individual. A medida que los docentes continúan desarrollando sus prácticas pedagógicas con la nueva tecnología y se permite el acceso a las tecnologías de información y comunicación, es posible ir más allá de su aplicación.

2.7 Conceptos fundamentales para el uso de las tecnologías de la información y comunicación como apoyo para el profesor

De acuerdo a la información recopilada, Khvilon Evgueni et al. (2004, p. 79-88), los conceptos fundamentales para el uso de las tecnologías de información y comunicación son las siguientes:

2.7.1 Visión compartida

La visión compartida se define como la presencia de liderazgo proactivo y de apoyo administrativo, lo cual implica un compromiso con la tecnología que involucra a todo el sistema. Esta debe abarcar todas las instancias, desde la dirección hasta el personal, asimismo, es necesaria la comprensión, el compromiso y la defensa de la implementación de la tecnología. El entorno colaborativo es necesario para crear una

visión compartida; para ello, se requiere trabajo en equipo y la colaboración de todos los agentes que intervienen en el proceso educativo de los estudiantes.

2.7.2 Acceso

El acceso a la tecnología debe adecuarse a las asignaturas que se están estudiando y, en el caso específico de la investigación sobre las artes visuales, los profesores y los estudiantes deben tener acceso inmediato a la tecnología cuando esta constituya el mejor camino para obtener la información o las herramientas necesarias en la educación.

2.7.3 Profesores capacitados

Los profesores deben ser capaces de aplicar las tecnologías de información y comunicación que se van a utilizar para la conducción de sus cursos y facilitar el uso apropiado de la tecnología por parte de los estudiantes. Ellos deben modelar y enseñar técnicas de aplicación de la tecnología que sean válidas, tanto para su uso dentro de la clase como para su utilización en la comunicación fuera del salón, utilizando medios electrónicos.

2.7.4 Estándares sobre contenido y recursos académicos

Los profesores deben conocer detalladamente el contenido, la metodología y los estándares involucrados en su disciplina. Los futuros docentes deben aprender a utilizar la tecnología de forma significativa y efectiva para la enseñanza de los contenidos. La tecnología permite acceder a recursos del mundo real para aplicarlos en las áreas temáticas pertinentes, así como provee herramientas para analizar y sintetizar información y permite transmitir contenidos, a través de distintos medios y formatos.

Los futuros profesores deben aprender a utilizar la tecnología, de tal modo que, cumplan con los estándares sobre el contenido y la tecnología, tanto para profesores como para estudiantes.

2.7.5 Enseñanza centrada en el estudiante

La enseñanza, en todo contexto, debe aplicar métodos de aprendizaje centrados en las necesidades de los estudiantes. Las tecnologías multimedia no deben utilizarse únicamente como una herramienta para demostración, más bien, debe constituir una parte integral del proceso de aprendizaje.

2.7.6 Evaluación

Se debe evaluar los resultados de la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes, siendo las instituciones las responsables de evaluar constantemente la efectividad de la tecnología en todas las instancias de la formación docente. La información, obtenida de esta evaluación continua, permitirá:

1. Suministrar forma a las estrategias de aprendizaje utilizadas.
2. Asegurarse de que la visión institucional, acerca del uso de la tecnología, continúa en la dirección adecuada.
3. Identificar problemas potenciales.
4. Obtener información para modificar las políticas y las estrategias de la institución, o bien, para adquirir nuevos recursos.
5. Con el tiempo, los cambios surgidos a raíz de las innovaciones tecnológicas influirán en las formas de evaluación y en el proceso de toma de decisiones.

De acuerdo a la información recopilada, se recomienda planificar la integración de las redes sociales en la formación de los docentes, percibiendo cuales son las habilidades y los conocimientos previos de los profesores, todo esto con el fin de utilizar las tecnologías de información y comunicación de forma efectiva en sus clases. También, se debe comprender en qué medida la institución está preparada para llevar a cabo la integración de las tecnologías de información y comunicación a los planes de estudio. Igualmente, se debe tener acceso a herramientas tecnológicas y multimedia que permitan evaluar en qué medida la institución está preparada para implementar la incorporación de estas tecnologías a sus programas, así como evaluar el progreso alcanzado.

2.8 Estrategia para el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación en los estudiantes

Como lo recomienda Evgueni Khvilon et al. (2004), a la hora de aplicar el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), se recomienda lo siguiente:

Como todos los procesos novedosos se debe comenzar poco a poco, se debe iniciar por impartir cursos sobre el desarrollo profesional en el uso de las tecnologías de información y comunicación a un pequeño grupo de profesores. Tal vez resulte útil que este grupo se haya ofrecido como voluntario o que posea habilidades básicas en el uso personal de estas tecnologías o bien haya expresado interés personal en la aplicación de tecnología en la enseñanza (p.92).

Al trabajar con este pequeño grupo, el equipo encargado del desarrollo profesional debe identificar las necesidades y los intereses específicos de los profesores y establecer qué es lo que funciona mejor en el proceso de desarrollo profesional. Sobre la base de esta experiencia, el curso de desarrollo profesional puede impartirse a otros pequeños grupos de docentes, expandiendo y depurando la iniciativa inicial.

El criterio más importante para que el desarrollo profesional sea efectivo, es adaptarlo a las necesidades de aprendizaje y a los niveles de habilidad de cada profesor en particular. Esto significa que, idealmente, una institución debería, de acuerdo a la disponibilidad de recursos, ofrecer una variedad de opciones para el desarrollo profesional del cuerpo docente

La posibilidad que las tecnologías de información y comunicación desarrollen nuevos paradigmas de enseñanza y aprendizaje, depende en buena medida del liderazgo y de la existencia de una visión compartida, así como del desarrollo profesional adecuado y continuo.

2.9 Nuevos enfoques sobre la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación

Actualmente la tecnología y, en este caso la comunicación e información, pueden perfectamente integrarse a los nuevos enfoques educativos y enriquecer el aprendizaje de los estudiantes. Es importante tener presente que, al aplicar las redes sociales en el contexto escolar, se está preparando implícitamente a las nuevas generaciones para que, en el futuro, puedan desempeñarse como profesionales en innumerables áreas del conocimiento humano y aplicar tecnologías digitales. Para ello, es necesario que los profesores modelen el uso adecuado de las tecnologías en las clases, de tal forma que, se puedan transferir fácilmente las estrategias educativas.

2.9.1 Etapas del desarrollo profesional en el campo de las tecnologías de información y comunicación

Según Evgueni Khvilon et al. (2004, p.98), los países atraviesan tres etapas de progreso, a medida que las computadoras van ocupando un papel predominante en la educación:

Etapa 1: cuando los estudiantes hacen uso de las computadoras por primera vez y la tecnología de la información se convierte en una opción, dentro del plan de estudios.

Etapa 2: cuando ya es evidente que las TIC se utilizan para mejorar las oportunidades de aprendizaje en todas las áreas y las materias del programa de estudios en que sea necesario.

Etapa 3: cuando el programa de estudios incluye áreas temáticas que no existirían de no ser por las tecnologías de la información y la comunicación, además cuando la educación de la mayoría de los estudiantes ya no encaja dentro del modelo tradicional.

La primera etapa para cada individuo es la de tomar conciencia de las posibilidades que ofrecen las tecnologías y, la forma más apropiada de abordar esta

etapa, es proveer información acerca de una aplicación concreta de ellas y las formas en que puede utilizarse, de un modo relevante, en el contexto de la práctica profesional del individuo o de sus preocupaciones personales.

Sólo cuando los educadores logren cumplir estas etapas, estarán capacitados para adaptar el trabajo como facilitadores en el proceso de enseñanza, de tal forma que, en ella se haga un mejor uso de las TIC y, entonces, poder avanzar hacia la última etapa, para convertirse en innovadores y modeladores de la práctica profesional, tanto para estudiantes como para colegas.

2.10 Conceptualizar la enseñanza y el aprendizaje en el marco de las tecnologías de información y comunicación

Actualmente, las escuelas tratan de crear un entorno más significativo para el aprendizaje, posibilitando un enfoque en donde el conocimiento vaya hacia todas direcciones y, por ello, los roles de los estudiantes y de los profesores son intercambiables. En un proyecto sobre las tecnologías de información y comunicación exitosa, todos son estudiantes y los mismos alumnos pueden perfectamente apoyar a los docentes enseñándoles a utilizar las TIC en su trabajo.

En cualquier caso, los participantes deben aprender y practicar el diseño educativo. Se puede desarrollar una verdadera escuela de aprendizaje donde profesores, niños y educadores exploren, diseñen, descubran e inventen juntos y aprendan a través de la experiencia a medida que avanzan.

2.10.1 El estudiante como niño y adulto

La mejor ruta para aprender a usar las redes sociales en la enseñanza es vivir, sentir, pensar y comportarse como si se fuera un estudiante preadolescente. El profesional adulto es capaz de explotar los conocimientos previos y las capacidades de razonamiento lógico y de análisis formal para reflexionar, de forma crítica, acerca del proceso de aprendizaje. Los profesores, indistintamente de su especialidad,

pueden utilizar las tecnologías de información y comunicación de diferentes maneras para apoyar los métodos de enseñanza.

2.10.2 Nuevos modos de observar el aprendizaje

El comportamiento, el pensamiento y el contenido son las bases que estructuran la enseñanza y el aprendizaje. Estos elementos estructurales se vuelven accesibles al trabajar en el diseño de realidades “auténticas” en las prácticas de clase.

Un ejemplo de lo anterior ocurre cuando la computadora se utiliza como “herramienta para pensar” en las distintas actividades educativas de diseño, construcción, modelado cognitivo y de solución de problemas, ya que, gracias a esta se revelan nuevos puntos de vista y nuevas posibilidades prácticas de observar, lo más objetivamente posible, algunas características estructurales y funcionales del pensamiento del alumno. Las carpetas de trabajo digitales pueden servir como un registro de los eventos y las actividades educativas de un docente en formación. Estas pueden incluir las clasificaciones, los comentarios, las interacciones, los enlaces con materiales digitales utilizados en el aprendizaje y el trabajo de otros docentes en formación; asimismo, las carpetas de trabajo pueden ser usadas tanto por los alumnos como por profesores.

Las secuencias de eventos se pueden grabar y guardar para la posteridad, por lo que resulta sencillo reproducirlas total o parcialmente, seleccionadas para un escrutinio más cercano y meticuloso.

2.11 Facebook como apoyo didáctico

Si se habla de redes sociales, hasta el momento la más popular entre las personas de todo el mundo es Facebook, la cual nace como una herramienta para que, en algunas universidades de los Estados Unidos de América, los estudiantes de nuevo ingreso se conocieran entre sí. El Facebook que actualmente se conoce, fue creado en el año 2004 por Mark Zuckerberg, Andrew McCollum y Eduardo Saverin,

entonces estudiantes de la Universidad de Harvard. Lo emplearon para conectarse entre ellos e intercambiar información académica y fotos. Rápidamente, se incorporaron otros estudiantes a esta red y así sucesivamente, hasta crear una red social internacional.

2.11.1 Facebook, la red social que propicia comunicación y aprendizaje

Facebook no sólo funciona como una red social que posibilita la comunicación y el intercambio de información, sino que sus aplicaciones se han diversificado al punto que, puede utilizarse con un fin pedagógico, además de lúdico.

Un ejemplo de la utilización de la red social Facebook con fines pedagógicos, es el caso de la Dra. Aury Curbelo (2009, parr. 9), quien utiliza Facebook en sus prácticas académicas y destaca las principales ventajas de su uso:

1. Creación de grupos: se puede establecer quienes formarán parte de un grupo, dejándolo abierto o restringido a usuarios/as con permiso. En el ámbito educativo, esta última opción puede actuar como un elemento de orden y control.
2. Unificación del ámbito: al utilizar el mismo ámbito, se pueden crear diferentes grupos. Por ejemplo, la creación de un grupo para cada uno de los cursos que se tienen a cargo.
3. Notificación en el correo electrónico: todo lo que sucede en los grupos es notificado al correo electrónico, facilitando la tarea de administración y actualización de la información.
4. Mayor participación: de acuerdo a la experiencia, los estudiantes participan mucho más activamente por tratarse de una herramienta que manejan muy bien y que es significativa para ellos.
5. Mayor intercambio de información: los estudiantes enriquecen la información con fotos de las actividades.

Los profesores tienen la responsabilidad de acompañar en los procesos de formación continua y la construcción del conocimiento, para favorecer el uso de las estrategias que permitan a los estudiantes desenvolverse en la sociedad de la información y de la comunicación. Además, los profesores son los encargados de analizar y barajar los riesgos y las dificultades que se puedan encontrar los estudiantes a la hora de utilizar este tipo de herramientas.

Es importante mencionar que las redes sociales presentan posibles riesgos, los cuales se pueden mitigar con un uso responsable por parte de los estudiantes. También, se debe establecer reglas de uso antes de comenzar a utilizarlos como por ejemplo:

- Restringir el paso a los contactos no deseados.
- No dejar entrar a desconocidos.
- No permitir comentarios despectivos (moderar la red social).

Las tecnologías de información y comunicación presentan un nuevo desafío, siendo Facebook la de mayor impacto en la red actualmente, pero se debe recordar que esta es sólo una herramienta tecnológica y no un fin en sí misma.

2.11.2 Facebook y el fenómeno de las redes sociales

Como mencionó Vygotsky (citado por Khvilon Evgueni et al. 2004, p. 28) los estudiantes aprenden mejor en colaboración con sus compañeros, profesores, padres y otros, principalmente cuando se encuentran involucrados de forma activa en tareas significativas e interesantes.

En relación al tema de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y, concretamente la red social Facebook, se les brinda oportunidades a profesores y estudiantes para colaborar y construir su propio aprendizaje con otros individuos en cualquier parte del país o del mundo. También, estas ofrecen nuevas herramientas para apoyar este aprendizaje colaborativo, tanto dentro del trabajo cotidiano en la clase, como virtualmente conectado a la internet y las otras redes sociales.

2.12 Algunos aspectos sociales y legales en las tecnologías de la información y comunicación

El poder acceder a las tecnologías de información y la comunicación (TIC), implica también un incremento de las responsabilidades de todos los miembros de la sociedad. Los códigos legales y morales deben extenderse para que se respete la propiedad intelectual en la información de libre acceso (Ley de propiedad intelectual).

Por ejemplo, el uso prolongado de estas tecnologías y de las redes sociales (particularmente pantallas y teclados) requiere de un soporte adecuado para el cuerpo, sobre todo para las manos y la espalda. Del mismo modo, los riesgos relacionados con la electricidad y otras fuentes de energía requieren de cierto cuidado y de la enseñanza constante de prácticas de seguridad. Los estándares de tecnología para estudiantes y docentes de la Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE) ofrecen algunos lineamientos sociales, éticos, legales y humanos vinculados al uso responsable de la tecnología.

Cuando la tecnología es adecuada y se utiliza de modo competente, deja de ser el centro de atención para tornarse simplemente en una herramienta, aunque continúa siendo esencial. Esto ocurre en el aprendizaje de todas las habilidades nuevas y se asemeja, por ejemplo, al proceso mediante el cual se aprende a andar en bicicleta. Cada nueva habilidad se practica en forma consciente, hasta que se convierte en una respuesta automática. Cuando un ciclista se ha tornado competente, ya no piensa en el equilibrio ni en los pedales de la bicicleta, sino que se concentra en el recorrido y en la seguridad.

CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se especifica la metodología aplicada en esta investigación, la cual incluye los tipos de investigación, el diseño de la investigación, la determinación de la población de interés, el establecimiento de las variables de estudio, el proceso para la recolección de los datos y el método para obtener los resultados.

3.1 Tipo de Investigación

Como lo establecen los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.7), un trabajo de investigación debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas inicialmente formuladas, hasta abarcar los objetivos planteados al inicio del trabajo. Para el desarrollo de un trabajo de investigación y para poder cumplir con los objetivos planteados, se debe elaborar el plan o estrategia concebida para obtener la información requerida.

Existen dos tipos de enfoques en una investigación: el enfoque cuantitativo es un conjunto de procesos que preceden unos a otros, con el fin de recolectar datos y probar hipótesis, basados en la medición numérica y en el análisis estadístico para probar teorías y patrones de comportamiento. Por otra parte, el enfoque cualitativo recolecta datos sin medición numérica, para descubrir preguntas de investigación, mientras se lleva a cabo la interpretación.

Por su parte, la presente investigación presenta un enfoque mixto, debido a que se utilizaron técnicas, tanto de investigación cuantitativa como cualitativa, para la recolección de datos. Según Hernández y Mendoza (citados por Hernández et al, 2010):

“...los métodos mixtos representan un conjunto de procesos: sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos; así como su integración y discusión conjunta para realizar inferencias: producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno en estudio” (p.546).

Para el presente trabajo, se utilizan los siguientes tipos de investigación:

Exploratorio: este tipo de investigación trata una exploración inicial en un momento específico y, por lo general, se aplica a problemas de investigación nuevos o poco conocidos (Hernández et al., 2010, p79); característica presente en el tema de este trabajo.

Descriptivo: permite describir, cualitativa y cuantitativamente, los fenómenos que se desean investigar (Hernández et al., 2010, p. 85). Su importancia radica en que, se ubica en un primer nivel del conocimiento científico. Por otra parte, indica todas las características del fenómeno que se estudia y permite delimitar las variables en la investigación.

El presente trabajo de investigación utiliza un enfoque mixto, exploratorio y descriptivo, ya que, el objetivo de la investigación, surge a partir de inquietudes focalizadas en el contexto propio de la comunidad del Barrio San Martín, Ciudad Quesada. Además, se trata de un tema poco estudiado en el cantón de San Carlos, enfatizando en la aplicación de nuevas tecnologías, como son las redes sociales, temática que se discute y analiza recientemente a nivel mundial.

3.2 Fuentes de Información

Según Miguel Gómez (2010, p.30), los datos estadísticos de interés para los fines de una investigación o un estudio se clasifican en dos tipos: fuentes primarias, las cuales son datos que se obtienen específicamente para el estudio que se está realizando y fuentes secundarias, compuestas por datos ya existentes recopilados previamente para propósitos distintos a los de la investigación que se realiza.

Para el propósito de este estudio, las fuentes de información son las siguientes:

3.2.1 Fuentes primarias:

En el presente trabajo de investigación, las fuentes de información primarias provienen de las experiencias de trabajo diario con los estudiantes, así como registros de apoyo ejemplificados por las minutas de clase, los trabajos realizados con los estudiantes, el arte visual y la información sobre el uso de redes sociales para diversas aplicaciones. Por otra parte, se obtiene información facilitada por los padres, las madres y otras personas participantes en el contexto de la escuela San Martín.

3.2.2 Fuentes secundarias:

Las fuentes secundarias están compuestas por los artículos que provienen de las investigaciones primarias, las referencias y resúmenes que enriquezcan el tema, los artículos académicos en Internet relacionados con la temática, las bases de datos de universidades y los sitios web con la temática de usos de redes sociales con fines didácticos.

3.3 Sujetos de información

Los sujetos de información son todas las personas que brindan información a la investigación, por lo que, para este trabajo, se identifican dos grupos principales:

Población de estudiantes de la escuela San Martín que cursan el sexto grado: esta población está conformada por los niños y las niñas que cursan el sexto grado, con un rango de edad aproximado de entre los once y trece años, quienes utilizan la red social Facebook. Este grupo de interés se compone de niños y niñas que utilizan las computadoras, el Internet y los teléfonos celulares.

Población de padres, madres o encargados de los niños y niñas: grupo conformado por algunos padres y madres de familia o encargados de las niñas y los niños de sexto grado de la escuela San Martín, quienes conviven diariamente con los niños y las niñas en sus hogares.

3.4 Método de recolección de la información

Existen diversas formas para la recolección de los datos en una investigación, entre ellas, se encuentran la observación, la entrevista o enumeración, el correo y el registro. El autor Miguel Gómez (2010, pp. 33-35), las describe de la siguiente manera:

Observación: son los datos son recogidos por el investigador, el cual observa lo que le interesa y utiliza algún procedimiento para recopilar sus observaciones.

Entrevista: un entrevistador visita a la persona que posee la información y la obtiene de ella, a través de una serie de preguntas, las cuales están formuladas en un cuestionario. También, el entrevistador se comunica con la persona que tiene la información por medio virtual o telefónico, obteniéndola a través de una serie de preguntas, planteadas en un cuestionario. Esta forma de cuestionario es especialmente utilizado para estudios de opinión pública, preferencias políticas y en investigaciones de mercado.

Otra forma de aplicar la entrevista, es por medio de un cuestionario autoadministrado y, de esta forma, el entrevistador indica al informante, de forma individual o grupal, los propósitos del estudio, proporcionando una explicación general del contenido. El informante se encarga de llenar este cuestionario, para luego entregarlo, ya sea en presencia del entrevistador o de forma posterior. Después de superada esta etapa, se procede a recoger el cuestionario para su revisión y para documentar la información recolectada.

Correo: consiste en enviar un cuestionario para que sea contestado y devuelto a las personas o entidades que posean la información deseada.

Registro: consiste en obtener información haciendo obligatorio el registro de ciertos hábitos usados, casi exclusivamente, por las oficinas públicas.

De las definiciones anteriores, a continuación se puntualizan las técnicas que fueron utilizadas en la presente investigación:

Entrevista: se diseñaron dos cuestionarios, autoadministrados para aplicarse por separado a las dos poblaciones de interés. En este caso, se trata de un cuestionario dirigido al grupo conformado por los niños y las niñas de sexto grado y otro cuestionario dirigido al grupo de los padres, las madres o los encargados de los niños y las niñas de sexto grado.

Análisis documental: se procedió a revisar toda la información recopilada necesaria para la investigación: los libros, los artículos de revistas y las páginas de Internet referentes al tema de las redes sociales en Costa Rica. La búsqueda de la información se realizó vía Web, así como también de manera física en algunas bibliotecas públicas y libros facilitados para tal fin.

3.5 Instrumento de recolección de datos

Para los fines de la presente investigación, el cuestionario es el instrumento de recolección de datos utilizado. De esta forma, se diseñaron dos tipos distintos de cuestionarios, de acuerdo a la población a entrevistar; el primer cuestionario se aplicó al grupo de los niños y las niñas de sexto grado de la Escuela San Martín, mientras que, el segundo cuestionario se aplicó a los padres, las madres o los encargados de los niños y las niñas. (Ver anexo 1 y 2: cuestionario para niños y niñas y cuestionario para padres, madres o encargados; respectivamente).

De acuerdo al autor Brace (citado por Hernández et al, 2010), un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables por medir. Además, este debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (p.216). De esta forma, los cuestionarios conforman la herramienta principal para los fines de esta investigación.

3.5.1 Cuestionario autoadministrado aplicado a los niños y las niñas:

El instrumento de recolección de datos, se diseñó con base en los objetivos planteados al inicio de la investigación. En general, las preguntas trazadas son cerradas dicotómicas de opción múltiple y de respuesta corta, organizadas de lo

general a lo particular, ubicadas en secciones, para una mayor clasificación de las respuestas proporcionadas.

El cuestionario utilizado posee un total de 28 preguntas, divididas en las siguientes secciones:

1. Información general.
2. Sobre el acceso a Internet.
3. Sobre Facebook.
4. Sobre las redes sociales.

Cada sección posee diversos tipos de preguntas, de acuerdo al tipo de información que se requería obtener sobre el uso del internet, las redes sociales y, específicamente, Facebook, en el contexto inmediato de la comunidad estudiantil en la Escuela San Martín.

3.5.2 Cuestionario autoadministrado aplicado a los padres, las madres o los encargados de los niños y las niñas.

Como parte de la investigación, se envió también a los padres, madres de familia o los encargados de los niños y las niñas de sexto grado un cuestionario, con el fin de conocer sus posiciones en torno al Internet, las redes sociales y la propuesta de utilizar Facebook como apoyo didáctico. El instrumento se diseñó con base en los objetivos planteados al inicio de la investigación, incluyendo preguntas, generalmente, cerradas dicotómicas, de opción múltiple y de respuesta corta. Las mismas están organizadas de lo general a lo particular y en secciones, con el fin de lograr una mayor clasificación de las respuestas proporcionadas.

El cuestionario posee un total de 28 preguntas, divididas en las siguientes secciones:

1. Información general.
2. Sobre el acceso a Internet.
3. Experiencia personal de las redes sociales.
4. Sobre sus hijos o hijas en redes sociales.

5. Sobre las redes sociales.

6. Sobre Facebook.

Este cuestionario contó con la participación voluntaria de 62 padres y madres de familia o encargados, quienes contestaron las preguntas en forma individual y en sus respectivos hogares.

En ambos cuestionarios se incluyó un apartado de datos personales para clasificar a los participantes por edad, género y residencia.

3.6 Población de estudio

Una población de estudio se define como “el total de las unidades de estudio” (Gómez, 2010, p.7), por lo que, para este trabajo de investigación, la población está conformada por dos grupos de interés: el primer grupo que incluye a los niños y las niñas de sexto grado en la escuela San Martín y un segundo grupo conformado por los padres y las madres de familia o los encargados, quienes son responsables del acompañamiento de los niños y las niñas durante su proceso de aprendizaje y vida cotidiana.

3.6.1 Población de estudio de los niños y las niñas de sexto grado, Escuela San Martín.

Se realizó un censo a esta población estudiantil y los datos indicaron que están conformada por 97 personas en total, de los cuales 45 indicaron ser hombres y 49 mujeres, mientras que tres niños no respondieron a la pregunta sobre el género al que pertenecen. Las edades de estos niños oscilan entre los once y los trece años, siendo los que tienen doce años los de mayor número (Anexo 3, tablas de resultados del cuestionario aplicado a los y las niñas de sexto grado de la Escuela San Martín).

La población estudiantil en donde se aplica el censo es intencional (Gómez, 2010, p. 10), es decir, se seleccionó a los y las niñas que cursan sexto grado de la Escuela San Martín porque, en su mayoría, presentan un mayor uso de las redes

sociales, los equipos de cómputo y otras tecnologías, como lo son el uso de los teléfonos celulares, específicamente los iPhones, y las tabletas.

3.6.2 Población de estudio de los padres y las madres de familia o los encargados de los niños y las niñas.

Para esta población, se envió por medio de los niños y las niñas, un cuestionario auto administrado, con el fin que lo llenaran en sus casas y lo enviaran al día siguiente a la escuela. El cuestionario contó con la participación voluntaria de 62 padres y madres de familia o encargados, de los cuales participaron un total de 54 mujeres y ocho varones, cuyas edades comprendidas oscilan entre 28 y 67 años de edad, siendo una mayoría el segmento de treinta a cuarenta años. Esta población fue seleccionada con el propósito de conocer la opinión de las personas adultas que conviven con los niños y las niñas, quienes además son los responsables de su educación y su patria potestad.

3.7 Validación

Para validar el instrumento de recolección de datos para los niños y las niñas, se aplicó un cuestionario de prueba a cinco niños y niñas, seleccionados aleatoriamente. Ellos realizaron observaciones del mismo y, posteriormente, se les preguntó si comprendían las preguntas o si existía alguna dificultad para poder responderlas.

Por otra parte, se aplicó un cuestionario de prueba a cinco profesores que, actualmente, son padres y madres de familia de algunos estudiantes, esto con el fin de que realizaran observaciones y analizaran si los niños podrían responder fácilmente las preguntas planteadas.

3.8 Variables

Las variables definen la información que se pretende alcanzar en una investigación. Para el presente trabajo, las variables son las siguientes:

Definición Conceptual: son las definiciones que se encuentran en los diccionarios o los libros especializados (Hernández et al., 2010, p. 110).

Definición Operacional: constituye el conjunto de procedimientos y actividades que un observador debe realizar para medir una variable.

Definición Instrumental: describe, para cada variable, el medio o el instrumento mediante el cual se recogerá la información.

Para esta investigación, se describen las variables y la instrumentalización que se desarrolla, a partir de los objetivos planteados y los conceptos establecidos.

Objetivo: determinar los diversos usos que los niños y las niñas le dan al Facebook como recurso educativo, social y lúdico.

Variable: los diversos usos que los niños y las niñas le dan a la red social Facebook.

Definición Conceptual: se entiende por el término de usos a las distintas aplicaciones que realizan los y las niñas de la red social Facebook, como lo son: el socializar con otras personas, el intercambio de información, como texto e imágenes, la utilización de juegos en línea o como un medio de comunicación y de información.

Definición Operacional: la constituye los principales usos de la red social Facebook, la frecuencia del uso, las aplicaciones y los dispositivos más utilizados.

Definición Instrumental: consiste desde la pregunta número nueve a la dieciséis, de la sección número tres sobre Facebook, incluidas en el cuestionario aplicado a los niños y a las niñas (Anexo 1).

Objetivo: determinar los efectos del uso del Facebook por los y las niñas en su proceso de aprendizaje.

Variable: la constituye los efectos en el proceso de aprendizaje del uso de Facebook.

Definición Conceptual: es el efecto o la consecuencia de una causa o un hecho. En este caso, son los posibles efectos que presenten los y las niñas al utilizar el Facebook en su proceso de aprendizaje.

Definición Operacional: se compone de los principales usos de internet, el tiempo de utilización, el conocimiento y las aplicaciones.

Definición Instrumental: abarca desde la pregunta número cinco a la ocho de la sección número dos sobre el acceso al internet, así como desde la pregunta número diecisiete a la veinte de la sección número tres sobre Facebook, incluidas en el cuestionario aplicado a los niños y niñas (Anexo 1).

Objetivo: identificar la percepción de los padres y las madres de familia acerca del uso del Facebook por los niños y las niñas.

Variable: percepción de los padres y las madres de familia o los encargados sobre el uso del Facebook.

Definición Conceptual: se entiende por percepción como las diversas opiniones que posean los padres y las madres de familia sobre el uso del Facebook.

Definición Operacional: la constituyen los conocimiento, los tipos, la integración, las aplicaciones, las ventajas y la opinión personal.

Definición Instrumental: del cuestionario aplicado a los padres y las madres de familia o los encargados, desde la pregunta número catorce hasta la diecinueve de la sección número tres sobre la experiencia en redes sociales; desde la pregunta número veinte a la veinticuatro de la sección número cuatro sobre sus hijos o hijas; desde la pregunta número veinticinco a la veintiocho de la sección número cinco

sobre las redes sociales y la pregunta número veintinueve de la sección número seis sobre Facebook. (Anexo 2).

Objetivo: diseñar una propuesta como apoyo didáctico para el uso del Facebook en las lecciones de Arte y Comunicación Visual, mediante el material audiovisual y el uso de aplicaciones interactivas.

Variable: es la propuesta de apoyo didáctico para las lecciones de Arte y Comunicación Visual.

Definición Conceptual: se refiere al diseño mismo de la propuesta en la utilización del Facebook, como recurso didáctico, para las lecciones de Arte y de Comunicación Visual.

Definición Operacional: es el análisis de las variables sobre los diferentes usos, las aplicaciones, el conocimiento y la percepción de los niños y las niñas, además de la información recopilada en los cuestionarios aplicados a los padres, las madres o los encargados de familia y, de esta forma, diseñar una propuesta metodológica del uso de la red social Facebook como apoyo didáctico.

Definición Instrumental: es la propuesta metodológica, a partir del análisis de los resultados aplicados, por medio de los cuestionarios a los niños y las niñas, los padres y las madres de familia o los encargados. Del cuestionario aplicado a los niños y las niñas, desde la pregunta número cinco hasta la ocho de la sección número dos sobre el acceso a internet; las preguntas de la sección número tres sobre Facebook; y desde la pregunta número veintitrés hasta la veintisiete de la sección número cuatro sobre las redes sociales (Anexo 1). Del cuestionario aplicado a los padres y las madres de familia o los encargados, desde la pregunta número siete hasta la trece de la sección número dos sobre el acceso al internet; desde la pregunta número catorce hasta la diecinueve de la sección número tres sobre la experiencia personal en redes sociales; desde la pregunta número veinticinco hasta la veintiocho de la sección número cinco sobre las redes sociales; y desde la pregunta número veintinueve hasta la treinta y tres de la sección número seis sobre Facebook (Anexo 2).

3.9 Procesamiento y análisis de la información

Durante este proceso, se desarrolla el análisis y el procesamiento de la información, a partir de los datos obtenidos por los instrumentos de recolección, además de la base teórica utilizada para desarrollar la propuesta y llegar a las conclusiones finales. Para el autor Gómez (2010), “una vez recogida la información, debe procesarse para ponerla en condiciones de ser analizada estadísticamente” (p. 45).

En esta investigación, para lograr el procesamiento de los datos obtenidos, se utiliza como herramienta el programa Microsoft Excel 2010, el cual, mediante el trabajo con las hojas de cálculo, las sumatorias y los filtros, se facilitará el análisis de los resultados. Para esta fase, resulta de importancia la base teórica recopilada, porque brinda el fundamento necesario para desarrollar la propuesta y poder procesar la información obtenida. La reducción de datos permite jerarquizar la importancia de la información recopilada, según los objetivos planteados, además de la disposición y la transformación para verificar los resultados y analizarlos para adecuarlos al contexto estudiado; lo anterior con el fin de desarrollar una propuesta que cumpla a cabalidad con los requerimientos necesarios de la población estudiantil.

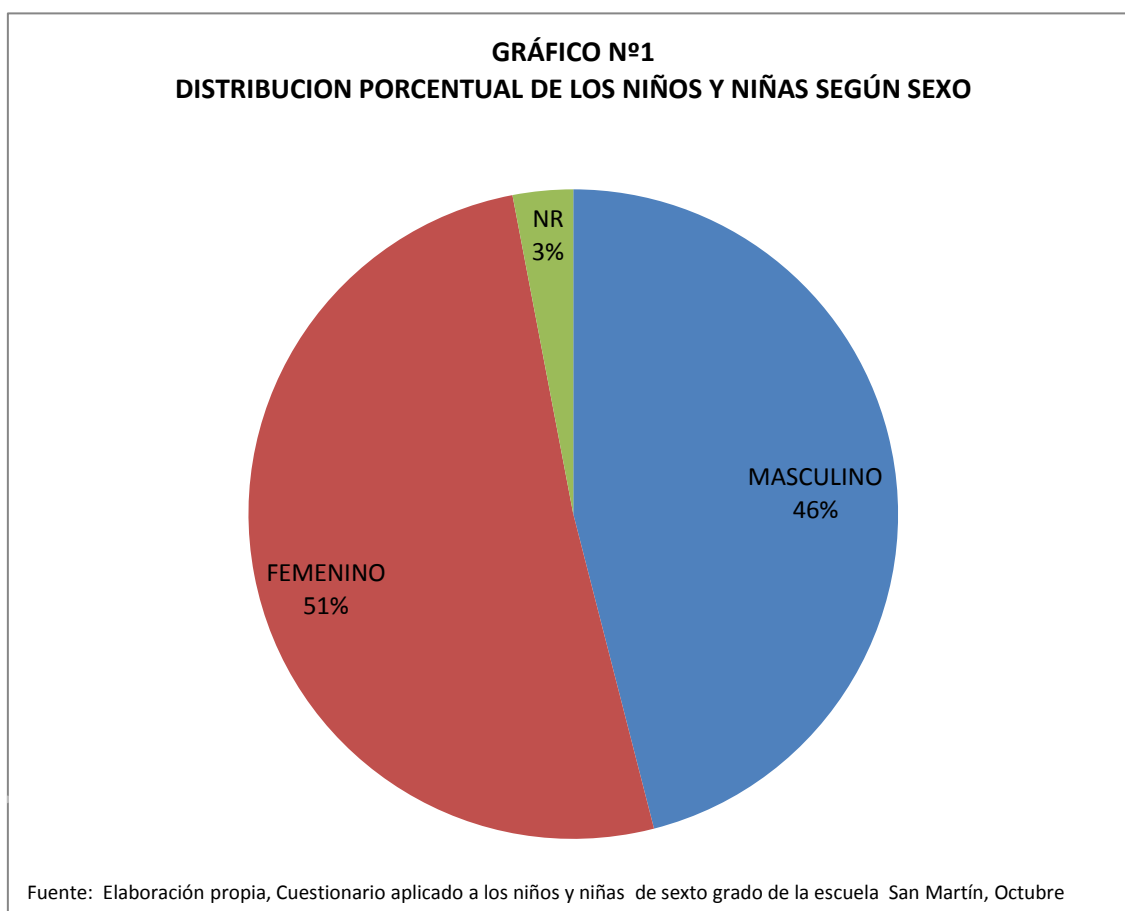
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se grafican y describen los resultados obtenidos por medio de los cuestionarios autoadministrados aplicados a la población en estudio para el diseño de la propuesta didáctica. En el capítulo 6 de Conclusiones y recomendaciones se profundiza el análisis de los resultados, de acuerdo a las necesidades manifestadas por la población y aplicadas al diseño de la propuesta.

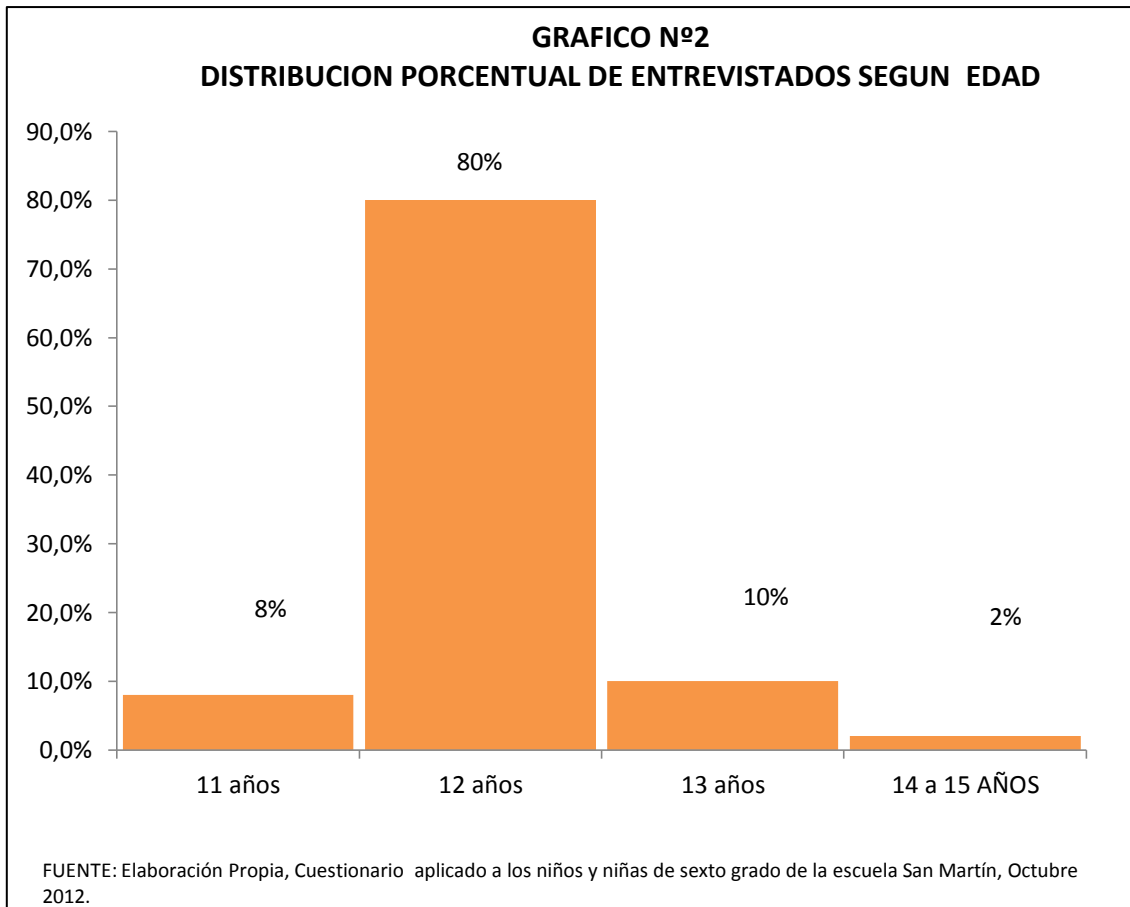
4.1 Análisis de los resultados del cuestionario aplicado a los niños y las niñas.

Del cuestionario aplicado a los niños y las niñas que cursan el sexto grado en la Escuela San Martín, se obtuvo la siguiente información:

4.1.1 Información General



Sobre la sección de la información general de los estudiantes, la población estudiantil que cursa el sexto grado está conformado por 97 estudiantes en total, el 51% son mujeres, mientras que, el 49% son hombres, un 3% de los niños no respondieron a la pregunta.



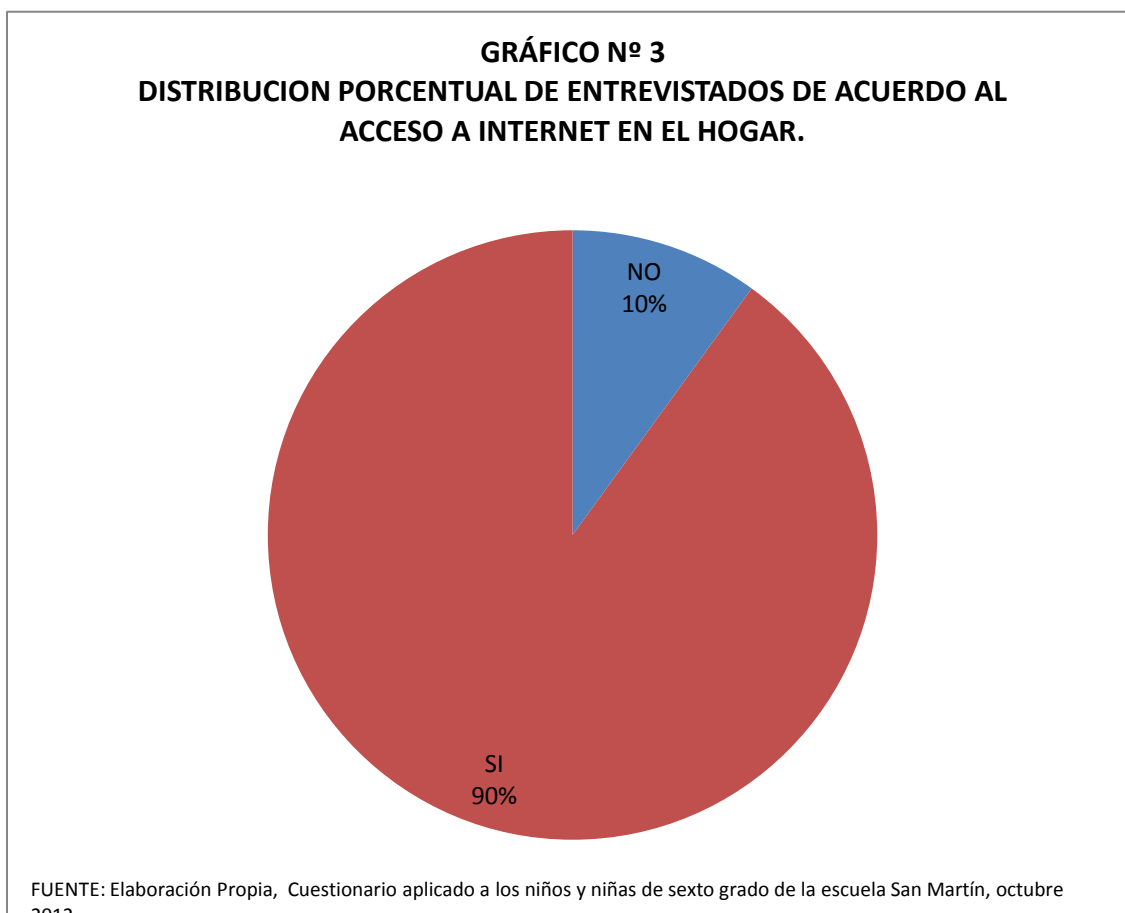
En cuanto a las edades de los niños y las niñas que cursan el sexto grado, las edades oscilan entre los once y los quince años de edad.

Según el gráfico N° 2, el 80% de los niños y las niñas tienen doce años de edad, seguidamente del 10% con trece años de edad y el 8% con once años de edad. Los datos suministrados nos arrojan que es una población en etapa preadolescente y en su mayoría poseen doce años, seguidamente 13 años que es el inicio de la adolescencia de acuerdo al desarrollo de vida humano.

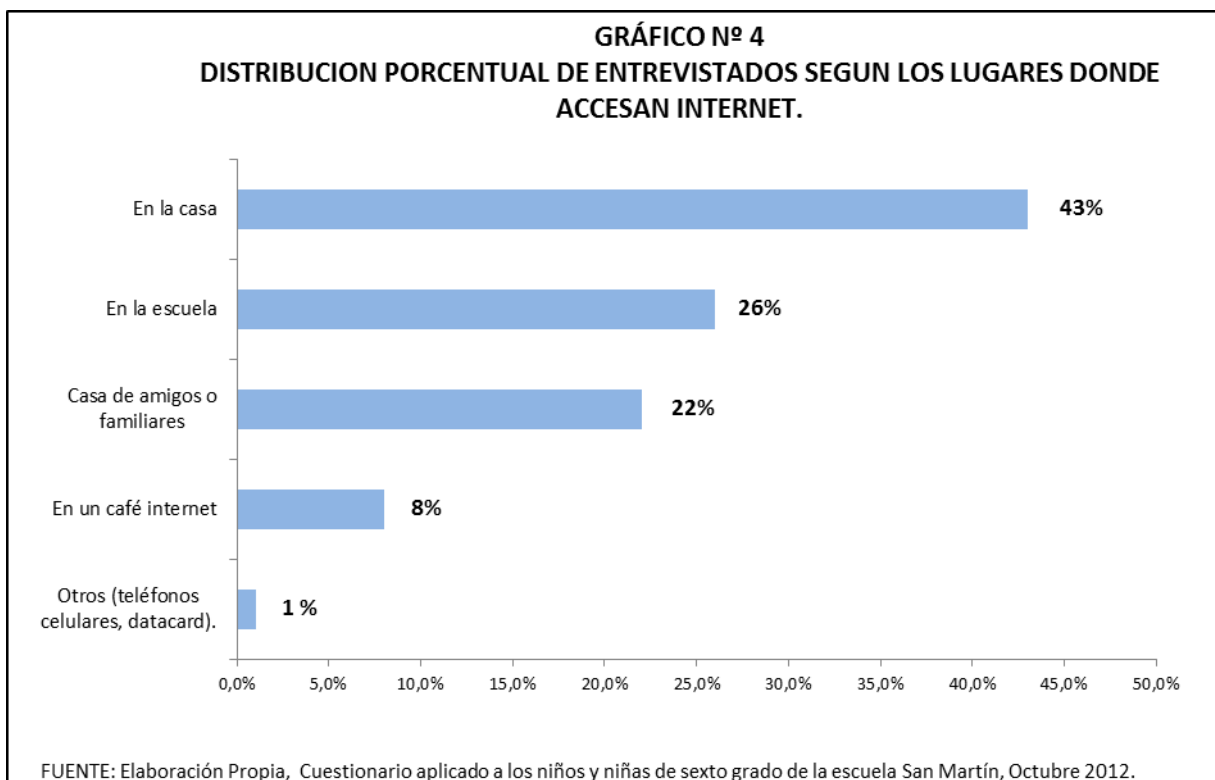
4.1.2 Sobre el acceso a Internet

En esta sección, se realizaron preguntas para obtener información sobre el acceso a Internet de los niños y las niñas, para conocer si cuentan con acceso en el hogar y los lugares donde utilizan la tecnología, además del tiempo que pasan conectados.

En la población estudiada, la mayoría de estudiantes poseen acceso al internet en el hogar. Según el gráfico N° 3, existe un 90% de niños y las niñas que poseen acceso Internet en el hogar y el 10% de los encuestados no poseen acceso a Internet.

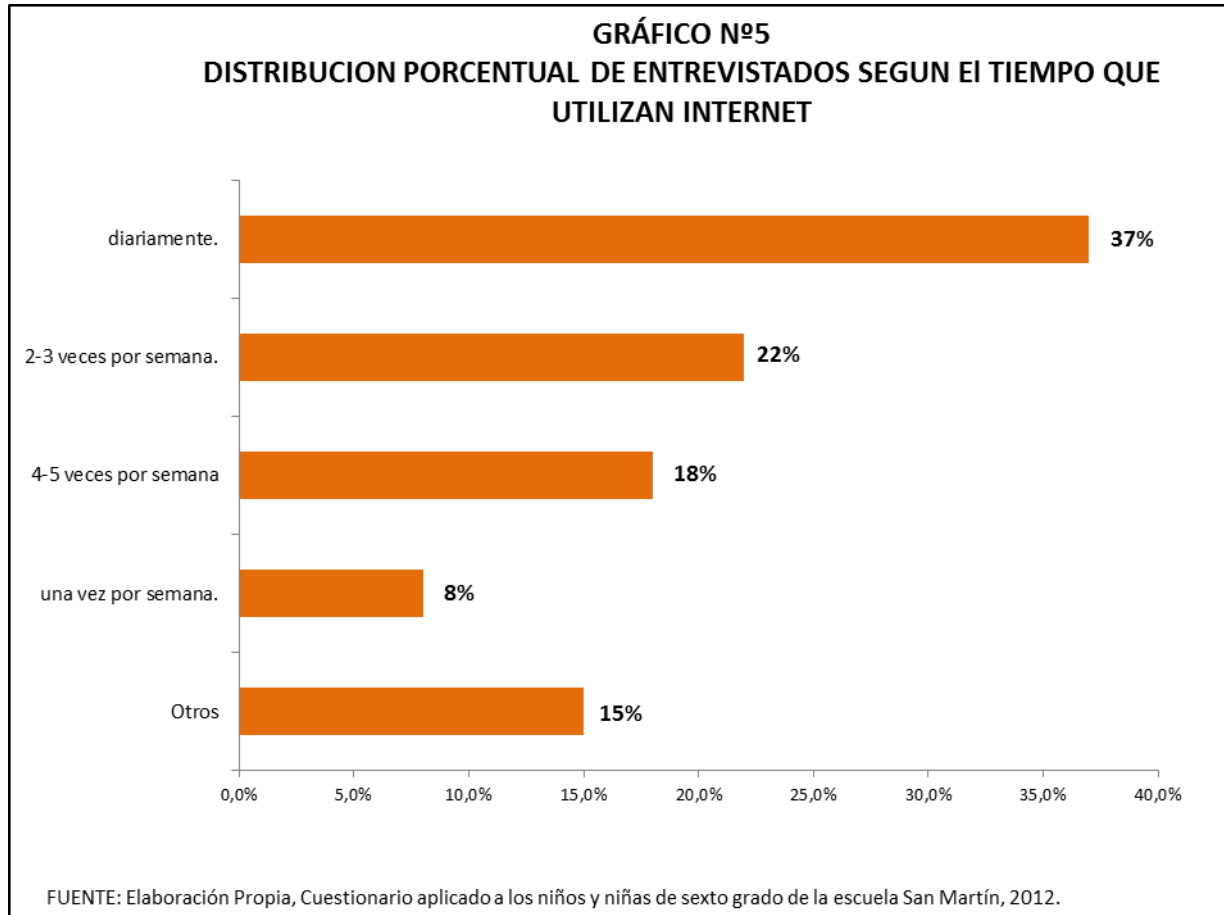


Según el gráfico N° 4, en lo concerniente a los lugares donde los niños y las niñas accesan a la Internet: el 43% accesa internet desde la casa de habitación, el 26% desde la escuela y el 22% desde casas de amigos o familiares.



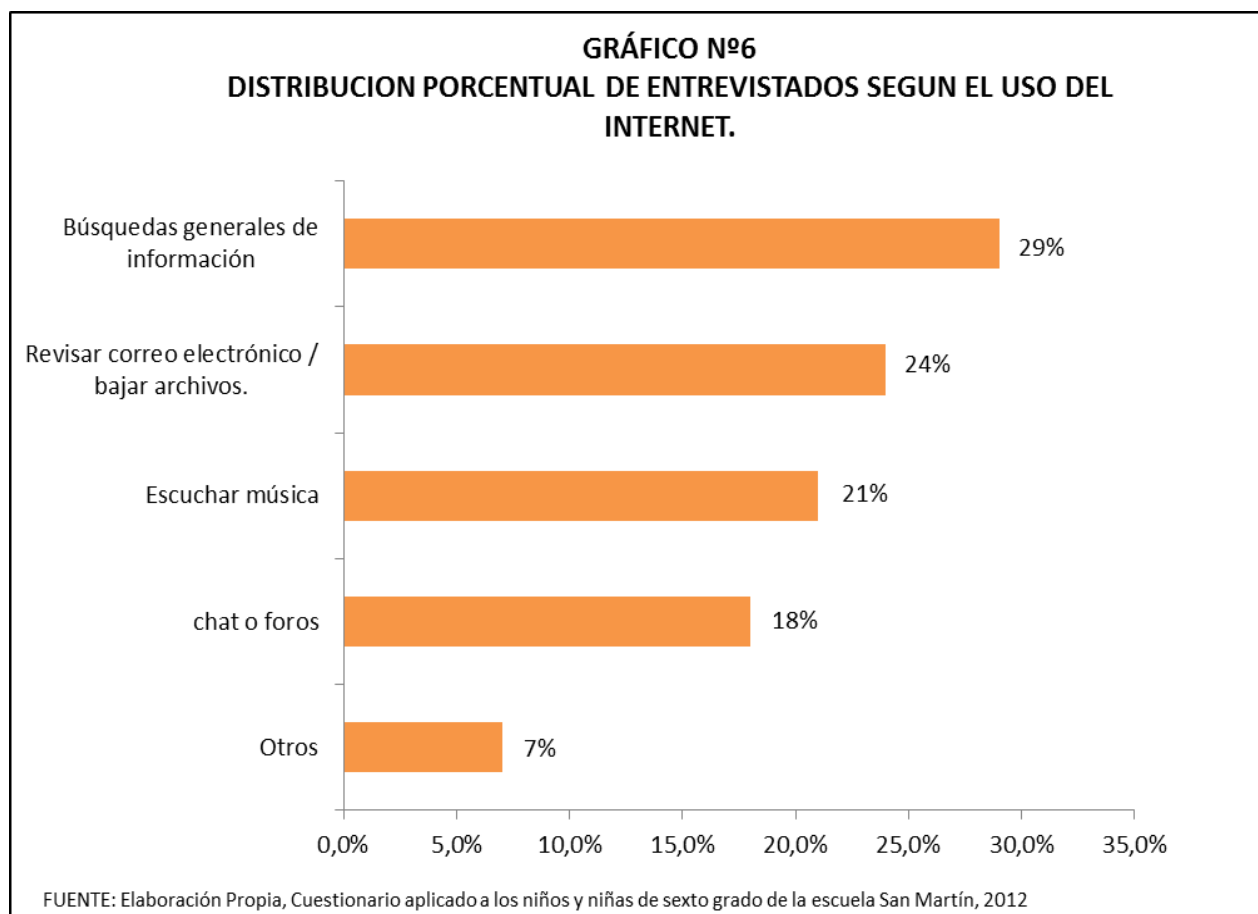
Es interesante observar que la población posee fácil acceso al internet ya sea en el hogar u otro lugar dentro de la comunidad. Los estudiantes tienen como segunda opción de acceso al internet la escuela y otros lugares afines, la escuela se percibe como un centro importante de acceso a la red y socialización entre ellos y ellas.

Con respecto al tiempo que utilizan el internet los niños y las niñas de la escuela, los datos se muestran a continuación:



El gráfico Nº 5 revela que un 37% de los niños y las niñas utilizan el Internet diariamente, el 22% lo utilizan de dos a tres veces por semana y un 18% de cuatro a cinco veces por semana. De esta forma se manifiesta que es una población estudiantil que posee un manejo constante de estas herramientas tecnológicas y está inmersa en su cotidianidad.

En cuanto a los principales usos que le dan a la Internet los estudiantes, el gráfico N° 6 indica que un 29% realiza búsquedas generales de información, el 24% revisa el correo electrónico y descargan archivos y el 21% lo utiliza para escuchar música.



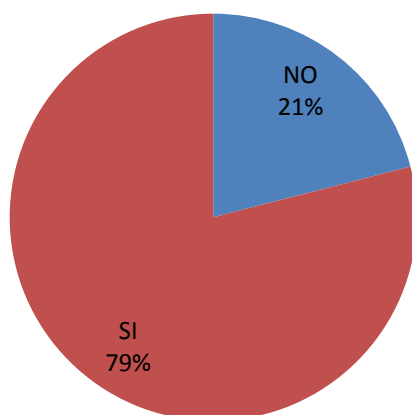
Para esta población el internet es un medio importante para informarse sobre diversos temas de interés, así como para recibir y enviar información.

4.1.3 Sobre Facebook

Las preguntas desarrolladas en esta sección tienen como objetivo conocer el número de niños y niñas que poseen un perfil en esta red, además de los posibles usos e información que publican o comparten con sus amigos.

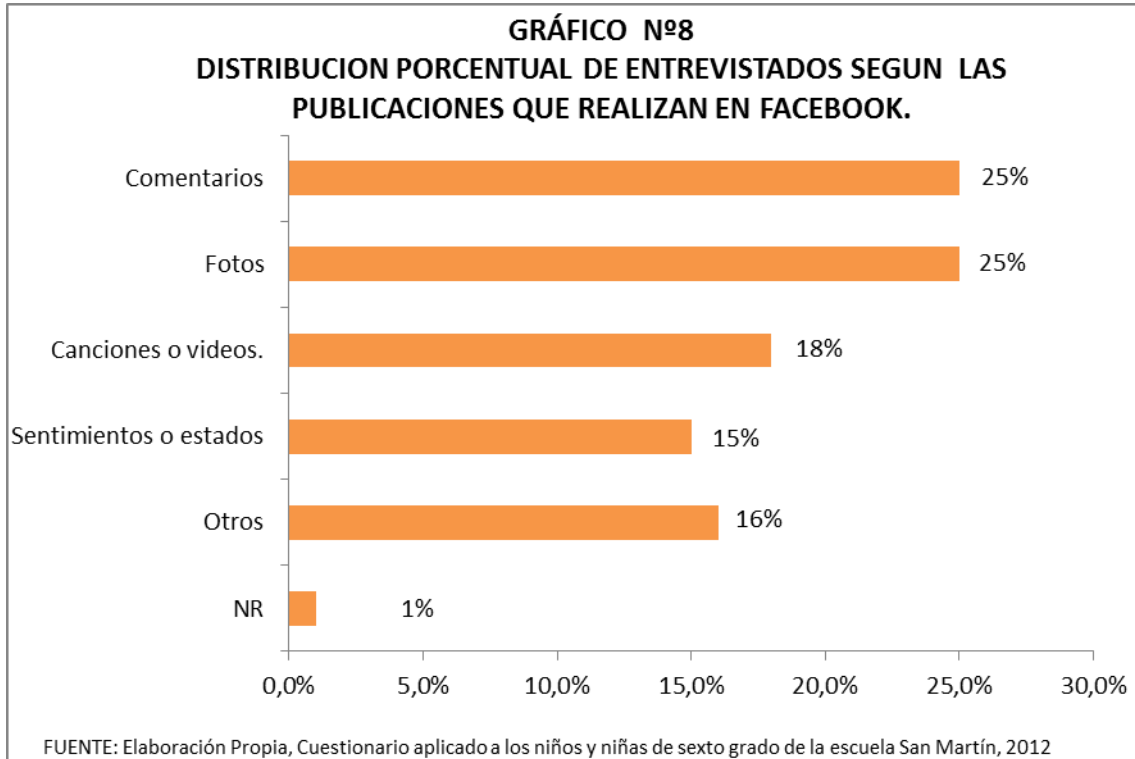
Existe una mayoría de estudiantes que participan como usuarios en esta red social. Según el gráfico N° 7 muestra que el 79% de estudiantes poseen cuenta de usuario en Facebook y un 21% no poseen cuenta.

GRÁFICO N°7
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ENTREVISTADOS SI POSEEN CUENTA O
PERFIL EN FACEBOOK.



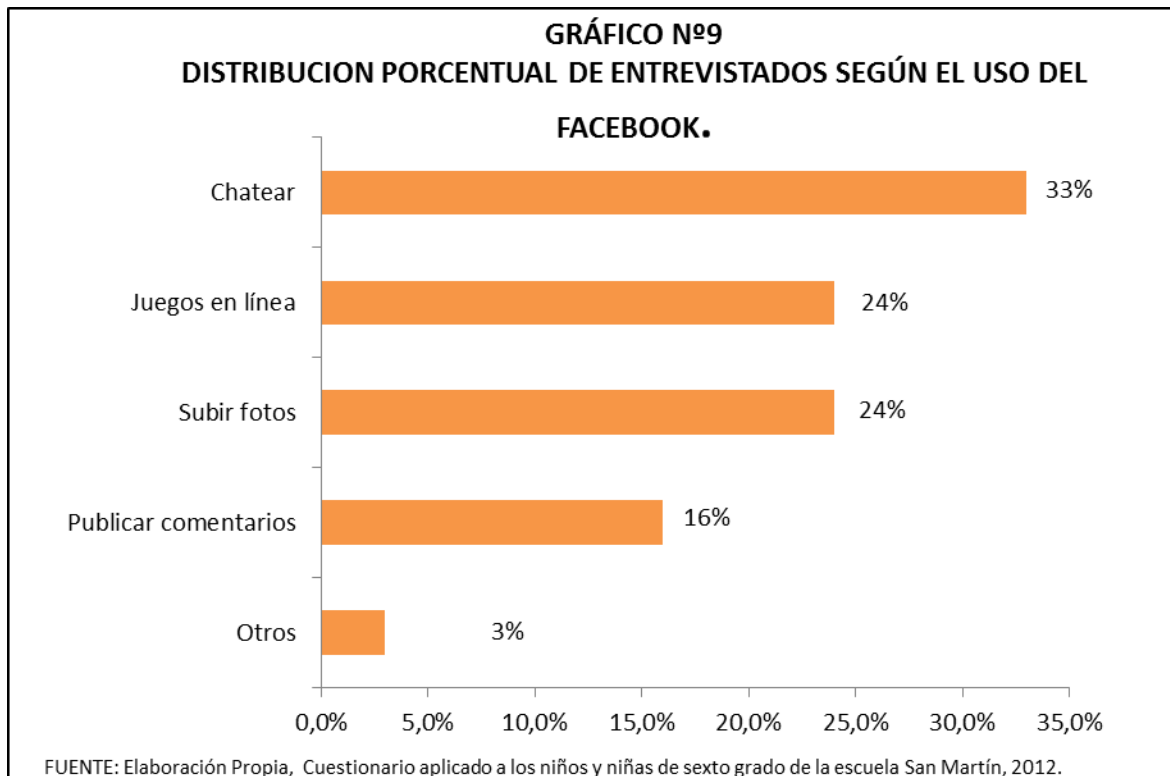
FUENTE: Elaboración Propia, Cuestionario aplicado a los niños y niñas de sexto grado de la escuela San Martín, Octubre 2012

Por otra parte, se les preguntó al 79% de los niños y las niñas que poseen cuenta en Facebook sobre el nombre de usuario que utilizan para identificarse: el 53% indicó que se identifican con el nombre completo, el 38% con únicamente el nombre, el 6% utiliza un apodo y un 3% con otro nombre distinto.



El gráfico Nº 8 muestra que, dentro del total de niños y niñas, el 25% publica comentarios y fotografías, el 18% publica canciones o videos y el 15% publica sentimientos o estados. Existe una interacción frecuente de los niños y niñas en la red social y realizan comentarios diversos, de esta forma participan activamente como usuarios de Facebook en diversos tipos de interacciones.

De acuerdo al gráfico N° 9, los resultados muestran que un 33% de los niños y las niñas utiliza el Facebook para chatear con amigos, el 24% participa tanto en juegos en línea como en subir fotos al perfil y el 16% publica comentarios. La mayoría de estudiantes utilizan Facebook para chatear e interactuar con sus amigos.



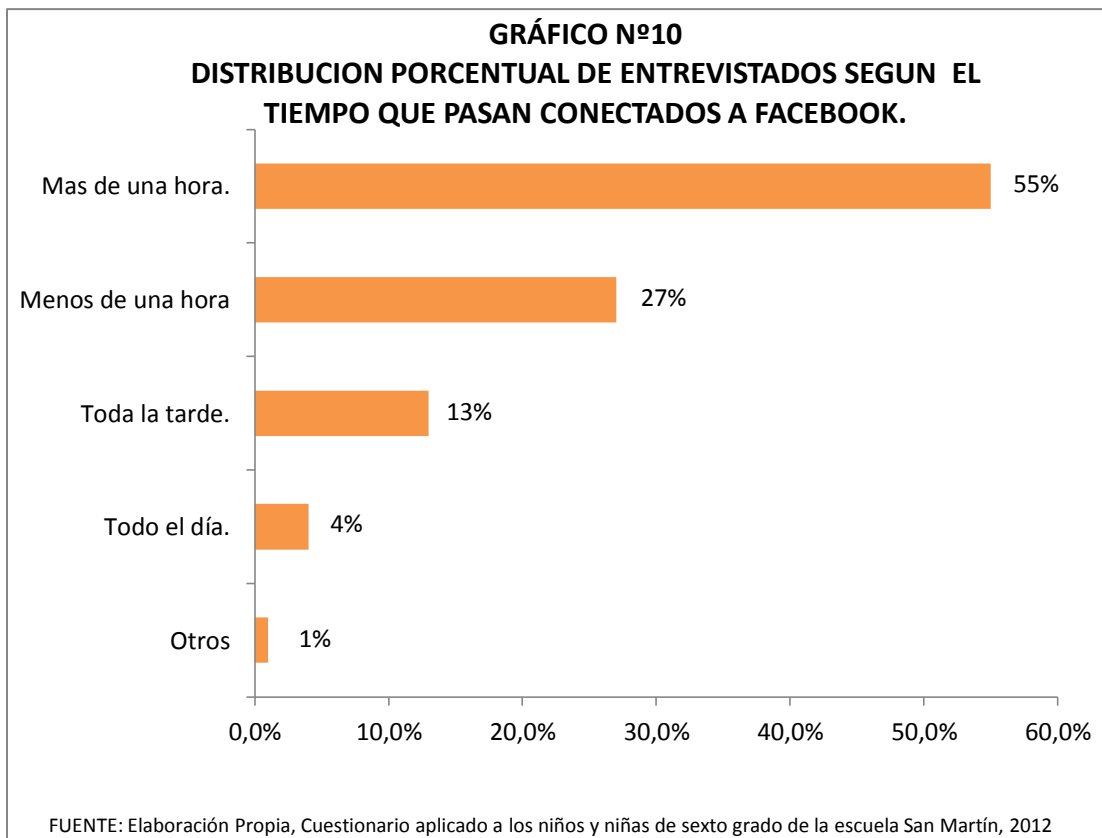
En cuanto al uso de la red social para hacer nuevas amistades, la encuesta revela que los niños y las niñas utilizan la red, principalmente, para afianzar la amistad con personas ya conocidas previamente. Un 44% mencionó utilizar Facebook para nuevas amistades, frente a un 56% que sólo tiene amigos conocidos. De esta forma, la mayoría aceptan amigos que anteriormente han conocido y compartido (33%), por ejemplo, amistades o familiares, en algunos casos aceptan a una maestra o a un profesor (19%), un 11% acepta a un amigo de sus amigos y previamente conocido, el 3% acepta personas que tengan la misma edad y sólo un 1% respondió que aceptaba a cualquier persona o no respondieron a la pregunta.

Cuadro No. 1

Lugares donde los estudiantes accesan Facebook.		
Lugares	Cantidad	%
Desde la casa	61	30%
Desde el celular	45	23%
Desde la escuela	31	14%
Casa de un familiar	29	11%
Otros	12	17%

Fuente: Elaboración propia, Cuestionario aplicado a los niños y las niñas de sexto grado de la escuela San Martín, Octubre 2012.

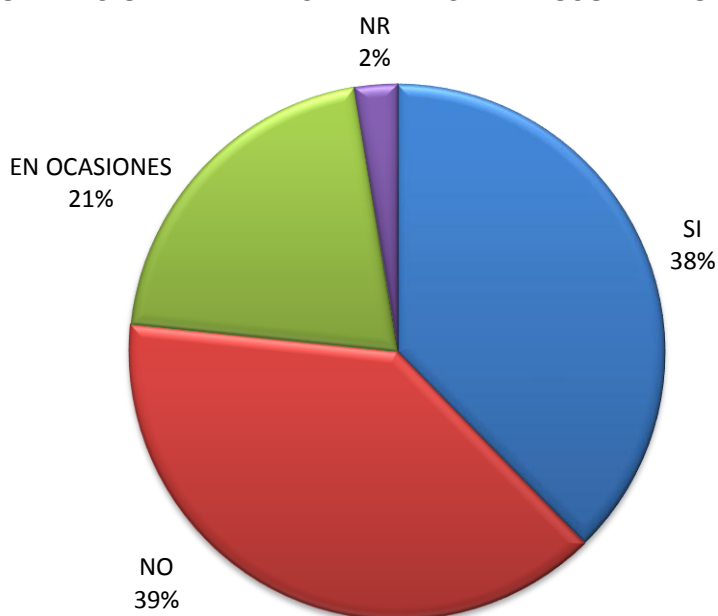
En el caso de los lugares donde accesan Facebook, de acuerdo al cuadro N° 1, el principal lugar mencionado es la casa de habitación, con el 30% del total de los entrevistados. Un detalle interesante es que, aparece la opción del celular con un 23% en un segundo lugar y, de esta forma, se observa a una población estudiantil que posee acceso a diversos tipos de herramientas tecnológicas de comunicación, aparte del internet, como lo es un teléfono celular, el cual se convierte en un recurso más para utilizar las redes sociales. La escuela se mantiene también como una posibilidad importante para acceder al Internet y, por ende, al Facebook con un 14%.



El gráfico Nº 10 muestra un 55% de los niños y las niñas que están conectados al Facebook por más de una hora, el 27% menciona utilizarlo menos de una hora y el 13% durante toda la tarde. En su mayoría es una población estudiantil que está en constante interacción con la red social, debido al tiempo que pasan conectados a la red. La mayoría de los niños y niñas están conectados más de una hora al Facebook.

Se consultó a los niños y niñas, si eran supervisados por su padre, su madre o algún familiar cuando están utilizando la red social. El gráfico N° 11 muestra que el 39% de los niños y las niñas no son supervisados, mientras que, en un segundo lugar, con el 38%, manifiesta sí ser supervisados por algún adulto, el 21% manifiesta que sólo son supervisados en algunas ocasiones y el 2% de los encuestados no respondió a la pregunta. De esta forma se establece que existe un pequeño margen entre los niños que son supervisados, frente a los que no lo supervisan en el uso del Facebook. Sin embargo en esta población estudiantil la mayoría de los niños y niñas no son supervisados.

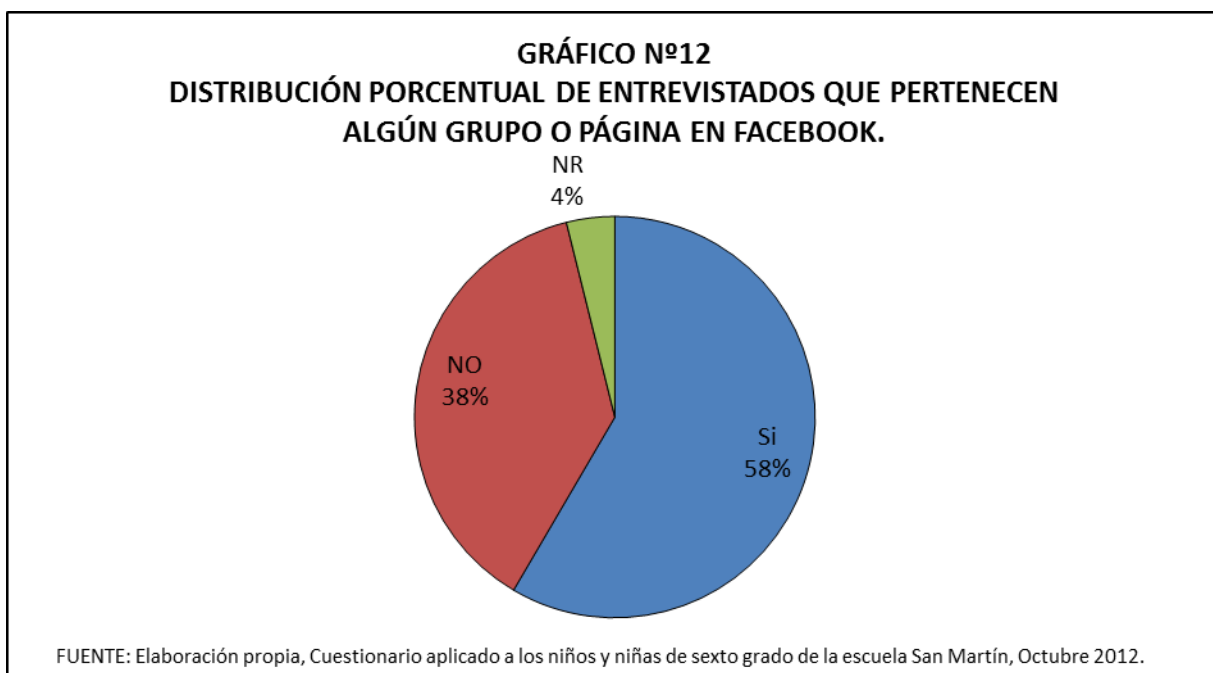
Gráfico N°11
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ENTREVISTADOS DE ACUERDO A SUPERVISIÓN DE PADRES Y MADRES EN EL USO DE FACEBOOK.



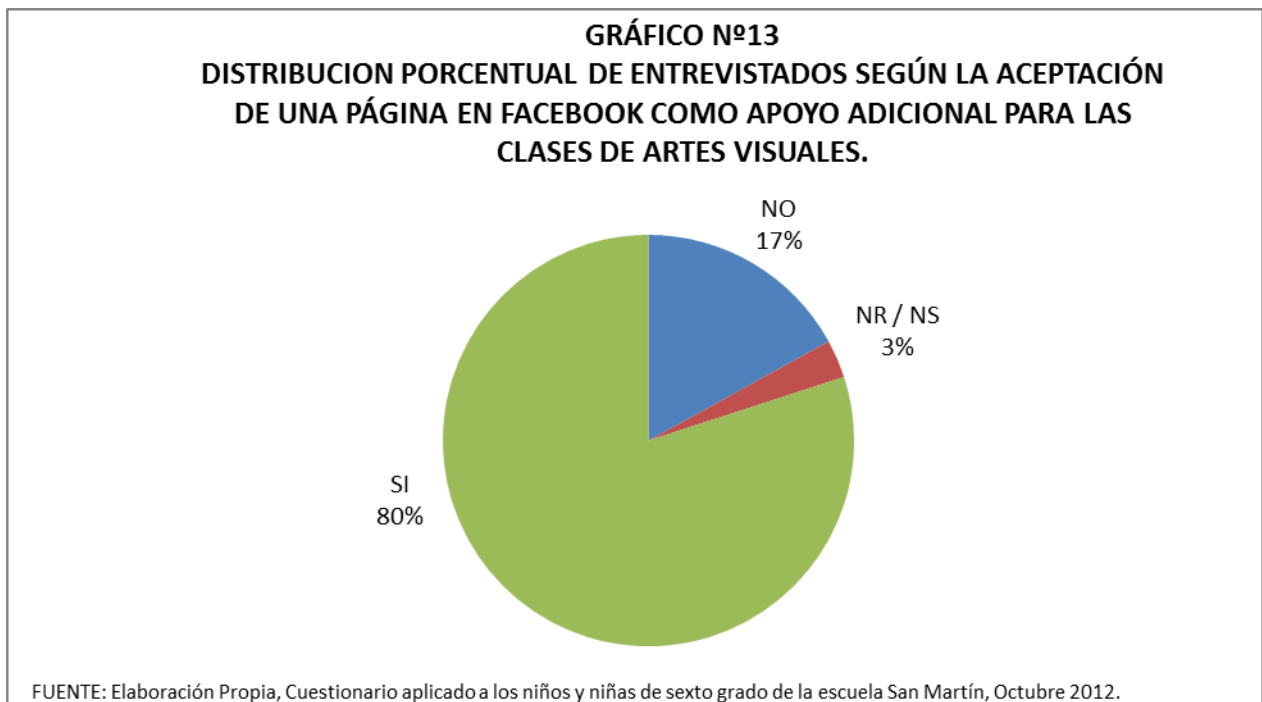
FUENTE: Elaboración propia, Cuestionario aplicado a los niños y niñas de sexto grado de la escuela San Martín, Octubre 2012.

En cuanto al tema del uso del Facebook con fines educativos, se les preguntó a los estudiantes sobre si han utilizado Facebook para realizar alguna tarea de la escuela o repasar para alguna prueba. Los resultados nos indican que el 26% respondió que sí realiza tareas, frente a un 74% que mencionaron no utilizarlo para este fin. Por otra parte también, se les consultó sobre si se han enterado por este medio tecnológico de las diversas actividades que realiza la escuela y, en este caso, los niños y las niñas responden que sí en un 70%, frente a un 29% que no y un 1% que no respondió a las preguntas. De esta forma Facebook es utilizado mayormente con fines lúdicos y de ocio, que con fines educativos y realización de trabajos de la escuela.

Según el gráfico N° 12, los estudiantes, en su mayoría, pertenecen a algún grupo o páginas de amigos en Facebook. Los resultados indican que existe un 58% que pertenecen a uno o más grupos en Facebook, de acuerdo a intereses en común, el 38% no pertenece a ningún grupo o página y el 3% no respondió a la pregunta.



Cuando se le propone a los niños y las niñas sobre la creación de una página en Facebook para usarla como apoyo en las clases de artes visuales de la escuela, el gráfico N°13 muestra indica que una mayoría de los estudiantes contestaron afirmativamente a la propuesta. Los niños y las niñas de la escuela, pertenecientes al sexto grado, manifestaron con un 80% que sí aceptan la idea de la creación de la página, frente a un 17% que no les parece la idea y un 3% no sabe o no respondió la pregunta.



Del grupo de estudiantes que sí aprobaron la idea de habilitar una página en Facebook para las lecciones de Arte y Comunicación Visual, se manifestaron algunas sugerencias y el tipo de información que les gustaría que brindara la página:

- Fechas de exámenes y trabajos extra clases.
- Resúmenes semanales de la materia vista en clases como, por ejemplo, fotos de las obras artísticas, videos e información relevante.
- Fotos de los trabajos realizados en la clase.
- Información relevante para conocer más de arte.
- Juegos interactivos y educativos.

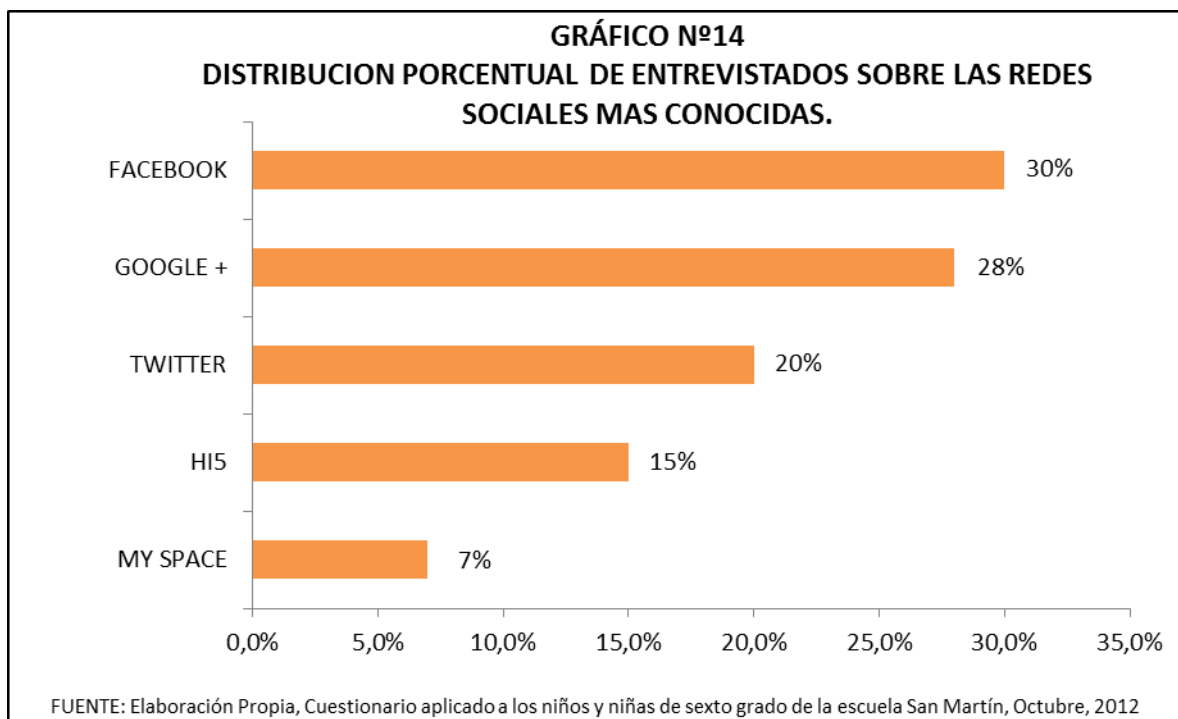
- Técnicas para aplicar en los proyectos.
- Espacios de opinión y noticias relevantes.

Por otra parte, el 17% que conforman los niños y las niñas que no están de acuerdo con la propuesta, manifestaron que, simplemente no les agrada, y cuestionan sobre qué sucedería con demás compañeros que no pueden acceso al internet Facebook.

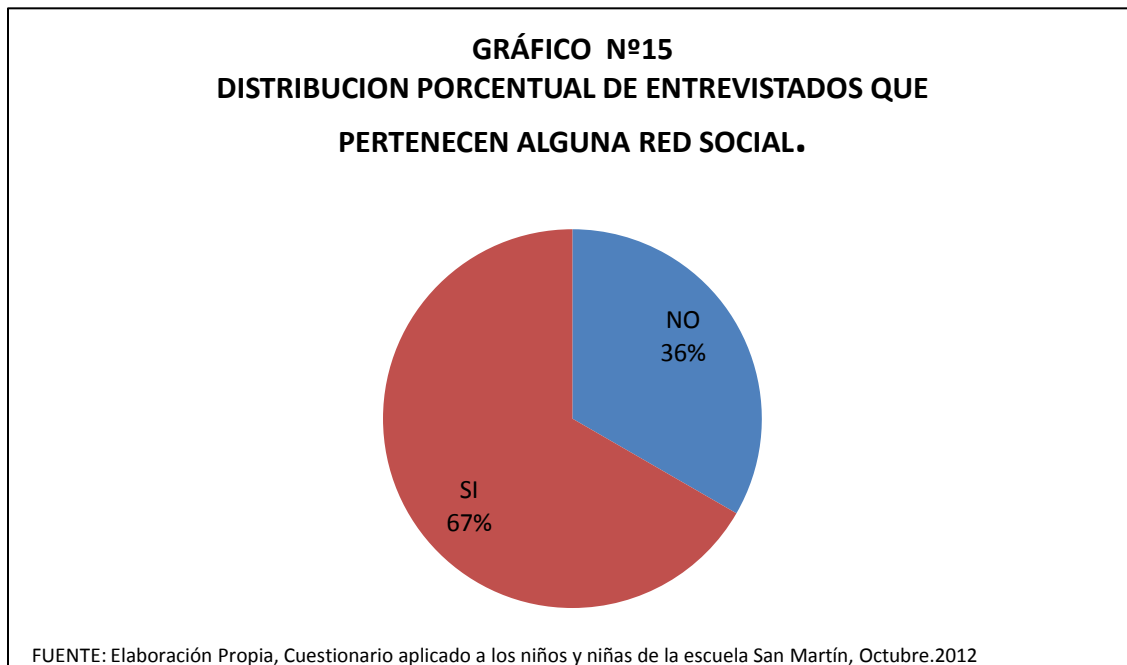
4.1.4 Sobre redes sociales

Esta sección tiene como objetivo obtener información sobre el posible conocimiento que puedan tener los niños y las niñas sobre las redes sociales.

Con respecto a este tema, se les preguntó si saben qué son las redes sociales, a lo que un 80% de los niños y las niñas manifestó conocer el tema, mientras que, un 2% no lo conocen y el 16% no respondió la pregunta. Las redes sociales más conocidas por los niños y las niñas son: Facebook con un 30%, Google + con un 28% y Twitter con un 20%. De esta forma la mayoría de los niños poseen conocimiento de redes sociales y sus diferentes opciones.



Cuando se les pregunta a los estudiantes si pertenecen a una red social, el gráfico N° 15 nos muestra que, el 67% de los estudiantes utilizan diversas opciones de redes sociales como medio de interacción y de comunicación con las personas y las amistades afines, mientras que, el 36% manifiesta no pertenecer a una red social.



Al grupo de niños y niñas que indicaron no pertenecer a una red social, se les preguntó las razones por las cuales no han abierto un perfil o una cuenta y los resultados nos indican:

Cuadro No.2

Estudiantes que no pertenecen a una red social.		
Razones porque no pertenecen.	Cantidad	%
No me llama la atención	26	74%
No me dan permiso	3	8%
No tengo tiempo	2	6%
No es seguro	1	3%
No tengo computadora.	1	3%
No sabe o no responde.	2	6%

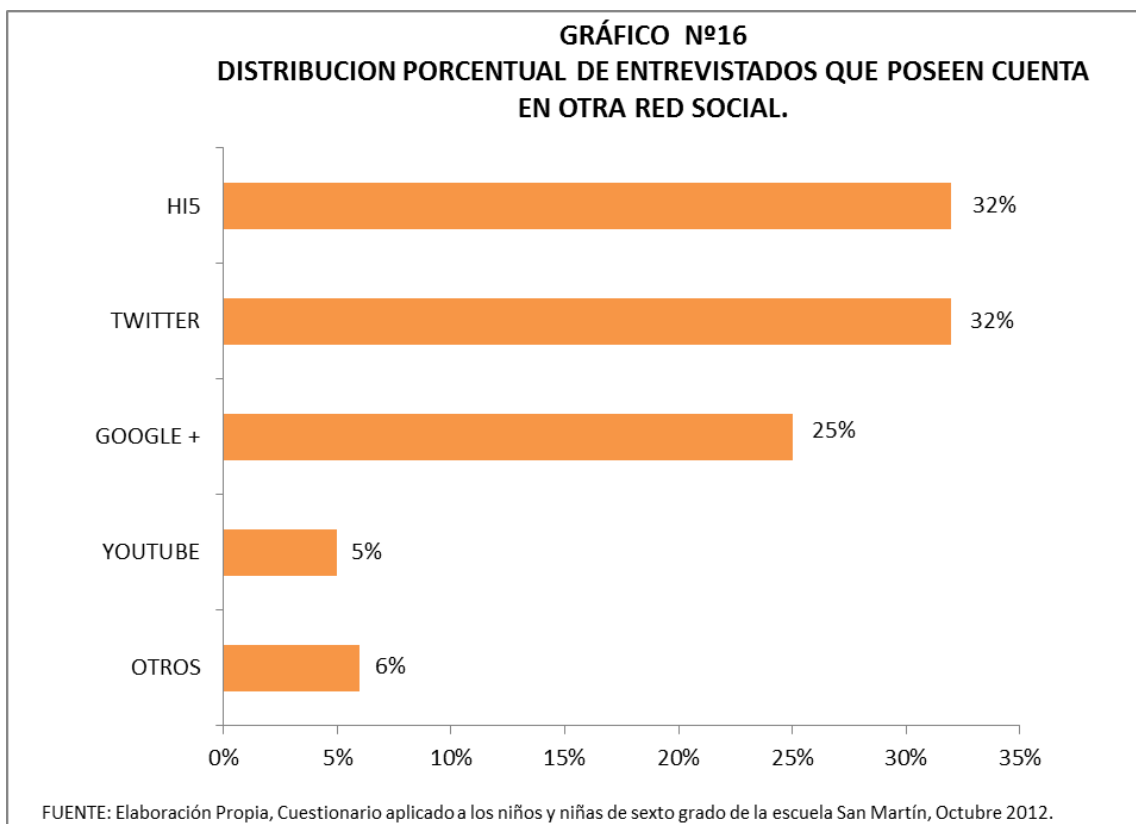
Fuente: Cuestionario aplicado a los niños y niñas de sexto grado escuela San Martín, Octubre 2012.

De acuerdo al Cuadro No.2, la principal razón, con un 74%, es que no les llama la atención y, en un menor número con un 8%, incide el permiso de los padres y las

madres de familia sobre el uso de estas herramientas tecnológicas. En este grupo de niños y niñas que no pertenecen a una red social, también podría incidir el desconocimiento de ellos y sus familias sobre las posibilidades de estas tecnologías, además de las prohibiciones por parte de sus encargados.

Las niñas y los niños que no poseen cuenta en otras redes sociales, muestran como razón principal, la falta de interés en conocer a otras personas y, en algunos casos, también no cuentan con el permiso de sus padres, sus madres o sus encargados para tener perfiles en más redes sociales.

Al grupo de niños y niñas que sí pertenecen a una red social, quienes conforman un 64% de los encuestados, se les preguntó si poseen cuentas o perfiles en otras redes sociales, aparte de Facebook. El gráfico N° 16 muestra los resultados obtenidos:



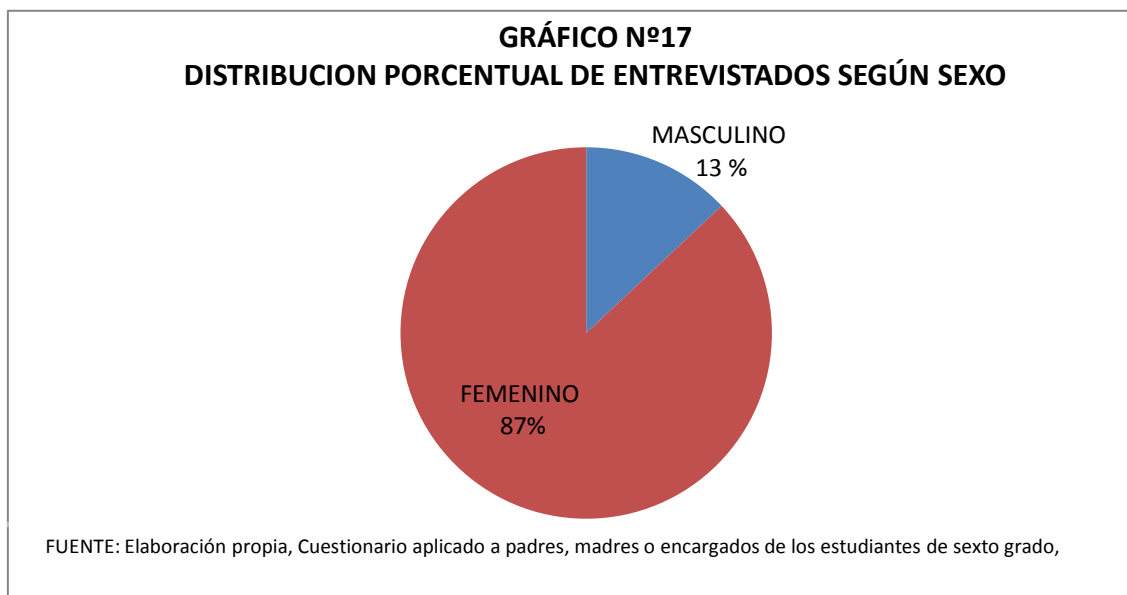
Las redes sociales HI5 y Twitter se ubican como las más utilizadas, aparte de Facebook. HI5 cuenta con un 32%, mientras que Google + tiene un 25% de opinión respecto a los encuestados.

4.2 Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los padres y las madres de familia o los encargados de los estudiantes de sexto grado

La presente investigación tuvo la participación voluntaria de 62 padres y madres de familia o encargados, los cuales respondieron el cuestionario autoadministrado en forma individual y en sus respectivos hogares.

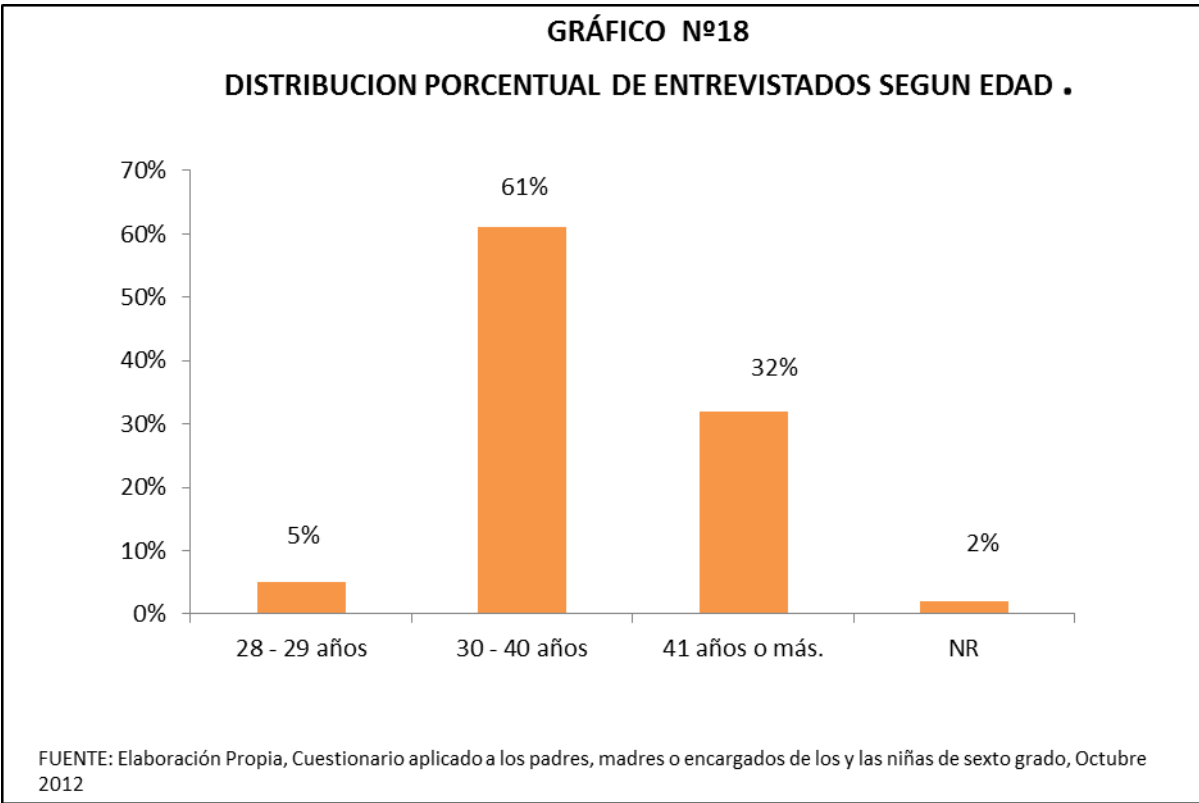
Un dato importante de mencionar es que, el cuestionario se entregó primeramente a los estudiantes para que ellos, posteriormente, se lo entregaran a sus padres, madres o encargados y, a la semana siguiente, lo entregaran con los datos solicitados. Los resultados obtenidos son los siguientes:

4.2.1 Información General



El gráfico N° 17 nos muestra que participaron en total 54 mujeres, para un 87%, frente a 8 varones, quienes componían un 13% del total de los encuestados. Las mujeres participaron mayoritariamente en la encuesta.

De acuerdo al gráfico N° 18, las edades de los padres y las madres de familia o los encargados que participaron en la encuesta están entre los 28 y los 67 años de edad. Existe una mayoría de padres y madres con edades entre los treinta y los cuarenta años, conformado un 61% del total encuestado, mientras que, una menor proporción, un 32%, lo conforman padres y madres con edades superiores a los cuarenta años. Por otra parte, los padres y las madres más jóvenes, presentan un rango de edad entre los 28 y los 29 años, conformando un 5% y, el 2% restante, lo conforman padres, madres o encargados no respondieron la pregunta.



Los datos recolectados nos indican que, los padres y las madres que manifestaron tener 36 años, son los que presentan un mayor porcentaje en cuanto a las edades y, en un segundo lugar, está el grupo de los padres y las madres con cuarenta años, quienes conforman el 8% del total de los encuestados.

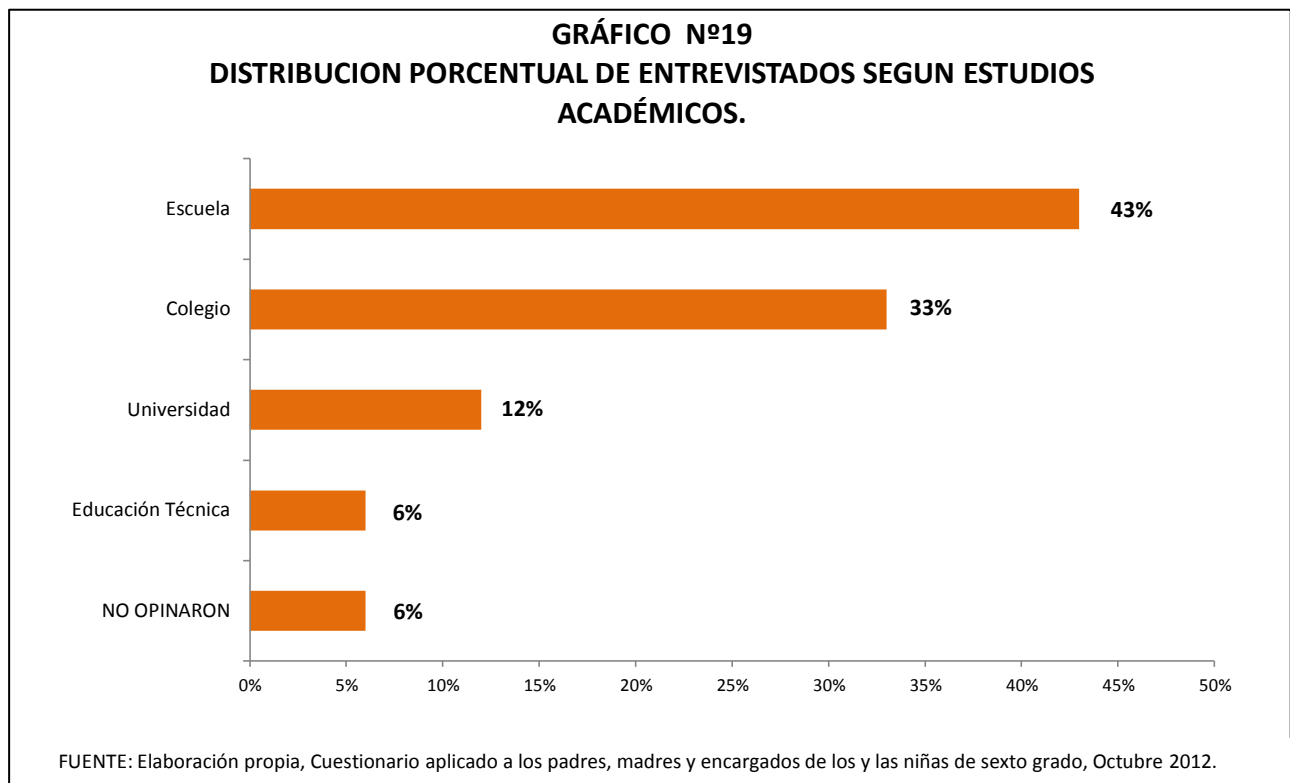
Cuadro No. 3

Oficio o Profesión de los padres y madres.		
Oficio o profesión.	Cantidad	%
Labores domésticas	27	44%
Comercio	7	11%
Contadora	1	2%
Docente	3	5%
Enfermero	1	2%
Mecánicos	3	5%
Miscelánea	3	5%
Niñera	1	2%
Seguridad	3	5%
Oficinista	1	2%
Empleada Doméstica	1	2%
Belleza	1	2%
Recepcionista	1	2%
Auxiliar Nutricionista	1	2%
Asistente Administrativo	1	2%
Salonero	1	2%
Abogado	1	2%
NO OPINARON	5	8%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100,0%

Fuente: Elaboración propia, Cuestionario aplicado a padres, madres o encargados de los niños de sexto grado, Octubre 2012.

La población de los padres, las madres o los encargados es de edad adulta y, de acuerdo al cuadro N° 3, la mayoría de quienes contestaron el cuestionario, trabajan en labores domésticas, seguidamente de las personas que trabajan en el sector comercial, quienes conforman el segundo lugar, y, como tercer lugar, se encuentran los docentes o profesores. Un 8% no contestó a la pregunta.

En cuanto a la pregunta sobre los estudios académicos, el gráfico N° 19 muestra que existe una mayoría de padres, madres o encargados que terminaron la escuela con un 43% y el colegio con un 33%. En cuanto a los estudios superiores, el estudio revela que hay un 12% que tiene una carrera universitaria y un 6% con una carrera técnica.



De esta forma la población adulta presenta en su mayoría estudios en educación primaria y un pequeño porcentaje llegó a la universidad o instituto técnico.

Por otra parte, al consultar a los padres y las madres de familia o los encargados sobre su nacionalidad o país de origen, los resultados de la encuesta muestran que, el 87% es de nacionalidad costarricense, frente a un 7% compuesto por extranjeros. Del porcentaje de los extranjeros, un 5% manifestó ser nicaragüense y un 2% indicó ser de otro país. Un 6% no respondió a la pregunta (Anexo 4, cuadro N°.5). La mayoría de los y las encuestadas son de origen costarricense y de la población extranjera la mayoría es nicaragüense.

En cuanto al estado civil, el cuadro N° 4 muestra que, los padres y las madres que están casados conforman el 58%, los padres y las madres solteras conforman el 16% y, en tercer lugar, están los divorciados con un 10%. Un pequeño porcentaje manifestó vivir en unión libre o ser viudos.

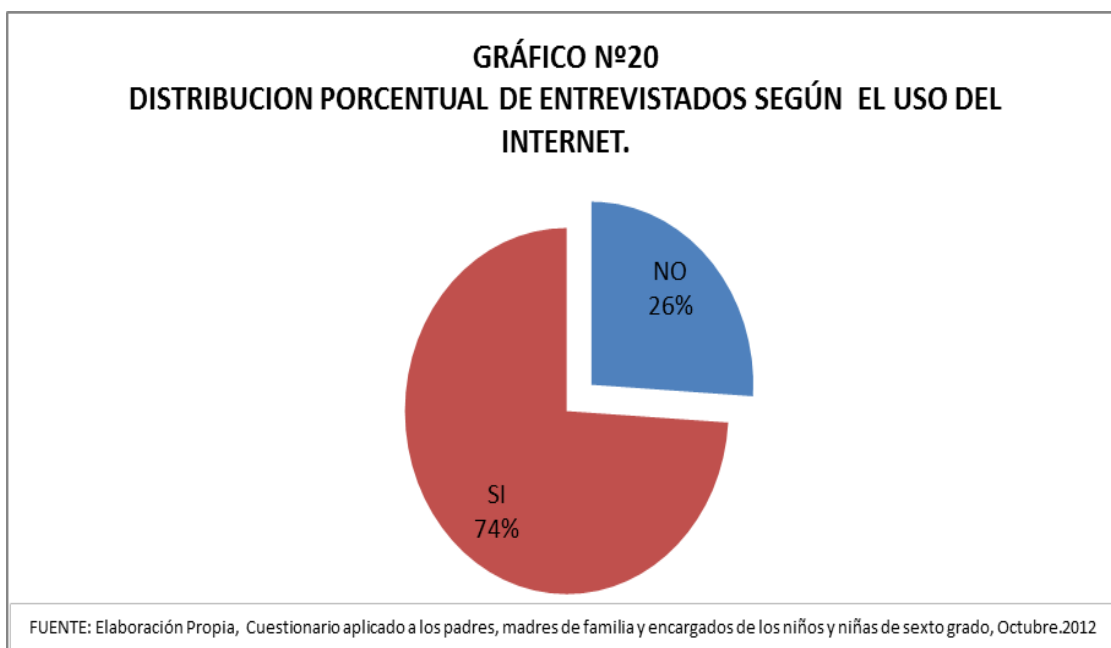
Cuadro No. 4

Estado civil de los padres y madres.	
Solteros o solteras	16%
Casados o casadas	58%
Divorciados o divorciadas	10%
Unión libre	12%
Viudos o viudas	2%
NS / NR	2%

FUENTE: Elaboración propia, Cuestionario aplicado a los padres, madres o encargados de las y los niños de sexto grado, Octubre 2012.

4.2.2 Sobre el acceso a Internet

En esta sección, se analiza el porcentaje de padres y madres que utilizan el Internet, el tiempo de conexión, los usos y el acceso en el hogar.



En el gráfico N° 20, se muestra que la mayoría de personas utilizan el internet con el 74%, frente a un 26% que no lo utilizan.

Al 26% de las personas que mencionaron no utilizar internet, se les preguntó el motivo y respondieron que no lo utilizan porque no les agrada y también porque no lo saben utilizar. En este caso, se podría especular que el factor de no utilizar esta tecnología es por desconocimiento y falta de acceso en general.

Cuadro No. 5

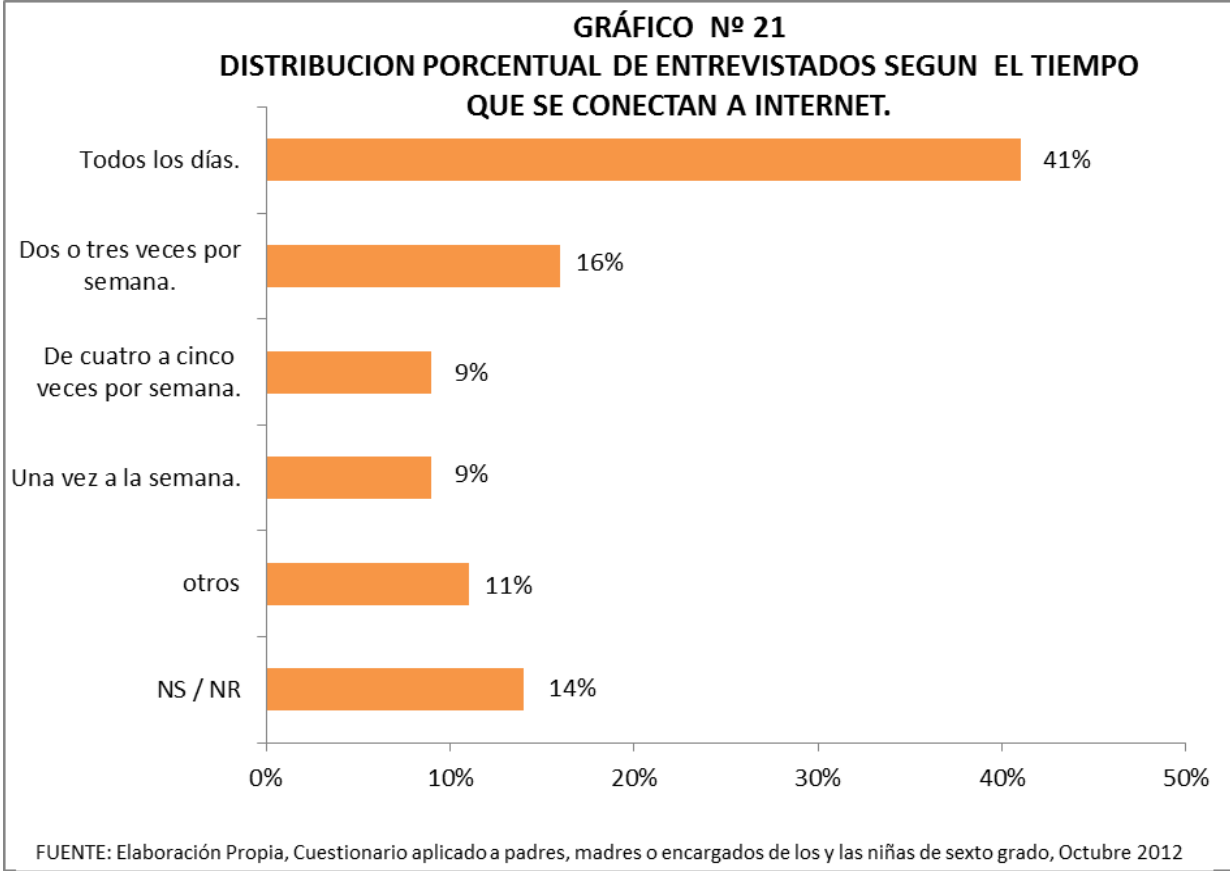
Lugares donde padres y madres accesan internet	
Lugar	%
Desde la casa.	36%
Desde el trabajo.	36%
Casa de amigos o familiares.	14%
Desde teléfonos celulares, Datacard.	7%
No respondió.	7%

FUENTE: Elaboración propia, Cuestionario aplicado a padres, madres o encargados de los y las niñas de sexto grado, Octubre 2012.

De acuerdo al cuadro N° 5, los padres y las madres accesan al Internet, principalmente, desde la casa y los lugares de trabajo con un 36%; además, un 14% lo hace desde la casa de amigos y familiares. Un 7% utiliza otras tecnologías como los teléfonos celulares y el Datacard.

De esta forma la mayoría de padres y madres poseen acceso en la casa y el trabajo, en otras instancias tienen como lugar de acceso las casas de amigos y familiares.

Según el gráfico N° 21, los padres y las madres o los encargados encuestados que manifestaron utilizar internet, se conectan todos los días, siendo la mayoría con un 41%. Un 16% se conecta, al menos, dos o tres veces por semana. De esta manera, el estudio nos confirma que, en su mayoría, los padres y las madres que utilizan esta tecnología (74% de acuerdo al gráfico N°20), lo hacen frecuentemente.



Por otra parte y, de acuerdo al gráfico N° 22, se mostró que, dentro del grupo de padres, madres o encargados que utilizan la Internet, el 45% lo hace para búsquedas generales de información, el 22% para enviar o recibir correos electrónicos y el 14% para escuchar música. Al igual que los niños y niñas el internet es una fuente importante para obtener información variada y comunicación inmediata.

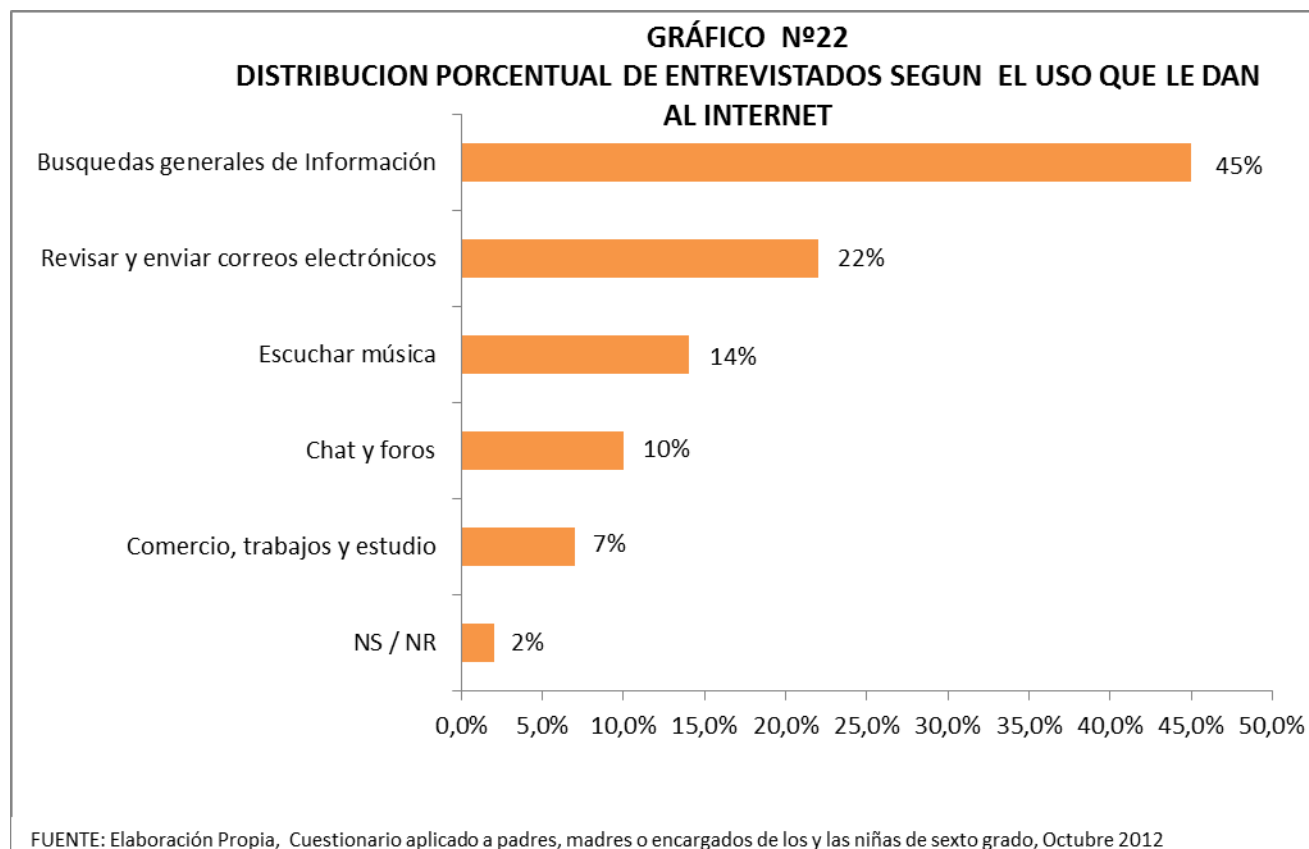
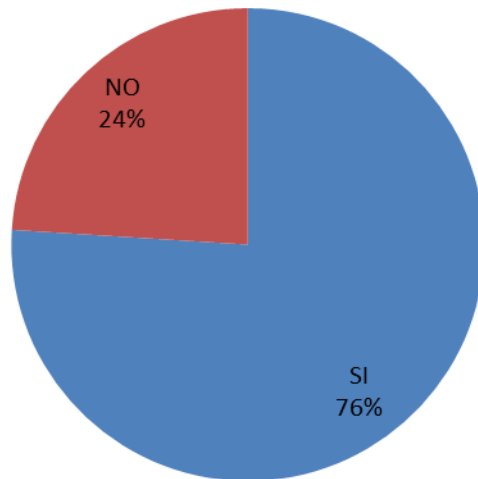


GRÁFICO Nº23
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ENTREVISTADOS SEGÚN OPINION SOBRE
ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR.

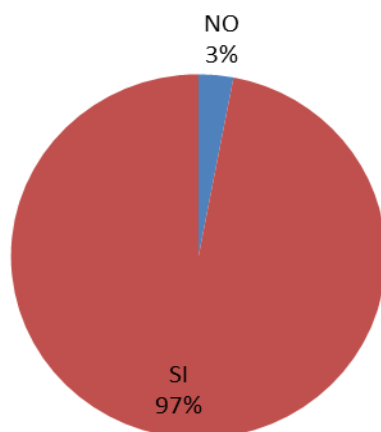


FUENTE: Elaboración Propia, Cuestionario aplicado a los padres, madres o encargados de los y las estudiantes de sexto grado, Octubre 2012.

Al preguntar a los padres y las madres de familia sobre si poseen acceso a internet en su hogar, el gráfico N° 23 indica que, el 76% respondió afirmativamente, mientras que, el 24% manifiesta no tener acceso en el hogar.

El estudio señala un porcentaje de padres y madres que no poseen internet en su hogar; sin embargo, sí lo utilizan en otras partes, como lugares de trabajo o estudio, esto según el gráfico N° 22 (p.80). Por otra parte existe una mayoría de padres y madres que si tienen internet en el hogar.

GRÁFICO N°24
Distribución porcentual de entrevistados que permiten que sus hijos o hijas utilicen internet.



FUENTE: Elaboración propia, Cuestionario aplicado a padres, madres o encargados de los y las niñas de sexto grado, Octubre 2012.

El gráfico N° 24, muestra el resultado sobre los padres, las madres o los encargados que permiten que los niños utilicen el Internet, en donde, un 97% permite su uso, frente a un 3% que no lo permite. Por otra parte, al 97% de padres, madres o encargados que permiten el uso de internet de sus hijos, se les preguntó el tiempo que utilizan los niños y las niñas en el Internet.

En el cuadro N° 6, se indica que, un 28% de los niños y las niñas lo utilizan todos los días de la semana, un 22% algunas horas al día y de dos a tres veces por semana y un 15% una vez por semana.

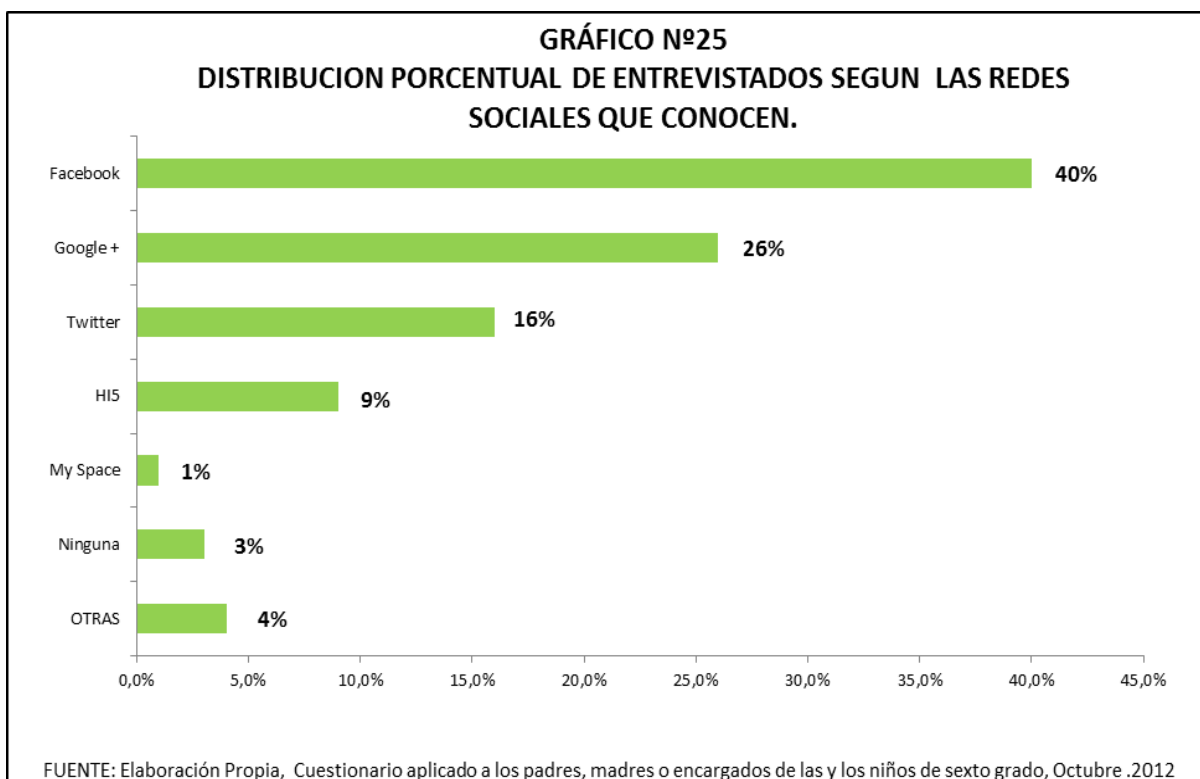
Cuadro No. 6	
¿Cuánto tiempo permite que sus hijos utilicen el Internet?	
OPINION	%
Todos los días de la semana	28%
Unas horas al día	22%
De 2 a tres veces por semana	22%
Una vez por semana	15%
Una vez al mes	2%
En ocasiones	11%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	100%

FUENTE: Elaboración propia, cuestionario aplicado a los padres, madres o encargados de los niños y las niñas de sexto grado, Octubre 2012.

4.2.3 Sobre la experiencia personal de las redes sociales

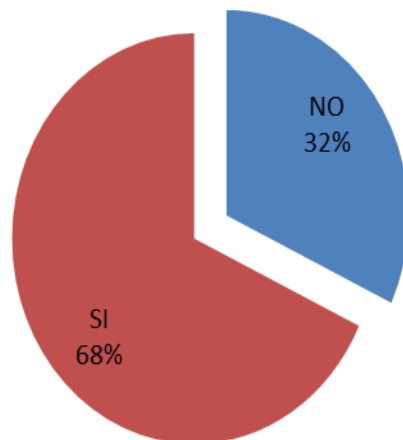
En esta sección, se analiza el conocimiento que poseen los padres y las madres sobre las redes sociales, si poseen un perfil, así como los usos que le dan, o si no pertenecen a ninguna red.

En cuanto a la pregunta de si conocen lo que son las redes sociales, el estudio indica que un 94% conocen o han oído escuchar sobre el tema, un 11% manifiesta no conocer el tema y un 5% no respondió a la pregunta. En su mayoría, los padres y las madres son usuarios activos de las redes sociales y conocen, al menos, sus funciones básicas.



La red social más conocida por los padres, las madres o encargados es Facebook, con un 40%, Google + con el 26% y Twitter con el 16%. El gráfico N° 25 indica que existe un conocimiento básico sobre diversas redes sociales existentes en el Internet por lo cual tienen conocimiento de varias opciones.

GRÁFICO Nº 26
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ENTREVISTADOS QUE POSEEN
CUENTA O PERFIL EN ALGUNA RED SOCIAL.



FUENTE: Elaboración Propia, Cuestionario aplicado a los padres, madres o encargados de los y las niñas de sexto grado, Octubre 2012

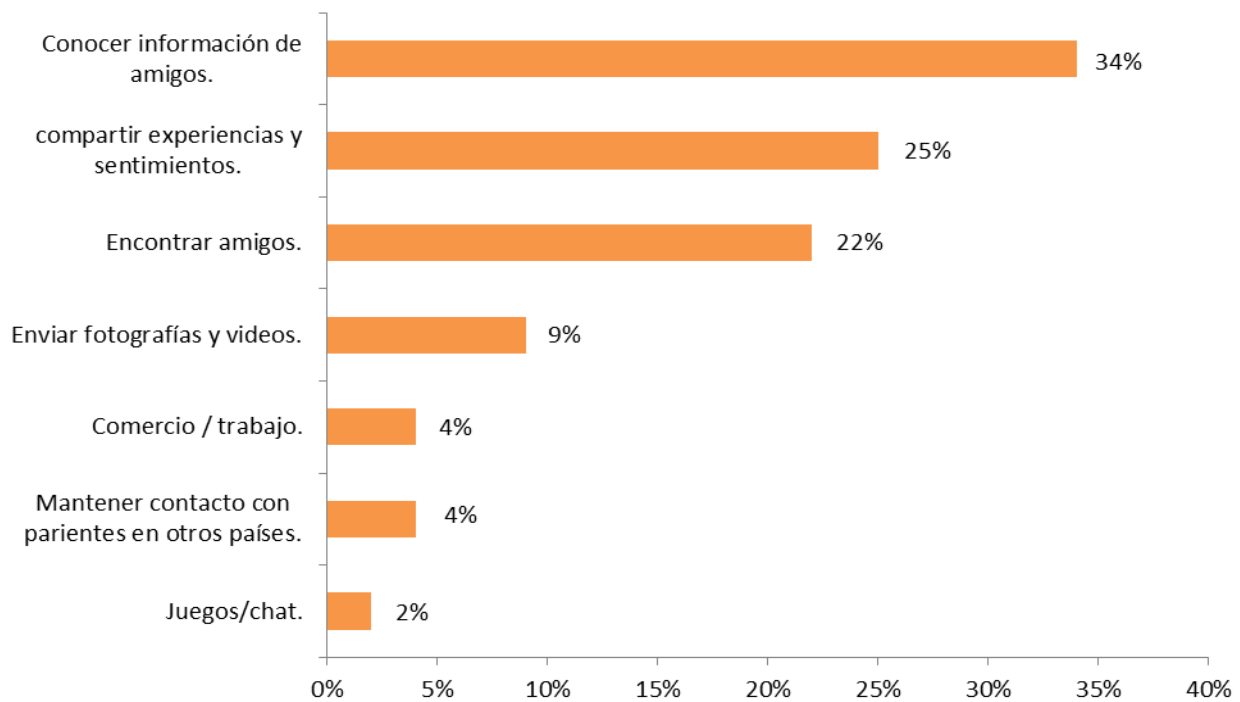
De acuerdo al gráfico anterior, dentro de las 62 personas encuestadas, un 68% pertenecen o tienen perfil en alguna red social, mientras que, un 32% manifiesta no pertenecer a ninguna. Del grupo de padres y madres que no pertenecen a ninguna red social, se manifestaron las siguientes razones para no pertenecer:

Cuadro No. 7

RAZONES POR LAS CUALES NO POSEEN PERFIL EN UNA RED SOCIAL	
RAZONES	%
No les llama la atención	55%
No sabe utilizarlas.	20%
No tienen tiempo.	15%
No tienen computadora.	5%
No tienen ganas de utilizarlas.	5%

El cuadro Nº 7 nos muestra que, a nivel general, los padres y las madres que no poseen un perfil en una red social, lo hacen por falta de interés y, en algunos casos, desconocimiento de la tecnología y sus diversas aplicaciones. Los resultados indican que, al 55% no les llama la atención, el 20% no sabe utilizar las redes sociales y el 15% no tiene tiempo.

GRÁFICO Nº27
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ENTREVISTADOS SEGUN EL USO QUE LE DAN A LAS REDES SOCIALES.

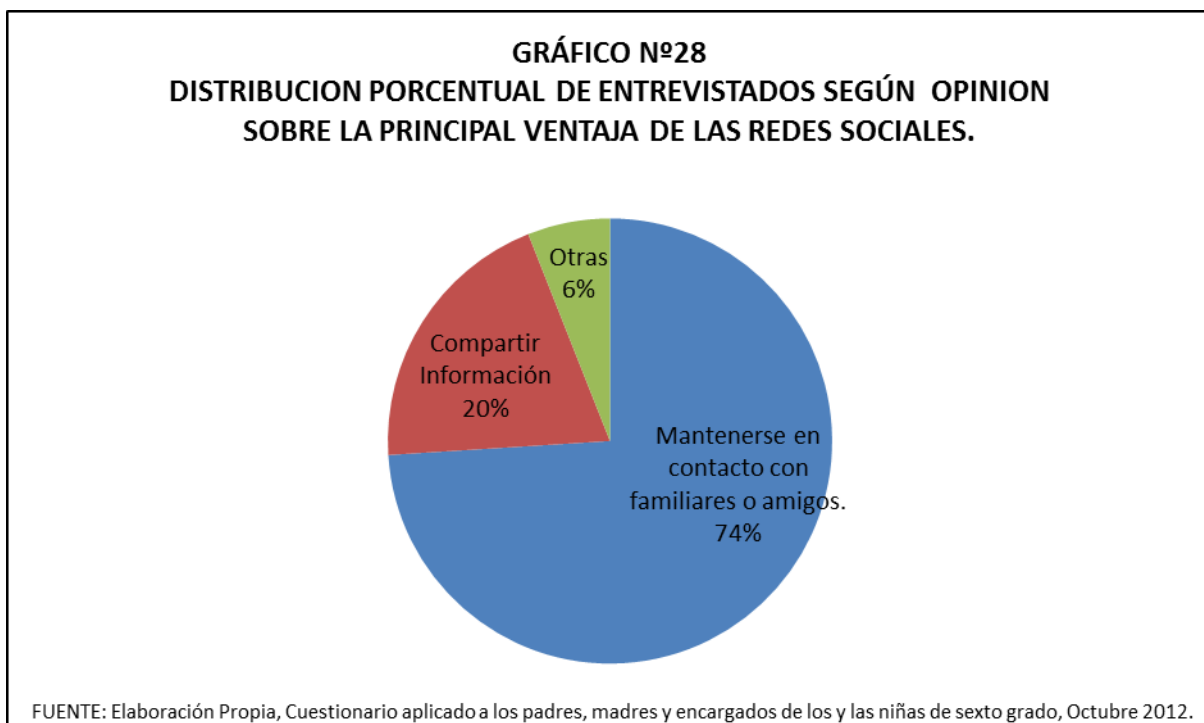


FUENTE: Elaboración Propia, Cuestionario aplicado a los padres, madres o encargados de los y las niñas de sexto grado, Octubre 2012.

Con respecto a los padres y las madres que poseen perfil o cuenta en redes sociales, se les preguntó con qué fin las utilizan. Los resultados, de acuerdo al gráfico Nº 27, son los siguientes:

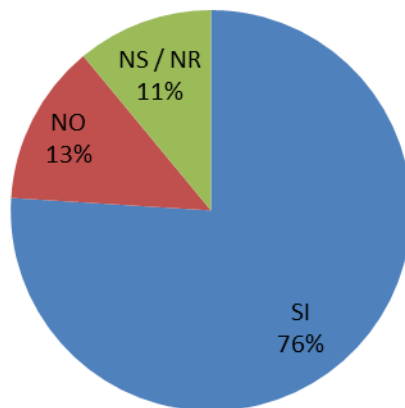
El principal uso de las redes sociales, de acuerdo a las respuestas de los entrevistados, es para conocer información de sus amigos y amigas con un 34%, además de compartir experiencias y sentimientos, con un 25% de las respuestas. También, estas son utilizadas para encontrar algunas amistades y seguir en comunicación con un 22%. De acuerdo al estudio, la principal función es mantener una comunicación permanente y periódica con las amistades.

Al grupo de padres y madres que utilizan las redes sociales, se les preguntó cuál consideran que es la principal ventaja de utilizarlas y, según el gráfico N° 28, los resultados fueron:



Un 74% de los entrevistados mencionó que utilizan las redes sociales para mantenerse en contacto con familiares y amigos, mientras que el 20% indicó que lo utilizan para compartir información. Como dato importante, un 6% mencionó que las redes sociales les permitían agilizar trabajos en la empresa, conocer amigos de los hijos, compartir fotos y comunicarse con familiares lejanos y de otros países. Las redes sociales son utilizadas principalmente para mantener una comunicación constante con personas allegadas, especialmente algunas que no están cerca de la comunidad donde habitan.

GRÁFICO Nº29
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ENTREVISTADOS SI PERMITEN QUE SUS HIJOS O HIJAS TENGAN UN PERFIL EN REDES SOCIALES.



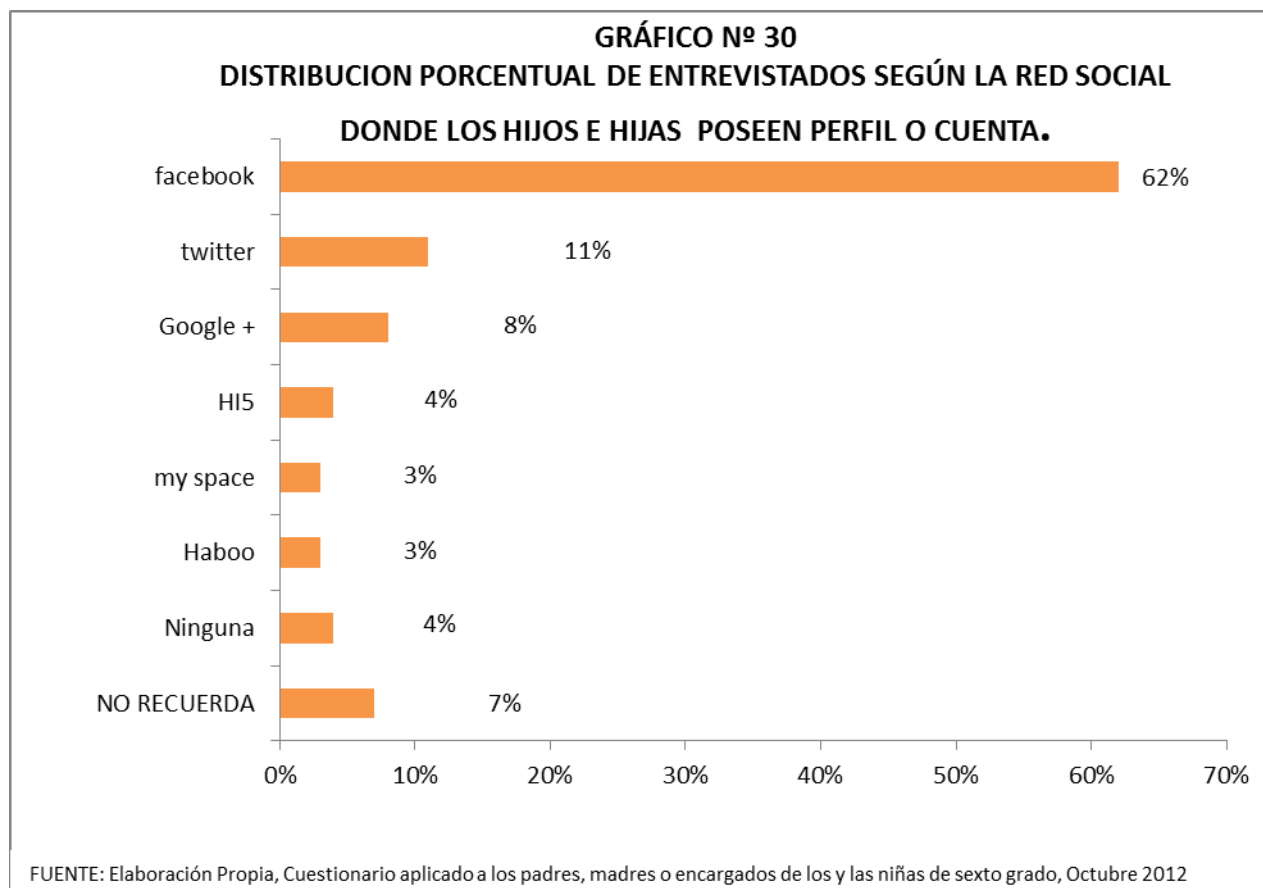
FUENTE: Elaboración Propia, Cuestionario aplicado a los padres, madres o encargados de los y las niñas de sexto grado,

De acuerdo al gráfico N° 29, la mayoría de padres y madres entrevistados permiten que sus hijos posean un perfil en alguna red social; existe un porcentaje menor del 13% que no lo permite y un 11% de los encuestados no sabe o no respondió la pregunta.

El 13% de los padres y las madres de familia que conforman el grupo que no permiten que sus hijos posean un perfil en redes sociales, dan las siguientes razones:

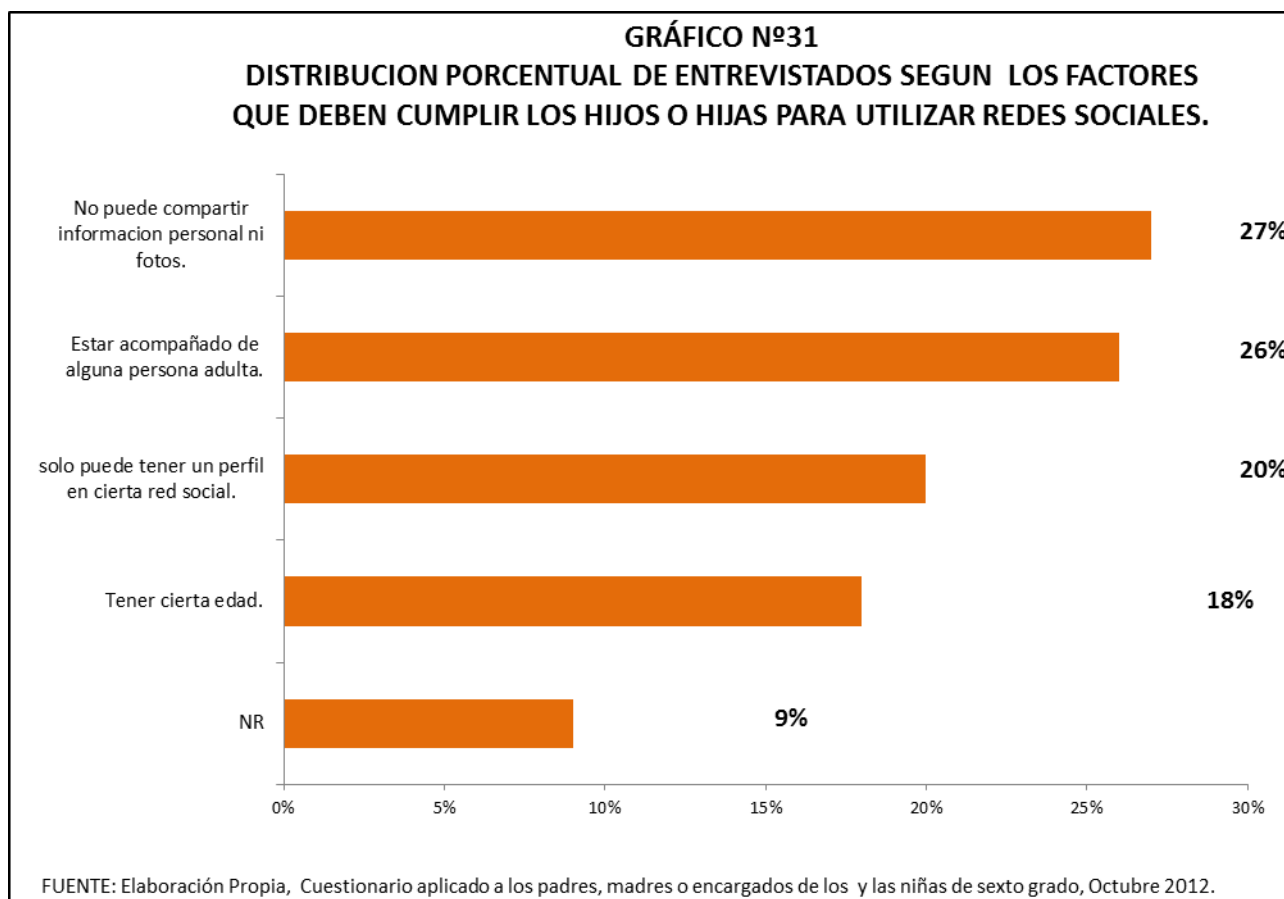
- No les gusta la idea.
- No son sitios seguros.
- Son para mayores de 18 años.
- Lo veo más perjudicial que positivo, aunque hay servicios buenos.
- No tenemos computadora y me parece que hay cosas más importantes.
- Sólo si yo los superviso.
- No tengo conocimiento.

De acuerdo a las razones brindadas por los padres y las madres que no permiten que sus hijos posean un perfil en redes sociales, podría ser posible que, en algunos casos, se deba al desconocimiento general y a algunos mitos sobre el Internet y las redes sociales. Además, estos padres no visualizan al Facebook como una herramienta potencialmente complementaria al aprendizaje de sus hijos.



Según las respuestas brindadas por los padres y las madres de familia o los encargados, la red social Facebook es la más conocida y utilizada por los niños y las niñas con un 69% de las respuestas, seguidamente, aparece Twitter como la segunda más utilizada con un 11% y Google + con un 8% de los entrevistados.

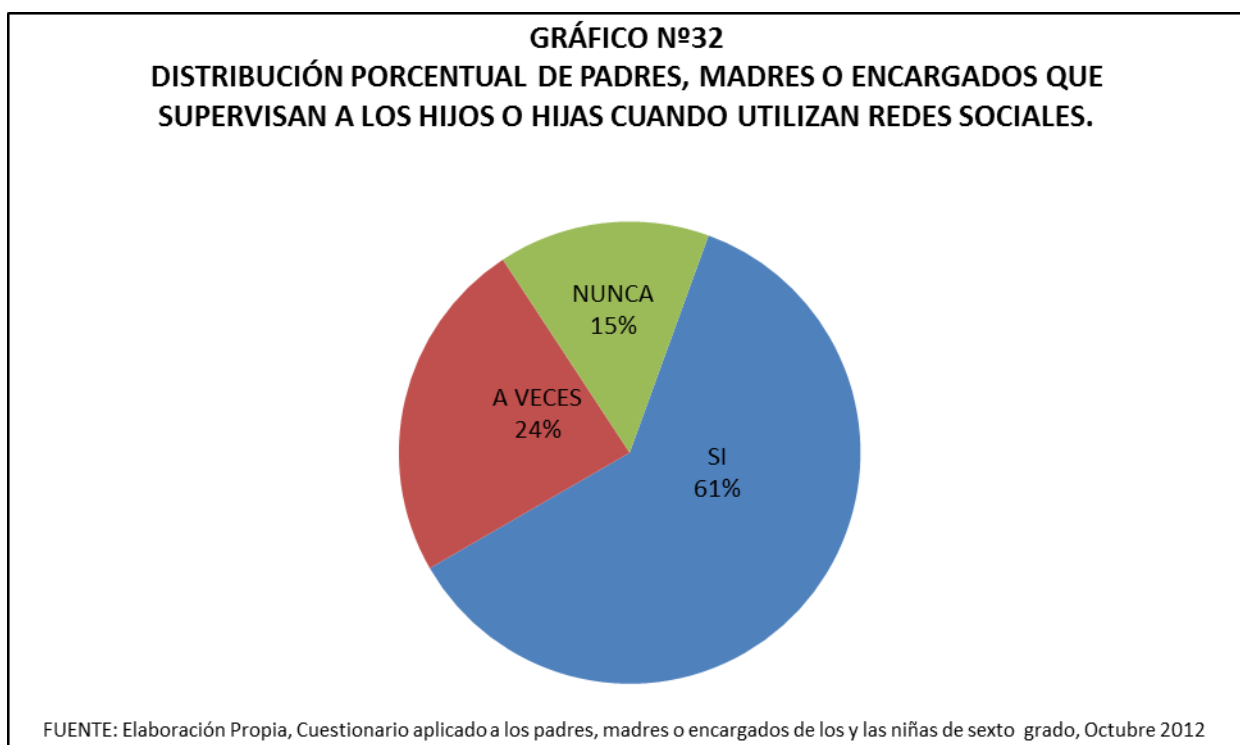
Al preguntar a los padres y las madres de familia sobre los factores que debe cumplir su hijo para utilizar las redes sociales, las respuestas fueron las siguientes:



En el gráfico Nº 31, se muestra el principal factor que debe cumplir un niño o niña para que pueda tener acceso a las redes sociales. El 27% lo constituye el no compartir información personal o fotos en su perfil, el segundo factor. con un 26%, es que deben estar acompañados o supervisados por un adulto, mientras acceden a la red social y, en el tercer lugar, con un 20%, está la opción de únicamente poseer un perfil en sólo una red social.

En el caso de un 18% de los entrevistados, se manifestó que el hijo debía tener cierta edad como requisito, siendo, en la mayoría de los casos, mayores de doce años, seguido de dieciocho años. Otras edades que manifestaron debían tener sus hijos, son doce, diez, catorce y quince años, respectivamente.

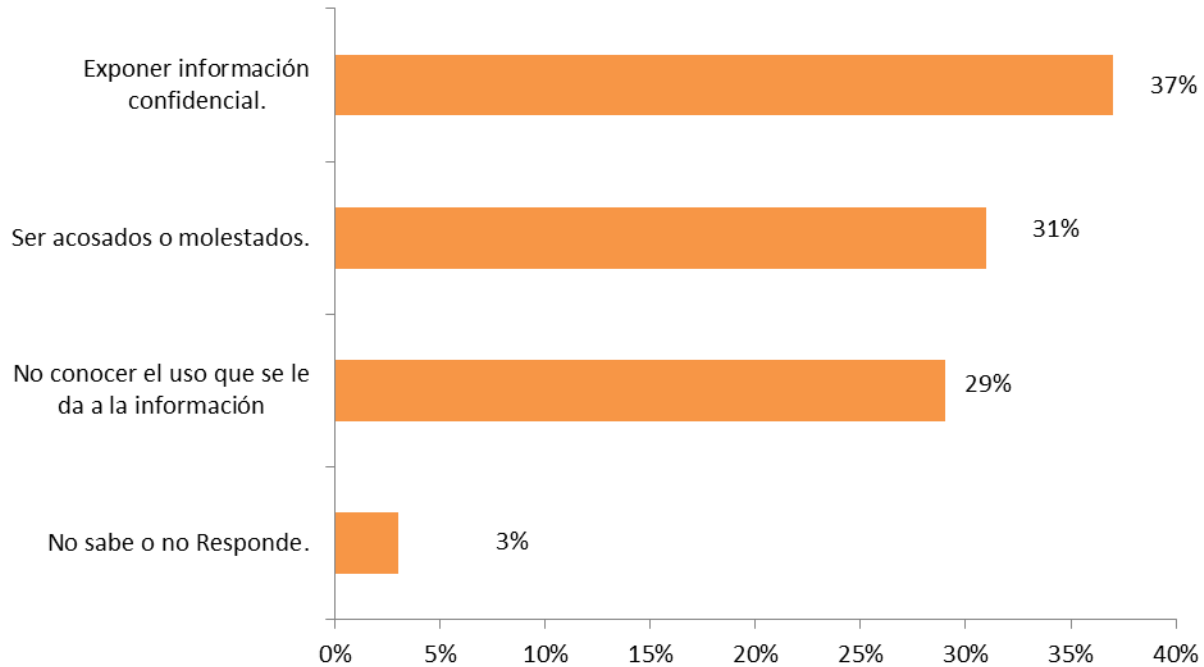
Por otra parte, sobre la opción que indica que los niños y las niñas pueden tener un único perfil en una red social, los padres y las madres respondieron que sólo podían tenerla en Facebook, como la primera opción, seguidamente de Twitter, Hi5 y Haboo.



Cuando se les pregunta a los padres y las madres de familia sobre si supervisan a sus hijos mientras accesan las redes sociales, las respuestas obtenidas y mostradas en el gráfico N° 32, indican que, en un 61%, los padres y las madres los supervisan permanentemente, un 24% indica que sólo en algunas ocasiones y el 15% manifestó que nunca los supervisan.

Sobre la pregunta a los padres y las madres de si han escuchado hablar de los riesgos en las redes sociales, las respuestas fueron afirmativas en un 94% y negativas en un 3%. Un 3%no respondió a esta pregunta.

GRÁFICO N°33
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ENTREVISTADOS SEGÚN LAS
PREOCUPACIONES MAS COMUNES DE LAS REDES SOCIALES.

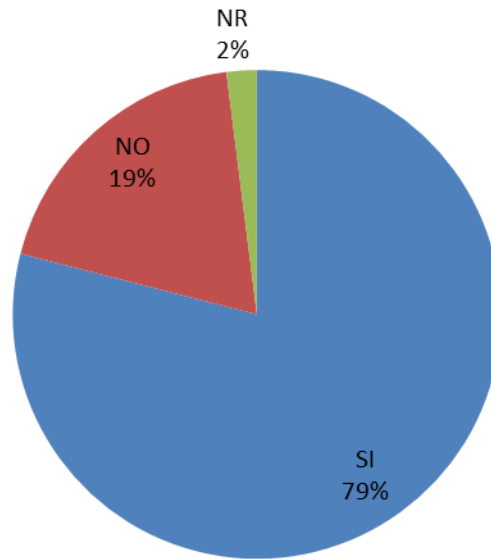


FUENTE: Elaboración Propia, Cuestionario aplicado a los padres, madres o encargados de las y los niños de sexto grado, Octubre 2012.

Según el gráfico N° 33, las principales preocupaciones de los padres y las madres de familia, con respecto al uso de las redes sociales, son: la exposición de información confidencial o personal (37%), el acoso por terceras personas (31%). Además, hubo un 29% que indicó temor al desconocer el uso que se hace de la información expuesta y un 3% que no respondió a la pregunta.

Los padres, madres o encargados se preocupan principalmente que las y los niños no sepan manejar la información personal en las redes sociales y sean expuestos a situaciones incómodas y perjudiciales para ellos y ellas.

GRÁFICO N°34
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ENCUESTADOS QUE HAN CONVERSADO CON
SUS HIJOS E HIJAS SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES.



FUENTE: Elaboración Propia, Cuestionario aplicado a los padres, madres o encargados de las y los niños de sexto grado. Octubre .2012

En el gráfico N° 34, el resultado nos indica que un 79% de padres y madres de familia o encargados, han conversado con sus hijos sobre las redes sociales, frente a un 19% que mencionan no haber conversado sobre el tema y un 2% que no respondió a la pregunta.

Cuando se pregunta a los padres y las madres de familia sobre el aceptar ayuda para conocer un tema en específico sobre las redes sociales, los resultados nos indican que, un 62% manifestó no requerir ayuda, frente a un 38% de padres y madres que sí afirmó requerir ayuda para profundizar sobre el tema en mención.

En estos casos resulta interesante que hay una mayoría de padres y madres que mantienen una conversación constante con sus hijos e hijas sobre el tema de las redes sociales y a la vez manifiestan no requerir ayuda para profundizar sobre el tema en cuestión.

Del grupo de padres y madres que manifestaron requerir mayor información sobre las redes sociales, se obtuvieron las siguientes respuestas:

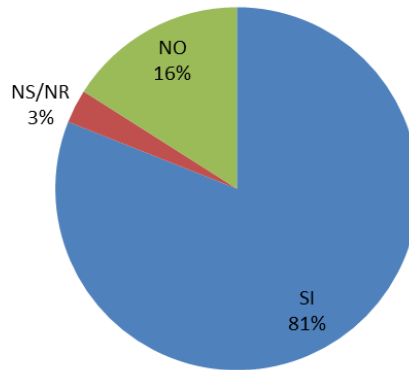
- Siempre es bueno conocer cosas nuevas.
- Me interesa conocer sobre los riesgos.
- A veces no comprendo algo de esas redes sociales.
- Ayudaría a poder aconsejar a mis hijos.
- Me gustaría conocer que información es conveniente compartir y que no.
- Aprender sobre las ventajas y las desventajas de las redes sociales.
- Verificar contactos reales y no ficticios o engañosos que puedan molestar a mis hijos.

En cuanto a la red social Facebook, la encuesta revela que los padres y las madres de familia desconocen, en su mayoría, las funciones o aplicaciones tecnológicas. Los resultados muestran que un 53% no conocen las funciones o aplicaciones de esta red social, frente a un 40% que sí manifiesta conocerlas y un 7% que no respondió a la pregunta.

Del 40% de los padres y las madres que manifestaron conocer aplicaciones o funciones de Facebook, se mencionaron las siguientes:

- Crear páginas, bajar información o publicar video en el muro.
- Juegos y aplicaciones lúdicas.
- Conocer a otras personas.
- Enviar y recibir mensajes.
- Encontrar amigos.
- Video llamadas y chat.

GRÁFICO Nº35
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ENTREVISTADOS SEGÚN ACUERDO O EN
DESACUERDO PARA UTILIZAR FACEBOOK COMO APOYO DIDACTICO PARA LAS
CLASES DE ARTE Y COMUNICACIÓN VISUAL.



FUENTE: Elaboración Propia, Cuestionario aplicado a los padres, madres o encargados de los y las niñas de sexto grado, Octubre 2012

En el gráfico N° 35, se muestran los resultados con una amplia mayoría de padres, madres o encargados que sí aprobarían utilizar la red social Facebook como apoyo didáctico con un 81%, frente a un 16% que no están de acuerdo y un 3% que no respondieron o están indecisos.

Los padres, las madres o los encargados que no están de acuerdo con utilizar la red social Facebook como apoyo didáctico, conformando el 16% del total de encuestados, mencionaron, en general, aspectos como que no es un medio correcto para informar a los estudiantes, así como la imposibilidad de muchos niños y niñas para acceder a Internet, causando algún tipo de frustración. Por su parte, otros mencionan que existe un cierto temor al uso que se le pueda brindar al Facebook, así como los riesgos a los que se podrían ver expuestos sus hijos y algunos a lo que apelan es a la educación personalizada.

Asimismo, el grupo que representa un 81% de padres y madres que sí estarían de acuerdo con utilizar Facebook como apoyo didáctico, brindó algunas sugerencias que se podrían implementar en la página web, como, por ejemplo la inclusión de: fotografías de los trabajos realizados en clase por los niños y las niñas, actividades de repaso y material visual que actualmente se utilizan en las lecciones de Arte y Comunicación Visual, fechas importantes (tareas, extra clases y pruebas) y artículos

que podrían complementar el aprendizaje e información. Además, algunos padres y madres mencionaron que este proyecto fomenta un acercamiento de las familias con la institución, todo esto en búsqueda de posibles soluciones didácticas.

Con respecto a las temáticas que se estudian en las lecciones de Arte y Comunicación Visual, los padres y las madres sugieren colocar en la página de Facebook las imágenes de las obras estudiadas, incluyendo las fichas técnicas y los enlaces para profundizar más sobre el tema y poder desarrollar mejores trabajos artísticos por parte de los niños y las niñas. También, se sugieren algunas aplicaciones, como juegos didácticos y actividades de repaso, implementadas para las lecciones de Arte.

CAPÍTULO 5

Propuesta del uso de Facebook como apoyo didáctico en las lecciones de Arte y Comunicación Visual de los niños y las niñas de sexto grado de la Escuela San Martín en San Carlos.

Introducción

Actualmente, se ha desarrollado a nivel mundial una cultura audiovisual que motiva a los niños y a los jóvenes a la utilización de tecnologías multimedia y redes sociales en su vida cotidiana. Precisamente, ante este comportamiento global, el Ministerio de Educación Pública realiza el proceso para favorecer la implementación de estrategias y recursos metodológicos que involucren nuevas herramientas tecnológicas en los planes de estudio, de forma que satisfagan las necesidades formativas de los educandos.

Debido a lo anterior, la propuesta educativa del uso del Facebook como apoyo adicional en las lecciones de Arte y Comunicación Visual para niños y niñas del nivel de sexto grado, surge de una necesidad manifestada en la cotidianidad de la escuela San Martín. Esta propuesta pretende promover el desarrollo de buenas prácticas del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, mediante la interacción y la aplicación de estrategias didácticas, por medio de la herramienta tecnológica para la autoformación e intercambio de experiencias y aprendizajes, específicamente, en el área de Artes Visuales.

Objetivos de la Propuesta.

1. Proveer de conocimientos básicos sobre el arte y la comunicación visual a los estudiantes, para contribuir en su desarrollo intelectual, motriz y afectivo.
2. Valorar la importancia del arte y la comunicación visual en las interacciones sociales e interculturales, así como en las imágenes y en las representaciones espaciales.
3. Implementar actividades artísticas basadas en claves universales del arte, mediante la exploración de materiales, soportes y tecnologías que se extiendan a la imagen, al objeto y al espacio.

4. Explorar destrezas y habilidades, utilizando nuevas herramientas y recursos tecnológicos, para la aplicación de los conceptos sensoriales, estéticos, simbólicos y elementos de comunicación visual.

Temario de la Propuesta.

Los contenidos que se desarrollan en la propuesta van de acuerdo con el programa de estudio de Artes Plásticas que, actualmente, ofrece el Ministerio de Educación Pública para el nivel de sexto grado. De esta forma, el uso de la herramienta tecnológica se convierte en un apoyo adicional en el aprendizaje de los estudiantes.

La duración de las sesiones presenciales se realiza, como lo establece actualmente el MEP para las Artes Plásticas, en una hora y veinte minutos o dos lecciones por semana, en la que el profesor establece el trabajo semanal con los estudiantes. Asimismo, se elabora la mediación pedagógica en la página en Facebook, con los contenidos vistos en clase, incluyéndose imágenes, videos y otros materiales estudiados. Además, se pueden plantear preguntas generadoras para que los estudiantes contesten en línea o establecer aplicaciones multimedia para interactuar con la red social.

A continuación se ofrecen los siguientes contenidos a desarrollar:

1. UNIDAD.	2. UNIDAD.	3. UNIDAD.
Elementos del arte y la comunicación visual: Calidad tonal, claroscuro, degradación del color. Elementos de composición y diseño: Ritmo, balance, simetría, asimetría.	Historia del arte: dadaísmo, surrealismo. Historia del arte: Arte abstracto, arte costarricense.	Elementos del lenguaje de la comunicación visual: Diseño de marcas y logotipos. Promoción visual.

Primera Unidad.
Elementos del Arte y Comunicación Visual.
Período probable: febrero - mayo

Objetivos y contenidos.	Estrategias de mediación durante la clase presencial.	Estrategias de comunicación: Facebook	Material de apoyo
<p>Aplicar elementos del arte y comunicación visual.</p> <p>- Calidad tonal.</p>	<p>Explicación teórica sobre el significado de calidad tonal y mostrar ejemplos visuales de diversas aplicaciones en el arte. Se muestran obras artísticas del artista M. E. Escher.</p> <p>Elaboración de diversos ejercicios artísticos para desarrollar el concepto de calidad tonal.</p>	<p>Se coloca, en el muro de la página en Facebook, el resumen del concepto de calidad tonal, mostrando ejemplos de obras artísticas de M.E. Escher.</p> <p>El profesor coloca en el muro preguntas divergentes sobre las obras mostradas.</p> <p>¿Qué elementos hay en la imagen?, ¿Dónde se encuentra el concepto de calidad tonal presente en las obras?</p>	<p>Ejemplos visuales sobre calidad tonal:</p> <p>Obras artísticas de M.E. Escher utilizadas:</p> <p>“Cada vez más pequeño” (1956)</p> <p>“Peces y escamas” (1950)</p> <p>“Platelmintos” (1959).</p>

<p>- Claro oscuro.</p>	<p>Los estudiantes desarrollan sus propuestas artísticas a partir de las obras mostradas, utilizando únicamente lápiz de dibujo.</p> <p>Las obras se muestran en clase y se discute cuáles son las mejores logradas, en cuanto a concepto y técnica.</p> <p>Explicación teórica sobre el significado de claroscuro y muestra de ejemplos visuales de diversas aplicaciones en el arte.</p> <p>Los niños observan obras de Rembrandt y Da Vinci y analizan la aplicación técnica en las imágenes mostradas.</p>	<p>Se toman fotografías de los ejercicios realizados y se suben a la página con el nombre, la fecha y la sección del autor de los trabajos.</p> <p>Los niños y las niñas realizan observaciones de las obras realizadas y comentan acerca los trabajos subidos a la página.</p> <p>Se elabora, en el muro de la página, un resumen sobre el concepto de claroscuro y se muestran ejemplos visuales.</p> <p>Se colocan en el muro algunos dibujos de Da Vinci y grabados de Rembrandt. Además, se enlazan videos sobre la aplicación técnica del claroscuro para que los niños y las niñas observen y practiquen la técnica.</p>	<p>Se realiza una carpeta y un álbum digital de fotografías en la página de los trabajos realizados por los estudiantes, bajo el título de Calidad tonal.</p> <p>Concepto de claroscuro.</p> <p>Dibujos de Da Vinci:</p> <p>Grabados de Rembrandt.</p> <p>Video: "Rembrandt style drawing with chiaroscuro and sfumato by Derek Van Derven 2012" disponible en Youtube.</p>
-------------------------------	--	---	---

<p>- Degradación del color.</p>	<p>Elaboración de diversos ejercicios artísticos para desarrollar en el concepto de claroscuro.</p> <p>Explicación teórica sobre el significado de la degradación del color y muestra de ejemplos visuales de diversas aplicaciones en el arte.</p> <p>Elaboración de diversos ejercicios artísticos para desarrollar el concepto de la degradación del color.</p>	<p>Se toman fotografías de los trabajos realizados y se desarrolla un foro en la página sobre la aplicación técnica y el concepto desarrollado por cada estudiante.</p> <p>Se elabora en el muro de la página un resumen sobre el concepto de la degradación del color y se muestran ejemplos visuales.</p> <p>Se coloca, en el muro de la página, ejemplos de la degradación tonal realizados por el profesor.</p> <p>El profesor sube, en el muro de la página, videos sobre aplicaciones técnicas de pintura y el cómo se rebaja o trunca un color, de acuerdo al trabajo desarrollado en clase.</p>	<p>Fotografías de ejercicios modulares en blanco y negro, así como ejercicio modular con colores rebajados y truncados.</p> <p>Imágenes y trabajos artísticos donde se aplique el concepto de gradación tonal.</p>
--	--	---	--

	<p>Los niños y las niñas desarrollan, con pintura témpera, ejercicios de la degradación tonal:</p> <p>Colores rebajados. Colores truncados.</p> <p>Los niños y las niñas analizan las obras realizadas y se exponen en la clase.</p>	<p>Se fotografían los trabajos mejor realizados y se suben al muro de la página para que los niños y las niñas realicen comentarios y preguntas, bajo la moderación del profesor.</p>	<p>Videos sobre las aplicaciones técnicas de la pintura.</p> <p>Colores rebajados y colores truncados.</p> <p>Fotografías de los trabajos desarrollados con la temática de degradación tonal.</p>
--	--	---	---

Objetivos y contenidos.	Estrategias de mediación durante la clase magistral.	Estrategias de comunicación: Facebook	Material de apoyo
<p>Aplicar elementos de composición y diseño:</p> <p>-Ritmo.</p>	<p>Explicación, mediante ejemplos visuales, el concepto de ritmo. Los estudiantes analizan las fotografías por medio de preguntas divergentes.</p> <p>Reconstrucción, con dibujos y collages, donde se aplique el concepto de ritmo.</p>	<p>Se coloca, en el muro de la página en Facebook, el resumen del concepto de ritmo, mostrando los ejemplos visuales estudiados en clase.</p> <p>El profesor coloca en el muro preguntas divergentes sobre las obras mostradas.</p>	<p>Imágenes de obras de Victor Vasarely y el OP ART.</p> <p>Ejemplos de ritmo en arquitectura, escultura, diseño y pinturas.</p> <p>Se coloca, en el muro de la página, las imágenes analizadas en la clase magistral, como respaldo para que puedan plantear su propuesta artística.</p>

<p>-Balance.</p>	<p>Se les indica a los niños y las niñas que, los ejemplos vistos en clase, serán subidos a la página del Facebook para que les funcionen como ejemplos para la elaboración del trabajo en clase.</p> <p>Explicación del concepto de balance, mediante ejemplos visuales.</p> <p>Elaboración del boceto, aplicando el concepto de balance en la obra artística. Reconstrucción, con pintura, collages y otros elementos, del lenguaje de composición y de diseño, donde se aplique el concepto de ritmo y balance.</p>	<p>¿Qué elementos hay en la imagen?, ¿Dónde se encuentra el concepto de ritmo presente en las obras?</p> <p>Se elabora, en el muro de la página, un resumen sobre el concepto de balance y se colocan ejemplos visuales.</p> <p>Se toman fotografías de los trabajos realizados y se desarrolla un foro en la página, sobre la aplicación técnica y el concepto desarrollado por cada estudiante.</p> <p>Se elabora, en el muro de la página, un resumen sobre el concepto de balance y se muestran ejemplos visuales.</p>	<p>Imágenes de obras de Manuel de la Cruz, Vincent Van Gogh y Alexander Calder.</p> <p>“Homenaje a Bach” (1957)</p> <p>“La noche estrellada” (1889).</p> <p>“Sumac 17” (1955).</p> <p>Se realiza una carpeta y un álbum digital de fotografías en la página de los trabajos realizados de los estudiantes, bajo el título de Ritmo y balance.</p>
-------------------------	--	--	---

<p>-Simetría y Asimetría</p>	<p>Explicación, mediante ejemplos visuales, de los conceptos de simetría y asimetría.</p> <p>Reconstrucción con dibujos, collages y otras alternativas creativas, de elementos del lenguaje estético, en donde se apliquen los conceptos. (Un dibujo por concepto).</p>	<p>El profesor sube, en el muro de la página, videos sobre aplicaciones técnicas de sobre los conceptos de simetría y asimetría, además de videos sobre diversas técnicas que se podrían utilizar en la creación de los proyectos artísticos.</p> <p>Se fotografían los trabajos realizados y se suben al muro de la página, para que los niños y las niñas realicen comentarios y preguntas, bajo la moderación del profesor.</p>	<p>Se suben al muro ejemplos visuales sobre los conceptos estudiados.</p> <p>Se utilizan videos disponibles en Youtube y se enlazan en la página de Facebook, para que los niños y las niñas observen las diversas posibilidades de diseño y las técnicas para elaborar sus propuestas artísticas.</p> <p>Imágenes de obras artísticas con los conceptos de simetría y asimetría.</p> <p>Se realiza una carpeta y un álbum digital de fotografías en la página de los trabajos realizados de los estudiantes, bajo el título de simetría y asimetría.</p>
-------------------------------------	---	--	---

Segunda Unidad

Historia del Arte (dadaísmo, surrealismo, arte abstracto y arte costarricense).

Período probable: mayo - setiembre.

Objetivos y contenidos.	Estrategias de mediación durante la clase magistral.	Estrategias de comunicación: Facebook	Material de apoyo
<p>Adquirir nociones de la tendencia del dadaísmo.</p> <p>-Dadaísmo</p>	<p>Explicación teórica-práctica, mediante ejemplos visuales, sobre la tendencia del dadaísmo y sus principales exponentes artísticos (Marcel Duchamp y Kurt Schwitters).</p>	<p>Se elabora, en el muro de la página, un resumen sobre el concepto de la tendencia de dadaísmo y se muestran ejemplos visuales.</p>	<p>Imágenes de obras de Marcel Duchamp y Kurt Schwitters.</p> <p>“La fuente” (1917).</p> <p>“ Rueda de Bicicleta” (1913).</p> <p>“El psiquiatra” (1919).</p> <p>“Merz ABCD” (1928).</p> <p>Se colocan, en el muro de la página, las imágenes analizadas en la clase magistral, como respaldo para que puedan plantear su propuesta artística.</p>

<p>Aplicar elementos del lenguaje plástico y estético, según la tendencia dadaísta.</p>	<p>Elaboración de bocetos, a partir de alguna obra de los artistas dadaístas.</p> <p>Solución creativa, utilizando los conceptos vistos en clase para crear obras dadaístas.</p> <p>Las niñas y los niños realizan dibujos y pinturas, aplicando el concepto del dadaísmo, en formato 60 X 40 cm, sobre cartón o cartulina.</p>	<p>El profesor sube, en el muro de la página, videos sobre aplicaciones técnicas de los conceptos del movimiento dadaísta. así como videos sobre diversas técnicas que se podrían utilizar en la creación de los proyectos artísticos.</p>	<p>Se realiza una carpeta y un álbum digital de fotografías en la página de los trabajos realizados de los estudiantes, bajo el título de dadaísmo.</p> <p>Imágenes de obras de Salvador Dalí, René Magritte y Joan Miró.</p> <p>“la persistencia de la memoria” (1931).</p> <p>“Esto no es una pipa” (1928-29).</p> <p>“Carnaval de arlequín” (1924-25)</p> <p>“El espejo Falso” (1935).</p>
<p>Adquirir nociones de la tendencia del surrealismo.</p> <p>-Surrealismo</p>	<p>Explicación teórico-práctica, mediante ejemplos visuales, sobre la tendencia del surrealismo y sus principales exponentes artísticos (Salvador Dalí, René Magritte y Joan Miró).</p> <p>Elaboración de bocetos, a partir de alguna obra de los artistas surrealistas.</p>	<p>Se fotografían los trabajos realizados y se suben al muro de la página, para que los niños y las niñas realicen comentarios y preguntas bajo la moderación del profesor.</p> <p>Se coloca, en el muro de la página en Facebook, el resumen del concepto de surrealismo, mostrando los ejemplos visuales estudiados en clase.</p>	<p>Se colocan, en el muro de la página, las imágenes analizadas en la clase magistral, como respaldo para que puedan plantear su propuesta artística.</p>

<p>Aplicar elementos del lenguaje plástico y estético, según la tendencia surrealista.</p>	<p>Elaboración de una descripción de algún sueño o una idea personal que tenga el estudiante.</p> <p>Solución creativa, utilizando los conceptos vistos en clase para crear obras surrealistas.</p> <p>Las niñas y los niños realizan dibujos y pinturas, aplicando el concepto del surrealismo, en formato 60 X 40 cm, sobre cartón o cartulina.</p>	<p>Se elabora, en el muro de la página, un resumen sobre la tendencia surrealista y se colocan ejemplos visuales.</p> <p>Se suben en el muro textos surrealistas y algunos documentos de apoyo para el trabajo sobre sueño o idea personal de los estudiantes.</p> <p>Se toman fotografías de los trabajos realizados y se desarrolla un foro en la página, sobre la aplicación técnica y el concepto desarrollado por cada estudiante.</p> <p>Las niñas y los niños realizan observaciones de los trabajos desarrollados, bajo la moderación del profesor.</p>	<p>Se realiza una carpeta y un álbum digital de fotografías en la página de los trabajos realizados de los estudiantes, bajo el título de surrealismo.</p>
---	---	---	--

Objetivos y contenidos.	Estrategias de mediación durante la clase magistral.	Estrategias de comunicación: Facebook	Material de apoyo
<p>Adquirir nociones de la tendencia del arte abstracto.</p> <p>-Arte abstracto.</p> <p>Aplicar elementos del lenguaje plástico y estético, según la tendencia del arte abstracto.</p>	<p>Explicación teórica-práctica, mediante ejemplos visuales, sobre la tendencia del arte abstracto y algunos de sus principales exponentes artísticos (Piet Mondrian, Vasili Kandinsky y Kazimir Malevich).</p> <p>Elaboración de bocetos, a partir de alguna obra de los artistas analizados en clase.</p> <p>Solución creativa, utilizando los conceptos vistos en clase para crear obras abstractas.</p>	<p>Se elabora, en el muro de la página, un resumen sobre el concepto y las generalidades del arte abstracto; además, se muestran ejemplos visuales.</p> <p>El profesor sube, en el muro de la página, videos sobre el concepto del arte abstracto.</p> <p>Se fotografían los bocetos y se suben al muro de Facebook para realizar análisis del proceso creativo de los estudiantes.</p>	<p>Imágenes de obras de Piet Mondrian, Vasili Kandinsky y Kazimir Malevich</p> <p>“Composición en amarillo, rojo y azul” (1927).</p> <p>“Composición 8” (1923).</p> <p>“Supremus N° 56” (1916).</p> <p>Se colocan en el muro de la página las imágenes analizadas en la clase magistral, como respaldo para que puedan plantear su propuesta artística.</p> <p>Se realiza una carpeta y un álbum digital de fotografías en la página de los trabajos realizados por los estudiantes, bajo el título de arte abstracto.</p>

<p>Adquirir nociones de la obra artística de algunos artistas costarricenses.</p> <p>-Arte Costarricense.</p>	<p>Las niñas y los niños realizan dibujos y pinturas, aplicando el concepto del arte abstracto, en formato 60 X 40 cm, sobre cartón o cartulina.</p> <p>Explicación teórico-práctica, mediante ejemplos visuales sobre la obra artística de Manuel de la Cruz González, Dinorah Bolandi y Rafael Ottón Solís.</p> <p>Se realiza un foro participativo en clase, sobre el tema de la evolución del arte costarricense y sus características en el periodo moderno y contemporáneo.</p>	<p>Se fotografían los trabajos realizados y se suben al muro de la página para que los niños y las niñas los puedan apreciar en internet.</p> <p>Se coloca, en el muro de la página en Facebook, el resumen del concepto de las temáticas de las obras artísticas vistas en clase.</p> <p>En el muro de la página, se escriben preguntas divergentes para que los estudiantes participen y den sus opiniones sobre el tema desarrollado en la clase.</p>	<p>Imágenes de obras de Manuel de la Cruz González, Dinorah Bolandi y Rafael Ottón Solís.</p> <p>“Síntesis del ocaso” (1971).</p> <p>“Montañas” (1980).</p> <p>“Al norte con Nicaragua” (1978).</p> <p>Se colocan, en el muro de la página. las imágenes analizadas en la clase magistral, como respaldo para que puedan plantear su propuesta artística.</p>
---	---	--	---

<p>Aplicar elementos del lenguaje plástico y estético, según la obra de algunos artistas costarricenses.</p>	<p>Los estudiantes desarrollan bocetos, a partir de los temas tratados en clase.</p> <p>Las niñas y los niños realizan dibujos y pinturas, según la obra de algunos artistas costarricenses, en formato tamaño carta, sobre cartón o cartulina.</p>	<p>Se fotografían los trabajos finales y se discute en clase sobre el trabajo realizado por los estudiantes.</p>	<p>Se realiza una carpeta y un álbum digital de fotografías en la página de los trabajos realizados de los estudiantes, bajo el título de Arte costarricense.</p>
---	---	--	---

Tercera Unidad

Elementos del lenguaje del arte y comunicación visual.

(Diseños de marca y logotipos.)

Período probable: setiembre - diciembre.

Objetivos y contenidos.	Estrategias de mediación durante la clase magistral.	Estrategias de comunicación: Facebook	Material de apoyo
<p>Experimentar con los elementos del lenguaje del arte y comunicación visual en el diseño de marcas y logotipos.</p> <p>-Diseño de marcas y logotipos.</p>	<p>Explicación teórica-práctica, mediante ejemplos visuales, sobre el concepto de diseños y el arte publicitario.</p> <p>Elaboración de bocetos, a partir de alguna obra de los artistas analizados en clase.</p> <p>Exposición oral de las diversas propuestas en clase y los estudiantes opinarán sobre las ideas de diseño.</p>	<p>Se elabora, en el muro de la página, un resumen sobre el concepto y las generalidades del término diseño y ejemplos visuales de diseño de marcas y logotipos.</p> <p>Se publica, en el muro del Facebook, las diferentes ideas y conceptos expuestos en clase, los niños puede complementar esas propuestas comentando sobre ellas.</p>	<p>Imágenes de marcas y logotipos de empresas reconocidas por y los estudiantes.</p> <p>Se colocan, en el muro de la página, las imágenes analizadas en la clase magistral, como respaldo para que puedan plantear su propuesta artística.</p> <p>Se realiza una carpeta y un álbum digital de fotografías en la página de los trabajos realizados de los estudiantes, bajo el título de Diseño de marcas y logotipos.</p>

<p>Aplicar los elementos del lenguaje del arte y comunicación visual en el diseño de marcas y logotipos.</p> <p>Experimentar con los elementos del lenguaje del arte y comunicación visual en el diseño de afiches publicitarios.</p> <p>-Promoción visual.</p>	<p>Solución creativa, utilizando los conceptos vistos en clase para crear obras abstractas.</p> <p>Las niñas y los niños realizan dibujos y pinturas, aplicando el concepto de diseño en marcas y logotipos, en formato 60 X 40 cm, sobre cartón o cartulina.</p> <p>Explicación teórico-práctica, mediante ejemplos visuales, sobre el concepto del diseño de afiches publicitarios.</p> <p>Los estudiantes desarrollan un portafolio, en donde detallan los conceptos del diseño de su afiche y que evento promocionan.</p>	<p>Se fotografían los trabajos realizados y se suben al muro de la página, para que los niños y las niñas los puedan apreciar en Internet.</p> <p>Se coloca, en el muro de la página en Facebook, el resumen del concepto de las temáticas de las obras artísticas vistas en clase.</p> <p>En el muro de la página, se escriben preguntas divergentes para que los estudiantes participen y den sus opiniones sobre el tema desarrollado en la clase.</p>	<p>Imágenes de obras de afiches del artista francés Toluse Latrec.</p> <p>Imágenes de diseño de vestuario y logotipos del Cirque Du Solei.</p> <p>Se colocan, en el muro de la página, las imágenes analizadas en la clase magistral, como respaldo para que puedan plantear su propuesta artística.</p>
--	---	---	--

<p>Aplicar elementos del lenguaje del arte y comunicación visual en el diseño de afiches publicitarios.</p>	<p>Los estudiantes presentan una carpeta con varios bocetos de diversas ideas de diseño para el afiche.</p> <p>Las niñas y los niños realizan el afiche diseñado, aplicando el concepto promoción visual, en formato tamaño 40x60cm, sobre cartón o cartulina.</p>	<p>Se fotografían los trabajos finales y se discute en clase sobre el trabajo realizado por los estudiantes.</p> <p>Los niños y las niñas realizan comentarios y opiniones constructivas sobre los trabajos realizados.</p>	<p>Se realiza una carpeta y un álbum digital de fotografías en la página de los trabajos realizados por los estudiantes, bajo el título de Afiches.</p>
--	--	---	---

Actividades de comunicación permanente:

Fechas importantes: el profesor realiza un cronograma trimestral y lo sube a la página del Facebook, para que los estudiantes estén pendientes de las fechas importantes, como, por ejemplo: actividades en la escuela, fechas de trabajos extra clases, evaluaciones e información relevante para la clase de Arte y Comunicación Visual.

Discusión en clase: los estudiantes realizan, al inicio de las clases presenciales, comentarios y observaciones de lo que han posteado en la página de Facebook, así como sugerencias para enriquecer la página. El profesor debe moderar este proceso de discusión.

Trabajos extra clase y evaluaciones: los trabajos y extra clases se diseñan de acuerdo al plan de estudios de Artes Plásticas del Ministerio de Educación. Las evaluaciones se elaboran conjuntamente con las lecciones magistrales. La página de Facebook funciona como un resumen virtual para los estudiantes de manera que, a la hora de preparar su trabajo extra clase, podrán tener referentes en línea, también podrán repasar los contenidos que se evaluarán en la prueba de ejecución presencial.

Actividades de cierre: se sugiere efectuar una exposición virtual de los trabajos realizados en el trimestre, en la que, se interactúe con las obras artísticas y se pueda opinar constructivamente sobre el proceso desarrollado. Adicionalmente, se podrán subir videos explicativos de los trabajos realizados y utilizar aplicaciones tecnológicas como fotomontajes, música y animaciones digitales.

Recomendaciones para la propuesta didáctica.

Para cumplir con éxito los objetivos planteados en la propuesta didáctica, se deben de acatar algunas recomendaciones sobre el uso del Facebook, así como la supervisión constante de padres y madres, durante la aplicación de la red social, como apoyo didáctico, en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños y las niñas.

De acuerdo a la información suministrada por la Revista Dominical del periódico La Nación (3 de marzo 2013, págs. 4-8), se deben tener presente las siguientes recomendaciones:

Recomendaciones para los padres y las madres de familia:

Los padres y las madres de familia deben estar informados sobre las nuevas tecnologías y sus aplicaciones, también deben mantener una comunicación efectiva con sus hijos o hijas, escucharlos y estar pendientes de su accionar.

1. La computadora debe estar en un lugar de la casa donde sea de fácil supervisión y observación de lo que se realiza en ella.
2. Los padres y las madres deben estar pendientes de la conducta de los hijos y sus estados de ánimo.
3. Los padres y las madres deben sentarse con sus hijos y, en conjunto, revisar la lista de las amistades y, si es necesario, realizar selección de cuales se deben eliminar.
4. Los padres y las madres podrían tener su propio perfil o cuenta y hacerse amigo de sus hijos.
5. Se debe establecer un horario y controlar los momentos del día para que su hijo esté conectado a la red social.

Recomendaciones para los niños o las niñas que utilicen la red social
Facebook:

1. Configure su cuenta o perfil y personalícela.
2. Personalice quienes pueden ver y comentar las cosas que se comparten. Deje la opción “solo los amigos pueden ver tu información”.
3. Sea precavido.
4. Active opciones de seguridad en la red.
5. No se le olvide que la información que sube a Internet nunca desaparece.
6. No publicar fotos o información que puedan causar una imagen negativa del usuario.
7. No proporcione información personal.
8. No propicie ni acepte encuentros con personas que sólo conoce por Internet.
9. Si es necesario, bloquee páginas o usuarios no deseados.

Ejemplos visuales de la propuesta didáctica

Con la finalidad de mostrar de una forma explícita la propuesta del uso del Facebook, como apoyo didáctico para las lecciones de Arte y Comunicación Visual, se habilitó un sitio provisional en la red social, bajo el nombre de “*Arte Escuela San Martín*” y se desarrolló, a manera de prueba, con algunos estudiantes de sexto grado, los contenidos temáticos ofrecidos en la Primera Unidad de la propuesta, los cuales son el tema del claroscuro y de la degradación tonal.

La herramienta tecnológica se utilizó, de forma que, funcionara como apoyo didáctico opcional en la población estudiantil estudiada. De esta forma, se ampliaron algunos contenidos vistos en la clase magistral y se realizó un ejercicio del cómo se implementaría la propuesta en la Escuela San Martín.

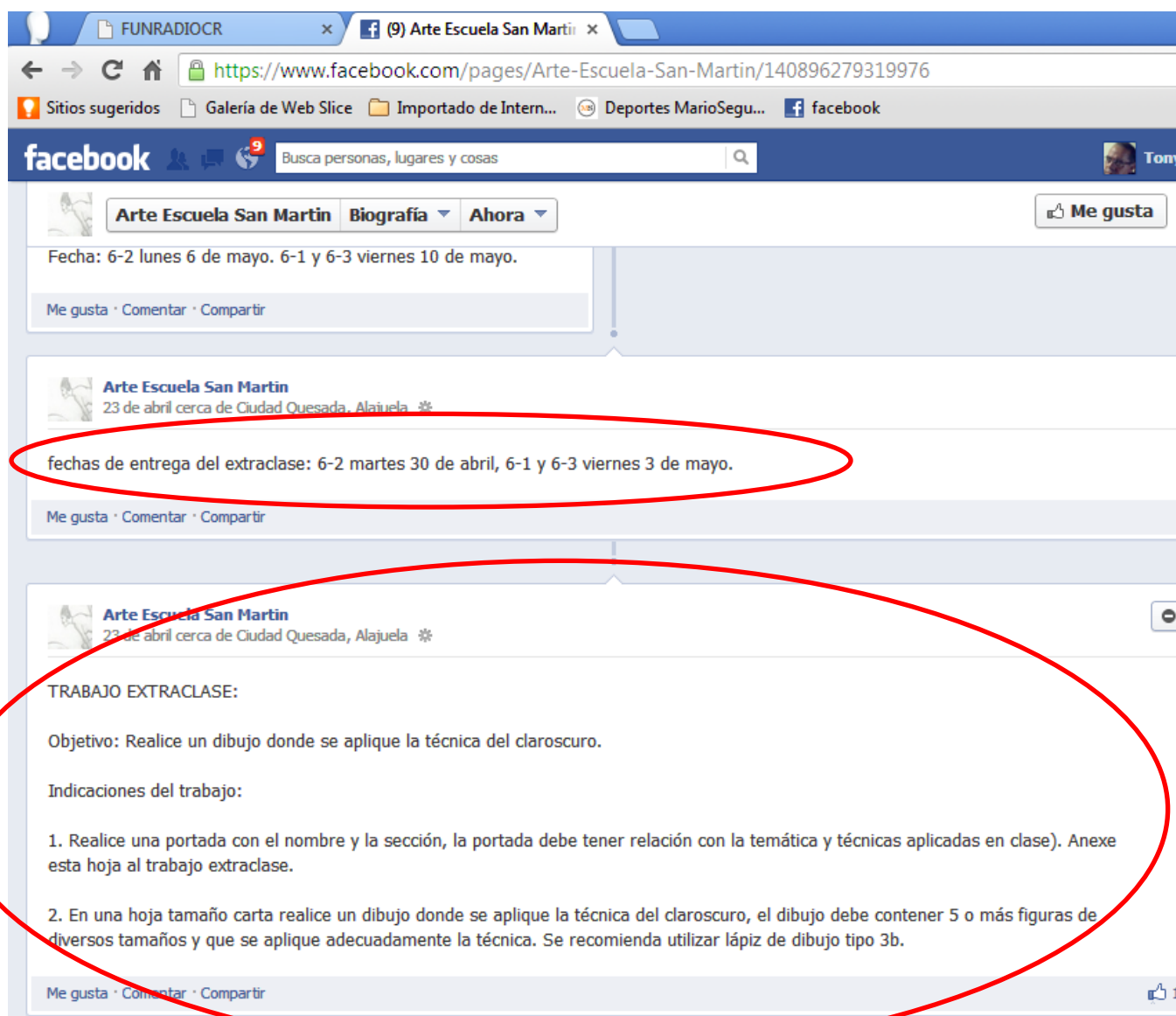
Después de ser utilizada la página a modo de prueba, se tomaron imágenes del proceso de interacción y del funcionamiento del sitio con los estudiantes, para ser recopilados y presentados en la presente propuesta didáctica.

A continuación, se muestran ejemplos visuales de cómo se podría implementar la propuesta didáctica:

Página de Inicio: para poder acceder al perfil principal de la página, los estudiantes deben realizar “click” en la opción *Me gusta* y, de esta forma, se incluyen como parte del grupo de estudiantes. A nivel visual, se colocan dibujos realizados por ellos en la portada y en la foto del perfil del sitio.

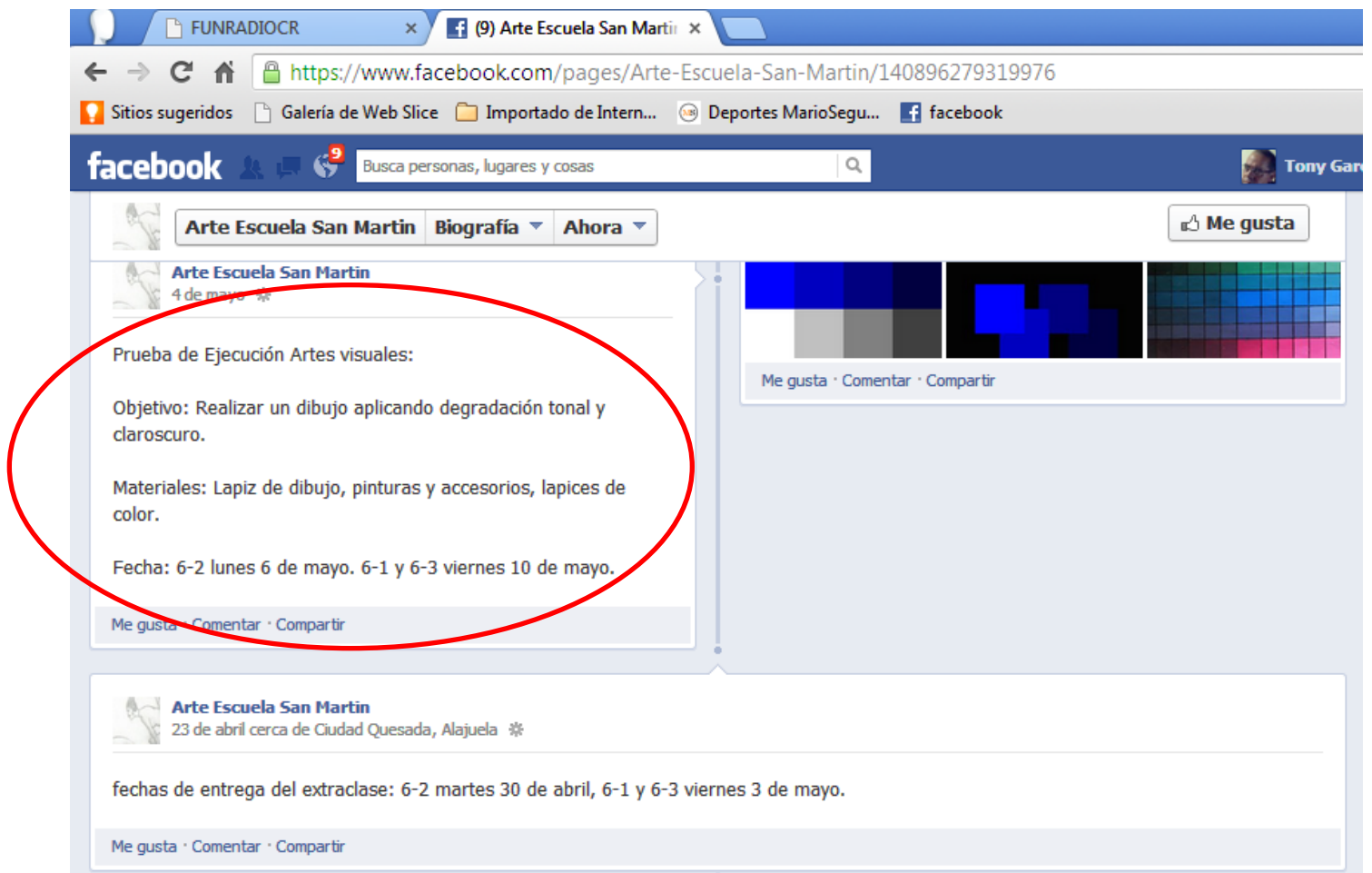
The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Arte Escuela San Martin'. The browser tabs at the top include 'NRADIOCR', '(5) Arte Escuela San Marti', and 'eliminación del tren al atl...'. The address bar shows the URL 'https://www.facebook.com/pages/Arte-Escuela-San-Martin/140896279319976?fr...'. The page header features the Facebook logo and a search bar. The main content area displays a large pencil drawing of a landscape with a person's head and shoulders on the right, and various objects like a bowl and fruit in the center. Below the drawing, the page name 'Arte Escuela San Martin' is visible, along with the text 'A 37 personas les gusta esta página · 2 personas están hablando sobre esto'. A red circle highlights the 'Me gusta' button. To the right of the button are 'Mensaje' and a settings icon. Below the main content, there is a section for 'Educación' with the text 'Página con información educativa exclusiva para las clases de artes visuales en la escuela San Martín.' and a 'Fotos' section showing a small image of a pyramid. The bottom section of the page shows a post by 'Arte Escuela San Martin' dated '19 de mayo' featuring a drawing by 'Abraham Valenciano' and another post by 'Arte Escuela San Martin' dated '19 de mayo' featuring a drawing by 'Cristel Araya'.

Actividades de comunicación permanente: en la página del Facebook, se coloca información importante, en relación a la clase de Artes Visuales, como, por ejemplo: fechas importantes de los trabajos extra clase y las instrucciones para desarrollarlo en la casa, además, se colocan los temas de la prueba de ejecución y los objetivos que se van a evaluar, así como los temas estudiados en clase que les sirven de repaso.



The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Arte Escuela San Martin'. The page is viewed in a browser with the URL <https://www.facebook.com/pages/Arte-Escuela-San-Martin/140896279319976>. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Tony'. The main content area shows three posts from 'Arte Escuela San Martin', which is located in Ciudad Quesada, Alajuela. The first post, dated April 23, contains the text: 'Fecha: 6-2 lunes 6 de mayo. 6-1 y 6-3 viernes 10 de mayo.' The second post, also dated April 23, contains the text: 'fechas de entrega del extraclase: 6-2 martes 30 de abril, 6-1 y 6-3 viernes 3 de mayo.' The third post, dated April 23, is titled 'TRABAJO EXTRACLASE:' and contains the following text: 'Objetivo: Realice un dibujo donde se aplique la técnica del claroscuro. Indicaciones del trabajo: 1. Realice una portada con el nombre y la sección, la portada debe tener relación con la temática y técnicas aplicadas en clase). Anexe esta hoja al trabajo extraclase. 2. En una hoja tamaño carta realice un dibujo donde se aplique la técnica del claroscuro, el dibujo debe contener 5 o más figuras de diversos tamaños y que se aplique adecuadamente la técnica. Se recomienda utilizar lápiz de dibujo tipo 3b.' The posts are marked as 'Me gusta' (Like) and have options to 'Comentar' (Comment) and 'Compartir' (Share).

De esta forma, los estudiantes pueden acceder, desde la escuela, la casa de amigos o la casa de habitación, los temas que se están estudiando en la clase magistral y pueden repasar, para desarrollar y realizar los diferentes trabajos artísticos, solicitados por el profesor de Arte y Comunicación Visual.



The image is a screenshot of a web browser displaying the Facebook page for 'Arte Escuela San Martin'. The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/pages/Arte-Escuela-San-Martin/140896279319976>. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Tony Gar'. The main content area features a post from 'Arte Escuela San Martin' dated '4 de mayo'. The post text is circled in red and contains the following information:

- Prueba de Ejecución Artes visuales:**
- Objetivo:** Realizar un dibujo aplicando degradación tonal y claroscuro.
- Materiales:** Lapiz de dibujo, pinturas y accesorios, lapices de color.
- Fecha:** 6-2 lunes 6 de mayo. 6-1 y 6-3 viernes 10 de mayo.

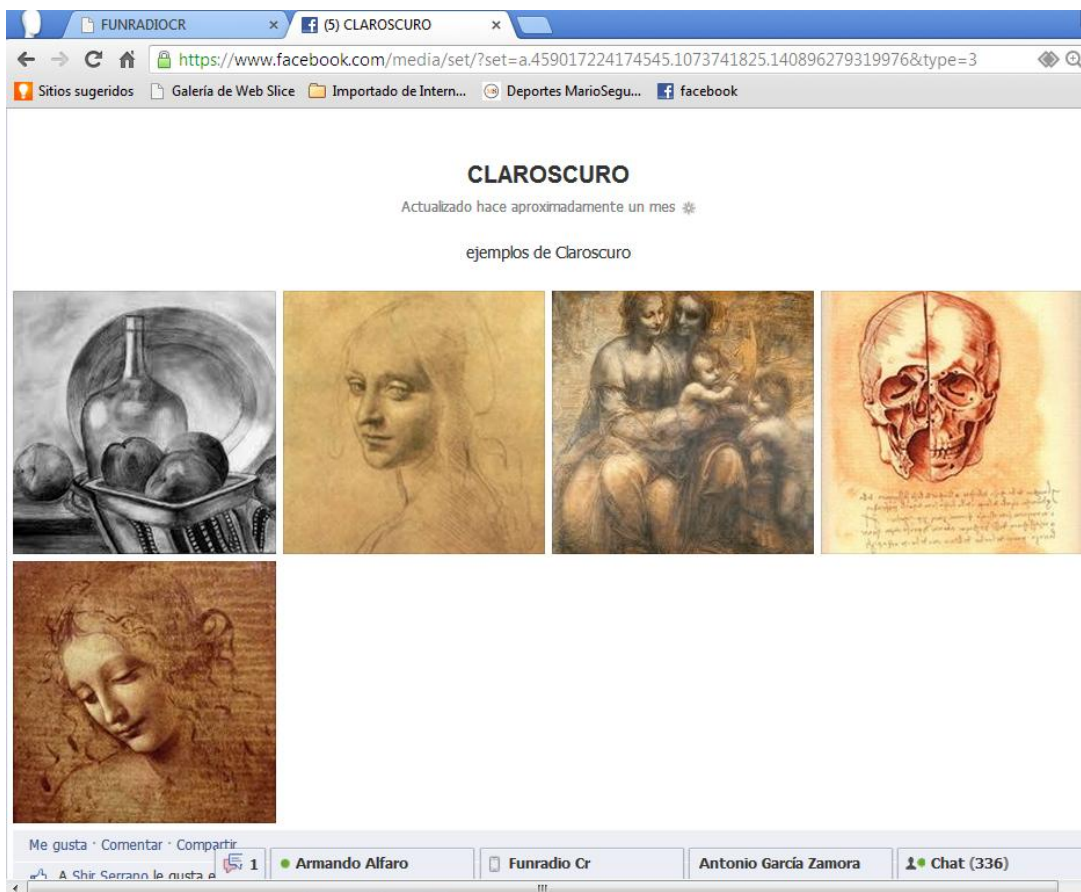
Below the text are interaction buttons: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. To the right of the post is a gallery of three images, with the first one being a grayscale gradient. Below the gallery are more interaction buttons: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. Below the main post is another post from 'Arte Escuela San Martin' dated '23 de abril cerca de Ciudad Quesada, Alajuela', with the text: 'fechas de entrega del extraclase: 6-2 martes 30 de abril, 6-1 y 6-3 viernes 3 de mayo.' and interaction buttons: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'.

Las imágenes que se utilizan en la clase magistral se colocan en la página, de tal forma que, los niños y las niñas tienen acceso a la información como material de repaso y profundizar temas que les interesa. Las imágenes o videos se ordenan en carpetas, bajo el nombre del tema estudiado.

The screenshot shows a Facebook page for 'Arte Escuela San Martín'. The browser address bar displays the URL: https://www.facebook.com/pages/Arte-Escuela-San-Martin/140896279319976?sk=photos_albums. The page header includes the Facebook logo and a search bar. Below the header, there are navigation tabs for 'Fotos' and 'Álbumes'. The main content area displays a grid of art-related items:

- Videos**: 2 videos. The thumbnail shows a complex line drawing with overlapping circles and lines.
- Degradación tonal y Claroscuro**: 2 fotos. The thumbnail shows a green abstract painting with a figure.
- Claroscuro**: 6 fotos. The thumbnail shows a still life drawing of a vase and a bowl.
- Ejemplos de la de**: This section is partially visible and includes thumbnails for:
 - Adriana Hernández N...
 - Armando Alfaro
 - Funradio Cr
 - Antonio García Zamora

En la imagen a continuación, se muestra el tema del “claroscuro”. Los estudiantes pueden acceder el tema en mención y observar las obras que fueron estudiadas en la clase magistral; en este caso, son dibujos en su mayoría realizados por el artista renacentista, Leonardo Da Vinci.



En este proceso de prueba de la propuesta, algunos estudiantes interactuaron con la red social y realizaron también comentarios y, en algunos casos, elaboraron preguntas sobre los temas abordados en clase.



The screenshot shows a Facebook post from a user named Tony Garcia. The post features a large image of a classical drawing of a person's profile. Below it are three smaller images: a still life with a glass and fruit, a religious painting of the Virgin Mary and child Jesus, and a anatomical drawing of a human skull. The post has received 1 like and 4 comments. The comments are as follows:

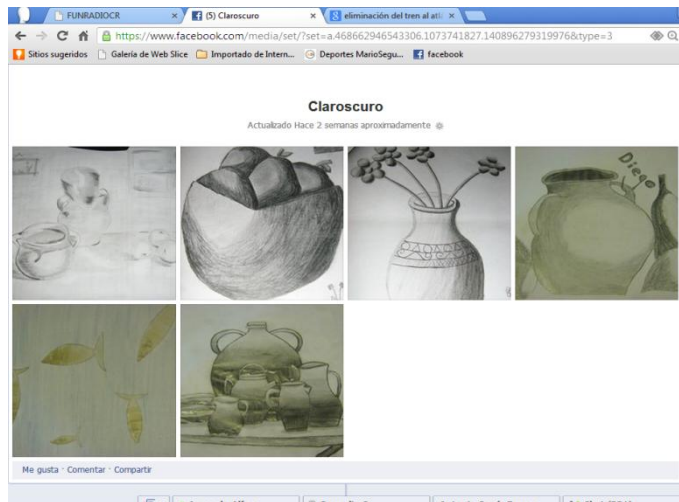
- A Shir Serrano le gusta esto.
- Efren Berrocal Salazar** muy bn es me da una idea para el extra
Me gusta · Responder · 1 · 23 de abril a la(s) 18:19
- Arte Escuela San Martin** cualquier duda no duden en escribir
Me gusta · Responder · 1 · 23 de abril a la(s) 18:23
- Efren Berrocal Salazar** bn
Me gusta · Responder · 23 de abril a la(s) 18:24
- Shir Serrano** muy buenos dibujos
Me gusta · Responder · 29 de abril a la(s) 16:52

Desarrollo del proceso creativo y demostración de las diversas propuestas artísticas:

Los estudiantes desarrollan su proceso creativo, realizando sus propuestas artísticas, a partir de las imágenes observadas. Durante la clase magistral, el profesor es el facilitador y el mediador del proceso de elaboración de los dibujos realizados por los estudiantes.



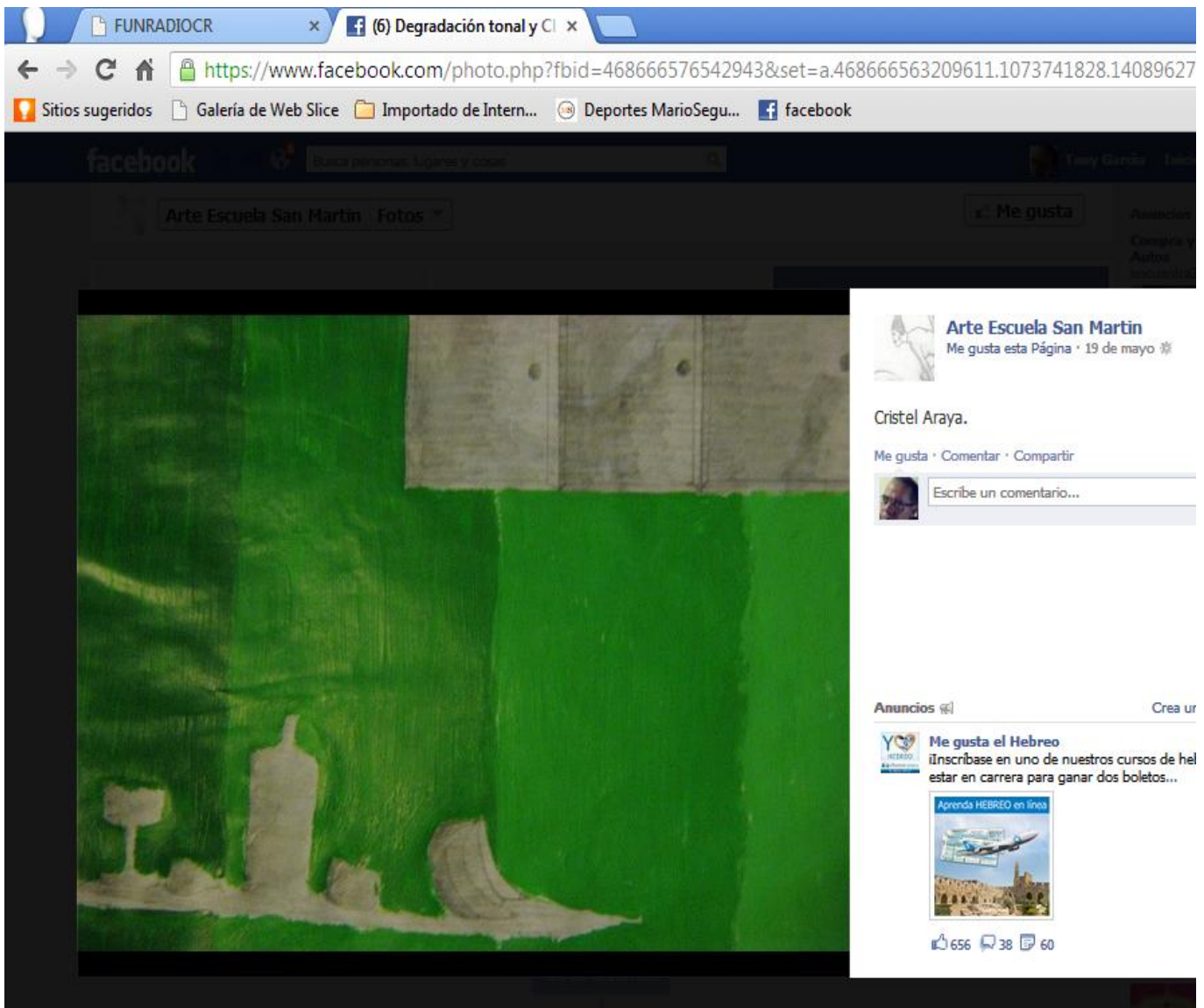
Al finalizar el trabajo, se realiza un foro de discusión y un análisis de las propuestas, además se habilita en la página del Facebook un álbum con el nombre del tema visto en clase y se suben los trabajos realizados por los niños y las niñas. De esta forma, se comparte el aprendizaje logrado y, asimismo, se pueden desarrollar espacios de interacción para realizar comentarios o preguntas sobre los diversos trabajos.



Las imágenes muestran los diversos ejercicios realizados por los estudiantes, aplicando el concepto del claroscuro, a partir de los dibujos del artista renacentista Leonardo Da Vinci, vistos en clase magistral. Se coloca la imagen del dibujo, junto con el nombre del niño o la niña que lo realizó.



Actividades de cierre: como actividades del cierre del trimestre, se realiza la correspondiente prueba de ejecución, aplicando los dos conceptos vistos en clase como el claroscuro y la degradación tonal. En este caso, los niños y las niñas aplicaron el claroscuro en las figuras y en la degradación tonal en el fondo. En las imágenes, se muestran ejemplos de los ejercicios artísticos realizados por los estudiantes.



CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo de investigación constituye un esfuerzo para el uso de la red social Facebook con fines educativos, dentro del contexto de la comunidad estudiantil de la Escuela San Martín en San Carlos. La propuesta ofrece un valioso aporte a la formación integral y a la aplicación de diversos conocimientos, utilizando la herramienta tecnológica Facebook, como un medio para potencializar las habilidades y las destrezas de los niños y las niñas, dentro del currículo de la enseñanza de las Artes Visuales.

La dirección de la Escuela San Martín ha realizado un trabajo de apertura hacia esta propuesta didáctica, además de que dispuso de facilidades administrativas para poder realizar la investigación y el trabajo de estudio con los estudiantes. También, esta institución manifiesta anuencia a implementar la herramienta tecnológica Facebook con fines educativos en la institución, comenzando por las lecciones de Arte y Comunicación Visual.

En su gran mayoría, los padres y las madres de familia y los encargados de los estudiantes de la comunidad de sexto grado, muestran consentimiento y colaboración a la propuesta, sin embargo, es primordial su acompañamiento en los trabajos extra clases y en las pruebas de ejecución. Además, es relevante que cumplan con la responsabilidad de estar en constante comunicación con el docente de Artes Visuales y de supervisar prolongadamente a sus hijos, para que ellos puedan utilizar adecuadamente la red social Facebook en los parámetros establecidos como propuesta didáctica.

6.1 Conclusiones

De acuerdo con la opinión de los niños y las niñas de sexto grado de la escuela San Martín, se concluye lo siguiente:

- Actualmente, existe en la población estudiantil un conocimiento general sobre el Internet y las redes sociales, específicamente Facebook, con sus diferentes aplicaciones como un recurso para fomentar amistades, compartir información y conocimientos diversos y utilizar aplicaciones lúdicas. En cuanto al uso y el acceso a Internet, los niños y las niñas lo utilizan constantemente en diversos lugares, como la escuela, la casa de habitación, las casas de amigos o familiares y en móviles, como el teléfono celular y el Datacar.

- El estudio indica que, entre los principales usos que las niñas y los niños le dan a la red social Facebook, es como medio social para afianzar amistades por medio del chat y por los juegos en línea. Los niños y las niñas manifiestan que, la mayoría de amistades que poseen en Facebook, son personas previamente conocidas, como por ejemplo, compañeros de escuela, niños y niñas de otros niveles, familiares y, en algunos casos, profesores o funcionarios de la escuela.

- En cuanto a lo que publican en Internet los niños y las niñas, la información obtenida indica que publican comentarios y opiniones sobre temas de su interés; además, en ocasiones, suben a la red social fotografías personales, ya sea individuales o con grupos afines de amistades o familiares, videos, canciones e imágenes de su preferencia.

- Los usos, en cuanto al Facebook como apoyo educativo, es un área poco utilizada y explorada por la población estudiantil. Sin embargo, algunos niños indicaron que, en algún momento, han buscado información para realizar tareas o trabajos extra clase y, en menor número, se han informado de actividades sociales y pedagógicas que se han realizado en la escuela.

- En cuanto a los efectos del uso que los niños y las niñas le dan al Facebook, dentro del proceso de su aprendizaje, se potencializa el aplicar medios alternativos de comunicación, el desarrollo de habilidades y destrezas en la utilización de tecnologías multimedia y audiovisuales (siendo complemento en su desarrollo psicomotor, visual, aprendizaje significativo), además del aprovechamiento de las herramientas tecnológicas como apoyo

para realizar diversos trabajos, proyectos e investigaciones a otras áreas del conocimiento.

De acuerdo con la opinión de los padres y las madres se concluye lo siguiente:

- Los padres y las madres de familia manifiestan permitir, en una gran mayoría, que sus hijos e hijas utilicen el Internet para diversas necesidades, además, favorecen su uso dentro del hogar y unas horas al día durante la semana.

- Existe una gran aceptación, por parte de padres y madres, acerca de la utilización de redes sociales como medio para encontrar información, comunicarse e interactuar con amigos y familiares.

- Existe una mayoría de padres y madres que permiten que sus hijos e hijas posean una cuenta o perfil en redes sociales, siendo Facebook la red social donde existe mayor aceptación y en donde, los padres y las madres, intercambian información con sus familiares, así como otros usos, entre ellos laborales y de comunicación.

- De los padres y las madres que permiten que sus hijos e hijas posean un perfil en Facebook, en su gran mayoría, tienden a establecer ciertos requisitos para obtener el permiso de pertenecer a la red social, principalmente, el de no publicar información personal y de estar siempre acompañados de un adulto.

- En su mayoría, los padres y las madres manifiestan conocer diversas redes sociales y utilizarlas, no sólo ellos sino también sus familias, de forma frecuente. Es por ello, que existe un acompañamiento, por parte de la mayoría de las familias, en el proceso de utilización de la red social Facebook de los hijos. En su gran generalidad, las familias han conversado sobre los riesgos de las redes sociales y el uso adecuado de la información que se publica.

- En cuanto a la propuesta del uso del Facebook como apoyo didáctico, existe una mayoría, por parte de los estudiantes, los padres y las madres de familia, que estarían de acuerdo con la implementación del

Facebook como apoyo didáctico para las lecciones de Arte y Comunicación Visual. El proyecto es viable, por cuanto cuenta con el apoyo, no sólo de la comunidad estudiada, sino también por parte de la dirección de la institución y otros funcionarios de la escuela, los cuales podrían aportar una adecuada utilización de la red social con fines educativos.

6.2 Recomendaciones.

A la dirección de la Escuela San Martín:

- Propiciar encuentros con padres y madres de familia de los estudiantes de sexto grado y realizar un trabajo coordinado, de manera que, estén informados sobre la implementación de la red social Facebook como apoyo didáctico, además de informar sobre los procedimientos que se deben seguir para poder realizar un trabajo sistematizado entre la institución y el hogar, a fin de poder cumplir los objetivos de la propuesta.
- Planificar y fomentar jornadas de capacitación y talleres interactivos para los padres y las madres de familia, en temas del uso de redes sociales y el Facebook como recurso didáctico, a fin de que puedan comprender las ventajas del uso de estas herramientas tecnológicas en el desarrollo intelectual de sus hijos e hijas.
- Ofrecer para los padres y las madres de familia, un acompañamiento oportuno, durante el proceso formativo de sus hijos, en el tema del uso de Facebook como apoyo didáctico.
- Promover una estrategia organizacional para la implementación del uso de Facebook, como apoyo didáctico en las lecciones de Arte y Comunicación Visual, complementándolo con otras materias en el proceso educativo.
- Facilitar la utilización del Internet en la institución, por medio de la biblioteca de la escuela, a fin que los estudiantes tengan mayor accesibilidad, así como un espacio institucional, en donde puedan desarrollar sus aprendizajes y aplicarlo para lograr los objetivos planteados en la propuesta.

Al programa de informática educativa Omar Dengo y al laboratorio de cómputo de la Escuela San Martín:

- Implementar el uso de herramientas tecnológicas, dentro del plan de estudios, y desarrollarlo en conjunto con las artes visuales, a fin de promover un aprendizaje integral, aplicando las artes visuales y la comunicación visual en redes sociales y tecnologías multimedia.
- Desarrollar talleres exploratorios e interdisciplinarios con el uso del Facebook y otras herramientas tecnológicas en la aplicación del Internet y de medios de comunicación.

A los docentes de la Escuela San Martín:

- Observar una actitud positiva hacia los cambios metodológicos y tecnológicos de los estudiantes de sexto grado.
- Fomentar la disposición en los estudiantes para adquirir conocimientos funcionales sobre las redes sociales y las tecnologías multimedia.
- Actualización constante sobre las tecnologías de información y comunicación y las nuevas directrices del Ministerio de Educación Pública, sobre el uso de herramientas tecnológicas en apoyo al currículo educativo.
- Promover estrategias y experiencias que incentiven el aprendizaje significativo, aplicando tecnologías de información y comunicación.
- Mantener informados a los padres y a las madres de familia sobre las ventajas del uso de las redes sociales, además de recordar las recomendaciones establecidas para que los niños y las niñas puedan darle una aplicación adecuada a estas tecnologías, de acuerdo a su aprendizaje integral.

A los padres y las madres de familia de la Escuela San Martín:

- Apoyar y brindar un acompañamiento constante y efectivo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos e hijas.

- Mantener una comunicación constante con sus hijos e hijas sobre el uso efectivo de las tecnologías de información y comunicación.
- Desarrollar estrategias de supervisión constante, a fin de promover la aplicación efectiva de las redes sociales con fines didácticos, en el proceso educativo de sus hijos e hijas.
- Estar en comunicación constante con los profesores y docentes participantes de la propuesta del uso de Facebook en la Escuela San Martín, a fin de lograr satisfactoriamente el cumplimiento de los objetivos planteados.

Al Ministerio de Educación Pública:

- Establecer estrategias de evaluación y aplicación sobre el uso de redes sociales y las tecnologías de información y comunicación.
- Estructurar el tipo de conocimientos básicos que deben adquirir los estudiantes en el currículo, para el uso de las redes sociales, a fin de que puedan utilizarlo como complemento en sus procesos de aprendizaje.
- Fortalecer la propuesta del uso de Facebook con la asignación de mayores recursos tecnológicos y de mayor cantidad de lecciones en Artes Visuales, para así poder desarrollar una mejor aplicación de herramientas tecnológicas dentro de la educación artística.
- Desarrollar capacitaciones constantes y realizar un proceso de selección de profesores de Artes Visuales idóneos, motivados y comprometidos para el trabajo con los estudiantes en la utilización de tecnologías de información y comunicación, dentro del currículo de la educación artística.
- Diseñar planes de estudio que incorporen áreas del desarrollo integral sobre la utilización de las tecnologías de información y comunicación, de tal forma que, no sólo se circunscriben a saberes memorísticos y posean un enfoque al desarrollo de habilidades y destrezas para la vida.
- Diseñar y habilitar sitios web educativos en Internet que posean tecnologías de información y comunicación, como lo son las redes sociales,

los blogs y los foros interactivos, para que los estudiantes puedan aplicar el uso de estas tecnologías dentro de su proceso de aprendizaje.

- Fomentar el uso de redes sociales, como Facebook, en sus ventajas como recurso educativo y tecnológico, además de como un medio alternativo de información y comunicación.

- Incorporar el término “arte y comunicación visual” dentro del plan de estudios de Artes Plásticas e incentivar el uso de herramientas tecnológicas, como medio de expresión y desarrollo de proyectos artísticos, dentro de su proceso de aprendizaje.

Referencias

- Álvarez, Rodríguez, J. (2002) La brecha digital. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos12/labrech/labrech.shtml>.
- Curso a distancia.es (2008) Uso educativo de Facebook. Recuperado de:
<http://www.cursoadistancia.es/uso-educativo-de-facebook/>
- Editum.org (2007) *¿Qué son las redes sociales en internet?* Recuperado de:
<http://www.editum.org/Que-Son-Las-Redes-Sociales-En-Internet-p-316.html>.
- EducaRed (2009), *Las redes sociales como herramienta educativa*.
Recuperado de:
<http://premioeducacion.fundaciontelefonica.com/grupos/las-redes-sociales-como-herramientas-educativas-2002584565/>
- Fundación Telefónica (2009), *Las redes sociales como herramienta educativa*.
Disponible en: <http://www.educared.org/global/premiointernacional/redes-sociales>.
- Gómez, Barrantes, M. (2010). *Elementos de Estadística Descriptiva*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Heliopolistic. (2012). *Las redes sociales como herramienta educativa*.
Recuperado de: <http://heliopolistic.blogspot.com/2012/05/las-redes-sociales-como-herramienta.html>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Khvilon, E., Patru, M., Resta, P., Semenov A., Allen, N. y Anderson, J. (2004) *Las Tecnologías de Información y Comunicación en la Formación Docente*. Montevideo, Uruguay: UNESCO, Editorial Grafica Futura.

- Mata Blanco, A. (2013). El cyberbullying tortura a colegiales. *Revista Dominical*, domingo 3 de marzo, págs. 4-8.
- Panofsky, E. (2010) Panosfsky. *Un método para reconocer la simbología oculta en las obras de arte*. [Blog] Disponible en: <http://homo-artist.blogspot.com/2010/05/panofsky-y-la-iconologia-un-metodo-para.html>
- Piñuel Raigada, J. L. (1997). *“Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones”*. España: Editorial Síntesis, S.A.
- Spravkin, M. (2006). *La construcción de la mirada: cuando los chicos dialogan con el arte*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Wong, W. (2012) *Fundamentos del diseño*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL, 13a tirada.

10. ¿Cuál es el nombre que usás en Facebook?

a. mi nombre completo b. mi apellido c. mi nombre

d. Apodo e. Otro (explique) _____.

11. ¿Qué tipo de cosas publicas en la red?: (puedes marcar varias opciones).

a. Fotos. b. Videos c. Sentimientos o estados d. Chistes

e. Canciones f. Comentarios g. Links

h. Otras (explique) _____.

12. ¿Para qué usás Facebook? (puedes marcar varias opciones).

a. Para jugar b. Para chatear c. Para escribir d. Para trabajos de la escuela

f. Subir fotos. e. Otras (explique) _____.

13. ¿Usás Facebook para conocer amigos nuevos?

a. Sí b. No

14. ¿Qué requisito debe tener una persona para ser aceptada como amigo o amiga tuya en Facebook? (Podés marcar varias opciones).

a. Ser familiar o persona conocida. b. Ser amigo o amiga de tus amigos c. Maestra o profesor (a).

d. Ser amigo o amiga e. Ser de tu edad f. otros ¿cuáles? _____.

15. ¿Desde dónde te conectas a Facebook? (podés marcar varias opciones).

a. Desde la casa b. En un café Internet c. En casa de algún familiar

d. Desde la escuela e. En casa de mis amigos f. Desde mi celular g. Otras (explique) _____.

16. ¿Cuánto tiempo usás Facebook?

a. Menos de una hora b. Toda la tarde c. Más de una hora d. otro: _____.

17. Cuando estás en Facebook, ¿tus papás se acercan o te preguntan qué estás haciendo?

a. Sí b. No c. A veces. ¿Cuándo? Explique _____.

18. ¿Has utilizado Facebook para hacer alguna tarea de la escuela?

a. Sí b. No, ¿por qué? _____.

19. ¿Te has enterado de diversas actividades en la Escuela por medio del Facebook?

a. Sí b. No

20. ¿has formado parte de algún grupo o páginas de amigos en Facebook? **Explique:**

a. Sí ¿Cuáles? _____

b. No ¿por qué? _____

21. ¿Te gustaría una página en Facebook para usarla como un apoyo para las clases de Artes Visuales/Plásticas?

a. Sí b. No. ¿Por qué? explique _____

22. ¿Qué sugerencia darías para una futura página en Facebook de la clase de Artes Visuales/plásticas?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Sección #4: SOBRE REDES SOCIALES.

23. ¿Sabés qué son las redes sociales?

a. Sí b. No (Pasá a la pregunta 25).

24. ¿Cuáles redes sociales conocés? (Podes marcar varias respuestas)

a. Hi5 b. Google + c. Twitter

d. Facebook e. My Space f. Otra (explique) _____

25. ¿Sos parte de alguna red social?

a. Sí (Pase a pregunta 27). b. No, (Pase a pregunta 26)

26. ¿Por qué no sos parte de una red social?

a. No me llama la atención. b. No me dan permiso.

c. Otra. **Especifique:** _____

27. ¿en cuál o cuáles redes sociales tienes un perfil o cuenta? (explique): _____

Anexo 2. Cuestionario para los padres y las madres de familia o los encargados

Universidad Estatal a Distancia
Maestría en Administración de Medios de Comunicación

Percepción de los padres y madres de familia o encargados acerca del uso de las redes sociales

¡Saludes! Les solicitamos respetuosamente su ayuda contestando las preguntas del cuestionario. Estamos realizando una investigación sobre los estudiantes de sexto grado de la Escuela San Martín acerca del uso del Facebook y cómo se podría utilizar como apoyo didáctico para las clases de arte. ¡Muchas gracias por su ayuda!

SECCIÓN #1 Información general	
1. ¿Cuántos años tiene? _____.	2. Género: a. Masculino b. Femenino
3. Oficio o profesión: _____.	
4. Estudios académicos: (puede marcar varias opciones). a. Escuela. b. Colegio. c. Universidad d. Otros (explique) _____.	
5. Nacionalidad: _____.	
6. Estado Civil: a. Soltero(a). b. Casado(a) c. Divorciado(a) d. otro (explique) _____.	

SECCIÓN #2: SOBRE EL ACCESO A INTERNET
7. ¿Utiliza Internet? a. Sí b. No, ¿por qué? _____ (Pase a la pregunta 11)
8. ¿En qué lugares acostumbra a conectarse a Internet? (Puede marcar varias respuestas) a. En un Café Internet b. En casa de amigos/familiares c. En el trabajo d. Otro (explique) _____.
9. ¿Cada cuánto utiliza Internet? a. Todos los días de la semana b. De 2 a 3 veces por semana c. Cada 15 días d. De 4 a 5 veces por semana e. Una vez por semana f. Una vez al mes
10. ¿Con qué fin utiliza usted Internet? (Puede marcar varias respuestas) a. Búsquedas generales de información b. Consulta c. Escuchar música d. Chat / foros e. Enviar/Recibir E-mail f. Bajar y almacenar música g. Otros _____.
11. ¿Tiene acceso a Internet en su hogar? a. Sí b. No.

12 ¿Permite usted que sus hijos o hijas utilicen Internet?

- a. Sí b. No (Pase a la pregunta 14)

13 ¿Cuánto tiempo permite usted que sus hijos utilicen Internet?

- a. Todos los días de la semana b. Unas horas al día c. De 2 a 3 veces por semana
d. Una vez por semana e. Otro _____.

SECCIÓN #3: EXPERIENCIA PERSONAL DE LAS REDES SOCIALES

14 ¿Conoce usted qué son las redes sociales?

- a. Sí b. No

15. ¿Cuáles redes sociales conoce?

- a. Hi5 b. Google + c. Twitter d. ninguna
d. Facebook e. My Space f. Otra: _____.

16. ¿Pertenece usted a alguna red social?

- a. Sí (pase a la pregunta 18) b. No (Pase a la pregunta 17).

17. ¿Por qué no forma parte de una red social? (conteste y pase a la pregunta 20).

- a. No me llama la atención. b. No tengo tiempo.
c. Otra. (Explique): _____.

18. ¿Con qué fin utiliza usted las redes sociales? (puede marcar varias opciones)

- a. Compartir experiencias y sentimientos b. Encontrar amigos c. Enviar fotografías, videos, links
d. Conocer información de amigos e. Saber quiénes son amigos de mis amigos f. Otro (explique) _____.

19. ¿Cuál considera usted que es la *principal* ventaja de las redes sociales? (marque una opción).

- a. Conocer nuevas personas b. Compartir información
c. Mantenerse en contacto con amigos o familiares d. Otra: (Especifique) _____.

SECCIÓN #4: SUS HIJOS O HIJAS EN LAS REDES SOCIALES

20. ¿Permite usted que sus hijos o hijas tengan un perfil en alguna red social?

- a. Sí (pase a la pregunta 22). b. No. (Pase a la pregunta 21)

21. ¿Por qué no permite que sus hijos o hijas tengan un perfil?

Explique: _____
_____ (pase a la pregunta 25)

22. ¿En cuál red social tienen un perfil sus hijos o hijas? (puede marcar varias opciones).

- a. Hi5 b. Google + c. Twitter b. Facebook d. My Space f. Otra _____.

23. ¿Qué factores debe cumplir su hijo o hija para utilizar las redes sociales? (puede marcar varias opciones)

- a. Tener cierta edad, ¿cuál? _____.
- b. Estar acompañado de alguna persona adulta mientras utiliza alguna red social.
- c. Sólo puede tener un perfil en cierta red social, ¿cuál? _____.
- d. No puede compartir información personal ni fotografías.

24. ¿Cuando sus hijos o hijas están en las redes sociales los supervisa?

- a. Sí b. A veces c. Nunca.

SECCIÓN #5: SOBRE LAS REDES SOCIALES

25. ¿Alguna vez ha oído usted hablar de los riesgos de las redes sociales?

- a. Sí b. No

26. ¿Qué le preocupa más de las redes sociales?

- a. Exponer información confidencial. b. No conocer el uso que se le da a la información
- c. Ser acosados o molestados. d. Otro: (Especifique): _____.

27. ¿Ha conversado con sus hijos o hijas sobre el uso de las redes sociales?

- a. Sí b. No

28. ¿Siente usted que necesita ayuda o conocer algo en específico del tema de las redes sociales?

- a. Sí Explique: _____ . b. No.

SECCIÓN #6: SOBRE FACEBOOK

29. ¿Conoce las funciones y aplicaciones tecnológicas del Facebook?

- a. Si (mencione algunas) _____.
- b. No

30. ¿Le gustaría que la red social Facebook se pueda utilizar como **apoyo didáctico adicional** para las lecciones de arte en la escuela?, es decir que se publiquen en la red social datos importantes, como por ejemplo fechas de extraclases y exámenes, noticias de interés sobre arte, imágenes utilizadas en clase como fotos de pinturas, esculturas y temas vistos en clases como material de repaso.

- a. Si me gustaría.
- b. No me gustaría: ¿Por qué? (explique y pase a la pregunta 33)
- _____
- _____

32. ¿Qué tipo de información le gustaría que se publique en esa red social?

33. Comentarios u observaciones:

Anexo 3. Tablas de resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado de la Escuela San Martín.

Cuadro No. 1

SEXO		
SEXO DEL ENTREVISTADO	Cantidad	%
MASCULINO	45	46%
FEMENINO	49	51%
NR	3	3%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	97	100,0%

Cuadro No. 2

EDAD		
RANGO DE EDAD	Cantidad	%
11 años	8	8,0%
12 años	77	80,0%
13 años	10	10,0%
14 a 15 AÑOS	2	2,0%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	97	100,0%

Cuadro No. 3

ACCESO AL INTERNET EN EL HOGAR		
OPINION	Cantidad	%
NO	10	10,0%
SI	87	90,0%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	97	100,0%

Cuadro No. 4

LUGARES DONDE ACCESAN INTERNET		
LUGARES	Cantidad	%
Otros (teléfonos celulares, datacard).	2	1%
En un café internet	14	8%
Casa de amigos o familiares	39	22%
En la escuela	47	26%
En la casa	78	43%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	97	100,0%

Cuadro No.5

TIEMPO QUE UTILIZA INTERNET		
TIEMPO QUE UTILIZA INTERNET	Cantidad	%
Otros	14	15%
Una vez por semana.	7	8%
4-5 veces por semana	16	18%
2-3 veces por semana.	20	22%
Diariamente.	33	37%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	97	100%

Cuadro No. 6

USO DE INTERNET		
USOS	Cantidad	%
Otros	24	7,0%
chat o foros	58	18,0%
Escuchar música	71	21,0%
Revisar correo electrónico / bajar archivos.	96	24,0%
Búsquedas generales de información	97	29,0%

Cuadro No. 7

POSEE CUENTA EN FACEBOOK		
RESPUESTAS	Cantidad	%
NO	20	21,0%
SI	77	79,0%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	97	100,0%

Cuadro No. 8

NOMBRE DE USUARIO QUE USAN EN FACEBOOK		
Nombre de usuario	Cantidad	%
Otro	2	7,0%
Apodo	5	18,0%
Únicamente el nombre	30	21,0%
Nombre completo	41	24,0%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	78	100%

Cuadro No. 9

PUBLICACIONES EN FACEBOOK		
PUBLICACIONES EN FACEBOOK	Cantidad	%
NR	1	1,0%
Otros	12	16,0%
Sentimientos o estados	36	15,0%
Canciones o videos.	43	18,0%
Fotos	61	25,0%
Comentarios	60	25,0%

Cuadro No. 10

USO DEL FACEBOOK		
USOS	Cantidad	%
Otros	3	3,0%
Publicar comentarios	33	16,0%
Subir fotos	50	24,0%
Juegos en línea	51	24,0%
Chatear	69	33,0%

Cuadro No. 11

UTILIZA FACEBOOK PARA NUEVAS AMISTADES		
OPINION	Cantidad	%
NO	43	77,9%
SI	34	22,1%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	77	100%

Cuadro No. 12

REQUISITOS PARA ACEPTAR AMIGOS EN FACEBOOK		
Personas aceptadas	Cantidad	%
Amistades o familiares	62	33%
Maestra o profesor	36	19%
Amigo de mis amigos	20	11%
Personas de la misma edad	6	3%
Cualquier persona	1	1%
No responde a la pregunta.	1	1%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	77	100,0%

Cuadro No. 13

TIEMPO DE CONECCIÓN AL FACEBOOK		
TIEMPO	Cantidad	%
Otros	1	1,0%
Todo el día.	3	4,0%
Toda la tarde.	10	13,0%
Menos de una hora	21	27,0%
Más de una hora.	43	55,0%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	77	100,0%

Cuadro No. 14

SUPERVISIÓN DE PADRES, MADRES O ENCARGADOS		
OPINIÓN	Cantidad	%
NO	30	39%
SI	29	38%
EN OCASIONES	16	21%
NR	2	2%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	77	100,0%

Cuadro No. 15

UTILIZA FACEBOOK PARA TAREAS DE LA ESCUELA		
OPINION	Cantidad	%
NO	57	74%
SI	20	26%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	77	100%

Cuadro No. 16

SE HA ENTERADO DE ACTIVIDADES DE LA ESCUELA POR FACEBOOK		
OPINION	Cantidad	%
NO	22	29%
SI	54	70%
NR	1	1%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	77	100%

Cuadro No. 17

PERTENECE ALGÚN GRUPO DE AMIGOS EN FACEBOOK		
OPINION	Cantidad	%
NO	29	38%
SI	45	58%
NR	3	4%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	77	100%

Cuadro No. 18

PAGINA EN FACEBOOK COMO APOYO PARA LAS CLASES DE ARTES VISUALES		
OPINIÓN	Cantidad	%
NO	13	17,0%
NR / NS	2	3,0%
SI	62	80,0%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	77	100,0%

Cuadro No. 19

CONOCE QUE SON LAS REDESS SOCIALES		
OPINIÓN	Cantidad	%
NO	2	2%
NR / NS	16	16%
SI	70	80%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	88	100%

Cuadro No. 20

REDES SOCIALES CONOCIDAS		
REDES SOCIALES	Cantidad	%
MY SPACE	17	7%
HI5	39	15%
TWITTER	51	20%
GOOGLE +	70	28%
FACEBOOK	76	30%
TOTAL DE MENCIONES	253	100%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	77	100%

Cuadro No. 21

PERTENECE A UNA RED SOCIAL		
CONOCIMIENTO	Cantidad	%
NO	35	36%
SI	62	64%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	97	100,0%

Cuadro No. 22

Estudiantes que no pertenecen a una red social.		
Razones porque no pertenecen a una red social.	Cantidad	%
No me llama la atención	26	74%
No me dan permiso	3	8%
No tengo tiempo	2	6%
No es seguro	1	3%
No tengo computadora.	1	3%
No sabe o no responde.	2	6%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	35	100%

Cuadro No. 23

MEDIO POR EL QUE PREFIERE INFORMARSE DE LOS TEMAS DE INTERES NACIONANACIONAL		
MEDIOS	Cantidad	%
OTROS	3	6%
YOUTUBE	2	5%
GOOGLE +	11	25%
TWITTER	14	32%
HI5	14	32%
TOTAL DE MENCIONES	71	100%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100%

Anexo 4. Tablas de resultados del cuestionario aplicado a los padres y las madres de familia o los encargados de los estudiantes de sexto grado de la Escuela San Martín.

Cuadro No. 1

SEXO DE LAS Y LOS ENCUESTADOS		
SEXO DEL ENTREVISTADO	Cantidad	%
MASCULINO	8	13%
FEMENINO	54	87%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100,0%

Cuadro No. 2

EDADES DE LOS Y LAS ENCUESTADAS		
NUMERO DE PERSONAS	Cantidad	%
28 años	2	3%
29 años	1	2%
30 años	2	3%
31 años	4	7%
32 años	3	5%
33 años	2	3%
34 años	4	7%
35 años	3	5%
36 años	6	10%
37 años	3	5%
38 años	2	3%
39 años	3	5%
40 años	5	8%
41 años	3	5%
42 años	1	2%
43 años	3	5%
44 años	2	3%
45 años	3	5%
46 años	1	2%
47 años	2	3%
50 años	1	2%
51 años	1	2%
53 años	1	2%
67 años	1	2%
NR	1	2%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100,0%

Cuadro No. 3

OFICIO Y PROFESIÓN DE LOS Y LAS ENCUESTADOS.		
Oficio o profesión.	Cantidad	%
Ama de Casa	27	44%
Docente	3	5%
Comercio	7	11%
Seguridad	3	5%
Niñera	1	2%
Contadora	1	2%
Enfermero	1	2%
Miscelánea	3	5%
Mecánicos	3	5%
Oficinista	1	2%
Empleada Doméstica	1	2%
Belleza	1	2%
Recepcionista	1	2%
Auxiliar Nutricionista	1	2%
Asistente Administrativo	1	2%
Salonero	1	2%
Abogado	1	2%
NO OPINARON	5	8%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100,0%

Cuadro No. 4

ESTUDIOS ACADÉMICOS DE LOS Y LAS ENCUESTADAS.		
ESTUDIOS ACADÉMICOS	Cantidad	%
NO OPINARON	4	6%
Educación Técnica	4	6%
Universidad	8	12%
Colegio	22	33%
Escuela	29	43%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100,0%

Cuadro No. 5

NACIONALIDAD DE LOS Y LAS ENCUESTADAS.		
NACIONALIDAD	Cantidad	%
Costarricense	54	87%
Nicaragüense	3	5%
De otro país	1	2%
No responde	4	6%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100%

Cuadro No. 6

ESTADO CIVIL DE LOS Y LAS ENCUESTADAS		
ESTADO CIVIL	Cantidad	%
Solteros o solteras	10	16%
Casados o casadas	36	58%
Divorciados o divorciadas	6	10%
Unión libre	8	12%
Viudos o viudas	1	2%
NS / NR	1	2%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100%

Cuadro No. 7

USO DE INTERNET DE LOS Y LAS ENCUESTADAS		
UTILIZA INTERNET	Cantidad	%
SI	46	74%
NO	16	26%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100,0%

Cuadro No. 8

LUGARES DE ACCESO A INTERNET DE LOS Y LAS ENCUESTADAS.		
Lugar	CANTIDAD	%
Desde la casa.	31	36%
Desde el trabajo.	31	36%
Casa de amigos o familiares.	12	14%
Desde teléfonos celulares, Datacard.	6	7%
No respondió.	6	7%

Cuadro No. 9

TIEMPO QUE SE CONECTAN A INTERNET		
TIEMPO QUE SE CONECTAN A INTERNET	Cantidad	%
NS / NR	8	14%
Otros	6	11%
Una vez a la semana.	5	9%
De cuatro a cinco veces por semana.	5	9%
Dos o tres veces por semana.	9	16%
Todos los días.	23	41%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100%

Cuadro No. 10

USO DE LOS Y LAS ENTREVISTADAS DE INTERNET		
USO DE INTERNET	Cantidad	%
NS / NR	3	2%
Comercio, trabajos y estudio	7	7%
Chat y foros	10	10%
Escuchar música	12	14%
Revisar y enviar correos electrónicos	20	22%
Búsquedas generales de Información	35	45%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100%

Cuadro No. 11

ACCESO DE INTERNET EN EL HOGAR		
OPINION	Cantidad	%
SI	47	76%
NO	15	24%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100,0%

Cuadro No. 12

¿PERMITE QUE SU HIJO O HIJA UTILICE INTERNET?		
OPINION	Cantidad	%
SI	60	97%
NO	2	3%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100%

Cuadro No. 13

¿CUALES REDES SOCIALES CONOCE?		
OPINIÓN	Cantidad	%
OTRAS	6	4,0%
Ninguna	5	3,0%
My Space	2	1,0%
HI5	13	9%
Twitter	22	16%
Google +	36	26%
Facebook	55	40%
TOTAL DE MENCIONES	139	100%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100%

Cuadro No. 14

¿POSEE CUENTA EN ALGUNA RED SOCIAL?		
OPINION	Cantidad	%
SI	42	68%
NO	20	32%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100%

Cuadro No. 15

USO DE LAS REDES SOCIALES		
USO	Cantidad	%
Juegos/chat.	2	2%
Mantener contacto con parientes en otros países.	3	4%
Comercio / trabajo.	3	4%
Enviar fotografías y videos.	7	9%
Encontrar amigos.	17	22%
Compartir experiencias y sentimientos.	20	25%
Conocer información de amigos.	27	34%

Cuadro No. 16

OPINION SOBRE LA PRINCIPAL VENTAJA DE LAS REDES SOCIALES		
OPINION	Cantidad	%
Mantenerse en contacto con familiares o amigos.	40	74%
Compartir Información	11	20%
Otras	3	6%

Cuadro No. 17

PERMITE QUE SUS HIJOS O HIJAS TENGAN UN PERFIL EN REDES SOCIALES		
OPINION	Cantidad	%
SI	47	76%
NO	8	13%
NO OPINARON	7	11,0%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100,0%

Cuadro No. 18

¿EN CUAL RED SOCIAL TIENEN SUS HIJOS UN PERFIL O CUENTA?		
REDES SOCIALES	Cantidad	%
NO RECUERDA	6	7%
Ninguna	3	4%
Haboo	2	3%
My Space	2	3%
HI5	3	4%
Google +	7	8%
Twitter	9	11%
Facebook	52	62%
TOTAL DE RESPUESTAS	84	100,0%

Cuadro No. 19

FACTORES QUE DEBEN CUMPLIR LOS HIJOS PARA TENER RED SOCIAL		
OPINION	Cantidad	%
NR	8	9%
Tener cierta edad.	15	18%
Solo puede tener un perfil en cierta red social.	17	20%
Estar acompañado de alguna persona adulta.	22	26%
No puede compartir información personal ni fotos.	23	27%
TOTAL DE MENCIONES	85	100,0%

Cuadro No. 20

¿SUPERVISAN A SUS HIJOS O HIJAS CUANDO ESTÁN EN REDES SOCIALES?		
OPINION	Cantidad	%
SI	33	61%
A VECES	13	24%
NUNCA	8	15%
TOTAL DE MENCIONES	54	100,0%

Cuadro No. 21

PREOCUPACIONES DEL USO DE REDES SOCIALES POR LOS NIÑOS		
PREOCUPACIONES	Cantidad	%
No sabe o no Responde.	3	3%
No conocer el uso que se le da a la información	27	29%
Ser acosados o molestados.	29	31%
Exponer información confidencial.	35	37%
TOTAL DE MENCIONES	94	100%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100%

Cuadro No. 22

¿HA CONVERSADO CON SUS HIJOS SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES?		
OPINION	Cantidad	%
SI	45	79%
NO	11	19%
NR	1	2%
TOTAL DE MENCIONES	57	100,0%

Cuadro No. 23

CONOCE APLICACIONES O FUNCIONES DE FACEBOOK		
OPINION	Cantidad	%
SI	23	40%
NO	31	53%
NR	4	7%
TOTAL DE MENCIONES	58	100,0%

Cuadro No. 24

REQUIERE CONOCER SOBRE EL TEMA DE REDES SOCIALES		
OPINION	Cantidad	%
SI	25	62%
NO	40	38%
TOTAL DE MENCIONES	65	100,0%

Cuadro No. 25

UTILIZAR FACEBOOK COMO APOYO DIDACTICO PARA LAS CLASES DE ARTE Y COMUNICACIÓN VISUAL		
OPINION	Cantidad	%
SI	50	81%
NS/NR	2	3%
NO	10	16,0%
TOTAL DE ENTREVISTADOS	62	100,0%