



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
ESCUELA CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DOCTORADO CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

**EL MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE:
UN ENFOQUE ORGANIZACIONAL APLICADO A LA EXPERIENCIA
COSTARRICENSE**

**Tesis de Graduación sometida a la consideración del Tribunal Examinador del
Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración de la
Escuela de Ciencias de la Administración para optar al grado de:**

Doctor en Ciencias de la Administración, por

FEDERICO LI BONILLA

San José, 28 de agosto de 2012

ACTA DEL TRIBUNAL EXAMINADOR Y EL CANDIDATO



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADOS
Doctorado en Ciencias de la Administración
ACTA DE PRESENTACIÓN DE TESIS
ACTA N°13-12**

Sesión del Tribunal Examinador, celebrada el 28 de Agosto 2012, con el objeto de recibir el informe oral del estudiante **FEDERICO LI BONILLA**, cedula 2-338-090, quien se acoge al Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado, bajo la modalidad de Tesis, para optar al grado de Doctor en Ciencias de la Administración. Están presentes los siguientes miembros del tribunal:

Director del Sistema de Estudios de Posgrado	Dr. Victor Hugo Fallas.
Director de Escuela de Administración	P/Dr. Edgar A. Castro M.
Coordinador Doctorado Ciencias de la Administración	Dr. Fernando Zuñiga U.
Director de Tesis	Dra. Dalia Borge M .
Lector de Tesis	Dr. Rodolfo Tacsan ch.
Lectora de Tesis	Dr. Harold Coronado C.

ARTICULO 1

El Presidente del Tribunal informa que el expediente del postulante contiene todos los documentos de rigor y además declara que cumple con todos los requisitos del Plan de Estudios correspondiente. Se le solicita que proceda a realizar la exposición.

ARTICULO 2

El postulante hace la exposición de su tesis doctoral titulada **"EL MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE: UN ENFOQUE ORGANIZACIONAL APLICADO A LA EXPERIENCIA COSTARRICENSE"**.

ARTICULO 3

Terminada la disertación, los miembros del Tribunal examinador interrogaron al postulante, durante el tiempo reglamentario y, una vez concluido el interrogatorio, el tribunal se retira a deliberar.

ARTICULO 4

El Tribunal considera la tesis

APROBADO NO APROBADO APROBADO CON DISTINCIÓN

Recomienda además su publicación

ARTICULO N 5

El presidente del tribunal comunica al postulante el resultado de la deliberación. Lo declara acreedor al grado de Doctor en Ciencias de la Administración. Se indica realizar los trámites para presentarse al acto público de juramentación, al que será oportunamente convocado. Se da lectura al acta que firman los miembros del tribunal y el postulante a las 5:40 horas.

Firma postulante: [Signature] Cédula: 2-338-090



DEDICATORIAS

A la memoria de mis padres Ana Isabel Bonilla y Federico Lú

A mis hijos Federico, Enmanuel y Gabriel. A mi esposa Gabriela.

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos a Yalile León y a Gustavo Chaves, por el desinteresado apoyo que me brindaron no solo en el momento que lo requerí, sino a través de más de tres años.

Para Alonso Rodríguez, por su valiosa orientación al trabajar las aproximaciones conceptuales sobre la idiosincrasia costarricense; a Greibin Villegas, por su inmensurable y desinteresado apoyo al brindarme el soporte técnico en estadística; a Benicio Gutiérrez-Doña, por su incondicional apoyo.

A Eduardo Castillo por su invaluable ayuda, a Miguel A. Gutiérrez por su apoyo y confianza para ingresar al doctorado, y en especial a Rodolfo Tacsan, mi profesor y maestro, por haberme dado la oportunidad de ingresar a trabajar en esta universidad y motivarme a proseguir mis estudios universitarios, convirtiéndose en un mentor a lo largo de este proceso que inició en el diplomado y ahora culmina en el doctorado, y a través del cual pude aprender mucho y crecer como persona y como profesional.

A CONACOOOP y a don Rigoberto Sánchez, por su apoyo para la realización de esta investigación, a don Álvaro González por su cooperación desinteresada y a don Francisco Morales por su apoyo incondicional, así como sus valiosos aportes, respaldados por la experiencia de haber sido el diputado que promovió la Ley cooperativa.

En especial mi eterna gratitud a Dalia Borge, Harold Coronado y Rodolfo Tacsan; por ser mis guías en esta investigación doctoral.

Eternamente agradecido.

Federico Lú Bonilla

ÍNDICE

ACTA DEL TRIBUNAL EXAMINADOR Y EL CANDIDATO	i
DEDICATORIAS	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
LISTA DE ABREVIATURAS	xvii
PARÁMETROS ECONÓMICOS EXAMINADOS	xix
RESUMEN	xxii
RESUMEN EN INGLÉS	xxiii
INTRODUCCIÓN: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2.1. Pregunta principal:	9
2.2. Interrogantes relacionadas	9
2.3. Objetivos de la investigación	9
2.3.1. Objetivo general	9
2.3.2. Objetivos específicos	9
3. POSICIÓN EPISTEMOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN	10
4. ALCANCES	11
4.1. Alcances	11
CAPÍTULO PRIMERO: TEORÍAS QUE SUSTENTAN EL MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE	15
1.1. El cooperativismo en Costa Rica	23
1.1.1. La empresa cooperativa y la contribución del sector cooperativo al país	28

1.2.	Modelo.....	30
1.3.	La idiosincrasia del costarricense	45
CAPÍTULO SEGUNDO: METODOLOGÍA APLICADA		54
2.1.	Tipo de investigación.....	54
2.2.	Fuentes y sujetos de información.....	57
2.2.1.	Fuentes primarias	57
2.2.2.	Fuentes secundarias	61
2.3.	Estimación del tamaño de la muestra	62
2.3.1.	Población de estudio	62
2.3.2.	Estimación del tamaño de muestra.....	63
2.4.	Procesamiento de la información.....	64
2.5.	Determinación espacial de la investigación.....	65
2.5.1.	Acceso al campo de estudio.....	65
2.5.2.	Fundamentos de esta investigación.....	65
2.6.	El abordaje de la investigación	67
2.6.1.	Abordaje a la comprensión de la investigación desde diferentes planos.....	69
2.6.1.1.	Plano micro.....	69
2.6.1.2.	Plano meso.....	69
2.6.1.3.	Plano macro	69
2.7.	La esquematización del modelo.....	70
CAPÍTULO TERCERO: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL INSTRUMENTO		71
3.1.	Análisis cuantitativos o análisis de las encuestas recolectadas.....	71
3.2.	Análisis multivariado (análisis factorial y de componentes principales).....	75
3.3.	Análisis del coeficiente correlación de Pearson.....	81

3.3.1. Variable dependiente A “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses” .	81
3.3.2. Variable dependiente B “El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica”.	83
3.3.3. Variable dependiente C “El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica” .	84
3.3.4. Variable dependiente D “La cooperativa es respetuosa del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar”	85
Existe una correlación de la variable dependiente “D” de 0,674 con la variable independiente, detallada a continuación: “El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica” o se tiene un 45% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se relaciona un origen en común; con el fomento de la solidaridad económica y bienestar social en Costa Rica, con el respeto al trabajo decente.	
3.3.5. Variable dependiente E. “Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres”	85
3.3.6. Variable dependiente F “La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad”	86
3.3.7. Variable dependiente G “Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido”.	87

Existe una correlación de la variable dependiente “G” de 0,601 con la variable independiente, llamada “Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa”. Teniéndose una influencia del 36% de la variable independiente sobre la variable dependiente “G”. En el sentido más estricto

se relaciona un origen en común de las variables dependiente e independiente, entre la libre adhesión a la cooperativa y la generación de ganancias en las cooperativas. 87

3.3.8. Variable dependiente H “Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo” 87

Coexiste una correlación de la variable dependiente “H” de 0,732 con la variable independiente, denominada “El CONACCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica”. Se tiene una influencia del 54% de la variable independiente, sobre la variable dependiente “H”. Siendo que desde una perspectiva más estricta se deduce un origen en común, entre que el CONACCOOP como rector del cooperativismo en Costa Rica y la igualdad de oportunidades en el modelo cooperativo de Costa Rica. 87

3.4. Análisis econométricos 87

3.4.1. Variable dependiente “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico social y en el bienestar de los costarricenses”..... 90

3.4.3. Variable dependiente “Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social de bienestar a nivel, local, regional, nacional e internacional” 99

3.4.4. Variable dependiente “La interacción entre las cooperativas tradicionales y de autogestión genera valor agregado a la economía nacional” 104

3.4.5. Variable dependiente “El Programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad”. 109

3.4.7. Variable dependiente “Las cooperativas han mantenido utilidades en los cinco años”

122

3.5. Hallazgos 125

3.5.1. La Responsabilidad Social y la idiosincrasia en el cooperativismo costarricense 125

3.5.2. Las utilidades y la riqueza en el cooperativismo 126

3.5.3.	La toma de decisiones en el cooperativismo.....	127
3.5.4.	La propiedad en el modelo cooperativo costarricense	128
3.5.5.	El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica.....	129
3.5.6.	Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y bienestar de Costa Rica	130
3.5.7.	El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado	131
3.6.	Las principales variables que conforman el modelo cooperativo costarricense.....	131
3.6.1.	Las tendencias, estructuras y componentes propios del modelo cooperativo costarricense.....	134
	Las tendencias del modelo cooperativo costarricense.....	134
3.6.2.	Las estructuras del modelo cooperativo costarricense.....	138
3.6.2.1.	La estructuración en la toma de decisiones en el modelo cooperativo costarricense	138
3.6.2.2.	La estructuración política según la Ley sobre el cooperativismo en el modelo cooperativo costarricense	140
3.6.3.	Los componentes del modelo cooperativo costarricense	142
3.7.	Características en el sistema organizacional del modelo cooperativo costarricense.....	146
3.7.1.	Características externas del modelo cooperativo costarricense.....	146
3.7.2.	Características internas del modelo cooperativo costarricense.....	150
3.8.	Las principales variables explicativas del modelo cooperativo costarricense	153
3.9.	Hallazgos de mayor importancia.....	154
3.10.	Estructura del Modelo	160
	CONCLUSIONES.....	165
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	178
	ANEXOS	200
1.	Preguntas semiestructuradas para las entrevistas a profundidad.....	200
2.	Esquema para la entrevista a profundidad semi-estructurada, a dirigentes del cooperativismo nacional. (27-10-11)	200

3.	Instrumento de recolección de la información.....	202
4.	Valides y confiabilidad de la muestra.	219
5.	Ponderación de la muestra	220
	Ponderación de la base de datos	220
6.	Ponderación realizada sobre el tipo de gestión, la actividad y provincia a que pertenecen las cooperativas de Costa Rica.....	223
7.	Resultado del análisis de frecuencias de las preguntas de la encuesta, por tipo de gestión.....	226
8.	Resultado del análisis de frecuencias de las preguntas de la encuesta, por tipo de actividad.....	226
9.	Resultado del análisis de frecuencias de las preguntas de la encuesta, por provincia.....	227
10.	Análisis multivariado de los diferentes constructos que explican el modelo propuesto.....	227
11.	Las regresiones que explican el modelo.....	229
12.	Resultados de fiabilidad de las preguntas de la encuesta.....	230
13.	Matriz de componentes del modelo	234
14.	Correlación del Coeficiente de Pearson.....	236
15.	Análisis de correlación del coeficiente de Pearson.....	243
15.1.	Variable dependiente “El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública”.....	243
15.2.	Variable dependiente “Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas en respaldar el hacer competitivo al sector”.....	243
15.3.	Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal” 243	
15.4.	Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa: sencilla, normal, compleja y muy compleja”	244

15.5. Variable dependiente “Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa”	244
15.6. Variable dependiente “En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas”.....	245
15.7. Variable dependiente “El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz”.....	245
15.8. Variable dependiente “El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica”.....	246
15.9. Variable dependiente “El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica”.	246
15.10. Variable dependiente “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)”	247
15.11. Variable dependiente “El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente”	247
15.12. Variable dependiente “Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas”	247
15.13. Variable dependiente “El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica”.	248
15.14. Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal”.....	248
15.15. Variable dependiente “La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada”.....	248
15.16. Variable dependiente “La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática”.....	249

16.	Análisis econométricos	249
16.1.	Variable dependiente La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa”	250
16.2.	Variable dependiente “El tipo de gestión”	251
16.3.	Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa es plan u horizontal” 253	
16.4.	Variable dependiente “La estructura de su organización es descentralizada y democrática”	255
16.5.	Variable dependiente “La toma de decisiones des su cooperativa es sencilla, normal, compleja o muy compleja”	257
16.6.	Variable dependiente “La toma de decisiones es de arriba hacia abajo o es piramidal” 259	
16.7.	Variable dependiente “En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos”	261
16.8.	Variable dependiente “El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense”	264
16.9.	Variable dependiente “Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan al modelo cooperativo”	265
16.10.	Variable dependiente “El modelo cooperativo del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz”	267
16.11.	Variable dependiente “El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica”	269
16.12.	Variable dependiente “Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas”	271

16.13. Variable dependiente “El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad de bienes y/o servicios, como generador de riquezas”	273
16.14. Variable dependiente “La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada”	274
16.15. Variable dependiente “Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense”.....	276
16.16. Variable dependiente “Las interacciones de la cooperativa con la empresa privada son competitivas”	278
16.17. Variable dependiente “El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica”	280
16.18. Variable dependiente “El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica”	282
16.19. Variable dependiente “El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi pymes en Costa Rica”	283
16.20. Variable dependiente: La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.....	285
16.21. Variable dependiente “La acumulación de riqueza s importante para el modelo cooperativo costarricense”	287
16.22. Variable dependiente “La Asamblea de asociados o representantes tiene impacto en la formulación de estrategias de la cooperativa”	288
17. Distribución t de Student.	291
18. Tablas de distribución F.....	294

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Modelo empresarial	39
Tabla 2. Estadísticos de fiabilidad	72
Tabla 3. Resultados de KMO y de Bartlett	77
Tabla 4. Matriz de componentes o constructos.	78
Tabla 5. Valores del coeficiente de Pearson	81
Tabla 6. El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y en el bienestar de los y las costarricenses.	91
Tabla 7. El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses.	92
Tabla 8. Coeficientes sobre “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses”.	96
Tabla 9. Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido; a la baja, normales, altas, a la alza.	97
Tabla 10. Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido; a la baja, normales, altas, a la alza	98
Tabla 11. Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido; a la baja, normales, altas, a la alza	101
Tabla 12. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social de bienestar a nivel, local, regional, nacional e internacional	101
Tabla 13. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social de bienestar a nivel, local, regional, nacional e internacional	103
Tabla 14. La interacción entre las cooperativas tradicionales y de autogestión genera valor agregado a la economía nacional.	107
Tabla 15. La interacción entre las cooperativas tradicionales y de autogestión genera valor agregado a la economía nacional	107
Tabla 16. La interacción entre las cooperativas tradicionales y de autogestión genera valor agregado a la economía nacional	111
Tabla 17. El Programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad	113

Tabla 18. El Programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad	114
Tabla 19. El Programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad	119
Tabla 20. El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica	120
Tabla 21. El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica	120
Tabla 22. El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica	123
Tabla 23. Las cooperativas han mantenido utilidades en los últimos cinco años	125.
Tabla 24. ANOVA, las cooperativas han mantenido utilidades en los últimos cinco años.	125
Tabla 25. Coeficientes, las cooperativas han mantenido utilidades en los cinco años	126
Tabla 26. Composición del modelo cooperativo costarricense	146
Tabla 27. La cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel.	152

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1. Organigrama de la estructura organizativa mínima y básica de una cooperativa	29
Fig. 2. Interacción Económica del Modelo Cooperativo	40
Fig. 3. Ruta de investigación	55
Fig. 4. Modelo Cooperativo Costarricense (parte 1).	165
Fig. 5. Modelo Cooperativo Costarricense (parte 2).	166

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género	73
Gráfico 2. Puesto que desempeña	74
Gráfico 3. Escolaridad	75

LISTA DE ABREVIATURAS

ACI:	Alianza Cooperativa Internacional
ANOVA:	Análisis de varianza
APC:	Análisis de los principales componentes
Atlas Ti:	Análisis Cualitativo de Datos
BM:	Banco Mundial
CONACOOOP:	Consejo Nacional de Cooperativas
COOPEAGRI, R.L.:	CoopeAgri El General R.L.
COOPEGUANACASTE, R.L.:	Cooperativa de Electrificación Rural de Guanacaste R.L.
COOPELESCA, R.L.:	Cooperativa de Electrificación Rural de San Carlos, R.L.
COOPEMONTCCILLOS R. L:	Cooperativa Matadero Nacional de Montecillos
COOPENAE, R.L.:	Cooperativa Escolar de la Asociación Nacional de Educadores, R.L.
COOPERATIVA VICTORIA, R.L.:	Cooperativa Agrícola Industrial Victoria R.L.
COOPROLE; R.L.:	Cooperativa Agroindustrial y Servicios Múltiples de Productores de Leche, R. L.
FEDECOOP, R.L.:	Federación de Cooperativas de Caficultores, R. L.
FEDECREDITO R.L:	Federación de cooperativas de ahorro y Crédito de Costa Rica, R.L:
GAM:	Gran Área Metropolitana
INFOCOOP:	Instituto de Fomento Cooperativo
KMO:	Kaiser-Meyer-Olkin
Mi Pymes:	Micro, pequeña y mediana empresa.
MTSS:	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
OIT:	Organización Internacional del Trabajo
ONU:	Organización de las Naciones Unidas

PEA: Población económicamente activa

PLN: Partido Liberación Nacional

R. L.: Responsabilidad Limitada

RSC: Responsabilidad Social Corporativa

RULESCOOP: Red de universidades europeas y latinoamericanas que integra centros o grupos de investigación consolidados en economía social y solidaria

SPSS: Statistical Package for the Social Sciences

PARÁMETROS ECONOMETRÍCOS EXAMINADOS

R o Coeficiente de correlación de Pearson: Es una medida del grado de relación o asociación que existe entre dos variables de nivel de medición al menos intervalo. Su valor R varía de -1 a +1.

R² o Coeficiente de determinación: Es una medida del grado en que la variable independiente explica la variabilidad de la variable dependiente; normalmente, se mide como porcentaje. Su valor R² varía de 0 a 1. Siendo el cuadrado del coeficiente de correlación de Pearson.

R² corregido o Coeficiente de determinación corregido: Se utiliza comúnmente para cotejar modelos alternativos donde el número de observaciones es similar al número de regresores especificados. Es de especial utilidad en circunstancias en las que el número de variables explicativas está muy cerca al número de observaciones de la muestra. Su valor R² varía de 0 a 1.

Error típico o Error típico de la estimación: El error típico se define como la variación causada por factores distorsionantes tanto conocidos como desconocidos. Su valor depende de la dimensión de la variable.

La t de Student o Valor tabular de la tabla de la distribución t-Student: Es un valor crítico que se utiliza para probar hipótesis en regresión. La hipótesis que se somete a prueba es si los coeficientes beta son iguales a cero. El valor que asume depende del nivel de significancia de la prueba y de los grados de libertad, los grados de libertad son el tamaño de la muestra (n) restándole un grado de libertad por cada parámetro que se estima.

Coeficientes no estandarizados: Corresponden al nombre genérico que se le da a los coeficientes de regresión cuando las variables no se han estandarizado. Su valor depende de la dimensión de la variable.

Coeficiente tipificado (estandarizado): Corresponden al nombre genérico que se le da a los coeficientes de regresión cuando las variables se han estandarizado. Estandarizar una variable significa que al valor original de la característica se le resta el promedio y

esa diferencia se divide por la desviación estándar. Una variable estandarizada asume valores entre 0 y 1. Su valor depende de la dimensión de la variable.

Beta, nombre del coeficiente de regresión: Beta es el nombre específico que se le da a los coeficientes de regresión. Y se utilizan para interpretar el cambio que ocurre en la variable dependiente como resultado del cambio en una unidad en la variable independiente, asumiendo todas las demás variables constantes. Su valor depende de la dimensión de la variable.

Sig. o nivel de significancia: El nivel de significancia es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando esta es verdadera. Normalmente se fija en $\alpha = 0,05$ o $\alpha = 0,01$. Puede asumir cualquier valor de 0 a 1, no obstante, lo más usado son $\alpha = 0,01$, $\alpha = 0,05$, $\alpha = 0,10$.

Media cuadrática: Es el cuadrado medio que consiste en dividir la suma de cuadrados de regresión o residual por el número de grados de libertad. Su valor depende de la dimensión de la variable.

Suma de cuadrados: Simboliza una medida de la variación de la variable dependiente.

Gl o grados de libertad: Grados libertad que corresponde a la regresión son el número de coeficientes que se estiman en la regresión y en el caso residual, sería el tamaño de la muestra (n) menos el número de variables en el modelo incluyendo la constante. Su valor sería el tamaño de la muestra menos los parámetros a estimar.

F o valor tabular de la tabla de la distribución F: Es un valor crítico que se utiliza para probar hipótesis de que el modelo de regresión es relevante o significativo para explicar la variable dependiente. Es el cociente de dos variables Chi cuadrado, en donde cada una de ellas es el cociente de la suma de cuadrados de regresión dividido por los grados de libertad. El valor que asume depende del nivel de significancia de la prueba y de los grados de libertad. Se utiliza la distribución de probabilidad F.

Durbin Watson o prueba estadística de Durbin Watson: El valor Durbin Watson se calcula para medir el grado de auto correlación entre los residuos sucesivos. Uno de los supuestos que se utilizan en regresión es que los residuos son independientes, es

decir, pueden asumir algún valor que no determine ningún patrón específico. Normalmente, se da cuando las observaciones de un período afectan los siguientes. El rango de valores de D.W. es de 0 a 4.

RESUMEN

La presente investigación responde a la pregunta ¿Existe un modelo cooperativo costarricense? Para dar respuesta a esa interrogante, el autor se enfoca en la teoría de la administración y la teoría de modelos, utilizando recursos conceptuales que permiten abordar al cooperativismo desde la idiosincrasia del costarricense y entender el modelo a partir de características específicas marcadas por la cultura y por la historia. Desde una metodología que combina aspectos cualitativos y cuantitativos, se definen los componentes del modelo cooperativo costarricense y se fija el camino para nuevas investigaciones que apoyen el desarrollo de políticas públicas enfocadas a favorecer el empleo y la asociatividad.

RESUMEN EN INGLÉS

The present investigation tries to answer the following question: Is there a truly cooperative model in Costa Rica? To answer such an inquiry, the author concentrates his attention in the administrative theory, and on the theory of models using conceptual notions that visualize the cooperative sector from a very idiosyncratic and Costa Rican point of view. At the same time, the same model intrinsically is seen from a historical and cultural perspective. The methodological approach combines quantitative and qualitative aspects; the main features and components of the Costa Rican Cooperative model are defined from which new research paths may be derived in order to support the development of public policies that favor the growth and employment levels in the sector as well as deepening of associative enterprises en Costa Rica.

INTRODUCCIÓN: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Se elige el tema “EL MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE: UN ENFOQUE ORGANIZACIONAL APLICADO A LA EXPERIENCIA COSTARRICENSE”, debido a que no existen investigaciones al respecto a nivel nacional e internacional¹. Lo anterior, a pesar de que dicha información es necesaria para la toma de decisiones, la realización de estrategias y la creación de políticas que permitan regular el acontecer nacional en el corto, mediano y largo plazo, favorables a las organizaciones y las empresas cooperativas.

El cooperativismo, antes y después de la cooperativa de pioneros de Rochdale fundada en 1844, se ha distinguido por ser una asociación de personas que unen sus capitales o mano de obra para desarrollar una idea de negocio que les permita, en tanto asociados, asegurarse un mejor nivel de vida en términos socio-económicos, respetando el ambiente y procurando un desarrollo sostenible.

El cooperativismo, según lo indicado por Laidlaw en el *XXVII Congreso de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), el camino para la Cooperación futura hacia el año 2000*, realizado en 1980, ha pasado por tres crisis desde su fundación. En primer lugar, el autor se refiere a la crisis de la credibilidad, en cuanto a la conciencia del pueblo (mundial) respecto al cooperativismo, pues la “Cooperación se convirtió en una causa buena y noble”; luego pasó por una crisis administrativa, de cierres de cooperativas, de administración mediocre y de ser sinónimo de fracaso empresarial. En ese sentido, señala el autor, especialmente en los países pertenecientes a la sociedad occidental, no existe ya la crisis administrativa semejante a la que se presentó hace medio siglo, sino que se dio paso, más bien, a la crisis ideológica que actualmente enfrentamos. (Uribe, 1998: 28)

¹ Base de datos de <http://www.oclc.org/oaister/>; <http://web.ebscohost.com/> ; <http://apps.isiknowledge.com/> (Thomson Reuters); <http://proquest.umi.com/>; <http://www.ciriec.es/> ; <http://www.prima.de> ; <http://www.universia.net/>; de la Organización Internacional de Trabajo (OIT); de las Naciones Unidas (ONU); de la CEPAL; FLACSO; y bibliotecas de la UNED; UCR; UNA, Biblioteca Nacional e INCAE. Google libros y académico, así como la base de datos de la Universidad Cooperativa Colombiana.

Dentro del movimiento, sistema o sector² cooperativo, ha sido una respuesta a los diferentes modelos de desarrollo empresarial, diferenciándose de las empresas privadas. Estas persiguen obtener el máximo beneficio para los interesados financieros o “stakeholders” de la empresa. Es así como estas organizaciones, las cuales no son públicas, ni se administran con el fin de generar utilidades, sino más bien de proporcionar bienestar social y económico, se conforman generalmente por personas con recursos financieros limitados. Con ello se fomenta la democratización y empoderamiento de la propiedad productiva de una zona, región o país. A nivel internacional estas organizaciones, que son generalmente de un carácter diferenciador de constitución privada pero de interés público, se denominan con diferentes patronímicos según sea su conformación creacional en diferentes países como organizaciones que pertenecen a sectores tales como: economía social, economía solidaria, tercer sector, economía popular, organizaciones de desarrollo social, sector de la economía laboral entre otras apelaciones.

Muy recientemente, desde principios de este siglo XXI, se ha venido hablando en nuestro país sobre el sector de la economía social³. La economía social se da como un acuerdo de reconocimiento entre el Estado, la comunidad universitaria y las organizaciones que las conforman (Malo, 1991). Es importante definir los actores que intervienen en la economía social, siendo la diferencia, con respecto a las empresas capitalistas, que las ganancias obtenidas constituyen el medio para lograr el bienestar social generalizado, empezando por sus asociados y permeándose al resto de la sociedad. La economía social se puede definir como la interacción de la comunidad o comunidades, el compromiso de las personas y del Estado, en la cual se tiene muy presente como un pilar superior el aspecto social, y como un pilar no menos importante la rentabilidad, pero sin que este sea el fin de la organización. En la economía social

² En el caso de esta investigación, se utiliza el concepto de sector cooperativo, ya así denominado por el ex presidente Daniel Oduber, cuando se proclamó la Ley cooperativa en el seno de la asamblea del Partido Liberación Nacional, en la cual se hablaba de sector cooperativo.

³ Desde el siglo XIX se habla de economía social, siendo sus proponentes Carlos Gide; Carlos Dunoyer, León Walda y Federico Le Play; todos de origen francés. Siendo la economía social una alternativa a los modelos de desarrollo neoliberales desde el siglo XIX y muy necesario en este siglo XXI.

En el año 2009 se entrega el Premio Nobel en Economía, a una mujer Eleonor Ostrom y su colega Oliver Williamson; por su trabajo de como las diferentes formas de organización social (economía social) realizan su contribución a la economía.

está presente la democratización dentro de la organización, además del asociado empresario colectivo-social (Morales, 2008; Lévesque y Mendell, 1999).

En Costa Rica, la creación de cooperativas no es tan prolífica como en otros países del mundo, en donde tienen la ventaja de que el fomento y apoyo a la creación de cooperativas está contemplada en la Carta Magna. Históricamente en el cooperativismo costarricense, un porcentaje muy grande de las cooperativas (las cuales son muy pocas) desaparecen al poco tiempo de haber sido creadas, a pesar de que han sido sujeto de apoyo y acompañamiento por parte de INFOCOOP. Esto último motivó la realización de la presente investigación, que consistió en identificar si existe un modelo cooperativo en Costa Rica que abarque el fomento, rectoría, control y desarrollo; el cual sea asertivo para la creación y consolidación de empresas cooperativas rentables, que generen bienestar y desarrollo a la comunidad costarricense.

Aunque comúnmente se habla de muchos modelos dentro del cooperativismo, estos se refieren a si la cooperativa es de trabajo asociado o tradicional, si es o no un modelo de integración de segundo o tercer grado, o bien, al modelo o giro, ya sea de ahorro y crédito o de servicios, producción etc. Así pues, aunque se habla de un modelo de desarrollo nacional basado en el cooperativismo, no se ha determinado realmente cómo se estructura tal modelo, o más aún, cómo se compone e interactúa; tampoco se ha aclarado el tema de la gestión, la administración y los principios cooperativos que deben tomarse en consideración para realizar los negocios y cumplir con los compromisos de índole social-educativo-económico. La cooperativa como tal, se encuentra inmersa en un sistema económico mixto; en la cual está presente el modelo cooperativo como una propuesta de equidad, democracia y repartición equitativa y justa de la riqueza generada por la cooperativa, que contribuye a enmendar las distorsiones que generar el sector privado y público.

La propuesta de un modelo cooperativo de carácter nacional, se ha fundamentado en Costa Rica como un motor de redistribución equitativa de la riqueza, así como un empoderamiento de la propiedad productiva, la cual es la responsable del desarrollo y generación de riquezas de un país. El Estado, por antonomasia, es el que debe redistribuir de la mejor manera la riqueza que se genera en el país, llevando a la

satisfacción en el bienestar social de un pueblo. En ese sentido, al ser la empresa cooperativa de carácter privada pero de interés público, es uno de los medios empresariales que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha utilizado en todos los continentes para tratar de disminuir la brecha entre los ricos y los pobres.

Es importante aclarar las posibles variables que han influido e influyen en el cooperativismo costarricense desde su génesis. Es necesario determinar si son empresas de carácter privado y de interés social, con el respaldo del Estado costarricense, e indagar por qué la cantidad de cooperativas no es tan importante como en otros países. Se debe de clarificar el actual modelo, si es funcional *per se*, o es afectado por variables de las cuales no hay una conciencia plena para la administración estratégica del modelo cooperativo costarricense, como parte coautora del desarrollo nacional.

Algunos organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y el Banco Mundial (BM), destacan el papel del cooperativismo como una forma o modelo que cierra la brecha entre los que más tienen y los que menos tienen; además, coinciden en destacar su rol como motor de trabajo decente en los cinco continentes y como sistema democratizador de la economía mundial. Al igual que dichos organismos, otras instituciones consideran que el movimiento cooperativo ha contribuido al desarrollo humano, financiero, económico y social en todos los países donde se ha desarrollado. Esto, en definitiva, aplica también para el caso de Costa Rica, como lo afirma Morales (2008:7-9), cuando dice que si bien existe una democracia en términos políticos, la democracia económica se alcanza por medio de las empresas en donde sus trabajadores son también sus propietarios, como en el caso del cooperativismo.

El cooperativismo ha contribuido a dar empleo a millones de personas, así como a democratizar la propiedad en los cinco continentes; en las cooperativas, además, en él recae la producción de más del 60% de los productos básicos producidos mundialmente, siendo el modelo cooperativo responsable, a su vez, de no menos del 60% de la comercialización de los productos agrícolas y alimenticios del planeta. Es también muy importante el aporte del cooperativismo a nivel mundial en lo que respecta

a las finanzas. Dicho aporte se materializa por medio de las cooperativas de ahorro y crédito, así como los bancos cooperativos que, en algunos casos, son muy poderosos. Tal es el caso del Norinchukin Bank y los Bancos Populares Shinkins Banks en Japón. En Alemania, por ejemplo, existe la Federación Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken, mientras que en Francia se cuenta con el Banco Crédit Agricole, siendo ambas entidades de primer orden en estos países altamente industrializados. Las cooperativas también contribuyen en la salud pública de todo el planeta; además, hasta hace poco solían administrar la mayor parte de los medios de transporte. Vale citar el caso de Uruguay, que en febrero de 2007, y en el marco de un emprendimiento llamado Cooperativa Urutren⁴, empezó a brindar el servicio de transporte de pasajeros por medio del ferrocarril, bajo la forma de empresa cooperativa.

La presente investigación tomó en cuenta la condición especial de las empresas cooperativas en su carácter de empresa privada y de interés público, pues esto hace que la gestión del movimiento sea algo *sui generis*, máxime porque se antepone el interés humano a la acumulación de capitales. Más allá de ello, es importante tener claro que la empresa cooperativa, sea cual sea su giro de negocios, debe ser competitiva y actuar como una punta de lanza para el desarrollo socio-económico de la comunidad y la región.

El cooperativismo tiene muchas manifestaciones y esto ha hecho que algunos investigadores y autores dedicados al tema le llamen, por ejemplo, modelo cooperativo agrario, modelo cooperativo bancario, modelo cooperativo de salud y así sucesivamente, sin llegar nunca a precisar el modelo como tal. Más aún, se dice que hay modelos de integración vertical, así como el modelo tradicional, de cogestión y el autogestionario, sin precisar en realidad cuál es el modelo al que se hace referencia y por qué es ese modelo y no otro. De ahí, precisamente, el interés de plantear la visualización de un modelo basado en la operatividad, desempeño y función a nivel político cooperativo como tal, con sus debidos subsistemas.

⁴<http://fu1.tripod.com/>, consultado el 10 de mayo de 2010.

El cooperativismo en Costa Rica ha estado presente desde finales del siglo XIX. En 1893, un italiano, Ingeniero Agrónomo llamado Enrique Pucci⁵, como una manera de mitigar el desempleo en la Costa Rica de esa época y fomentar el empresarialismo, propone la creación de una cooperativa agrícola (como modelo de desarrollo para el país), para cultivar y colonizar el territorio nacional, y abastecer a los costarricenses con productos básicos agrícolas y pecuarios, que se debían de importar para esa época⁶.

La iniciativa del Sr. Pucci fue la primera proposición seria y concisa que se da en nuestro país para la creación de una cooperativa. Esto reafirma las importantes contribuciones que traían los y las inmigrantes para mejorar el nivel socio-económico de los y las habitantes del país, así como el empoderamiento de la propiedad productiva en manos de sus trabajadores y trabajadoras. Lamentablemente, el desinterés del costarricense de finales del siglo XIX, la desconfianza, la apatía al trabajo comprometido y sobre todo el compromiso de ser su propio patrono, no tuvo mucha acogida entre la población, lo que contribuye a que la iniciativa del Sr. Pucci finalmente no llegara a implementarse.

Desde entonces se han dado muchos aciertos y fracasos en el ámbito cooperativo, lo que ha quedado evidenciado en los problemas de gestión mostrados por algunas empresas cooperativas. No obstante, hay aciertos de gestión en otras, por ejemplo COOPERMONTENCILLOS R.L., COOPEAGRI, R.L., COOPROLE, R.L., COOPERATIVA VICTORIA, R.L., COOPELESCA, R.L., COOPEGUANACASTE, R.L.; COOPENAE, R.L., entre otras, verdadero ejemplo empresarial para toda la comunidad costarricense y fuera del país.

Es preciso destacar que el gobierno de Costa Rica, en la constitución de 1920, ya toma en cuenta al movimiento cooperativo. Años después, Monseñor Sanabria enseñaba y trataba de fomentar el cooperativismo, como un medio para generar la equidad social y empresarial. Esto inspiró (Oduber, 1997: 231) a un grupo de pensadores de los años cuarenta, quienes se darán a la tarea de sembrar la semilla del movimiento cooperativo. Para el 12 de mayo de 1941, en la Revista Surco, donde oficialmente se publican las

⁵Heraldo de Costa Rica, 5, 7, 8, 10, 11, 12, y 26 de noviembre de 1893.

⁶Información más detallada se encuentra en las páginas 27 y 28.

ideas del “Centro de Estudio de los Problemas Nacionales”, se declara la necesidad de contar con un movimiento cooperativo que, más tarde, durante el mandato del ex presidente Oduber, será elevado al rango de sector cooperativo, dándole voz y voto dentro del partido Liberación Nacional (PLN). Dicha revista publicó el ideario de los jóvenes de aquel grupo de centristas, bajo la dirección de Isaac F. Azofeifa, Gabriel Dengo, Fabián Dobles, Rodrigo Facio, Gonzalo Facio Segreda, Roberto Fernández, Fernando Fournier Campo, Roberto Mesén, E. Palacino Z., quienes expondrán sus ideas respecto a las cooperativas y al movimiento cooperativo, planteándolo “como una realidad provechosa”.

Nace entonces la primera ley cooperativa, con la cual se empieza a normar, fomentar y promocionar el cooperativismo desde el gobierno de la República. En dicha ley ya se perfila un hito para la administración de empresas privadas de interés público: los legisladores decretan que para crear una cooperativa se debe contar con un gerente que asuma la responsabilidad de llevar a cabo su gestión. Si bien todas estas previsiones han permitido el avance en materia cooperativa, no han sido suficientes para que todas las cooperativas recién fundadas sean exitosas; de ahí la necesidad de identificar si existe un modelo cooperativo costarricense que integre los conceptos socio-económicos y doctrinales. Esto es sumamente necesario si se considera que la manera de realizar los negocios en las cooperativas dista de las demás empresas privadas (se basa en la democracia, y el modelo de una persona-un voto), razón por la cual la gerencia muchas veces se encuentra muy ligada a las decisiones de sus asociados y asociadas.

Aunado a lo anterior, debe recalcar que el tema de investigación planteado buscó hacer un importante aporte al conocimiento académico del quehacer cooperativo, que es un sector muy dinámico y relevante en la economía nacional costarricense, como lo demuestran los siguientes datos del Censo cooperativo realizado en el 2008:

- ✓ 59 380 puestos de trabajo generado.
- ✓ El 37% de la PEA, es copropietaria de una empresa cooperativa.
- ✓ El 18% de la población nacional es copropietario de una cooperativa.

- ✓ Se dieron 64 702 soluciones de vivienda.
- ✓ La inversión en servicios sociales fue de 22 557 533 662 colones.
- ✓ El cooperativismo industrializa el 90% de la leche del país.
- ✓ El 23% de los y las estudiantes de primaria y secundaria pertenecen a una cooperativa.
- ✓ El sector de salud cooperativo atendió 2 807 275 asegurados.
- ✓ Las cooperativas de electrificación atienden 513 564 personas.
- ✓ En la producción de azúcar el cooperativismo contribuye con el 17,13%.
- ✓ El transporte público transportó a 6 207 340 usuarios.
- ✓ En la producción de café la participación fue del 37%.
- ✓ Se invirtió en formación y asistencia técnica la cantidad de 6 187 004 906 colones.
- ✓ Las cooperativas de ahorro y crédito tienen el 48% de crecimiento en las captaciones nacionales y el 52,59% en depósitos a plazo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El movimiento cooperativo, tanto en el nivel nacional como internacional contribuye al desarrollo de las naciones y los pueblos, siendo un eje importante de progreso de los países desarrollados y los países en vías de desarrollo. En el contexto costarricense, el cooperativismo es también un eje importante de progreso.

No obstante su importancia, se habla de movimiento, sistema o sector cooperativo y también de modelos cooperativos, sin haberse definido un modelo cooperativo desde una perspectiva científica que tome en cuenta los diferentes parámetros que lo pueden afectar desde su entorno y desde su interior. Según Barrantes (2009:33-42) y Creswell (2003:27-35), definir el problema de investigación es una de las fases más delicadas de la investigación, ya que se debe tener muy claro la problemática a solucionar. Dicho de

otro modo, el objeto de estudio es la piedra angular para la persona que desea investigar y tratar de contribuir a solucionar el problema; sin embargo, es preciso tener claro que durante el proceso de investigación los componentes de la investigación pueden variar o replantearse.

En el caso de esta investigación, la reflexión se desarrolla a partir de las siguientes incógnitas:

2.1. Pregunta principal:

- ¿Cuáles son las variables que determinan un modelo cooperativo costarricense?

2.2. Interrogantes relacionadas

- ¿En que ha influido el individualismo costarricense y la solidaridad comunal (idiosincrasia costarricense), en la creación del modelo cooperativo costarricense?
- ¿Cuáles son las principales tendencias del modelo cooperativo costarricense?
- ¿Cuáles son los componentes del modelo cooperativo costarricense?
- ¿Son las estructuras del modelo cooperativo costarricense coherentes con su filosofía, valores y principios?
- ¿Cuál es el aporte del modelo cooperativo a la sociedad costarricense?

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

- Identificar las variables que determinan el modelo cooperativo costarricense, sus tendencias, estructuras y componentes.

2.3.2. Objetivos específicos

- Analizar las tendencias, estructuras y componentes propios del modelo cooperativo costarricense.
- Caracterizar el sistema organizacional del modelo cooperativo costarricense.

- Proponer las principales variables explicativas del modelo cooperativo costarricense.

3. POSICIÓN EPISTEMOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación, tanto en su objeto de estudio, como en el objeto del conocimiento, se enmarca dentro del accionar de la actividad de la gestión administrativa, rama de las Ciencias de la Administración; además, se circunscribe a las características que definen la composición del modelo cooperativo como una forma de organización de carácter empresarial con finalidad social y no de lucro.

Como modelo de investigación, esta investigación se guió por el ideal del cooperativismo, el cual no se desea tratar como un paradigma, pues incluso la propuesta de Kuhn (1962 y 1970) sobre paradigma, deja ver que está compuesto por la ambigüedad y la polisemia. Aunado a ello, y como lo aclara Miguel Valles (1997), está lleno de una variedad de significados. De ahí que para los efectos de la presente investigación, se tomen como referencia las propuestas que, desde el siglo XIX, diferentes pensadores han planteado y que, sin duda alguna, han contribuido de una manera directa a la propuesta teórico-metodológica de lo que hoy es el cooperativismo. Como tal se analizan los diferentes modelos de organización que a través de la historia se han venido desarrollando, hasta llegar al modelo de la organización cooperativa en Costa Rica, y puntualmente, la manera en que se toman e implementen las decisiones en el nivel de rectoría, fomento y desarrollo de las empresas cooperativas nacionales.

El cooperativismo se analiza como un hecho real, un acontecer que le proporciona, a no menos 2000 millones de seres humanos, una subsistencia diaria, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Esto demuestra que sin este tipo de empresa democrática, no se darían oportunidades de empleo y no se podrían alcanzar precios justos de la producción de sus cultivos, bienes y servicios. A la luz de lo anterior, y desde un atisbo de lo epistémico, surge entonces la pregunta *¿Cuáles son las variables que determinan un modelo cooperativo costarricense?*

4. ALCANCES

4.1. Alcances

Este estudio se realizó en Costa Rica y abarca, por lo tanto, el movimiento cooperativo costarricense, para determinar el modelo cooperativo costarricense en el nivel político cooperativo. Para ello, se toma en cuenta a jerarcas del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), de la Consejo Nacional de Cooperativas (CONACCOOP), así como del Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP). En relación con el nivel de desarrollo empresarial de las cooperativas, se tienen como componentes del modelo a las cooperativas tradicionales, de cogestión y de autogestión, con sus diferentes giros⁷ cooperativos.

En síntesis, el alcance es determinar el funcionamiento del sector cooperativo costarricense desde la perspectiva organizacional, proponiendo el accionar del modelo cooperativo costarricense.

2. ANTECEDENTES Y REVISIÓN DE INVESTIGACIONES

El cooperativismo ha sido una fuente de desarrollo humano, con sus importantes contribuciones a la economía, el bienestar social, la educación y la democratización en la toma de decisiones en las empresas. El aporte del movimiento cooperativo a Costa Rica ha sido de gran relevancia y puede constatarse con hechos fehacientes.

La presente investigación ha contemplado una búsqueda exhaustiva en diferentes bases de datos de Europa, Norteamérica y Latinoamérica, así como la revisión de la literatura sobre el tema del cooperativismo, pues como bien señala Creswell (2003), dicha búsqueda le permite al investigador o investigadora conocer con qué grado de profundidad se ha escrito e investigado sobre el tema y, en el caso concreto de este estudio, qué aproximaciones se han dado en el campo de la Ciencias de la Administración.

Es así como se llegó a la conclusión de que el tema propuesto no había sido investigado. Debe quedar claro, sin embargo, que la búsqueda realizada arrojó la

⁷ Es la actividad económica registrada de la cooperativa, por ejemplo: servicios, ahorro y crédito; producción, etc.

existencia de bibliografía sobre temas alusivos a un modelo cooperativo indeterminado, el cual difiere del tema planteado para el desarrollo de este trabajo de investigación doctoral.

Las investigaciones, artículos y ponencias encontradas que tratan en algún momento el modelo cooperativo se presentan seguidamente.

Ciruela (2006), en su trabajo de investigación sobre “La función directiva en las cooperativas agrarias. Estudio empírico en las sociedades cooperativas cafetaleras de Costa Rica”, se refiere a “un modelo de estudios, que no consiguen adaptarse a las necesidades y circunstancias concretas de la cooperativa” (2006: 267).

Churnside (2003) analiza los temas referentes a la gestión administrativa y política de las cooperativas. En su propuesta se citan estudios realizados por Mintzberg (1989: 93-115) y se indica que tanto este autor como Claude Vienney (1980), basan su análisis en “sus clasificaciones en atributos y características como los aplicados en el espacio organizacional y la región cooperativa de ese espacio, [...] pero no plantea un modelo explícito o formal para el efecto” (2003:93). Dicho autor menciona además a Thomas (2000) y Charih (2000), quienes sostienen que el planteamiento de Mintzberg no está bien desarrollado, y que es necesario separar bien las empresas públicas de las privadas (cooperativas). Además, se refiere al trabajo de Bourgault, quien expresa que el modelo expuesto por Mintzberg no constituye una teoría sobre toda esta problemática. Churnside, señala por último que se debe fortalecer el análisis administrativo y político realizado por Mintzberg con lo referente al cooperativismo.

El investigador de la economía social Dávila Ladrón de Guevara (2004), propone un modelo basado en la solidaridad y la ayuda mutua; así, el cooperativismo representa un modelo donde no hay un fin de lucro, sino más bien la consecución del bienestar del ser humano y de la sociedad en que se desarrolla. Aunado a esto está la preocupación por el otro ser humano, la búsqueda de la ayuda mutua y el deseo de satisfacer las necesidades, elementos centrales que las caracterizan. El modelo cooperativo no sólo se preocupa por los dueños de la empresa sino por la comunidad, situación que quedó ratificada en Manchester (1995), cuando la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

reconoció el nacimiento de un nuevo principio cooperativo: la preocupación por la comunidad (2004: 122).

Además de lo anterior, menciona que “la cooperativa desarrolla un esquema organizacional y de gestión apropiado para su medio económico, social, cultural y político” (Dávila, 2004: 124). Es preciso anotar que los aspectos expuestos por dicho autor se refieren al actuar de una sola cooperativa y el modelo aislado de ésta.

Siguiendo la revisión bibliográfica, Baamonte (2009) se aboca a analizar la estructura de las cooperativas de la Unión Europea, citando algunas de las estrategias más importantes que muestran dichas organizaciones. Reconoce que no hay un modelo específico sobre el cooperativismo y que los estudios realizados se refieren a modelos personalizados según la actividad, tamaño e integración cooperativa:

En este sentido podemos decir que detrás de estas macro-magnitudes existe una gran diversidad de modelos y dimensiones: desde cooperativas de carácter local orientadas a la prestación de servicios a sus socios y a la concentración de una oferta para ser comercializada a la industria o a operadores intermedios, hasta cooperativas de mayor dimensión, que procesan los productos entregados por sus socios y los comercializan directamente a la distribución minorista. (2009: 235).

Baamonte (2004), divide además el cooperativismo agrario de la Unión Europea en tres grandes modelos según sea su integración y facturación de ventas, siendo estos el modelo Nórdico, el modelo Mediterráneo y el modelo Centroeuropeo (2004: 237-238).

Concluyendo con la revisión bibliográfica, tenemos a Martínez (2005), autor que propone un modelo eficaz en la gestión de las cooperativas de ahorro y crédito. Dicho modelo está basado en las cooperativas de ahorro y crédito de diferentes países como Alemania, Francia, Países Bajos y España, que se conglomeran en grandes bancos cooperativos, tal y como lo expone Martínez (2005):

Los modelos de organización más frecuentemente seguidos pueden reconducirse a dos, claramente diferenciados: el modelo de banca federada y el modelo consolidado. En el primero de ellos, al que responden los sistemas de banca cooperativa de Alemania, Austria (bancos populares) o España, la descentralización de las decisiones

y el principio regional (respecto del ámbito territorial de cada banco cooperativo por los demás) son los principios básicos que caracterizan este sistema [...] El modelo consolidado, que se sigue en los Países Bajos, Portugal, Finlandia, Suiza, Austria (bancos rurales) y en gran parte de la banca cooperativa francesa (Crédit Agricole), se caracteriza por una mayor centralización de las decisiones estratégicas que afectan al conjunto de las entidades miembros a partir del fortalecimiento de la unidad de dirección y de las estructuras comunes, presenta cuentas consolidadas y tiene la consideración de Grupo a efectos fiscales. (2005: 235-236).

Como se desprende a partir de la revisión bibliográfica efectuada, entre las diferentes propuestas de modelos existentes no hay una expresamente enfocada que defina un modelo cooperativo general y menos aún a nivel nacional.

CAPÍTULO PRIMERO: TEORÍAS QUE SUSTENTAN EL MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE

Para la realización de esta investigación es medular abordar temas como el cooperativismo, los conceptos relativos al modelo, y la idiosincrasia del costarricense. En esta investigación, sin embargo, se trabaja con la teoría, como lo explica Kelinger y Lee (2008) siendo esta el fin a alcanzar de la ciencia y no el ser humano, los objetivos que comprenden la teoría son: “explicación, comprensión, predicción y el control” (Kelinger y Lee, 2008:10). La definición que ambos autores plantean es la siguiente; “una teoría es un conjunto de constructos (conceptos) interrelacionados, definiciones y proposiciones que presentan una visión sistemática de los fenómenos al especificar las relaciones entre variables con el propósito de explicar y predecir los fenómenos”(2008:10).

Con base en ello se buscó contar con los elementos constitutivos del modelo cooperativo costarricense, basado en las diferentes interrelaciones de los diferentes constructores y que permitiera brindar una sistematización para la comprensión del fenómeno investigado, en este caso el modelo cooperativo costarricense. Lo anterior, con el fin de explicar y comprender el modelo cooperativo y determinar cómo han sido las relaciones y correlaciones dentro de la economía mixta de mercado costarricense, para contribuir a una comprensión del modelo cooperativo costarricense que permita, a su vez, realizar predicciones oportunas de determinado constructo o variable y, a partir de ello, tomar decisiones para el desarrollo sostenible del modelo.

Así pues, para los efectos de este trabajo doctoral, se analizaron conceptos desde la filosofía, con estudiosos del ser costarricense como Constantino Láscaris⁸ (1972), e historiadores costarricenses que han investigado el ser costarricense, como Iván Molina⁹ y Víctor Acuña¹⁰(1986). Molina y Acuña, abordan la temática de la democracia

⁸ Benemérito de la Patria, filósofo y catedrático universitario. Escribió 68 obras, fue un reconocido conferencista y escritor de varios periódicos; estudió a profundidad el ser costarricense.

⁹ Catedrático de la Escuela de Historia e investigador del Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericana (CIICLA) de la Universidad de Costa Rica. Ha obtenido diferentes premios nacionales, se ha desarrollado como autor, coautor o editor en muchos estudios sobre historia de Costa Rica.

¹⁰ Historiador e investigador, ganador de diferentes premios nacionales e internacionales. Ha escrito diversos estudios sobre historia económica, historia social, historia cultural e historia política de Costa Rica y América

rural como un resultado de la idiosincrasia del costarricense. Claudia Quirós¹¹ (1996), por su parte, estudia la temática de la creación de la sociedad de Costa Rica desde la perspectiva de la diferenciación de las familias encomenderas y las que no tenían ese favor de la corona española. Eugenio Rodríguez¹² (1979, 1991) se enfoca en analizar el ser costarricense de la historia de la conquista y colonización de nuestro país, y de cómo la pobreza fuerza a un equilibrio de la sociedad nacional. Vladimir de la Cruz¹³ (1984) propone un acercamiento al tema desde la lucha de las clases en Costa Rica, entre los obreros nacionales y los capitalistas, en su mayoría extranjeros. Además desde la ciencia sociológica se presenta el análisis de costarricenses como Luis Barahona¹⁴ (1975,1985), y Gaetano Cersósimo¹⁵ (1978).

Desde la visión antropológica se aborda la temática a partir de Boas¹⁶ (2008), antropólogo alemán que se aproxima a la comprensión de la sociedad y sus interrelaciones, por medio del particularismo histórico. Su tesis consiste en el rechazo al modelo de evolución de la cultura; sostiene que la sociedad es el resultado histórico del acontecer colectivo de un grupo y de su pasado histórico. Propone, por lo tanto, que la transmisión de hechos y acontecimientos, así como el intercambio comercial en ambientes parecidos, con atributos históricos, si son concurrentes, podrían generar una cultura similar o paralela, pero también se podría dar una cultura convergente o desarrollos culturales muy disímiles en regiones cercanas. Aquí es donde se fundamenta el modelo cooperativo costarricense, al no cumplirse las características presentes en el resto de la región centroamericana, como se demuestra en esta investigación. Esto es,

Central en los siglos XVIII-XX.

¹¹ Investigadora e historiadora, premio nacional; estudió la época colonial, con énfasis en el Pacífico Central y Norte de Costa Rica.

¹² Abogado, político, historiador e investigador, premio nacional. Es considerado uno de los costarricenses más influyentes de la mitad del siglo XX.

¹³ Catedrático, investigador, historiador, político.

¹⁴ Catedrático, filósofo, investigador y político. Ganador de premios nacionales e internacionales

¹⁵ Sociólogo, investigador, catedrático. Investiga sobre los fenómenos estructurales de la vida social.

¹⁶ Antropólogo, estudioso de los Indios Kwakiutl, en el norte de Vancouver (Canadá). A partir de su estudio instaura una nueva conceptualización sobre la cultura y la raza; distinguiéndose como el creador de una de las corrientes antropológicas de mayor influencia: el relativismo cultural.

precisamente, lo que determina una idiosincrasia *sui generis* del costarricense y por ende lo que estaría influyendo el modelo cooperativo costarricense¹⁷.

Por su parte, y desde el ámbito de la sociología¹⁸; Schütz¹⁹ (1972, 1974^a, 1974^b) con su propuesta fenomenológica, que abarca a la sociedad desde el fenómeno de la estructuración y a nivel macro, sostiene que el conjunto de personas en el mundo conforman una sociedad²⁰ (cultura), en donde sus quehaceres tienen un sentido y explican, además, el acontecer de una cultura. Schütz es el primero en proponer el concepto de constructo cultural. En su planteamiento de la comprensión de la sociedad Schütz sostiene que las personas heredamos un mundo de significados adquiridos por nuestros antepasados, lo cual afecta nuestra comprensión y accionar en las tomas de decisiones. Es así como desde la sociología se comprende cómo la sociedad en la que vivimos influye en las decisiones, las expectativas y los planes de vida de una persona (Macionis y Plummer 2007) y por ende la suma de las personas crea la idiosincrasia. Además, nos aporta la concepción de cómo el ser humano maneja la estructuración de la sociedad aunque sea tan disímil como la de una persona aborígen y la de una persona de nacionalidad china. El punto es que la organización es algo innato para facilitarse el manejo de manera ágil en su entorno.

Por su parte, Garfinkel²¹ (2006) brinda un abordaje a la comprensión de la sociedad a partir las interrelaciones a nivel micro; desde la denominada etnometodología, a través de la cual replantea cómo el análisis de las actividades específicas y frecuentes, permiten comprender las estructuras sociales desde la perspectiva de su interior, y

¹⁷ Boas sostiene que la cultura es el resultado de la interacción de factores como la historia (la más importante), el entorno medioambiental y los factores psicológicos de un pueblo.

¹⁸ Es una toma de conciencia, una manera de pensar y de entender de una forma crítica los fenómenos sociales. Macionis y Plummer (2007:4)

¹⁹ Sociólogo y filósofo, desarrolló la fenomenología en las ciencias sociales. "Der Sinnhafte Aufbau der sozialen Welt", su primera obra, publicada en 1932, contribuye a dar fundamento filosófico desde el punto de vista metodológico y categorización sociológica básica de Max Weber. Influye en muchos pensadores siendo uno de ellos Garfinkel.

²⁰ Se muestran las pautas y los procesos por los cuales la sociedad determina aquello que hacemos. Macionis y Plummer (2007:6)

²¹ A partir de su tesis doctoral, *Studies in Ethnomethodology* (1967), se desarrolla la escuela de la etnometodología. La etnometodología se comprende como la indagación empírica (logía) de las metodologías (método) que utiliza las personas (etno) para dar sentido a la actividad social cotidiana, y con ello, investigar los ordenamientos integrantes de la inteligibilidad social, siendo la inteligibilidad social lo que envuelve el acumulado de las actividades humanas.

cómo esto permite entender mejor los escenarios en los que interactúan los seres humanos. Con la etnometodología se establecen las acciones cotidianas desde la interpretación de las personas, que a la vez son los propios actores del acontecer. Se considera al precepto social como un resultado de la habilidad y de la negociación de las personas involucradas, a partir del cual se levanta el sentimiento de un mundo social.

Garfinkel (2008), por otro lado, contribuye con la comprensión del conocimiento tácito en los seres humanos para darle coherencia y sentido al ambiente y entorno, e influir en la realidad de la sociedad construida con su quehacer diario. De esa manera, los hechos cotidianos a los que no les damos importancia, nos ayudan a construir una realidad (mundo social) que se hereda a nuestros descendientes y coterráneos, ayudando así a crear una manera de actuar y de creer, una idiosincrasia. Las rutinas involucradas en la interiorización del ordenamiento de la sociedad, ponen su atención en aquellas que son compartidas. Además, esboza la perspectiva individual enmarcada dentro de un tiempo y espacio determinado. Es así como las personas dan por un hecho al mundo social en el cual están inmersos, por lo que se da desde la confianza y comprensión previas.

Desde el campo de la Psicología transcultural, se aborda el estudio de las diferencias y similitudes del funcionamiento psicológico individual del ser humano con la interacción funcional de la cultural, grupos étnicos, así como las relaciones de las variables socio-culturales y las variables ecológicas y biológicas, que contribuyen a la comprensión de la transculturización (Kagitcibasi, 2000: 328).

Kagitcibasi (2000) presenta la distinción entre los independientes y la interdependencia, y sus implicaciones para la cognición, la emoción y la motivación (Markus y Kitayama, 1991). Esta diferenciación se ha completado con lo expuesto por Singelis, Triandis, Bhawuk, y Gelfand (1995) en su propuesta de la relación horizontal-vertical o la relación igualitaria-jerárquica en las relaciones humanas, así como en la comunicación. Siendo esta una de las variaciones del individualismo-colectivismo.

Es así como el individualismo-colectivismo se ha convertido en una herramienta en la comprensión e interpretación del comportamiento social. El individualismo-colectivismo,

permite comprender las diferencias de los valores y normas culturales entre los distintos grupos sociales, primordialmente en las relaciones interpersonales; además, proporciona un marco de referencia como el punto y contrapunto de las cosas²², algo así como lo ancho y lo angosto, lo femenino y lo masculino. En síntesis, nos da la relación, interrelación e independencia de lo individual y lo colectivo o solidario de las personas para la comprensión e identificación dentro de una estructura social dada.

Desde esta perspectiva, se da un abordaje al entendimiento del ser humano a partir de la disyuntiva del individualismo-colectivismo, lo cual explica muchas de las aptitudes del ser costarricense, objeto de estudio de esta investigación doctoral, en el sentido de que el modelo cooperativo costarricense está significativamente influenciado por un individualismo por nacimiento y la solidaridad por conveniencia²³, tema que se abordará a profundidad en el desarrollo de la presente investigación.

Relacionado con el análisis del cooperativismo, se realiza una aproximación de su contribución a la sociedad mundial, para terminar con el abordaje del desarrollo del cooperativismo en Costa Rica desde el siglo XIX. En ese sentido, se analiza la influencia de replicar el ideario europeo, principalmente de corte francés y por ende liberal, que tenían nuestros gobernantes de antaño. Dicha influencia se vio reflejada en su deseo de emular a la Europa en diferentes ámbitos, que van desde la arquitectura, los estudios superiores que algunos realizaron y las influencias sociales, tales como la creación de mutuales, asociaciones y cooperativas. Estas últimas, para el mejoramiento de la calidad de vida, tal como lo propuso el presidente Julio Acosta, al incluir en la constitución de 1919 el artículo 58 referente a la creación de las cooperativas para el mejoramiento socioeconómico de los costarricenses. Es así como el Centro para el Estudio de los Problemas Nacionales, que luego pasaría a ser el Partido Liberación Nacional (PLN), llega a considerar que el cooperativismo que se da en Europa, es la

²² Como lo expone Barahona (1985), "Precisamente, lo que nos hace falta es evidenciar los elementos constitutivos de nuestro ser, analizando el proceso de nuestro desarrollo histórico y de nuestra conducta individual y colectiva (...), para nuestros pueblos en consonancia con nuestra constitución íntima, con la tierra y con la historia. (10-11)

²³ Según Barahona (1985), el individualismo hispanoamericano es heredado de los españoles, a quienes les cuesta mucho llegar al consenso y socializar sus ideas, contrariamente al indio, tanto en el norte, como en el centro y sur de América, cuya razón social era la solidaridad y socialización de su grupo. Ellos, contrariamente a los españoles, actuaban para el bien comunal, y cuando trabajaban de forma individual, para el bien colectivo. (132, 139, 156). Por su parte, Rodríguez explica la bivalencia del individualismo-conveniencia general, donde nos dice que el interés particular nos servimos con el interés de grupo. (1979:133).

solución para la creación de empresas en manos de costarricenses, que a la vez incidieran en el mejoramiento socioeconómico del país.

Por su parte, Monseñor Sanabria se erige en fiero defensor del cooperativismo y logra que don Rafael Ángel Calderón Guardia, en el decreto del Código de Trabajo promulgado en 1943, incluya la primera Ley General de Cooperativas, que aparecerá en el Título V, Capítulo III de dicho código.

Por otra parte, es preciso indicar que esta investigación se enmarca dentro del ámbito de las Ciencias de la Administración, para una mejor comprensión de la temática a investigar.

En 1911, Taylor²⁴ presenta su percepción de lo que debía ser la administración (privada) para aumentar la eficiencia, llamándola administración científica (Robbins y Coulter, 2011; Bateman y Snell, 2009), con ello se da la utilización del método científico. Esto permite realizar análisis sobre el trabajo y comprender el cómo llevar a la producción a su máxima eficiencia. Con la propuesta de la administración como ciencia, Taylor define cuatro principios de la administración científica²⁵; a saber, la dirección da una percepción científica y exacta de cada componente del trabajo. Así como la gerencia selecciona, capacita, desarrolla y enseña de una manera científica al colaborador o colaboradora a realizar de la forma más adecuada su trabajo, la gerencia debe velar para que los y las colaboradores realicen lo planificado científicamente; además de cerciorarse por la repartición adecuada de las responsabilidades y labores entre los directores y los asalariados. Como lo señalan Hellriegel, Jackson y Slocum (2009:49), “la administración científica es una filosofía y un conjunto de prácticas administrativas que se basan en el hecho y la observación.” Desde este razonamiento, precisamente, se desarrolla la presente investigación sobre el “modelo cooperativo costarricense”, la cual se basa en la observación y los estudios realizados sobre el cooperativismo en Costa Rica.

²⁴ Publica Principios de la administración científica. (Principles of Scientific Management)

²⁵ Se da mucha importancia a la especialización y división de las tareas. Por su parte los sindicatos sostenían que con la división del trabajo y la remuneración por pieza producida, la administración científica explotaba al trabajador.

Cabe indicar que si bien nos hemos nutrido de otras ciencias, la administración brinda los elementos sobre los cuales se fundamentan los enfoques de la administración pública y de la administración privada, puesto que visualiza el cooperativismo como un sector que si bien está inmerso en la contribución de la economía privada de Costa Rica, a la vez es de interés público; tanto es así que el Estado costarricense, en su constitución, fundamenta al cooperativismo como una forma de mejorar el nivel de vida socioeconómico de los costarricenses.

Aunado a ello, es preciso considerar que en el acontecer diario las decisiones de las empresas cooperativas se desarrollan dentro de una economía mixta y un mercado regido por la oferta y la demanda, en donde los consumidores, cada vez más exigentes, obligan a los actores del mercado a ser competitivos, eficientes y eficaces; siendo esto la perspectiva privada del cooperativismo. Dicha perspectiva privada, a la vez como estado *per se* del cooperativismo, se debe administrar y gestionar de una manera en que se respete el interés público y el ser responsable socialmente con su entorno, como lo dicta los valores y filosofía cooperativa, que buscan transformar a esta sociedad en una comunidad más equitativa; de manera que parte de la riqueza creada llegue a la sociedad. Aquí estriba la importancia del cooperativismo como un modelo abierto (Daft, 2007) que interacciona con su entorno, pues así como le entran insumos, desde él se generan productos o servicios que contribuyen al mejoramiento de la sociedad.

Una de las características que el cooperativismo tiene a partir de la administración pública, es la importancia que se le da al funcionario y la funcionaria como parte fundamental y esencial. Son los funcionarios y las funcionarias quienes hacen a la organización; de hecho, gracias a ellos es posible dar un mejor servicio (Olías de Lima, 2001). Esto explica que no se consideren como un recurso más del que la empresa privada puede prescindir.

Una de las coincidencias de la administración pública con el cooperativismo, se fundamenta en la posición weberiana, que considera a la administración pública como la mejor manera de gestionar en un estado de democracia y para una gran mayoría de personas o la masa del pueblo (Olías de Lima, 2001). Esta es una de las características de la empresa cooperativa, donde uno de los principios es la democracia, que implica

tomar decisiones para una gran mayoría. Así pues, en virtud de que para la empresa cooperativa los y las colaboradores son frecuentemente copropietarios y copropietarias de la cooperativa, cuando hay crisis financiera o pérdida de demanda de sus productos, en lo último que piensa un gerente es disminuir la planilla; hecho comprobado con la crisis financiera, principalmente en Europa, donde las empresas cooperativas fueron las que menos puestos laborales eliminaron, siendo más bien las que crearon más puestos de trabajo²⁶ y se recuperaron más rápido.

Desde la perspectiva de Weber y de Fayol se da la Teoría General de la Administración, donde se analiza y estudia para la mejor comprensión a la organización como un todo (Robbins y Coulter, 2011). Con ello se pretende centrar la atención de lo que realizan los y las gerentes, lo cual es considerado como una muy buena práctica dentro de la administración. Es así como Fayol desarrolla los 14 principios de la administración²⁷, aplicables tanto a la organización privada como pública, y muchos de estos principios *sine qua non* del cooperativismo. En tanto Weber, desde su disciplina - la sociología-, se dedicó a estudiar a la organización como tal. En sus investigaciones propone que la mejor forma de administrar a las organizaciones es por medio de la Burocracia²⁸, la cual consiste en la teoría de estructuras de autoridad y relaciones basadas en el tipo ideal de organización. En su teoría, toda organización se fundamenta en una jerarquía muy definida, en la división del trabajo, así como en normas, reglamentos y relaciones interpersonales muy especificadas.

Así pues, para la comprensión de la presente propuesta, se realizó una investigación exhaustiva sobre la significancia del modelo como tal, definiéndose que para los efectos de esta investigación, el modelo se emplea como sinónimo a nivel de sistema. Además, se enmarca al modelo cooperativo costarricense como un sector económico que forma parte de la economía mixta nacional y se da la comprensión del modelo como el sistema

²⁶ http://www.cincodias.com/articulo/economia/economia-social-afronta-crisis-creacion-empleo/20110418cdscdieco_7/, consultada el 25 de abril de 2011.

²⁷ A saber: división del trabajo; autoridad; disciplina; unidad de mando; unidad de dirección; subordinación de los intereses individuales al interés general; remuneración; centralización; escalafón; orden; equidad; estabilidad en los puestos del personal; iniciativa y espíritu de grupo.

²⁸ Para Weber no existe una burocracia ideal, pero con su planteamiento pretende contribuir a la mejor comprensión de como se deben de realizar los trabajos grupales de gran envergadura. En efecto, la conformación de muchas organizaciones privadas y públicas se basa en el modelo weberiano. Por otro lado, la Burocracia como la definió Weber en su ideología, es muy similar a la administración científica.

económico diferenciado del sector privado y público, que desde la perspectiva macroeconómica del país -si consideramos a la economía costarricense como un sistema económico mixto-, este sistema cooperativo (modelo) es un subsistema de economía social, a la par de los subsistemas de economía privada y subsistema de economía pública.

1.1. El cooperativismo en Costa Rica

El desarrollo del cooperativismo, la ayuda mutua y la solidaridad, no fue ajeno a los diferentes pueblos y moradores a los que los españoles conquistaron, ocasionando con ello la desaparición de la idiosincrasia de las diferentes culturas que poblaban Costa Rica, así nombrada en el cuarto viaje de Cristóbal Colón. Como síntesis de los tomos de la serie *Costa Rica Precolombina* de don Luis Ferrero; *Costa Rica Colonial* de Elizabeth Fonseca; *Los Chorotegas y los Nicaraos* de Anne Chapman, así como los documentos para la historia de Costa Rica, de León Fernández y los tomos 2, 3, y 4 de la *Biblioteca Patria*, los investigadores Aguilar y Fallas (1990), debe destacarse el tema de la cooperación y solidaridad humana y el hecho de que según los autores y autoras indicados, ambos valores, en sus formas básicas, acompañaron a nuestros antepasados e hicieron posible la ejecución de tareas que estaban por encima de la capacidad individual. La sencilla división del trabajo, la construcción de las viviendas, la defensa común de la aldea y el territorio, el cultivo de la tierra y la transmisión de conocimientos, creencias, prácticas y costumbres, pueden clasificarse como las formas elementales, pero sumamente importantes, de cooperación entre los seres humanos de nuestro más remoto pasado.

Cuando las necesidades primarias quedaron satisfechas, la evolución cultural y económica de nuestros pueblos aborígenes alcanzó metas más elevadas, con el consecuente disfrute de ciertos refinamientos estéticos.

Posteriormente, las migraciones hacia Costa Rica trajeron personas que venían acompañadas por sus anhelos, vivencias y conocimientos. Las ideas de estos inmigrantes viajaron con ellos y ellas, y quedaron plasmadas en la Gaceta del 8 de noviembre de 1868, en la cual se comenta sobre la pertinencia de que San José emulara el modelo cooperativo de Ahorro Crédito (citado en páginas anteriores). Dicha

iniciativa, finalmente, no se logró concretar. Es así como en marzo de 1882, la Gaceta publica artículos basados en un libro de Julio Simón, que se llama “*Sociedades que tienen por objeto transformar a los obreros asalariados en obreros asociados*”, en el cual se proponen los siguientes modelos: la sociedad de Crédito Rural, Sociedad de Crédito Mutuo, Sociedades Cooperativas, Bancos Populares, Cajas de Ahorro, Sociedades de Consumo, Sociedades de Crédito al Trabajo, Sociedades de Producción, como las principales ponencias²⁹. Estas publicaciones sirvieron para que en la persona costarricense contemporánea se implantara la semilla creadora de empresas del Sector de Economía Social, que hoy brindan un gran aporte a la economía nacional y contribuyen a democratizar tanto la propiedad productiva como financiera.

Cabe mencionar que en 1893, un inmigrante italiano, el Ing. Agrónomo Enrique Pucci, viendo que en la Costa Rica de esa época no había fuentes de empleo, que era difícil conseguir los granos básicos y casi cualquier cosa básica para el sustento diario, y que, aunado a ello, era un país no solo totalmente dependiente de la importación³⁰ de maíz, frijoles, arroz, cacao, cebollas, lentejas, mantequilla, leche, quesos, frutas y cualquier otro alimento que se necesitara para el consumo, sino también eminentemente agrícola, pese a tener a personas que conocían los últimos avances en la producción agrícola, el Sr. Pucci³¹ propone la creación de una cooperativa agrícola basada en el modelo cooperativo italiano (dicho modelo se citó y explicó en páginas anteriores). Es así como el 12 de noviembre de 1893, propuso la formación de la “Cooperativa Agrícola Costarricense de cultivos y colonización interior”. A continuación un extracto de la propuesta cooperativa que proponía muy detalladamente los fundamentos legales, legislativos, y estratégicos de organización:

Costarricenses: La cooperativa Agrícola proyectada en una empresa de trabajo, de previsión y de salvación social. Es la perfecta fusión de interés, de utilidad pública, con la ventaja privada que asegura a la sociedad un éxito siempre progresivo. Tratándose de una empresa que no tiene límites, mayor será el capital y tanto más extensos serán su acción y más espléndidos los resultados.

²⁹ Aguilar y Fallas, (2000: 262).

³⁰ Aguilar y Fallas, (1990), *El movimiento cooperativo en Costa Rica*, p. 264.

³¹ Heraldo de Costa Rica, 5, 7, 8, 10, 11, 12, y 26 de noviembre de 1893.

En vosotros, en nuestra energía y voluntad consiste la salvación de la agricultura en nuestra Patria y de vuestro porvenir; no perdáis el tiempo y para todos sagrado el principio de ASOCIACIÓN, las verdaderas tablas de Moisés, la verdadera palanca del progreso moral y material.

Yo, con este mi escrito, os entrego el pequeño concurso a que me refería al principio: unidlo a vuestra actividad y perseverancia y así se levantará soberbia y triunfante sobre vosotros la bandera del progreso con la leyenda. El problema de la salvación nacional está resuelto.

San José, 12 de noviembre de 1893. Enrique Pucci³²

Esta iniciativa fue la primera proposición seria y concisa que se da en nuestro país para la creación una cooperativa, lo cual reafirma las importantes contribuciones que traían los y las inmigrantes para mejorar el nivel socio-económico de los habitantes del país, así como el empoderamiento de la propiedad productiva en manos de sus trabajadores. Lamentablemente, el desinterés del costarricense de finales del siglo XIX, la desconfianza, la apatía al trabajo comprometido y sobre todo el compromiso de ser su propio patrono, vino al traste con esta iniciativa.

El 6 de agosto de 1899, en la Prensa Libre, se organiza una cooperativa con más de cien integrantes heredianos que tenían en común el ser artesanos, a la que nombraron Sociedad cooperativa. Los autores Aguilar y Fallas (1990) aportan los siguientes datos al respecto; por ejemplo, que contaban con un capital de quinientos colones, una cantidad de dinero muy importante en esos tiempos, lo cual indica que su situación financiera era muy buena. Realizaron contribuciones tales como tener una biblioteca y una sección de información, y contaban además con una academia de bailes. Aunque aparentemente para febrero de 1900 no se encuentra información sobre esta empresa cooperativa, los miembros que conformaban la junta directiva eran Jesús Vargas, Presidente; y los miembros Egidio Ferrero, Macedonio López, Luis Fierovanti y el Dr. Céspedes. El 6 de noviembre de 1899, se funda en San José la Sociedad Cooperativa³³ conformada por 29 asociados, y cuya Junta Directiva estaba integrada por el Presidente, Ing. Manuel V. Dengo; el Secretario, Manuel González; el Pro-secretario, Emilio Artavia; el Tesorero, Vidal Quirós; 1º Vocal; Vicente Montero; 2º Vocal, Gregorio

³²Heraldo de Costa Rica, 12 de noviembre de 1893.

³³La Revista, 16 de noviembre de 1899.

Sáenz. La constitución de esta cooperativa era simple y contaba con 19 artículos en los cuales se explicaban las obligaciones, deberes y derechos de los asociados.

Pese a que el éxito de este emprendimiento cooperativo no se puede constatar debido a la falta de registros documentales, lo importante es que el gusanillo del cooperativismo se daba con fuerza en la Costa Rica de antaño; de hecho, esas ideas traídas por europeos calaron tanto en los y las costarricenses que ya para principios del siglo XX, se dicta la primera pre legislación del cooperativismo.

En Costa Rica el cooperativismo formal y propiamente dicho se inició en los años veinte del siglo pasado. Al respecto, Li (1989) comenta en su tesis “Diagnóstico y propuesta de un sistema de información y control gerencial para FEDECRÉDITO R.L., que desde 1919 el entonces presidente de la República, don Julio Acosta García, al restablecer la Constitución de 1897, incluyó el artículo n° 58, el cual dice: “El Estado fomentará las formas de actividades cooperativas como medio de facilitar mejores condiciones de vida a los trabajadores.”

Indica, además, que la primera cooperativa como tal, es decir, distinta de una asociación de ayuda mutua o una asociación de oficios y profesiones, tuvo como precursores a los colegios profesionales. Dicha cooperativa se llamó “Sociedad Obrera Cooperativa” y estuvo integrada por artesanos preocupados por la comercialización de los artículos básicos de consumo en los años de 1907³⁴. Una de las primeras cooperativas que se formó en Costa Rica fue la “Sociedad Cooperativa Constructora”, en el año de 1923, que funcionó durante 20 años logrando construir 100 casas de 1500 colones aproximadamente cada una. Sus asociados pagaban una cuota de 1,70 colones por semana, de la cual 1,50 colones eran para cubrir el pago de cuota de capital y 0,20 céntimos para cubrir gastos de administración y la “Cooperativa de Consumo Germinal”. (Li, 1989).

No obstante lo anterior, “en el año de 1893 ya se daban emprendimientos de carácter cooperativo” (Aguilar y Fallas, 1990: 147).

³⁴Historia del cooperativismo, COOPEVICTORIA, R.L.

Todas estas iniciativas tuvieron una vida muy corta, según Oscar Aguilar, a causa de cinco factores: ausencia de educación cooperativa, falta de capital y crédito, carencia de buenos sistemas administrativos, inexistencia de una legislación adecuada y condiciones político-económicas difíciles.

Entre los años 1923 y 1943 el país padecía una gran depresión, sin embargo, esta etapa coincide también con el incremento de las cooperativas, principalmente en la rama de consumo, las cuales empezaron a desarrollarse por la gran escasez de artículos de primera necesidad ocasionada por la enorme especulación propiciada por la Segunda Guerra Mundial. En este periodo alrededor de 23 empresas cooperativas ofrecían sus servicios, principalmente en las áreas de ahorro y crédito, así como las cooperativas de consumo.

Hasta 1953 se habían organizado 40 cooperativas, de las cuales 35 desaparecieron debido a la insuficiencia de capital y la mala orientación administrativa.

La Ley N° 861 del 6 de enero de 1947, creó la sección de Fomento de Cooperativas Agrícolas e Industriales en el Banco Nacional de Costa Rica, primer organismo técnico nacional con la capacidad para ayudar a este tipo de cooperativa. Según Li (1989), esta sección impulsó varias cooperativas, de las cuales actualmente subsisten la Cooperativa Agroindustrial La Victoria, R.L. (1943) y la Cooperativa Agroindustrial y Servicios Múltiples de Productores de Leche, R. L. (1947).

Así, el primer organismo de integración en Costa Rica fue la Federación de Cooperativas de Caficultores, R. L. (FEDECOOP, R.L.) organizado en 1962; luego surgió la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Costa Rica, R. L. (FEDECREDITO, R. L.) fundada en 1964; y así sucesivamente se van formando otras federaciones, uniones y organismos de integración como la Federación de Cooperativas Múltiples del Sur, R. L. (1965), la Federación Nacional de Cooperativas Agropecuarias, R. L. (1968), la Unión Nacional de Cooperativas, R. L., la Unión Regional de Cooperativas de la Zona Atlántica (1970), la Unión Nacional de Cooperativas de la Zona Norte, R. L. (1973), el Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) (1973), la Federación de Cooperativas Campesinas de Producción Agropecuaria, R. L. (1975), la Unión de Caficultores, R. L. (1981) (Li, 1989).

Actualmente, según lo establece la Constitución Política de la República de Costa Rica y las reformas efectuadas a ésta después de 1948, y específicamente según versa el artículo 64: “El Estado fomentará la creación de cooperativas como medio de facilitar mejores condiciones de vida a los trabajadores.”

La primera legislación en materia cooperativa data del 26 de agosto de 1943, cuando se emitió el *Código de Trabajo* con su capítulo III dedicado a las asociaciones cooperativas. Antes de la promulgación del *Código de Trabajo* existieron cooperativas que fueron impulsadas por extranjeros que habían conocido estas asociaciones en el exterior, y por costarricenses que tomaron contacto con este tipo de organizaciones en sus viajes a Europa y a otros lugares del mundo donde el movimiento cooperativo cosechaba éxitos.

La mayoría de las cooperativas fueron de consumo, motivadas por la gran especulación sufrida en la época de la Segunda Guerra Mundial. Todas estas organizaciones formadas sin experiencia, carentes de recursos para sobrevivir, con una falta de capacitación en el quehacer cooperativo entre sus asociados y dirigentes, con falta de capital, exceso de crédito y una administración deficiente, estaban destinadas a desaparecer; sin embargo, construyeron la primera experiencia cooperativa del país, que sirvió de base para constituir el movimiento cooperativo actual.

1.1.1. La empresa cooperativa y la contribución del sector cooperativo al país

Definición de cooperativa

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la cooperativa es una asociación autónoma de personas y no de capitales, que se unen voluntariamente para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta, democráticamente gestionada.

En Costa Rica, la Asamblea Legislativa define a la cooperativa en la Ley n.º 6756 de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), en su artículo n.º 2, se define el concepto de la siguiente manera:

Las cooperativas son asociaciones voluntarias de personas y no de capitales, con plena personalidad jurídica, de duración indefinida y de

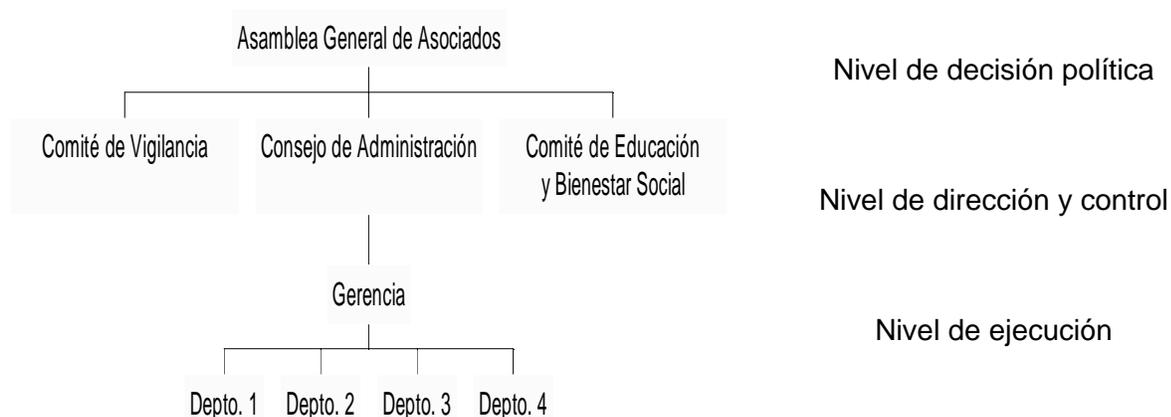
responsabilidad limitada, en las que los individuos se organizan democráticamente a fin de satisfacer sus necesidades y promover su mejoramiento económico y social, como un medio de superar su condición humana y su formación individual, y en las cuales el motivo del trabajo y de la producción, de la distribución y del consumo, es el servicio y no el lucro.

La ley, además, “exige una constitución básica de una empresa cooperativa”, según Li y Morúa (2008: 21-25). Así pues, independientemente del tipo de cooperativa que se conforme (tradicional, de autogestión o de cogestión), la Ley n° 4179 determina que la estructura organizativa básica será semejante para todas. Esta estructura básica se describe en el siguiente organigrama:

En el primer nivel se encuentra la Asamblea General de Asociados, que es el máximo órgano para la toma de decisiones políticas y que agrupa a la totalidad de los asociados y las asociadas.

Fig. 1.

Organigrama de la estructura organizativa mínima y básica de una cooperativa



Fuente: Basado en la Ley cooperativa N°4179.

En el segundo nivel del organigrama, según la Ley, está la dirección y control de la empresa cooperativa, constituido por el consejo de administración, el comité de vigilancia y el comité de educación y bienestar social, pudiendo existir tantos comités como la asamblea de la cooperativa lo considere pertinente.

En el tercer nivel del organigrama por ley está el o la gerente, en tanto responsable de la ejecución de los mandatos soberanos de la asamblea, y del consejo de administración. Después del gerente, la ley no legisla la conformación de la empresa cooperativa, dándose esta según la necesidad organizacional y de desarrollo de cada cooperativa.

1.2. Modelo

La palabra modelo se maneja como una palabra polisémica, es decir, un término con diferentes acepciones y, por ende, diferentes grados de comprensión, dependiendo de la disciplina desde la cual se le mire. Modelo da diferentes grados de percepción y aunque esta es la definición que generalmente se considera para comprender y explicar la realidad de un hecho o vivencia, normalmente a nivel de significancia se le emplea menos. Aquí se empleará principalmente como un nivel de significancia alta, tratando de describir la palabra modelo (modelo cooperativo con fines doctrinales para mejorar la situación social, económica y cultural de las personas por medio de la figura de diferentes empresas cooperativas) como un subsistema parte de un sistema de economía de mercado o de economía mixta con alta participación del mercado por parte del Estado costarricense.

Para Gallego (2004) la palabra modelo como concepto tiene una gran relevancia para la comprensión del carácter del pensamiento y de la actividad de las personas que se dedican a la ciencia (Giere, 1999). Una de las primeras percepciones del concepto modelo fue de corte mecanicista, esto era porque se debía de comprender la naturaleza. El modelo lógico mecanicista de Scheler (1926) propone que la comprensión de la naturaleza, aflora de la importancia de pensar y el comprender los hechos de forma mecánica explicativa. En tanto Hanson (1958) propone que la elaboración de los modelos es el resultado de la continuación de transformaciones y reemplazos de modelos. Los científicos deben, por lo tanto, permanecer atentos a la representación del modelo, el cual puede estar influenciado por sus preceptos y lógica del modelo, que en tal no corresponda a la realidad de la que se estudia. Por su lado Kuhn (1972) plantea que los paradigmas compartidos tienen como consecuencia modelos coherentes para el estudio o investigación científica; además, observa la importancia de tener presente que los modelos no abarcan la totalidad de una problemática investigada.

Con la representación de un modelo se persigue, según Lakatos (1983), comprobar unas condiciones, leyes, enunciados y correspondencias que proporcionen la propuesta

de un pronóstico a realizarse, el cual tiene su comprobación en la parte de la investigación empírica.

Gallego (2004:304), cita a Tomasi (1999), quien sostiene que los modelos por definición son representaciones de índole incompleta, si se le compara con su contraparte empírica. En tanto Castro (1992) plantea que el modelo se debe de interpretar como algo modelístico, y por lo tanto, tratar de representarlo como sistema complejo y dinámico; de ahí que su representación como modelo sea, precisamente, fragmentaria, inconclusa e incompleta. Para Caldín (2002) es preciso hacer la aclaración entre un modelo científico y el que no lo es. Esto, basándose en la secuencia lógica del modelo, sus interrelaciones con la demostración de lo observado, que constituyen la prueba de lo obtenido.

Básicamente hay dos tipos de modelos: los teóricos en los que se emplean conceptos y teorías conocidas o tradicionales, siendo este el tipo de modelo a utilizar en esta investigación; y los materiales o mecánicos, que se apoyan en recursos visuales, tales como diseños, maquetas para la comprensión del modelo.

Se dan modelos descriptivos, explicativos y operacionales. Los modelos se pueden enfocar desde la perspectiva de la sociología, psicología, política, simbólica, administrativa, tecnológica, gestión, económica, financiera y comunicación.

Modelo se entiende como la representación de diferentes constructos, elementos y conceptos relacionados de un sistema o subsistema, que se utilizan para simbolizar un determinado fenómeno cotidiano y real, que por medio de la representación abstracta se emplea para conocer, comprender y explicar, en este caso, el accionar cooperativo en Costa Rica, con propósitos prácticos. Según el diccionario de economía y finanzas, el término modelo puede definirse desde diferentes perspectivas, entre ellas, como teoría general o la relación de dos ideas o concepciones aisladas, siendo que podría ser tan preciso como un formulado matemático, o llegar hasta una enunciación muchas veces metafórica e imprecisa.

Así por ejemplo, la Universidad Tecnológica de Baja California, México, establece la siguiente definición de modelo:

Es una estructura conceptual que sugiere un marco de ideas para un conjunto de descripciones que de otra manera no podrían ser sistematizadas. De esta manera, su estructura es diferente de la que se supone existe en el conjunto de fenómenos de la naturaleza. El modelo concebido en esta forma, impulsa la inteligibilidad y ayuda a la comprensión de los fenómenos, ya que proporciona los canales de interconexión entre hechos que sin la existencia de los lazos inferenciales, podrían permanecer aislados e independientes unos de otros.³⁵

En tanto el diccionario ALEGSA, presenta una definición conceptual genérica sobre el modelo: Representación de la realidad por medio de abstracciones. Los modelos enfocan ciertas partes importantes de un sistema (por lo menos, aquella que le interesa a un tipo de modelo específico), restándole importancia a otras³⁶.

En virtud de lo anterior, la palabra modelo se utiliza como organización de diferentes hechos que generan ideas en conjunto para poder interpretar de manera abstracta y sistematizarla, para la comprensión de “EL MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE”, como un subsistema del sistema de mercado mixto del país. Se exponen, por lo tanto, los componentes que son necesarios para la representación del modelo costarricense y la adecuada comprensión de las articulaciones que éste tiene dentro de la economía, la política y la sociedad costarricense.

Es importante destacar, en ese sentido, que a nivel global el modelo cooperativo se da como una respuesta, reacción y resultado a las rígidas circunstancias que se originaron en el siglo XVIII y se exacerbaban con el nacimiento de la era industrial, contexto en donde las personas obreras, campesinas y pequeños agricultores sufrían de explotación y estaban obligadas a recibir salarios paupérrimos, bajos precios para la venta de su producción agrícola y además de jornadas laborales de 16 horas. Todo esto conduce a reflexionar en torno a la cuestión o asunto social, mejor dicho a la problemática de obrero, con dichos fundamentos se da la génesis de tres movimientos:

- ✓ El sindicalismo
- ✓ El socialismo

³⁵<http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoDeModeloDesarrolloSoftware> consultada el 5 de julio de 2010

³⁶<http://www.alegsa.com.ar/Dic/modelo.php> consultada el 5 de julio de 2010

✓ El cooperativismo

El modelo cooperativo se da como algo imperante para distinguir la empresa cooperativa de las demás empresas que existen en el accionar de la empresariedad; de hecho, ambos tipos de empresa se constituyen en competidores en un mercado mixto y libre. El modelo empresarial cooperativo nace en el siglo XIX, en la época de la Revolución Industrial, ante la necesidad de la ayuda mutua entre las personas y, en particular, entre obreros que tenían salarios miserables. Así pues, movidos por un interés grupal, tuvieron la necesidad de conseguir bienes de consumo, principalmente alimentos a los mejores precios y calidad de mercado, para el beneficio de sus agremiados (cooperativas de consumo); o en su contraparte, colocar su producción al mejor precio del mercado, evadiéndose a los comerciantes o intermediarios, para así obtener mejores ganancias, maximizando su esfuerzo con un mayor valor agregado a su producción (cooperativas de producción).

El modelo cooperativo se enmarca dentro de un contexto económico, ético y legal. Constituye una propuesta socioeconómica de un grupo de personas, comunidad, región o país, para la democratización de los bienes productivos y de sus ganancias, tratando de beneficiar la mayor cantidad posible de personas de su entorno (Bentancur, 2009). Una de las características fundamentales del modelo cooperativo es el factor capital y trabajo, a veces indivisible, que se da con mayor arraigo en las cooperativas de autogestión.

Entre el trabajo y el capital se da una fusión, de ahí que la diferenciación en este modelo se dé de manera metodológica, dado a que con mucha frecuencia el capital se fundamenta en el aporte de trabajo –tal es el caso de las cooperativas de autogestión, donde el trabajo no puede ser externo a la cooperativa (Razeto)³⁷. Según este último autor, el modelo cooperativo es el resultado de muchas formas y propuestas elaboradas por diferentes pensadores, economistas y reformadores sociales, quienes lo plantearon como el modelo económico alternativo que será, además, un percusor de la transformación global de la sociedad más equitativa, inclusiva y democrática de la

³⁷<http://www.luisrazeto.net/content/11-las-posibilidades-de-equilibrio-din%C3%A1mico-en-un-nuevo-modelo-de-empresas-de-trabajadores> consultada el 5 de julio de 2010

propiedad productiva. El modelo cooperativo, por lo tanto, se enmarca dentro lo político, económico, social y cultural, y es definido por una cultura e identidad basadas en los principios y fundamentos cooperativos. Un hecho relevante de las empresas que conforman el modelo cooperativo, es su injerencia y participación en los sectores de educación. En Costa Rica, al menos, dichas cooperativas tienen gran peso en la política y la sociedad; además, participan de la cultura de solidaridad y ayuda mutua que ha tenido el país a través de su historia. El modelo cooperativo tiende a integrar lo político, económico, social, cultural y lo educativo en pos del mejoramiento de su entorno, llámese este comunidad, región o país. Aunque dicha integración se da según sea el grado de importancia o relevancia que tenga la empresa cooperativa, lo cierto es que el cooperativismo, como un todo, y como modelo de desarrollo, es partícipe de estos aspectos, pues ayuda a articular y desarrollar a la comunidad nacional, de manera integrada con el Estado costarricense.

Es así como muchos pensadores de la economía social y, en concreto, del cooperativismo, proponen que el modelo cooperativo debe ser transparente, responsable y procurar mantener y formar una racionalidad económica y de contribución al progreso social (Juliá³⁸, 2009). Este autor considera, además, que el cooperativismo debe ser más competitivo y el modelo debe basarse en valores que atiendan la sostenibilidad, la solidaridad y el desarrollo humano; es decir, ser capaz de crear y aportar innovación. Uno de sus resultados y fines es el de potenciar y mantener los niveles de empleo, además de generar un entorno económico y financiero que aseguren el desarrollo de empresas competitivas.

Modelo cooperativo como parte de la Economía Social, según Calvo³⁹ (2009:32) son estructuras de una mayor complejidad que el modelo de la sociedad capitalista. Uno de los requisitos del modelo es la democracia e igualdad, aspectos que constituyen, en efecto, valores y principios básicos dentro de la empresa cooperativa, al punto de estar

³⁸Juan Francisco Juliá Igual es Rector de la Universidad de Valencia y Patrono de FUNDIBES; Elena Meliá Martí, Universidad de Valencia. La economía social en tiempos de crisis. Desafíos y contribuciones, en FUNDIBES (2009). *Anuario Iberoamericano de la Economía Social*. Madrid: FUNDIBES

³⁹Rafael Calvo Ortega, Catedrático de Derecho Financiero y Tributario. Presidente-Patrono de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social.

presentes en su filosofía y encontrarse debidamente plasmados en la Ley cooperativa y la Constitución costarricense.

Así pues, el modelo cooperativo se diferencia del modelo capitalista en que son cuantificados a corto plazo lo económico-financiero⁴⁰. En el modelo capitalista normalmente los socios y socias son un grupo pequeño de personas que aportan grandes cantidades de capitales y pueden vivir en diferentes partes del mundo; en tanto el modelo cooperativo se basa en la suma de pequeños aportes de capital de muchas personas, quienes en la práctica conviven cerca y comparten las mismas aspiraciones y necesidades. Su fortaleza, por consiguiente, es la experiencia diaria de la responsabilidad social con y entre sus asociados y asociadas y el entorno (localidades) donde se encuentran; además, las cooperativas se sustentan en la democracia participativa y su relación educadora con la comunidad y para la comunidad. Las cooperativas que son parte del modelo, además de estar llamadas a ser transparentes en su comportamiento organizacional, se caracterizan por el hecho de que las fuentes de empleo son un valor central del modelo. Además, fomentan la vida comunitaria, promueven los valores de honestidad, solidaridad y transparencia. Aunado a todo lo anterior, localizan el capital productivo dentro del país, complementándose con la acción del Estado en aras del interés comunal.

El modelo cooperativo no debe tomar el modelo dominante de gestión empresarial. Lo que marca la diferencia son sus valores y principios, que priman sobre la utilidad económica; además, su fin es el mejoramiento, por un lado, de la calidad de vida de sus asociados y asociadas y, por otro, del entorno donde tiene sus operaciones empresariales. Desde un punto de vista mezquino, lo que se aprecia como una amenaza o limitación en el accionar de la empresa cooperativa, es más bien una fortaleza, aun ganando menos, puesto que el modelo es rentable si se le mide en acumulación social de experiencia y gestión. (Bertossi, 2004)

⁴⁰Daniel Bentancur, Secretario Técnico, Reunión de Especialista de Cooperativas de MERCOSUR, Vicepresidente-Patrono de FUNDIBES.

El modelo cooperativo debe mantener un desarrollo sostenible, para lo cual es importante su interrelación con la acción del sector público, amén del sector privado al cual pertenece.

Según Daniel⁴¹ “el cooperativismo es un modelo económico que se basa en la educación y recíproca y simétricamente se puede decir que es un movimiento educativo que se basa en un modelo económico” (2009:77)

Para Cienfuegos⁴² (2009), el modelo cooperativo se comprende como una herramienta que contribuye en los procesos de inclusión económica y social, pues permite que los sectores más marginales reciban mayor beneficio del desarrollo. De ese modo, además de brindar oportunidad por la asociatividad a los más pobres, entrega una oportunidad de eliminar la desigualdad social y económica, lo cual contribuye al desarrollo económico y social, en el ámbito del desarrollo local, la cohesión social y la competitividad de pequeños productores.

El modelo cooperativo⁴³ fomenta la democracia económica, con lo cual contribuye al cambio del modelo productivo, impulsa la economía del conocimiento y la I+D+I⁴⁴. Según Pañeda, el modelo cooperativo productivo debe basarse en valores socialmente responsables, primando la innovación, fundamentada en la formación, el aumento de la productividad y la investigación (2009:211).

El modelo cooperativo no solo se debe preocuparse por sus asociados o propietarios de la empresa cooperativa, sino por la comunidad. Esto fue ratificado en Manchester (1995), cuando la ACI, aceptó un nuevo principio: el de la preocupación por la comunidad (Dávila, 2004:122).

⁴¹Benito Daniel Uralde, Presidente de la Asociación Federal de Educadores en Cooperativismo y Mutualismo de Argentina.

⁴²Ignacio Cienfuegos Spikin, Exjefe del Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía de Chile.

⁴³Lorenzo Manuel Pañeda Fabeiro, Vocal del Consejo Rector de COCETA (Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado).

⁴⁴Investigación, desarrollo e innovación.

Según Rothschild y Whitt⁴⁵ (1988), las cooperativas son un modelo organizacional alternativo al modelo burocrático.

Los conceptos primordiales del modelo cooperativo son el trabajo y la propiedad. Con la propiedad tenemos la diferenciación de la persona respecto a su participación y el grado de poder que ejerce sobre la propiedad (individual, comunitaria o social). Si es absoluta, sería propiedad privada o individual; si la propiedad es colectiva, el poder de las demás personas se delimita por el usufructo de esta (parque o áreas de recreación) y si es en forma colectiva, implica la tenencia de la propiedad en forma grupal. En este caso, el poder a ejercer varía según el esquema de sociedad que exista sobre ella; así, en una empresa privada el poder que se ejerce está determinado por la cantidad de proporción de acciones que se tenga, en tanto si la propiedad es grupal -de asociación cooperativa-, el poder que se ejerce sobre esta es indirecta de usufructo, sobre lo que genere esta propiedad, pero no es divisible. En Costa Rica, la ley establece que el asociado que sale del grupo cooperativo solo tiene derecho a que se le reintegre sus aportes al capital social. Con la conceptualización del derecho a la propiedad, que se toma las decisiones de cómo administrar, gestionar, dirigir y planificar esa empresa cooperativa, dentro del cooperativismo en Costa Rica, dentro el modelo costarricense.

Al pensar en el modelo organizativo del cooperativismo, se debe tener muy en cuenta una serie de factores medulares como la relación ambigua, confusa, imprecisa y de mezcla que se da en la relación del poder de autoridad que concede la propiedad y la gestión desde la percepción de la administración. Relacionado a este tema, Razeto (1990) perfila la separación del poder o autoridad que se da en la cooperativa, concerniente al rol organizador, entre los asociados y asociadas de la cooperativa (dándose una mayor injerencia en las cooperativas de autogestión que en las cooperativas tradicionales) así como la práctica de la gestión y el rol administrativo (la cual se realiza desde la perspectiva del factor administrativo o de gestión). En la práctica del rol de la gestión es donde se da una diferencia importante entre la empresa cooperativa tradicional y la autogestionaria. En el factor de la gestión en práctica en las cooperativas tradicionales, se contratan a las personas que puedan ejercer la

⁴⁵Rothschild, J; Witt, A. *The Cooperative Workplace; potentials and dilemmas of organizational democracy and participation*. Cambridge University Press. USA, 1988.

administración de la cooperativa; en las de autogestión se tiende a tomar este rol administrativo y no realizan una contratación entendiéndose como un insumo que necesita la cooperativa para su óptimo funcionamiento.

El modelo cooperativo debe ser considerado como un subsistema socioeconómico, el cual se complementa en un sistema económico más amplio en la competencia de la captación de recursos financieros, económicos y capital intelectual, entre otros. Este subsistema se desarrolla como un modelo económico que permite la democratización de la propiedad productiva; por consiguiente, democratiza la equidad económica. Como lo señala Hernández (2007), el cooperativismo democratiza “el consumo, el uso y la administración de los servicios esenciales, desplazando la injusticia, las desigualdades y los privilegios”, con lo cual, además, se consigue apartar la discriminación (que es cruel y negativa) así como el individualismo (Torres y Torres, 1993:85). Si bien el modelo cooperativo es un subsistema que compite en el mercado privado, por lo cual se desarrolla en el ámbito de la economía privada, es también de índole social, con lo cual se infiere que es un modelo económico de carácter privado de interés social.

**Tabla. 1.
MODELO EMPRESARIAL**

MODELO EMPRESARIAL PRIVADO	MODELO EMPRESARIAL COOPERATIVO
Ganancia uno sobre otros	Se busca solventar una necesidad, un servicio y el bien común
Ganancia a pocas personas, concentración de capital	Democratización de la economía, se reparten las ganancias entre muchas personas
Maximizar el capital	Resuelve una necesidad generalizada de una comunidad a bajos precios, sostenible y de calidad que como valor agregado genera riqueza a los asociados
Se distribuye la ganancia entre muy pocas personas	Atomización de las ganancias en una comunidad
Socio o accionista toma las decisiones políticas	La asamblea de representantes o asociados toma las decisiones políticas
La participación del socio o socia está supeditada al porcentaje de dinero depositado en la empresa	La participación de una persona o asociado es un voto, independientemente del capital aportado
La visión, misión, metas y objetivos son independientes al socio	La visión, misión, metas y objetivos son el resultado del consenso y necesidad de los asociados
Organización piramidal	Organización pirámide invertida
El beneficio es privado	Auto organización de sus miembros
Dimensión empresarial	Dimensión de cultura e identidad Dimensión empresarial
Profesionalización alta de la gestión	Baja profesionalización de la gestión
Beneficios únicamente para los socios	Beneficios sociales y económicos auto-sostenibles
Responsabilidad Social Empresarial	Responsabilidad con su comunidad
Capacitación para incrementar competencias	Educación
Gestión basada en la autoridad	Gestión basada en el liderazgo
La relación es empresa, mejores postores	Asociado – proveedor Asociado – consumidor
Maximización de la rentabilidad de recursos	Mutualidad y equidad

Fuente: Elaboración propia.

Fig. 2

Interacción Económica del Modelo Cooperativo



Fuente: Elaboración propia.

Esta particularidad es lo que en otros lados definen como sector solidario, tercer sector o economía social; dado que está sobrepuesto a los fines de los modelos: público y privado.

Hasta el momento se han descrito las ventajas, cualidades y desventajas del modelo empresarial y del modelo cooperativo, aspectos que están resumidos en la tabla 1.

En esta investigación se aborda el estudio del modelo, el cual se desarrolla como un modelo perceptible de las observaciones así como de las comprensiones evidentes desde un nivel praxeológico⁴⁶, no así como se interpreta generalmente, en tanto aproximación a lo particular. Esta forma de abordar el problema permite un acercamiento sobre la teoría del modelo cooperativo costarricense. El modelo desde la parte conceptual, es la utilización y una manera menos madura de abordar un fenómeno que se trata de comprender, constituir, establecer; siendo este modelo su significancia algo menos que una teoría propuesta.

En la realización de este modelo las ideas o interpretaciones de los hechos se procesan de forma conceptual o abstracta, con el fin de comprender una temática en particular.

En tanto comparten los modelos y las teorías la abstracción del concepto o conceptos desde una perspectiva elemental para confeccionar la propuesta a investigar, se diferencia la teoría del modelo por el grado de deducción que aportan entre los conceptos interrelacionados, considerándose que el modelo es menos deductivo que la teoría. De los modelos conceptuales se obtiene una representación y configuración sobre el fenómeno o los fenómenos que se interrelacionan dentro del modelo, pero tienen una menor rigurosidad. Con ello el modelo tiene el sesgo de la manera de abordar la interpretación del fenómeno, hecho, evento y realidad, por parte de la persona o personas que lo proponen, ya que proyectan en él sus apreciaciones, supuestos, concepciones doctrinales, filosóficas, éticas y sociales, entre otras. Lo importante de los modelos conceptuales es la base de apoyo que genera para comprobar una hipótesis o resolver un problema planteado en la investigación. (Polit y Hungler 2000).

⁴⁶ Significancia de un alcance generalista

Los modelos, en principio, se sustentan en la conceptualización de ideas, las cuales tienen un estado profundo de análisis y desarrollo de la idea abstracta o las ideas abstractas, que se representa en el modelo. Como norma en las investigaciones se tiende a emplear las abstracciones, más que hechos tangibles.

El modelo en contraposición, planteado por Gallagher y Watson (1982), ubica el modelo a un nivel normativo (prescriptivo o guía) en el cual se consideran a la teorías como una forma normativa del modelo, como lo es el método científico. Es así como hay modelos matemáticos que se utilizan para la interpretación, explicación y predicción de cómo se comportan los sistemas, y permiten, por consiguiente, tomar disposiciones y medidas administrativas. El modelo en su propia génesis, tiene una desventaja al tratar de simbolizar la naturaleza de las cosas de una manera simple. Esto tiene como resultado que sea una representación algo laxa de la realidad, lo cual se explica porque se procura considerar lo más útil y descartar elementos que por el sesgo del investigador o la investigadora no se consideran para la representación en el modelo propuesto, sin llegar a dejar de lado los hechos, dado que son representaciones significativas para el éxito del modelo. Un modelo se puede proponer a diferentes niveles de percepción y significancia, esto en relación directa con la investigación y comprobación de una hipótesis o resolución de un problema planteado, para lograr con ello la mejor comprensión de un hecho. Los modelos normativos, en ese sentido, se deben de trabajar como sistemas o subsistemas, para su mejor comprensión.

Desde otra perspectiva hay modelos abstractos y concretos, siendo el modelo concreto el que se utiliza en la recreación de algo a realizar, por ejemplo, la maqueta de un edificio, el automóvil construido en barro a escala para someterlo a un túnel de viento y ver su comportamiento aerodinámico. El segundo modelo es congruente con el modelo normativo -el abstracto-, e implica representaciones, flujo gramas, ecuaciones, etc. Se utiliza para la comprensión de un hecho como la representación pictórica, o la comprensión de la distribución de una planta de producción. Hay modelos a nivel generalista como los modelos econométricos, en donde se cambian los diferentes constructos, procurando que el enunciado se pueda reducir a una identidad. Estos modelos se basan en la dimensionalidad (las dimensiones deben ser equivalentes pues en caso contrario el modelo no puede funcionar), con el fin de poder representar su

naturaleza. A modo de ejemplo tenemos una medida de peso, una unidad de longitud, una moneda, edad o tiempo, cualquier otra unidad de medida o parámetro empleada. Además, debe recordarse que los modelos se utilizan para la toma de decisiones en la administración y gestión de las organizaciones. Este modelo es un modelo categorizador, el cual, basado en la definición de un problema por resolver, se toma una selección o decisión basado en datos, seleccionándose la mejor alternativa.

Los sistemas, según Boulding, tienen 9 niveles de importancia, siendo que las organizaciones sociales se ubican en el nivel octavo (el primer nivel es el menos complejo y el noveno se refiere a un sistema de mayor complejidad). Puede afirmarse, por lo tanto, que la característica de las organizaciones sociales es, precisamente, la complejidad del sistema.

La dimensión del modelo es proporcionar tal nivel de abstracción de un hecho o factor que genere la satisfacción de la comprensión a tal punto que se quede harto de la comprensión del factor, hecho interpretado por medio del modelo planteado. (Piaget, 1977:15).

Estos modelos responden a un nivel alto de conceptualización como la estructuración u organización de un sistema determinado a comprender. Piaget define al sistema como la totalidad unitaria en donde las reacciones e interrelaciones se manifiestan y revelan en función de su dinámica global, abarcando hasta los encadenamientos lineales. El sistema tiene la particularidad de responder a la interacción externa desde su estadio de equilibrio, por medio de las interacciones internas que le permiten mantener un equilibrio al sistema, sistematizado por medio de un modelo. El modelo como el todo de un sistema, se convierte en un mecanismo de cierta complejidad (en donde se da una regularidad de conjunto y hay una gran variabilidad de elementos que intervienen al modelo); adicionalmente, es ubicable en un contexto de tiempo y espacio, en donde los diferentes constructos interactúan entre sí. Es así como se llega a la comprensión e interpretación de su composición como estructura y organización de un todo, de tal forma que se llega a su comprensión y la puesta en marcha de la emulación del modelo en otro espacio y tiempo.

El modelo debe responder y tener una aproximación a su entorno como un todo (de lo que se representa), en donde se entrelazan y accionan los hechos sobre los diferentes constructos o partes del modelo, y en donde se compensan los diferentes factores. Así, cuando se le ocasiona una alteración desde el entorno exterior, el modelo debe responder a las exigencias del entorno, lo cual manifiesta de forma intrínseca la libertad de estructuración (sesgo del investigador o investigadora o de quien utiliza el modelo), para poder comprender y responder a las necesidades del medio en que está inmerso. Se infiere que el modelo en sí, es un sistema dinámico, de diferentes relaciones que interactúan desde y hacia el entorno, obteniéndose de este modelo un comportamiento dinámico y coherente de acción.

En la generalidad del objeto de estudio del modelo capitalista, es la empresa, su objetivo es el beneficio, de manera tal que en pos de este objetivo se invierte sus recursos (Piaget, Mackenzie, Lazarsfeld y otros; 1976), en tanto el objetivo del modelo del cooperativismo es el bienestar social, siendo este objeto el que se toma en cuenta para la determinación del empleo de los recursos en la empresa cooperativa, la cual considera las diferentes variables de desarrollo, distribución, explotación de los recursos que tiene la sociedad disponible.

1.3. La idiosincrasia del costarricense

La idiosincrasia, según el diccionario de la Word Reference⁴⁷ y de la real Academia Española⁴⁸, son rasgos, caracteres propios y distintivos de un individuo o de una colectividad. La idiosincrasia proviene del griego *ἰδιοσυγκρασία*; 'temperamento particular'. Con ello se infiere que además de los rasgos de carácter, también comprende el temperamento, pensamiento, actuar, estatus, tendencias de gusto y memoria colectiva de un pueblo, comunidad o nación, así como la forma de proceder que los diferencia de otros o de algo. Con ello se consigue determinado comportamiento, similar de las costumbres de un pueblo y nación, lo cual define sus principales aspectos culturales. La idiosincrasia es, pues, un constructo que a la vez es parte de otros constructos como la identidad⁴⁹ y la cultura de un pueblo y nación.

Se comprende la identidad en una de sus acepciones, al igual que la idiosincrasia, pero se distingue además como la comprensión que tiene la persona de ser ella misma, pero diferente a los demás. Asimismo, la palabra identidad engloba aquello que la persona busca o se supone para sí mismo, mientras que la idiosincrasia, como se indicó antes, se comprende como la tendencia de rasgos, la forma de actuar, así como la memoria común de un pueblo. El pueblo, por su parte, es la colectividad, sin dejar de lado que esta colectividad es la suma de todos los "Yo" o idiosincrasia individual.

De esta manera, o de acuerdo con esta lógica, las diferentes agrupaciones humanas determinan su idiosincrasia, la cual es creada por la suma de las individualidades de las diferentes personas que conforman el grupo. La idiosincrasia, a la vez, es capaz de influenciar de forma colectiva a la individualidad de cada ser, el cual, por su parte, es asimilado como una convección de la sociedad dada.

La idiosincrasia se refiere a un conjunto de conveniencias y convecciones no normativas de conducta: Son formas, estilos y maneras propias y características, en este caso, de las personas de una comunidad; es decir, aquello que diferencia a un costarricense de, por ejemplo, un alemán o del resto de la región centroamericana.

⁴⁷<http://www.wordreference.com/definicion/idiosincrasia> , consultado el 29 de abril de 2011.

⁴⁸http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=idiosincracia , consultado el 29 de abril de 2011.

⁴⁹http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=identidad , consultado el 4 de mayo de 2011.

Somos hispanoamericanos, tenemos una cultura en común, pero ese proceder particular y peculiar es lo que nos distingue de los demás.

La idiosincrasia de la sociedad costarricense se empieza a gestar desde el momento en que Cristóbal Colón⁵⁰ refugió y reparó sus carabelas en la Isla La Uvita, (Rodríguez, 1991: 7), frente a lo hoy es la ciudad de Limón. La idiosincrasia se va dando con el choque que se produce entre la cultura europea, representada por los españoles, y las culturas de los habitantes de este nuevo continente, que entró a formar parte del conocimiento europeo en setiembre de 1502. A partir de esa fecha, Cristóbal Colón y sus tripulantes experimentan la solidaridad de los habitantes de la costa atlántica de nuestro país, situación que los llevó a creer que los habitantes de esa zona eran mansos y credencieros. Colón se equivoca en lo primero, es decir, en lo relacionado a su sumisión, por lo hospitalarios y dóciles que se mostraron los primeros habitantes de Costa Rica. La idiosincrasia costarricense, por lo tanto, se empieza a tejer con la imposición de una nueva forma de vida, costumbres diferentes, nuevas tecnologías, nuevos dioses, animales desconocidos para la zona, así como plantas que no eran endémicas de este continente.

No es sino hasta los años de 1560 y 1561, que Juan de Cavallón ingresa al Valle Central desde el Océano Pacífico. Ya para los años de 1580 Costa Rica pasa a ser un territorio del Imperio español; desde ese momento se inicia la colonización de nuestro territorio, proceso que es llevado a cabo por Diego de Nicuesa, Núñez de Balboa, González Dávila, Estrada Rávago, Vásquez de Coronado. Todos ellos, en su afán de localizar vetas de oro, van explorando poco a poco el país (Rodríguez, 1979:18). De ese modo se comienza a tejer la urdimbre de nuestra idiosincrasia costarricense, la cual se irá alimentando con las actividades económicas que se empiezan a dar con la colonia: la ganadería y la agricultura. (Fonseca, 1996:72-75).

⁵⁰ “Llegué a tierra de Cariay -dice Colón- adonde me detuve a remediar los navíos y bastimentos y dar aliento a la gente, que venía muy enferma” Carta Relación del cuarto viaje. Colón, Cristóbal.

Desde los albores de la colonización de Costa Rica, se va forjando una sociedad que sufre la pobreza⁵¹. Dicha pobreza se explica por una economía de subsistencia y el hecho de no poseer oro ni plata, lo cual facilita un resultado muy peculiar: el desentendimiento del imperio español respecto a esta zona pobre en riquezas minerales y con pocos habitantes (Guillén, 1988: 6-27). Estas características socioeconómicas empiezan a desarrollar a una singular Nación con tradiciones diferentes a las del resto de la región; sobre todo, el rasgo de que para subsistir el costarricense se vuelve egoísta⁵². Esto, aunado a la falta de esclavos para la realización de obras comunales, hace que empiece a gestarse el espíritu solidario por conveniencia.

Aunado a lo anterior y a la poca población indígena⁵³, el costarricense en la época de la Colonia se vio en la obligación de trabajar la tierra (Rodríguez, 1991:23) y a ser una persona individualista. Esto permitió que se desarrollara el individualismo colectivo, reforzando de esta manera el individualismo idiosincrático que poseía el español colonizador (Barahona, 1985): “(...) se llevan su aislamiento, su insociabilidad, su sentido huraño de las cosas; su individualismo, pues. Caracteres todos originados en la pobreza radical de los habitantes y en el aislamiento en que habían comenzado a vivir” (Rodríguez, 1979:24) nuestros antepasados, pero a la vez la carestía del medio obligaba al costarricense de la Colonia, a buscar lazos de solidaridad al menos entre sus más próximos allegados. Esta particularidad contribuyó a que se fuese dando una coacción niveladora entre los españoles (andaluces, castellanos y extremeños) ya

⁵¹ En carta hecha por don Juan Manuel del Corral (Cura de Villa Vieja de Heredia) a don Esteban Lorenzo Tristán (Obispo de Nicaragua y Costa Rica) recolectada por León Fernández, (tomo X, p.114): “No se encuentra en este valle casa ni familia que tenga mantillas para las mugres, capas para los hombres ni ropa decente con que cubrir su desnudez y presentarse con alguna decencia a esta Villa”.

Es además que la ausencia de yacimientos importantes de oro, determina para el siglo XVII, que Costa Rica tenga el estigma de la cruda pobreza, el ser un pueblo pobre. (Rodríguez, 1979)

⁵² El egoísmo es la base del individualismo, este se nace en los siglos XVII y XVIII. La miseria tan marcada que sufría Costa Rica con respecto a las asombrosas riquezas que afloraban en el resto del continente. (Rodríguez, 1979:23)

⁵³ Se calcula que para el comienzo de la conquista en Costa Rica habitaban alrededor de 27 000 indígenas, ya para el año de 1569, solo quedaban 17 000 personas de raza cobriza. Perafán de Ribera, en el siglo XVIII, censa solamente 9 000 indígenas, cifra sumamente baja si se utiliza el parámetro de otras poblaciones indígenas en otros lugares de América en donde habían millones de seres humanos que no eran de raza blanca. (Rodríguez, 1979:19-20) (Fernández, Cartilla Histórica, 19ª ed.)

fueran hidalgos o plebeyos, debido a la paupérrima situación⁵⁴, así como a la subordinación que se daba respecto a la única actividad económica en el país: la agricultura de productos como el cacao, frutas, maíz y ganadería de subsistencia (Rodríguez, 1979:19). Aunado a esto, se debe de tomar en cuenta la interacción, convivencia y hasta la socialización que se da entre los criollos (la persona mestiza indio-español), los españoles y las españolas peninsulares y los indios y las indias, pues con ello se comienza a desplegar la idiosincrasia costarricense, como lo expone Trejos (1939:32) “se da un carácter social poco común en América, exento de clases privilegiadas, apreciando en el individuo únicamente las virtudes y dotes personales”. La pobreza imperante, así como el aislamiento que experimentaban los pobladores de la época de la colonia y principios de la independencia, lo que Láscaris (1994) llega a llamar el enmontañamiento⁵⁵. Este enmontañamiento⁵⁶ desarrolla una idiosincrasia muy peculiar en el y la costarricense, que los lleva a comportarse de una manera introvertida, tímida, apesadumbrada, desconfiada, recelosa, pero a la vez a tener una actitud pacífica, y a ser creyentes y defensores de la libertad, escrupulosos con el patrimonio (dinero), y mostrar un sentido de clan familiar. Todo esto va a repercutir significativamente en el individualismo costarricense. Es de tal manera que al concluir la época de la colonia, Costa Rica presenta un cuadro de rigidez económica que se traduce en una economía cerrada, atrasada, en la cual no se alcanza la satisfacción mínima para la subsistencia. (Facio, 1942:18)

Con el devenir de los siglos XVII, XVIII, XIX y principios del siglo XX, se consolida el ser solidario costarricense, que se explica por la necesidad de que el individuo y la familia pudieran subsistir en épocas de “vacas flacas”.

⁵⁴ En misiva realizada por el Gobernador de Costa Rica, en 1719 al Rey, dice que tal es la pobreza, que en todo el territorio no hay barbero, cirujano, médico, ni botica, la cual convierte según el Gobernador a Costa Rica en la más pobre y miserable de América. (Rodríguez, 1979: 20-21)

⁵⁵ (es la elección particular de convivir de una manera sosegada, llegando a la implicación de resignarse a no tener grandes anhelos, ambiciones así como el poder amasar una gran fortuna).

⁵⁶ Las familias costarricenses en la colonia y a principio de la independencia, vivían perdidas en lo profundo de las montañas, por lo que eran una unidad de producción y de consumo. (Rodríguez. 1979:29)

Todo esto fue desarrollando una idiosincrasia del pueblo costarricense que, poco a poco, lo llevó a diferenciarse de las otras repúblicas de la región, llegando al punto de ser llamados por el resto de la Capitanía Centroamericana como “los igualados⁵⁷”.

Estas características propiciaron la aceptación del cooperativismo⁵⁸ e hicieron que cayera en terreno fértil, como se puede constatar en pleno siglo XXI. Este individualismo⁵⁹ primitivo incluía el solidarismo y la cooperación, pero como lo señala el sociólogo Miguel Sobrado⁶⁰ :

Existen varias hipótesis sobre las condiciones históricas que estimularon el individualismo, se habla mucho del peso histórico que tuvo la pequeña y mediana empresa en nuestra historia y la forma en que ésta se propició, en un país sin minerales preciosos y con poca población, el aislacionismo de la región y un distanciamiento físico entre los habitantes. Efectivamente, estas condiciones estimularon cierta forma de individualismo desde las etapas iniciales de nuestra colonización. Aunque cada campesino se concentraba en su empresa familiar, dependía en gran medida de la reciprocidad y solidaridad de la comunidad, con la que a menudo tenía relaciones de parentesco, para resolver los problemas colectivos como la construcción de un puente, el arreglo de los caminos o el transporte al hospital de un enfermo o picado de culebra.

Esta idiosincrasia está marcada por la forma en que se desarrolla la tenencia de la propiedad, siendo esta en su mayoría pequeñas parcelas explotadas de manera de subsistencia con la ayuda de la mano de obra familiar. Dicho esquema predominó en el valle central y se tradujo en la existencia de pequeñas fincas y la tenencia de la gran hacienda en manos de algunas familias privilegiadas del país (Vega, 1986: 15-47). Por otra parte, en la zona guanacasteca se dan los grandes latifundios dedicados a la

⁵⁷ En la época de la colonia, la estratificación social era muy reducida, económicamente predomina las pequeñas unidades campesinas de muy baja vinculación entre ellas, además de casi no existir grandes latifundios, cuya contribución social y económica eran poco significativas. (Acuña y Molina, 1986)

Según Cersósimo (1978), la pobreza generalizada y la poca diferenciación económica entre los costarricenses, hace que no se delimiten las diferencias sociales, que el rico humille al pobre, el empresario explote al trabajador, y más bien se traten como si fueran del mismo nivel socioeconómico.

⁵⁸ Barahona (1985:136)

⁵⁹ En este caso Rodríguez (1979:27), dice que según sus observaciones el individualismo nato del costarricense, desde la perspectiva social, influye a que el costarricense sea reticente a crear sindicatos y cooperativas. Pero se difiere en este sentido, porque cuando el costarricense percibe que la sociabilización de sus ideas puede darle un beneficio, es cuando se vuelve solidario por conveniencia y se crean cooperativas, sindicatos, asociaciones de desarrollo, asociaciones solidaristas, entre otras formas asociativas.

⁶⁰ Sobrado, Miguel. (2009). “Egoísmo caníbal o interés personal” En: La Nación, 8 de febrero, p. 23.

ganadería extensiva, en tanto en la zona atlántica con los territorios cedidos a Mainor C. Keith⁶¹, se desarrolló el cultivo del banano⁶² por parte de una transnacional que tenía el control del transporte de lo que se exportaba e importaba desde y hacia Puerto Limón, al centro del país, por medio del ferrocarril. Con esta empresa, justamente, nace el obrero costarricense.

Los acontecimientos de principio del siglo XX, harán que para finales del siglo XIX, los precios del café decaigan en el mercado internacional, lo cual obligará a muchos costarricenses a vender sus parcelas y empezar a trabajar en las grandes haciendas o latifundios.

El caso de la proletarización en Costa Rica, se da a paso muy lento pero creciente; así, para el año de 1927 existe un 40% de jornaleros dentro del total de las personas censadas; en 1892 los jornaleros censados eran un 36,5% (Samper, 1978: 189-193), (Acuña y Molina, 1986:111-118). Con el advenimiento de la Primera Guerra Mundial, la economía costarricense, basada en el monocultivo del café y el banano, vuelve a ser afectada y con ello empieza a nacer la clase obrera costarricense, la cual labora en haciendas cuya gran mayoría están en manos extranjeras (Acuña y Molina, 1986).

Una peculiaridad⁶³ en la forma de ser (idiosincrasia) del costarricense se debe al abandono sufrido por Costa Rica, en época de la colonia, por parte del Imperio Español. Un punto medular que marcó de cierta manera al costarricense, fue el haber obtenido la

⁶¹ Con Keith, se da la penetración del capitalismo norteamericano. El contrato firmado de él con el Estado, entre otras cosas, debía "arreglar" la deuda externa y construir el ferrocarril al atlántico. En compensación se le otorga grandes cantidades de tierras que iban a la vera del ferrocarril, en la región atlántica, que se encontraba despoblada. Con ello Keith llega a controlar el segundo monocultivo del país, a la vez que obtiene una plusvalía financiera sobre el café exportado y todas las mercancías que ingresaban al país. (Acuña y Molina, 1986)

⁶² Cuando la fertilidad de las tierras va decayendo para el cultivo del banano, las empresas de Keith empiezan a tener el control del cultivo, proceso y comercialización del cacao. Pero además las tierras las venden a pequeños agricultores costarricenses, a los cuales le compran su producción, dejándose siempre la plusvalía de la actividad en sus manos.

⁶³ La idiosincrasia del costarricense se debate entre los extremos del individualismo extremo, la timidez, el choteo; pero tiene su lado colectivo y positivo como es el sentimiento democrático de la vida, la ausencia de grandes odios, la conciencia de la movilidad social entre los años 30 y 50, además de su profundo amor por la libertad, la tolerancia y falta de prejuicios. (Rodríguez. 1979:134).

independencia⁶⁴ de la Corona sin esfuerzo, motivado por el abandono de esta y por declaración de las autoridades españolas. Todo esto motivó a que se forjara una identidad (nacionalidad) muy peculiar, debido a que se da la Nación Soberana antes de tener la estructura y consolidación de una entidad nacional. Cuando se produce la independencia de Costa Rica, sus habitantes vivían de forma aislada en los valles; por ende, al verse en la situación de que tenían que forjar la nación, desconfiaban de los demás y de sí mismos.

Todo esto tiene como resultado la característica del costarricense de ser individualista por vivir aislado, pero al mismo tiempo, haber hallado la manera de crear su idiosincrasia basándose en los beneficios de la colectividad (solidaridad). Es así como en un siglo se logra conformar una identidad nacional, mientras que otros pueblos de América eran una nación solo por el Derecho Internacional, no así hacia su interior, como lo consiguió nuestro país (Cordero, 1980).

Siguiendo a Cordero⁶⁵ (1980), cuando habla sobre el tema de la nacionalidad, se tiene que dicho concepto es la suma e interacción de un *carácter y condición peculiares e inherentes* de un pueblo. Así pues, el carácter y la condición, a la vez, son factores que contribuyen al constructo idiosincrasia. La idiosincrasia es, por lo tanto, un constructo de la identidad (nacionalidad) y a la vez de la cultura; además, la identidad es una parte fundamental de la cultura de una nación. Cordero, a su vez, menciona que la nacionalidad es el fruto de lo individualizante y lo socializante⁶⁶. Con esta postura se complementa el individualismo (Acuña y Molina, 1986:3), según el cual cada persona "...aprendía a resolver sus problemas basándose a sí mismo" (Cordero, 1980:24). Este individualismo de nuestros antepasados campesinos e intelectuales algunos, pero siempre campesinos, con plena conciencia saben que la solidaridad está "sustentada

⁶⁴ Como lo expone Barahona (1985:144) "una vez lograda la independencia política, se fue perfilando el ser de cada nación mediante la creación de valores, de bienes, reales unos y anhelados los más, con los cuales se constituyó el patrimonio común, "lo nuestro" de cada nación".

⁶⁵ Filólogo, con estudios doctorales en Filosofía. Su obra fue editada en primera instancia en España, por la Editorial Tridente en 1964.

⁶⁶ La sociedad está conformada por individuos, entre más diferenciación se dé entre ellos más logra beneficiarse una sociedad. Con ello se contribuye al crecimiento de una nación, pero a la vez es más difícil el lograr la armonía social. En el caso de nuestros antepasados, la pobreza obligó a la igualación del costarricense.

en la confianza de los individuos” (Cordero, 1980:24). Entre los que moraban estas tierras olvidadas era imprescindible para sobrevivir y crear una Patria.

El entorno y el ambiente influyeron en el prístino costarricense, de forma tal que en los albores de la Costa Rica colonial, la riqueza del suelo, la escasa población indígena y la carestía de metales preciosos (Acuña y Molina, 1986: 2,48) (Cordero, 1980) poco a poco hicieron una sociedad arraigada a la tierra, la cual le proporcionaba su sustento diario y lo hacía abandonar la idea de la aventura y la búsqueda de riquezas. Esto influyó en que este prístino costarricense (colono) tuviera ideas democráticas y de contribución al mejoramiento de su terruño, evitando los “recelos disociadores” (Cordero, 1980: 25). (Rodríguez, 1979: 21-23)

En el entorno y la costumbre del costarricense estaba tan arraigada la individualidad, que para finales del siglo XVIII, la iglesia, junto con el poder civil (político), tuvieron que realizar arduos esfuerzos para conseguir que los campesinos realizaran vida comunal⁶⁷, máxime porque los costarricenses de esa época, desde la colonización, habían estado separados cada uno en su casa. (Cordero, 1980:26; Acuña y Molina, 1986). Es así como desde un principio se da en nuestro país la dualidad de lo individual-colectivo y la discrepancia con la armonía, con ello se fomenta la tolerancia y la democracia. Siendo que desde un principio el costarricense era cultivador de la tierra y a la vez distinguido labriego y erudito, con ello se contribuyó a que nuestros ancestros creyeran en la educación⁶⁸, las normas, la democracia y la justicia, con ello la equidad. Como señala Cordero (1980:27): “En esto estriba históricamente mucho de esa igualdad psicológica y

⁶⁷ “Los costarricenses viven una sociabilidad puramente formal, que se deshace tan fácil como se forma”. (Rodríguez, 1979:31). Se nota una influencia en los lugares donde hay mayor influencia indígena, en estos pueblos se da una vida social (comunal) intensa. (Rodríguez, 1979:31). Aquí se nota la influencia española, que es individualista y la influencia indígena que es colectiva.

⁶⁸ En abril de 1814, antes de que Costa Rica fuera independiente, sus habitantes se preocuparon por la educación; es así como se consolida la Casa de Enseñanza de Santo Tomás, la cual se mantenía por las contribuciones privadas y donaciones testamentarias. No siendo por iniciativa política o de la Corona. (Bonilla, 1957:25) Se debe de recordar que en 1812, en la Corte de Cádiz, se ordena la creación de escuelas de “primeras letras”, así como la organización de Ayuntamientos para nuestro caso en Alajuela, Cartago, Heredia y San José, sabiéndose la noticia hasta el año de 1813, considérese aquí la lejanía real que se da entre la Corte Española y la recóndita olvidada provincia de Costa Rica. El Rey Fernando IV, en 1814 decreta la abolición del edicto de Cádiz. Pero en Costa Rica sin Ayuntamiento oficial, y con el apoyo de costarricense se abre la Universidad de Santo Tomás. (Rodríguez, 1991: 33-34). Este hecho fundamental ha influido de manera significativa en la idiosincrasia del costarricense y ha hecho que se diferencie del resto de la región. (el entender que la educación es primordial para el desarrollo de una nación).

política: la democracia individualista costarricense”. Por su parte, Molina, en su tesis, dice que la pobreza del territorio fue al final una bendición, pues dio origen a relaciones sociales muy diferentes a las del resto de la América colonial, pues el campesino y la campesina costarricenses fueron los “más libres de Hispanoamérica, acontecimiento insólito en un continente dominado por la servidumbre”. (Acuña y Molina, 1986:12). Con ello se fundamenta una idiosincrasia costarricense diferenciada con respecto al resto de la región.

Por su parte algunos de los rasgos de la persona costarricense que contribuyen a la idiosincrasia tan peculiar, son el deseo pleno por la libertad, la vida democrática llevada a todo ámbito en que se desarrolla el acontecer costarricense; su devoción por la religión y sus rituales; la política como una forma de ser (Cersósimo, 1978:48), estos rasgos de la idiosincrasia del costarricense son muy importantes para el modelo cooperativo costarricense.

CAPÍTULO SEGUNDO: METODOLOGÍA APLICADA

2.1. Tipo de investigación

En este capítulo se expone el tipo de investigación llevada a cabo, así como la justificación que dio pie a su realización.

Se hace referencia, además, a la estructura la investigación, que es de tipo mixto, así como el tipo de entrevista, el diseño de la muestra y la investigación secundaria realizada para poder llevar a cabo la fundamentación teórica de este estudio.

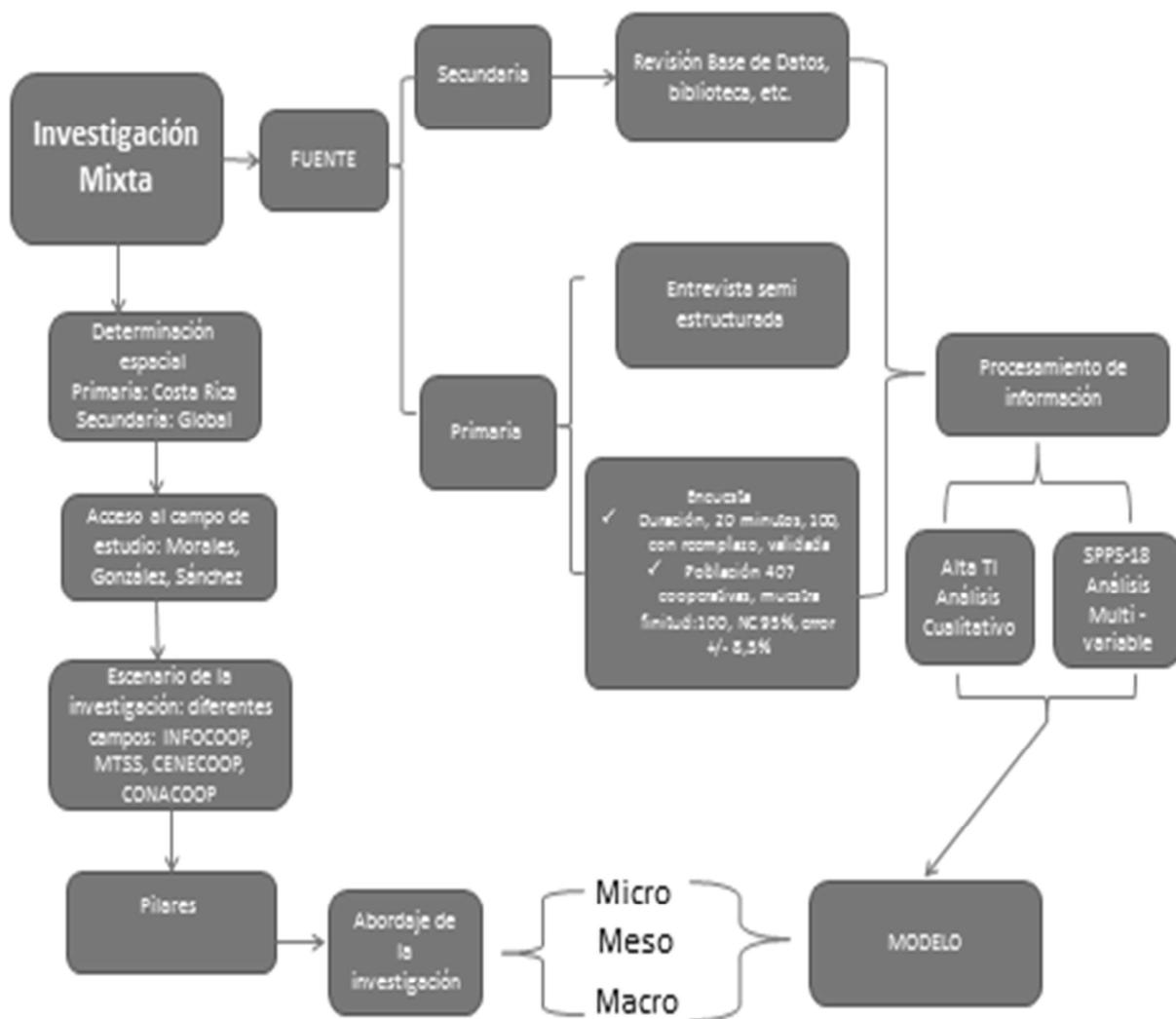
En este trabajo de investigación sobre “EL MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE: UN ENFOQUE ORGANIZACIONAL APLICADO A LA EXPERIENCIA COSTARRICENSE”, se toma como estrategia de aproximación el enfoque del método mixto, como lo explica Creswell (2003: 15)

Se animó a otros a utilizar sus "multimétodo matriz" para examinar enfoques para la recolección de datos en un estudio. Este le pide que otros métodos de mezcla, unos pocos enfoques asociados con métodos de campo, tales como observaciones y entrevistas (datos cualitativos) se combinaran con las encuestas tradicionales (datos cuantitativos).
(Traducción libre propia)

El modelo de investigación mixto, toma lo mejor de cada enfoque de investigación, ya sea cualitativa o cuantitativa. Así pues, como señala Valles (1997), existe el estudio mixto (cualitativo y cuantitativo), cuyo diseño proyecta la selección de una mayor variedad de casos y contextos. En un estudio mixto se aprovecha un análisis cuantitativo, al que luego se le puede aplicar técnicas cualitativas, entre ellas, la entrevista a profundidad, la realización de grupos de discusión, así como el planteamiento de preguntas a profundidad.

Esta investigación, al ser de tipo descriptiva, pretende definir las propiedades, atributos y caracteres de un hecho o anomalía, del cual se somete a investigación (Hernández et al, 2008), sustentado en esto se procede a describir cómo interactúa el modelo cooperativo costarricense de forma sistémica; para lo cual se procederá a sistematizar las observaciones, datos, entrevistas, encuestas, en cúmulos o grupos de variables, las

Fig. 3.
Ruta de investigación.



Fuente: Elaboración propia.

cuales se procesaran en SPSS y Atlas Ti. Con ello se llega a la parte explicativa, en donde se da respuesta a la pregunta que ha generado esta investigación. Cabe indicar que dentro del patrón de trabajo, esta sección corresponde a la parte explicativa de la investigación. Luego, como una tercera parte del patrón de trabajo, está la fase de constatación, en la cual el modelo obtenido se puede comparar con el modelo de otro país, pasando, de ese modo, a una fase final de aplicación donde se da la validación del modelo obtenido a través de la investigación empirista dada. No obstante lo anterior, no se puede dejar de lado la injerencia introspectiva que puede darse por parte del investigador, en razón de su formación, sus preceptos, creencias, experiencias e investigaciones previas a la realización de esta investigación. También es exploratoria por tratarse de una temática no estudiada en el país ni tampoco a nivel global, y aunque se da como un hecho desde la perspectiva polisémica de modelo, no hay evidencia de que se tenga claro cómo funciona e interactúa el modelo cooperativo dentro de la estructura económica específica de Costa Rica. Además es transversal, porque tanto para la investigación como para la construcción del modelo cooperativo se toma en cuenta la gestión cooperativa actual.

Para la realización de esta investigación (la cual es de enfoque holístico, se abarca la comprensión del entorno político, social y económico que influyó para la creación de un modelo cooperativo costarricense, diferenciado y comprendido muchas veces aquí en Costa Rica como la manera de combatir el socialismo y atenuar la agresividad del capitalismo. Pese a ello, el auge de las empresas cooperativas en nuestro país no ha sido tan exponencial como en otros países del continente.

Se realizó, por lo tanto, una aproximación mediante la investigación reflexiva de los documentos que permitiera hallar evidencia y contribuir con la comprensión del modelo cooperativo costarricense, mediante las diferentes correspondencias teóricas (Altheide, 1987). Así pues, y desde esta perspectiva, este trabajo investigativo tiene un enfoque etnográfico. En esta investigación se da también un enfoque de la construcción de la teoría, en el cual se descubren hechos, datos y acciones a partir de la comprensión generalista de diferentes exploraciones comparativas. (Glasser y Strauss: 1967)

La presente investigación es de corte deductiva, pues la conclusión a la que se llega es el resultado de la inferencia de las premisas con que partió dicho estudio sobre el modelo cooperativo costarricense.

2.2. Fuentes y sujetos de información

Se emplean fuentes primarias y fuentes secundarias; con ello se pretende dar la validación y una triangulación que le dé fortaleza a los resultados obtenidos de este estudio sobre el modelo cooperativo costarricense.

2.2.1. Fuentes primarias

Como fuente primaria se entrevistó al diputado que presentó la ley de creación del INFOCOOP; así como a los jefes del movimiento cooperativo costarricense (organizaciones fundamentadas en leyes de la República, como MTSS; CONACOOOP e INFOCOOP). Estos son ministros y ex ministros del Ministerio Trabajo y Seguridad Social, presidentes, expresidentes, directores y exdirectores de CONACOOOP e INFOCOOP, también a sus directores ejecutivos. Los y las gerentes de cooperativas, los asociados y las asociadas y los y las trabajadores de diferentes cooperativas del país, además de académicos y académicas especialistas en cooperativismo.

Para este fin se empleó la entrevista semi-estructurada en profundidad dirigida a los diferentes actores responsables de la gestión en el cooperativismo costarricense.

También se aplicó una encuesta a 100 entidades cooperativas, con el fin de constatar o rechazar las diferentes perspectivas que influyen en el modelo cooperativo costarricense.

2.2.1.1. La entrevista

Diseño del cuestionario aplicado a los entrevistados y las entrevistadas.

Se desarrolló un diseño de las posibles preguntas que se formularían a los y las informantes, con el fin de llevar a cabo esta investigación. De antemano, cuando se realizan los contactos para las entrevistas, se deja claro que muy probablemente

desistirán de responder algunas preguntas, debido a que podrían considerarlas comprometedoras.

Las preguntas son de carácter semi abierto, y se trató de facilitar la indagación a profundidad.

La entrevista a profundidades una de las herramientas que la investigación cualitativa tiene para poder profundizar en temas relevantes del estudio, respecto a los cuales no se encuentra información publicada y es de difícil acceso. Es así como la riqueza de la interacción del entrevistador-entrevistado/entrevistada, y el asertivo manejo de las preguntas durante la entrevista a profundidad, es una parte importantísima en la investigación cualitativa. Esta última se diferencia de la entrevista que se realiza en las encuestas, pues las preguntas normalmente son cerradas; la entrevista normalmente es una herramienta que emplea el investigador cuantitativo. (Valles, 1997)

Según Miguel Valles (1997):

Para la realización de entrevistas en profundidad son muy importantes las tácticas que se utilicen, las cuales se dividen en dos grandes grupos:

1. Tácticas que pueden avanzarse en el guión de la entrevista; consiste en trazar un esquema, en el que se anticipen los modos de abordar el tema central y las cuestiones secundarias. Se supone tener listas preguntas de amplio espectro para los inicios, así como argumentos y cuestiones que sirvan para pasar de unos asuntos a otros, o motivar al entrevistado.
2. Tácticas del entrevistador en la situación de entrevista; forman parte del oficio y la pericia del entrevistador, que las improvisa durante la realización de la entrevista. Se trata de un compendio verbal y no verbal. Las tácticas de la entrevista en profundidad las podemos clasificar en:
 - a. La táctica del silencio: se emplea en el momento adecuado y, sobre todo, si no se confunde con el silencio embarazoso (peligro de excederse en el uso del silencio y dejar al entrevistado falto de apoyo y orientación en la entrevista)

- b. Tácticas neutrales de animación y elaboración. La primera categoría incluye todo tipo de observaciones, ruidos y gestos que indiquen al locutor que el entrevistador acepta lo que va diciendo y desea que continúe hablando. La segunda categoría implica no solo animar al sujeto, sino pedirle que se extienda sobre el tema que ha hablado, apoyándose en formas verbales como: ¿y entonces? ¿Hay algo que le gustaría añadir?
- c. La táctica de reafirmar o repetir. Consiste, básicamente, en obtener información adicional mediante la repetición de expresiones manifestadas por el entrevistado, pero sin formular una pregunta directa.
- d. Tácticas de recapitulación; es una forma de elaboración retrospectiva, que consiste en invitar al entrevistado a relatar de nuevo alguna trayectoria de su vida, organizada cronológicamente
- e. Tácticas de aclaración; el entrevistador puede solicitar al entrevistado una secuencia de sucesos más detallada, empezando en un determinado momento del relato que acaba de referir.
- f. La táctica de cambiar el tema; suele tratarse de preguntas que el entrevistador no tienen más remedio que lanzar para cubrir los temas no tratados aun, cabe la posibilidad de que se adopte esta iniciativa para soslayar un asunto delicado que oprima al entrevistador.
- g. La post-entrevista; es una prolongación del encuentro entrevistador-entrevistado en el que se da por concluida la entrevista formal, y se produce una cierta redefinición de la situación.

Entrenamiento

La experiencia del investigador o investigadora en el manejo de grupos focales y entrevista a profundidad, sirve como base para llevar a cabo la indagación. Así pues, para realizar el proceso se acordaron las citas necesarias, tanto en el nivel presencial como en cuanto al apoyo aclaratorio por medio de correo electrónico y teléfono.

Trabajo de campo

La labor de investigación fue directamente realizada por el investigador, quien destinó tres meses y se apersonó en las instalaciones de las cooperativas; así como a INFOCOOP, CONACOOOP, ACI y a las casas de algunos de las personas entrevistadas.

Entrevistados de interés⁶⁹

En el caso de las entrevistas individuales, se entrevistó a un miembro del consejo de administración y un personero de la alta gerencia, ex ministros de Trabajo y Seguridad Social, de Cooperativas, diputados que presentaron la Ley de Cooperativas y Creación del INFOCOOP; presidente y ex presidentes del INFOCOOP, CONACOOOP, así como directores ejecutivos y ex directores ejecutivos de estas.

Las preguntas semiestructuradas están contempladas en el anexo 1 y 2.

2.2.1.2. La encuesta

La recolección de los datos se llevó a cabo en el Edificio Cooperativo en San Pedro de Montes de Oca y en las diferentes cooperativas distribuidas a lo largo y ancho del país. Primeramente se realizó un plan piloto con 20 personas que integran el cooperativismo costarricense para probar el test a aplicar.

El instrumento con las correcciones realizadas, se aplicó posteriormente apoyado por el CONACOOOP.

Del día 1 de setiembre de 2011 al día 30 de noviembre de 2011, se aplicó el cuestionario, efectuando el proceso mediante la herramienta o software SPSS 19; seguidamente se interpretaron los datos y se elaboró el informe final de resultados.

Descripción de los instrumentos para la recolección de los datos

⁶⁹ Entrevistados: Martín Robles, Director Ejecutivo de INFOCOOP; Jesús Villalobos, Presidente de CONACOOOP; Rigoberto Sánchez; Director Ejecutivo de CONACOOOP; Manuel Mariño; Director Ejecutivo de la ACI por el continente de América; Juan Carlos Jiménez, Director del INFOCOOP, representante del Ministerio de Agricultura y Ganadería; Álvaro González, Director del INFOCOOP, representante del MTSS y exministro del MTSS y de Cooperativas; Rafael Ángel Rojas; es presidente del INFOCOOP y exministro del MTSS; Francisco Morales, creador de la Ley cooperativa, ex diputado y ex ministro del MTSS (3 veces) y de Agricultura y Ganadería.

Se empleó un cuestionario que constaba de 82 preguntas repartidas en 9 páginas (ver en anexo 3) en lo que correspondía al instrumento físico; el instrumento digital contaba de 14 páginas y la misma cantidad de preguntas que el físico), y se envió por medio del siguiente enlace telemático

<http://encuestas.costaricaopina.com/snaponline/siam/surveylanding/interviewer.asp?sid=6669E7050FE722B88DEECF5BB0982E7936061DD029FCDB5686B0F1BEC1734D5BE4B32AC2928705CE5AF5AC169E489D5257879FE4E>). Una vez contestado el cuestionario se cerraba automáticamente y quedaba registrado en la base de datos del SPSS19.

Las primeras seis preguntas son de selección única, con sus respectivas casillas de respuestas para cada pregunta. De la séptima pregunta hasta la ochenta y dos, se ofrecían cuatro opciones para contestar.

A partir de la séptima pregunta, se plantean cuatro opciones para responder, las cuales son:

1. incorrecto
2. apenas cierto
3. más bien cierto
4. cierto

El entrevistado o entrevistada debía elegir la opción que de acuerdo con su razonamiento, considerara pertinente. Las preguntas permitieron sondear la comprensión, percepción y conocimiento del modelo cooperativo.

2.2.2. Fuentes secundarias

En esta parte de la investigación el enfoque es hermenéutico-dialéctico. Si bien en la entrevista la comprensión de las palabras, los gestos que se generan de dicho encuentro, el sesgo que se pudiese generar de la entrevista en profundidad y su interpretación dentro del contexto es muy importante, con las fuentes secundarias es imprescindible la comprensión y la glosa (interpretación y la dificultad de comprensión)

que pueda generarse en la información recopilada de libros, revistas, documentos (escritos y audiovisuales), e investigaciones del ramo.

2.3. Estimación del tamaño de la muestra

2.3.1. Población de estudio

La población de estudio está constituida por todas las empresas cooperativas que se encuentran activas en la actualidad y que fueron registradas en el censo nacional de cooperativas realizado en el año 2008. El tamaño de la población es de 407 cooperativas.

2.3.2. Factores para estimar el tamaño de la muestra

Los factores que se consideran para estimar el tamaño de la muestra según importancia en el impacto sobre la magnitud de n son:

1. Heterogeneidad de la población en las principales características que se estiman, esto se mide con la variancia. A mayor heterogeneidad, necesariamente mayor será el tamaño de muestra. Su aplicación en la fórmula respectiva es la desviación estándar
2. El error máximo permitido, es la diferencia esperada entre el valor del estimador utilizado en la estimación y el parámetro a estimar. Conforme menor es el error máximo permitido, mayor será la muestra a estudiar. Su aplicación en la fórmula es el d .

3. El nivel de confianza es el elemento que garantiza realizar una estimación con una probabilidad determinada, de tal manera que el valor del estimador se encuentre en más menos ese error máximo permitido. Su aplicación en la fórmula es $Z_{\alpha/2}$.
4. El tamaño de la población es el cuarto elemento que impacta en el tamaño de la muestra en vista de que es la referencia para determinar si se debe realizar el ajuste por finitud en caso de que la fracción de muestreo es mayor al 5%, o bien, no se requiere este ajuste por tratarse de una población infinita. Su aplicación en la fórmula es N.

2.3.2. Estimación del tamaño de muestra

Para estimar el tamaño de muestra se utiliza la fórmula (Cochran,1985:107)

$$n_o = \left(\frac{z_{\alpha/2} \cdot \sqrt{P \cdot Q}}{d} \right)^2$$
, esta fórmula se utiliza en principio porque la mayoría de las características de análisis son de nivel de medición cualitativa (atributos). En esta fórmula la desviación estándar de una característica en particular es calculada como la raíz cuadrada de P por Q, en donde P es la proporción en la población que tiene la característica. Cuando no se conoce dicha proporción o no se tiene referencia de la misma entonces se asume una P de 0.50. El nivel de confianza deseado en las estimaciones es del 95%, lo cual establece bajo la teoría de la distribución Normal estándar el valor estandarizado que permite ese nivel de confianza es $z=1.96$.

Por otro lado, el error máximo permitido en las estimaciones que espera el investigador es de un 8.5%. Aplicando estos elementos para la estimación del tamaño de muestra se tiene que la cantidad de cooperativas a estudiar es de 133.

$$n = \left(\frac{1.96 * \sqrt{0.5(1-0.5)}}{0.085} \right)^2 = 133$$

2.3.3. Ajuste por finitud

En vista de $N=407$ cooperativas en toda la población, la $n=133$, entonces la fracción de muestreo es superior al 5%, $f = \frac{n}{N} > 0.05$, por ello se requiere del ajuste del tamaño de la muestra por ser una población finita. Este ajuste por finitud se obtiene con la siguiente

fórmula $n_o = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$; reemplazando los valores $n_o = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}} = \frac{133}{1 + \frac{133}{407}} = \frac{133}{1.3267} = 100$.

Finalmente, con una muestra de 100 cooperativas se espera tener estimaciones con una confianza del 95% de que el error máximo permitido entre el estimador y el parámetro sea más menos 8.5%.

2.4. Procesamiento de la información

Se emplearon paquetes de software como el SPSS y el Atlas TI para el análisis de la información recabada, según la necesidad de emplear un software de corte cuantitativo o de índole cualitativo. El paquete SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), es una herramienta para el análisis cuantitativo, muy utilizada en el campo de la investigación de mercado y en la investigación de la ciencias sociales para el procesamiento y análisis de encuestas. En tanto el Atlas TI es una herramienta que se emplea para el análisis en la investigación cualitativa y permite revisar, por ejemplo, documentos que se encuentren en discos duros o bases de datos, sean estos documentos de texto, video, fotografías, sonido, los cuales permanecen como archivos aparte.

Una vez recopilados los datos, se procedió a realizar las diferentes pruebas estadísticas, entre ellas, las correlaciones, regresiones, análisis multivariado, así como la determinación del grado significancia de los datos obtenidos, por medio del SPSS, para la validación de esta investigación.

2.5. Determinación espacial de la investigación

Esta investigación se lleva a cabo a lo largo y lo ancho del territorio de Costa Rica, en lo referente a la investigación primaria. Siendo a nivel global la investigación secundaria, por medio de las bases de datos, libros, revistas, audiovisuales y con el apoyo de la herramienta del Internet y bibliotecas.

2.5.1. Acceso al campo de estudio

Como parte de la aproximación al campo de esta investigación, está el apoyo de don Francisco Morales Hernández⁷⁰, quien presentó la Ley de Asociaciones Cooperativas y de Creación del INFOCOOP (Instituto de Fomento Cooperativo), la Ley 4179. Con don Francisco se posibilita el acceso a la mayoría de las personas que han estado involucradas en la creación del cooperativismo costarricense, así como diferentes actores a través del tiempo.

Es importante señalar que el apoyo del CONACOOOP también ha sido de suma importancia para la aproximación a las cooperativas; de igual manera, los contactos realizados con los responsables del INFOCOOP.

No se puede dejar por fuera el apoyo desinteresado de don Álvaro Gonzáles, activista cooperativo, ex Ministro de Trabajo y Seguridad Social, ministro de Cooperativas y diputado, actualmente directivo de INFOCOOP, por representación del MTSS.

2.5.2. Fundamentos de esta investigación

Son el análisis de las estructuras, componentes y tendencias que influyen la concatenación de un sistema cooperativo, el cual responda en un modelo que se pueda emular y auto-correr, interaccionar, pudiendo además caracterizar si es abierto o cerrado con respecto a la economía mixta de mercado costarricense, así como las tendencias que se dan si se alejan o se mantienen dentro de la filosofía empresarial cooperativa internacional.

⁷⁰ Ha sido diputado, ministro de Agricultura y Ganadería, tres veces ministro de Trabajo y Seguridad Social, en diferentes gobiernos.

Por su parte es imprescindible la caracterización del sistema organizacional cooperativo costarricense, si hay uno en común, o hay varios, según el giro de las diferentes cooperativas; además, es necesario determinar si está influenciado por el tipo de organización empresarial cooperativo, entiéndase como cooperativa tradicional o de gestión, la cooperativa autogestionaria y la cooperativa de cogestión; si se da un sistema o modelo político cooperativo acorde al modelo cooperativo empresarial o están disociados.

En tanto un pilar no menos importante es la percepción que tiene el costarricense sobre el cooperativismo, dependiendo de ello la creación o no constitución de este arquetipo empresarial, estas decisiones se fundamentan en lo profundo del ser, en este caso del Ser costarricense; si es o no es de carácter asociativo o por el contrario es individualista, lo que a la postre tiene gran influencia en el momento de fundar una empresa cooperativa, donde el capital generado es indivisible y no particular como en los otras formas empresariales.

3.6.3. Pilares fundamentales de la investigación

Se refieren al análisis de las estructuras, componentes, tendencias que influyen la concatenación de un sistema cooperativo el cual responda en un modelo que se pueda emular y auto-correr, interaccionar, caracterizándose si es abierto o cerrado con respecto a la economía mixta de mercado costarricense, así como las tendencias que se dan, es decir, si se alejan o se mantienen dentro de la filosofía empresarial cooperativa internacional.

Por su parte, es imprescindible la caracterización del sistema organizacional cooperativo costarricense, si hay uno en común, o hay varios, según el giro de las diferentes cooperativas, además de determinar si está influenciado por el tipo de organización empresarial cooperativo, entiéndase como cooperativa tradicional o de gestión, la cooperativa autogestionaria y la cooperativa de cogestión; si se da un sistema o modelo político cooperativo que va de acorde al modelo cooperativo empresarial o están disociados.

Finalmente, un pilar no menos importante es la percepción que tienen los y las costarricenses sobre el cooperativismo, dependiendo de ello la creación o no constitución de este arquetipo empresarial. Estas decisiones se fundamentan en lo profundo del ser, en este caso del Ser costarricense, si es o no es de carácter asociativo o por el contrario es individualista, lo que a la postre tiene gran influencia en el momento de fundar una empresa cooperativa, donde el capital generado es indivisible y no particular como en las otras formas empresariales.

2.6. El abordaje de la investigación

El abordaje de esta investigación es el resultado de una profunda reflexión sobre una temática poco estudiada, o bien, una realidad muy estudiada, pero a la que es posible aproximarse desde otra perspectiva, a partir de esta profunda reflexión, en consideración con muchas personas⁷¹ que han investigado y conocen el campo cooperativo, se llega al abordaje de la temática de estudio sobre un tema no estudiado desde una perspectiva macro, que abarque un subsistema económico de un país, en este caso el de Costa Rica.

Para el apoyo de esta reflexión fue necesario recurrir a la investigación profunda en diferentes bases de datos, con el fin de analizar artículos, libros y separatas, lo cual ha implicado realizar una lectura proactiva y a profundidad, además de abordar entrevistas con ministros de Trabajo y Seguridad Social, de Cooperativas, directivos y directores ejecutivos, con el fin de tener seguridad respecto a la pertinencia, utilidad y necesidad de la investigación propuesta.

Además de lo anterior, se llevó a cabo la lectura de textos, artículos, ponencias de congresos y simposios, y se procuró mantener una comunicación continua con diferentes investigadores del tema cooperativo en otros países, principalmente de la red RULESCOOP.

⁷¹ La doctora Dalia Borje, directora de esa investigación, a los doctores Rodolfo Tacsan y Harold Coronado, lectores y guías estratégicos de esta investigación, así como a los doce profesores que tuve durante la preparación de los cursos que componen el doctorado.

También como parte de la triangulación y validación se recurre a la entrevista semi-estructurada en profundidad, y a la encuesta.

Con el desarrollo y avance de este estudio, se generan los datos, se ordenan los resultados hallados de forma tal que permitan realizar la correcta interpretación y, a su vez, llegar a conclusiones y hallazgos, si es que finalmente los hay. Este orden de datos se expresa en resúmenes de lectura se interpretaciones, las expresiones matemáticas en las cuales se sustentan los análisis cuantitativos, así como tablas, esquemas, dibujos y mapas conceptuales, que permitan una mejor comprensión de los resultados obtenidos de la investigación.

La estructuración e interpretación de datos obtenidos y generados, se clasifica en diferentes constructos y categorías generadas y basadas en los objetivos específicos. Con el abordaje de esta investigación se busca aportar a la generación de pensamiento proactivo, así como la reflexión profunda de la información obtenida, que permite crear y proponer nuevas ideas y formas de mirar una organización empresarial o un arquetipo económico diferenciado, a la vez que se puede llegar a conclusiones desde otra perspectiva y abordaje del conocimiento, con un pensamiento e ideas convergentes.

Con el análisis de las diferentes perspectivas obtenidas, mediante una dialéctica de punto contra punto de los datos obtenidos, convertidos en información para su comprensión y reflexión de lo hallado mediante las diferentes fuentes primarias y secundarias, se llega a la configuración de un patrón, basado en hallazgos validados y constantes, que son significativos, y de ese modo, inferir respuestas y comprobaciones válidas de esta investigación sobre el modelo cooperativo costarricense.

Con el patrón resultado de la información ordenada y reflexiva, se observa de una manera asertiva los resultados, hallazgos y comprobaciones obtenidos. Con esta esquematización y guía se esclarecen las desavenencias, discrepancias, los aciertos, producto de la caracterización de cada objetivo. Es así como los datos obtenidos durante la investigación han sido sometidos a la reflexión, análisis, comprensión e interpretación dentro del contexto, permitiendo con ello la generación de información de

valor significativo para el conocimiento humano, que a la vez se puede emular y confirmar.

2.6.1. Abordaje a la comprensión de la investigación desde diferentes planos

Para una mejor comprensión e interpretación que faciliten el análisis de la información esquematizada de esta investigación, se realizan tres aproximaciones como atisbos al conocimiento esquematizado siendo estos, la perspectiva micro, la meso y la macro.

2.6.1.1. Plano micro

Desde esta perspectiva del acercamiento a la investigación se estudia, analiza y se trata de comprender el modelo cooperativo costarricense, la forma en que esta actividad se desarrolla en el acontecer diario y, en específico, cómo venía funcionando. En esta instancia se tratan de evidenciar los hallazgos de su organización, cuantificar la existencia o no del modelo, la asertividad del modelo cooperativo costarricense con las ideologías del cooperativismo, así como el propósito de la creación de la Ley 4179, y si el modelo cooperativo cumple con las perspectivas del desarrollo económico nacional y si se ha emulado con éxito.

2.6.1.2. Plano meso

En el acercamiento de esta dimensión se estudian y analizan los alcances que ha tenido el modelo; pudiendo ser estos aportes positivos, negativos, o de ninguna influencia en el desarrollo nacional. Además de la constatación de cómo funciona el modelo, se buscó determinar si este se da como un modelo organizacional articulado y unitario, o por el contrario, si dentro del modelo coexisten submodelos cooperativos, que tengan diferencias significativas o no.

2.6.1.3. Plano macro

Este acercamiento pretende comprender, entender y analizar la realidad del cooperativismo costarricense, su contribución en el desarrollo económico nacional, y si su organización estructural como modelo económico social, que coexiste en la economía mixta de mercado, siendo su actividad empresarial de índole privada pero de

interés público, cumple con generar el bienestar de sus asociados y asociadas y de la comunidad en general.

En este plano es importante la comprensión del modelo, y más precisamente, si está siendo congruente o no con las perspectivas que demandan y esperan los y las costarricenses del cooperativismo, así como las necesidades del país.

2.7. La esquematización del modelo

El producto de esta investigación pretende ser concreto y objetivo; además, se buscó la facilidad y, con ello, ser capaces de tener un fácil y práctico acceso a la comprensión del modelo expuesto. Sin dejar de ser funcional, eficaz, sencillo y utilizable.

Ha de estar el modelo cooperativo costarricense, como aquel prototipo, que se enmarca entre diferentes perspectivas de espacio y tiempo; además, como todo sistema, debe ser abierto y tener la rigurosidad de poder soportar modificaciones que le permitan poder interactuar con un sistema superior, el de un país, y a lo interno, con subsistemas que interactúan dentro del modelo orquestado.

El esquema teórico del prototipo o arquetipo de la investigación es un **modelo** comparable con modelos foráneos, es decir, un modelo capaz de interactuar con modelos económicos cooperativos de otros países. Esto permite llegar a una mejor comprensión del modelo cooperativo nacional e internacional.

CAPÍTULO TERCERO: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL INSTRUMENTO

Este apartado corresponde al análisis e interpretación de la evidencia hallada.

Con la información procesada se procedió a establecer la pregunta generadora de esta investigación; además, dicha información permitió obtener las tendencias, estructuras y componentes del modelo cooperativo costarricense, el cual fue extraído de los diferentes pensamientos y respuestas obtenidas que muchas veces son de pensamiento convergente, lo cual permite dar una perspectiva y enfoque epistemológico desde el actual y real estado del arte obtenido por la información procesada y obtenida de las distintas personas que han participado en la muestra establecida.

Para el desarrollo de este capítulo se emplea la información recolectada y procesada de las encuestas a las cooperativas de Costa Rica, por medio de las observaciones de correlaciones y el análisis de mínimos cuadrados ordinales que dan la comprensión y explicación del modelo cooperativo costarricense; así como las entrevistas realizadas, cuyo contenido esta disponible, bajo solicitud expresa.

3.1. Análisis cuantitativos o análisis de las encuestas recolectadas

Como se había determinado en un inicio, era necesario recolectar 100 muestras de las diferentes cooperativas. Así pues, tomando en cuenta el último Censo cooperativo realizado en el año 2008, se obtuvo un resultado de 347 cooperativas activas. Para esta investigación se procuró contar con los datos más precisos respecto al universo cooperativo costarricense, tomando en cuenta los parámetros a partir de los cuales se dividen las cooperativas en Costa Rica; es decir, el tipo de gestión, así como su actividad principal o giro cooperativo, la proporción de estos giros cooperativos por provincia y la proporción de cooperativas de cada provincia.

La información se recolectó por diferentes medios. En primera instancia, se efectuaron visitas a las diferentes cooperativas del país; además, se realizaron llamadas telefónicas, se planificaron reuniones y se enviaron correos electrónicos a las 347

cooperativas. Para mayor facilidad, se habilitó una dirección en el ciberespacio, por medio la cual se accedía a la encuesta de manera electrónica. Así, de forma muy amigable se iba recabando la información, la cual quedaba automáticamente registrada en una base de datos para el SPSS-19. Para conservar la confiabilidad de los y las entrevistados, solo se registraba la hora de acceso y no el enlace utilizado para llenar dicha encuesta.

El acceso a las diferentes direcciones físicas y electrónicas de los y las responsables de las diferentes cooperativas fue posible gracias a la cooperación de CONACOOOP y el directorio de cooperativas suministrado por don Álvaro González.

La recolección de datos encontró válidas las 100 encuestas, así como todas sus preguntas (ver anexo 4).

Estos primeros análisis permitieron determinar que la información a procesar contaba con los máximos requisitos para correr el programa de análisis estadístico SPSS. Una vez procesados, se llegó a la conclusión de que la información no arrojó valores perdidos y que más bien todos los cuestionarios y sus preguntas fueron válidos.

Esto lleva a un segundo paso muy importante para la fiabilidad⁷² de los resultados obtenidos. Se trata de la utilización de una escala que mide la fiabilidad denominada *α de Cronbach*. En esta escala, los valores que se encuentren a partir del 0,70 y 0,80 son considerados fiables. Es decir, que entre más cerca de 1 se encuentre, más fiable es el valor. En el caso concreto de esta investigación, el análisis de fiabilidad de la muestra obtuvo un valor de 0,91, cifra que se considera altamente significativa.

El análisis realizado de esta muestra el siguiente resultado:

Tabla 2.: Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,909	71

Fuente: Elaboración propia.

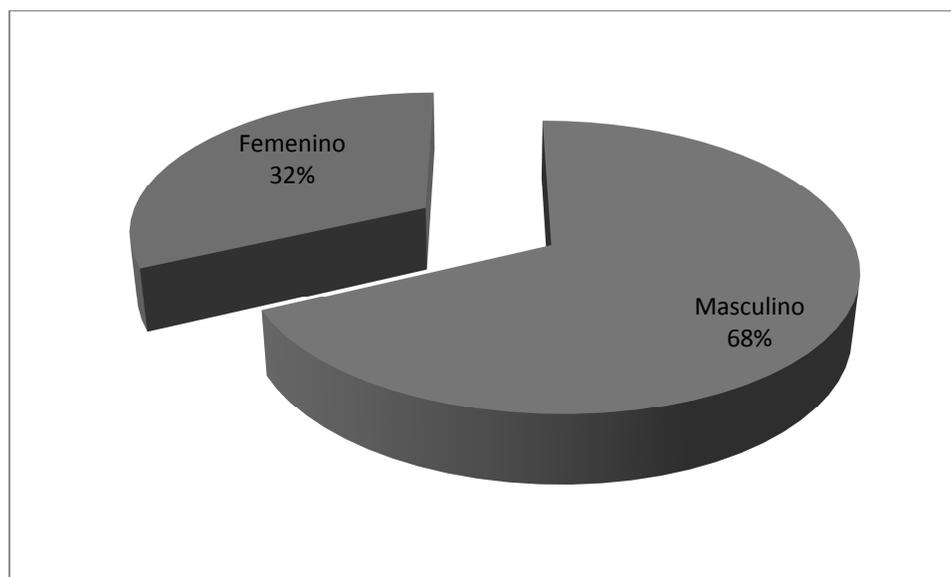
⁷²Se considera que los resultados obtenidos en el análisis de la muestra son representativos del universo estudiado. En este caso se refiere a la totalidad de las cooperativas de Costa Rica.

El alfa de Cronbach, dice cuál es la precisión de la estimación o de los resultados que estén cerca de la realidad de los datos no observados (o cooperativas no encuestadas). Este análisis también da la fiabilidad cuando se ha empleado una escala tipo Likert, como la empleada en esta investigación.

En cuanto al análisis realizado a las diferentes preguntas en cuanto a su fiabilidad, se obtuvo que todas las preguntas realizadas y contestadas eran superiores a 0.900, lo cual da una certeza sobre los resultados obtenidos de esta muestra. (Ver anexo 12)

Dichas preguntas fueron contestadas por 100 personas representantes de diferentes cooperativas, en diferentes cantones y provincias del país. En relación con el género de las personas que contestaron la encuesta, se obtuvo que el 32% fueron mujeres y el 68% restante, hombres; como se aprecia en el gráfico 1 siguiente.

Gráfico 1. Género

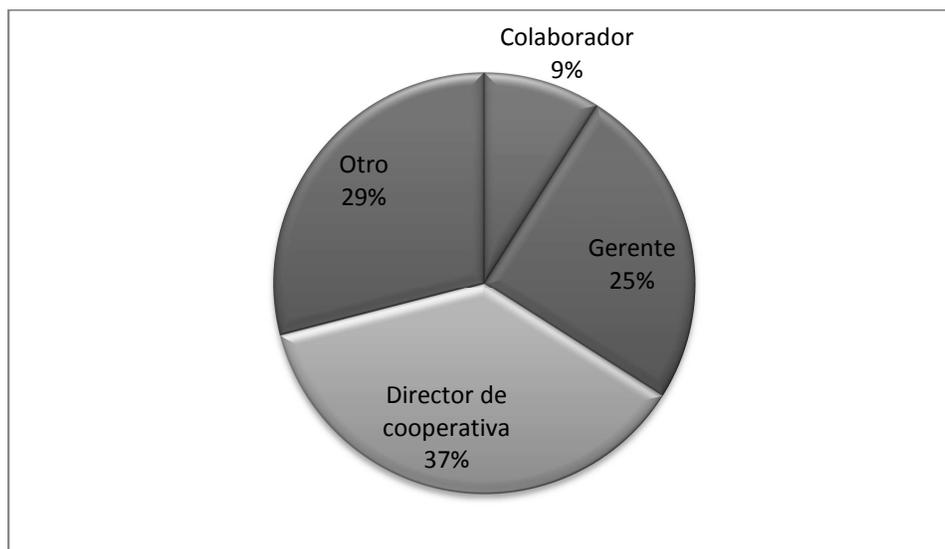


Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, de la totalidad de las personas que contestaron la encuesta, un 25% son gerentes de cooperativas, un 37% directores cooperativos, el 29% son asociados(as) y un 9% colaboradores y colaboradoras de las cooperativas.

Como se puede apreciar, la encuesta fue contestada por un alto porcentaje de personas: (62%) de quienes toman las decisiones en las cooperativas (25% gerentes, 37% directores). Estos resultados se aprecian con más detalle en el gráfico n° 2.

Gráfico 2. Puesto que desempeña



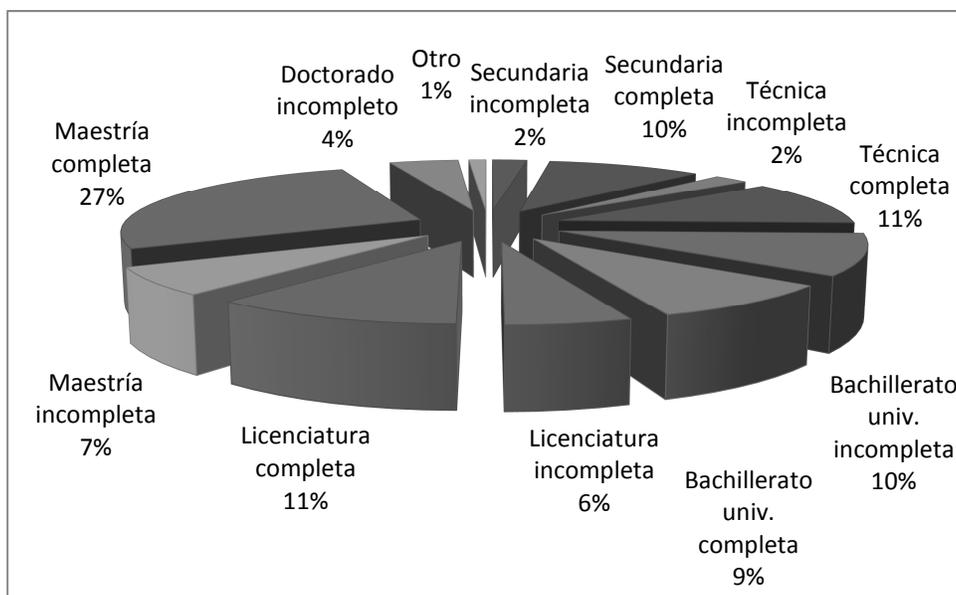
Fuente: Elaboración propia.

Esta muestra de personas que respondieron la encuesta respalda, traduce, por un lado, un conjunto de conocimientos y roles diferentes dentro de las cooperativas, y a la vez constituye una muestra con una fiabilidad del 0,909, resultado que brinda seguridad respecto a los datos inferidos en esta investigación sobre el Modelo Cooperativo Costarricense.

En relación con el nivel o grado de estudio de las personas que respondieron el cuestionario de la investigación, se tiene que un 62% poseen un grado universitario profesional; además un 27% posee un título de maestría y un 4% está realizando o realizó estudios a nivel doctoral. Estos resultados muestran una mejoría en lo relativo a los estudios universitarios de las personas, dando cuenta de un alto grado de profesionalización dentro del modelo cooperativo del país.

En el siguiente gráfico se aprecia la distribución de la escolaridad de las personas que contestaron la encuesta.

Gráfico 3. Escolaridad



Fuente: Elaboración propia.

3.2. Análisis multivariado (análisis factorial y de componentes principales)

Este análisis estadístico es un método técnico que se emplea para comprimir y disminuir la dimensionalidad de un grupo de información o datos; con ello se consigue, por una parte, el hallazgo de los diferentes orígenes de la variabilidad de un acumulado de datos, ordenándolos por su importancia; y por otra parte, evitar la pérdida de la información suministrada.

Esta técnica escruta el predominio, de tal forma que la información tenga la mejor representación en los mínimos cuadrados. Este análisis es de utilidad en la indagación de información en la construcción de modelos predictivos.

El análisis de los componentes principales es la transformación lineal en un sistema diferente de coordenadas al agregado de información para la cual la varianza de mayor importancia se da en el primer pilar, conocido como el principal componente o constructo, siendo sus variables las originales e independientes entre sí; el cual explica en un determinado porcentaje el modelo propuesto.

El análisis factorial o reducción de factores, se obtiene por ciento de la varianza total. De tal manera que el porcentaje obtenido brinda un valor el cual determina si es el análisis es válido o no. Se consideran válidos los resultados si los factores explican al menos un 95% en las ciencias naturales; para el caso de esta investigación y de las ciencias sociales es frecuente un resultado del 60 al 65% del total de la varianza.

En cuanto a la interpretación de los resultados en cada factor, se debe tener en cuenta que el mínimo requerido es de $\pm 0,30$, de forma tal que valores de $\pm 0,40$ son importantes a considerar y valores superiores a $\pm 0,50$ son significativos. Para el análisis de esta investigación se consideró, como parámetro mínimo para la reducción de factores y tal como se indicó en el análisis de reducción de factores, el límite igual o superior a 0,50 de los diferentes factores que arrojará el modelo multifactorial. Es así como los resultados obtenidos superiores a 0,50 en su valor absoluto, se consideran variables de mucho peso e importantes en la determinación del modelo propuesto.

Para esta investigación la matriz de componentes determinó de 71 preguntas de 82 variables corridas; siendo el primer componente o constructo nombrado con la palabra de fantasía Modelo. Este constructo está conformado por 24 preguntas que generaron una información, con la cual se explica el 87.691% del modelo estadístico APC. Se dan otros 5 cúmulos o componentes de datos, los cuales terminan aclarando el modelo estadístico en un 12,309%; además se dan en las restantes 30 preguntas, las cuales arrojan otros resultados -no tan contundentes para explicar el modelo propuesto-; para una mayor información de los APC.

Es importante que los análisis de Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la Prueba de esfericidad de Bartlett, generen los parámetros adecuados de validación, de forma que los resultados obtenidos en la investigación, en caso de ser satisfactorios, puedan considerarse factores significativos.

Tabla 3. Resultados de KMO y de Bartlett

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,522
Prueba de esfericidad de	Chi-cuadrado aproximado	4868,425
Bartlett	Gl	2346
	Sig.	0,000

Fuente: Elaboración propia.

Un $KMO > 0,5$, fundamenta la existencia de una buena correlación y que el Análisis Factorial se puede emplear en dicha investigación.

En relación con la prueba de esfericidad de Barlett, la cual realiza un contraste de la igualdad de la matriz con la identidad, si la significancia es 0,000, se rechaza la $H=0$, por lo que se puede realizar el estudio. Esto se observa con mayor detalle en la tabla 4.

Es de uso en estos análisis asignar a cada componente un nombre que lo identifica con lo que las diferentes preguntas están tratando de indagar. En este caso se nombraron 6 constructos diferentes, los cuales se ordenan a continuación por orden de importancia: *Modelo* (24 preguntas), *Desempeño* (7 preguntas); *Asamblea* (4 preguntas), *Leyes* (2 preguntas), *Decisiones* (3 preguntas) y *Descentralizada* (1pregunta). El análisis realizado con la herramienta informática SSPS 19, para el análisis de factores de los componentes principales, permite obtener la importancia y contribución de cada pregunta en su respectivo componente o constructo; es así como se procede al análisis de la información obtenida, la cual se encuentra en la tabla 4, que se visualiza a continuación. Dicha información permite inferir los elementos importantes que contribuyen a aclarar “*El Modelo Cooperativo Costarricense*”.

Es así como se obtiene la validación sobre el modelo propuesto, y con base en ello, los resultados para este modelo costarricense. En específico, se tiene como derivación importante que el análisis estadístico es positivo, es decir, no se dan valores negativos que expliquen en forma negativa el modelo, pues de las 24 preguntas que conforman el constructo modelo, su resultado oscila entre el 0,505 y el 0,785 de importancia, de forma tal que cada pregunta contribuye a la composición del modelo propuesto.

Tabla 4. Matriz de componentes o constructos.

Factores	Componente
	Modelo
p42 El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.	0,785
p12 El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.	0,773
p55 El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad).	0,762
p56 Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo.	0,740
p43 La cooperativa es respetuoso del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar.	0,724
p54 La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.	0,723
p46 En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas.	0,693
p23 El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.	0,687
p33 En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	0,670
p58 La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.	0,669
p53 El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.	0,653
p69 El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.	0,651
p19 La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	0,625
p62 La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.	0,609
p59 El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.	0,605
p82 El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.	0,603
p40 Puedo resolver la mayoría de los problemas si me esfuerzo lo necesario.	0,596
p17 Puedo resolver problemas difíciles si me esfuerzo lo suficiente.	0,582
p51 El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.	0,572
p44 El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.	0,564
p30 Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa.	0,563
p24 Al tener que hacer frente a un problema, generalmente se me ocurren varias alternativas de cómo resolverlo.	0,549
p72 El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.	0,548
p64 Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.	0,505

Fuente: Elaboración propia.

Es importante resaltar el orden de importancia que se da con el análisis multivariado de factores; método que escruta el factor que manifieste la cantidad principal y de mayor significancia sobre la varianza en la matriz. De cada factor se obtiene una valoración propia asociada, que corresponde a una varianza. Esta varianza es una *comunalidad*, es decir, una cuantía de varianza de la pregunta analizada con las demás preguntas sometidas a investigación.

Con este análisis factorial sin rotar, la matriz obtenida brinda las contribuciones de las preguntas o variables que dan una fuerte correlación al componente o constructo, es decir, la vinculación entre las preguntas y el componente o factor obtenido. Una característica muy importante cuando se realiza un análisis factorial sin rotar, es la alta relación de variables dentro del componente propuesto.

Este análisis factorial se infiere a partir de las respuestas de las personas encuestadas y, específicamente, su percepción respecto a cómo se comporta y caracteriza el modelo cooperativo en Costa Rica.

El primer componente o factor denominado como Modelo, con 24 variables que escrutó el análisis factorial explica el 87,691% de la investigación; las primeras 16 variables del factor *Modelo* explican el 78,379% (con un auto valor igual a 1^{73}); con las siguientes 8 variables o preguntas (su auto valor oscila entre 0,651 y 0,948) se obtiene la explicación total del componente Modelo y con una fiabilidad del 0,909. Este resultado refleja que para el modelo cooperativo en Costa Rica, la principal variable que contribuye al cooperativismo es la contribución a la democratización de la economía costarricense; además del desarrollo económico, social y el bienestar al cual contribuye. En síntesis, el cooperativismo en nuestro país contribuye al desarrollo del entorno o comunidad en donde se localiza la empresa cooperativa.

Por otra parte, y según la encuesta realizada, se llegó a determinar que cuando las cooperativas costarricenses realizan su planificación estratégica, tanto a corto, mediano y a largo plazo, tienen en consideración los principios y valores cooperativos. Otra de las características del modelo costarricense es el respeto y puesta en práctica del

⁷³ Es el valor propio de un vector, conforme es el factor de escala por el que ha sido multiplicado

trabajo decente. Por otro lado, la rentabilidad social o lo que en la empresa privada se reconoce como Responsabilidad Social Corporativa (RSC), es uno de los factores importantes del modelo, que además de impactar a los asociados y las asociadas, genera un impacto en la comunidad. Cabe recordar, en todo caso, que la responsabilidad social algo propio e intrínseco al cooperativismo, que se desarrolló con las cooperativas desde un principio.

Como se ha definido en páginas anteriores, el cooperativismo en Costa Rica está inmerso en una economía mixta y, por ende, cuando se realizan las negociaciones tienen en consideración los principios cooperativos. Esto hace que el cooperativismo costarricense sea inclusivo desde la perspectiva económica y social.

No menos importante como característica organizacional en la toma de decisiones para el modelo cooperativo costarricense, es su democratización y descentralización. Es así como los encadenamientos entre las cooperativas y entre las cooperativas tradicionales (gestión) y las de autogestión generan valor agregado dentro de sus negociaciones y son un punto medular como generador de su riqueza. El cooperativismo como empresa es competitiva y está vigente su aporte para este principio del siglo XXI; además el sector cooperativo en nuestro país tiene el reconocimiento de la sociedad.

Dentro de la toma de decisiones, el Concejo de Administración es parte importante en las estrategias empresariales. Estas son las principales características que explican el cooperativismo en Costa Rica.

El análisis multivariado da como resultado 6 componentes o constructos diferentes, conformados por diferentes variables entre sí, que permiten explicar el modelo cooperativo en Costa Rica. Estos 6 componentes suman el 100% de la explicación, si se agrega el segundo constructo denominado Desempeño, se tiene un aporte a la explicación del modelo en un 5,091%, llegando a la explicación del sector cooperativo costarricense en un 92,782%, los restantes 4 constructos aportan el restante 7,218% de explicación. De las 82 preguntas o variables encuestadas, el análisis multivariado tomó 71 ítems, de los cuales 41 variables explican el modelo cooperativo nacional.

En el componente *Desempeño* se contempla que para el cooperativismo criollo son importantes las habilidades gerenciales, así como la percepción de que el cooperativismo costarricense difiere del resto de Latinoamérica, así como la importancia de mantener utilidades en la empresa cooperativa.

3.3. Análisis del coeficiente correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson, es una medida que existe entre dos variables de nivel de medición de intervalo o de razón.

La interpretación del coeficiente de Pearson, parte de los resultados obtenidos, como lo resume Bisquerra (2004) en la siguiente tabla 5.

Tabla 5. Valores del coeficiente de Pearson

Coeficiente	Interpretación
$r = 1$	correlación perfecta
$0,8 < r < 1$	correlación muy alta
$0,6 < r < 0,8$	correlación alta
$0,4 < r < 0,6$	correlación moderada
$0,2 < r < 0,4$	correlación baja
$0 < r < 0,2$	correlación muy baja
$r = 0$	correlación nula

Fuente: Bisquerra (2004)

A continuación se presentan las variables dependientes que fueron consideradas con una correlación moderada, no tomándose en cuenta las correlaciones inferiores a 0,500. Además de las correlaciones efectuadas, se seleccionaron únicamente 8 correlaciones por considerarse las más importantes para explicar el modelo cooperativo costarricense.

En el anexo se encuentran otras correlaciones realizadas, no menos importantes, que ayudan a la comprensión del comportamiento del modelo cooperativo costarricense.

A continuación se analizan las siguientes correlaciones.

3.3.1. Variable dependiente A “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses”.

Existe una correlación de la variable dependiente “A” de 0.559 con la variable independiente denominada “El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica”. Se tiene un 32% de influencia sobre la variable dependiente “A” y en el sentido más estricto se infiere que existe un origen en común, en el sentido de que el INFOCOOP, por medio del fomento y desarrollo, está incidiendo en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses en un 32%.

Existe una correlación de la variable dependiente “A” de 0.507 con la variable independiente denominada “La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años”. Además se da un 26% de influencia sobre la variable dependiente “A”. Por lo tanto, en el sentido más estricto, se infiere un origen en común, en la medida de que las ganancias generadas en los últimos 5 años han sido las responsables del desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses en un 26%.

Existe una correlación de la variable dependiente “A” de 0.667 con la variable independiente que se refiere a la influencia de la cooperativa en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel local, regional, nacional o internacional. Como se puede apreciar, hay un 44% de influencia sobre la variable dependiente “A” y en el sentido más estricto se infiere que hay una relación directa entre las cooperativas y su contribución al desarrollo económico, social y de bienestar de los y las costarricenses.

Existe una correlación de la variable dependiente “A” de 0.642 con la variable independiente denominada “El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense”. En esta correlación se considera un 41% de influencia sobre la variable dependiente “A”. Además, en el sentido más estricto se tiene un origen en común en que el modelo cooperativo es el responsable en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses, por lo cual es reconocido por la sociedad costarricense.

Concorre una correlación de la variable dependiente “A” de 0.641 con la variable independiente, denominada “El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica”. Se da un 41% de influencia sobre la variable dependiente “A”.

Desde otra perspectiva, se infiere un origen en común en la percepción de que en Costa Rica, el cooperativismo es el responsable con el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses, característica que lo hace diferente al resto de Latinoamérica.

Coexiste una correlación de la variable dependiente “A” de 0,595, con la variable independiente, denominada “El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica”. Se valora un 35% de influencia sobre la variable dependiente. Por su parte en el sentido más estricto se colige un origen en común, en el sentido de que el modelo cooperativo nacional es el responsable en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses.

Preexiste una correlación de la variable dependiente “A” de 0,706 con la variable independiente, llamada “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)”. Se determina que hay un 50% de influencia sobre la variable dependiente “A”, lo cual permite deducir un origen en común del modelo cooperativo costarricense, el cual fomenta en la comunidad el desarrollo económico, social y el bienestar.

Consta una correlación de la variable dependiente “A” de 0,541 con la variable independiente, nombrada “El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones”. Se evidencia un 29% de influencia sobre la variable dependiente. Además, en el sentido más estricto se relaciona un origen en común, que en el momento de realizar negocios, se debe tener presente el respeto a los principios y valores cooperativos, percursores del RSC y motivo de que el modelo cooperativo costarricense sea el responsable en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses.

3.3.2. Variable dependiente B “El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica”.

Consta una correlación de la variable dependiente “B” de 0,557 con la variable independiente, denominada “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)”. Se halló un 31% de influencia sobre la variable dependiente “B”. En el sentido más estricto se relaciona un origen en común de la variable dependiente “B” con la variable independiente; en lo relacionado con el fomento cooperativo, el cual es consecuente con las políticas de fomento y desarrollo del INFCOOP y la variable dependiente de ayuda a la comunidad por parte de las cooperativas.

Existe una correlación de la variable dependiente “B” de 0,505 con la variable independiente sobre “Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense.”. Se evidencia un 25% de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente “B”. Desde una perspectiva más estricta se infiere un origen en común; sobre la responsabilidad en la creación y consolidación de las empresas cooperativas de Costa Rica, entre INFOCOOP y CONACCOOP.

Preexiste una correlación de la variable dependiente “B” de 0,557 con la variable independiente, denominada “Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa”. Teniéndose una influencia del 26% de la variable independiente, sobre la variable dependiente “B”. En el sentido más estricto del análisis se deduce un origen en común de las variables dependiente e independiente; sobre el ingreso de cualquier persona a una cooperativa, con la creación y consolidación de las empresas cooperativas de Costa Rica.

3.3.3. Variable dependiente C “El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica”.

Existe una correlación de la variable dependiente “C” de 0,527 con la variable independiente denominada “La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada” o se tiene un 28% de influencia sobre la variable dependiente “C”. Desde una perspectiva más estricta se deduce un origen en común; de las variables dependiente e independiente, entre la toma de decisiones

descentralizada en la estructura organizativa del cooperativismo y el desarrollo de las Mi Pymes.

3.3.4. Variable dependiente D “La cooperativa es respetuosa del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar”

Existe una correlación de la variable dependiente “D” de 0,674 con la variable independiente, detallada a continuación: “El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica” o se tiene un 45% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se relaciona un origen en común; con el fomento de la solidaridad económica y bienestar social en Costa Rica, con el respeto al trabajo decente.

Se da una correlación de la variable dependiente “D” de 0,674 con la variable independiente, sobre “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)” o se tiene un 45% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se infiere que se tiene un origen en común; el trabajo decente en las cooperativas con el fomento a la ayuda mutua en la comunidad.

3.3.5. Variable dependiente E. “Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres”

Preexiste una correlación de la variable dependiente “E” de 0,549 con la variable independiente, nombrada “El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica”. Se obtuvo un 30% de influencia de la variable independiente, sobre la variable dependiente “E”. En una perspectiva más estricta se deriva un origen en común, entre la afiliación de mujeres de las empresas cooperativas de Costa Rica y la diferenciación del cooperativismo costarricense del resto de Latinoamérica.

Consta una correlación de la variable dependiente “E” de 0,555 con la variable independiente, denominada “El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el

bienestar social en Costa Rica”. Se da una influencia del 31% de la variable independiente, sobre la variable dependiente “E”. En el sentido más estricto se desprende un origen en común, entre la equidad de género y la solidaridad económica y el bienestar social de las cooperativas.

Coexiste una correlación de la variable dependiente “E” de 0,641 con la variable independiente, nombrada “Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo”. Se obtiene un 41% de influencia de la variable independiente, sobre la variable dependiente “E”. Desde una perspectiva más estricta se deduce un origen en común, entre los principios y valores cooperativos, y la equidad de género.

Existe una correlación de la variable dependiente “E” de 0,627 con la variable independiente, denominada “La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada”. Se tiene una influencia del 39% de la variable independiente, sobre la variable dependiente “E”; y en el sentido más estricto se colige un origen en común, con la toma de decisiones democrática y descentralizada, en el sentido de que las empresas cooperativas de Costa Rica son propicias para la integración de las mujeres.

3.3.6. Variable dependiente F “La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad”

Consta una correlación de la variable dependiente “F” de 0,694 con la variable independiente, denominada “Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo”. Se obtiene una influencia del 48% de la variable independiente, sobre la variable dependiente. Desde una perspectiva más estricta se deduce un origen en común, entre la rentabilidad social en la empresa cooperativa de Costa Rica y las políticas y estrategias que CONACCOOP desarrolla para las cooperativas costarricenses.

3.3.7. Variable dependiente G “Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido”.

Existe una correlación de la variable dependiente “G” de 0,601 con la variable independiente, llamada “Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa”. Teniéndose una influencia del 36% de la variable independiente sobre la variable dependiente “G”. En el sentido más estricto se relaciona un origen en común de las variables dependiente e independiente, entre la libre adhesión a la cooperativa y la generación de ganancias en las cooperativas.

3.3.8. Variable dependiente H “Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo”

Coexiste una correlación de la variable dependiente “H” de 0,732 con la variable independiente, denominada “El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica”. Se tiene una influencia del 54% de la variable independiente, sobre la variable dependiente “H”. Siendo que desde una perspectiva más estricta se deduce un origen en común, entre que el CONACOOOP como rector del cooperativismo en Costa Rica y la igualdad de oportunidades en el modelo cooperativo de Costa Rica.

3.4. Análisis econométricos

El análisis econométrico o la regresión múltiple se utiliza cuando se desea determinar la correspondencia entre diversas variables predictores (explicativas) o independientes, a una variable dependiente o explicada. Así pues, el análisis econométrico contribuye a la creación de submodelos, en donde las diferentes variables predictores contribuyen a explicar e intervenir a diferentes respuestas, desechándose aquellas variables que no influyen en la explicación.

Para la obtención de un acierto o conclusión es importante someter al análisis, no menos de 20 variables independientes, pues con ello se evita un error del tipo II.

Con los resultados de la ANOVA o varianza, se asegura que la población muestreada tiene una distribución normal; asimismo, se asegura que la desviación estándar de la

población es normal y que las muestras seleccionadas fueron al azar e independientes entre sí.

En cuanto a la interpretación de la t de Student, el valor debe ser superior a 1,96, ya sea de valor negativo o positivo. La t de Student, permite saber si se da una contribución de la variable predictor a la variable dependiente.

Para esta investigación se realizaron 71 corridas de análisis econométricos; de los análisis realizados, se revisaron que las t de Student fueran superiores a $\pm 1,96$, además de no presencia de covarianza entre las variables y que las correlaciones sean no significativas o menores a 0.2, o lo más cercano a 0 en la correlación de Pearson.

Con los parámetros expuestos en el párrafo anterior, las variables predictoras influyen correctamente a las variables dependientes; por lo cual pasaron el escrutinio únicamente 30 análisis econométricos, de los cuales se seleccionaron las 7 corridas más significativas y que tuvieran el r^2 más alto, además para esta selección se manejó el criterio de experto.

Las restantes 23 análisis econométricos se pueden observar en el anexo.

A continuación se realiza el análisis de resultados de las 7 variables dependientes seleccionadas.

Los análisis a realizar se comprenden en tres etapas; el primero es el resumen del modelo que arroja el SPSS-19. De tal forma que en el análisis econométrico el SPSS, realiza tanto modelos como se pueden realizar, para la comprensión de los datos se toma el último modelo, descartándose los restantes modelos que brinda el “resumen del modelo”.

El segundo análisis es el de la ANOVA, en donde se obtienen resultados de tantos modelos como puede determinar el paquete estadístico, seleccionándose el último modelo. En el resumen se encuentra los grados de libertad del denominador y del nominador, la “F” y la significancia.

Para aceptar el modelo la significancia debe ser igual o menor a 0,05; y la “F” igual o superior a la “F” de la tabla.

El tercer análisis que se realiza es el de “coeficientes”, para lo cual el beta debe ser diferente de 0, pudiendo ser positivo o negativo. La t de Student diferente o igual a 1,96, ya sea su pendiente negativa o positiva y, por último, el grado de significancia, el cual debe ser igual o menor a 0,05.

Relacionado a la ecuación econométrica o de regresión, se tiene la ventaja con la ecuación, pues permite cotejar los diferentes coeficientes β (beta), con lo cual se puede saber cuáles β tienen una mayor influencia como variable predictor o explicativa; dado a su mayor contribución en la varianza de la variable dependiente.

Propósitos de las ecuaciones econométricas o de regresión múltiple.

El análisis econométrico o el análisis de regresión múltiple, se emplea normalmente para emplazamiento de las variables independientes o predictores más vigorosas. Este tipo de análisis permite una disposición más práctica que una investigación de tipo hipotético-teórico.

Asimismo, en este tipo de análisis es muy importante la experticia del investigador o investigadora en la materia, ya que es él –o ella- quien decide escoger las variables independientes, pudiendo no ser las mejores; en cambio, en este caso se realiza una inspección del cúmulo o conjunto de variables predictores, lo cual permite obtener una mejor comprensión del grupo de variables predictores; las cuales han sido seleccionadas con un soporte teórico. Es así como se conforma o crea un constructo genéricamente coherente con la variable dependiente o de criterio (Y), con un irrefutable valor o grado.

En esta investigación, más que comprender el modelo cooperativo costarricense, se trata de predecir. Por lo que es de suma importancia el análisis econométrico, que nos lleva a obtener la ecuación de regresión. Para ello se toma el valor de β (beta) de cada variable predictor. Es de mucha importancia, además, evitar correlaciones entre las variables predictores, que no darían contribución alguna al pronóstico o predicción.

Las variables de esta investigación están estandarizadas, por lo que la ecuación econométrica o de regresión sería:

$$zy \text{ (Var. Dependiente o predictora)} = \beta_1 z_1 + \beta_2 z_2 + \beta_3 z_3 + \dots + \beta_k z_k \text{ (Var. Independientes o predictor)}$$

Aclaración: en los análisis econométricos, “la regresión a través del origen (el modelo sin término de intersección), R cuadrado mide la proporción de la variabilidad de la variable dependiente explicado por la regresión a través del origen. NO SE PUEDE comparar lo anterior con la R cuadrado para los modelos que incluyen una intersección”

“La suma de cuadrados total no se ha corregido para la constante porque la constante es cero para la regresión a través del origen”.

Estas son advertencias que el paquete estadístico SPSS-19, arroja en los análisis realizados.

3.4.1. Variable dependiente “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico social y en el bienestar de los costarricenses”.

Esta variable dependiente “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico social y en el bienestar de los y las costarricenses”; tiene 11 predictores o variables independientes (El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía (a). La cooperativa es respetuosa del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar (b). La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional (c). El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica (d). Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes (e). La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada (f). El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica (g). La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada (h). El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de

Latinoamérica (i). El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública (j). Nivel de escolaridad (k)), las cuales influyen en un 84,20% a que el cooperativismo, en Costa Rica, influya en el desarrollo económico social y en el bienestar de los y las costarricenses.

El error típico de la muestra, el cual mide el grado de variabilidad de la muestra de la variable dependiente que no puede ser explicada por la recta de la regresión, en este caso es de 0,42494106 o muy baja.

Como se aprecia en la tabla 7.

Tabla 6.El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y en el bienestar de los y las costarricenses.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
11	0,918	0,842	0,817	0,42494106

l. Variables predictoras: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía. La cooperativa es respetuosa del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar. La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional. El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica. Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes. La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada. El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica. La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada. El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica. El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública. Nivel de escolaridad

Fuente: Elaboración propia.

Se acepta que “*El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses*”, puesto que la regresión así lo comprueba, con una F de 34,088 y una significancia del 0,000.

Como se puede observar en la tabla 8, para esta ANOVA la F debería ser igual o superior a 1.7223, sin embargo el F obtenido fue muy superior, por lo que se acepta dicho análisis econométrico.

En relación con los resultados de coeficientes, se tienen 8 variables predictores en donde su pendiente de la t de Student es positiva, y con una significancia menor a 0,05. Dichas variables influyen a la variable dependiente “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses”, tal como se detalla a continuación:

Tabla 7. El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses.

ANOVA ^{m,n}						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
11	Regresión	67,711	11	6,156	34,088	0,000 ^l
	Residual	12,718	70	0,181		
	Total	80,428 ^b	81			

l. Variables predictores: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía. La cooperativa es respetuosa del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar. La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional. El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica. Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes. La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada. El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica. La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada. El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica. El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública. Nivel de escolaridad

m. Variable dependiente: El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

n. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia

- ❖ El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.

Esta variable predictor influye en un 46,5% por cada unidad de esfuerzo que se realice en la democratización de la economía a que el cooperativismo costarricense incida en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses.

- ❖ La cooperativa es respetuoso del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar.

Esta variable predictor influye en un 28% por cada unidad de esfuerzo que realice la cooperativa en respetar el trabajo decente; a que el cooperativismo costarricense incida en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

- ❖ La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión genera valor agregado a la economía nacional.

Esta variable predictor influye en un 22,7% por cada unidad de esfuerzo que realicen las cooperativas tradicionales y de autogestión; en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses

- ❖ El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

Esta variable predictor influye en un 19,9% por cada unidad de esfuerzo que realice el INFOCOOP en el desarrollo y fomento cooperativo; incide en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

- ❖ Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados y asociadas, trabajadores, trabajadoras y clientes.

Esta variable predictor influye en un 22,8% por cada unidad de esfuerzo que realice la cooperativa en tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes; a incidir en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

- ❖ El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica.

Esta variable predictor influye en un 12,2% por cada unidad de esfuerzo que realice la cooperativa en el desarrollo de las Mi Pymes en Costa Rica; a incidir en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

- ❖ El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública.

Esta variable predictor influye en un 15,5% por cada unidad de esfuerzo que realice la cooperativa realice de forma más positiva que la empresa pública; a incidir en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

- ❖ Nivel de escolaridad

Esta variable predictor influye en un 11,3% por cada unidad de esfuerzo que realice en la profesionalización de los mandos cooperativos; a incidir en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

La contribución de estas variables predictores o independientes influyen de forma positiva en la variable dependiente “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses”, a que se concrete y se pueda considerar un hecho importante del modelo cooperativo costarricense.

Las 3 variables predictores con pendiente negativa o t de Student negativa; de los coeficientes de este análisis econométrico y con una significancia menor a 0,05, se analizan a continuación:

- ❖ La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.

Esta variable predictor influye negativamente en un 23,1% por cada unidad de esfuerzo que realice en toma de decisiones centralizadas en las cooperativas; a incidir en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses

- ❖ La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.

Esta variable predictor influye negativamente en un 16,7% por cada unidad de esfuerzo que realice en la toma de decisiones descentralizada en las cooperativas: es decir, sin una coordinación adecuada en la toma de decisiones; a incidir en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses

- ❖ El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica.

Con este predictor de pendiente negativa, se interpreta que el modelo cooperativo costarricense sea, no genera de ninguna ventaja en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses hacia la variable dependiente.

Considerar que el modelo cooperativo sea diferente influye negativamente en un 12,1%. Los resultados de los coeficientes analizados se muestran en la tabla 8.

La ecuación estandarizada de esta regresión para la variable dependiente o predictiva “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses”, es:

$zy = 0,465 (a) + 0,280 (b) + 0,227 (c) + 0,199 (d) + 0,228 (e) - 0,231(f) + 0,122 (g) - 0,167 (h) - 0,121(i) + 0,155 (j) + 0,113 (k)$. (Las letras en minúscula corresponden a cada variable independiente descrita al principio de este apartado)

3.4.2. Variable dependiente Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido: a la baja, normales, altas, a la alza.

De la tabla 10, se infiere la aceptación sobre “Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido: a la baja, normales, altas, a la alza”; para la cual se obtuvo una “F” de 20,076; siendo mayor 2.3287 que es la intercepción de los grados de libertad, según la tabla de distribución para “F”, se puede corroborar en el anexo 18.

Para este análisis de ANOVA, se está trabajando con un 0,05 de error, siendo el grado de significancia de 0,000; por lo que se considera importante las utilidades obtenidas por el cooperativismo en los últimos 5 años.

Tabla 9. Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido: a la baja, normales, altas, a la alza

ANOVA ^{g,h}						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
5	Regresión	45,662	5	9,132	20,076	0,000 ^f
	Residual	34,766	76	0,455		
	Total	80,428 ^b	81			

f. Variables predictoras: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional. La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa. La toma de decisiones en su cooperativa es: sencilla, algo compleja, compleja o muy compleja. La asamblea de asociados (as) o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa. El o los y las responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica.

g. Variable dependiente: Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido.

h. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia

El análisis de coeficientes de esta variable dependiente sobre “Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido: a la baja, normales, altas, a la alza”; se tiene tres variables predictoras con t de Student de pendiente positiva, y con una significancia menor a 0,05, los cuales se analizan a continuación:

Tabla 8. Coeficientes^{a,b} sobre “El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses”.

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	T	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
11 El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.	0,465	0,078	0,465	6,004	0,000
La cooperativa es respetuoso del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar.	0,280	0,063	0,280	4,459	0,000
La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.	0,227	0,061	0,227	3,740	0,000
El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	0,199	0,062	0,199	3,234	0,002
Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados (as), trabajadores (as) y clientes.	0,228	0,057	0,228	3,962	0,000
La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.	-0,231	0,056	-0,231	-4,149	0,000
El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica.	0,122	0,052	0,122	2,364	0,021
La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.	-0,167	0,056	-0,167	-2,981	0,004
El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica.	-0,121	0,053	-0,121	-2,293	0,025
El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública.	0,155	0,058	0,155	2,685	0,009
Nivel de escolaridad	0,113	0,054	0,113	2,104	0,039

a. Variable dependiente: El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

- ❖ La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.

Las negociaciones y los encadenamientos empresariales entre estos tipos de gestión cooperativa, (entendiendo, por un lado, lo *tradicional* como aquellas cooperativas de gestión normal en donde los asociados y asociadas aportan un determinado capital, el cual se utiliza para el desarrollo de la empresa, de manera que sea posible contratar trabajadores que no sean asociados y asociadas; y por otro lado, las cooperativas de *autogestión*, como aquellas en donde la mayoría de los trabajadores y las trabajadoras deben ser asociados (as) a la cooperativa para poder trabajar) influyen en las utilidades económicas de las cooperativas. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor, se influencia un 24,1% a la variable dependiente.

Tabla 10. Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido: a la baja, normales, altas, a la alza

Modelo	Coeficientes ^{a,b}				
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	T	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
5 La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.	0,241	0,093	0,241	2,580	0,012
La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.	-0,344	0,082	-0,344	-4,167	0,000
La toma de decisiones en su cooperativa es: sencilla, algo compleja, compleja o muy compleja	0,404	0,084	0,404	4,813	0,000
La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.	0,437	0,099	0,437	4,417	0,000
El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica.	-0,323	0,088	-0,323	-3,682	0,000

a. Variable dependiente: Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

- ❖ La toma de decisiones en su cooperativa es: sencilla, algo compleja, compleja o muy compleja.

Sea cual sea el grado de sofisticación de la cooperativa en su administración, incide acertadamente en las utilidades de la cooperativa. Aquí hay que tomar en cuenta que si las decisiones no son las atinadas, las utilidades van a ser bajas, o con tendencia a la baja.

El coeficiente β permite visualizar la contribución de esta variable predictor, según la cual por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor, se influencia un 40,4% a la variable dependiente.

- ❖ La asamblea de asociados (as) o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.

Se comprueba que las decisiones que se toman anualmente en las asamblea de asociados (as) o de representantes, tiene mucha importancia en la generación de utilidades de las cooperativas.

El coeficiente β establece la contribución de esta variable predictor, según la cual por cada unidad de aporte del predictor, se influye un 43,7% a la variable dependiente.

En relación con las otras variables predictores de los coeficientes hay dos, con pendiente negativa de la t de Student, y con una significancia menor a 0,05. Ambas se analizan a continuación:

- ❖ La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.

La toma de decisiones de pirámide inversa, es una práctica normal en las cooperativas de autogestión, empresas en donde la mayoría de los trabajadores y las trabajadoras son copropietarios y copropietarias de la cooperativa, por lo que la toma de decisiones es muy complicada y política. Esta característica, según el análisis econométrico, afecta negativamente la obtención de utilidades en las cooperativas.

El coeficiente β permite visualizar la contribución negativa de esta variable predictor, según la cual por cada unidad de aporte del predictor, se influye un -34,4% a la variable dependiente.

- ❖ El o los y las responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica.

La entidad de mantener (CONACCOP) el control político del cooperativismo no tiene una incidencia positiva en la generación de las utilidades en las cooperativas.

El coeficiente β , dice la contribución negativa de esta variable predictor, en que por cada unidad de aporte del predictor, se influye un -32,3% a la variable dependiente.

La ecuación estandarizada de esta regresión para la variable dependiente o predictiva “Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido: a la baja, normales, altas, a la alza”, es:

$zy = 0,241 (a) - 0,344 (b) + 0,404 (c) + 0,437 (e) - 0,323 (f)$. (Las letras equivalen a cada variable independiente citada al principio de este apartado)

3.4.3. Variable dependiente “Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social de bienestar a nivel, local, regional, nacional e internacional”

Para esta variable dependiente, el software SSPS realizó 12 análisis de varianza, de acuerdo con la metodología establecida se escoge el último modelo.

En el último modelo o el número 12 de la corrida econométrica, como se aprecia en el resumen del modelo, el análisis concluyó en las 10 variables predictores óptimas (En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas (a). El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado (b). Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas (c). El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica (d). El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica (e). Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo (f). La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios (g). La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa (h). CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica (i). El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense (j) que influyen en la variable dependiente, en un 84,8%.

El error típico de la muestra, que mide el grado de variabilidad de la muestra de la variable dependiente que no puede ser explicada por la recta de la regresión, es, en este caso, de 0,41306082, cifra que es muy aceptable. Este resultado se aprecia con mayor detalle en la tabla 12.

Tabla 11. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social de bienestar a nivel, local, regional, nacional e internacional

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
12	0,921 ^m	0,848	0,827	0,41306082

m. Variables predictoras: En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas., El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado., Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica., Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo., La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios., La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa., CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social de bienestar a nivel, local, regional, nacional e internacional

ANOVA ^{n,o}						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
12	Regresión	68,241	10	6,824	39,996	0,000 ^m
	Residual	12,187	71	0,171		
	Total	80,428 ^b	81			

m. Variables predictoras: En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas. El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado. Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas. El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica. El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica. Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo. La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios., La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa. CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica. El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

n. Variable dependiente: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.

o. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de regresión en su “F” de 39,996, la cual es mayor a 1.9512, que equivale a los grados de libertad 10 con 71. Su significancia es de 0,000; por lo que no estamos en caso de aceptar un error y, por consiguiente, se acepta el análisis de esta variable, el cual se aprecia con mayor detalle en la tabla 13.

En cuanto al análisis de coeficientes de la tabla 14, de variable dependiente sobre “El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía”; los resultados de los coeficientes econométricos o de regresión dieron como resultado siete variables predictoras con t de Student de pendiente positiva, y con una significancia menor a 0,05, se analizan a continuación:

- ❖ En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas.

Esta variable predictor sobre como se realizan las negociaciones en las empresas cooperativas, tomando en cuenta los principios cooperativos para su realización y en sus estrategias. El coeficiente β se refiere a la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influye en un 41,5 % a que el modelo cooperativo costarricense contribuya a la democratización de la economía nacional.

- ❖ Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.

Los encadenamientos comerciales y económicos entre el cooperativismo y la empresa privada. El coeficiente β se refiere a la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor contribuye en un 44,2% a que el modelo cooperativo costarricense contribuya a la democratización de la economía nacional.

- ❖ El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

Las acciones que realiza el INFOCOOP en lo referente al desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor contribuyen en un

Tabla 13. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social de bienestar a nivel, local, regional, nacional e internacional

Modelo		Coeficientes ^{a,b}				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
12	En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas.	0,415	0,057	0,415	7,306	0,000
	El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado.	-0,262	0,052	-0,262	-5,024	0,000
	Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.	0,442	0,054	0,442	8,118	0,000
	El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	0,245	0,057	0,245	4,328	0,000
	El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.	0,177	0,053	0,177	3,355	0,001
	Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.	0,141	0,050	0,141	2,827	0,006
	La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios.	0,160	0,050	0,160	3,179	0,002
	La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.	0,165	0,049	0,165	3,393	0,001
	CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	-0,115	0,050	-0,115	-2,289	0,025
	El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.	0,112	0,051	0,112	2,194	0,031

a. Variable dependiente: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

24,5% a que el sector cooperativo costarricense contribuya a la democratización de la economía nacional.

- ❖ El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.

La percepción de la rectoría del INFOCOOP en el cooperativismo costarricense, entidad que asume la rectoría en desarrollo y fomento del sector cooperativo. El coeficiente β indica la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor contribuye en un 17,7% a que el modelo cooperativo costarricense contribuya a la democratización de la economía nacional.

- ❖ Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.

Las políticas gubernamentales, independientes del INFOCOOP, impactan en un 14,1%; siendo este el coeficiente β , indica la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor a que el modelo cooperativo costarricense contribuya a la democratización de la economía en Costa Rica.

- ❖ La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios.

El valor agregado de las interrelaciones de las cooperativas autogestionarias y cogestionarías. El coeficiente β indica la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor, infieren en un 16% a que el modelo cooperativo costarricense contribuya a la democratización de la economía en costarricense.

- ❖ La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.

La organización de pirámide inversa de algunas cooperativas (autogestionarias). El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor contribuye en un 16,5% a la democratización de la economía nacional desde el sector cooperativo.

- ❖ El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

El reconocimiento del cooperativismo por la sociedad costarricense. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor ha influido en un 11,2% en la democratización económica desde el sector cooperativo en Costa Rica.

En relación con las variables predictores de los coeficientes, hay dos: con pendiente negativa de la t de Student, y con una significancia menor a 0,05. Ambas se analizan a continuación:

- ❖ El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado.

El cambio generacional dentro del modelo cooperativo nacional. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor es -26,2%, lo cual no está contribuyendo en la democratización económica desde el sector cooperativo en Costa Rica.

- ❖ CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

El CONACCOOP, en cuanto a su contribución al desarrollo y fomento del cooperativismo costarricense, es perjudicial en la democratización económica desde el sector cooperativo en Costa Rica. El coeficiente β señala la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor es negativa en un 11,5%.

La ecuación estandarizada de esta regresión para la variable dependiente o predictiva “El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.”; es:

$$\underline{zy = 0,415 (a) - 0,262 (b) + 0,442 (c) + 0,245 (d) + 0,177 (e) + 0,141 (f) + 0,160 (g) + 0,165 (h) - 0,115 (i) + 0,112 (j).}$$

(Las letras equivalen a cada variable independiente)

3.4.4. Variable dependiente “La interacción entre las cooperativas tradicionales y de autogestión genera valor agregado a la economía nacional”

Para esta variable dependiente, el software SSPS realizó 13 análisis de varianza; por ende, tal como la metodología lo señala, lo que rige es seleccionar el último modelo.

En el último modelo -el número 13 de la corrida econométrica-, el análisis concluyó en las 11 variables predictores óptimas (El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada (a). La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios (b). La solidaridad no es importante para el cooperativismo costarricense (c). El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses (d). El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública (e). El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica (f). Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas (g). Nivel de escolaridad (h). El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad (i). El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones (j). El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz (k) que influyen en la variable dependiente, en un 83%.

El error típico de la muestra, el cual mide el grado de variabilidad de la muestra de la variable dependiente que no puede ser explicada por la recta de la regresión, en este caso es de 0,44005461, lo cual es muy aceptable. Esto se puede apreciar con mayor detalle en la tabla 15.

El análisis de regresión en su "F" de 31,355, la cual es mayor a 1.5046, que equivale a los grados de libertad 11 con 70. Su significancia es de 0,000; por lo que no estamos en caso de aceptar un error y se acepta, por lo tanto, el análisis de esta variable. Lo anterior se puede comprobar en la tabla 16.

En cuanto al análisis de los coeficientes de la tabla 17, de variable dependiente sobre "La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional", los resultados de los coeficientes econométricos o de regresión arrojaron seis variables predictores con t de Student de pendiente positiva, y con una significancia menor a 0,05, las cuales se analizan a continuación:

Tabla 14. La interacción entre las cooperativas tradicionales y de autogestión genera valor agregado a la economía nacional.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
13	0,911 ⁿ	0,830	0,804	0,44005461

n. Variables predictoras: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada. La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios. La solidaridad no es importante para el cooperativismo costarricense. El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses. El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública. El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica. Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas. Nivel de escolaridad. El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad. El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones. El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15. La interacción entre las cooperativas tradicionales y de autogestión genera valor agregado a la economía nacional

ANOVA ^{o,p}						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
13	Regresión	66,790	11	6,072	31,355	0,000 ⁿ
	Residual	13,638	70	0,194		
	Total	80,428 ^b	81			

n. Variables predictoras: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada. La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios. La solidaridad no es importante para el cooperativismo costarricense. El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses. El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública. El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica. Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas., Nivel de escolaridad. El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad. El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones. El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.

o. Variable dependiente: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.

p. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

- ❖ El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.

En el sector cooperativo se percibe un impacto más positivo respecto al que produce la empresa privada. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 25,7%, a que la interacción entre las cooperativas de autogestión y las tradicionales, contribuyan generando riqueza a la economía nacional.

- ❖ La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios.

Los encadenamientos entre las cooperativas de autogestión y cogestión contribuyen a la generación de la riqueza nacional. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, según la cual por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 55,1%.

- ❖ La solidaridad no es importante para el cooperativismo costarricense.

La solidaridad entendida como la adhesión circunstancial a la causa, no es importante en el cooperativismo. El coeficiente β indica la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 31,3% en la contribución a la riqueza nacional.

- ❖ El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

La contribución del modelo cooperativo al desarrollo económico, social y al bienestar de los costarricenses, contribuye a la creación de la riqueza nacional. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 32,2% a la variable dependiente.

- ❖ El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.

La creación y consolidación de las empresas cooperativas, con el apoyo de INFOCOOP, contribuye a la generación de la riqueza costarricense. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 23,5% a la variable dependiente.

- ❖ Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.

Las ganancias de las empresas cooperativas aportan a la riqueza nacional. El coeficiente β indica la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 21% a la variable dependiente.

En relación con las variables predictores de los coeficientes, hay cinco; con pendiente negativa de la t de Student, y con una significancia menor a 0,05. Se analizan a continuación:

- ❖ El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública.

No hay un impacto diferente de la empresa pública y la cooperativa en la contribución a la riqueza nacional. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -18,8% a la variable dependiente.

- ❖ Nivel de escolaridad.

El nivel de escolaridad afecta la generación de riqueza en el país. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -30,3% a la variable dependiente.

- ❖ El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.

El no tener un programa de RSC hacia la comunidad, deja de contribuir a la creación de la riqueza nacional. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -14,4% a la variable dependiente.

- ❖ El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones.

El modelo cooperativo no pone en desventaja a la empresa cooperativa en sus operaciones, lo cual contribuye a la creación de la riqueza de Costa Rica. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -16,9% a la variable dependiente.

❖ El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.

El modelo cooperativo costarricense no es tan eficiente y eficaz en la generación de riqueza. El coeficiente β indica la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -13,6% a la variable dependiente.

La ecuación estandarizada de esta regresión para la variable dependiente o predictiva “El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía”, es:

$zy = 0,257 (a) + 0,551 (b) + 0,313 (c) + 0,322 (d) - 0,188 (e) + 0,235 (f) + 0,210 (g) - 0,303 (h) - 0,144 (i) (-) - 0,169 (j) - 0,136 (k)$. (Las letras equivalen a cada variable predictor)

3.4.5. Variable dependiente “El Programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad”.

Para esta variable dependiente, el software SSPS realizó 14 análisis de varianza; como la metodología lo señala, lo que rige, es seleccionar el último modelo.

En el último modelo o el número 14 de la corrida econométrica, como se aprecia en el resumen del modelo, el análisis concluyó en las 14 variables predictores óptimas (El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica (a). El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada (b). Las políticas y estrategias de CONACOOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense (c). El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense (d). Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido (e). El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica (f). La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad (g). Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel (h). El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz (i). Nivel de escolaridad (j). La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática (k). La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal (l). La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de

Tabla 16. La interacción entre las cooperativas tradicionales y de autogestión genera valor agregado a la economía nacional

Coefficientes^{a,b}

Modelo	Coefficients no estandarizados		Coefficients tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
13 El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.	0,257	0,070	0,257	3,681	0,000
La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios.	0,551	0,064	0,551	8,643	0,000
La solidaridad no es importante para el cooperativismo costarricense.	0,313	0,066	0,313	4,773	0,000
El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.	0,322	0,063	0,322	5,153	0,000
El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública.	-0,188	0,058	-0,188	-3,231	0,002
El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.	0,235	0,054	0,235	4,370	0,000
Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.	0,210	0,061	0,210	3,436	0,001
Nivel de escolaridad	-0,303	0,063	-0,303	-4,791	0,000
El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.	-0,144	0,067	-0,144	-2,161	0,034
El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones.	-0,169	0,061	-0,169	-2,788	0,007
El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.	-0,136	0,061	-0,136	-2,216	0,030

a. Variable dependiente: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

ella (m). El modelo cooperativo es generador de trabajo decente (n) que influyen en la variable dependiente, en un 81,7%.

El error típico de la muestra, el cual mide el grado de variabilidad de la muestra de la variable dependiente que no puede ser explicada por la recta de la regresión, en este caso es de 0,46744464, cifra que es muy aceptable. Estos resultados pueden apreciarse con mayor detalle en la tabla 18.

El análisis de regresión en su "F" de 21,475, la cual es mayor a 2,3879, que equivale a los grados de libertad 14 con 67.

Su significancia es de 0,000; por lo que no estamos en caso de aceptar un error y, por consiguiente, se acepta el análisis de esta variable. Esto se puede comprobar en la tabla 19.

Tabla 17. El Programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
14	0,904 ^o	0,817	0,779	0,46744464

o. Variables predictores: El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica. El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada. Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense. El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense. Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido. El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica. La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel. El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz. Nivel de escolaridad. La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática. La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal. La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella. El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18. El Programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad

ANOVA^{p,q}

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
14 Regresión	65,695	14	4,692	21,475	0,000 ^o
Residual	14,733	67	0,219		
Total	80,428 ^b	81			

o. Variables predictoras: El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica. El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada. Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense. El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense. Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido. El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica. La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel. El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz. Nivel de escolaridad. La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática. La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal. La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella. El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.

p. Variable dependiente: El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.

q. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

En el caso del análisis de los coeficientes de la tabla 20, de la variable dependiente sobre “El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad”, los resultados de los coeficientes econométricos o de regresión, dieron como resultado diez variables predictoras con t de Student, de pendiente positiva, y con una significancia menor a 0,05. Dichos resultados se analizan con mayor detalle a continuación:

- ❖ El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.

Esta variable predictor de fomento a la solidaridad economía y de bienestar social incide en los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas y su impacto en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 21,2% a la variable dependiente.

- ❖ El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.

Esta variable predictor de forma como impacta el cooperativismo a la economía nacional, incide en los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas impacte en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 44,7% a la variable dependiente.

- ❖ Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense.

Esta variable predictor sobre las políticas y estrategias de CONACCOOP, incide en los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas impacte en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 27,8% a la variable dependiente.

- ❖ El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

Esta variable predictor sobre el reconocimiento del cooperativismo por los costarricenses, incide en los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas impacte en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 38,9% a la variable dependiente.

- ❖ El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.

Esta variable predictor sobre la generación de solidaridad económica del modelo cooperativo, incide en los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas y su impacto en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 16,9% a la variable dependiente.

- ❖ Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel: local, regional, nacional o internacional.

Esta variable predictor de cómo influye la empresa cooperativa en el desarrollo económico, social y de bienestar, ya sea a nivel local, regional, nacional o internacional; según es la influencia y tamaño de la cooperativa, incide en los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas impacte en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 24,1% a la variable dependiente.

- ❖ El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.

Esta variable predictor sobre la eficiencia y eficacia del modelo cooperativo costarricense, incide en los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas impacte en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 29,2% a la variable dependiente.

- ❖ Nivel de escolaridad.

Esta variable predictor del nivel de escolaridad, incide en que los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas impacten en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 24,9% a la variable dependiente.

- ❖ La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.

Esta variable predictor sobre la toma de decisiones tradicional o piramidal, incide en los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas impacte en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 15,6% a la variable dependiente.

- ❖ La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.

Esta variable predictor sobre la ayuda mutua dentro y fuera de la cooperativa, incide en que los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas impacten en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 20,4% a la variable dependiente.

Coeficientes Negativos; los resultados de los coeficientes econométricos o de regresión, dieron como resultado cuatro variables predictores con t de Student, de pendiente negativa, y con una significancia menor a 0,05. Dichos resultados se analizan a continuación:

- ❖ Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido: a la baja, bajas, normales, a la alza.

Las utilidades de los últimos cinco años no han contribuido de manera eficiente a que los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas impacten en la comunidad. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia de manera negativa, en un -38,5% a la variable dependiente.

- ❖ La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados e interesadas tales como asociados (as) y comunidad.

La rentabilidad social de la cooperativa hacia sus interesados (as) y su aporte a los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas para que impacten en la comunidad, ha arrojado un resultado negativo. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -31% a la variable dependiente.

- ❖ La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática.

Las cooperativas con toma de decisiones centralizada y autocrática; inciden negativamente en los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas y su impacto en la comunidad. El coeficiente $\hat{\alpha}$, dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -23,4% a la variable dependiente.

- ❖ El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.

El respetar el trabajo decente en el sector cooperativo, no se percibe como un impacto positivo. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -17,9%, a los programas de Responsabilidad Social de las cooperativas hacia la comunidad.

La ecuación estandarizada de esta regresión para la variable dependiente o predictiva “El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía”, es:

$$\underline{zy = 0,212 (a) + 0,447 (b) + 0,278 (c) + 0,389 (d) - 0,385 (e) + 0,169 (f) - 0,310 (g) + 0,241 (h) + 0,292 (i) + 0,249 (j) - 0,234 (k).+ 0,156 (l) + 0,204 (m) - 0,179 (n).}$$

(Las letras equivalen a cada variable predictor)

3.4.6. Variable dependiente “El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica”

Para esta variable dependiente, el software SSPS realizó 9 análisis de varianza; como la metodología lo señala, lo que rige, es seleccionar el último modelo.

En el último modelo o el número 9 de la corrida econométrica, tal y como puede apreciarse en el resumen del modelo Tabla 21, el análisis concluyó en las 9 variables predictores óptimas (El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente (a). La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad (b). El o los y las responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica (c). El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza (d). Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo (e). Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo (f). El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado (g). La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo (h). El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal (i) que influyen en la variable dependiente, en un 78,6%.

El error típico de la muestra, el cual mide el grado de variabilidad de la muestra de la variable dependiente que no puede ser explicada por la recta de la regresión, en este caso es de 0,48756934, el cual es muy aceptable.

Como se puede comprobar en la tabla 22, en el análisis de regresión, la ANOVA tiene un valor en su “F” de 29,544, la cual es mayor a 1.9991, que equivale a los grados de libertad 9 con 72.

Además, su significancia es de 0,000; por lo que no estamos en caso de aceptar un error y se procede, entonces, a aceptar el análisis de esta variable.

Tabla 19. El Programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad

Coeficientes^{a,b}

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
14 El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.	0,212	0,082	0,212	2,589	0,012
El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.	0,447	0,062	0,447	7,193	0,000
Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense.	0,278	0,064	0,278	4,325	0,000
El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.	0,389	0,070	0,389	5,544	0,000
Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido.	-0,385	0,066	-0,385	-5,825	0,000
El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.	0,169	0,073	0,169	2,321	0,023
La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.	-0,310	0,077	-0,310	-4,025	0,000
Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel.	0,241	0,066	0,241	3,642	0,001
El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.	0,292	0,073	0,292	3,983	0,000
Nivel de escolaridad	0,249	0,069	0,249	3,588	0,001
La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática.	-,234	,060	-0,234	-3,886	,000
La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.	0,156	0,066	0,156	2,382	0,020
La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.	0,204	0,077	0,204	2,658	0,010
El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.	-0,179	0,073	-0,179	-2,439	0,017

a. Variable dependiente: El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20. El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
11	0,887 ^l	0,786	0,759	0,48756934

l. Variables predictoros: El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente., La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad. El o los y las responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica. El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza. Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo. Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo. El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado. La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo. El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21. El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica

ANOVA ^{m,n}						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
11	Regresión	63,210	9	7,023	29,544	0,000 ^l
	Residual	17,218	72	0,238		
	Total	80,428 ^b	81			

l. Variables predictoros: El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente. La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad. El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica. El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza. Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo. Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo. El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado. La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo. El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.

m. Variable dependiente: El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.

n. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al análisis de los coeficientes de la tabla 23, de la variable dependiente “El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica”, los resultados de los coeficientes econométricos o de regresión, dieron como resultado seis variables predictores con t de Student, de pendiente positiva, y con una significancia menor a 0,05, se analizan a continuación:

- ❖ El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.

Esta variable predictor sobre el modelo cooperativo costarricense sigue estando vigente en las actuales condiciones económicas, incide en que el cooperativismo fomente la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 69,4% a la variable dependiente.

- ❖ La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados, asociadas y comunidad.

Esta variable predictor sobre la toma rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad; incide positivamente en que el cooperativismo fomente la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica. El coeficiente β indica la contribución de esta variable predictor, según la cual por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 35,7% a la variable dependiente.

- ❖ El o los y las responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica.

Esta variable predictor sobre el o los y las responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica, incide positivamente en que el cooperativismo fomente la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 26,5% a la variable dependiente.

- ❖ Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.

Esta variable predictor sobre las políticas del Gobierno de Costa Rica y su impacto en el modelo cooperativo, incide positivamente en que el cooperativismo fomente la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica. El coeficiente β , dice la

contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 13,9% a la variable dependiente.

- ❖ El cambio generacional dentro del modelo cooperativo.

Esta variable predictor sobre la toma el cambio generacional dentro del modelo cooperativo, contribuye a que el cooperativismo fomente la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, según la cual por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 26,6% a la variable dependiente.

- ❖ El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.

Esta variable predictor de que el modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal, contribuye positivamente a que el cooperativismo fomente la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica. El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, según la cual por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 14,6% a la variable dependiente.

Coeficientes Negativos; los resultados de los coeficientes econométricos o de regresión, dieron como resultado tres variables predictores con t de Student, de pendiente negativa, y con una significancia menor a 0,05, los cuales se analizan a continuación:

- ❖ El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.

La generación de riqueza desde la propiedad productiva en el sector cooperativo, no se percibe como un impacto positivo en el fomento de solidaridad económica y bienestar social. El coeficiente β indica la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -19%, en el cooperativismo fomente la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.

- ❖ Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo.

La igualdad de oportunidades entre los asociados, no se percibe como un impacto positivo en la generación de solidaridad y bienestar económico y social. El coeficiente β refleja la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de

la variable predictor influencia en un -29,7% al fomento de solidaridad económica y bienestar social.

La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.

El acopio de ganancias en el cooperativismo costarricense, no se percibe como un generador positivo en la solidaridad económica y el bienestar social.

Tabla 22. El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica

Modelo		Coeficientes ^{a,b}				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
11	El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.	0,694	0,067	0,694	10,315	0,000
	La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.	0,357	0,064	0,357	5,574	0,000
	El o los y las responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica.	0,265	0,060	0,265	4,442	0,000
	El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.	-0,190	0,065	-0,190	-2,904	0,005
	Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.	0,139	0,060	0,139	2,310	0,024
	Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo.	-0,297	0,065	-0,297	-4,543	0,000
	El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado.	0,266	0,067	0,266	3,989	0,000
	La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.	-0,134	0,058	-0,134	-2,298	0,024
	El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	0,146	0,064	0,146	2,268	0,026

a. Variable dependiente: El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

El coeficiente β muestra la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -13,4%, a los programas de

Responsabilidad Social de las cooperativas hacia la comunidad.

La ecuación estandarizada de esta regresión para la variable dependiente o predictiva “El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía”; es:

$$\underline{zy = 0,694 (a) + 0,357 (b) + 0,265 (c) - 0,389 (d) - 0,190 (e) + 0,139 (f) - 0,297 (g) + 0,266 (h) - 0,134 (i) + 0,146 (j).}$$

(Las letras equivalen a cada variable predictor)

3.4.7. Variable dependiente “Las cooperativas han mantenido utilidades en los cinco años”

Para esta variable dependiente, el software SSPS realizó 4 análisis de varianza; sin embargo, como la metodología lo señala, lo que rige es seleccionar el último modelo.

En el último modelo o el caso 4 de la corrida econométrica, tal como se aprecia en el resumen del modelo Tabla 25, el análisis concluyó en las 4 variables predictores óptimas (El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta (a). El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica (b). Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel (c). La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo (d) que influyen en la variable dependiente, en un 53,5%.

El error típico de la muestra, el cual mide el grado de variabilidad de la muestra de la variable dependiente que no puede ser explicada por la recta de la regresión, en este caso es de 0,69471174, el cual es muy aceptable.

Como se puede comprobar en la tabla 25, referida al análisis de regresión, la ANOVA tiene un valor en su “F” de 22,305, la cual es mayor a 1,9991, que equivale a los grados de libertad 4 con 77.

Su significancia es de 0,000; por lo que no estamos en caso de aceptar un error y, por ende, se acepta el análisis de esta variable.

A partir del análisis de los coeficientes de la tabla 26, de la variable dependiente “La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años”; los resultados de los coeficientes econométricos o de regresión, dieron como resultado tres variables predictores con t de Student, de pendiente positiva, y con una significancia menor a

Tabla 13. Las cooperativas han mantenido utilidades en los últimos cinco años.

Resumen del modelo^{f,g}

Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
4	0,732 ^e	0,535	0,511	0,69471174

e. Variables predictoros: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta. El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel. La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.

f. Variable dependiente: La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años

g. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24. ANOVA, las cooperativas han mantenido utilidades en los últimos cinco años.

ANOVA^{f,g}

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
4	Regresión	43,059	4	10,765	22,305	0,000 ^e
	Residual	37,369	77	0,483		
	Total	80,428 ^b	81			

e. Variables predictoros: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta. El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel. La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.

f. Variable dependiente: La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años

g. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25. Coeficientes, las cooperativas han mantenido utilidades en los cinco años.

Modelo		Coeficientes ^{a,b}				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
4	El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta.	0,522	0,083	0,522	6,257	0,000
	El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica.	-0,355	0,082	-0,355	-4,312	0,000
	Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel.	0,328	0,078	0,328	4,198	0,000
	La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.	0,307	0,078	0,307	3,918	0,000

a. Variable dependiente: La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

0,05. Dichas variables se analizan a continuación:

- ❖ El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta.

El hecho de que en Costa Rica el cooperativismo se encuentre dentro de una economía mixta, ha permitido que las empresas cooperativas hayan mantenido ganancias en los últimos cinco años. Esta variable predictor sobre “El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta”, incide positivamente en las utilidades financieras mantenidas por las cooperativas costarricenses en los últimos 5 años. El coeficiente β muestra la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 52,2% a la variable dependiente.

- ❖ Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel: local, regional, nacional e internacional.

La influencia de las cooperativas en el desarrollo económico, social y de bienestar social en la comunidad, le ha permitido el obtener utilidades en los últimos cinco años.

El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 32,8% a la variable dependiente.

❖ La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.

La idiosincrasia del costarricense como parte importante del modelo cooperativo, incide positivamente en las utilidades de las cooperativas de Costa Rica.

El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un 30,7% a la variable dependiente.

Coeficientes Negativos; los resultados de los coeficientes econométricos o de regresión arrojaron tres variables predictores con t de Student, de pendiente negativa, y con una significancia menor a 0,05. Dichas variables se analizan a continuación:

❖ El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica.

El apoyo del cooperativismo al desarrollo de las Mi Pymes en Costa Rica, contribuye a la disminución de las utilidades en las cooperativas.

El coeficiente β , dice la contribución de esta variable predictor, en que por cada unidad de esfuerzo de la variable predictor influencia en un -35,5% a la variable dependiente.

La ecuación estandarizada de esta regresión para la variable dependiente o predictiva “El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía”, es:

$zy = 0,522 (a) - 0,355 (b) + 0,265 (c) + 0,328 (d) + 0,307 (e)$. (Las letras equivalen a cada variable predictor)

3.5. Hallazgos

En este apartado se enumeran los hechos más relevantes e inéditos del cooperativismo costarricense, hallados a partir del análisis efectuado. Estos resultados tienen una fiabilidad (entendiéndose con la seguridad, firmeza y permanencia; así como la estabilidad del modelo se mantendrá cuando se renueve o replique) del 0,909.

Así pues, entre los hallazgos más notables tenemos:

3.5.1. La Responsabilidad Social y la idiosincrasia en el cooperativismo costarricense

El 2,1% de las personas encuestadas no consideran importante la idiosincrasia como parte del modelo cooperativo costarricense, en tanto el 71,3% (60,9% cierto y 10,4% más bien cierto), consideran importante la idiosincrasia como parte del cooperativismo. El 85% de las cooperativas consideran que la RSC, que realizan impacta a la comunidad en donde se localizan.

3.5.2. Las utilidades y la riqueza en el cooperativismo

El 72,6% de las personas que llenaron el instrumento de investigación, no consideran importante la acumulación de riquezas en el cooperativismo, contra un 8,2% que considera cierto que la acumulación de riqueza es importante en el cooperativismo costarricense. El 11,6% de las cooperativas de ahorro y crédito consideran cierto la acumulación de riquezas; así como el 30,6% de las cooperativas que se dedican a otros servicios. En tanto el 22,4% de las cooperativas de producción agrícola, pecuaria y agropecuaria están de acuerdo; el 6,9% de las cooperativas de servicios y el 12,8% de las cooperativas de educación consideran cierto la acumulación de riquezas. Todas estas cooperativas son de corte tradicional; las de autogestión y cogestión, por su parte, no consideran cierto la acumulación de riqueza.

En lo relativo a las ganancias en los últimos cinco años, las cooperativas de cogestión (Salud) han mantenido ganancias; el 51,7% de las cooperativas tradicionales han mantenido utilidades y el 20,1% han sufrido pérdidas. En el caso de las cooperativas de autogestión, el 21,6% ha mantenido ganancias en contraposición con el 40,7% que han sufrido pérdidas.

Por su parte, el 85,1% de las cooperativas de ahorro y crédito han mantenido utilidades en los últimos cinco años, al igual que el 76,8% de las cooperativas de producción agrícola, pecuaria y agropecuaria. Otras cooperativas que han registrado utilidades en los últimos cinco años, con el 100%, son las de electricidad y turismo. En cuanto a la actividad de cooperativas de transporte, el 79% han tenido utilidades en los últimos cinco años, así como el 87,2% de las cooperativas de enseñanza y el 53,1% de las cooperativas de servicios.

Para el 43,7% de las cooperativas sus ingresos en los últimos cinco han sido a la baja (9,4%) o bajas (34,3%). En ese sentido, las cooperativas que han mantenido ganancias normales suman el 33,6% del total, en tanto que el restante 22,7% han mantenido ganancias a la alza en los últimos cinco años.

En cuanto a las cooperativas que en los últimos cinco años han registrado sus ganancias a la alza, se tiene al 100% de las cooperativas de turismo; seguidas por el 61,6% de las cooperativas de producción agrícola, pecuaria y agropecuaria. En el caso de las cooperativas de ahorro y crédito, el 28,4% tienen ganancias; así como las cooperativas de enseñanza con el 24,4%; las cooperativas de servicios con el 34,4% y las cooperativas industriales con el 22,3%.

Las cooperativas menos rentables o con ganancias hacia la baja, son el 100% de las cooperativas de comercialización y consumo, y las cooperativas de vivienda.

3.5.3. La toma de decisiones en el cooperativismo

El 40,1% de las cooperativas la toma de decisiones es de pirámide inversa; siendo que solo 13,9% de las cooperativas de autogestión realizan esta toma de decisión de pirámide inversa, en contraparte al 48,8% de las cooperativas tradicionales.

Por su parte, el 60% de las cooperativas de ahorro y crédito no practican este tipo de gestión administrativa. En tanto el 56% de las cooperativas industriales y el 50% de las cooperativas de enseñanza, cuyas prácticas son de pirámide.

El 61,8% de las cooperativas de comercialización y consumo emplean la toma de decisiones de pirámide inversa, así como el 59,2% de las cooperativas de servicios, contra un 55,1% de las cooperativas de producción agrícola, pecuaria y agropecuaria, y un 68,5% en el caso de las cooperativas de transporte. La totalidad de las cooperativas de electricidad (100%), practican la administración de pirámide inversa.

En cuanto a la gestión, el 62,5% de las cooperativas la toma de decisiones es descentralizada y democrática, mientras que el 26,2% es más bien cierta la administración descentralizada y democrática.

Únicamente el 13,7% de las cooperativas consideran la toma de decisiones centralizadas. Al respecto, un 17,2% de las cooperativas de ahorro y crédito realizan la

administración centralizada; las cooperativas de otros servicios en un 19,4%, así como el 94,6% de las cooperativas de electrificación y el 37,2% de las cooperativas de enseñanza.

En lo relativo a la toma de decisiones desde los comités de la cooperativa, el 37,8% de los comités afirman que sus propuestas son tomadas en cuenta en las decisiones de la cooperativa. Asimismo, las actividades o giros en que sus comités tienen mayor impacto son los comités de las cooperativas industriales, con un 69,9%; las cooperativas de transportes, con un 58%, y las cooperativas de turismo y las de electricidad con el 100%.

En cuanto al tipo de gestión, los comités tienen influencia en las decisiones estratégicas en un 63,5% de las cooperativas tradicionales, así como el 69,9% las de autogestión y el 100% de las de cogestión. Por su parte, el impacto del Concejo de Administración en la toma de decisiones de la cooperativa es de un 62,3%.

Las decisiones o acuerdos de la Asamblea de la cooperativa impactan la toma de decisiones en un 72,9%. En el caso específico de las cooperativas de autogestión, el 62,3% de lo acordado en la Asamblea se toma en cuenta, mientras que en las cooperativas de gestión el porcentaje corresponde a un 43%. En un 100% de las cooperativas de cogestión, se acatan con cierto grado las decisiones de la Asamblea.

La toma de decisiones en las cooperativas de Costa Rica se considera como muy compleja en un 7,1% de las empresas cooperativas; en un 33% de las cooperativas como compleja; en el 36,5% es algo compleja y en el restante 23,4% su administración es sencilla.

3.5.4. La propiedad en el modelo cooperativo costarricense

En cuanto a la indivisibilidad de la propiedad en la empresa cooperativa, únicamente en un 29% de las cooperativas consideran que no se debe devolver el valor de la propiedad al asociado o la asociada cuando estos se retiren. En cuanto al tipo de gestión, el 19,4% de las cooperativas tradicionales están de acuerdo en no dividir la propiedad; en tanto las cooperativas de autogestión no están de acuerdo en un 55,3% y el 100% de las cooperativas de cogestión.

En términos de actividad, los resultados indican que las cooperativas industriales no están de acuerdo en un 55,3% en dividir la propiedad de la cooperativa; en tanto que las cooperativas de turismo no están de acuerdo en 100%.

El 38,1% de las cooperativas están de acuerdo, o casi de acuerdo, en que el valor de la propiedad debe ser retribuido proporcionalmente al asociado o la asociada cuando este se retire. El 39,4% de las cooperativas tradicionales están de acuerdo o casi de acuerdo en que se devuelva la proporción del valor de la empresa cooperativa, al asociado o la asociada cuando se retire. El 37,7% de las cooperativas de autogestión también están de acuerdo, contra un 0% de las cooperativas de cogestión.

Las cooperativas que apenas consideran o están considerando en la partición de la propiedad productiva, son el 32,9% de las cooperativas de Costa Rica. Las cooperativas tradicionales en un 41,7% lo están considerando y apenas el 7% de las cooperativas de autogestión. En cuanto a las cooperativas de comercialización y consumo, apenas lo están considerando en un 64,6%, frente a un 47,1% de las cooperativas de producción agrícola, pecuaria, agropecuaria; y un 55,1% de las cooperativas de servicios.

3.5.5. El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica

El 46,6% de las cooperativas en Costa Rica afirman que se apoya el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, de acuerdo con el siguiente desglose: el 44,5% de las cooperativas tradicionales, el 47,6% de las cooperativas de autogestión y el 100% de las cooperativas cogestionarias. Por su parte, el 12,9% de las cooperativas consideran que no les presta ayuda y el 27,3% lo consideran que es apenas cierto. En tanto, las cooperativas que consideran que es más bien cierta la cooperación a las Mi Pymes corresponden a un 13,2%.

En relación con las cooperativas de turismo, estas contribuyen al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en un 100%; muy de cerca están las cooperativas de electricidad, gas y agua en un 94,6%. Por su lado, las cooperativas de producción agrícola, pecuaria, agropecuaria, contribuyen al desarrollo de estas empresas en un 61,6%; y las cooperativas de otros servicios con un 59,2%.

Las cooperativas de comercialización y consumo contribuyen al desarrollo de las Mi Pymes en un 55,4%. Muy distante de las cooperativas de ahorro y crédito, que contribuyen al desarrollo de este sector económico y fundamental del país en un 21,2% y más bien cierto en la contribución en un 22,1%. Por último las cooperativas industriales ayudan al desarrollo de las Mi Pymes en un 47,6%.

3.5.6. Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y bienestar de Costa Rica

Al menos el 44% de las cooperativas influyen en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel local. En tanto su influencia en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel regional es del 18,3%. La contribución de las cooperativas a nivel nacional corresponde a un 30,2% y en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel internacional en un 7,5%.

Las cooperativas de autogestión contribuyen al desarrollo económico, social y de bienestar a nivel local en un 70%, en contraposición a las tradicionales que ayudan al desarrollo económico, social y de bienestar a nivel local en un 38,2%.

La influencia en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel regional de las cooperativas corresponde al 24% de las cooperativas tradicionales.

En cuanto a la contribución al desarrollo económico, social y de bienestar a nivel nacional, las cooperativas tradicionales contribuyen en un 29,9%; las de autogestión en un 23,1% y las de cogestión en el 100%.

A nivel internacional, las cooperativas tradicionales contribuyen al desarrollo económico, social y de bienestar en un 7,9% y las de autogestión con un 7%.

Las cooperativas que tienen un mayor impacto a nivel local son las de ahorro y crédito, con un 47% de influencia; en tanto las cooperativas de comercialización y consumo arrojan un 61,8%; las cooperativas industriales, por su parte, muestran una participación local del 70% y las cooperativas de vivienda, un 100% de influencia local.

Las cooperativas que tienen una gran influencia internacional son las de producción agrícola, pecuaria y agropecuaria, con 47,1% de participación en el mercado internacional. Las cooperativas de otros servicios, por su parte, con un 9% de participación y las industriales con un 7% de influencia.

En cuanto a la influencia a nivel nacional, la participación de las actividades de cooperativas de turismo es de un 100%; las de transporte con un 68,5% y las de enseñanza con un 75,6%. En tanto las cooperativas de ahorro y crédito contribuyen a nivel nacional en un 42%. Y por ultimo las cooperativas de otros servicios con un 39,8% a nivel nacional.

3.5.7. El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado

El 61,9% de las cooperativas de Costa Rica considera que el relevo generacional no es el adecuado para sostener el modelo cooperativo costarricense.

Únicamente el 13% lo consideran el correcto; en tanto que un 25,1% estima que el cambio generacional es casi el adecuado.

3.6. Las principales variables que conforman el modelo cooperativo costarricense

Desde el enfoque que esta investigación determinó, con 24 variables en un 87,691%, de 82 variables utilizadas para los análisis, se demostró que hay una fortaleza en pocas variables para explicar y comprender el comportamiento del cooperativismo desde la perspectiva de las ciencias de la administración.

A continuación se presentan, en orden de importancia, las variables que dan explicación a la interrogante de investigación planteada:

1. El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.
2. El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses.
3. El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad).

4. Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo.
5. La cooperativa es respetuosa del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar.
6. La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.
7. En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas.
8. El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.
9. En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.
10. La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.
11. El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.
12. El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.
13. La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.
14. La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.
15. El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.
16. El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.
17. Puedo resolver la mayoría de los problemas si me esfuerzo lo necesario.
18. Puedo resolver problemas difíciles si me esfuerzo lo suficiente.
19. El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.
20. El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.
21. Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa.

22. Al tener que hacer frente a un problema, generalmente se me ocurren varias alternativas de cómo resolverlo.
23. El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.
24. Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.

Estas variables que explican el modelo cooperativo costarricense, tienen una fiabilidad o el alfa de Cronbach de 0,909. El alfa de Cronbach, indica cuál es la precisión de la estimación o de los resultados que estén cerca de la realidad de los datos no observados (o cooperativas no encuestadas); además, este análisis brinda la fiabilidad requerida cuando se ha empleado una escala tipo Likert, como la utilizada en esta investigación.

Una de las tendencias del modelo cooperativo costarricense, es el ajustarse a la demanda de las reglas de mercado, pero respetando los principios cooperativos y cumpliendo, en gran medida, lo que es *sine quanon* en el cooperativismo: la responsabilidad social cooperativa. Al tenor de los resultados obtenidos, las cooperativas parecen tener muy claro este compromiso prístino de la doctrina cooperativa. No obstante, las cooperativas de escasos recursos o con bajas ganancias y algunas con ganancias a la baja; no cuentan con recursos económicos suficientes para poder cumplir con el lineamiento de la responsabilidad social, sin que ello les debilite su posición financiera.

Pese a lo anterior, se logró identificar una tendencia en el cooperativismo costarricense en cuanto a la calidad de profesionalización de los mandos rectores y técnicos.

El sector cooperativo costarricense, además, tiene muy bien diferenciado tres formas de gestionar su estructura organizacional, a saber, las cooperativas tradicionales o de gestión, en donde sus asociados y asociadas dan un aporte de capital y generalmente no trabajan directamente en la empresa cooperativa. Seguidamente están las cooperativas cuya gestión administrativa es de tipo autogestionaria, en donde se aporta el capital intelectual y las habilidades que cada asociado o asociada posee, y no media el aporte de capital financiero. Por último está la gestión de tipo cogestionaria, que

implica un aporte de capital por parte del Estado o alguna otra empresa, así como trabajo y capital de sus asociados y asociadas.

3.6.1. Las tendencias, estructuras y componentes propios del modelo cooperativo costarricense.

Las organizaciones del sector cooperativo costarricense, como parte de la economía social, tienen una serie de particularidades que las diferencian de las organizaciones públicas y privadas; entre ellas, y quizás la más relevante, es ser una organización u organismo de índole privado pero de interés público.

Como organismo, el cooperativismo tiene sus tendencias, estructuras y componentes propios del modelo cooperativo costarricense.

Las tendencias del modelo cooperativo costarricense.

El modelo cooperativo costarricense se diferencia explícitamente de otros modelos en tres formas de gestionar la cooperativa, desde su consolidación como empresa cooperativa. En dicha constitución se define si es una cooperativa de gestión tradicional, o más bien, una cooperativa de trabajo asociado, mejor conocida como cooperativa de autogestión. Además, se diferencia de las cooperativas de cogestión, que presenten una particularidad en nuestro país, en la medida en que existe una alianza con el Estado. Ejemplo de esto son las cooperativas de salud, tales como COOPESAIN, R.L. y COOPESALUD, R.L., entre otras.

Desde la perspectiva en la toma de decisiones, la tendencia de las cooperativas en Costa Rica es hacia la centralización. Esto queda demostrado al ver que únicamente el 25% de las cooperativas costarricenses se administran de forma democrática. Se constata, en ese sentido, que el 62,5% de las cooperativas costarricenses toman sus decisiones centralizadamente aunque de manera consensuada o democrática. Es decir la toma de decisiones administrativa es de forma piramidal.

En cuanto a la tendencia en la toma de decisiones y, particularmente, en lo relativo a la complejidad de las decisiones, se tiene que las cooperativas más grandes y exportadoras son las que tienen una administración muy compleja (7,1%), contra un

33% de las cooperativas con una administración compleja y el restante 59,9%, cuya toma de decisiones es más sencilla.

En el 53,6% de las empresas cooperativas costarricenses la toma de decisiones es piramidal o de arriba hacia abajo. Es importante destacar que el 68% de las cooperativas consideran que la forma de administrar en sus cooperativas no es autocrática, sino democrática.

En lo referente a la implementación de los acuerdos de la asamblea de la cooperativa, únicamente un 72,9% contempla este aspecto para la toma de decisiones. Los acuerdos tomados en el Consejo de Administración, se toman en consideración en un 86,2% en el proceso de toma de decisiones de la cooperativa. En relación con las propuestas de los diferentes comités de las empresas cooperativas, se toman en consideración en un 65,8% para la toma de decisiones de la gestión cooperativa.

Se evidencia que un 58,5% de las cooperativas toma decisiones descentralizadas a partir de sus diferentes formas estructurales de mando: los comités, el consejo de administración y la asamblea general o de representantes.

En el modelo cooperativo costarricense se da una tendencia en cuanto a su visión respecto a la generación de riquezas de las cooperativas; de acuerdo con ello, en un 88,4%, de las cooperativas costarricenses se percibe como un hecho no importante la acumulación de ganancias. Sin embargo, el 63,7% de las cooperativas de Costa Rica han mantenido ganancias en los últimos cinco años. En relación con las utilidades económicas obtenidas por las cooperativas costarricenses en los últimos cinco años (del 2007 al 2011), 34,3% han registrado utilidades bajas y el 9,4% han sido hacia la baja; mientras tanto en el 33,6% de las empresas cooperativas sus ganancias han sido normales o estables y en el 22,7% restante sus utilidades han venido experimentando una alza sostenida.

En relación con las utilidades, se tiene que el 93,3% de las cooperativas concuerdan en que el modelo cooperativo costarricense incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses. Además, un 79% considera que el modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma

más positiva que la empresa pública. Desde la perspectiva económica y social, el modelo cooperativo costarricense es inclusivo en un 78,1%.

El cooperativismo costarricense influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel: a nivel local en un 44%; su influencia a nivel regional es del 18,3%; en tanto a nivel nacional el cooperativismo, las cooperativas tienen un predominio del 30,2%; mientras que el 7,5% de las cooperativas tienen una influencia internacional.

El modelo cooperativo costarricense tiene una tendencia muy significativa en la contribución en la democratización de la economía costarricense en un 93,7%. Por su parte el cooperativismo costarricense es generador de la solidaridad económica en el país en un 80,3% y el bienestar social en Costa Rica en un 86,8%. En relación con la solidaridad económica y social, el modelo cooperativo costarricense tiene un influencia del 89,6%, tendiente al impacto de sus asociados y asociadas y a la comunidad; como consecuencia de la rentabilidad social de las cooperativas. Además, el modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno o comunidad, en un 90,4%. En cuanto a la ayuda mutua, su impacto es muy positivo tanto en la parte interna de la cooperativa como en la influencia externa y su relación con el entorno, aspecto que arroja un 94,1%. El bienestar social y económico producto de las actividades empresariales del modelo cooperativo de Costa Rica, está basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, (copropiedad de una tercera parte de la PEA nacional equivalente a 777 713 copropietarios cooperativistas al 2008). Este aspecto es planteado como generador de riqueza, en un 92,7%.

El programa de Responsabilidad Social de las cooperativas en Costa Rica tiene un impacto en la comunidad en un 85%, como resultado de sus políticas sociales.

Se percibe, al comparar las cooperativas con las empresas privadas, una diferencia en la manera de realizar las operaciones empresariales; esta tendencia se considera en un 80,5%. Esto se evidencia en el tipo de negociaciones que suelen llevar a cabo las cooperativas, y específicamente, el hecho de tomar en consideración los principios cooperativos para realizar las transacciones empresariales, en un 90,2%. Lo anterior queda demostrado con la tendencia del 90,2% de las empresas cooperativas

costarricenses que, no solo consideran muy importante respetar el bienestar de sus asociados, asociadas, trabajadores, trabajadoras y clientes, sino que anteponen este bienestar a tener buenas ganancias económicas.

De igual manera, en cuanto a la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo, las cooperativas costarricenses consideran los valores cooperativos en el 88,2% de los casos, lo que viene a reforzar la tendencia de sacrificar ganancias por convicciones doctrinarias. Aunado a ello, es preciso recalcar que las cooperativas son respetuosas del trabajo decente en el 97,2%, lo cual se traduce en acciones concretas como pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar. Este porcentaje pone en evidencia la preocupación de las cooperativas por los principios cooperativos y su importancia frente a las ganancias. Se considera que el modelo cooperativo costarricense es generador de trabajo decente en el 92,3% de sus cooperativas.

Esto ha generado que la población de Costa Rica reconozca en un 95,7% que el modelo cooperativo es un aporte a la sociedad costarricense.

En relación con el ajuste mercantil de la globalización en este siglo XXI, se considera que el cooperativismo en Costa Rica, en un 71,8%, es eficiente y eficaz en su desempeño empresarial. Este resultado evidencia que el modelo cooperativo costarricense sigue estando vigente en el contexto de las exigencias económicas actuales en el 87,8% de las cooperativas.

En cuanto a los encadenamientos de negocios entre las cooperativas, estos impactan en sus ganancias en el 82,1% de los casos. Respecto a la interacción entre las cooperativas tradicionales (gestión) y las de autogestión, generan valor agregado en el 78,4% de los casos, lo que incide en el mejoramiento en la economía nacional. Por su parte, la relación comercial de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios en un 82,1%. Entre tanto, las interacciones económicas de las cooperativas con la empresa privada son competitivas, en el 67,7% de los casos.

Finalmente, se tiene que en Costa Rica, el 59,8% de las cooperativas contribuyen al desarrollo de las Mi Pymes a nivel nacional.

3.6.2. Las estructuras del modelo cooperativo costarricense

3.6.2.1. La estructuración en la toma de decisiones en el modelo cooperativo costarricense

La estructuración en la toma de decisiones en el modelo cooperativo costarricense, se da en la diferenciación de la toma de decisiones de las cooperativas y sus tres tipos de gestión cooperativa, permitida por la Ley costarricense.

El 65,4% de las cooperativas de gestión tradicional, toman sus decisiones de abajo hacia arriba, o según un modelo de pirámide inversa; en contraposición con las cooperativas de autogestión, que, como es de esperar, únicamente en el 21,6%, las tomas de decisiones se generan en la base. En el caso de las cooperativas de cogestión, la toma de decisiones la realizan, en el 100% de los casos, de abajo hacia arriba o según un modelo de pirámide inversa.

Las cooperativas de Ahorro y crédito en un 79,3% no toman sus decisiones en una estructura piramidal inversa, sino más bien de pirámide; de igual forma, las cooperativas industriales en un 78,5% no toman sus decisiones siguiendo el modelo de pirámide inversa. Por su parte, las cooperativas de comercialización y servicios toman sus decisiones de pirámide inversa en un 94,1% de los casos. En el caso de las cooperativas dedicadas a otros servicios, sus decisiones se estructuran de manera de pirámide inversa en un 59,2% de los casos; mientras que en las empresas cooperativas de producción agrícola, pecuaria y agropecuaria, la toma de decisiones es del 77,5% de las cooperativas. En el caso de las cooperativas dedicadas a transporte, sus decisiones son de pirámide inversa en un 89,5%, al igual que las cooperativas de turismo, las cooperativas de vivienda y las cooperativas de electricidad, gas y agua, que utilizan la estructura de toma de decisiones de pirámide inversa en un 100%. Por su parte, las cooperativas cuyos negocios son la enseñanza y servicios, no tienen definida su estructura en la toma de decisiones, ya que lo realizan en el 50% de los casos.

Con base en lo anterior, se llega a la conclusión de que en la cooperativa no hay una tendencia definida en la toma de decisiones democrática o colegiada, como tampoco una estructura en la toma de decisiones plana u horizontal, puesto que esta modalidad se da en el 50% de las cooperativas, mientras que en el 50% restante no se toman decisiones horizontales. La tendencia de la estructuración de toma de decisiones horizontal se da en las cooperativas que tienen una administración de pirámide inversa. Aunado a ello, se tiene una tendencia en la estructura de la organización cooperativa en la toma de decisiones, particularmente en lo relativo en las decisiones descentralizadas y democráticas del 88,7% de los casos. En este apartado se entiende que la aceptación de toma de decisiones descentralizadas fomenta la democracia dentro del modelo cooperativo costarricense y se desprende, asimismo, que en el restante porcentaje la toma de decisiones es centralizada; evidenciando un 17,7% de decisiones totalmente autocráticas.

En cuanto a la percepción estructural administrativa de las cooperativas en Costa Rica, únicamente las cooperativas de gestión o tradicionales, consideran tener en su administración la toma de decisiones muy compleja únicamente en el 9,3% de las cooperativas tradicionales. Según la actividad de este tipo de cooperativas tradicionales, se indica a continuación el porcentaje de los casos que tienen una administración muy compleja: cooperativas de ahorro y crédito en un 1,9%, realmente nada significativo; en el caso de las cooperativas de otros servicios el 20,4% de los casos sus tomas de decisiones es muy compleja; las cooperativas de producción agrícola, pecuaria y agropecuaria, su grado de actividades administrativas muy complejas son del 39,9% de los casos; en el caso de las cooperativas de servicios en un 6,9% sus disposiciones administrativas son muy complejas y por último las empresas cooperativas de electricidad, gas y agua, sus operaciones empresariales se consideran muy complejas en un 5,4% de los casos.

Las empresas cooperativas de cogestión consideran que en el 100% de los casos sus disposiciones administrativas son complejas. En relación con la estructuración de la toma de decisiones de las cooperativas de turismo y de vivienda, estas consideran que en el 100% de los casos la administración es compleja. En tanto las empresas

cooperativas de electricidad, gas y agua, sus disposiciones administrativas son complejas en el 94,6% de ellas. Por su parte, en el 41,3% de las cooperativas de servicios la toma de decisiones es compleja; las cooperativas de comercialización y servicios en un 35,4%; las cooperativas de ahorro y crédito el 30,2% y las cooperativas industriales en un 29,3%; en toma de decisiones de la administración de la empresa la consideran compleja.

Las cooperativas de autogestión consideran que en el 46,7% de los casos la toma de decisiones es algo sencilla. Según el giro o la actividad a que se dedica la empresa cooperativa, consideran en el 89,5% de los casos las tomas de disposiciones para la gestión administrativa. Por su parte, las cooperativas de enseñanza el 50,0% de los casos es algo sencilla; seguida por las cooperativas de transportes, cuyos casos de algo compleja corresponden al 89,5%. En tanto la toma de decisiones algo compleja en las cooperativas industriales es del 47,6% y del 43,8% en las cooperativas de ahorro y crédito.

Las tomas de decisiones sencillas en las cooperativas de autogestión se presentan en el 23,1% de los casos y en el 24,2% de las cooperativas tradicionales; en las cooperativas de cogestión es del 0,0%. En cuanto a los resultados de los análisis de acuerdo con la actividad o giro al que se dedican las cooperativas, el porcentaje de los casos en la toma de decisiones administrativas sencillas son las que se presentan a continuación: el 38,4% de las cooperativas de enseñanza; el 32,3% de las cooperativas de comercialización y consumo; las cooperativas de otros servicios con un 30,6% y las cooperativas de producción agrícola, pecuaria, agropecuaria en un 30,4% de los casos.

3.6.2.2. La estructuración política según la Ley sobre el cooperativismo en el modelo cooperativo costarricense

El arquetipo de la conformación administrativa a nivel político del modelo cooperativo de Costa Rica, está estructurado según la Ley de Asociaciones Cooperativas y de Creación del INFOCOOP (Instituto de Fomento Cooperativo), Leyes 4179, 5185, 5513 y la ley 6758 que reforma las anteriores.

Pese a que el INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en nuestro país, según los datos obtenidos en esta investigación solamente el 60% de las cooperativas consideran que le corresponde el desarrollo y fomento de la actividad cooperativista en Costa Rica, cuando debería ser el 100% la respuesta. El 40% de las cooperativas respondieron que el responsable del desarrollo y fomento es el CONACCOOP, esto debido probablemente a sus estrategias suelen traslaparse con las del INFOCOOP, en lo relativo al fomento de las cooperativas, en vez de limitarse a la representación de las cooperativas. Aunado a esto, está el hecho de que al CONACCOOP le corresponde nombrar a tres directores del INFOCOOP. Al respecto, cabe indicar que únicamente las cooperativas de electricidad, gas y agua, son las que tienen claro que el desarrollo y fomento le corresponden al INFOCOOP.

Asimismo, si se realiza el análisis desde la perspectiva de localización de la cooperativa, las cooperativas de San José, Alajuela y Puntarenas no tienen claro a quién le corresponde el desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

En lo relativo a la estructuración de la rectoría del cooperativismo costarricense, únicamente el 46,4% de las cooperativas consideran que la guía del cooperativismo le corresponde al INFOCOOP, como debería de ser. Igualmente, aunque el control del cooperativismo le compete al INFOCOOP, únicamente el 48,8% de las cooperativas lo afirman, mientras que el restante 51,2% no tienen claro quién está llamado por Ley a realizar el control. Un 29,9% le acreditan el control al MTSS, cuando a este lo que le corresponde por Ley es registrar y certificar que los derechos de las cooperativas están al día; otro 20,9% señala que el control le corresponde a CONACCOOP y el restante 0,5% dice que le corresponde al CENECOOP.

El 67,0% de las cooperativas de Costa Rica, coinciden en que las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense. Por contraparte, el 42,2% de las cooperativas costarricenses afirman que el fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impacta correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.

En cuanto a la percepción de las leyes costarricenses que abrigan el modelo cooperativo costarricense, el 53,6% de las cooperativas consideran adecuadas las leyes para hacer competitivo al sector cooperativo en Costa Rica. Asimismo, el 87% de las cooperativas costarricenses consideran que las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo, para su sostenibilidad.

Según la información recopilada en esta investigación, las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo costarricense; así, el 5,6% de las cooperativas consideran que las directrices del Gobierno no tienen impacto en el cooperativismo; en tanto el 7,4% de las cooperativas del país consideran que las políticas estatales tienen un impacto bajo; un 23,1% de las cooperativas (cooperativas tradicionales en un 26,0%; las cooperativas de autogestión en un 15,4% y las cooperativas de cogestión en un 0,0%) consideran que el impacto de las políticas es casi el correcto y el 63,9% del modelo cooperativo costarricense (cooperativas tradicionales en un 59,0%; las cooperativas de autogestión en un 76,9% y las cooperativas de cogestión en un 100,0%) considera que el impacto de las políticas es el acertado para el cooperativismo nacional. El 94,4% de las cooperativas del país consideran que hay al menos un impacto con las políticas públicas del Gobierno de la República hacia el cooperativismo.

3.6.3. Los componentes del modelo cooperativo costarricense

El cuanto al modelo cooperativo costarricense, sus componentes se diferencian en dos niveles, el político y el de gestión propia de la conformación operacional del tipo de cooperativa.

A nivel político existen los entes creados por la Ley cooperativa y sus anexos: el INFOCOOP, el CONACOOOP, el CENECOOP, y la participación del MTSS en el registro de las cooperativas, por medio de la dirección de Organizaciones Socio laborales y los representantes que tiene este Ministerio ante la Junta Directiva del INFOCOOP.

La estructuración del modelo cooperativo costarricense a nivel de gestión, se divide en los tipos de conformación asociativa y de la gestión de las cooperativas; además de los diferentes giros o actividades en cuanto a la forma de realizar los diferentes negocios

tipificados por ley, existe una división territorial respecto a donde se localizan las cooperativas en nuestro país. La información condensada se muestra en la tabla 26.

Otros componentes no menos importantes, e intrínsecos al modelo cooperativo costarricense, son la idiosincrasia, el relevo generacional, la percepción de la propiedad cooperativa, la auto-percepción gerencial, la escolaridad, el género, la acumulación de riquezas y la necesidad de una Superintendencia cooperativa, que maneje la regulación de las cooperativas.

En cuanto a la idiosincrasia del costarricense como componente importante del modelo cooperativo, se considera importante en el 71,3% de los casos y según las personas que respondieron por su cooperativa. Solamente el 2,1% no piensa que la idiosincrasia sea un componente esencial del modelo cooperativo costarricense. Y el restante 26,6% de las empresas cooperativas la consideran como un componente apenas necesario en la conformación del modelo cooperativo costarricense.

Un componente importante para cualquier empresa que venda sus servicios o bienes a terceros, es la acumulación de riquezas, ya que para llegar a ellas es importante contar con un plan estratégico que permita la acumulación de ganancias y que sus socios y socias, en este caso asociados y asociadas, perciban la importancia de dicha acumulación dentro de la empresa. El 72,6% de las cooperativas consideran que la acumulación de riquezas no es un componente importante para las cooperativas; dentro de los tipos de gestión, se da que las cooperativas tradicionales consideran incorrecto la acumulación de riquezas en un 75,7%, y las cooperativas de autogestión en un 70%, en tanto las cooperativas de cogestión en un 0%. Mientras que el 8,2% de las cooperativas de Costa Rica, consideran importante la acumulación de riquezas; únicamente las cooperativas tradicionales en un 10,7% consideran un importante componente la acumulación de riquezas en las cooperativas. El 15,8% de las cooperativas consideran el componente riqueza como apenas importante (Cooperativas tradicionales en un 11,2%; cooperativas de autogestión en un 22,3% y las cooperativas de cogestión en un 100,0%). Y el 3,4% de las empresas cooperativas consideran algo significativo la acumulación de riquezas en las cooperativas como un componente a tomar en cuenta.

Tabla 26.

Composición del modelo cooperativo costarricense

MODELO		POBLACION	
	TIPO	N	%
1	TRADICIONAL	257	74,1%
2	AUTOGESTIONARIA	87	25,1%
3	COGESTIONARIA	3	0,9%
	TOTAL	347	100,0%

	Actividad económica	Número de cooperativas	Porcentaje
1	Ahorro y crédito	79	22,8%
2	Comercialización y consumo	61	17,6%
3	Otros servicios	56	16,1%
4	Producción agrícola, pecuaria, agropecuaria	52	15,0%
5	Industrial	28	8,1%
6	Transporte	27	7,8%
7	Turismo	13	3,7%
8	Servicios	6	1,7%
9	Salud	6	1,7%
10	Electricidad, gas y agua	5	1,4%
11	Vivienda	5	1,4%
12	Pesca	4	1,2%
13	Enseñanza	4	1,2%
14	Salineras	1	0,3%
	Total	347	100,0%

	Provincia	Cantidad	Porcentaje
1	San José	109	31,4%
2	Alajuela	66	19,0%
3	Cartago	25	7,2%
4	Heredia	17	4,9%
5	Guanacaste	34	9,8%
6	Puntarenas	75	21,6%
7	Limón	21	6,1%
	Total	347	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Un componente de suma importancia, que en cierta medida está concatenado a la acumulación de riquezas, es el componente de utilidades, ganancias o beneficios, que en la semántica cooperativa se reconoce como excedentes. Al respecto, se tiene que el 46,5% de las cooperativas (cooperativas tradicionales en un 51,7%; cooperativas de autogestión en un 21,7% y las cooperativas de cogestión en un 100,0%) han tenido ganancias en los últimos cinco años. En tanto el 23,9% de las cooperativas (cooperativas tradicionales en un 20,1%; cooperativas de autogestión en un 40,7% y las cooperativas de cogestión en un 0,0%) no han disfrutado de ganancias en el último lustro. Existe un 12,4% del modelo cooperativo (cooperativas tradicionales en un 14,1%; cooperativas de autogestión en un 7,7% y las cooperativas de cogestión en un 0,0%) que apenas han tenido ganancias en estos últimos cinco años y un 17,2% de las restantes cooperativas cuyas utilidades han se han sostenido (cooperativas tradicionales en un 14,2%; cooperativas de autogestión en un 30,0% y las cooperativas de cogestión en un 0,0%). Realizando un análisis de las actividades que más utilidades les generaron a sus cooperativas están: las de ahorro y crédito con un 85,1%; transporte con un 79%; las cooperativas de producción agrícola, pecuaria, agropecuaria en un 76,8% de los casos. Con un 87,2% de utilidades obtenidas están las cooperativas de enseñanza; seguidas por las cooperativas de servicios en un 53,1% de los casos. Finalmente, entre las actividades más rentables están las actividades de las cooperativas de turismo y las cooperativas de electricidad, gas y agua en el 100% de los casos.

En lo relativo a la consideración de obtener ganancias económicas sin el respetar el bienestar de sus asociados, asociadas, trabajadores, trabajadoras y clientes; el 84,8% de las cooperativas (el 86,5% de las cooperativas tradicionales; el 76,9% de las cooperativas de autogestión y las cooperativas de cogestión en el 100,0%) consideran que no se deben obtener ganancias a costa de dañar el bienestar económico y social de sus asociados, asociadas, trabajadores, trabajadoras y clientes y el 15,2% de las restantes cooperativas consideran que, en parte o totalmente, no se debe respetar el bienestar de otros y otras para obtener ganancias para la cooperativa.

En cuanto a si el modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social, es importante destacar que la inclusividad es un componente importante en el cooperativismo costarricense; así, el 64,8% de las cooperativas (el 58,2% de las cooperativas tradicionales; así como el 84,6% de las cooperativas de autogestión y las cooperativas de cogestión en un 100,0%) lo consideran importante. En tanto un 13,3% (el 17,4% de las cooperativas tradicionales; así como el 0,0% de las cooperativas de autogestión y las cooperativas de cogestión en un 0,0%) de las cooperativas consideran el componente inclusividad en la económico y social como algo importante. Y este componente como apenas importante en un 19,5% del modelo cooperativo costarricense (el 23,4% de las cooperativas tradicionales; así como el 7,7% de las cooperativas de autogestión y las cooperativas de cogestión en un 0,0%). Únicamente el 2,4% de las cooperativas (el 1,0% de las cooperativas tradicionales; así como el 7,7% de las cooperativas de autogestión y las cooperativas de cogestión en un 0,0%) consideran que este componente no existe en el cooperativismo nacional.

3.7. Características en el sistema organizacional del modelo cooperativo costarricense

El modelo cooperativo costarricense en su sistema organizacional presenta dos enfoques que se complementan uno al otro, pero que a la vez son características desde la perspectiva interna y la figura externa; como se percibe la cooperativa hacia la comunidad, los interesados financieros; políticos y hacia la parte interna con sus asociados y trabajadores.

3.7.1. Características externas del modelo cooperativo costarricense

Entre las principales características externas que se perciben del cooperativismo costarricense, se tiene la participación del cooperativismo en el desarrollo de las Mi Pymes del país. El 12,9% de las cooperativas del país (las cooperativas tradicionales en el 12,9% de los casos, en tanto el 14,7% de las cooperativas de autogestión y el 0,0% de las cooperativas de cogestión) consideran que el cooperativismo no contribuye al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Por su parte, el 87,1% del modelo cooperativo considera que en parte o del todo se contribuye al desarrollo de las

Mi Pymes del país. El 46,6% de las empresas cooperativas (el 44,5% de las cooperativas tradicionales, el 47,6% de las cooperativas de autogestión y el 100,0% de las cooperativas de cogestión) consideran que sí se ayuda al desarrollo de las MiPymes en las cooperativas. Un 13,2% de las cooperativas costarricenses (cooperativas tradicionales en un 13,0%; cooperativas de autogestión en un 15,4% y las cooperativas de cogestión en un 0,0%) consideran que más bien es cierto que se apoya a las Mi pymes y el 27,3% (cooperativas tradicionales en un 29,6%; cooperativas de autogestión en un 22,3% y las cooperativas de cogestión en un 0,0%) de las cooperativas de Costa Rica consideran que apenas es cierto o incipiente la ayuda al desarrollo de las Mi Pymes.

Las actividades cooperativas que más apoyan al desarrollo de las Mi pymes son las cooperativas de turismo, que en un 100% contribuyen al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas; las de electricidad, gas y agua en el 94,6% de los casos; las cooperativas de producción agrícola, pecuaria, agropecuaria en un 61,6%; las cooperativas de servicios en el 61,3% de los casos apoyan a las Mi pymes; las cooperativas de otros servicios en el 59,2% de las veces; en un 55,4% las cooperativas cuyas actividades son de comercialización y consumo; y las cooperativas industriales en el 46,7% de los casos, apoyan el desarrollo de las MiPymes. El giro cooperativo que menos apoya a los micros, pequeñas y medianas empresas, son las cooperativas de transporte en el 58,0% de los casos.

Otra característica de externalidad del cooperativismo se da en la percepción de que el modelo cooperativo costarricense impacta la economía nacional de forma más positiva que la empresa privada, entendiéndose esto como una atomización económica en una gran parte de la población nacional. El 73,6% del modelo cooperativo costarricense considera que el cooperativismo costarricense impacta de mejor forma a la población costarricense; de ellas, el 69,7% de las cooperativas tradicionales consideran más positivo el aporte a la economía nacional que lo que realiza la empresa privada; en las cooperativas de autogestión dicho porcentaje corresponde a un 84,6%, en tanto que en las cooperativas de cogestión el porcentaje llega al 100%.

El 15,8% del modelo cooperativo costarricense, considera que el impacto económico no es mejor que el de la empresa privada; entre ellas, un alto porcentaje de las cooperativas de ahorro y crédito, con un 24,8%, porcentaje importante que representa una porción muy alta de cooperativistas que están asociadas a esta actividad cooperativa. En tanto las cooperativas de comercialización y consumo, en el 28,9% de los casos concuerdan con ese criterio, sin embargo su participación en cantidad de asociados es baja. Por último están las cooperativas de producción agrícola, pecuaria, agropecuaria en el 21,7% de las veces, según las cuales las cooperativas no contribuyen a mejorar el impacto económico mejor de lo que lo hace la empresa privada.

Una característica del modelo cooperativo de Costa Rica, que es además un principio del cooperativismo, es la democracia en sus acciones. Esta es una característica que desde la perspectiva externa ilustra la contribución de las cooperativas a la atomización económica en la mayor cantidad posible de personas. Las cooperativas costarricenses contribuyen a la democratización de la economía nacional en un 93,7% de los casos; esta es una característica de externalidad positiva muy reconocida y percibida del cooperativismo costarricense.

Concatenado a la característica de la democratización económica, se presenta otra característica del cooperativismo nacional que consiste en ser valorado positivamente por la sociedad costarricense; la percepción positiva, en este caso, es del 95,7%, y significa un reconocimiento a los beneficios que el cooperativismo aporta al país.

Esta característica de reconocimiento nacional del modelo cooperativo, se enlaza con otra característica de externalidad positiva, que implica percibir al cooperativismo costarricense como generador de la solidaridad económica. Esto se da en un 80,3% de los casos, porcentaje que por tipo de cooperativa se desglosa del siguiente modo: las cooperativas tradicionales en el 76,3% es generadora de solidaridad económica, en tanto las cooperativas de autogestión en un 92,3% y las cooperativas de cogestión en un 100%.

De igual forma, la característica del cooperativismo en lo relativo al fomento de la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica, se percibe en el 86,8% de los casos de las cooperativas.

Respecto a la rentabilidad social de la cooperativa y su impacto en sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad, se tiene que el modelo cooperativo costarricense, en el 89,6% de las cooperativas, crea rentabilidad o externalidades positivas a lo interno y externo de la cooperativa. Además, debido a que el cooperativismo está en todo el país, se sobre entiende que beneficia a miles de personas en Costa Rica.

El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno o comunidad; esta característica se interpreta como el disminuir y solucionar las carestías e insuficiencias de una comunidad, agrupación de personas, o de un ser humano. Esta característica se da en el 90,4% del sector cooperativo nacional.

Como un encadenamiento muy vinculado a la característica anterior, está la característica de cómo la ayuda mutua impacta de forma positiva, dentro y fuera de la cooperativa. La evidencia de la investigación señala que la ayuda mutua a la sociedad costarricense se da en el 94,1% de forma positiva.

La solidaridad, además de ser un valor humano, es un valor propio del modelo cooperativo. Se entiende, pues, como aquello que va mas allá de la ayuda mutua, es decir, el efecto de amparar en todo momento a una persona o grupo de personas, de acompañarlos y acompañarlas hasta que salgan de las vicisitudes acaecidas. Esto es, justamente, lo que le da pertenencia social a una persona o a una entidad u organización y, en este caso, al cooperativismo costarricense. El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica en el 80,3% de sus cooperativas.

Hay otra característica que aunque el enfoque es de carácter interno, su percepción se da a lo externo, y consiste, propiamente, en el hecho de considerar que la solidaridad no es importante para el cooperativismo costarricense. En este caso, los análisis efectuados indicaron que el 74,2% de las cooperativas lo consideran como importante.

El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad en un 85%; esta característica no solo es algo intrínseco desde que se desarrollaron las cooperativas, sino que está presente en el modelo cooperativo de Costa Rica.

Una de las características por las que en Costa Rica el Estado ha fomentado el cooperativismo, ha sido para influir en el desarrollo económico, social y de bienestar de los y las costarricenses. En relación con esto, y como se aprecia en la tabla 28, el mayor impacto se da a nivel local, con el desarrollo de las empresas cooperativas, cuya influencia, conforme se van fortaleciendo y expandiendo, llega a traspasar las fronteras nacionales.

Tabla 27.

La cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel.

Alcance	Tipo de gestión			
	Tradicional	Autogestión	Cogestión	Total
1 Local	38.2%	70.0%	0.0%	44.0%
2 Regional	24.0%	0.0%	0.0%	18.3%
3 Nacional	29.9%	23.1%	100.0%	30.2%
4 Internacional	7.9%	7.0%	0.0%	7.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Las cooperativas que por su actividad o giro de negocios alcanzan a influir en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel internacional son las cooperativas de producción agrícola, pecuaria, agropecuaria, en el 47,1% de los casos; luego las cooperativas de otros servicios en un 9,2% y por último las cooperativas industriales en un 7,0% de influencia a nivel internacional.

3.7.2. Características internas del modelo cooperativo costarricense

Las características internas del cooperativismo permiten reconocer y diferenciar un modelo organizacional y la manera de realizar los negocios, de forma tal que sean consecuentes con esa *misión y visión* y, por ende, crear una estrategia y sus objetivos

obedeciendo a aquello por lo que se constituyeron en un modelo económico diferenciado de carácter privado pero de interés público, cuyo fin es el bienestar de las personas y en primer término sus asociados y asociadas, sin menoscabo a terceras personas ajenas a la cooperativa o del modelo cooperativo.

Una de las características internas del modelo cooperativo costarricense, es el de considerar los principios cooperativos cuando se realizan negociaciones. Esto se da en el 90,2% de las cooperativas del país; así, el 91,5% de las cooperativas tradicionales consideran el respeto a los principios cooperativos para realizar sus negociaciones, en tanto el 84,6% de las cooperativas de autogestión y el 100% de las cooperativas de cogestión consideran el respeto de los principios cooperativos para operar sus empresas cooperativas.

En ese orden, los resultados indican que el 97,5% de las cooperativas de Costa Rica consideran importante, al planificar sus estrategias empresariales, tener de por medio los principios y valores cooperativos. Esta característica está altamente relacionada con la de realizar negocios dentro de los parámetros de los principios y valores cooperativos.

Una característica interna del modelo cooperativo costarricense es si, en el momento de realizar negocios, los valores y principios cooperativos ponen en desventaja a las empresas cooperativas con respecto las otras empresas privadas o públicas. Al respecto, la investigación refleja que la fiabilidad es del 32,6% (las cooperativas tradicionales en el 22,8% no tienen desventajas para negociar, en tanto las cooperativas de autogestión en un 55,3% y las cooperativas de autogestión en el 100.0%) que las cooperativas no tienen desventajas para operar en igualdad de condiciones en este mercado de economía mixta. Y el 68,4% de las restantes cooperativas consideran que en parte o del todo el modelo cooperativo (sus principios y valores cooperativos) afectan al momento de realizar negocios en un mercado de economía mixta. En el 22,9% (las cooperativas tradicionales en el 28,1% tienen algo de desventajas para negociar, en tanto las cooperativas de autogestión en un 7,0% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%) de las cooperativas consideran bajo o apenas cierto que las cooperativas están en desventaja. Por su parte un 38,8% de las

cooperativas consideran que es casi cierto que el ser una empresa cooperativa pone en desventaja el hacer negocios con otras empresas. (Las cooperativas tradicionales en el 40,4% tienen algo de desventajas para negociar, en tanto las cooperativas de autogestión en un 37,7% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%) Y el restante 6,6% de las cooperativas (las cooperativas tradicionales en el 8,7% tienen desventajas para negociar, en tanto las cooperativas de autogestión en un 0,0% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%) consideran que la caracterización de modelo cooperativo pone en desventaja a las cooperativas.

La siguiente característica, a pesar de que se refleja a lo externo, incide principalmente a lo interno de cada cooperativa y se refiere a los efectos de las interacciones (reciprocidad en las negociaciones) económicas de la cooperativa con la empresa privada y a si dichas interacciones son competitivas o no. Al respecto, se tiene la evidencia de que en un 10,4% del modelo cooperativo no son competitivas (las cooperativas tradicionales en el 9,4% sus interacciones con la empresa privada no son competitivas, en tanto las cooperativas de autogestión no lo son en un 15,4% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%). Por su parte, un 21,9% de las cooperativas apenas sus interacciones con la empresa privada son competitivas (las cooperativas tradicionales sus interacciones con la empresa privada son levemente competitivas en el 26,6%; en tanto las cooperativas de autogestión lo son en un 15,4% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%). El 35,1% de las cooperativas (las cooperativas tradicionales en el 39,6% sus interacciones con la empresa privada no son competitivas, en tanto las cooperativas de autogestión no lo son en un 23,1% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%) sus interacciones con la empresa privada son casi seguras que son competitivas. Para el restante 32,4% del modelo cooperativo en Costa Rica las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas (las cooperativas tradicionales en el 24,4% sus interacciones con la empresa privada son competitivas, en tanto las cooperativas de autogestión lo son en un 53,9% y las cooperativas de autogestión en el 100,0%).

En cuanto a la caracterización del modelo cooperativo como causante del bienestar social y económico de sus asociados, asociadas y de la comunidad y basado en la

propiedad productiva de bienes y/o servicios como generador de riqueza, se tiene que únicamente el 5,0% de las cooperativas creen incorrecto que esté basado en la propiedad productiva como creador de riquezas (las cooperativas tradicionales en el 2,3% consideran que la propiedad productiva no genera riqueza, en tanto las cooperativas de autogestión lo razonan en un 15,4% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%) Un 2,3% de las cooperativas (las cooperativas tradicionales en el 3,0% consideran que la propiedad productiva no genera riqueza, en tanto las cooperativas de autogestión lo razonan en un 0,0% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%) apenas consideran que el modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza. Un 21,7% de las cooperativas (las cooperativas tradicionales en el 28,4% consideran que la propiedad productiva no genera riqueza, en tanto las cooperativas de autogestión lo razonan en un 0,0% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%) que conforman el parque nacional, consideran que es más bien cierto que el modelo cooperativo desde su propiedad productiva sea precursor de riquezas a sus asociados, asociadas y a la comunidad. En tanto el restante 71,0% del modelo cooperativo (las cooperativas tradicionales en el 66,2% consideran que la propiedad productiva es la que genera riqueza, en tanto las cooperativas de autogestión lo razonan en un 84,6% y las cooperativas de cogestión en el 100,0%), considera cierto que la propiedad productiva sea la precursora de riquezas a sus interesados.

3.8. Las principales variables explicativas del modelo cooperativo costarricense

El cooperativismo costarricense contribuye a que se desarrollen las micros, pequeñas y medianas empresas. Esto se evidencia en la estructuración organizacional de la toma de decisiones descentralizada. En ese sentido, las principales actividades cooperativas que contribuyen al apoyo de las MiPymes, son las cooperativas de turismo, cooperativas de electricidad, gas y agua; y luego las cooperativas de otros servicios, las cooperativas de producción agrícola, pecuaria, agropecuaria. Las cooperativas de comercialización y consumo contribuyen al desarrollo de las Mi Pymes; las cooperativas de ahorro y crédito, contribuyen al desarrollo de estas y las cooperativas industriales ayudan al desarrollo de las MiPymes.

El cooperativismo nacional contribuye al desarrollo económico, social y económico; además, según sea su influencia de negocios, contribuye a nivel local, regional, nacional e internacional. La rentabilidad es determinante en la cooperativa para realizar responsabilidad social, siendo las cooperativas de autogestión las que realizan baja responsabilidad social, contrariamente a las cooperativas tradicionales y de cogestión, cuya responsabilidad social es evidente.

La acumulación de riquezas no se considera importante en el cooperativismo costarricense. Sin embargo, el tipo de cooperativa menos rentable es el autogestionario, y el más rentable el de cogestión -las cooperativas tradicionales están entre las cooperativas autogestionarias y las de cogestión-. Por supuesto hay cooperativas tradicionales altamente rentables y unas muy pocas de autogestión, pero como tipo de gestión el resultado del análisis es el indicado anteriormente.

La toma de decisiones es de tendencia piramidal, pero democrática. Este tipo de administración corresponde a las cooperativas más exitosas del país. Por el contrario, las cooperativas de pirámide inversa son empresas con pocas ganancias o ganancias bajas y otras con tendencias a la baja de las ganancias.

Los encadenamientos entre las cooperativas, así como los encadenamientos de cooperativas con la empresa privada y la empresa pública, generan mayores ganancias que cuando no se realizan estas interacciones.

El CONACOOOP es el rector del cooperativismo nacional; el INFOCOOP, por su parte, es el responsable del fomento y desarrollo cooperativo nacional. El cooperativismo tiene una relación positiva con el Estado, y este no interfiere negativamente con el sector cooperativo, más bien se apoya en él para crear desarrollo económico y social.

3.9. Hallazgos de mayor importancia

Como toda investigación, el objetivo de este trabajo ha sido encontrar hechos relevantes, es decir, hallazgos que permitan comprender desde otra perspectiva lo conocido hasta el momento. Así pues, a continuación se expondrán los hechos

relevantes que, a criterio del investigador, hay que tener muy en cuenta para futuras estrategias del Sector Cooperativo Nacional.

En primer lugar, es preciso señalar que el cooperativismo se diferencia de la empresa privada y pública por su idiosincrasia; además, esta idiosincrasia genérica que tiene todo grupo social y toda nación es de mucha importancia para la toma de decisiones, la consecución y creación de una organización y, en este caso particular, para la creación de más empresas cooperativas, máxime porque históricamente la generación de este tipo de empresa en Costa Rica ha sido muy baja.

Respecto a si la idiosincrasia del costarricense es una parte importante del modelo cooperativo, según los resultados, se considera importante únicamente en el 60,9% de las cooperativas costarricenses.

En relación con la acumulación de riqueza y su importancia en el modelo cooperativo, se obtuvo que el 72,6% no consideran necesario que se acumule riqueza y se trate de mantenerla.

El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses, tanto a lo interno de la cooperativa, con sus asociados, asociadas y sus trabajadores; como a nivel de su entorno -ya sea local, regional, nacional e internacional-. Esto demuestra que la cooperativa sigue siendo un ente importante en la inclusión social de las personas y en la democratización de la riqueza nacional.

En los últimos 5 años el 76,1% de las cooperativas han tenido alguna rentabilidad; no obstante, las actividades cooperativas más rentables han sido: ahorro y crédito; producción agrícola, pecuaria y agropecuaria; transporte; turismo; enseñanza; y servicios.

El cooperativismo costarricense, en lo relativo al apoyo de las Mi Pymes en Costa Rica, es un importante soporte en el desarrollo de este tipo de empresas.

El sector cooperativo favorece la democratización económica de Costa Rica.

En lo relativo a la eficiencia y eficacia de las empresas cooperativas en este siglo XXI, año 2011; el 21,3% de las empresas cooperativas consideran que sí son competentes para poder operar como empresas en esta economía mixta de mercado (las cooperativas tradicionales en el 26,0% consideran que son competentes, eficaces y eficientes para realizar negocios, en tanto las cooperativas de autogestión lo razonan en un 7,0% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%). La gran mayoría de las cooperativas (las cooperativas tradicionales en el 41,4% consideran que son casi competentes, así como eficaces y eficientes, en tanto las cooperativas de autogestión lo razonan en un 77,7% y las cooperativas de cogestión en el 100,0%) se consideran en un 50,5% que son casi competentes para poder competir en la actualidad con eficiencia y eficacia. Un 23,6% del modelo cooperativo (las cooperativas tradicionales en el 28,8% piensan que su eficiencia y eficacia es baja, en tanto las cooperativas de autogestión lo razonan en un 7,7% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%), analiza que su eficiencia y eficacia es muy baja o apenas cierto. Y por último el restante 4,5% de las empresas cooperativas no son eficientes y eficaces para realizar negocios (las cooperativas tradicionales en el 3,8% piensan que no son eficientes y eficaces, en tanto las cooperativas de autogestión lo razonan en un 7,7% y las cooperativas de cogestión en el 0,0%).

El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica, ayuda mutua y desarrollo comunal.

En cuanto a la propiedad cooperativa, que por ley es indivisible, se considera importante brindar el verdadero derecho sobre la propiedad, de manera tal que cuando un asociado o asociada se retire, se le compense proporcionalmente sobre el valor en libros de la cooperativa y no solo en cuanto a su capital social aportado. Este importante hallazgo se tiene como información recolectada que únicamente el 29,0% de las cooperativas no están de acuerdo en que se repartan o dividan proporcionalmente la propiedad productiva de la cooperativa (el 19,4% de las cooperativas tradicionales; el 55,3% de las cooperativas de autogestión y el 100,0% de las cooperativas de cogestión, no consideran pertinente que se reparta equitativamente los bienes en libros de la cooperativa). El restante 71% del modelo cooperativo de Costa Rica, ha

considerado el repartir los valores en libros en forma proporcional cuando un asociado o asociada se retira. El 32,9% de las cooperativas (el 41,3% de las cooperativas tradicionales; el 7,0% de las cooperativas de autogestión y el 0,0% de las cooperativas de cogestión, piensan que apenas es pertinente que se reparta equitativamente los bienes en libros de la cooperativa) consideran apenas cierto el realizar la división de bienes patrimoniales de la cooperativa; así como el 12,3% de las cooperativas (el 11,8% de las cooperativas tradicionales; el 15,4% de las cooperativas de autogestión y el 0,0% de las cooperativas de cogestión, piensan que podría ser pertinente que se reparta equitativamente los bienes en libros de la cooperativa) han reflexionado sobre la pertinencia de repartir los bienes cuando un asociado o asociada se retire de la cooperativa; y el restante 25,8% del modelo cooperativo (el 27,6% de las cooperativas tradicionales; el 22,3% de las cooperativas de autogestión y el 0,0% de las cooperativas de cogestión, piensan que es pertinente el reparto equitativamente de los bienes en libros de la cooperativa) están de acuerdo en entregar la parte que le corresponde del valor en libros de la empresa cooperativa.

Con relación al relevo generacional dentro del modelo cooperativo, únicamente el 13% de las cooperativas están de acuerdo que es el adecuado; un 19,6% consideran que no se está dando ese relevo generacional; un 42,3% que apenas se evidencia ese cambio generacional cooperativo y el restante 25,1%, que es casi el cambio generacional adecuado.

La investigación arroja que únicamente el 49,0% (el 44,8% de las cooperativas tradicionales, el 70% de las cooperativas de autogestión y el 0,0% de las cooperativas de cogestión) de las personas pueden ingresar a una cooperativa. Un 15,7% de las empresas cooperativas consideran que no es adecuado permitir que cualquier persona que lo desee pueda asociarse a una cooperativa; de igual forma un 15,7% considera que apenas es cierto que se pueden asociar a la cooperativa y el restante 19,5% analizan que podría asociarse cualquier persona a una cooperativa.

Un hecho relevante, sin duda alguna, es la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo, lo cual se esperaría que fuese del 100%. Sin embargo, se tiene una evidencia de que únicamente en el 57,8% (en el 50,9% de las cooperativas

tradicionales, el 77,7% de las cooperativas de autogestión y el 100% de las cooperativas de cogestión se da la igualdad de oportunidades) existe igualdad de oportunidades dentro del sector cooperativo.

Dentro de los principios cooperativos está la libre adhesión o ingreso a ella. De acuerdo con los hallazgos de la evidencia recolectada, se tiene que únicamente el 49,0% del modelo cooperativo costarricense, dice que cualquier persona puede ingresar a formar parte de una cooperativa. A partir del análisis por tipo de cooperativa, se tiene que las cooperativas tradicionales el 44,8%, así como el 70,0% de las cooperativas de autogestión y el 0,0% de las cooperativas de cogestión dicen que cualquier persona puede ingresar y formar parte de la cooperativa como asociado o asociada. En el otro extremo, el 15,2% de las cooperativas tradicionales, el 7,7% de las cooperativas de autogestión y el 100,0% de las cooperativas de cogestión, dicen que no cualquier persona se puede afiliar a una cooperativa; esto equivale a una proporción del 15,7%; finalmente, lo consideran apenas cierto el 15,7% del modelo cooperativo y más bien cierto el 19,5% de las cooperativas del país.

Otro hallazgo importante encontrado y externado por las personas que fueron entrevistadas, es la necesidad de contar con una contraloría de cooperativas debidamente adscrita a INFOCOOP, pero con independencia política, administrativa y presupuestaria.

En cuanto a la creación de las cooperativas y la idiosincrasia e individualismo del ser costarricense, esta manera de ser ha influido de cierta manera en que no todos los costarricenses estén dispuestos a conformar una cooperativa. Esto se suma a los engorrosos trámites y al tiempo requerido para conformar la empresa cooperativa. Pese a dichas dificultades, las asociaciones de desarrollo constituyen una fuente importante para la creación de cooperativas, pues de ellas surgen dirigentes dispuestos a crear cooperativas para combatir las deficiencias económicas sociales de su comunidad. De igual modo, los gremios campesinos de las diferentes partes del país son espacios de donde suelen surgir dirigentes interesados en crear cooperativas.

El modelo cooperativo costarricense no tiene grandes variantes en relación con el resto de sectores cooperativos del mundo; de hecho, en Costa Rica el modelo de gestión tradicional tiene cooperativas muy exitosas, al igual que las cooperativas de cogestión, que contemplan servicios de salud en convenio con la Caja Costarricense del Seguro Social. Cabe indicar que si bien en las cooperativas de cogestión son muy pocas las exitosas económicamente, son muy exitosas desde el punto de vista organizacional y social.

Con base en la cantidad de cooperativas se puede considerar que el tipo de modelo cooperativo es de preferencia de gestión o tradicional en un 74,1%; un 25% de autogestión y un 0,9% de autogestión. No obstante, hay una gran diversidad de actividades y cada vez se conforman menos cooperativas de producción y agrícolas, así como de industria. En otros países su modelo tiene una tendencia de autogestión y en otro de cogestión, pero en Costa Rica el modelo cooperativo es de gestión tradicional. Esto implica que sus asociados y asociadas realizan un aporte de capital en dinero y la mayoría de las veces contratan a terceros para laborar en la cooperativa. Además, existe una fuerte relación del Gobierno de la República con el sector cooperativo, lo cual se plasma en distorsiones económicas en favor del cooperativismo costarricense.

Con base en el análisis realizado, se percibe la necesidad imperante de actualizar la ley cooperativa vigente. Además, los entrevistados concuerdan en que se debe de crear un órgano fiscalizador de las cooperativas, con independencia administrativa y presupuestaria del INFOCOOP, que se encargue de efectuar una fiscalización de las transacciones cooperativas.

Además, es necesario reformar la ley cooperativa en lo referente a la cantidad mínima de personas requeridas para conformar una cooperativa. En este caso, se proponerla cantidad de 5 a 6 personas para cooperativas de autogestión y de 10 a 12 personas para las cooperativas tradicionales.

3.10. Estructura del Modelo

Luego de haber analizado los resultados de la encuesta y las entrevistas a la luz de la teoría, se determinó que los componentes de la estructura del modelo cooperativo costarricense gozan del reconocimiento de la academia, de la institución y de la comunidad. El modelo en su funcionamiento es armónico, cuenta con normativas y leyes coherentes; también debe contar con un sistema jerárquico organizacional que permita a las empresas cooperativas cumplir eficaz y eficientemente con los propósitos para las cuales fueron creadas.

En cuanto a su sistema jerárquico, este debe de tener al menos dos variables o constructos, de manera que se dé una interdependencia, pero que, a la vez, las cooperativas tengan una delimitación identificable tanto a lo interno como a lo externo.

Por otro lado, el producto o resultado de estas interacciones sistemáticas del modelo se evidencia con el aporte de las cooperativas al desarrollo social y económico del país.

Para una mayor comprensión del modelo presentado en las figuras 4 y 5, se exponen los diferentes constructos que dentro del modelo cooperativo costarricense existen y quedaron evidenciados a la luz de la investigación realizada.

En la figura 4 se exponen los aspectos más importantes con los que debe contar el cooperativismo hacia lo externo, como el ser equitativo, inclusivo, solidario, democrático y de ayuda mutua. Además, se plantea que el modelo cooperativo contribuye a la transformación de la sociedad, desde los planos de su localidad o comunidad, así como también desde la región en donde se encuentran y el país en general. Es importante señalar que el cooperativismo costarricense se localiza en todo el país, y es precursor de la transformación de la sociedad costarricense, generando riqueza con equidad, empoderando la propiedad productiva y democratizando la economía y la realidad laboral.

Existen empresas cooperativas en todas las actividades económicas del país, siendo muchas de ellas ejemplo a seguir para la empresa privada y pública. El cooperativismo

nacional no solo es percutor del desarrollo local, contribuyendo con ello a la cohesión social, sino que además hace más competitiva a las Mi Pymes.

Queda evidenciado que el modelo cooperativo costarricense tiene amplia participación en el acontecer político nacional, y que a nivel de desarrollo cultural, por ley está presente en la educación nacional a nivel de primaria y secundaria. Además de todo lo anterior, el cooperativismo se constituye en un generador de cambio social.

En la figura 5 se presentan las interacciones propias del modelo a lo interno, para su sustento como tal. Con base en ello se procede a describir la composición del modelo

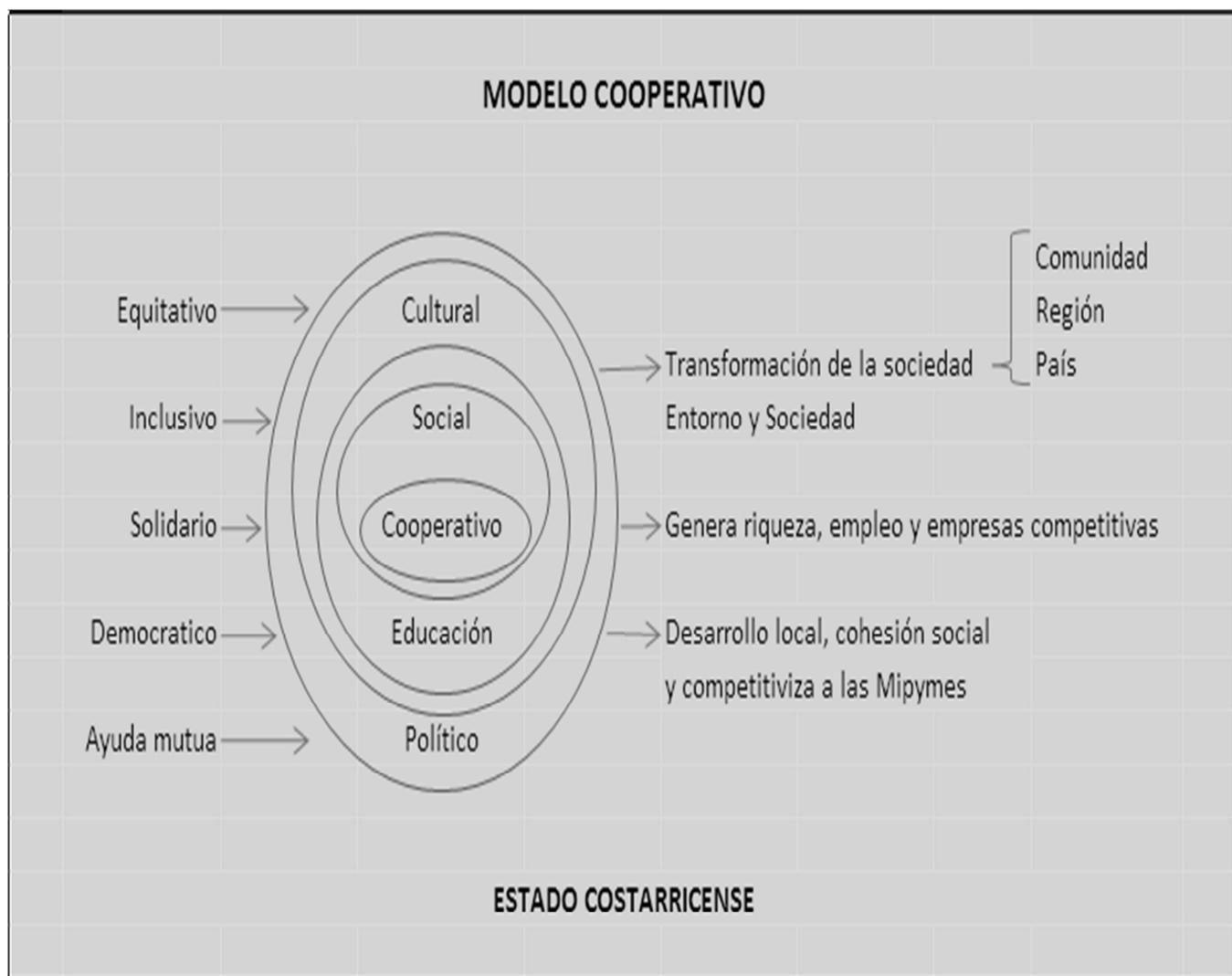
1. Espacio legal: está bajo el amparo de la ley costarricense, la Constitución Política de la República de Costa Rica y las reformas efectuadas a ésta después de 1948, específicamente en el artículo 64 y la Ley N° 4179.
2. Tipos de gestión cooperativa: las cooperativas tradicionales o de gestión, de autogestión y cogestión; con sus diferentes giros empresariales. Así como los organismos de segundo, tercer nivel de integración e instituciones creadas por Ley (INFOCOOP, CONACOOOP, CENECOOP).
3. Tipos de relaciones: la interacción de negocios entre las cooperativas y las empresas públicas y privadas genera desarrollo económico.
4. Eje central o ámbito de acción: las cooperativas se diferencian de las empresas públicas y privadas en cuanto a una generación de bienestar social de amplio espectro, siendo el centro de todas sus actividades la persona y no el mercado.
5. Reciprocidad económica y social: el cooperativismo se beneficia de la empresa pública y de la empresa privada, y estas, a su vez, se benefician del cooperativismo. Las actividades económicas del cooperativismo suplen en diferentes ocasiones la actividad que es responsabilidad del Estado.
6. Integral: el modelo cooperativo costarricense genera un valor agregado superior e incremental del conjunto de las cooperativas, que por sí solo no serían capaces de alcanzar. Esto promueve a su vez un mayor bienestar social.
7. Empoderamiento y localización: el empoderamiento y localización de la propiedad productiva nacional genera bienestar social y crecimiento en los

territorios donde se localizan las cooperativas o donde estas tienen su ámbito de acción.

8. Praxeológico: el modelo cooperativo es praxeológico desde sus propios componentes, principios y valores. Integra actividades económicas desde diferentes sectores y actores sociales y económicos, y su libre adhesión lo convierte en un modelo abierto, democrático, solidario, inclusivo, de ayuda mutua e interactiva.
9. Toma de decisiones: en la cooperativa la toma de decisiones tiende a ser centralizada y democrática.

La rectoría del cooperativismo es el CONACCOOP, al cual le corresponde la representación y coordinación del cooperativismo nacional. Por su parte al MTSS le corresponde llevar el registro de las cooperativas, siendo el organismo responsable de darles a las empresas cooperativas su personería jurídica, en caso de que estas cumplan con lo estipulado por la ley cooperativa. Entretanto, al INFOCOOP le corresponde el fomento, desarrollo y control del cooperativismo. Se evidencia la necesidad de crear un organismo adjunto al INFOCOOP, que supervise las diferentes cooperativas en sus actividades financieras y vele por el cumplimiento de lo que les exige la ley cooperativa. Este órgano auxiliar debe estar en INFOCOOP, pero debe contar con autonomía presupuestaria y política para que pueda dedicarse correctamente al control.

Figura 4.
Modelo Cooperativo Costarricense (parte 1).

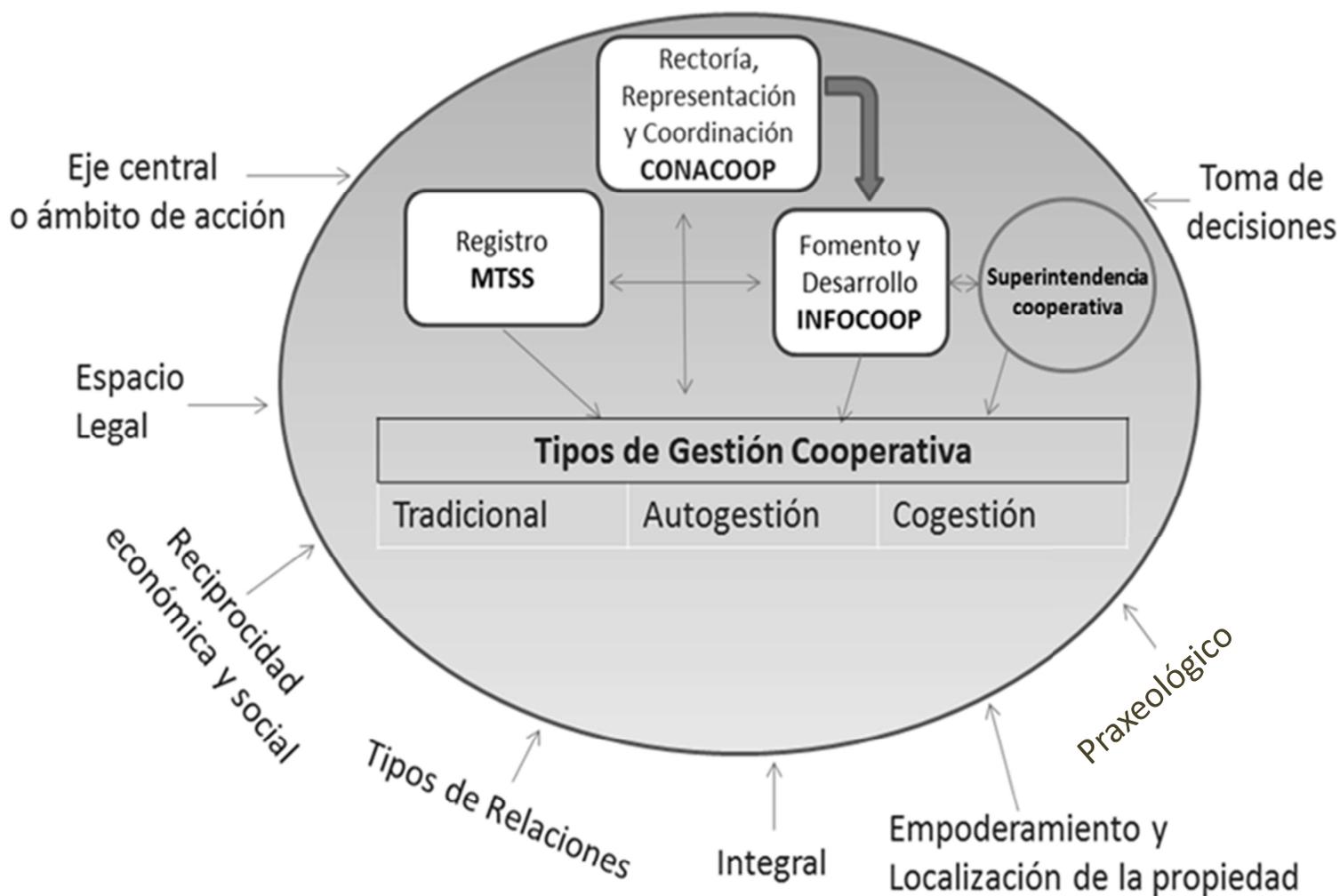


Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Modelo Cooperativo Costarricense (parte 2).

Composición del Modelo Cooperativo Costarricense



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

A partir de las herramientas utilizadas a lo largo de esta investigación, la entrevista semi-estructurada y la encuesta, así como la revisión de las leyes, principios y valores cooperativos, entre otros documentos, se procedió a efectuar el análisis de los datos recolectados para convertirlos en información relevante. Dicha información, debidamente analizada en el capítulo tercero de este documento, sirve como base para plantear las conclusiones de esta tesis y el aporte general de este trabajo.

La información obtenida permitió explicar y comprobar el problema planteado y sus supuestos, además del objetivo general y los objetivos específicos. En este caso, como la investigación está enmarcada dentro del contexto costarricense, la información recabada servirá para que el CONACCOOP enriquezca sus estrategias políticas. En el caso de INFOCOOP, los datos obtenidos a partir del análisis efectuado, suponen una contribución al abordaje de las debilidades del cooperativismo costarricense y le brindan datos importantes para poder explotar mejor las fortalezas del modelo cooperativo en lo referente a fomento y desarrollo.

Para el CONACCOOP y el INFOCOOP, es importante comprender cómo piensan y actúan las personas que integran las diferentes cooperativas, qué perciben y qué esperan del modelo cooperativo en Costa Rica. En el caso de la academia, un hallazgo importante es la forma en que se lleva a cabo la toma de decisiones en las cooperativas, que según los hallazgos, no corresponde cabalmente a lo que reza la doctrina -pirámide inversa-, sino que más bien muestra una tendencia hacia la gestión piramidal; de hecho, las cooperativas que utilizan esta forma de administrar son las más rentables.

En cuanto al aporte de esta investigación para el modelo cooperativo costarricense, la comunidad cooperativa centroamericana y el mundo cooperativo en general, está el servir como motivación para realizar investigaciones sobre los otros modelos

cooperativos país y no únicamente pequeños análisis e investigaciones de micro sectores cooperativos como ha sido la tónica hasta el momento alrededor del mundo.

Asimismo, esta investigación contribuye a la comprensión y aclaración del funcionamiento real del modelo cooperativo costarricense, en aspectos puntuales como la toma de decisiones, la administración y la rentabilidad de las cooperativas, demostrando que, correlacionalmente, el ser rentables permite cumplir con la responsabilidad social cooperativa. Adicionalmente, se abordó un tema igualmente importante: cuál debe ser la función del CONACCOOP, INFOCOOP y el MTSS. Aunado a ello, se identificaron los tipos de gestión, los giros o actividades cooperativas más rentables; y se identificó el ámbito de influencia de cada cooperativa según su expansión, abarcando desde lo local hasta lo internacional.

Las preguntas formuladas al tenor de la encuesta diseñada para esta investigación, pueden ser aplicadas por otros investigadores en otros países, con el fin de efectuar el análisis contextual del modelo en el país en donde realizan la investigación y, posteriormente, realizar una comparación con el modelo cooperativo de Costa Rica.

En cuanto a los supuestos o preguntas que generaron esta investigación, y particularmente en relación con el supuesto o pregunta principal: ¿Cuáles son las variables que determinan un modelo cooperativo costarricense?, se lograron identificar las principales variables que determinan el modelo cooperativo costarricense. En concreto, se encontraron los siguientes hallazgos: la tendencia es de una administración centralizada pero democrática, las decisiones que más pesan para la toma de decisiones son las del consejo de administración y en un segundo plano las de la asamblea cooperativa; dichas acciones son ejecutadas por la gerencia. Las cooperativas menos rentables son del tipo de autogestión, con algunas excepciones; las más rentables son de cogestión y, en particular, las cooperativas de gestión tradicional, que tienden a ser muy rentables. Por otro lado, se constató que para que se dé la responsabilidad social cooperativa, esta tiene que tener ganancias, pues la evidencia constata que las que tienen pérdidas o bajos ingresos, más aún si son los ingresos a la baja, no realizan la RSC.

También quedó demostrado que la idiosincrasia es parte importante de la sociabilidad de las cooperativas, al menos en Costa Rica. Para el modelo cooperativo, es muy importante que en las diferentes cooperativas se tengan muy presentes los valores y principios cooperativos al momento de efectuar la planificación estratégica, máxime porque su fin es el bienestar de las personas y no la acumulación de riquezas.

Respecto a cómo ha influido el individualismo y la solidaridad comunal (idiosincrasia costarricense), en la creación del modelo cooperativo en Costa Rica, se aprecia en su estructuración de organización cooperativa en la toma de decisiones descentralizada y democrática. La idiosincrasia no pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones; sino que en las utilidades obtenidas, más bien, se ve influenciada la idiosincrasia. La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella; esto es una característica de la idiosincrasia del costarricense, que hace que el modelo cooperativo sea reconocido por la sociedad costarricense.

En cuanto a las principales tendencias del modelo cooperativo costarricense, se identificó que la administración es centralizada pero democrática, y que el fin de la empresa cooperativa es el bienestar de la persona; además se tiene muy presente la idea de que a las cooperativas no les interesa la acumulación de riqueza. Otros aspectos importantes son el respeto a los principios y valores cooperativos para realizar la planificación de la cooperativa y para llevar a cabo sus negociaciones.

Los componentes del modelo cooperativo costarricense se diferencian en dos niveles; el primario, compuesto por el CONACCOOP, el INFOCOOP y el MTSS, y secundario, relacionado con parte operativa de las cooperativas y sus tres tipos de gestión: el tradicional o de gestión, el de autogestión y el de cogestión.

Las estructuras del modelo cooperativo costarricense son coherentes con la filosofía, valores y principios cooperativos. Esto queda evidenciado en la ayuda mutua, la solidaridad, la responsabilidad social y el reconocimiento por parte del país.

El principal aporte del modelo cooperativo a la sociedad costarricense, es el empoderamiento de la propiedad productiva y la localización del trabajo, así como el apoyo al desarrollo de las zonas en donde se ubican las empresas cooperativas o donde tienen su ámbito de acción.

Los expertos entrevistados fueron Martín Robles, Director Ejecutivo de INFOCOOP; Jesús Villalobos, Presidente de CONACOOOP; Rigoberto Sánchez; Secretario Ejecutivo de CONACOOOP; Manuel Mariño, Director Ejecutivo de la ACI para América; Juan Carlos Jiménez, Director del INFOCOOP, representante del Ministerio de Agricultura y Ganadería; Álvaro González, Director del INFOCOOP, representante del MTSS y exministro del MTSS; Rafael Ángel Rojas, ex presidente del INFOCOOP y exministro del MTSS; Francisco Morales, creador de la Ley cooperativa, ex diputado y ex ministro del MTSS.

Los aportes de estas personas permitieron comprender mejor el funcionamiento del modelo cooperativo, desde la creación de la ley cooperativa, hasta las necesidades de promover cambios en dicha ley, con el fin de actualizar el cooperativismo a los tiempos actuales.

En síntesis, la información generada en esta investigación explica los diferentes orígenes de la variabilidad del **“EL MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE: UN ENFOQUE ORGANIZACIONAL APLICADO A LA EXPERIENCIA COSTARRICENSE”**. Dicho modelo se explica en el 87,69%, sustentado en 24 variables, según análisis del modelo estadístico APC, del SPSS 19, y específicamente: en la contribución de la democratización de la economía; su incidencia en el desarrollo económico, social y el bienestar; la ayuda mutua contribuye a mejorar la condición económica y social de sus asociados y asociadas, a su entorno, comunidad y país; la presencia de los principios y valores cooperativos en la planificación estratégica, tanto a corto, mediano y a largo plazo; el respeto y fomento al trabajo decente en sus colaboradores y colaboradoras; la rentabilidad producida impacta a sus asociados, asociadas y a la comunidad; en la formalización de sus negociaciones priman los

principios y valores cooperativos; es un modelo inclusivo social y económico; su estructuración organizacional es descentralizada y democrática; la interacción y encadenamiento entre las diferentes cooperativas genera valor agregado a sus negociaciones y por ende al país; es competitivo en la economía actual; la RSC impacta a la comunidad nacional y con ello es generador de solidaridad económica, basado principalmente en la propiedad productiva de los cooperativistas como fuente de creación de excedentes económicos; las habilidades gerenciales son muy importantes y están respaldadas por el ascendente nivel de escolaridad de sus mandos; existe un reconocimiento positivo de la sociedad costarricense; y finalmente, son muy importante las directrices de los concejos de administración. Estas son las variables que explican el modelo cooperativo costarricense como un todo.

En relación con las cinco principales variables de las 24 variables que explican el modelo cooperativo que propone esta investigación, se tiene que el cooperativismo costarricense contribuye a la democratización de la economía. Con ello el sector cooperativo cumple la función que el Estado le encargó desde un inicio y que responde a la visión del Centro de Estudios Nacionales, que luego pasó a ser el PLN. Sus pensadores, en efecto, proponían al cooperativismo como un medio para desarrollar la economía nacional y establecer una clase media y que el modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses. Además, el cooperativismo nacional fomenta la ayuda mutua al entorno en donde se desarrolla su ámbito de acción, pudiendo ser a nivel local, regional, nacional o internacional. Otra variable que caracteriza al modelo cooperativo costarricense es que para su planificación estratégica y para realizar sus negociaciones se toman en cuenta los principios y valores cooperativos. El cooperativismo, por otra parte, contribuye a la localización laboral y además es respetuoso del trabajo decente. Con ello contribuye a una democratización de la riqueza en Costa Rica.

El modelo cooperativo costarricense, es equitativo, inclusivo, solidario, democrático, se da la ayuda mutua y RSC, contribuye a la transformación de la sociedad costarricense a nivel: local, regional, nacional e internacional, genera riqueza, empleo decente y sus

cooperativas son competitivas en este siglo XXI. Además, no solo contribuye al desarrollo local, regional y nacional, sino que es precursor de la cohesión social y económica, además de que contribuye al desarrollo de las Mi Pymes. Es un modelo holístico y recíproco; sus tipos de gestión son el modelo tradicional, el de autogestión y el de cogestión, siendo el de mayor expansión y éxito el tradicional; el de cogestión es el menos utilizado, pero muy rentable; en tanto que las cooperativas de autogestión son menos exitosas. Finalmente, la cooperativa representa la verdadera organización popular de personas trabajadoras empoderadas con la propiedad productiva.

En relación con los análisis de Pearson, se concluye que las variables son causadas por diferentes actividades que se realizan en el cooperativismo costarricense. El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses. Esto, además, se ve influenciado por el fomento y desarrollo que realiza el INFOCOOP, y por las utilidades generadas por las empresas cooperativas. Aunado a ello, está el impacto positivo que tienen las diferentes cooperativas en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel local, nacional o internacional. Todo ello conlleva el reconocimiento de la sociedad costarricense hacia el sector cooperativo, que ve en dicho modelo el fomento de la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.

En cuanto a las utilidades económicas que las cooperativas han tenido en los últimos cinco años, es preciso destacar que se ven influenciadas por el ingreso de personas o nuevos asociados y asociadas a la empresa cooperativa. Si bien no toda persona puede ingresar a formar parte de una cooperativa, las personas que cumplen los requisitos para ingresar, por ejemplo el propietario o propietaria de una vaca, de una mata de café o caña de azúcar, o quien tenga una cantidad determinada de dinero para aportar a la cooperativa como capital social o posea ciertas habilidades y destrezas laborales, puede ingresar perfectamente a una cooperativa de autogestión.

El ingreso de nuevos asociados y asociadas es causal de generación de riquezas, sin embargo en este momento se está dando un problema con las cooperativas: el relevo

generacional. De hecho, aplicando la regla de reciprocidad se tiene que a mayor cantidad de asociados y asociadas, mayores ganancias, y por ende, a menor cantidad de asociados se podría concluir que se darán menos ganancias.

En otro orden de cosas, y según los análisis econométricos realizados, se comprueban las “características en el sistema organizacional del modelo cooperativo costarricense”:

El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico social y en el bienestar de los y las costarricenses, sustentado en las variables predictores; sobre la contribución a la democratización de la economía. La cooperativa es respetuosa del trabajo decente; además, las interacciones entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan un mayor valor agregado a la economía nacional. La cooperativa influye en el desarrollo económico, social de bienestar a nivel, local, regional, nacional e internacional.

El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica. Las cooperativas anteponen el tener buenas ganancias económicas ante el respeto del bienestar de sus asociados, asociadas, trabajadores, trabajadoras y clientes. La estructura organizacional en la administración, la que es más exitosa económicamente y tiene tendencia tiende a darse, es la administración de pirámide o centralizada pero democrática.

Las cooperativas no tienen muy claro cuáles son las funciones de INFOCOOP y CONACOOOP principalmente; dado a que ambas entidades suelen traslapar las obligaciones que la ley determina. Es así como se le atribuye la rectoría al CONACOOOP y también se le reconoce como el organismo que fomenta y desarrolla el cooperativismo. Por su parte, erróneamente se percibe que las políticas del cooperativismo son resorte del INFOCOOP y no del organismo al cual le corresponden realmente, el CONACOOOP. Asimismo, aunque el MTSS debe únicamente llevar el registro y certificación de las cooperativas, algunas cooperativas le atribuyen competencias diferentes como control, desarrollo y políticas

Las políticas de Gobierno tienen un impacto positivo para el cooperativismo, sin embargo muchas de esas políticas conllevan distorsiones económicas en favor de las cooperativas, a cambio de una mejor redistribución económica y mejoramiento social de las cooperativas hacia las personas que conforman el modelo cooperativo costarricense y a su entorno.

El tipo de gestión cooperativo más exitoso en Costa Rica corresponde a las cooperativas tradicionales, mientras que las menos rentables son las cooperativas autogestionarias, principalmente las dedicadas a la producción agrícola, pecuaria, agropecuaria. Así, las cooperativas más rentables son las de electrificación, gas y agua; así como las de turismo, transporte y educación.

Las cooperativas que han mantenido más utilidades en los últimos cinco años, son las cooperativas que más ayuda mutua y RSC reparten a lo interno y a lo externo de la cooperativa; las que no han tenido ganancias del todo o cuyas ganancias han sido muy bajas, apenas pueden dar sus excedentes.

La idiosincrasia del costarricense, que hace de él un ser más individual por naturaleza pero solidario por conveniencia, es el causante en parte de que la creación de cooperativas sea muy baja y que los índices de su población muestren un envejecimiento cada vez más importante y no sea remplazada. La problemática estriba en la tenencia real de la propiedad productiva de la cooperativa y según la cual lo que le corresponde y pertenece al asociado o asociada es su usufructo y no el valor en libros de ella; es por eso que una considerable parte de las cooperativas analiza la retribución proporcional del valor en libros de la cooperativa cuando un asociado o asociada se retira.

En cuanto a la forma de administrar, el modelo de pirámide normal o de ejecución de toma de decisiones centralizada en un gerente profesional se da en las cooperativas más rentables; en tanto que en las cooperativas cuyo modelo responde a la pirámide

inversa o toma de decisiones plana y democrática, se da una tendencia de a que sus ganancias sean bajas y por ende no puedan realizar ayudas y RSC.

Los encadenamientos entre las cooperativas y la empresa pública y privada inciden en mejorar la rentabilidad de las cooperativas.

El modelo cooperativo contribuye al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas; además, muchos asociados y asociadas a cooperativas son copropietarios copropietarias de una empresa Mi Pymes, que les facilita la comercialización de sus productos y les genera ganancias, aparte de la compra justa y equitativa de su respectiva producción. Esas ganancias extras se producen gracias al poder de negociación que adquiere la cooperativa para negociar en el mercado costarricense.

Entre los principales hallazgos que contribuirán a intensificar y fortalecer al cooperativismo costarricense, se encontró que en el proceso de creación inicial de las cooperativas de autogestión se debe pasar de 12 personas como mínimo a tener como mínimo cinco personas. En tanto en la creación inicial de las cooperativas tradicionales debe pasarse de 20 personas como mínimo a un mínimo de diez personas.

Es necesario crear una superintendencia de cooperativas que regule las empresas cooperativas de forma diferenciada a las empresas de corte privado y público.

El estilo administrativo más exitoso en el cooperativismo costarricense es la administración centralizada y democrática, de estilo piramidal.

La idiosincrasia costarricense no solo influye en la creación de las cooperativas, sino que es la que marca una diferenciación del cooperativismo, por la solidaridad del costarricense, con respecto a las empresas públicas y privadas.

En cuanto a los parámetros de desechos, se excluyeron por el peso de explicación sobre la contribución a la comprensión del modelo cooperativo. Pese a que son sumamente importantes, era necesario sintetizar las variables del modelo, que en total

correspondieron a 82 variables analizadas para llegar a la comprensión del modelo cooperativo costarricense.

Estas variables desechadas de análisis pero que contribuyen a la comprensión del modelo cooperativo costarricense son:

Correlación del coeficiente de Pearson.

1. Variable dependiente “El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública”.
2. Variable dependiente “Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas en respaldar el hacer competitivo al sector”.
3. Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal”
4. Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa: sencilla, normal, compleja y muy compleja”
5. Variable dependiente “Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa”
6. Variable dependiente “En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas”.
7. Variable dependiente “El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz”.
8. Variable dependiente “El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica”
9. Variable dependiente “El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica”.
10. Variable dependiente “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)”.

11. Variable dependiente “El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente”.
12. Variable dependiente “Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas”.
13. Variable dependiente “El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica”.
14. Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal”.
15. Variable dependiente “La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada”.
16. Variable dependiente “La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática”.

Análisis econométricos

1. Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa”.
2. Variable dependiente “El tipo de gestión”.
3. Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal”
4. Variable dependiente “La estructura de su organización es descentralizada y democrática”.
5. Variable dependiente “La toma de decisiones de su cooperativa es sencilla, normal, compleja o muy compleja”.
6. Variable dependiente “La toma de decisiones es de arriba hacia abajo o es piramidal”.

7. Variable dependiente “En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos”.
8. Variable dependiente “El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense”.
9. Variable dependiente “Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan al modelo cooperativo”.
10. Variable dependiente “El modelo cooperativo del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz”.
11. Variable dependiente “El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica”.
12. Variable dependiente “Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas”.
13. Variable dependiente “El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad de bienes y/o servicios, como generador de riquezas”.
14. Variable dependiente “La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada”.
15. Variable dependiente “Las políticas y estrategias de CONACOOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense”.
16. Variable dependiente “Las interacciones de la cooperativa con la empresa privada son competitivas”.
17. Variable dependiente “El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica”.
18. Variable dependiente “El o los y las responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica”.

19. Variable dependiente “El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi Pymes en Costa Rica”.

20. Variable dependiente: “La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo”.

21. Variable dependiente “La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo costarricense”.

22. Variable dependiente “La Asamblea de asociados o representantes tiene impacto en la formulación de estrategias de la cooperativa”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, V., Molina, I. (1986). *El desarrollo económico y social de Costa Rica: de la Colonia a la crisis de 1930*. San José: Alma Mater.
- Álvarez, M., Maldonado, M. (2007). Educación Alternativa: Una propuesta de Prácticas y Evaluación de Aprendizajes. EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Número 24. Consultado el 20 de noviembre del 2008 en http://edutec.rediris.es/Revelec2/numeros_anteriores.html
- Aguirre, A. (2001) Los *principios cooperativos “atractores” de la gestión eficiente: su medición. Aplicación al caso de Mondragón Corporación Cooperativa*. CIRIEC España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 39, noviembre 2001, pp. 93-113
- Albert, M. (2007) *La investigación educativa*. México: McGraw Hill.
- Altheide, D. (1987). Ethnographic Content Analysis. *Qualitative Sociology*, 10(1), 65-67
- Baamonte, E. (2009). El nuevo sistema agroalimentario en una crisis global. *Colección Mediterráneo Económico*, núm. 15, 239-246.
- Backhaus, J. (1989). Gustav von Schmoller and Social Economics. [Gustav von Schmoller y la Economía Social] Recuperado el 6 de octubre 2009 en <http://proquest.umi.com.ezproxylocal.library.nova.edu/pqdweb?index=0&did=1142098&SrchMode=3&sid=2&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1254844712&clientId=17038&aid=5>
- Barahona, L. (1975). *El gran incognito*. San José: ECR.
- Barahona, L. (1985). *El Ser Hispanoamericano*. San José: EUNED.
- Barrantes, R. (2003). *Investigación: Un camino al Conocimiento. Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo*. San José: EUNED.
- Barrantes, R. (2009). *Investigación: Un camino al Conocimiento. Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo*. San José: EUNED.

- Barro, C. (s.f.) *Propuestas para el nuevo paradigma educativo de la historia*. Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela.
- Bateman, T; Snell, S. (2009). *Administración: Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. México: McGraw-Hill.
- Bentancur, D. Secretario Técnico, Reunión de Especialista de Cooperativas de MERCOSUR, Vicepresidente -Patrono de FUNDIBES, en FUNDIBES (2009). *Anuario Iberoamericano de la Economía Social*. Madrid: FUNDIBES
- Berdegú, J. (2000) *Cooperando para competir factores de éxito de las empresas asociativas campesinas*. Chile: Ed. Internacional de metodología de investigación.
- Best, S.; Kellner, D. (2001) "Postmodern turns in science" en *The Postmodern Adventure: science, technology, and cultural studies at the Third Millennium*, Guilford, EU, 2001, pp. 100-104
- Bidault, A. (1999). *Manejar el Desarrollo de una Cooperativa*; Orion, Colección "Gestión de una Cooperativa", Número 2, agosto.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: La Muralla.
- Boas, F. (2008), *Franz Boas: textos de antropología*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2008, ISBN 978-84-8004-863-7
- Boas, F. (s.f.), "*The Relation of Darwin to Anthropology*" («La relación de Darwin y la antropología») notes for a lecture; Boas papers (B/B61.5) American Philosophical Society, Philadelphia. Published on line with Herbert Lewis 2001b.
- Boas, F. (1911), *The Mind of Primitive Man* (La mente del hombre primitivo), ISBN 0-313-24004-3
- Boas, F. (1940), *Race, Language, and Culture* (La raza, el lenguaje y la cultura), ISBN 0-226-06241-4

- Bonilla, A. (1957). *Historia y antología de la Literatura Costarricense*. Tomo 1º. San José: Editorial Universitaria. Imprenta Trejos.
- Bourgault, J. ; Mintzberg, H. (2000). *Managing Publicly*; l'Institute d' Administration Publique du Canadá, Toronto.
- Boulding, K. (1956). *General systems theory: The skeleton of science*. Management science April 1956, pp.197-208.
- Caldin, E. (2002). *The structure of chemistry in relation to the philosophy of science*. International journal for philosophy of chemistry, 8, 2, 103-121. En <http://.hyle.org/journal=issues/8-2/caldin.hym1>
- Calvo Ortega, R. Catedrático de Derecho Financiero y Tributario. Presidente – Patrono de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social. En FUNDIBES (2009). *Anuario Iberoamericano de la Economía Social*. Madrid: FUNDIBES.
- Capurro, R. *Epistemología y ciencia de la información*. *Enlace*, abr. 2007, vol.4, no.1, p.11-29. ISSN 1690-7515.
- Castro, E. (1992) *el empleo de modelos en la enseñanza de la química*. Enseñanza de las ciencias. 19(1), 73-79
- Central de Balances de la Economía Andaluza. (2010). *Estudio económico financiero de la Economía social Andaluza*. España.
- Centro para el Estudio de los Problemas Nacionales (1941). Quiénes somos. Nuestros Propósitos. SURCO, 10, 17.
- Centro para el Estudio de los Problemas Nacionales (1942). El movimiento cooperativo, el Partido Comunista y el Centro. SURCO, 28, 1. Cooperófilo (1941). Cooperativas. Una Realidad Provechosa. SURCO, 12, 8.
- Cersósimo, G. (1978). *Los estereotipos del costarricense*. San José: EUCR.
- Chaverri, P. (1943). El derecho social, como necesidad jurídica contemporánea. SURCO, 40, 28-30.

- Charih, M. (2000). "Executive Management in the Public Sector: some observations". In Mintzberg, H. and Bourgault, J.
- Chiavenato, I. (2006) *Introducción a la teoría general de la administración*. México: McGraw-Hill.
- Chumside, R. (2003). Experiencias cooperativas. UNIRCOOP, Vol. 1 N° 1, 85-102.
- Cienfuegos Spikin, I. Exjefe del Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía de Chile. En FUNDIBES (2009). *Anuario Iberoamericano de la Economía Social*. Madrid: FUNDIBES.
- Ciruela, A. (2006). La función directiva en las cooperativas agrarias. Estudio empírico en las sociedades cooperativas cafetaleras de Costa Rica. REDALYC. México.
- Creswell, J. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Cochran, W. (1985). Técnicas de muestreo. México: C.E.C.S.A.
- Colón, C. (1960). Carta Relación del cuarto viaje. En *Historiadores de Indias*. Clásicos Jackson, Vol. XXVII, Buenos Aires.
- Crónicas del "Centro" (1942). El desarrollo de la Cooperativa La Unión S.A.: SURCO, 24, 15.
- Coque, J. (2003) *De la eficiencia cooperativa: El gobierno participativo bajo una perspectiva sistémica*. Revista Acciones e Investigaciones Sociales, 18 (Nov. 2003), pp. 67-87.
- Cordero, J. (1980). *El Ser de la nacionalidad costarricense*. San José: EUNED.
- Cottone, R. (2007). *Paradigms of Counseling and Psychotherapy, Revisited: Is Social Constructivism a Paradigm?* Journal of Mental Health Counseling Volume 29/Number 3/July 2007/Pages 189–203
- Daft, R. (2007). *Teoría y diseño organizacional*. México: CENAGE Learning.

- Daniel Uralde, B. Presidente de la Asociación Federal de Educadores en Cooperativismo y Mutualismo de Argentina. En FUNDIBES (2009). *Anuario Iberoamericano de la Economía Social*. Madrid: FUNDIBES
- Dávila, A.; Martínez, N. (s.f.) *Cultura en organizaciones latinas*. México: Siglo Veintiuno.
- Dávila, R. (2004). *Innovación y éxito en la gerencia cooperativa*. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.
- De la Cruz, V. (1984). *Las luchas sociales en Costa Rica*. San José: EUCR y ECR.
- Denzin, N.; Lincoln, Y. (2005). *The SAGE handbook of qualitative research*. California: Sage Publications, Inc.
- Dunleavy, P. (2003). *Authoring a PhD: How to plan, draft, write and finish a doctoral thesis or dissertation*. Nueva York: Palgrave Macmillan.
- Emony, S. (1964). *Principios y problemas del cooperativismo*. México: Libreros Mexicanos Unidos.
- Facio, R. (1942). *Estudio sobre la economía costarricense*. SURCO, 20, 18.
- Facio, R. (1943). *Ventajas Sociales y Económicas de las cooperativas*. SURCO, 31, 19-20.
- Facio, R. (1943). *El cooperativismo como ideología o programa de reforma social*. SURCO, 31, 24-28.
- Facio, R. (1943). *Desarrollo del cooperativismo en América*. SURCO, 31, 28-30.
- Facio, R. (1943). *Ensayos cooperativos en Costa Rica*. SURCO, 31, 30-33.
- Facio, R. (1943). *Un Programa Costarricense de Rectificaciones Económicas*. SURCO, 38, 8-12.
- Facio, R. (1943). *Legislación Social y organización económica*. SURCO, 40, 26-31.

- Fawcett, J. (1994). *Analysis and evaluation of conceptual models of nursing*. Philadelphia: F.A. Davis.
- Fernández, L. (s.f.). *Colección de documentos para la historia de Costa Rica*. Tomo X.
- Fernández, R. (s.f.). *Cartilla histórica*. 19ª edición.
- Fernández, M., Sánchez, J. (1997) *Eficacia organizacional: Concepto, desarrollo y evaluación*. España: Díaz de Santos.
- Fonseca, E. (1996). *Centroamérica: su historia*. San José: FLACSO-EDUCA
- Garfinkel, H. (1984). *Studies in Ethnomethodology*. Cambridge: Polity Press.
- Garfinkel, H. (1996). "Qué es la etnometodología". En *Revista de la Academia*, 2, 81-109.
- Garfinkel, H. (1997). "Conocimiento de sentido común de las estructuras sociales: el método documental de interpretación en los descubrimientos de legos y profesionales". En *El Ojo Furioso*, 5, 70-78.
- Garfinkel, H. (2006). *Estudios en etnometodología*. (Anthropos: México) Universidad Nacional de Colombia. Bogotá
- Gallagher, C.; Watson, H. (1982). *Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en administración*. México: McGraw-Hill.
- Gallegos, R. (2004). *Un concepto epistemológico de modelo para la didáctica de las ciencias experimentales*. *Enseñanza de las Ciencias*. 3,3. 301-319.
- García, M. (2006). *El gobierno para el control corporativo*. Tesis doctoral.
- García, N. (2002). *La administración escolar para el cambio y el mejoramiento de las instituciones educativas*. San José: EUCR.
- Giere, R. (1999). *Del realismo constructivo al realismo perspectivo*. *Enseñanza de las ciencias*. Número extra, 9-13.

- Glaser, B.; Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago, Aldine Publishing Company
- Gómez, M. (2009). *Elementos de Estadística descriptiva*. EUNED: San José
- Gondar, J. (2002, a). *Técnicas estadísticas con SPSS: Análisis de la varianza (ANOVA)*. DTA MINING INSTITUTE, S.L.: Madrid.
- Gondar, J. (2002, b). *Técnicas estadísticas con SPSS: Estadística multivariable* DTA MINING INSTITUTE, S.L.: Madrid.
- Guillén, D. (1988). Costa Rica, Colección "América Latina. Una historia breve", México: Alianza Editorial Mexicana
- Hanson, R. (1958). *Observation and explanation: A guide to philosophy of science. Patterns of Discovery. And inquiry into the conceptual Foundation of Science*. Cambridge: University Press.
- Hanss, W. (2002). *Combining public and private enterprise structures and management methods within a mixed enterprise to improve services of general economic interest*. 24th International Congress of CIRIEC: Napoli.
- Hair, J.; Anderson, R.; Tatham, R.; Black, W. (2004). *Análisis multivariante*. Madrid: Prentice Hall Iberia.
- Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. (2009). *Administración: un enfoque basado en competencias*. México: CENAGE Learning.
- Hernández, R.; Fernández-Collado, C.; Baptista, P. (2008). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, D. (2003). *Control eficaz de la gestión de una empresa cooperativa de servicios múltiples*. Lima. En: <http://www.monografias.com/trabajos37/cooperativa-servicios/cooperativa-servicios3.shtml> consultada el 5 de julio de 2010
- Hitt, M.; Black, J.W.; Porter, L.W. (2006). *Administración*. México: PEARSON Educación.

- Huffmann, D. (2004). *Métodos y metódica científica*. México: Universidad autónoma de Chapingo.
- Huffmann, D. (2005, a). *Filosofía y desarrollo de la ciencia I: Encarar la ciencia filosóficamente*. México: Universidad autónoma de Chapingo.
- Huffmann, D. (2005, b). *Filosofía y desarrollo de la ciencia II: Sujetos epistémicos críticos*. México: Universidad autónoma de Chapingo.
- Huffmann, D. (2007). *El abordaje de realidades múltiples en investigación educativa: La determinación de objetivos de estudio científico*. México: Universidad autónoma de Chapingo.
- Huffmann, D. (2008). *Las exigencias lógico-gnoseológicas de conocimientos teóricos y empíricos en las ciencias educativas: La introducción y precisión de conceptos educativos*. México: Universidad autónoma de Chapingo.
- IRECUS (1999). L'Entrepreneurship Coopératif: Mouvement Entrepreneurial? Colloque sur l'Entrepreneurship Coopératif, Actes du Colloque, Université de Sherbrooke – IRECUS.
- Juliá Igual, J.; Rector de la Universidad de Valencia y Patrono de FUNDIBES; Elena Meliá Martí, Universidad de Valencia. La economía social en tiempos de crisis. Desafíos y contribuciones, en FUNDIBES (2009). *Anuario Iberoamericano de la Economía Social*. Madrid: FUNDIBES.
- Kagitcibasi, C. (2000). *(Cross) Cultural Psychology. En The International Handbook of Psychology*. ThousandOaks: SAGE Publications.
- Kelinger, F.; Lee, H. (2008). *Investigación del comportamiento: métodos de investigación en ciencias sociales*. México: McGraw Hill.
- Kuhn, T. (1962). *The structure of scientific revolutions*. Chicago: University of Chicago Press. (Edición en español: *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Breviarios del Fondo de Cultura Económica, 1975).

- Kuhn, T. (1970). *The structure of scientific revolutions*. Chicago: University of Chicago Press.
- Kuhn, T. (1996, a). *La revolución copernicana: la astronomía planetaria en el desarrollo del pensamiento*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Kuhn, T. (1996, b) *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lakatos, I. (1983). *La metodología e los programas de investigación científica*. Madrid: Alianza.
- Larrea, J. (1994). *Empresarios vascos y sociología*. INGURUAK; Revista vasca de sociología y ciencia política. P.p 131-151
- Láscaris, C. (1994). *El costarricense*. San José: EDUCA.
- Laorusse. (2006). *Diccionario enciclopédico Usual*. México DF: Ediciones Laorusse, S.A.
- Lévesque, B.; Mendell, M. (1999), *L'économie sociale au Québec: éléments théoriques et empiriques pour le débat et la recherche*. Cahiers du CRISES (Collectif de recherches sur les innovations sociales dans les entreprises, les syndicats et l'économie sociale), no 9908, UQAM, Montreal.
- Li, F. (1989). "Diagnóstico y propuesta de un sistema de información y control gerencial para FEDECREDITO R.L." Tesina para optar por el Bachillerato en Cooperativas y Asociativas. San José: UNED.
- Li, F.; Morúa, M. (2009). "*Las Principales Diferencias de Conformación entre una Cooperativa y las MiPyme's*". Tesis de posgrado en Administración de Negocios, énfasis Gerencia Estratégica. San José: UNED.
- Lin, E. (2006). Cooperative Learning in the Science Classroom. (Coverstory). [Aprendizaje cooperativo en el Aula de la Ciencia. (Artículo de portada)].

ScienceTeacher, 73(5), 34-39. Consultado el 19 de Noviembre 2008, en la base de datos AcademicSearch Premier.

Macionis, J.; Plummer, K. (2007). *Sociología*. Madrid: PEARSON Educación.

Madrigal, R. (1943). El Centro y la campaña pro-cooperativización de la propiedad enemiga, SURCO, 40. 9-11.

Malo, M. (1991). "Les associations au sein de l'économie sociale", Montreal: Inter-Action.

Markus, H. R.; Kitayama, S. (1991). *Culture and the self: Implications for cognition, emotion, and motivation*. *Psychological Review*, 98(2), 224–253.

Markus, H. R.; Kitayama, S. (1994). The cultural construction of self and emotion: Implications for social behaviour. In S. Kitayama & M. R. Markus (Eds.), *Emotion and culture: Empirical studies of mutual influence* (pp. 89–130). Washington, DC: American Psychological Association.

Martínez, A. (1999). *Constructivismo radical, marco teórico de investigación y enseñanza de las ciencias*. *Revista Enseñanza de las Ciencias*, 17-3, 493-501.

Martinez, C. (2005). Estrategias competitivas de las cooperativas de crédito. *Revista núm. 8 de la Colección Mediterráneo Económico: "Los restos de la industria bancaria en España"*, 231-239.

Mauri, T.; Coll, C.; Onrubia, J. (2007, Febrero). La evaluación de la calidad de los procesos de innovación docente universitaria. Una perspectiva constructivista. *Red U. Revista de la Docencia Universitaria número 1*. Consultado el 21 de noviembre 2008 en: http://www.um.es/ead/Red_U/1/

Mintzberg, H. (1989). *Inside Our Strange World of Organizations*; New York: The Free Press.

Mintzberg, H.; Quinn J.; Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos*. (edición breve). México: Prentice Hall Hispanoamericana.

- Mintzberg, H.; Bourgault, J. (2000). *Managing publicly*; l'Institut d'Administration Publique du Canada, Toronto.
- Monge, C. (1943). Legislación Social en una Democracia, SURCO, 40. 20-26.
- Morales, A. (s.f.) *Democracia y eficacia en las empresas: realidad y avances en la investigación teórica y empírica*. Revista Internacional de Organizaciones. Número 0. Universidad de Córdoba: Argentina. P.p. 1-20.
- Morales, F. (2008). *Costa Rica: Democratizando la democracia*. San José: EUNED.
- Morales, J.; Huici, C.; Gómez, A.; Gaviria, E. (2008). *Método, teoría e investigación en psicología social*. Pearson Educación, S.A. Madrid.
- Naciones Unidas A/62/154, Asamblea General. Distr. General. 26 de julio de 2007.
- Neuman, B. (1989). *The Neuman systems model*. Norwalk, CT: Appleton & Lange.
- Oduber, D. (1997). *Raíces del Partido Liberación Nacional: notas para una evaluación histórica*. San José: EUNED.
- OIT. (2001). Documento Informativo OIT y Las Cooperativas.
- Olías de Lima, B. (2001). *La nueva gestión pública*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN.
- Orozco, J. (1993). *Antología Doctrina Cooperativa*. San José: EUNED.
- Ortiz, F. (2008). *Metodología de la investigación: El proceso y sus técnicas*. México: Editorial LIMUSA.
- Pagano, R. (1999) Estadísticas para las ciencias del comportamiento. México: Thomson Editores.
- Palomino, H. (2004) *Argentina hoy- Los movimientos sociales*. Rebelión: Argentina Tomado de <http://www.rebellion.org/noticias/2004/10/6896.pdf> el 13 de abril de 2010.

- Pañeda Fabeiro, L. Vocal del Consejo Rector de COCETA (Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado. En FUNDIBES (2009). *Anuario Iberoamericano de la Economía Social*. Madrid: FUNDIBES.
- Piaget, J. (1977). *El comportamiento, motor de la evolución*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Piaget, J.; Mackenzie, W.; Lazarsfeld, P. y otros. (1976). *Tendencias de la investigación en las ciencias sociales*. Madrid: Alianza/Unesco.
- Poblete, M. (s.f.) *Las competencias, instrumento para un cambio de paradigma*. España: Universidad de Deusto. X Simposio de la SEIEM
- Polit, D.; Hungler, B. (2000). *Investigación científica en ciencias de la salud*. (6ta, Edición) México: McGraw-Hill.
- Quirós, C. (1996). *La era de la encomienda*. San José: EUCR.
- Ramirez, L. (2001). *El paradigma de la competitividad estratégica*. Québec: Universidad de Sherbrooke.
- Razeto, L. (1988). *Economía de Solidaridad y Mercado Democrático. Libro Tercero: Fundamentos de una Teoría Económica Comprensiva*. Santiago: Ediciones PET.
- Razeto, L. (1990, a). *Las empresas alternativas*. Santiago: Ediciones PET.
- Razeto, L. (1990, b). *Modelos organizativos de talleres laborales*. Santiago: Ediciones PET.
- Razeto, L. (1991). *Empresas de Trabajadores y Economía de Mercado*. Santiago: Ediciones PET.
- Razeto, L. (2001). *Desarrollo, transformación y perfeccionamiento de la economía en el tiempo*. Santiago: Ediciones Universidad Bolivariana.
- Razeto, L.; Klenner, A.; Ramirez, A.; Urmeneta, R. (1990). *Las Organizaciones Económicas Populares 1973 – 1990*. Santiago: Ediciones PET.

- Robbins, S.; Coulter, M. (2011). *Administración*. México: PEARSON Educación.
- Rodríguez, E. (1943a). *La función social de la Propiedad*. SURCO, 38, 13-14.
- Rodríguez, E. (1943b). *Clases y lucha de clases en Costa Rica*. SURCO, 42, 12-14.
- Rodríguez, E. (1979). *Apuntes para una sociología costarricense*. EUNED. San José.
- Rodríguez, E. (1991). *Biografía de Costa Rica*. EUNED. San José.
- Rodríguez, E. (2006). *Rodrigo Facio*. San José: EUNED.
- Rojas, R. (2005). Contribución del Lic. Oduber al cooperativismo costarricense. Consultado en (mayo, 26, 2010) en <http://www.pln.or.cr/docs/volver02.htm#03>.
- Rojas, J. (2007). *El paradigma cooperativo en la encrucijada del siglo XXI*. IRECUS. Université de Sherbrooke: Québec.
- Rothschild, J.; Witt, A. (1988). *The Cooperative Workplace; potentials and dilemmas of organizational democracy and participation*. Cambridge University Press. USA.
- Roy, C.; Andrews, H. (1991). *The Roy adaptation model: The definitive statement*. Norwalk, CT: Appleton-Century-Crofts.
- Saldivia, Z. (s.f.) *La epistemología como mega paradigma de la psicología*. Revista de aula de letras. Santiago de Chile. UTMSC.
- Samper, M. (1978). *Los productores directos en el siglo del café*. Revista Historia. Año IV, N°7. (Julio-Diciembre, 1978: 126-139). Heredia .
- Singelis, T. M.; Triandis, H. C.; Bhawuk, D. S., Gelfand, M. (1995). Horizontal and vertical dimensions of individualism and collectivism: A theoretical and measurement refinement. *Cross-Cultural Research*, 29, 240–275.
- Schaughnessy, J.; Zechmeister, E.; Zechmeister, J. (2007). *Métodos de investigación en psicología*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Scheler, R. (1926). *Erkenntnis und Arbeit*. Leipzig: Der Neue Geist.

- Schütz, A. (1972). *La Construcción significativa del Mundo Social*. Buenos Aires: Paidós.
- Schütz, A. (1974, a). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Schütz, A. (1974, b). *Estudios sobre teoría social*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Sobrado, M. (2009). "Egoísmo caníbal o interés personal" En: La Nación, 8 de febrero, p. 23.
- Tabachnick, B.; Fidell, L. (2007). *Using Multivariate Statistics*. (5th Ed). United States Of America: Pearson.
- Thomas, P. (2000). "Mintzberg and Public Management: the wider theoretical debate". In Mintzberg, Henry and Bourgault, Jacques.
- Tomasi, J. (1999). *Towards "chemical congruence" of the models in theoretical chemistry*. International Journal for Philosophy of chemistry, 5, 2, 79-15. En <http://.hyle.org/journal/issues/5/tomasi.html>
- Tonnies, F. (1957). *Community and society* (C. P. Loomis, translator). East Lansing: Michigan State Press.
- Torgerson, R., et al (1997). "Evolution of Cooperative Thought, Theory and Purpose"; University of Wisconsin Center for Cooperatives, Conference Presentation, January 16-17.
- Trejos, J. (1932). *Origen y desarrollo de la democracia en Costa Rica. Apuntes para su estudio*. San José: Editorial Trejos Hnos.
- Universidad Nacional Federico Villarreal (Facultad de Cooperativismo). (1991). *Escuela de Dirigentes Cooperativistas: Tomo I, II y III*. Lima: Imprenta de la Universidad.
- <http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoDeModeloDesarrolloSoftware> consultada el 5 de julio de 2010

- Uribe, C. (1998). *Crisis ideológica del cooperativismo*. Editorial Guadalupe: Santa Fe de Bogotá.
- Valverde, E. (1943). Origen y desarrollo de las cooperativas. SURCO, 31, 7-10
- Valverde, E. (1943). Desarrollo de las cooperativas en diversos países europeos. SURCO, 31, 11-15
- Villalobos, L. (1942, a). Sobre Cooperativas de Mercadeo. SURCO, 28, 11 14
- Villalobos, L. (1942, b). Sobre cooperativas Lecheras de Mercadeo. SURCO, pp. 28, 11.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*. Editorial síntesis: Madrid.
- Vargas, A. (1995). *La identidad cooperativa y la cooperativa como empresa: luces y sombras*. Revista REVESCO, pp. 179-192.
- Vargas, A. (2002). *De la participación a la gestión del conocimiento y del capital intelectual: reflexiones en torno a la empresa cooperativa*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 40, abril 2002, pp. 123-140
- Vienney, C. (1980). *Socio-Economie des Organisations Coopératives (Vol. I)*; C.I.E.M., Paris.
- Visuata, B. (2007). *Análisis estadístico con SPSS 14: Estadística básica*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Webster, A. (2000). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. (3a Ed). Colombia: McGraw-Hill.
- Zúñiga, F. (2010). *Guía para la elaboración de tesis*. San José: UNED
- Zúñiga, R. (1942, a). Sistema Bancario de Ayuda a las cooperativas en los Estados Unidos. SURCO, 28. 28,14.

Zúñiga R. (1942, b). Cooperativas. SURCO, 29. 11,13.

Zúñiga, R. (1943). Fundamentos Ideológicos de las cooperativas. SURCO, 31, 15-19

Fuentes electrónicas

Bertossi, R. (2004) *La empresa cooperativa*. En <http://www.neticoop.org.uy/article378.html>, consultada el 5 de julio de 2010

Competencias, instrumento para un cambio de paradigma”, tomado de http://scholar.google.co.cr/scholar?start=10&q=paradigma+constructivista+en+modelos+de+gestion+empresarial&hl=es&as_sdt=2000., el 12 de abril de 2010.

Cooperativa Urutren, <http://lfu1.tripod.com/>, consultado el 10 de mayo de 2010

Diccionario económico y financiero en <http://www.eumed.net/cursecon/dic/M.htm#> consultada el 5 de julio de 2010

Enfoques de la psicología social sobre modelos organizativos, tomado de <http://paginaspersonales.deusto.es/mpoblete2/orientaci%C3%B3ndepersonal/ENFOQUES.doc.>, el 12 de abril de 2010.

La tradición sociológica, consultada el 29-03-11 en http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_001_03.pdf

Telmo, D. (S. fe). *Algunas consideraciones acerca del concepto de hermenéutica*, tomado de <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/hermeneutica.htm>, el 21 de julio de 2011.

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/modelo.php> consultada el 5 de julio de 2010

http://www.elkarlan.coop/files/manuales/modelos_economicos_cooperativas.pdf consultada el 5 de julio de 2010

http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/cooperativas/ consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/10-el-problema-del-equilibrio-en-las-empresas-cooperativas-tradicionales> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/11-las-posibilidades-de-equilibrio-din%C3%A1mico-en-un-nuevo-modelo-de-empresas-de-trabajadores> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/14-la-integraci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-de-un-sector-cooperativo> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/17-cooperativismo-y-mercado-capitalista> consulta el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/3-el-proceso-de-valorizaci%C3%B3n-en-las-empresas-capitalistas-y-en-las-empresas-de-trabajadores-> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/7-poder-de-decisi%C3%B3n-y-gesti%C3%B3n-en-la-empresa-cooperativa-de-trabajadores> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/9-el-problema-del-equilibrio-en-las-empresas-cooperativas-el-caso-de-las-empresas-comunitari> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/cuarta-secci%C3%B3n-el-cooperativismo-y-la-democratizaci%C3%B3n-del-mercado-y-del-estado-15-el-concept> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/ideas-para-un-proyecto-de-desarrollo-de-un-sector-de-economia-popular-de-solidaridad-y-traba> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/ix-los-sectores-y-circuitos-econ%C3%B3micos> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.luisrazeto.net/content/x-mercados-de-factores-y-de-productos-en-el-mercado-determinado> consultada el 5 de julio de 2010

<http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoDeModeloDesarrolloSoftware> consultada el 5 de julio de 2010

Modelo de empresa en <http://web.ing.puc.cl/~power/alumno08/empresamodelo/Site%201/Concepto%20Empresa%20Modelo.html> , consultada el 5 de julio de 2010

Propuestas para el nuevo paradigma educativo de la historia, tomado de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/21100/2/articulo3.pdf> el 12 de abril de 2010.

ANEXOS

1. Preguntas semiestructuradas para las entrevistas a profundidad.

Las grabaciones están disponibles previa solicitud a fli@uned.ac.cr o al celular +506-83189283.

Esquema para la entrevista a profundidad a Don Francisco Morales Hernández

El modelo cooperativo costarricense: Un enfoque aplicado a la experiencia costarricense

1. ¿Qué motivó la creación de la Ley cooperativas (contexto general)?
2. ¿Cuáles necesidades se pretendieron subsanar con el modelo cooperativo costarricense?
3. ¿Considera que la Ley propuesta (en la que usted participó activamente) y aprobada, sigue siendo vigente actualmente, por qué?
4. ¿Puede el cooperativismo seguir siendo un pilar de equidad social-económico y de empoderamiento de la propiedad productiva para los costarricenses?
5. ¿Le cambiaría algo a la Ley de cooperativas, qué le cambiaría y por qué?
6. ¿Cuál modelo de gestión cooperativa ha sido el más exitoso (tradicional, cogestión, autogestión)?
7. Desde su despacho en el MTSS, en las tres diferentes ocasiones que fue Ministro de Trabajo, ¿Cómo percibió la contribución del cooperativismo a la equidad económica-social y laboral del país?
8. ¿Se puede hablar de un modelo cooperativo costarricense? ¿Puede definirse una diferencia sustantiva con respecto a otros modelos cooperativos en América Latina o Europa?

2. Esquema para la entrevista a profundidad semi-estructurada, a dirigentes del cooperativismo nacional. (27-10-11)

El modelo cooperativo costarricense: Un enfoque organizacional aplicado a la experiencia costarricense

1. ¿Cuáles son las variables que determinan al modelo cooperativo costarricense?
2. ¿Ha influido el individualismo costarricense en la creación del modelo cooperativo costarricense?
3. ¿En que medida el comunalismo ha influido en el desarrollo de un modelo cooperativo costarricense?
4. ¿Cuáles cree usted, son las principales tendencias del modelo cooperativo costarricense?
5. ¿Cuáles son los componentes del modelo cooperativo costarricense?
6. ¿Son las estructuras del modelo cooperativo costarricense coherentes con su filosofía, valores y principios?
7. ¿Cuál es el aporte del modelo cooperativo a la sociedad costarricense?
8. ¿Cómo se caracteriza el sistema organizacional del modelo cooperativo costarricense?
9. ¿A su juicio, sigue vigente el modelo cooperativo costarricense?
10. ¿Cuál considera debe ser el número óptimo de personas para crear una cooperativa?
11. ¿El cooperativismo costarricense ha cumplido y sigue cumpliendo con el desarrollo de las comunidades?
12. ¿El actual esquema de la cúpula cooperativista CONACOOB-MTSS-INFOCOOP, brindan el suficiente apoyo para el desarrollo, fomento y control del cooperativismo costarricense?
13. ¿Son rentables las actividades de las cooperativas?
14. ¿De qué manera impactan las actividades del cooperativismo al país?
15. ¿La actual Ley de Cooperativas, da las herramientas necesarias para que las cooperativas sean competitivas y generen más espacios laborales de calidad?

3. Instrumento de recolección de la información

Universidad Estatal a Distancia (UNED)

Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOB)

Instrumento de recolección de la información

El modelo cooperativo costarricense:

Un enfoque organizacional aplicado a la experiencia costarricense

Encuesta dirigida a: Gerentes, Directores de Consejo de Administración, Comités de educación y Bienestar Social, Vigilancia, entre otros de Cooperativas de Costa Rica

Datos generales

Edad años

Género 1. Masculino 2. Femenino

Actividad a la que pertenece su cooperativa

Ubicación de la cooperativa; distrito -----cantón -----provincia -----

Puesto que desempeña: 1 colaborador 2 gerente

3 director de cooperativa 4 otro

Nivel de escolaridad:

1 Primaria incompleta 2 Primaria completa

3 Secundaria incompleta 4 Secundaria completa

5 Técnica incompleta 5 Técnica completa

6 Bachillerato univ. incompl. 7 Bachillerato univ. Compl.

8 Licenciatura incompleta 9 Licenciatura completa

10 Maestría incompleta 11 Maestría completa

12 Doctorado incompleto 13 Doctorado completo

14 Otro

Seguidamente se presenta una serie de afirmaciones. Por favor indíquenos su opinión en la escala que se detalla en cada pregunta.

La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de abajo hacia arriba o pirámide inversa.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

CONACOOB es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Puedo encontrar la manera de obtener lo que quiero aunque alguien se me oponga.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Puedo resolver problemas difíciles si me esfuerzo lo suficiente.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Me es fácil persistir en lo que me he propuesto hasta llegar a alcanzar mis metas.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Al tener que hacer frente a un problema, generalmente se me ocurren varias alternativas de cómo resolverlo.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La toma de decisiones en su cooperativa es

1= sencilla

2= algo compleja

3= compleja

4= muy compleja

La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La Asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica:

1= INFOCOOP

2= CONACOOB

3= MTSS

4= CENECOOP

La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Puedo resolver la mayoría de los problemas si me esfuerzo lo necesario.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel

1=local

2= regional

3= nacional

4= internacional

El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La cooperativa es respetuoso del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Es el cooperativismo una organización de corte

1= público

2= privado

3= privado de interés público

4= público de interés privado

En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad).

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La propiedad cooperativa es indivisible, considera importante el dar verdadero derecho sobre la propiedad, por ejemplo, que cuando un asociado se retire se le compense proporcionalmente sobre el valor en libros de la cooperativa y no solo su capital social aportado.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión genera un mayor valor agregado a sus negocios.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido.

1= bajas

2= normales

3= al alza

4= a la baja

Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Gracias a mis cualidades y recursos puedo superar situaciones imprevistas.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Cuando me encuentro en dificultades puedo permanecer tranquilo/a porque cuento con las habilidades necesarias para manejar situaciones difíciles.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el rector del cooperativismo en Costa Rica.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Tengo confianza en que me podría manejar eficazmente acontecimientos inesperados.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Venga lo que venga, por lo general soy capaz de manejarlo.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Si me encuentro en una situación difícil, generalmente se me ocurre qué debo hacer.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

La solidaridad no es importante para el cooperativismo costarricense.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.

1= incorrecto

2= apenas cierto

3= más bien cierto

4= cierto

Muchas gracias

4. Valides y confiabilidad de la muestra.

Corrida de frecuencias

Notes

Output Created		21-dic-2011 07:16:02
Comments		
Input	Data	C:\Users\fl\Documents\Doctorado Ciencias de la Administración\Tesis doctoral fl\Investigación doctoral\MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE original.sav
	Active Dataset	Conjunto_de_datos1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	Cases Used	FRECUENCIAS VARIABLES=modelo /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.078
	Elapsed Time	00:00:00.108

Fuente: Elaboración propia.

Estadísticos de la encuesta

N	Valid	100
	Missing	0

Fuente: Elaboración propia.

5. Ponderación de la muestra

Ajuste de los datos recolectados al universo del último censo cooperativo en el año 2008.

Ponderación de la base de datos

	MODELO	POBLACION		MUESTRA		Ponderación
		N	%	n	%	
1	TRADICIONAL	257	74,1%	89	89,0%	0,83217304
2	AUTOGESTIONARIA	87	25,1%	10	10,0%	2,50720461
3	COGESTIONARIA	3	0,9%	1	1,0%	0,86455331
		347	100,0%	100	100,0%	

	Actividad económica	Número de cooperativas	Porcentaje			
1	Ahorro y crédito	79	22,8%	38	38,0%	0,59912028
2	Comercialización y consumo	61	17,6%	5	5,0%	3,51585014
3	Otros servicios	56	16,1%	10	10,0%	1,61383285
4	Producción agrícola, pecuaria, agropecuaria	52	15,0%	9	9,0%	1,66506564
5	Industrial	28	8,1%	10	10,0%	0,80691643
6	Transporte	27	7,8%	5	5,0%	1,55619597
7	Turismo	13	3,7%	1	1,0%	3,74639769
8	Servicios	6	1,7%	11	11,0%	0,15719151
9	Salud	6	1,7%	0	0,0%	1
10	Electricidad, gas y agua	5	1,4%	2	2,0%	0,7204611
11	Vivienda	5	1,4%	1	1,0%	1,44092219
12	Pesca	4	1,2%	0	0,0%	1
13	Enseñanza	4	1,2%	8	8,0%	0,14409222
14	Salineras	1	0,3%	0	0,0%	1
	Total	347	100,0%	100	100,0%	

	Provincia	Cantidad	Porcentaje			
1	San José	109	31,4%	60	60,0%	0,52353506
2	Alajuela	66	19,0%	30	30,0%	0,63400576
3	Cartago	25	7,2%	1	1,0%	7,20461095
4	Heredia	17	4,9%	1	1,0%	4,89913545
5	Guanacaste	34	9,8%	1	1,0%	9,79827089
6	Puntarenas	75	21,6%	5	5,0%	4,32276657
7	Limón	21	6,1%	2	2,0%	3,0259366
	Total	347	100,0%	100	100,0%	

			I PONDERACION	II PONDERACION	III PONDERACION	
if (modelo eq	1)	ponde1=	0,83217304 .	80,5%	84,0%	76,3%
if (modelo eq	2)	ponde1=	2,50720461 .	18,0%	13,8%	21,2%
if (modelo eq	3)	ponde1=	0,86455331 .	1,5%	2,2%	2,5%
if (p3cod EQ	1)	ponde2=	0,59912028 .	13,3%	23,5%	21,4%
if (p3cod EQ	2)	ponde2=	3,51585014 .	33,6%	22,0%	20,0%
if (p3cod EQ	3)	ponde2=	1,61383285 .	6,6%	11,1%	10,1%
if (p3cod EQ	4)	ponde2=	1,66506564 .	11,2%	11,8%	10,7%
if (p3cod EQ	5)	ponde2=	0,80691643 .	18,0%	13,8%	21,2%
if (p3cod EQ	6)	ponde2=	1,55619597 .	7,9%	7,6%	6,9%
if (p3cod EQ	7)	ponde2=	3,74639769 .	1,5%	2,2%	2,5%
if (p3cod EQ	8)	ponde2=	0,15719151 .	1,2%	1,7%	1,5%
if (p3cod EQ	9)	ponde2=	1 .	0,0%	0,0%	0,0%
if (p3cod EQ	10)	ponde2=	0,7204611 .	5,6%	4,7%	4,3%
if (p3cod EQ	11)	ponde2=	1,44092219 .	0,6%	0,9%	0,8%
if (p3cod EQ	12)	ponde2=	1 .	0,0%	0,0%	0,0%
if (p3cod EQ	13)	ponde2=	0,14409222 .	0,5%	0,6%	0,6%
if (p3cod EQ	14)	ponde2=	1 .	0,0%	0,0%	0,0%
if (p4.1 EQ	1)	ponde3=	0,52353506 .	23,5%	37,1%	38,2%
if (p4.1 EQ	2)	ponde3=	0,63400576 .	16,3%	17,5%	17,7%
if (p4.1 EQ	3)	ponde3=	7,20461095 .	3,2%	5,8%	5,3%
if (p4.1 EQ	4)	ponde3=	4,89913545 .	8,9%	4,5%	7,0%
if (p4.1 EQ	5)	ponde3=	9,79827089 .	5,3%	4,5%	4,1%
if (p4.1 EQ	6)	ponde3=	4,32276657 .	33,5%	23,9%	21,7%
if (p4.1 EQ	7)	ponde3=	3,0259366 .	9,3%	6,7%	6,1%

if (modelo eq	1)	ponde1=	0,75
if (modelo eq	2)	ponde1=	2,8
if (modelo eq	3)	ponde1=	0,73

if (p3cod EQ	1)	ponde2=	0,8
if (p3cod EQ	2)	ponde2=	2,5
if (p3cod EQ	3)	ponde2=	2
if (p3cod EQ	4)	ponde2=	1,66
if (p3cod EQ	5)	ponde2=	0,5
if (p3cod EQ	6)	ponde2=	1,55
if (p3cod EQ	7)	ponde2=	4
if (p3cod EQ	8)	ponde2=	0,2
if (p3cod EQ	9)	ponde2=	0
if (p3cod EQ	10)	ponde2=	0,5
if (p3cod EQ	11)	ponde2=	1,6
if (p3cod EQ	12)	ponde2=	0
if (p3cod EQ	13)	ponde2=	0,144
if (p3cod EQ	14)	ponde2=	0

if (p4.1 EQ	1)	ponde3=	0,7
if (p4.1 EQ	2)	ponde3=	0,634
if (p4.1 EQ	3)	ponde3=	9
if (p4.1 EQ	4)	ponde3=	3
if (p4.1 EQ	5)	ponde3=	11
if (p4.1 EQ	6)	ponde3=	3,5
if (p4.1 EQ	7)	ponde3=	2,5

6. Ponderación realizada sobre el tipo de gestión, la actividad y provincia a que pertenecen las cooperativas de Costa Rica.

		% del N de la columna
modelo Tipo de gestión	1 Tradicional	80,5%
	2 Autogestión	18,0%
	3 Cogestión	1,5%
p3cod	1.00 Ahorro y crédito	13,3%
	2.00 Comercialización y consumo	33,6%
	3.00 Otros servicios	6,6%
	4.00 Producción agrícola, pecuaria, agropecuaria	11,2%
	5.00 Industrial	18,0%
	6.00 Transporte	7,9%
	7.00 Turismo	1,5%
	8.00 Servicios	1,2%
	9.00 Salud	0,0%
	10.00 Electricidad, gas y agua	5,6%
	11.00 Vivienda	0,6%
	12.00 Pesca	0,0%
	13.00 Enseñanza	0,5%
	14.00 Salineras	0,0%
p4.1 Provincia	1 San José	23,5%
	2 Alajuela	16,3%
	3 Cartago	3,2%
	4 Heredia	8,9%
	5 Guanacaste	5,3%
	6 Puntarenas	33,5%
	7 Limón	9,3%

		% del N de la columna
modelo Tipo de gestión	1 Tradicional	84,0%
	2 Autogestión	13,8%
	3 Cogestión	2,2%
p3cod	1.00 Ahorro y crédito	23,5%
	2.00 Comercialización y consumo	22,0%

	3.00 Otros servicios	11,1%
	4.00 Producción agrícola, pecuaria, agropecuaria	11,8%
	5.00 Industrial	13,8%
	6.00 Transporte	7,6%
	7.00 Turismo	2,2%
	8.00 Servicios	1,7%
	9.00 Salud	0,0%
	10.00 Electricidad, gas y agua	4,7%
	11.00 Vivienda	0,9%
	12.00 Pesca	0,0%
	13.00 Enseñanza	0,6%
	14.00 Salineras	0,0%
p4.1 Provincia	1 San José	37,1%
	2 Alajuela	17,5%
	3 Cartago	5,8%
	4 Heredia	4,5%
	5 Guanacaste	4,5%
	6 Puntarenas	23,9%
	7 Limón	6,7%

		% del N de la columna
modelo Tipo de gestión	1 Tradicional	76,3%
	2 Autogestión	21,2%
	3 Cogestión	2,5%
p3cod	1.00 Ahorro y crédito	21,4%
	2.00 Comercialización y consumo	20,0%
	3.00 Otros servicios	10,1%
	4.00 Producción agrícola, pecuaria, agropecuaria	10,7%
	5.00 Industrial	21,2%
	6.00 Transporte	6,9%
	7.00 Turismo	2,5%
	8.00 Servicios	1,5%
	9.00 Salud	0,0%
	10.00 Electricidad, gas y agua	4,3%
	11.00 Vivienda	0,8%
	12.00 Pesca	0,0%

	13.00 Enseñanza	0,6%
	14.00 Salineras	0,0%
p4.1 Provincia	1 San José	38,2%
	2 Alajuela	17,7%
	3 Cartago	5,3%
	4 Heredia	7,0%
	5 Guanacaste	4,1%
	6 Puntarenas	21,7%
	7 Limón	6,1%

VALUE LABELS	P3COD	
1	'	Ahorro y crédito
2	'	Comercialización y consumo
3	'	Otros servicios
4	'	Producción agrícola, pecuaria, agropecuaria
5	'	Industrial
6	'	Transporte
7	'	Turismo
8	'	Servicios
9	'	Salud
10	'	Electricidad, gas y agua
11	'	Vivienda
12	'	Pesca
13	'	Enseñanza
14	'	Salineras

Fuente: Elaboración propia.

7. Resultado del análisis de frecuencias de las preguntas de la encuesta, por tipo de gestión.

		modelo Tipo de gestión			
		1 Tradicional	2 Autogestión	3 Cogestión	Total
p7 La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.	1 Incorrecto	22,4%	56,0%	0,0%	29,0%
	2 Apenas cierto	12,3%	22,3%	0,0%	14,1%
	3 Mas bien cierto	16,6%	7,7%	100,0%	16,8%
	4 Cierto	48,8%	13,9%	0,0%	40,1%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
p8 La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.	1 Incorrecto	0,6%	7,7%	0,0%	2,1%
	2 Apenas cierto	32,7%	7,7%	0,0%	26,6%
	3 Mas bien cierto	9,4%	15,4%	0,0%	10,4%
	4 Cierto	57,3%	69,2%	100,0%	60,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Para cualquier aclaración sobre la base de datos se puede contactar a fli@uned.ac.cr o al cel. +506-8313-9283.

8. Resultado del análisis de frecuencias de las preguntas de la encuesta, por tipo de actividad.

		p3cod											
		1.00 Ahorro y crédito	2.00 Comercialización y consumo	3.00 Otros servicios	4.00 Producción agrícola, pecuaria, agropecuaria	5.00 Industrial	6.00 Transporte	7.00 Turismo	8.00 Servicios	10.00 Electricidad, gas y agua	11.00 Vivienda	13.00 Enseñanza	Total
p7 La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.	1 Incorrecto	60,0%	0,0%	20,4%	7,2%	56,0%	10,5%	0,0%	26,9%	0,0%	0,0%	50,0%	29,0%
	2 Apenas cierto	19,3%	5,9%	20,4%	15,2%	22,3%	0,0%	0,0%	25,6%	0,0%	0,0%	0,0%	14,1%
	3 Mas bien cierto	5,4%	32,3%	0,0%	22,4%	7,7%	21,0%	100,0%	13,1%	0,0%	100,0%	25,6%	16,8%
	4 Cierto	15,3%	61,8%	59,2%	55,1%	13,9%	68,5%	0,0%	34,4%	100,0%	0,0%	24,4%	40,1%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
p8 La idiosincrasia	1 Incorrecto	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	2,1%

del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.	cto												
	2 Apenas cierto	28,4%	61,2%	30,6%	14,5%	7,7%	21,0%	0,0%	26,9%	0,0%	0,0%	24,4%	26,6%
	3 Mas bien cierto	11,4%	6,5%	29,6%	0,0%	15,4%	0,0%	0,0%	19,4%	0,0%	0,0%	25,6%	10,4%
	4 Cierto	58,2%	32,3%	39,8%	85,5%	69,2%	79,0%	100,0%	53,8%	100,0%	100,0%	37,2%	60,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Para cualquier aclaración sobre la base de datos se puede contactar a fli@uned.ac.cr o al cel. +506-8313-9283.

9. Resultado del análisis de frecuencias de las preguntas de la encuesta, por provincia.

		p4.1 Provincia							
		1 San José	2 Alajuela	3 Cartago	4 Heredia	5 Guanacaste	6 Puntarenas	7 Limón	Total
p7 La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.	1 Incorrecto	31,5%	17,8%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	24,2%	29,0%
	2 Apenas cierto	27,3%	20,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,1%
	3 Mas bien cierto	17,0%	21,7%	0,0%	0,0%	0,0%	29,7%	0,0%	16,8%
	4 Cierto	24,2%	39,6%	0,0%	0,0%	100,0%	70,3%	75,8%	40,1%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
p8 La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.	1 Incorrecto	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
	2 Apenas cierto	26,4%	30,8%	0,0%	0,0%	0,0%	29,7%	75,8%	26,6%
	3 Mas bien cierto	23,4%	8,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,4%
	4 Cierto	44,7%	60,8%	100,0%	100,0%	100,0%	70,3%	24,2%	60,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Para cualquier aclaración sobre la base de datos se puede contactar a fli@uned.ac.cr o al cel. +506-8313-9283.

10. Análisis multivariado de los diferentes constructos que explican el modelo propuesto.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
	1	14,370	20,240	20,240	14,370	20,240
2	6,406	9,023	29,262	6,406	9,023	29,262

3	5,020	7,070	36,333	5,020	7,070	36,333
4	4,705	6,627	42,960	4,705	6,627	42,960
5	3,982	5,608	48,568	3,982	5,608	48,568
6	3,062	4,313	52,881	3,062	4,313	52,881
7	2,758	3,884	56,765	2,758	3,884	56,765
8	2,712	3,820	60,585	2,712	3,820	60,585
9	2,083	2,934	63,519	2,083	2,934	63,519
10	1,820	2,563	66,082	1,820	2,563	66,082
11	1,705	2,401	68,484	1,705	2,401	68,484
12	1,638	2,307	70,790	1,638	2,307	70,790
13	1,481	2,085	72,876	1,481	2,085	72,876
14	1,373	1,933	74,809	1,373	1,933	74,809
15	1,362	1,919	76,728	1,362	1,919	76,728
16	1,173	1,651	78,379	1,173	1,651	78,379
17	,948	1,336	79,715			
18	,924	1,301	81,016			
19	,905	1,275	82,291			
20	,872	1,228	83,518			
21	,825	1,162	84,681			
22	,754	1,062	85,742			
23	,733	1,033	86,775			
24	,651	,916	87,691			
25	,624	,879	88,571			
26	,595	,838	89,408			
27	,561	,790	90,198			
28	,537	,756	90,955			
29	,472	,664	91,619			
30	,417	,587	92,206			
31	,409	,576	92,782			
32	,376	,530	93,312			
33	,357	,503	93,815			
34	,339	,478	94,293			
35	,318	,447	94,740			
36	,303	,427	95,167			
37	,280	,395	95,562			
38	,258	,363	95,925			
39	,244	,344	96,269			
40	,232	,327	96,596			
41	,209	,294	96,890			
42	,204	,287	97,178			

43	,190	,267	97,445		
44	,170	,239	97,684		
45	,164	,231	97,915		
46	,152	,214	98,130		
47	,148	,209	98,339		
48	,122	,172	98,511		
49	,117	,165	98,676		
50	,103	,145	98,821		
51	,090	,127	98,948		
52	,087	,122	99,070		
53	,079	,111	99,181		
54	,073	,102	99,284		
55	,065	,092	99,376		
56	,054	,077	99,452		
57	,050	,070	99,523		
58	,047	,066	99,588		
59	,043	,061	99,649		
60	,040	,057	99,706		
61	,036	,051	99,757		
62	,034	,047	99,804		
63	,026	,037	99,842		
64	,023	,032	99,874		
65	,022	,031	99,905		
66	,021	,030	99,935		
67	,016	,023	99,958		
68	,011	,016	99,973		
69	,008	,011	99,984		
70	,007	,010	99,994		
71	,004	,006	100,000		

Fuente: Elaboración propia.

11. Las regresiones que explican el modelo.

	modelo Tipo de gestión			
	1 Tradicional	2 Autogestión	3 Cogestión	Total
	Media	Media	Media	Media
FAC1_1 REGR factor score 1 for analysis 1	,00177	-,12497	1,00356	,00000
FAC2_1 REGR factor score 2 for analysis 1	,13571	-,51142	,20462	,00000

FAC3_1 REGR factor score 3 for analysis 1	-,19987	,65088	,56449	,00000
FAC4_1 REGR factor score 4 for analysis 1	-,00055	-,02740	,24857	,00000
FAC5_1 REGR factor score 5 for analysis 1	-,11274	,35082	,45653	,00000
FAC6_1 REGR factor score 6 for analysis 1	-,07950	,33398	-,41065	,00000
FAC7_1 REGR factor score 7 for analysis 1	-,12292	,48280	-,35080	,00000
FAC8_1 REGR factor score 8 for analysis 1	-,07384	,24020	,21064	,00000
FAC9_1 REGR factor score 9 for analysis 1	,13343	-,27286	-1,74443	,00000
FAC10_1 REGR factor score 10 for analysis 1	-,03415	,09708	,21588	,00000
FAC11_1 REGR factor score 11 for analysis 1	,02208	-,23583	1,32468	,00000
FAC12_1 REGR factor score 12 for analysis 1	,00861	,21825	-2,10801	,00000
FAC13_1 REGR factor score 13 for analysis 1	,02572	-,08326	-,07687	,00000
FAC14_1 REGR factor score 14 for analysis 1	,10397	-,47256	,84003	,00000
FAC15_1 REGR factor score 15 for analysis 1	,15575	-,42314	-1,15122	,00000
FAC16_1 REGR factor score 16 for analysis 1	-,00085	-,01698	,16940	,00000

Fuente: Elaboración propia.

12. Resultados de fiabilidad de las preguntas de la encuesta.

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	81,43	100,0
	Excluidosa	,00	,0
	Total	81,43	100,0

Fuente: Elaboración propia.
Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,909	71

Fuente: Elaboración propia.

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
p7 La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.	204,88	549,707	,299	,909
p8 La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.	204,26	550,916	,395	,907
p9 La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.	206,09	567,693	,016	,910
p10 CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	205,87	560,664	,156	,910

p11 Puedo encontrar la manera de obtener lo que quiero aunque alguien se me oponga.	205,23	563,897	,072	,911
p12 El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.	203,78	550,662	,629	,906
p13 El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	204,18	557,919	,243	,909
p14 El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública.	204,20	550,703	,412	,907
p15 Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para respaldar hacer competitivo al sector.	205,01	552,796	,350	,908
p16 La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.	205,05	555,741	,231	,909
p17 Puedo resolver problemas difíciles si me esfuerzo lo suficiente.	203,92	554,091	,514	,907
p18 El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	204,27	548,521	,388	,907
p19 La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	204,09	548,310	,539	,906
p20 Me es fácil persistir en lo que me he propuesto hasta llegar a alcanzar mis metas.	204,35	548,553	,534	,907
p21 El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.	205,05	554,168	,401	,908
p22 El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta..	204,49	546,766	,472	,907
p23 El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.	204,15	543,390	,605	,906
p24 Al tener que hacer frente a un problema, generalmente se me ocurren varias alternativas de cómo resolverlo.	204,07	552,193	,479	,907
p26 La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.	204,91	561,059	,136	,910
p27 La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.	205,48	558,289	,196	,909
p28 La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años	204,70	548,089	,336	,908
p29 La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.	204,46	551,849	,346	,908
p30 Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa.	204,10	550,116	,502	,907
p31 El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	206,06	559,690	,203	,909
p32 El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.	204,63	553,141	,279	,909
p33 En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	204,15	547,575	,559	,906
p34 Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.	204,61	548,260	,428	,907

p35 El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.	204,43	544,097	,450	,907
p36 El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.	204,87	555,800	,188	,910
p38 La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática.	205,98	563,555	,103	,910
p40 Puedo resolver la mayoría de los problemas si me esfuerzo lo necesario.	204,04	551,996	,509	,907
p42 El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.	203,89	550,067	,616	,906
p43 La cooperativa es respetuoso del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar.	203,69	554,033	,640	,907
p44 El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.	203,87	554,314	,507	,907
p45 Es el cooperativismo una organización de corte	204,75	560,790	,282	,908
p46 En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas.	204,07	551,178	,518	,907
p47 Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.	204,11	552,435	,395	,907
p48 El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.	204,67	553,325	,410	,907
p49 Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes.	206,25	565,670	,076	,910
p50 Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres.	206,36	568,382	,011	,910
p51 El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.	204,18	548,247	,503	,907
p52 El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica.	205,27	555,721	,273	,908
p53 El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.	203,96	546,085	,590	,906
p54 La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.	203,90	546,639	,622	,906
p55 El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad).	204,00	547,315	,629	,906
p56 Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo.	203,79	553,630	,596	,907
p57 La propiedad cooperativa es indivisible, considera importante el dar verdadero derecho sobre la propiedad, por ejemplo, que cuando un asociado se retire se le compense proporcionalmente sobre el valor en libros de la cooperativa y no solo su capital social	205,21	556,460	,209	,909
p58 La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.	203,96	551,112	,542	,907
p59 El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.	204,19	549,624	,548	,907
p60 El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones.	205,35	566,773	,032	,911

p61 El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas.	206,28	570,372	-,054	,910
p62 La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.	204,26	545,033	,567	,906
p63 La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios.	204,62	552,796	,315	,908
p64 Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.	204,35	550,237	,393	,907
p65 Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.	204,66	556,398	,255	,909
p67 Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense.	204,61	556,382	,304	,908
p68 El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado.	205,24	561,747	,148	,909
p69 El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.	203,83	552,051	,548	,907
p70 Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa.	204,54	557,158	,200	,909
p71 Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo.	204,15	556,818	,309	,908
p72 El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.	203,97	551,857	,460	,907
p73 Gracias a mis cualidades y recursos puedo superar situaciones imprevistas.	204,25	550,217	,425	,907
p74 Cuando me encuentro en dificultades puedo permanecer tranquilo/a porque cuento con las habilidades necesarias para manejar situaciones difíciles.	204,45	550,297	,396	,907
p75 El CONACCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica	204,99	550,822	,277	,909
p76 El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el rector del cooperativismo en Costa Rica.	206,19	562,383	,145	,909
p77 Tengo confianza en que me podría manejar eficazmente acontecimientos inesperados.	204,42	551,382	,405	,907
p78 Venga lo que venga, por lo general soy capaz de manejarlo.	204,54	551,417	,397	,907
p79 Si me encuentro en una situación difícil, generalmente se me ocurre qué debo hacer.	204,37	552,262	,393	,907
p80 La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.	204,75	559,487	,170	,910
p81 La solidaridad no es importante para el cooperativismo costarricense.	205,87	564,523	,056	,911
p82 El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.	203,98	547,502	,565	,906

Fuente: Elaboración propia.

13. Matriz de componentes del modelo

	Componente					
	Modelo	Desempeño	Asamblea	Leyes	Decisiones	Descentralizada
p42 El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.	,785					
p12 El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.	,773					
p55 El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad).	,762					
p56 Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo.	,740					
p43 La cooperativa es respetuoso del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar.	,724					
p54 La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.	,723					
p46 En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas.	,693					
p23 El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.	,687					
p33 En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	,670					
p58 La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.	,669					
p53 El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.	,653					
p69 El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.	,651					
p19 La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	,625					
p62 La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.	,609					
p59 El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.	,605					
p82 El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.	,603					
p40 Puedo resolver la mayoría de los problemas si me esfuerzo lo necesario.	,596					
p17 Puedo resolver problemas difíciles si me esfuerzo lo suficiente.	,582					
p51 El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.	,572					
p44 El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.	,564					
p30 Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa.	,563					
p24 Al tener que hacer frente a un problema, generalmente se me ocurren varias alternativas de cómo resolverlo.	,549					
p72 El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.	,548					
p64 Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.	,505					
p13 El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.						
p22 El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta..						

p47 Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.				
p48 El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.				
p8 La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.				
p14 El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública.				
p74 Cuando me encuentro en dificultades puedo permanecer tranquilo/a porque cuento con las habilidades necesarias para manejar situaciones difíciles.			,825	
p77 Tengo confianza en que me podría manejar eficazmente acontecimientos inesperados.			,691	
p79 Si me encuentro en una situación difícil, generalmente se me ocurre qué debo hacer.			,690	
p78 Venga lo que venga, por lo general soy capaz de manejarlo.			,624	
p20 Me es fácil persistir en lo que me he propuesto hasta llegar a alcanzar mis metas.			,614	
p52 El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica.			,607	
p28 La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años			,594	
p57 La propiedad cooperativa es indivisible, considera importante el dar verdadero derecho sobre la propiedad, por ejemplo, que cuando un asociado se retire se le compense proporcionalmente sobre el valor en libros de la cooperativa y no solo su capital social				
p67 Las políticas y estrategias de CONACOOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense.				
p68 El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado.				
p32 El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.				
p29 La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.			,609	
p35 El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.			,601	
p65 Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.			,597	
p73 Gracias a mis cualidades y recursos puedo superar situaciones imprevistas.			,576	
p18 El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.				
p34 Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.				
p60 El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones.				
p15 Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para respaldar hacer competitivo al sector.				,616
p81 La solidaridad no es importante para el cooperativismo costarricense.				,568
p75 El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica				
p21 El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.				
p27 La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.				,751
p38 La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática.				,692
p26 La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.				,519

Coeficientes de Pearson de la investigación

		El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.	El INFOCOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.	La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.	La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.	La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.	El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.	En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.
El INFOCOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,559 ,000 81	1 81	,344 ,002 81	,339 ,002 81	,042 ,712 81	,008 ,945 81	-,034 ,763 81	,164 ,143 81	,316 ,004 81	,198 ,075 81
El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,507 ,000 81	,088 ,433 81	,324 ,003 81	,377 ,000 81	-,068 ,544 81	-,099 ,377 81	,614 ,000 81	,131 ,243 81	,377 ,001 81	,603 ,000 81
La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,495 ,000 81	,316 ,004 81	,512 ,000 81	,511 ,000 81	,102 ,361 81	,131 ,243 81	,218 ,050 81	,551 ,000 81	1 81	,412 ,000 81
El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOP impactan correctamente la creación y	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,254 ,022 81	-,023 ,841 81	,167 ,135 81	,108 ,337 81	-,547 ,000 81	-,330 ,003 81	,413 ,000 81	-,096 ,395 81	,136 ,225 81	,209 ,060 81

consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.												
El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta..	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-,122 ,277 81	-,101 ,371 81	-,225 ,043 81	-,021 ,853 81	,337 ,002 81	,646 ,000 81	-,203 ,069 81	,132 ,239 81	-,114 ,310 81	,050 ,659 81	
El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,314 ,004 81	,308 ,005 81	,432 ,000 81	,287 ,009 81	,345 ,002 81	,222 ,046 81	,021 ,852 81	,130 ,247 81	,410 ,000 81	,224 ,044 81	
La toma de decisiones en su cooperativa es.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,667 ,000 81	,376 ,001 81	,405 ,000 81	,402 ,000 81	,011 ,923 81	,111 ,324 81	,314 ,004 81	,157 ,159 81	,364 ,001 81	,217 ,051 81	
La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,430 ,000 81	,299 ,006 81	,466 ,000 81	,242 ,029 81	,221 ,047 81	,122 ,278 81	,212 ,057 81	,084 ,453 81	,207 ,062 81	,010 ,931 81	
La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,642 ,000 81	,413 ,000 81	,520 ,000 81	,432 ,000 81	-,058 ,606 81	-,109 ,332 81	,342 ,002 81	,204 ,067 81	,571 ,000 81	,301 ,006 81	
La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,003 ,979 81	-,116 ,303 81	-,154 ,167 81	-,003 ,982 81	-,046 ,684 81	,036 ,750 81	,162 ,148 81	-,085 ,448 81	-,147 ,190 81	,157 ,160 81	
La asamblea de	Pearson Correla	,353	,221	,275	,532	,204	,252	,008	,585	,473	,068	

asociados o de representantes antes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.	tion Sig. (2-tailed) N	,001 81	,047 81	,013 81	,000 81	,068 81	,023 81	,944 81	,000 81	,000 81	,544 81
Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,473 81	,139 81	,303 81	,641 81	,053 81	,107 81	,330 81	,290 81	,415 81	,222 81
El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,595 81	,424 81	,499 81	,537 81	,036 81	,129 81	,241 81	,422 81	,635 81	,289 81
En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,706 81	,578 81	,373 81	,434 81	,216 81	,053 81	,147 81	,158 81	,380 81	,256 81
Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,263 81	,117 81	,321 81	,570 81	,273 81	,311 81	,044 81	,277 81	,467 81	,160 81
El modelo cooperativo costarricense	Pearson Correlation	,316	,270	,088	,345	,218	,512	-,145	,322	,322	,156

nse impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.	Sig. (2-tailed) N	,004 81	,015 81	,434 81	,002 81	,050 81	,000 81	,195 81	,003 81	,003 81	,164 81
---	----------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Fuente: Elaboración propia

Coeficientes de Pearson de la investigación

		El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.	La cooperativa es respetuosa o del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar.	En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas.	El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.	El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.	La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad ad.	El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad).	La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.	El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.
El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	Pearson Correlación Sig. (2-tailed) N	,530 81	,376 81	,413 81	,221 81	,139 81	,430 81	,424 81	,386 81	,117 81
El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	Pearson Correlación Sig. (2-tailed) N	,484 81	,481 81	,401 81	,209 81	,397 81	,305 81	,326 81	,189 81	,141 81
La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	Pearson Correlación Sig. (2-tailed) N	,471 81	,364 81	,571 81	,473 81	,415 81	,471 81	,635 81	,596 81	,467 81
El fomento y desarrollo	Pearson	,246	,194	,221	-,083	,142	,118	,145	-,022	-,277

cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.	Correlación Sig. (2-tailed) N	,027 81	,082 81	,047 81	,463 81	,206 81	,295 81	,196 81	,848 81	,012 81
El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta..	Pearson Correlación Sig. (2-tailed) N	-,186 81	-,010 81	-,318 81	,059 81	,079 81	-,032 81	-,045 81	,046 81	,136 81
El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.	Pearson Correlación Sig. (2-tailed) N	,343 81	,416 81	,301 81	,189 81	,199 81	,391 81	,398 81	,491 81	,462 81
La toma de decisiones en su cooperativa es.	Pearson Correlación Sig. (2-tailed) N	,583 81	1 81	,541 81	,318 81	,426 81	,456 81	,502 81	,472 81	,341 81
La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.	Pearson Correlación Sig. (2-tailed) N	,427 81	,536 81	,305 81	,203 81	,263 81	,481 81	,373 81	,269 81	,294 81
La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.	Pearson Correlación Sig. (2-tailed) N	,707 81	,541 81	1 81	,269 81	,364 81	,562 81	,535 81	,379 81	,282 81
La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los 5 últimos años	Pearson Correlación Sig. (2-tailed) N	-,235 81	,012 81	-,161 81	-,126 81	-,099 81	-,091 81	-,171 81	-,091 81	-,134 81

La asamblea de asociados o de representa ntes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa .	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,435 ,000 81	,318 ,004 81	,269 ,015 81	1 ,569 81	,569 ,000 81	,375 ,001 81	,502 ,000 81	,542 ,000 81	,577 ,000 81
Las decisiones del Concejo de Administrac ión impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa .	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,446 ,000 81	,426 ,000 81	,364 ,001 81	,569 ,000 81	1 ,549 81	,549 ,000 81	,555 ,000 81	,449 ,000 81	,641 ,000 81
El cooperati vismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,636 ,000 81	,502 ,000 81	,535 ,000 81	,502 ,000 81	,555 ,000 81	,611 ,000 81	1 ,705 81	,477 ,000 81	,477 ,000 81
En la preparació n de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativo s.	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,674 ,000 81	,603 ,000 81	,589 ,000 81	,303 ,006 81	,405 ,000 81	,515 ,000 81	,553 ,000 81	,494 ,000 81	,394 ,000 81
Las propuestas de los comités impactan en la planificació n de las estrategias de la cooperativa .	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,307 ,005 81	,341 ,002 81	,282 ,011 81	,577 ,000 81	,641 ,000 81	,285 ,010 81	,477 ,000 81	,605 ,000 81	1 ,81 81
El modelo cooperativo costarricen se impacta la economía	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed)	,345 ,002	,278 ,012	,270 ,014	,326 ,003	,371 ,001	,312 ,005	,392 ,000	,503 ,000	,506 ,000

costarricense de forma más positiva que la empresa privada.	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81
---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Fuente: Elaboración propia

15. Análisis de correlación del coeficiente de Pearson.

15.1. Variable dependiente “El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública”.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.578 con la variable independiente de que “El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica”, o se tiene un 33% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se relaciona un origen en común que el responsable del control cooperativo en Costa Rica, es el organismo comprometido de que se perciba que se impacta la economía nacional, con un reconocimiento que la diferencia de la acción pública.

15.2. Variable dependiente “Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas en respaldar el hacer competitivo al sector”.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.506 con la variable independiente con “El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal”, o se tiene un 26% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se infiere que se tiene un origen en común que el modelo cooperativo costarricense que no sigue los patrones liberales, entendiéndose que el fin es el bienestar de las personas y no la acumulación de ganancias, se respaldan por medio de las leyes para hacer al cooperativismo competitivo dentro de la economía mixta del país.

15.3. Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal”

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.520 con la variable independiente de que “El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense”, o se tiene un 27% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se desprende el tener un origen en común de las variables en lo relativo que la sociedad costarricense reconoce que en el cooperativismo costarricense se da la democratización en la toma de decisiones.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.510 con la variable independiente con “El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica”, o se tiene un 26% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se relaciona que se tiene un origen en común de las variables en la toma de decisiones, se da una diferencia con Latinoamérica.

15.4. Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa: sencilla, normal, compleja y muy compleja”

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.538 con la variable independiente sobre “El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza” o se tiene un 29% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se relaciona un origen en común, aparte de lo complicado que pudiera ser la toma de decisiones de las cooperativas; que la democratización de la propiedad productiva como generadora de riqueza influye cualquier toma de decisión sea cualquiera su grado de complejidad.

15.5. Variable dependiente “Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa”

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.571 con la variable independiente, de “El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense” o se tiene un 33% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se infiere que se tiene un origen en común con las estrategias tomadas del Concejo de Administración, se da una aceptación de la sociedad costarricense.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.635 con la variable independiente, “El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica” o se tiene un 40% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se desprende un origen en común con las estrategias tomadas del Concejo de Administración, y el como el cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica, desde las empresas cooperativas.

15.6. Variable dependiente “En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas”.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.622 con la variable independiente sobre “El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz” o se tiene un 39% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se deduce que se tiene un origen en común; con las estrategias tomadas o las negociaciones de las cooperativas que tienen en consideración los principios cooperativos, que hacen a las empresas cooperativas de Costa Rica un modelo eficiente y eficaz para este siglo.

15.7. Variable dependiente “El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz”.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.569 con la variable independiente “El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica” o se tiene un 32% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se deduce un origen en común con las estrategias tomadas que hacen a las empresas cooperativas de Costa Rica un modelo eficiente y eficaz; generando solidaridad económica.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.577 con la variable independiente, “Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo.” o se tiene un 33% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se colige un origen en común

con los principios y valores cooperativos, siguen estando vigentes para este siglo XXI, en las empresas cooperativas de Costa Rica.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.519 con la variable independiente denominada “La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada” o se tiene un 27% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se deriva un origen en común, con la toma de decisiones democrática y descentralizada, en las empresas cooperativas de Costa Rica, influyen en que el modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, sea eficiente y eficaz.

15.8. Variable dependiente “El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica”

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.611 con la variable independiente, llamada “El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica” o se tiene un 37% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se concluye que se tiene un origen en común en que el fomento de la solidaridad económica y bienestar social en las empresas cooperativas de Costa Rica, en que el modelo cooperativo sea causante de solidaridad económica.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.515 con la variable independiente “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)” o se tiene un 27% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se infiere un origen en común que la ayuda mutua al entorno es generadora de solidaridad económica.

15.9. Variable dependiente “El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica”.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.553 con la variable independiente de “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)” o se tiene un 31% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más

estricto se desprende un origen en común, que la ayuda mutua al entorno de la empresa cooperativa de Costa Rica, se percibe diferente a Latinoamérica.

15.10. Variable dependiente “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)”

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.605 con la variable independiente que a continuación se describe, “Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo” o se tiene un 37% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se colige un origen en común en la cooperación y apoyo a la comunidad y la planificación estratégica del cooperativismo tiene en cuenta los principios y valores cooperativos.

15.11. Variable dependiente “El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente”

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.521 con la variable independiente de “La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional” o se tiene un 27% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se deriva un origen en común, de las exigencias económicas actuales en la empresa cooperativa tradicional y de autogestión, son económicamente competitivas.

15.12. Variable dependiente “Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas”.

Se da una correlación de 0.503 con “La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada” o se tiene un 25% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se infiere que se tiene un origen en común con la toma de decisiones para generar ganancias en la empresa cooperativa de Costa Rica, impactando de una manera positiva al país en un 25%.

15.13. Variable dependiente “El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica”.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.578 con la variable independiente de “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)”, o se tiene un 33% de influencia sobre la dependiente y en el sentido más estricto se colige que se tiene un origen en común en que la ayuda mutua generada por el modelo cooperativo costarricense se contribuye al desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

15.14. Variable dependiente “La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal”.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.540 con la variable independiente, “En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.” o se tiene un 29% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se infiere de un origen en común, en lo relativo de como la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo, influye en la administración, por lo cual se tiene una jerarquía organizacional, de corte piramidal en las empresas cooperativas de Costa Rica.

15.15. Variable dependiente “La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada”.

Se da una correlación de la variable dependiente de 0.581 con la variable independiente; “En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos” o se tiene un 34% de influencia sobre la variable dependiente y en el sentido más estricto se relaciona un origen en común en la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo y que la toma de decisiones debe ser centralizada, para poder poner en practica las estrategias a corto, mediano y largo plazo.

15.16. Variable dependiente “La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática”.

Concorre una correlación de la variable dependiente “D” de 0.583 con la variable independiente; denominada “Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel”. Obteniéndose una influencia del 34% sobre la variable dependiente “D”. En el sentido más estricto se colige, un origen en común con la toma de decisiones centralizadas y autocráticas y el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel local, regional, nacional, según sea la penetración de las actividades de la empresa cooperativa.

Coexiste una correlación de la variable dependiente “D” de 0.637 con la variable independiente, llamada “El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica”. Resultando un 41% de influencia de la variable independiente, sobre la variable dependiente “D”. Desde una perspectiva más estricta se deriva, un origen en común de las variables independiente y dependiente, en la toma de decisiones centralizada y la diferenciación del modelo costarricense y el resto del cooperativismo de Latinoamérica.

Consta una correlación de la variable dependiente “D” de 0.636 con la variable independiente, llamada “El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica”. Arroja un 40% de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente “D”. Desde una perspectiva más estricta se concluye, un origen en común con la toma de decisiones centralizadas, y en el fomentar la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.

Concorre una correlación de la variable dependiente “D” de 0.674 con la variable independiente, denominada, “El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad)”. Teniéndose una influencia del 45%, sobre la variable dependiente. En un sentido más estricto se relaciona un origen en común, con la toma de decisiones y el fomento de la cooperación a la comunidad.

16. Análisis econométricos

16.1. Variable dependiente La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa”.

Model Summary^f

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
5	.724 ^e	.525	.493	.71181006	.031	4.852	1	75	.031

e. Predictors: (Constant), Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal., Zscore: El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad), Zscore: Tipo de gestión, Zscore: El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.

f. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^f

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
5	Regression	42.211	5	8.442	16.662	.000 ^e
	Residual	38.217	75	.507		
	Total	80.428	80			

e. Predictors: (Constant), Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal., Zscore: El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad), Zscore: Tipo de gestión, Zscore: El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.

f. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		5	(Constant)	2.823E-17		
	Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.	.416	.084	.416	4.962	.000

Zscore: El modelo cooperativo fomenta la ayuda mutua a su entorno (comunidad).	.376	.081	.376	4.616	.000
Zscore: Tipo de gestión		-.212		-.212	-.2.483 .015
Zscore: El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica.	.227	.082	.227	2.746	.008
Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.		-.192		-.192	-2.203 .031

a. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es de abajo hacia arriba o pirámide inversa.

Fuente: Elaboración propia.

16.2. Variable dependiente “El tipo de gestión”

Model Summary^h

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
7	.714 ^g	.510	.463	.73262616	.038	5.646	1	73	.020

g. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal., Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el rector del cooperativismo en Costa Rica., Zscore: El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas., Zscore: El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica, Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses., Zscore: El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.

h. Dependent Variable: Zscore: Tipo de gestión

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^h

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
7	Regression	41.016	7	5.859	10.917	.000 ^g
	Residual	39.412	73	.537		
	Total	80.428	80			

g. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal., Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el rector del cooperativismo en Costa Rica., Zscore: El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas., Zscore: El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica, Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses., Zscore: El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.

h. Dependent Variable: Zscore: Tipo de gestión

Fuente: Elaboración propia.

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
7	(Constant)	8.301E-16	.081		.000	1.000
	Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	-.287	.089	-.287	-3.211	.002
	Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el rector del cooperativismo en Costa Rica.	.287	.085	.287	3.352	.001
	Zscore: El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas.	-.249	.087	-.249	-2.863	.005
	Zscore: El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica	.268	.095	.268	2.820	.006
	Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.	.288	.091	.288	3.178	.002
	Zscore: El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.	-.385	.097	-.385	-3.957	.000
	Zscore: El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.	.248	.104	.248	2.376	.020

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
7	(Constant)	8.301E-16	.081		.000	1.000
	Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	-.287	.089	-.287	-3.211	.002
	Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el rector del cooperativismo en Costa Rica.	.287	.085	.287	3.352	.001
	Zscore: El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas.	-.249	.087	-.249	-2.863	.005
	Zscore: El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica	.268	.095	.268	2.820	.006
	Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.	.288	.091	.288	3.178	.002
	Zscore: El modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.	-.385	.097	-.385	-3.957	.000
	Zscore: El modelo cooperativo costarricense es inclusivo desde la perspectiva económica y social.	.248	.104	.248	2.376	.020

a. Dependent Variable: Zscore: Tipo de gestión

Fuente: Elaboración propia.

16.3. Variable dependiente "La toma de decisiones en su cooperativa es plan u horizontal"

Model Summary^j

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
8	.757 ^h	.573	.526	68880191	.025	4.253	1	72	.043

h. Predictors: (Constant), Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza., Zscore: El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz., Zscore: Nivel de escolaridad, Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal., Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa.

i. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVAⁱ

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
8	Regression	46.065	8	5.758	12.136	.000 ^h
	Residual	34.363	72	.474		
	Total	80.428	80			

h. Predictors: (Constant), Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza., Zscore: El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz., Zscore: Nivel de escolaridad, Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal., Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa.

i. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		8	(Constant)	2.004E-15		

Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector.	.337	.098	.337	3.437	.001	
Zscore: El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.	.341	.082	.341	4.148	.000	
Zscore: El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.		-.394		-.394	-4.173	.000
Zscore: Nivel de escolaridad		-.364		-.364	-4.054	.000
Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.	.345	.087	.345	3.966	.000	
Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.		-.171		-.171	-1.940	.056
Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	.241	.089	.241	2.716	.008	
Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa.		-.180		-.180	-2.062	.043

a. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.

Fuente: Elaboración propia.

16.4. Variable dependiente “La estructura de su organización es descentralizada y democrática”

Model Summary^d

Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of	Change Statistics
-------	---	----------	------------	---------------	-------------------

			Square	the Estimate	R Square	F Change	df1	df2	Sig. F Change
3	.665 ^c	.443	.421	.76073494	.067	9.292	1	77	.003

c. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía., Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos., Zscore: El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

d. Dependent Variable: Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^d

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
3	Regression	35.619	3	11.873	20.516	.000 ^c
	Residual	44.809	77	.579		
	Total	80.428	80			

c. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía., Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos., Zscore: El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

d. Dependent Variable: Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		3	(Constant)	2.434E-15		
	Zscore: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.	.262	.104	.262	2.515	.014
	Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	.329	.096	.329	3.425	.001
	Zscore: El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.	.286	.094	.286	3.048	.003

- a. Dependent Variable: Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.

Fuente: Elaboración propia.

16.5. Variable dependiente “La toma de decisiones des su cooperativa es sencilla, normal, compleja o muy compleja”

Model Summary^j

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
8	.747 ^h	.558	.509	.70081604	.028	4.539	1	72	.037

h. Predictors: (Constant), Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel., Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica., Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática., Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional., Zscore: Nivel de escolaridad

- i. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVAⁱ

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
8	Regression	44.856	8	5.607	11.416	.000 ^h
	Residual	35.573	72	.491		
	Total	80.428	80			

h. Predictors: (Constant), Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel., Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica., Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática., Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional., Zscore: Nivel de escolaridad

- i. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es.

Fuente: Elaboración propia.

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
8	(Constant)	-1.983E-15	.078		.000	1.000
	Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel.	.414	.083	.414	4.975	.000
	Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.	.259	.087	.259	2.984	.004
	Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.	-.298	.100	-.298	-2.977	.004
	Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	.237	.088	.237	2.705	.009
	Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.	.202	.086	.202	2.355	.021
	Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.	-.355	.100	-.355	-3.555	.001
	Zscore: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.	.286	.100	.286	2.870	.005
	Zscore: Nivel de escolaridad	.197	.092	.197	2.131	.037

a. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es.

Fuente: Elaboración propia.

16.6. Variable dependiente “La toma de decisiones es de arriba hacia abajo o es piramidal”

Model Summary^k

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
10	.809 ^j	.655	.606	.62778478	.020	3.988	1	70	.050

j. Predictors: (Constant), Zscore: El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica;, Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática., Zscore: CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo., Zscore: La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios., Zscore: El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones., Zscore: El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas., Zscore: Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo., Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.

k. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^k

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10	Regression	52.671	10	5.267	13.365	.000 ^j
	Residual	27.757	70	.394		
	Total	80.428	80			

ANOVA^k

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10 Regression	52.671	10	5.267	13.365	.000 ^j
Residual	27.757	70	.394		
Total	80.428	80			

j. Predictors: (Constant), Zscore: El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica.; Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.; Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.; Zscore: CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.; Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.; Zscore: La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios.; Zscore: El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones.; Zscore: El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas.; Zscore: Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo.; Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.

k. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		10	(Constant)	1.035E-15		
	Zscore: El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica:	-.549	.081	-.549	-6.762	.000
	Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.	.546	.092	.546	5.921	.000
	Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	.242	.077	.242	3.164	.002
	Zscore: CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	-.277	.076	-.277	-3.646	.001

Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.	.213	.074	.213	2.893	.005	
Zscore: La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios.		-.360	.096	-.360	-3.762	.000
Zscore: El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones.		-.249	.078	-.249	-3.191	.002
Zscore: El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas.	.235	.077	.235	3.070	.003	
Zscore: Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo.	.261	.084	.261	3.107	.003	
Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.		-.151	.076	-.151	-1.997	.050

a. Dependent Variable: Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.

Fuente: Elaboración propia.

16.7. Variable dependiente “En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos”

Model Summary^k

Model	R	R	Adjusted R	Std. Error of	Change Statistics
-------	---	---	------------	---------------	-------------------

		Square	Square	the Estimate	R Square	F			Sig. F
					Change	Change	df1	df2	Change
10	.841 ^j	.708	.676	.56946749	.021	5.294	1	72	.024

j. Predictors: (Constant), Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica., Zscore: En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática., Zscore: La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel., Zscore: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.

k. Dependent Variable: Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^k

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10	Regression	56.940	8	7.118	21.948	.000 ^j
	Residual	23.488	72	.324		
	Total	80.428	80			

j. Predictors: (Constant), Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica., Zscore: En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática., Zscore: La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel., Zscore: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.

k. Dependent Variable: Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
10	(Constant)	1.169E-15	.063		.000	1.000

Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.	.274	.073	.274	3.733	.000
Zscore: En las negociaciones que tiene la cooperativa se consideran los principios cooperativos para realizarlas.	.342	.082	.342	4.190	.000
Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.	.271	.076	.271	3.580	.001
Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	.218	.076	.218	2.856	.006
Zscore: La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.	.320	.083	.320	3.850	.000
Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.		-.200	-.200	-2.712	.008
Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel.	.190	.069	.190	2.748	.008
Zscore: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.		-.188	-.188	-2.301	.024

a. Dependent Variable: Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.

Fuente: Elaboración propia.

16.8. Variable dependiente “El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense”

Model Summary^k

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
10	.813 ^j	.661	.613	.62223768	.026	5.339	1	70	.024

j. Predictors: (Constant), Zscore: La cooperativa es respetuoso del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar., Zscore: El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza., Zscore: Nivel de escolaridad, Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa., Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal., Zscore: El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad., Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica., Zscore: La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.

k. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^k

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10	Regression	53.160	10	5.316	13.730	.000 ^j
	Residual	27.268	70	.387		
	Total	80.428	80			

j. Predictors: (Constant), Zscore: La cooperativa es respetuoso del trabajo decente; por ejemplo pagar prestaciones, horas extras, no contratar a menores de edad para laborar., Zscore: El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza., Zscore: Nivel de escolaridad, Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa., Las utilidades económicas de los últimos cinco años han sido., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal., Zscore: El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad., Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica., Zscore: La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.

k. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
8	.723 ^h	.523	.471	.72750146	.044	6.651	1	72	.012

h. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica., Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones., Zscore: El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica., Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica., Zscore: Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo.

i. Dependent Variable: Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVAⁱ

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
8	Regression	42.095	8	5.262	9.942	.000 ^h
	Residual	38.333	72	.529		
	Total	80.428	80			

h. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica., Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones., Zscore: El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica., Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica., Zscore: Es importante tener presente los principios y valores cooperativos para la planificación estratégica del modelo cooperativo.

i. Dependent Variable: Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
8	(Constant)	-2.023E-15	.081		.000	1.000
	Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta..	.318	.097	.318	3.274	.002
	Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.	.283	.087	.283	3.258	.002
	Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.	.191	.087	.191	2.187	.032
	Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector.	.514	.113	.514	4.554	.000

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^t

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
19 Regression	63.182	13	4.860	19.003	.000 ^s
Residual	17.246	67	.256		
Total	80.428	80			

s. Predictors: (Constant), Zscore: La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo., Zscore: El CONACCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica, Zscore: La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal., Zscore: Nivel de escolaridad, Zscore: El modelo cooperativo es generador de trabajo decente., Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta., Zscore: El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad., Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública., Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada., Zscore: La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios., Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel., Zscore: Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes.

t. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
19 (Constant)	2.087E-15	.056		.000	1.000
Zscore: La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.	-.175	.064	-.175	-2.748	.008
Zscore: El CONACCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica	.227	.064	.227	3.535	.001
Zscore: La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.	-.438	.074	-.438	-5.897	.000
Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.	-.314	.066	-.314	-4.738	.000
Zscore: Nivel de escolaridad	-.437	.066	-.437	-6.616	.000
Zscore: El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.	.231	.074	.231	3.120	.003

Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta..	.309	.065	.309	4.715	.000	
Zscore: El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.	.398	.080	.398	4.955	.000	
Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública.	.235	.070	.235	3.337	.001	
Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.		-.185	.072	-.185	-2.560	.013
Zscore: La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios.	.200	.072	.200	2.774	.007	
Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel.		-.162	.070	-.162	-2.319	.023
Zscore: Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes.	.143	.063	.143	2.278	.026	

a. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.

Fuente: Elaboración propia.

16.11. Variable dependiente “El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica”

Model Summary^k

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
10	.871 ^j	.759	.733	.51695062	.020	5.924	1	72	.017

Model Summary^k

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
10	.871 ^j	.759	.733	.51695062	.020	5.924	1	72	.017

j. Predictors: (Constant), Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica., Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal., Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica., Zscore: Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo., Zscore: El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica, Zscore: Nivel de escolaridad

k. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^k

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10	Regression	61.073	8	7.634	28.567	.000 ^j
	Residual	19.356	72	.267		
	Total	80.428	80			

j. Predictors: (Constant), Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica., Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal., Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica., Zscore: Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo., Zscore: El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica, Zscore: Nivel de escolaridad

k. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
10	(Constant)	7.223E-16	.057		.000	1.000
	Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.	.339	.064	.339	5.298	.000

Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.	.389	.067	.389	5.814	.000	
Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	.145	.062	.145	2.334	.022	
Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.		-.370		-.370	-5.332	.000
Zscore: El cooperativismo fomenta la solidaridad económica y el bienestar social en Costa Rica.	.325	.070	.325	4.669	.000	
Zscore: Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo.	.241	.059	.241	4.052	.000	
Zscore: El CONACOOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica	.209	.065	.209	3.204	.002	
Zscore: Nivel de escolaridad		-.149		-.149	-2.434	.017

a. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.

Fuente: Elaboración propia.

16.12. Variable dependiente “Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas”

Model Summary^k

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
10	.848 ^j	.720	.689	.55792317	.018	4.697	1	72	.033

j. Predictors: (Constant), Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres., Zscore: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional., Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa., Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel., Zscore: CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

k. Dependent Variable: Zscore: Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^k

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10	Regression	57.883	8	7.235	23.244	.000 ^j
	Residual	22.545	72	.311		
	Total	80.428	80			

ANOVA^k

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10 Regression	57.883	8	7.235	23.244	.000 ^l
Residual	22.545	72	.311		
Total	80.428	80			

j. Predictors: (Constant), Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres., Zscore: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional., Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa., Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel., Zscore: CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.

k. Dependent Variable: Zscore: Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
10	(Constant)	-9.431E-17	.062		.000	1.000
	Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.	.405	.070	.405	5.752	.000
	Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.	.369	.072	.369	5.093	.000
	Zscore: Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres.	-.274	.066	-.274	-4.142	.000
	Zscore: La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.	.167	.079	.167	2.118	.038
	Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	-.125	.072	-.125	-1.736	.087
	Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa.	.174	.067	.174	2.587	.012
	Zscore: Su cooperativa influye en el desarrollo económico, social y de bienestar a nivel.	.214	.072	.214	2.983	.004

Zscore: CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	-0.168	.077	-0.168	-2.167	.033
---	--------	------	--------	--------	------

a. Dependent Variable: Zscore: Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.

Fuente: Elaboración propia.

16.13. Variable dependiente "El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad de bienes y/o servicios, como generador de riquezas"

Model Summary^g

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
6	.741 ^f	.549	.513	.69809169	.028	4.580	1	74	.036

f. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo cooperativo es generador de trabajo decente., Zscore: El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal., Zscore: Nivel de escolaridad, Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos., Zscore: Es el cooperativismo una organización de corte

g. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^g

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
6	Regression	44.157	6	7.359	15.102	.000 ^f
	Residual	36.271	74	.487		
	Total	80.428	80			

f. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo cooperativo es generador de trabajo decente., Zscore: El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal., Zscore: Nivel de escolaridad, Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos., Zscore: Es el cooperativismo una organización de corte

g. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
6	(Constant)	-7.605E-16	.077		.000	1.000

Zscore: El modelo cooperativo es generador de trabajo decente.	.367	.093	.367	3.934	.000
Zscore: El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.	.337	.093	.337	3.615	.001
Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.	.255	.083	.255	3.075	.003
Zscore: Nivel de escolaridad	.258	.089	.258	2.909	.005
Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	.217	.086	.217	2.518	.014
Zscore: Es el cooperativismo una organización de corte		-.174		-.174	.036

a. Dependent Variable: Zscore: El modelo cooperativo produce bienestar social y económico, basado en la propiedad productiva de bienes y/o servicios, como generador de riqueza.

Fuente: Elaboración propia.

16.14. Variable dependiente “La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada”

Model Summary^l

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
11	.807 ^k	.651	.596	.63558586	.023	4.617	1	69	.035

k. Predictors: (Constant), Zscore: Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta., Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal., Zscore: El CONACCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica, Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., Zscore: Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática., Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: Es el cooperativismo una organización de corte

l. Dependent Variable: Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^l

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
11	Regression	52.381	11	4.762	11.788	.000 ^k
	Residual	28.047	69	.404		
	Total	80.428	80			

ANOVA^l

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
11	Regression	52.381	11	4.762	11.788	.000 ^k
	Residual	28.047	69	.404		
	Total	80.428	80			

k. Predictors: (Constant), Zscore: Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta., Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal., Zscore: El CONACCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica, Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., Zscore: Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática., Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: Es el cooperativismo una organización de corte

l. Dependent Variable: Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
11	(Constant)	1.673E-15	.070		.000	1.000
	Zscore: Se da la igualdad de oportunidades dentro del modelo cooperativo.	.201	.086	.201	2.340	.022
	Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.	.271	.077	.271	3.523	.001
	Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense está inmerso en una economía mixta..	-.261	.085	-.261	-3.079	.003
	Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.	.286	.088	.286	3.246	.002
	Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.	.253	.082	.253	3.101	.003
	Zscore: El CONACCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica	-.207	.075	-.207	-2.758	.007
	Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.	.163	.076	.163	2.152	.035
	Zscore: Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres.	.252	.078	.252	3.235	.002

Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada y autocrática.		-252	.084			-252		-2.995	.004
Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector.		-222	.089			-222		-2.501	.015
Zscore: Es el cooperativismo una organización de corte	.177		.082		.177			2.149	.035

a. Dependent Variable: Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.

Fuente: Elaboración propia.

16.15. Variable dependiente “Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense”

Model Summary^k

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
10	.820 ^l	.673	.626	.61133795	.028	5.949	1	70	.017

j. Predictors: (Constant), Zscore: El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad., Zscore: El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica., Zscore: Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres., Zscore: La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad., Zscore: El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica., Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal., Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.

k. Dependent Variable: Zscore: Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^k

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10	Regression	54.107	10	5.411	14.477	.000 ^l
	Residual	26.321	70	.374		
	Total	80.428	80			

ANOVA^k

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10 Regression	54.107	10	5.411	14.477	.000 ^l
Residual	26.321	70	.374		
Total	80.428	80			

j. Predictors: (Constant), Zscore: El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad., Zscore: El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica., Zscore: Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres., Zscore: La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad., Zscore: El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica., Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal., Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.

k. Dependent Variable: Zscore: Las políticas y estrategias de CONACOOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
10 (Constant)	-1.312E-15	.068		.000	1.000
Zscore: El programa de Responsabilidad Social de la cooperativa impacta en la comunidad.	.328	.089	.328	3.694	.000
Zscore: El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica.	-.441	.075	-.441	-5.887	.000
Zscore: Para que una mujer se asocie a la cooperativa los requisitos son diferentes a los que se les exige a los hombres.	.219	.071	.219	3.069	.003
Zscore: La rentabilidad social de la cooperativa impacta a sus interesados (as) tales como asociados (as) y comunidad.	.295	.078	.295	3.799	.000
Zscore: El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.	.348	.081	.348	4.316	.000

Zscore: El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.		-0.327	.077		-0.327	-4.239	.000
Zscore: El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.	.189		.090	.189		2.098	.039
Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.		-0.131	.074		-0.131	-1.770	.081
Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa pública.		-0.228	.080		-0.228	-2.860	.006
Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.	.190		.078	.190		2.439	.017

a. Dependent Variable: Zscore: Las políticas y estrategias de CONACCOOP impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo costarricense.

Fuente: Elaboración propia.

16.16. Variable dependiente “Las interacciones de la cooperativa con la empresa privada son competitivas”

Model Summary^l

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
9	.822 ^l	.675	.634	.60480048	.023	4.957	1	71	.029

i. Predictors: (Constant), Zscore: Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas., Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica., Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica., Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos., Zscore: El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía., Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal., Zscore: La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.

j. Dependent Variable: Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^l

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
9	Regression	54.301	9	6.033	16.495	.000 ^l
	Residual	26.127	71	.366		

Total	80.428	80		
-------	--------	----	--	--

i. Predictors: (Constant), Zscore: Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas., Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica., Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica., Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos., Zscore: El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía., Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal., Zscore: La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.

j. Dependent Variable: Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.

Fuente: Elaboración propia.

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
9	(Constant)	-5.168E-17	.067		.000	1.000
	Zscore: Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.	.258	.082	.258	3.134	.003
	Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.	-.201	.079	-.201	-2.559	.013
	Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.	.342	.085	.342	4.002	.000
	Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.	.208	.082	.208	2.551	.013
	Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	-.257	.084	-.257	-3.054	.003
	Zscore: El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	-.302	.083	-.302	-3.634	.001
	Zscore: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.	.438	.103	.438	4.270	.000
	Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	-.184	.077	-.184	-2.400	.019
	Zscore: La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.	.156	.070	.156	2.226	.029

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
9	(Constant)	-5.168E-17	.067		.000	1.000
	Zscore: Los encadenamientos de negocios entre las cooperativas impactan en las ganancias de estas empresas.	.258	.082	.258	3.134	.003
	Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.	-.201	.079	-.201	-2.559	.013
	Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.	.342	.085	.342	4.002	.000
	Zscore: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.	.208	.082	.208	2.551	.013
	Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	-.257	.084	-.257	-3.054	.003
	Zscore: El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	-.302	.083	-.302	-3.634	.001
	Zscore: El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.	.438	.103	.438	4.270	.000
	Zscore: El modelo económico cooperativo costarricense se diferencia de la economía liberal.	-.184	.077	-.184	-2.400	.019
	Zscore: La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.	.156	.070	.156	2.226	.029

a. Dependent Variable: Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.

Fuente: Elaboración propia.

16.17. Variable dependiente “El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica”

Model Summary^l

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
9	.796 ^l	.634	.587	.64227882	.028	5.438	1	71	.023

i. Predictors: (Constant), Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., Zscore: CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica., Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.

j. Dependent Variable: Zscore: El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA¹

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
9	Regression	50.962	9	5.662	13.727	.000 ⁱ
	Residual	29.466	71	.413		
	Total	80.428	80			

i. Predictors: (Constant), Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., Zscore: CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo., Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa., Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada., Zscore: El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica., Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.

j. Dependent Variable: Zscore: El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
9	(Constant)	8.269E-17	.071		.000	1.000
	Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector.	.675	.091	.675	7.418	.000
	Zscore: Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.	.492	.096	.492	5.102	.000
	Zscore: CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	.309	.077	.309	4.014	.000
	Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.	-.346	.089	-.346	-3.880	.000

Zscore: Las propuestas de los comités impactan en la planificación de las estrategias de la cooperativa.	.406	.101	.406	4.031	.000
Zscore: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada.		-.234		-.234	.006
Zscore: El INFOCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	.249	.083	.249	3.012	.004
Zscore: El INFOCOOP es el rector del cooperativismo en Costa Rica.		-.217		-.217	.014
Zscore: El modelo cooperativo costarricense impacta la economía costarricense de forma más positiva que la empresa privada.		-.251		-.251	.023

a. Dependent Variable: Zscore: El fomento y desarrollo cooperativo realizado por INFOCOOP impactan correctamente la creación y consolidación de las empresas cooperativas en Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia.

16.18. Variable dependiente "El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica"

Model Summary^h

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
7	.832 ^g	.692	.663	.58070360	.022	5.236	1	73	.025

f. Predictors: (Constant), Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal., Zscore: Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa., Zscore: La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios., Zscore: CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.

g. Predictors: (Constant), Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal., Zscore: Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa., Zscore: La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios., Zscore: CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella., Zscore: El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.

h. Dependent Variable: Zscore: El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica:

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^h

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
7	Regression	55.667	7	7.952	23.583	.000 ^g
	Residual	24.761	73	.337		
	Total	80.428	80			

g. Predictors: (Constant), Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal., Zscore: Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa., Zscore: La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios., Zscore: CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector., Zscore: La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella., Zscore: El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.

h. Dependent Variable: Zscore: El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica:

Fuente: Elaboración propia.

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
7	(Constant)	1.506E-15	.064		.000	1.000
	Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa se realiza de arriba hacia abajo o es piramidal.	-.439	.069	-.439	-6.379	.000
	Zscore: Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa.	.408	.067	.408	6.122	.000
	Zscore: La relación de las cooperativas de autogestión y de cogestión generan un mayor valor agregado a sus negocios.	-.311	.080	-.311	-3.898	.000
	Zscore: CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	-.256	.067	-.256	-3.814	.000
	Zscore: Las leyes que abrigan el modelo cooperativo costarricense son adecuadas para en respaldar hacer competitivo al sector.	.225	.067	.225	3.355	.001
	Zscore: La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.	.276	.086	.276	3.215	.002
	Zscore: El modelo cooperativo costarricense con las exigencias económicas actuales sigue estando vigente.	-.200	.087	-.200	-2.288	.025

a. Dependent Variable: Zscore: El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica:

Fuente: Elaboración propia.

16.19. Variable dependiente “El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las Mi pymes en Costa Rica”

Model Summary^f

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
5	.736 ^e	.541	.511	.69956795	.031	5.029	1	75	.028

e. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica., Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal., Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa., Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.

f. Dependent Variable: Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^f

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
5	Regression	43.514	5	8.703	17.783	.000 ^e
	Residual	36.914	75	.489		
	Total	80.428	80			

e. Predictors: (Constant), Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica., Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos., Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal., Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa., Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.

f. Dependent Variable: Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
5	(Constant)	-2.683E-16	.078		.000	1.000
	Zscore: El modelo cooperativo es generador de la solidaridad económica.	.389	.093	.389	4.199	.000

Zscore: En la preparación de las estrategias de corto, mediano y largo plazo de la cooperativa se consideran los valores cooperativos.	.341	.089	.341	3.850	.000
Zscore: La toma de decisiones en su cooperativa es plana u horizontal.	-.240	.079	-.240	-3.026	.003
Zscore: Cualquier persona puede ingresar a la cooperativa.	-.191	.079	-.191	-2.411	.018
Zscore: Las políticas del Gobierno de Costa Rica impactan en el modelo cooperativo.	.187	.084	.187	2.243	.028

a. Dependent Variable: Zscore: El cooperativismo ayuda a que se desarrollen las MiPymes en Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia.

16.20. Variable dependiente: La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.

ANOVA de "La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo"

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
6 Regresión	45,205	6	7,534	16,134	,000 ^g
Residual	35,223	75	,467		
Total	80,428 ^b	81			

g. Variables predictoras: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática., El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones., La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años, Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella., El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

h. Variable dependiente: La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.

i. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Resumen del modelo sobre la variable de la idiosincrasia.

Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
6	,750 ^g	,562	,527	,68335983

g. Variables predictoras: La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática., El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones., La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años, Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas., La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella., El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Coeficientes sobre la variable dependiente de la idiosincrasia.

Modelo		Coeficientes ^{a,b}				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
6	La estructura de su organización para la toma de decisiones es descentralizada y democrática.	,425	,091	,425	4,649	,000
	El modelo cooperativo pone en desventaja a la empresa cooperativa en el momento de realizar negociaciones.	-,277	,081	-,277	-3,442	,001
	La cooperativa ha mantenido utilidades financieras en los últimos 5 años	,232	,079	,232	2,915	,005
	Las interacciones económicas de la cooperativa con la empresa privada son competitivas.	,294	,080	,294	3,666	,000
	La ayuda mutua impacta positivamente dentro de la cooperativa y fuera de ella.	-,250	,084	-,250	-2,974	,004

El modelo cooperativo es reconocido por la sociedad costarricense.	,212	,089	,212	2,390	,019
--	------	------	------	-------	------

a. Variable dependiente: La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

Las variables predictor; “La estructura de su organización para la toma de decisiones

16.21. Variable dependiente “La acumulación de riqueza s importante para el modelo cooperativo costarricense”

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
8	,728 ⁱ	,530	,479	,71726173

i. Variables predictoras: CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas., El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz., El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica:, El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica., El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía., Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa., El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^{j,k}

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
8 Regresión	42,652	8	5,331	10,363	,000 ⁱ
Residual	37,776	73	,514		
Total	80,428 ^d	81			

i. Variables predictoras: CONACOOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica., El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas., El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz., El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica:, El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica., El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía., Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa., El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado.

j. Variable dependiente: La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.

k. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

Coeficientes^{a,b}

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	
	B	Error típ.	Beta			
8	CONACCOOP es el responsable del desarrollo y fomento cooperativo en Costa Rica.	,300	,089	,300	3,379	,001
	El fin de una cooperativa y del modelo cooperativo es tener únicamente ganancias económicas.	,369	,085	,369	4,355	,000
	El modelo cooperativo costarricense del presente siglo XXI, es eficiente y eficaz.	-,415	,092	-,415	-4,528	,000
	El o los responsable(s) del control cooperativo en Costa Rica:	-,200	,094	-,200	-2,130	,037
	El modelo cooperativo de Costa Rica es diferente al resto de Latinoamérica.	,361	,102	,361	3,549	,001
	El modelo cooperativo contribuye a la democratización de la economía.	,357	,106	,357	3,365	,001
	Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa.	-,335	,112	-,335	-2,990	,004
	El cambio generacional dentro del modelo cooperativo costarricense es el adecuado.	,187	,091	,187	2,057	,043

a. Variable dependiente: La acumulación de riqueza es importante para el modelo cooperativo.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

16.22. Variable dependiente “La Asamblea de asociados o representantes tiene impacto en la formulación de estrategias de la cooperativa”

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
5	,794 ^t	,630	,606	,62413160

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
5	,794 ^f	,630	,606	,62413160

f. Variables predictoras: Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa., La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada., La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional., Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes., La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.

Fuente: Elaboración propia.

ANOVA^{g,h}

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
5					
Regresión	50,656	5	10,131	26,008	,000 ^f
Residual	29,772	76	,390		
Total	80,428 ^b	81			

f. Variables predictoras: Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa., La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada., La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional., Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes., La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.

g. Variable dependiente: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.

h. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

Coeficientes^{a,b}

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
5	Las decisiones del Concejo de Administración impactan las estrategias de los negocios de la cooperativa.	,340	,087	,340	3,906	,000
	La estructura de su organización para la toma de decisiones es centralizada.	-,409	,075	-,409	-5,453	,000
	La interacción entre las cooperativas tradicionales y las de autogestión generan valor agregado a la economía nacional.	,315	,089	,315	3,531	,001
	Es importante para la cooperativa el tener buenas ganancias económicas sin respetar el bienestar de sus asociados, trabajadores y clientes.	,281	,071	,281	3,970	,000

La idiosincrasia del costarricense es parte importante del modelo cooperativo.	,159	,079	,159	2,021	,047
--	------	------	------	-------	------

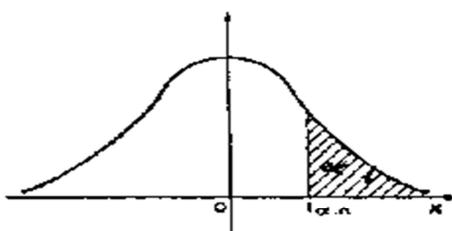
a. Variable dependiente: La asamblea de asociados o de representantes tiene impacto en la formulación de las estrategias de la cooperativa.

b. Regresión lineal a través del origen

Fuente: Elaboración propia.

17. Distribución t de Student.

Distribución t de Student



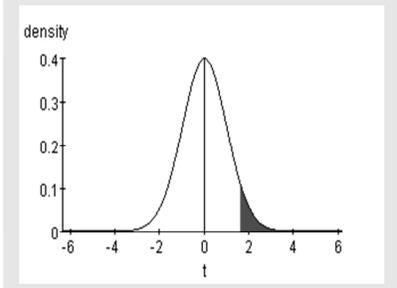
$\alpha/2$ gf	0,40	0,30	0,20	0,10	0,050	0,025	0,010	0,005	0,001	0,0005
1	0,325	0,727	1,376	3,078	6,314	12,71	31,82	63,66	318,3	636,6
2	0,289	0,617	1,061	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	22,33	31,60
3	0,277	0,584	0,978	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	10,22	12,94
4	0,271	0,569	0,941	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	7,173	8,610
5	0,267	0,559	0,920	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5,893	6,859
6	0,265	0,553	0,906	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,208	5,959
7	0,263	0,549	0,896	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	4,785	5,405
8	0,262	0,546	0,889	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	4,501	5,041
9	0,261	0,543	0,883	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,297	4,781
10	0,260	0,542	0,879	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,144	4,587
11	0,260	0,540	0,876	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,025	4,437
12	0,259	0,539	0,873	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	3,930	4,318
13	0,259	0,538	0,870	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	3,852	4,221
14	0,258	0,537	0,868	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	3,787	4,140
15	0,258	0,536	0,866	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	3,733	4,073
16	0,258	0,535	0,865	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	3,686	4,015
17	0,257	0,534	0,863	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,646	3,965
18	0,257	0,534	0,862	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,611	3,922
19	0,257	0,533	0,861	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,579	3,883
20	0,257	0,533	0,860	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,552	3,850
21	0,257	0,532	0,859	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,527	3,819
22	0,256	0,532	0,858	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,505	3,792
23	0,256	0,532	0,858	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,485	3,767
24	0,256	0,531	0,857	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,467	3,745
25	0,256	0,531	0,856	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,450	3,725
26	0,256	0,531	0,856	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,435	3,707
27	0,256	0,531	0,855	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,421	3,690
28	0,256	0,530	0,855	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,408	3,674
29	0,256	0,530	0,854	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,396	3,659
30	0,256	0,530	0,854	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,385	3,646
40	0,255	0,529	0,851	1,303	1,648	2,021	2,423	2,704	3,307	3,551
50	0,255	0,528	0,849	1,298	1,676	2,009	2,403	2,678	3,262	3,495
60	0,254	0,527	0,848	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,232	3,460
80	0,254	0,527	0,846	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	3,195	3,415
100	0,254	0,526	0,845	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	3,174	3,389
200	0,254	0,525	0,843	1,286	1,653	1,972	2,345	2,601	3,131	3,339
500	0,253	0,525	0,842	1,283	1,648	1,965	2,334	2,586	3,106	3,310
∞	0,253	0,524	0,842	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,090	3,291

www.stat.tamu.edu/~west/applets/tdemo.html

El complemento Java necesita tu permiso para ejecutarse. [Más información](#)

Esta página se ha traducido del al .

T Calculadora de Distribución



degrees of freedom = 80

Area right of =

Cómo funciona: La calculadora de arriba toma el lugar de la tabla de libros de texto tradicionales. En primer lugar, introduzca el número apropiado de grados de libertad en el cuadro superior. Entonces, la calculadora se puede utilizar de dos maneras. Para encontrar los valores críticos t, introduzca un probability en el signo "=" caja y pulsa "Calcular". La respuesta aparece en el "derecho de Area de la" caja. Para encontrar las probabilidades de cola (o los valores de p), introducir el valor de t en el "derecho de Área de" caja y pulsa "Calcular". La probabilidad se mostrará en el signo "=" caja. En cualquier caso, la probabilidad se representa gráficamente.

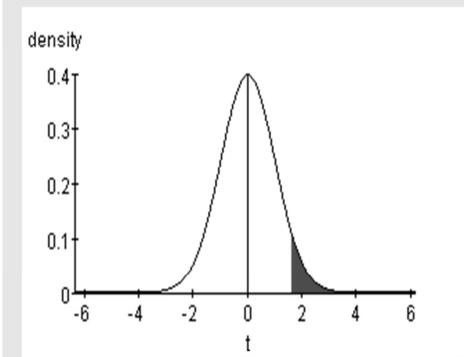
west@stat.sc.edu.

[←](#) [→](#) [↻](#) [🌐](#) www.stat.tamu.edu/~west/applets/tdemo.html [★](#)

El complemento Java necesita tu permiso para ejecutarse. [Ejecutar esta vez](#) [Ejecutar siempre en este sitio](#) [Más información](#)

Esta página se ha traducido del [inglés](#) al [español](#). [Mostrar original](#) [Configuración](#)

T Calculadora de Distribución



degrees of freedom = 99

Area right of = [Compute!](#)

Cómo funciona: La calculadora de arriba toma el lugar de la tabla de libros de texto tradicionales. En primer lugar, introduzca el número apropiado de grados de libertad en el cuadro superior. Entonces, la calculadora se puede utilizar de dos maneras. Para encontrar los valores críticos t, introduzca un probabilidad en el signo "=" caja y pulsa "Calcular". La respuesta aparece en el "derecho de Area de la" caja. Para encontrar las probabilidades de cola (o los valores de p), introducir el valor de t en el "derecho de Área de" caja y pulsa "Calcular". La probabilidad se mostrará en el signo "=" caja. En cualquier caso, la probabilidad se representa gráficamente.

18. Tablas de distribución F

Los grados de libertad del numerador se encuentran en la primera fila, en tanto que los grados de libertad del denominador se encuentran en la primera columna, cada tabla corresponde a un valor diferente de alfa o "p"

alfa =	grados de libertad del numerador													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	20	60	100	10000
1	161.45	199.5	215.71	224.58	230.16	233.99	236.77	238.88	240.54	241.88	248.02	252.2	253.04	254.3
2	18.513	19	19.164	19.247	19.296	19.329	19.353	19.371	19.385	19.396	19.446	19.479	19.486	19.496
3	10.128	9.5521	9.2766	9.1172	9.0134	8.9407	8.8867	8.8452	8.8123	8.7855	8.6602	8.572	8.5539	8.5267
4	7.7086	6.9443	6.5914	6.3882	6.2561	6.1631	6.0942	6.041	5.9988	5.9644	5.8025	5.6878	5.664	5.6284
5	6.6079	5.7861	5.4094	5.1922	5.0503	4.9503	4.8759	4.8183	4.7725	4.7351	4.5581	4.4314	4.4051	4.3654
6	5.9874	5.1432	4.7571	4.5337	4.3874	4.2839	4.2067	4.1468	4.099	4.06	3.8742	3.7398	3.7117	3.6693
7	5.5915	4.7374	4.3468	4.1203	3.9715	3.866	3.7871	3.7257	3.6767	3.6365	3.4445	3.3043	3.2749	3.2302
8	5.3176	4.459	4.0662	3.8379	3.6875	3.5806	3.5005	3.4381	3.3881	3.3472	3.1503	3.0053	2.9747	2.9281
9	5.1174	4.2565	3.8625	3.6331	3.4817	3.3738	3.2927	3.2296	3.1789	3.1373	2.9365	2.7872	2.7556	2.7072
10	4.9646	4.1028	3.7083	3.478	3.3258	3.2172	3.1355	3.0717	3.0204	2.9782	2.774	2.6211	2.5884	2.5384
11	4.8443	3.9823	3.5874	3.3567	3.2039	3.0946	3.0123	2.948	2.8962	2.8536	2.6464	2.4901	2.4566	2.405
12	4.7472	3.8853	3.4903	3.2592	3.1059	2.9961	2.9134	2.8486	2.7964	2.7534	2.5436	2.3842	2.3498	2.2967
13	4.6672	3.8056	3.4105	3.1791	3.0254	2.9153	2.8321	2.7669	2.7144	2.671	2.4589	2.2966	2.2614	2.207
14	4.6001	3.7389	3.3439	3.1122	2.9582	2.8477	2.7642	2.6987	2.6458	2.6022	2.3879	2.2229	2.187	2.1313
15	4.5431	3.6823	3.2874	3.0556	2.9013	2.7905	2.7066	2.6408	2.5876	2.5437	2.3275	2.1601	2.1234	2.0664
16	4.494	3.6337	3.2389	3.0069	2.8524	2.7413	2.6572	2.5911	2.5377	2.4935	2.2756	2.1058	2.0685	2.0102
17	4.4513	3.5915	3.1968	2.9647	2.81	2.6987	2.6143	2.548	2.4943	2.4499	2.2304	2.0584	2.0204	1.961
18	4.4139	3.5546	3.1599	2.9277	2.7729	2.6613	2.5767	2.5102	2.4563	2.4117	2.1906	2.0166	1.978	1.9175
19	4.3808	3.5219	3.1274	2.8951	2.7401	2.6283	2.5435	2.4768	2.4227	2.3779	2.1555	1.9795	1.9403	1.8787
20	4.3513	3.4928	3.0984	2.8661	2.7109	2.599	2.514	2.4471	2.3928	2.3479	2.1242	1.9464	1.9066	1.8438
21	4.3248	3.4668	3.0725	2.8401	2.6848	2.5727	2.4876	2.4205	2.3661	2.321	2.096	1.9165	1.8761	1.8124
22	4.3009	3.4434	3.0491	2.8167	2.6613	2.5491	2.4638	2.3965	2.3419	2.2967	2.0707	1.8894	1.8486	1.7838
23	4.2793	3.4221	3.028	2.7955	2.64	2.5277	2.4422	2.3748	2.3201	2.2747	2.0476	1.8648	1.8234	1.7577
24	4.2597	3.4028	3.0088	2.7763	2.6207	2.5082	2.4226	2.3551	2.3002	2.2547	2.0267	1.8424	1.8005	1.7338
25	4.2417	3.3852	2.9912	2.7587	2.603	2.4904	2.4047	2.3371	2.2821	2.2365	2.0075	1.8217	1.7794	1.7117
26	4.2252	3.369	2.9752	2.7426	2.5868	2.4741	2.3883	2.3205	2.2655	2.2197	1.9898	1.8027	1.7599	1.6913
27	4.21	3.3541	2.9603	2.7278	2.5719	2.4591	2.3732	2.3053	2.2501	2.2043	1.9736	1.7851	1.7419	1.6724
28	4.196	3.3404	2.9467	2.7141	2.5581	2.4453	2.3593	2.2913	2.236	2.19	1.9586	1.7689	1.7251	1.6548
29	4.183	3.3277	2.934	2.7014	2.5454	2.4324	2.3463	2.2782	2.2229	2.1768	1.9446	1.7537	1.7096	1.6384
30	4.1709	3.3158	2.9223	2.6896	2.5336	2.4205	2.3343	2.2662	2.2107	2.1646	1.9317	1.7396	1.695	1.623
40	4.0847	3.2317	2.8387	2.606	2.4495	2.3359	2.249	2.1802	2.124	2.0773	1.8389	1.6373	1.5892	1.5098
50	4.0343	3.1826	2.79	2.5572	2.4004	2.2864	2.1992	2.1299	2.0733	2.0261	1.7841	1.5757	1.5249	1.4392
60	4.0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683	2.2541	2.1665	2.097	2.0401	1.9926	1.748	1.5343	1.4814	1.3903
70	3.9778	3.1277	2.7355	2.5027	2.3456	2.2312	2.1435	2.0737	2.0166	1.9689	1.7223	1.5046	1.4498	1.354
80	3.9604	3.1108	2.7188	2.4859	2.3287	2.2142	2.1263	2.0564	1.9991	1.9512	1.7032	1.4821	1.4259	1.3259
90	3.9469	3.0977	2.7058	2.4729	2.3157	2.2011	2.1131	2.043	1.9856	1.9376	1.6883	1.4645	1.407	1.3032
100	3.9362	3.0873	2.6955	2.4626	2.3053	2.1906	2.1025	2.0323	1.9748	1.9267	1.6764	1.4504	1.3917	1.2845
200	3.8884	3.0411	2.6498	2.4168	2.2592	2.1441	2.0556	1.9849	1.9269	1.8783	1.6233	1.3856	1.3206	1.1903
300	3.8726	3.0258	2.6347	2.4017	2.2441	2.1288	2.0402	1.9693	1.9112	1.8623	1.6057	1.3634	1.2958	1.1521
400	3.8648	3.0183	2.6272	2.3943	2.2366	2.1212	2.0325	1.9616	1.9033	1.8544	1.5969	1.3522	1.2831	1.1303
500	3.8601	3.0138	2.6227	2.3898	2.232	2.1167	2.0279	1.9569	1.8986	1.8496	1.5916	1.3455	1.2753	1.1159
600	3.857	3.0107	2.6198	2.3868	2.229	2.1137	2.0248	1.9538	1.8955	1.8465	1.5881	1.341	1.2701	1.1055
700	3.8548	3.0086	2.6176	2.3847	2.2269	2.1115	2.0226	1.9516	1.8932	1.8442	1.5856	1.3377	1.2664	1.0976
800	3.8531	3.007	2.616	2.3831	2.2253	2.1099	2.021	1.95	1.8916	1.8425	1.5837	1.3353	1.2635	1.0912

900	3.8518	3.0057	2.6148	2.3818	2.224	2.1086	2.0197	1.9487	1.8903	1.8412	1.5822	1.3334	1.2613	1.0861
1000	3.8508	3.0047	2.6138	2.3808	2.2231	2.1076	2.0187	1.9476	1.8892	1.8402	1.5811	1.3318	1.2596	1.0818
1500	3.8477	3.0017	2.6108	2.3779	2.2201	2.1046	2.0157	1.9446	1.8861	1.837	1.5775	1.3273	1.2542	1.0675
2000	3.8461	3.0002	2.6094	2.3764	2.2186	2.1031	2.0142	1.943	1.8846	1.8354	1.5758	1.325	1.2516	1.0593
10000	3.8424	2.9966	2.6058	2.3728	2.215	2.0995	2.0105	1.9393	1.8808	1.8316	1.5716	1.3194	1.2451	1.0334